



Consiliul Județean Timiș

RAPORT DE ACTIVITATE

01.01.2020 – 31.12.2020



TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET "MERLIN" TIMIȘOARA

Manager
Laurențiu Pleșa

RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Timiș**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Teatrul pentru Copii și Tineret MERLIN Timișoara**, aflat în subordinea sa, în conformitate cu Ordinul Nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului pe proiecte de management.

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare²:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent³;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **01.01.2020** la **31.12.2020**, reprezentând a 6-a evaluare.

¹ Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management

² Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate sub criteriile fiecărui criteriu de evaluare

INTRODUCERE

Teatrul pentru Copii si Tineret „Merlin” Timișoara este o instituție profesionistă de cultură care are ca obiect de activitate producerea și prezentarea de spectacole de teatru pentru copii și tineri precum și organizarea sau participarea la manifestări culturale specifice: festivaluri, turnee în țară și străinătate. Prin aceste acțiuni se urmărește formarea viitorilor spectatori de teatru, o introducere în lumea basmelor, a poveștilor, a spectacolului, o dezvoltare a universului spiritual al copiilor.

Teatrul „Merlin” susține spectacole pentru diferite categorii de public plătit de bilet sau de binefacere, la sediul instituției, în aer liber, în alte spații, în mediul rural sau mediul urban. În afara acestei activități principale, oferta culturală este foarte diversă: organizarea de festivaluri, workshopuri săptămânale, concursuri, concerte, expoziții, lansări de carte etc. Misiunea Teatrului „Merlin” a fost bine conturată de-a lungul timpului.

Factorii de succes sunt generați de oportunitățile pe care teatrul le are: tradiție îndelungată și recunoaștere, un public constant, propriul sediu, susținere financiară pentru realizarea de proiecte, deschidere națională și internațională ușurată mult de comunicarea on line.

Anul 2020 a fost un an special, din punct de vedere al reprezentării spectacolelor cu public, datorită contextului epidemiologic. În urma analizei activității Teatrului pentru Copii și Tineret „Merlin” Timișoara în anul 2020, considerăm că instituția noastră de spectacol a avut un an bun, (dat fiind contextul menționat), atât din punct de vedere artistic, cât și din punct de vedere financiar. Activitatea teatrului s-a centrat mai mult pe înlocuiri (pentru a renunța la colaboratorii externi) și refaceri, având ca premiere două spectacole.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

Grupurile țintă nu reprezintă doar public, ci interesul nostru se apleacă din ce în ce mai mult pe identificarea de viitori sau actuali actori, de voluntari, potențiali colaboratori, tinere talente pentru a fi susținute. De asemenea, vizăm ONG-uri pentru parteneriate în vederea obținerii de proiecte cu finanțare europeană, dar și pentru a diversifica pachetul de programe și servicii oferite de teatru. Așadar, în acest sens, teatrul a dezvoltat deja parteneriate (urmând a se completa aceste liste, în măsura în care se adaugă alți parteneri

Parteneriate cu ONG-uri, Asociații, fundații și uniuni

Asociația „Sfera Timișoarei”: spectacol interactiv de binefacere pentru copii instituționalizați, în incinta Teatrului Merlin

Asociația „Kratima”, parteneri în organizarea Festivalului „Joc”, spectacol în sala teatrului, expoziție în foaier

Asociația culturală „Pentagon”, partener în organizarea festivalului „Copil în Europa”

Asociația pentru copii cu nevoi speciale „Sf. Andrei”- oferire sală și spectacol

Societatea română Speranța- Centrul de criză

Asociația Culturală „Tradiții, identitate și succes”

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Timiș

Asociația Dun Art- colaborare pentru realizarea unui spectacol musical

Asociația Culturală „Beg Art”

Asociația „Societatea Internațională de studii musicale”

Asociația „Película Culturală”

Fundația „Rudolf Walter”, oferire sală și spectacol în mod constant, pe parcursul stagiunii teatrale

Fundația Județeană pentru Tineret

Fundația Culturală Festivalul Internațional de Teatru Oradea

Uniunea Sârbilor din Timișoara, un proiect complex, cu invitați oficiali din toate domeniile vieții sociale și culturale, ocazie cu care se joacă un spectacol

Parteneriate cu Instituții de cultură de interes local și județean

Biblioteca Județeană

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș

Casa de Cultură a Municipiului Timiș

Casa de Cultură a Studenților

Palatul Copiilor

Muzeul Național al Banatului

Societatea Internațională de Studii Muzicale, Moșnița Nouă

Parteneriate cu Autorități publice și alte instituții

Primăria Municipiului Timișoara, spectacole de stradă cu ocazia „Zilei Copilului”, în Parcul Copiilor, spectacol cu ocazia Zilei Serviciilor publice, participare anuală la „Bega Bulevard”, spectacol în Piața Revoluției cu ocazia sărbătorilor de iarnă;
Direcția de Asistență Socială a Municipiului Timișoara;

Parteneriate cu Centre culturale

Centrul Cultural Francez, în cadrul proiectului „Căsuța Piticilor”, realizat anual

Parteneriate cu grădinițe

Grădinița P.P. Nr. 1, Sânnicolau Mare
Grădinița P.P. Nr. 1, Sânnicolau Mare, secția maghiară
Grădinița P.P. N. Lenau
Grădinița P.P.Nr. 2, Timișoara
Grădinița P.P.Nr. 14, Timișoara
Grădinița P.P.Nr. 32, Timișoara
Grădinița P.P.Nr. 29, Timișoara
Grădinița P.P.Nr. 24, Timișoara
Grădinița P.P.Nr. 25, Timișoara
Grădinița P.P.Nr. 22, Timișoara
Grădinița P.P. Nr. 1, Sânnicolau Mare
Grădinița P.P. Nr. 1, Sânnicolau Mare, secția maghiară
Grădinița P.P. N. Lenau
Grădinița P.P.Nr. 32, Timișoara
Grădinița „Primii Pași”, Timișoara
Grădinița P.P.INFANTIS, Timișoara
Grădinița P.P. CFR

Parteneriate cu școli gimnaziale

Școala gimnazială „Montessori Haus”, Timișoara
Școala Gimnazială nr.21 „Vicențiu Babeș”
Școala gimnazială nr.19 „Avram Iancu”
Școala Gimnazială nr.21 „Vicențiu Babeș”
Școala Gimnazială nr.24

Școala Gimnazială nr.16
Școala Gimnazială nr.13
Școala Gimnazială nr. 12
Școala Gimnazială nr. 2
Școala Gimnazială nr.30
Școala Gimnazială nr.19 „Avram Iancu”
Școala Gimnazială Sânmihaiu Român
Școala Gimnazială nr.1, „Theodor Bucureșcu”, Sânnicolau Mare
Școala Gimnazială, comuna Giulvăz
Școala Gimnazială Satchinez

Parteneriate cu Școli speciale

Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Paul Popescu Neveanu”
Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Dumitru Ciumăgeanu”
Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Speranța”

Parteneriate cu licee

Liceul de muzică „Ion Vidu
Liceul de Arte Plastice
Colegiul „Național Bănățean”
Liceul Teoretic „Grigore Moisil”
Liceul Teoretic „Dositei Obradovici”
Liceul Teoretic „William Shakespeare”
Colegiul Tehnic „Emanoil Ungureanu”
Liceul Pedagogic „Carmen Silva”
Liceul „C.D. Loga”
Liceul Teoretic Recaș
Liceul „Vlad Țepeș”
Liceul Teoretic „David Voniga”, comuna Giroc
Asociația PRO, Liceul Peciu Nou
Orașul Sânnicolau Mare

Parteneriate cu Învățământul superior

Politehnica Timișoara, parteneriat în ceea ce privește cazarea invitaților și a partenerilor externi

Liga Studenților de la Facultatea de Electronică și Telecomunicații

Universitatea de Științe a Banatului, Timișoara

Stabilirea de parteneriate cu parteneri culturali diverși:

- Teatrul „Gong” Sibiu
- Teatrul „Așchiuță” Pitești
- Teatrul „Ciufulici” Ploiești
- Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely”
- Teatrul „Kover Bela”, Szeged, Ungaria: spectacol invitat în cadrul schimburilor culturale
- Teatrul „Toma Caragiu”, Ploiești
- Teatrul „Arlechino”, Brașov
- Teatrul Clasic „Ioan Slavici”, Arad
- Teatrul de Păpuși „Prichindel”, Alba Iulia

Stabilirea de parteneriate media:

- Radio Timișoara
- Societatea Română de televiziune, Studioul teritorial Timișoara
- Szalt Radio Timișoara

Alți parteneri

- Penitenciarul pentru copii Buziaș
- Spitalul de copii „Louis Țurcanu”

S-au realizat NOI parteneriate:

1. Acord de parteneriat Asociația „Iubesc Timișoara”;
2. S-a reînnoit Acordul cadru de cooperare cu Universitatea Politehnica Timișoara (UPT);

3. S-a reînnoit Acordul de parteneriat media cu SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE (SRR - Radio România Timișoara);
4. Protocolul de parteneriat cu Ordinul Arhitecților din România - Filiala Teritorială Timiș (OAR Timiș);
5. Acord de parteneriat cu Asociația „Teatru pentru Tine”
6. S-a reînnoit parteneriatul cu Colegiul Tehnic „Emanoil Ungureanu”, Timișoara;
7. S-a reînnoit parteneriatul cu Liceul Teoretic „Vlad Tepeș”, Timișoara;
8. S-a reînnoit parteneriatul cu Liceul Teoretic „W. Shakespeare”, Timișoara;
9. Acord de colaborare Gradinița PP nr. 53 Timișoara;

Teatrul MERLIN participă la festivaluri naționale și internaționale

- În data de 19 septembrie 2020, Teatrul Pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara participă la Festivalul Căsuța Piticilor 2020, organizat de Centrul Cultural Francez Timișoara, cu spectacolul „Cufărul celor 7 pitici”.

- În data de 11 octombrie 2020, Teatrul Pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara participă la proiectul „Privește orașul”, în cadrul Bienalei timișorene de arhitectură *Beta*, cu spectacolul „Ursul păcălit de vulpe”.

- În data de 25 octombrie 2020, Teatrul Pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara participă la Festivalul de Teatru pentru Copii „Lumea poveștilor”, organizat de Teatrul de Vest Reșița, dar, din motive de pandemie, susținut la Casa de Cultură „George Suru” din Caransebeș, cu spectacolul „Cufărul celor 7 pitici”.

- În data de 21 noiembrie 2020, Teatrul Pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara participă online la festivalul TIFT, cu spectacolul „Cufărul celor 7 pitici”.

- În data de 28 noiembrie 2020, Teatrul Pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara participă la festivalul DaFeSt- Festival Internațional al Teatrului de Studio Ediția a XXIV-a, Pitești 2020, cu spectacolul „Dănilă Prepeleac”.

ANALIZA SWOT – TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „MERLIN

PUNCTE TARI

- teatru de stat;
- sediu propriu
- experiență în producerea de spectacole de teatru de păpuși și de tineret;
- nivelul calitativ ridicat al spectacolelor prezentate, recompensate cu premii;
- trupa de actori profesionistă și competitivă;
- repertoriul este bogat și diversificat;
- zonă de multiculturalitate;
- strategia de comunicare (site propriu, promovare în mediul online, în special pe site-urile de socializare, newsletter, tipărire și distribuție materiale informative);
- continuarea sau realizarea de noi parteneriate media;
- participarea teatrului la festivalurile sau evenimentele teatrale naționale unde este o prezență anuală;
- implementarea unui sistem de vânzare

PUNCTE SLABE

- trupa de actori redusă numeric;
 - trupa de actori într-o continuă dinamică datorită, în principal proastei remunerații;
 - prețuri mici la bilete;
 - nivel redus al finanțărilor alternative;
 - participare redusă a teatrului la festivalurile teatrale internaționale;
 - relații sporadice și de tatonare cu teatrele de profil din lume;
 - lipsa unei parcuri pentru autocar în fața teatrului;
 - lipsa unui spațiu de joc adecvat pentru spectacole și repetiții;
- Cauze pandemice ce au dus la:
- reducerea numărului de spectatori
 - reducerea/anularea unor proiecte și programe anuale

| | |
|--|---|
| <p>bilete online;</p> <ul style="list-style-type: none"> - difuzarea de spectacole online ce conferă o mai mare vizibilitate | |
| <p>OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> - existența unui public cultivat, divers și numeros, interesat de oferta artistică; - existența rețelelor europene pentru facilitarea parteneriatelor și oportunităților de dezvoltare (ENCATC, Theatron, UnionTheatresEurope, European TheatreConvention) - singurul teatru de păpuși profesionist din zona de vest a țării; - relații stabile cu celelalte teatre de profil datorită faptului că Timișoara este cel mai mare și important oraș din zona D.K.M.T.; - participarea activă la Asociația „Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023” permite realizarea de proiecte și de parteneriate naționale și internaționale în cadrul Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023; - finanțare constantă de la C.J. Timiș - oportunități de finanțare (Erasmus+, Europa Creativă, ministere etc.) ce pot fi accesate de către teatru | <p>AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> - starea de degradare a clădirii; - interesul tot mai crescut al categoriilor de populație cu un grad redus de educație pentru produse culturale surrogat, oferite de mall sau de trupe neprofesioniste în detrimentul culturii de calitate; - reducerea timpului liber al părinților, cu implicații directe asupra prezenței la spectacole; - percepția greșită a multor părinți tineri că teatrul de păpuși este depășit și anacronic în era internetului; - imposibilitatea de recompensare a personalului după merit, ca urmare, absolvenții de profil și chiar tinerii angajați migrează spre alte domenii de activitate; <ul style="list-style-type: none"> - Prolungirea stării pandemice care duce la aceleași situații nedorite |

2. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Remodelarea și promovarea imaginii teatrului se află permanent în atenția noastră, reprezentând o activitate fundamentală, o prioritate. Relația bună a Teatrului „Merlin” cu publicul, autoritățile, mass-media, partenerii și colaboratorii noștri a constituit dintotdeauna un deziderat pe care am reușit să-l împlinim anual.

Acesta se concretizează pe mai multe planuri:

- oferirea de spectacole de bună calitate dintr-un repertoriu cât mai diversificat: Teatrul „Merlin” a avut în anul 2020 în repertoriul permanent 38 de spectacole pentru copii și tineri;
- fidelizarea unui public cât mai numeros, atras de profesionalismul teatrului;
- oferirea de materiale promoționale, în mod constant, care să reflecte activitățile teatrului: pentru fiecare din spectacolele prezente în repertoriu există materiale promoționale tipărite, dar și electronice;
- prezența zilnică on line, pe site-ul propriu și pe rețelele de socializare pentru promovarea spectacolelor susținute, a evenimentelor, dar și pentru receptarea feedback-urilor;
- îmbunătățirea afișajului public prin găsirea de locații noi, 20 dintre punctele de afișaj fiind centrale, din cele 46 existente, măsură luată la începutul anului, apoi suspendată;
- identificarea modalităților prin care teatrul dobândește o mai mare vizibilitate și modul prin care imaginea sa poate fi mai bine valorificată;
- asigurarea unui parteneriat media eficient și formalizarea prin contracte și acorduri, măsură luată la fiecare început de an; Parteneriatul realizat cu TVR Timișoara funcționează foarte bine, imaginea activității teatrului fiind prezentă pe post, prin promovarea evenimentelor importante;
- organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune. Această activitate este reflectată prin dosarul de presă pe care-l găsiți atașat;
- participarea la evenimente importante în oraș, la nivel național și internațional și organizarea unor asemenea evenimente în Timișoara: festivaluri, concerte, expoziții, workshopuri, concursuri, ziua mondială a teatrului, etc.
- atragerea unui număr cât mai mare de parteneri diverși și colaboratori
- realizarea de studii privind beneficiarul și așteptările acestuia la intervale regulate de timp;

- creșterea gradului de motivație și profesionalism a actorilor, dar și a membrilor instituției.

În anul 2020, deși starea la nivel național nu a fost propice instituțiilor de spectacol, am încercat, totuși, să atragem public nou prin spectacole de înaltă ținută artistică prezentate în sala de spectacol, respectând măsurile de distanțare socială, dar și online. Prin profesionalismul echipei de actori și printr-un repertoriu cât mai adaptat situației de pandemie, am încercat să menținem atenția spectatorilor noștri fideli, dar și să atragem alții noi. Toate acestea au ca scop obținerea și păstrarea unei imagini pozitive a teatrului.

Acțiuni întreprinse :

Am fost consecvenți identității vizuale a teatrului refăcută încă din anul 2015 (siglă, logo, website etc), promovând-o ;

Am îmbogățit anual baza de date de persoane, organizații care pot ajuta la diseminarea proiectelor sau a informației sau pot fi interesate de rezultatele acestora.

Tipărituri

Am refăcut Caietul de prezentare a teatrului în limbile română și engleză și am inclus spectacolele noi, realizate în anul curent;

Am realizat afișe și flyere cu programul lunar de spectacole;

Am realizat afișe pentru cele două premiere și cele patru refaceri;

Am refăcut afișele spectacolelor unde nu mai corespundea distribuția;

Am asigurat stocul afișelor necesare pentru promovarea activității;

Am realizat pliante cu material informativ referitor la premiere sau alte acțiuni;

Materiale video

Am realizat filmulețe de prezentare care să însoțească materialele de promovare

Am înregistrat fiecare spectacol pe suport DVD, pentru arhivare

Am sortat materialele video pentru a determina care dintre ele îndeplinesc condițiile pentru difuzarea online;

Materiale publicitare outdoor

Pentru publicitatea de exterior folosim:

Afișaj mobil cu dublă fațetă în formă de A

Realizare desistem de afișare tip Roll Up

Realizare de sistem de afișare tip Pop Up

Am înlocuit Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin” cu Festivalul „Sub masca lui Merlin”, renunțând la componenta internațională, prilej cu care

am realizat măști și tricouri cu imprimeu sugestiv pe care le-am folosit în spații închise și deschise.

Comunicare

Am promovat acțiunile teatrului on line și pe site, mai mult ca până acum;

Am redactat și transmis comunicate de presă, atunci când a fost cazul;

Am realizat buletine informative tipărite sau electronice;

Am transmis informații, newsletter-uri, referitoare la programul de spectacole; modificări ale acestuia și mai ales despre evenimente importante pe site și pe Facebook etc.;

Am fost prezenți pe rețelele de socializare unde am răspuns întrebărilor;

Am refăcut contractele cu partenerii media;

Materialele distribuite au devenit captivante și scot în evidență punctele tari ale proiectelor;

Apariția în emisiuni TV ale actorilor, regizorilor, compozitorilor, scenografilor, echipei de realizatori, la fiecare premieră sau eveniment;

Publicare de interviuri care să replete personalitatea colaboratorilor și a angajaților teatrului.

SCOPUL activității compartimentului de comunicare a fost atins astfel:

Capitalul de imagine a fost sporit printr-o masivă prezență online;

S-a câștigat loialitatea și încrederea publicului, lucruri măsurate prin feedback-uri pozitive și like-uri;

A fost angajată atenția mass-media prin trimiterea de comunicate de presă;

S-au realizat materiale specifice pentru fiecare acțiune;

Reflectarea instituției în presa de specialitate

Modalitățile de reflectare în presă au fost variate și obiective.

Deși mai puține decât până acum, articolele reflectă în mod real activitatea și evenimentele teatrului, așa cum se poate constata în dosarul de presă.

Moduri de acțiune

Optimizarea Compartimentului de comunicare a dus la o mai bună reflectare a activității.

Am găsit modalități noi de atragere a mass-media, prin trimiterea de mici filmulețe și fidelizarea jurnaliștilor culturali, prin oferirea de bilete;

Am editat materiale publicitare și de informare, pentru o imagine bună.

Concluzii: în anul 2020, am avut 14 de apariții în presa locală, o frecvență de o conferință de presă pe semestru și, trimestrial, apariții televizate.

3. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Atât în prezent cât și pe viitor datorită specificului spectacolelor, beneficiarii țintă sunt și vor fi copiii de toate vârstele și tinerii.

Ne-am bazat pe două modalități de cunoaștere a beneficiarului.

Prima este de competența specialiștilor teatrului și se referă la discuții, sondaje, cercetări pe marginea spectacolelor, acele feedback-uri care ne ajută în evaluarea unui produs cultural. Am lucrat și cu chestionare și observații referitoare la modul de reacție al copiilor spectatori, și nu în ultimul rând numărul de bilete vândute care poate reprezenta un instrument de măsură a cantității, dar și a calității. La aceste modalități se adaugă și feedback-urile primite de la spectatori sau de la cei care ne urmăresc pe Facebook.

Din informațiile culese rezultă că spectatorii cei mai mici agreează spectacolele centrate pe personaje clasice, ultracunoscute, cu un fir narativ clar exprimat. Sunt apreciate spectacolele care respectă imaginea pe care și-au creat-o despre personajele din basmele pe care ei deja le cunosc. Copilul se identifică cu personajele din punct de vedere emoțional, crede în povestea transpusă în scenă, iubește și este alături de personajele pozitive.

A doua modalitate, în discuție, ține de colaborarea cu o firmă de specialitate pentru a face un studiu despre nevoile culturale și interesele beneficiarilor, pentru că nevoile generează oferta. În urmă cu câțiva ani, **Sc.Socio MediaTim** a realizat un sondaj de opinie care ne-a ajutat să înțelegem mai bine așteptările publicului și raportarea acestuia la activitatea teatrului. Concluziile trase au fost folositoare în corectarea micilor deficiențe și în insistarea pe acele acțiuni și activități care s-au dovedit benefice.

Așteptări ale beneficiarilor

Așteptările și nevoile beneficiarului se pot schimba, de aceea este nevoie de o atenție sporită în a observa faptul că produsul cultural nu mai este cerut, adică nu mai satisface consumatorul cultural. În cazul nostru, spectacolele gândite pentru tineret funcționează precum în teatrul de proiecte. Din momentul în care am jucat un număr de spectacole cu un titlu, nu mai putem aduce la teatru spectatori, spectacolul fiind epuizat pentru un an, doi, atunci când apare o nouă generație.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Așa cum citim în misiunea instituției, beneficiarul țintă sunt copiii și tinerii. Am atins obiectivul de a avea cât mai mulți spectatori din diverse categorii sociale, pe diferite categorii de vârstă: de la 3 ani, de la 5 ani, de la 8 ani și de la 14 ani (tineret). De asemenea, am încercat cu succes să alegem o paletă cât mai diversificată de spectacole, pentru a putea include și alte categorii de beneficiari care apar între timp. Am ajuns, astfel, la sfârșitul anului 2020, la 38 spectacole în repertoriu.

Deși obiectivul principal al teatrului este crearea și prezentarea de spectacole pentru copii, arta animației se adresează, din cele mai vechi timpuri, tuturor categoriilor de vârstă. Prin urmare, ne-am propus să atragem în sălile de spectacol mai mulți adolescenți și chiar adulți cu spectacole care se adresează vârstei lor. În acest sens, am diversificat oferta pentru acest tip de public, realizând spectacolul „Cine este Marry P?” pentru întreaga familie.

Ne dorim să ne adresăm mai des **copiilor instituționalizați**, prin modalități specifice de adresare, cu spectacole pe teme adecvate. Ocazional, acești copii (Școala Rudolf Walther, Centrul Școlar pentru educație incluzivă Recaș) sunt invitați în număr de 30-40 la spectacolele noastre, în mod constant.

În afara diversificării categoriilor de vârstă, am organizat întâlniri cu cadre didactice din învățământul preșcolar și școlar în legătură cu **programa școlară** pentru a sincroniza oferta teatrală cu aceasta. În acest sens, programul „Merlin ești tu” oferă șansa fiecărui spectator să se implice în alcătuirea repertoriului, votând un titlu preferat pe care ar vrea să-l vadă montat pe scenă.

Nevoile beneficiarilor se pot schimba în timp, cum am mai menționat, de aceea vom face o evaluare regulată pentru a ne asigura că proiectul teatrului continuă să răspundă grupului țintă.

6. Profilul beneficiarului actual

Analiza profilului

Beneficiarul actual al teatrului sunt copiii și tinerii. Aceștia vin la teatru fie aduși de un membru al familiei, fie în sistem organizat, cu educatorul, învățătorul sau profesorul. Am cuprins în graficul de organizare multe școli din oraș care agreează această formă de educație și divertisment pentru copii și am desfășurat activități în județ.

Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate

| | Număr de beneficiari estimat pe perioada anului 2019 | Număr de beneficiari REALIZAT pe perioada anului 2020 |
|--------------|--|---|
| TOTAL | 25.000 | 6.077 |
| SEDIU | 20.000 | 4.473 |
| DEPLASARE | 5.000 | 1.604 |

Pentru anul 2020, Teatrul MERLIN a estimat un număr total de 25.000 de **spectatori**, din care: 20.000 la sediu și 5.000 în deplasare. Acest număr nu a fost atins, totalul realizat fiind de 24,3%, după cum urmează: 22,36% la sediu și 32,08% în deplasare.

Numărul total de **spectacole** estimat pentru anul 2020 a fost de 200, din care 160 la sediu și 40 în deplasare. Numărul total de spectacole realizat a fost în număr de 61 (30,5%). Astfel s-au realizat un total de 47 la sediu și 14 în deplasare, mai mic cu 69,5%.

Scăderea numărului de spectatori - beneficiari se datorează următoarelor aspecte:

Contextul pandemic care a necesitat impunerea măsurilor cunoscute;

Măsurile de distanțare socială impuse la nivel mondial care au influențat venirea la teatru a spectatorilor fideli;

Interesul publicului pentru spectacole în spații deschise, fără bilet.

Prezentarea de spectacole și mici filmulețe online, unde nu putem contoriza în mod real numărul spectatorilor;

Platforma online și pagina de socializare realizate, au atras, în principal, dar nu numai, publicul tânăr, fără a putea contoriza real numărul acestora;

Veniturile proprii realizate au fost în valoare de 43.284 lei față de 160.000 lei cât s-a prevăzut, datorită situației pandemiei cu virusul Sars Cov2.

Atragerea altor categorii de beneficiari

Pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari am organizat acțiuni de promovare în medii sociale noi, în principal cele online.

O dată cu implementarea sistemului de vizionare on-line am atras categoria părinților foarte ocupați care doresc să-și gestioneze eficient timpul, sperând ca aceștia să vină la teatru cu copiii lor, atunci când pandemia va lua sfârșit.

Ne-am propus și ne propunem în continuare obiectivele unui marketing interactiv:

- fidelizarea spectatorilor actuali;
- câștigarea de noi beneficiari;
- o reală capacitate de adaptare și anticipare printr-o bună cunoaștere a consumatorului de cultură și a nevoilor acestuia;
- îmbunătățirea permanentă a imaginii;
- creșterea vânzării numărului de bilete, atunci când situația o va permite.

Primul pas spre interactivitate îl reprezintă canalele media. Suporturile de tipul flyerelor și pliantelor pentru consumatori tind să inițieze o relație cu beneficiarii, pentru o mai bună cunoaștere. De aceea avem acest tip de material promoționale pentru fiecare spectacol din repertoriu.

Urmează rețeaua media care permite înregistrarea cererilor (informații, reclamații etc.), transmit răspunsurile la diverse întrebări, mijlocesc acordarea de consultanță pentru consumatori, favorizează îmbogățirea bazei de date. Toate aceste metode au fost puse în aplicare în compartimentul de marketing și organizare spectacole, P.R.-ul teatrului fiind în permanentă relație cu potențialii spectatori de pe platformele de socializare.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Validarea direcțiilor strategice curente

Direcțiile strategice pentru dezvoltarea culturală specifică spațiului timișean sunt următoarele:

- Direcția strategică 1 - Dezvoltarea unei vieți culturale diversificate și competitive la nivel european ca element definitoriu pentru afirmarea identității naționale și coeziunii sociale din spațiul timișean;
- Direcția strategică 2 – Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale;
- Direcția strategică 3 – Integrarea culturii timișene în circuitul național și european de valori;
- Direcția strategică 4 – Dezvoltarea ofertei culturale timișene în contextul titlului “Timișoara, capitală culturală europeană – 2021”.

Strategia culturală acceptată de operatorii culturali tinde să rezolve problemele identificate și își pune **întrebări** dintre cele mai diferite:

- care sunt politicile culturale și de promovare care trebuiesc urmate în vederea producției, promovării, difuzării și valorificării eficiente a actului cultural;
- care sunt nevoile culturale, motivația, opțiunile, deprinderile publicului în condițiile actuale și ce mecanism trebuie pus în mișcare pentru conștientizarea lor;
- care sunt canalele optime de informare în vederea definirii strategiilor de promovare;

Prezentăm în continuare Strategia culturală a județului Timiș, așa cum a fost redactată oficial și diseminată operatorilor culturali și tuturor celor interesați, păstrând în întregime structura adoptată, chiar și atunci când nu face referire la domeniul nostru de activitate.

DIRECȚIA STRATEGICĂ 1

Dezvoltarea unei vieți culturale diversificate și competitive la nivel european ca element definitoriu pentru afirmarea identității naționale și coeziunii sociale din spațiul timișean.

OG. 1. Stimularea activităților specifice și a instituțiilor implicate în educația culturală a cetățenilor

OS. 1. Educarea și formarea artistică a consumatorului cultural

M 1. Inițierea unor proiecte educaționale pentru tineret și copii în domeniul artelor, spectacolului, educației plastic, conservării și restaurării patrimoniului cultural, și pedagogiei muzeale.

Teatrul Merlin are 38 de spectacole în repertoriul care este atent gândit, diversificat în funcție de vârstă. Teatrul Merlin a inițiat, înaintea începerii spectacolelor, diverse teme de prezentare a păpușilor, a manierelor comportamentului în teatru. De asemenea, au fost organizate discuții înaintea începerii spectacolelor, dar și la final.

M 2. Implementarea unor proiecte pentru sensibilizarea cetățenilor privind importanța păstrării, conștientizării valorice și mentenanței sustenabile a patrimoniului cultural și a problemelor cu care se confruntă acest domeniu.

M 3. Organizarea de dezbateri publice, conferințe, mese rotunde, workshop-uri, schimburi de experiență interdisciplinare, sesiuni de informare, cursuri profesionale de formare continuă în cultură și cursuri vizând educația culturală.

M 4. Organizarea unor circuite turistice pentru vizitarea muzeelor și punctelor muzeale din județ pe direcția unor axe strategice adaptate pe specificul cultural-regional.

M 5. Stimularea educației artistice alternative prin diversificarea ofertei curriculare, actualizarea metodelor prin tactici interactive și multiplicarea resurselor de infrastructură specifică.

M6. Dezvoltarea gustului estetic al consumatorului cultural prin intermediul unor programe artistice multidisciplinare în care formele artistice tradiționale se intersectează cu forme de expresie artistică contemporană

Spectacolele premieră din anul trecut : *Cufărul celor 7 pitici și Cine este Mary P?* conțin mesaje pozitive, atât din scenarii, cât și din realizarea scenică. Astfel, *Cufărul celor 7 pitici* reprezintă universul ficțional al păpușarului care face ca lucrurile să prindă viață, însăși arta păpușăriei. În spectacolul *Cine este Mary P/se* subliniază valoarea familiei și importanța imaginației atât pentru adulți, dar mai ales pentru copii.

M7 Dezvoltarea de parteneriate între instituțiile de cultura din județ, universități, centre de cercetare universitare și Inspectoratul Școlar Județean.

Teatrul Merlin a încheiat zeci de parteneriate cu instituții cu specific diferit, așa cum rezultă din lista partenerilor prezentată la începutul lucrării.

OG. 2. Diversificarea expresiilor culturale și dezvoltarea publicului

OS. 1 Dezvoltarea unei societăți cu repere durabile, de conservare și transmitere mai departe a valorilor pozitive pentru noile generații

M1 Încurajarea industriilor culturale și creative prin politici de investiții în resurse creative locale (cofinanțarea sau finanțare, subvenționare, scutiri de taxe, sprijin logistic, etc.) pentru motivarea producției de calitate și promovarea unor standarde competitive de talie europeană

M2 Identificarea și oferirea de spații în care publicul să aibă acces la activități culturale moderne și în care operatorii culturali sunt sprijiniți să dezvolte proiecte culturale inovatoare transdisciplinare și semnificative în plan local și euroregional

Am organizat expoziții permanente de fotografii, expoziție permanentă de afișe din arhivă

M3 Facilitarea comunicării și a realizării de proiecte culturale comune (care să aibă ca obiectiv comun: zona experimentului, abordarea interdisciplinară și spațiile inovative) a operatorilor culturali și a industriilor creative pe întreaga rază a județului Timiș, dar și în context euroregional.

M4 Mediatizarea și promovarea artelor clasice, moderne și contemporane, religioase și laice, în rândul tinerilor în special și a publicului larg, în general din județul Timiș, prin sprijinirea industriilor creative din acest domeniu.

Am lansat stagiunea de tineret cu spectacole jucate periodic pentru ei.

| |
|--|
| |
| OS. 2. Dezvoltarea învățământului de specialitate în vederea formării viitorilor actanți culturali |
| M 1. Corelarea programelor curriculare cu cerințele dezvoltării sferei culturale și cu programul strategice în derulare al instituțiilor de cultură din județ și euroregiune. |
| M.2. Colaborarea inter-instituțională și trans-disciplinară cu instituții din județ, centre de cercetare din euroregiune, din țară și străinătate în pregătirea profesională a elevilor și studenților |
| M3. Realizarea unor programe culturale comune împreună sau în parteneriat cu instituțiile culturale |
| M 4. Inițierea copiilor în artele meșteșugărești tradiționale în centrele de meșteșuguri tradiționale și în instituțiile de profil. |
| M.5. Resuscitarea și redescoperirea tradițiilor meșteșugărești în rândurile tinerei generații, într-un context mediat atât prin demersuri moderne de pedagogie muzeală, cât și prin oportunitatea contactului direct cu materialitatea unor artefacte originale din colecțiile de artă ale muzeelor. |
| M.6. Crearea oportunităților prin mijloace moderne de a înțelege artefactele patrimoniale atât tehnico-științifice și antropologic-artistic. Patrimoniul cultural material – între știință și artă. |
| OS.3 Sprijinirea creativității si talentului |
| M 1. Inițierea de către instituții a unor programe de promovare a tinerilor creatori, cercetători, curatori, și interpreți Un program sugestiv, prin însuși titlul său, prin care se dorește realizarea de spectacole prin diferite modalități alternative de a face teatru: teatru dans, teatru experiment, teatru de umbre, pantomimă este „Tânărul Merlin”. Ex. Cufărul celor 7 pitici |
| M 2. Organizarea de concursuri și alte oportunități specifice pentru afirmarea tinerelor talente Atelierele de desen și construcție păpuși, organizate pentru copii în foaierea teatrului cu prilejul zilei de 1 martie. |
| M 3. Cofinanțarea de proiecte, stagii profesionale de practică, oportunități de afirmare în context regional și european, respectiv programe culturale pentru sprijinirea participării tinerilor artiști la evenimentele culturale, conferințe, simpozioane, concerte, expoziții de prestigiu precum și concursuri naționale și internaționale |
| M4. Recunoasterea si incurajarea performantelor in domeniul artistic si educational. |
| OG. 3. Creșterea accesului cetățenilor la cultură pe întreg teritoriul județului Timiș |
| O.S. 1. Dezvoltarea vieții cultural-artistice în comunele și orașele județului |
| M1. Diversificarea ofertanților culturali din mediul rural |
| M2. Deplasări si alte modalitati de diseminare a ofertei culturale în județ Teatrul Merlin a susținut spectacole în următoarele localități: spectacole în Sânnicolaul Mare În data de 21 noiembrie 2020, Teatrul Pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara participă online la festivalul TIFT, cu spectacolul “Cufărul celor 7 pitici” |
| M3. Realizarea unor proiecte culturale ale amatorilor din județ cu instituțiile profesionale |
| M4. Schimburi culturale intercomunale în județ |
| M5. Identificarea și organizarea de muzee și puncte muzeale în localitățile din județ |
| M 6. Activități pentru păstrarea memoriei colective în comunele din județ |
| M 7. Revitalizarea mișcării corale tradiționale, a fanfarelor și a formațiilor artistice de amatori |

| |
|---|
| M 8. Promovarea folclorului autentic prin concursuri, spectacole si alte evenimente de impact la nivelul comunitatii locale. |
| M 9. Revitalizarea, sprijinirea și crearea unui cadru legal pentru meșteșugurile tradiționale de pe raza întregului județ, cu accent pe sprijinirea meșteșugurilor pe cale de dispariție |
| M 10. Repunerea în circuitul turismului cultural a unor puncte de interes istoric și arheologic din județul Timiș. |
| OS.2. Dezvoltarea activităților cultural-artistice în cartiere |
| M 1. Reînființarea și modernizarea filialelor Bibliotecii Județene Timiș din cartiere |
| M 2. Dispersia evenimentelor culturale de masă în cartierele marilor orașe din Timiș |
| Interzis în pandemie. |
| M 3. Organizarea stagiunilor estivale in institutiile culturale ale caror spatii permit acest lucru |
| M4. Inițierea, identificarea, sprijinirea, dezvoltarea și promovarea unor spații neutre de dialog între muzee și rezidenții cartierelor orașului Timișoara; spații dedicate artei, de tip “artist-corner” unde artiștii să poată derula cu o anumită periodicitate intervenții tematice efemere de artă contemporană în peisajul cartierelor din Timișoara. Promovarea acestor spații prin publicitatea mobilă a mijloacelor de transport în comun. |
| OS. 3. Dezvoltarea ofertei culturale pentru anumite grupuri sociale |
| M 1. Programe-terapie pentru persoanele instituționalizate sau cu handicap |
| M 2. Evenimente culturale realizate în mediul instituționalizat pentru persoanele cu dizabilități, copii, bătrâni, bolnavi, deținuți. |
| Interzis în pandemie |
| M 3. Facilitarea accesului la cultură și artă a categoriilor sociale defavorizate |
| M 4 Organizarea bilunară a unui transport gratuit dedicat copiilor cu situație materială defavorizată din satele județului Timiș în vederea accesului gratuit la programele expoziționale ale muzeelor și colecțiilor publice din Timișoara |
| OS. 4. Dezvoltarea și promovarea culturii scriseNu constituie obiectul activității |
| M 1. Realizarea de servicii de bibliotecă și programe destinate tuturor categoriilor de utilizatori (pe varste, categorii socio-profesionale, persoane cu dizabilități etc) |
| M 2. Crearea unei baze de date din periodicele apărute de la 1831 până în prezent, lucrări ale scriitorilor bănățeni, cărți de patrimoniu, cu finanțare din fonduri europene |
| M 3. Perfecționarea sistemului RFID pentru inventarierea și gestionarea colecției bibliotecii; |
| M 4. Asistență metodologică pentru bibliotecile comunale și orășenești |
| M5. Realizarea de parteneriate cu instituții publice, unități de învățământ, ONG-uri; |
| M 6. Realizarea de schimburi de carte românească cu comunitatile românești de peste graniță. |
| M 7. Realizarea de manifestări neconvenționale, festivaluri naționale și internaționale cu scopul de promovare a patrimoniului bibliotecii, de aducere a acestuia în atenția comunității. |
| M 8. Sprijinirea publicațiilor istorico-științifice, artistice sau literare, respectiv a manifestărilor publicistice relevante pentru cercetători sau scriitorii din județ, respectiv referitoare la teme relevante pentru identitatea cultural-artistică și istorică a județului și regiunii |
| OS. 5 Dezvoltarea artelor vizualeNu constituie obiectul activității |
| M 1. Finanțarea materialelor promoționale, publicațiilor de specialitate reprezentative, respectiv a infrastructurii muzeistice aferente expozițiilor cu caracter permanent sau temporar, personale sau de grup, inclusiv a saloanelor de artă |

| |
|---|
| M 2. Susținerea și dezvoltarea producției editoriale în vederea promovării artelor plastice și diseminării rezultatelor agendelor expoziționale |
| M 3. Realizarea unor tabere de creație și stagii de practică pe domenii ca restaurare-conservare, parcuri tematice, etc. |
| M 4. Realizarea unui Centru interdisciplinar de artă și noi tehnologii. |

O.S.6. Dezvoltarea artei neprofesionale

| |
|---|
| M 1. Revitalizarea instituțiilor care desfășoară activități tradiționale vizând formarea și promovarea artei neprofesionale |
| M 2. Organizarea unor evenimente culturale pentru valorificarea creației neprofesionale |
| Interzis în pandemie. |
| M 3. Asistență metodologică pentru înființarea și dezvoltarea de formații, cercuri, ansambluri, grupuri artistice de amatori. |

OG. 4 Dezvoltarea profesională a resurselor umane specifice

OS. 1. Creșterea abilităților profesionale ale angajaților din mediul cultural

| |
|--|
| M 1. Realizarea unui cadru-instituțional de dezvoltare și perfecționare continuă, prin înființarea unui Centru regional pentru dezvoltarea resurselor culturale |
| M 2. Realizarea unor cursuri de management cultural și cursuri aplicate pe specialități |
| <p>Pentru personalul artistic au fost organizate patru workshopuri.</p> <p>Primele două workshopuri organizate au avut ca invitate două artiste consacrate: Maria Gornic și Mariana Ivașcu, rezultatul final fiind un spectacol interesant, bazat pe improvizație.</p> <p>Al treilea workshop a fost susținut de actorul Constantin Tovarnițchi care a realizat un atelier de mișcare scenică și pantomimă.</p> <p>Ultimul dintre ateliere a fost realizat pentru îmbunătățirea exprimării vocale, realizându-se cursuri de canto.</p> |
| M3. Participarea la programe de formare profesională la nivel național și internațional. Deschiderea unor noi oportunități de formare profesională și mobilități de excepție pentru specialiștii din județ spre achiziția de competențe și standard actualizate, oferite de platforme de perfecționare și cursuri în străinătate. |
| Situație nefavorabilă în acest an. |
| M4. Dezvoltarea unei platforme regionale de expertiză și cercetare avansată interdisciplinară a patrimoniului cultural tangibil prin aportul științelor muzeale și a noilor tehnologii, în parteneriat cu instituții și universități cointeresate din județ și euroregiune, respectiv asocieri cu specialiști invitați de renume mondială. |

OS.2. Optimizarea structurii de personal

| |
|---|
| M 1. Angajarea și menținerea personalului specializat cu calificare profesională prin diverse modalități de stimulare |
| Nu a fost cazul în acest an. |
| M 2. Menținerea personalului cu înaltă calificare profesională prin motivare profesională și personală |
| Artiștii Teatrului Merlin au fost propuși pentru a promova pe trepte profesionale superioare. |
| M 3. Acordarea anuală a unor premii și diplome de excelență pentru realizări deosebite. |
| Nu a fost cazul în acest an. |
| M 4. Acordarea anuală a titlului de „Cetățean de onoare” personalităților marcante ale culturii timișorene. |

| |
|---|
| OG. 5. Asigurarea unei infrastructuri culturale adecvate |
| OS.1. Optimizarea cadrului de desfășurare a actului cultural/Nu constituie obiectul activității |
| M 1. Reabilitarea și construirea clădirilor cu destinație culturală la nivelul întregului județ. |
| M 2. Implementarea unor proiecte noi de arhitectură complexă, care să includă spații cu destinație culturală. |
| M 3. Înființarea de noi puncte muzeale ale Muzeului Național al Banatului pentru punerea în valoare a patrimoniului cultural județean. |
| M 4 Înființarea de noi puncte muzeale ale Muzeului Satului Bănățean în vederea valorificării patrimoniului regional |
| M 5. Implementarea de programe pentru sensibilizarea consumatorului cultural la problemele cu care se confruntă patrimoniul natural al județului Timiș. |
| OS.2. Optimizarea condițiilor pentru creșterea confortului consumatorului cultural |
| M 1. Reamenajarea spațiilor interne cu destinație culturală Teatrul „Merlin” își desfășoară activitatea în propriul sediu din B-dul Regele Carol I, unde împarte un imobil împreună cu asociația de proprietari. Desfășurându-se pe o suprafață de 160 de metri pătrați, scena și sala de spectacole găzduiesc, anual, peste 200 de reprezentații, iar foaierea de 70 mp cel puțin 8 evenimente culturale majore. În anul 2019 a fost reamenajată sala de spectacole, deci nu a fost cazul reamenajărilor pentru 2020. |
| M 2. Modernizarea dotărilor necesare creșterii confortului spațiilor culturale În anul 2019 a fost modernizat sistemul hidraulic al scenei și s-au făcut investiții în sistemul de ecleraj și de sunet, deci nu a fost cazul modernizării dotărilor pentru 2020. |
| M 3. Introducerea de facilități de transport pentru vizitarea instituțiilor culturale Teatrul Merlin oferă facilitate de transport cu autocarul de la școli/grădinițe până la teatru și retur. Facilitatea a fost acordată în perioada ianuarie-martie. |
| M 4 Dezvoltarea unor sisteme speciale de acces către instituțiile de cultură dedicate persoanelor cu dizabilități locomotorii și nevoi speciale. Teatrul Merlin are un sistem de acces pentru persoanele cu dizabilități. |
| OS.3. Construirea unor noi spatii cu destinatie specifica Nu avem condițiile tehnice pentru construirea de spații adiacente, dar am reușit închirierea spațiilor necesare depozitării decorurilor. |
| M1 Construcția unui Centru Regional pentru Prezervarea, Investigarea, Conservarea, Restaurarea și Cercetarea Sistemică a Patrimoniului Cultural din Timișoara și județul Timiș, inclusiv a patru depozite muzeale dedicate muzeelor de stat și colecțiilor publice, inclusive colecțiilor ecleziastice ale cultelor din Timișoara. |
| M2 Construcția unui sediu nou pentru Biblioteca Județeană care să asigure servirea unitară a publicului utilizator |
| M3 Construirea unui nou spațiu dotat cu infrastructura necesară implementării programelor și proiectelor culturale destinate Teatrului pentru Copii și Tineret |
| OS 4. Asigurarea unei calități superioare, precum și a accesului la patrimoniul cultural, prin prezervarea, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, cu prioritate din colecțiile muzeelor timișorene dar și a bisericilor sau cultelor, |

| |
|---|
| <i>bibliotecilor, arhivelor.</i> <i>Nu constituie obiectul activității</i> |
| M 1. Asigurarea conservării preventive - depozitării profesionale, conform standardelor europene a celor patru colecții de obiecte de patrimoniu aparținând Muzeului Național al Banatului, Muzeului de Artă Timișoara și al Muzeului Satului Bănățean din Timișoara, prin construirea unor spații cu destinație specifică acestor activități. |
| M2 Sprijinirea investițiilor în realizarea de depozite tranzitorii de carantină și intervenție/restaurare necesare în special în aducerea de noi case obiectiv în Muzeul Satului Bănățean, dar și în direcția înființării unui laborator regional de expertiză și cercetare în prezervare, conservare și restaurare, atât de necesar pentru conservarea patrimoniului cultural tangibil al județului |
| M 3 Sprijinirea formării și întreținerii unei platforme regionale de cercetare interdisciplinară activă a științelor de patrimoniu cu aplicare în domeniul muzeal și al monumentelor, cu scopul de a încuraja, a dezvolta și a menține un nivel profesional competitiv european, prin dialog cultural-științific și schimburi culturale dinamice implicând experți externi din mediul profesional muzeal, asociații profesionale acreditate și perspective ale unor internship-uri de referință pe plan național și european. |
| OG. 6. Promovarea produsului cultural |
| <i>OS. 1. Dezvoltarea unei politici unitare de marketing la nivelul județului</i> |
| M 1. Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing cultural la nivelul județului Timiș |
| M 2. Înființarea unei Agenții regionale pentru promovarea națională și internațională a ofertei și patrimoniului cultural |
| M 3. Utilizarea tehnologiilor moderne în structurarea, promovarea și diseminarea ofertei culturale |
| Teatrul Merlin își promovează oferta culturală prin: afișaj stradal, promovare media scrisă, promovare TVR, promovare Facebook și site-ul teatrul-merlin.ro |
| M 4. Organizarea de turnee, spectacole și expoziții itinerante interne și internaționale |
| Teatrul Merlin a participat la un turneu în Spania, organizat de ICR Madrid (suspendat în plină desfășurare) unde a promovat arta animației românești prin spectacolul „Noua Poveste a Scufiței Roșii”. |
| M 5. Elaborarea de materiale promoționale și publicații tipărite și digitale privind patrimoniul cultural timișean |
| <i>OS. 2. Atragerea și valorificarea altor resurse pentru dezvoltarea sferei culturale</i> |
| M 1. Inițierea de programe de colaborare cu mediul de afaceri, institute culturale și institute diplomatice (ambasade, consulate) |
| M 2. Încurajarea înființării unei structuri asociative pentru sprijinirea instituțiilor culturale |
| M 3. Propuneri pentru îmbunătățirea legislației în domeniul cultural și creșterea resurselor financiare acordate culturii |
| M 4. Realizarea unor parteneriate cu mass media locala și nationala |
| Teatrul Merlin a realizat două parteneriate cu Opinia Timișoarei și TVR Europa Nova |
| M 5. Atragerea de finanțări naționale pentru realizarea proiectelor culturale prioritare |
| M 7. Încurajarea colaborărilor și parteneriatelor interinstituționale între instituții cu profil similar sau complementar, muzee, instituții de învățământ, institute diplomatice, în vederea consolidării unei infrastructuri de implementare a unor proiecte culturale complexe, de anvergură regională și europeană |
| OG.7. Realizarea de proiecte și programe culturale cu instituții și organizații culturale europene similare |
| <i>OS.1. Dezvoltarea unei politici de marketing care să permită realizarea de programe comune</i> |
| M 1. Înființarea unei Agenții regionale pentru promovarea internațională a ofertei culturale |

| |
|---|
| M 2. Utilizarea noilor tehnologii în promovarea ofertei culturale și crearea unui pol de marketing cultural și vizibilitate prin noile media și canalele de tip social media |
| M 3. Organizarea de turnee, expoziții itinerante, schimburi culturale intra- și interregionale, spectacole interne și internaționale |
| M 4. Inițierea și realizarea de programe culturale pe teme comune de interes European și conturarea unor parteneriate strategice intra și interregionale cu scopul de a promova și dezvolta axele fundamentale ale sectorului cultural și diversitatea ofertei culturale în județ |
| <i>OS.2. Atragerea și valorificarea resurselor externe pentru dezvoltarea sferei culturale</i> |
| M1. Atragerea de finanțări internaționale pentru realizarea proiectelor culturale prioritare |
| M2. Identificarea programelor cu finanțare europeană și realizarea de proiecte culturale cu parteneri europeni interesați |
| M3. Realizarea de programe culturale în colaborare cu mediul de afaceri internațional cu reprezentanță în județ |

DIRECȚIA STRATEGICĂ 2
Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale

| |
|---|
| OG. 1. Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale în spațiul timișean |
| <i>OS. 1. Sprijinirea dezvoltării vieții culturale asociative</i> |
| <p>M.1. Organizarea de evenimente culturale, în colaborare cu instituții culturale care să reflecte multiculturalitatea spațiului bănățean.</p> <p>Teatrul Merlin are o secție de limbă sârbă care a realizat două spectacole pentru copii și pentru tineri pe care le joacă. La premiera primului spectacol de limbă sârbă a participat consulul Serbiei la Timișoara.</p> <p>Teatrul Merlin este partener cu Asociația Sârbilor din Banat care își desfășoară întâlnirile festive în sala teatrului.</p> <p>Teatrul Merlin este partener cu Teatrul Maghiar de Stat și cu Teatrul German de Stat în derularea Festivalului Internațional de animație „Sub Bagheta lui Merlin”.</p> |
| M.2. Realizarea de evenimente culturale comune cu formațiile, grupuri și cercuri artistice destinate copiilor și tinerilor |
| <p>M.3. Păstrarea și valorificarea memoriei colective a diferitelor comunități prin aniversări, comemorări, filme documentare</p> <p>Nu a fost cazul în 2020.</p> |
| M.4.4 Realizarea unor culegeri de folclor, basme, povestiri specifice minorităților naționale. |
| M.5. Realizarea unor expoziții care să reflecte multiculturalitatea Banatului și importanța acesteia în context național și european |
| <i>OS. 2. Încurajarea dezvoltării proiectelor interculturale</i> <i>Nu constituie obiectul activității</i> |
| M.1. Realizarea unor proiecte de educație interculturală, inclusiv prin atragerea de fonduri externe. |
| M.2. Achiziționarea de patrimoniu specific minorităților naționale, (gospodării și costume tradiționale) și punerea lui în valoare prin expoziții permanente și temporare. |
| M.3. Susținerea unor împrumuturi ale unor bunuri aparținând unor instituții ce reflectă identitatea minorităților cu scopul de a consolida imaginea multiculturală a Banatului în expoziții vizând identitatea regională |

DIRECȚIA STRATEGICĂ 3
Integrarea culturii timișene în circuitul național și european de valori

| |
|--|
| OG. 1. Dezvoltarea capacității de cooperare culturală internațională |
| <i>OS. 1. Crearea unui cadru politico-administrativ pentru promovarea ofertei culturale</i> |
| <p>M 1. Introducerea în cadrul unor acorduri de cooperare, cu parteneri din orașele și regiunile înfrățite, a programelor de colaborare culturală</p> <p>Teatrul Merlin a dezvoltat încă din anul 1991 un parteneriat de colaborare cu Teatrul „Kover Bela” din Szeged, Ungaria, în cadrul căruia au loc, anual, prezentări de spectacole pentru copii (inclusiv comunitatea românească) și discuții profesionale. Nu am putut organiza întâlnirea în 2020.</p> |
| <p>M2. Dezvoltarea unor schimburi culturale între instituțiile și asociațiile profesionale cu profil cultural din spațiul European și internațional</p> <p>Nu a fost posibil în 2020.</p> |
| M3. Dezvoltarea în spațiul euroregiunii DKMT a unor puncte muzeistice și programe patrimoniale de conservare-restaurare comune |
| OS. 2. Promovarea ofertei culturale prin mijloacele specifice mediului de afaceri |
| M 1. Promovarea și integrarea ofertei culturale timișene în mediul de afaceri local și internațional |
| M 2. Dezvoltarea unui cadru legislativ pentru mediul de afaceri care să faciliteze susținerea ofertei culturale |
| M3. Elaborarea unor programe culturale educaționale muzeale adresate mediului de afaceri, pentru încurajarea adeziunii mediului de afaceri la scena cultural-artistică bănățeană |
| OS. 3. Integrarea ofertanților culturali în rețelele culturale europene |
| M 1. Informarea și înscrierea instituțiilor cu profil cultural la rețelele culturale europene existente |
| Teatrul Merlin face parte din două rețele culturale profesioniste UNIMA și ASITEJ. |
| M 2. Realizarea de proiecte culturale comune cu diferiți membri ai rețelelor culturale europene |
| OG. 2. Afirmarea valorilor cultural-artistice timișene în circuitul cultural național și internațional |
| <i>OS. 1. Susținerea participării actorilor culturali locali la evenimentele culturale naționale și internaționale</i> |
| <p>M 1. Finantarea mobilității artiștilor, cercetătorilor și a profesioniștilor din domeniul culturii în vederea participării la evenimente, stagii profesionale și proiecte culturale naționale și internaționale</p> <p>Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin” - secția în limba sârbă - deschide seria de deplasări în Serbia cu spectacolul DON JUAN DIN LEUŠIĆA de Borisav Atanasković. Nu am putut organiza alte întâlniri în 2020.</p> |
| M 2. Realizarea de colaborări și parteneriate naționale și internaționale din domeniul culturii |
| Teatrul Merlin a prezentat spectacole online la în cadrul festivalurilor naționale |

| | |
|---|--|
| OS. 2. Includerea ofertei culturale a județului Timiș în cadrul unor importante evenimente culturale naționale și internaționale | |
| M 1. Extinderea la nivel internațional a unor evenimente culturale majore | Teatrul Merlin organizează două festivaluri care, inițial, au avut un aspect național, aflate la a V-a, respectiv a IV-a ediție. Este vorba de Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin“, transformat în acest an în „Sub masca lui Merlin”. „Festivalul de o zi”, deși planificat, nu a putut fi organizat. |
| M 2. Organizarea unor evenimente culturale de impact la nivel euroregional, național și internațional | Teatrul „Merlin” este gazda a două festivaluri internaționale. Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin“ și „Festivalul de o zi” sunt două oportunități extraordinare de a invita trupe valoroase de teatru din țară și străinătate care prezintă pentru copii și tineri spectacole contemporane, multe dintre ele fiind deja premiate. Pentru profesioniștii din teatru aceste întâlniri colegiale sunt un prilej pentru discuții constructive și schimb de experiență. |
| M 3. Crearea infrastructurii necesare pentru instituțiile cu profil cultural de a deveni gazde, organizatori sau parteneri în organizarea unor evenimente de referință pentru scena culturală națională, euroregional, europeană | |
| OS. 3. Introducerea patrimoniului cultural timișean mobil și imobil în circuitul turistic | |
| M 1. Accesarea de programe europene specifice pentru introducerea patrimoniului arhitectural bănățean în circuitul european de valori | |
| M 2. Introducerea patrimoniului cultural în oferta turistică națională, euroregională și internațională | Teatrul Merlin oferă materiale promoționale la Info Centrul Turistic al Orașului Informare asupra activității culturale pe situl Consiliului Județean Timiș |
| M 3. Realizarea unor publicații privind oferta – program | |
| M 4. Includerea patrimoniului cultural regional tangibil și intangibil în proiecte și inițative de cercetare interdisciplinară cu potențial internațional pentru instituții și asociații profesionale cu profil cultural. | |

| | |
|--|---|
| OG. 3. Dezvoltarea colaborării în cadrul euroregiunii DKMT | |
| OS. 1. Dezvoltarea cadrului cooperării culturale euroregionale | |
| M 1. Crearea unui Centru Euroregional de Cooperare Culturală | La nivel de autoritate culturală |
| M 2. Inițierea unui Consiliu Cultural Consultativ Euroregional format din personalități culturale, manageri și experți pentru consilierea factorilor de decizie | La nivel de autoritate culturală |
| M 3. Includerea în programele mass-media euroregională a programelor culturale | La nivel de autoritate culturală |
| OS. 2. Promovarea schimburilor culturale și turistice în euroregiunea DKMT | |
| M 1. Dezvoltarea unor programe culturale comune | Teatrul Merlin participă la schimburi culturale reciproce cu teatre din Szeged, Ungaria, Zrenjanin și Vârșeț, Serbia care se fac anual, prin programul Împreună în DKMT. În 2020 nu au putut fi organizate. |
| M 2. Finanțarea programelor în cadrul unor agende culturale comune | |
| M 3. Realizarea de parteneriate și a coproducțiilor | |

| | |
|---|------------------------------------|
| M 4. Realizarea de evenimente culturale de succes cu impact internațional major | |
| M 5. Continuarea și dezvoltarea colaborărilor tradiționale în domeniul muzeal | Nu constituie obiectul activității |
| M 6. Continuarea cercetărilor interetnice în arealul timișean | Nu constituie obiectul activității |
| M 7. Editarea unei reviste de cultură | Nu constituie obiectul activității |
| M 8. Realizarea unor circuite turistice culturale de vizitare a monumentelor istorice din orașele importante sau de participare la evenimentele culturale majore din euroregiunea DKMT | |
| M 9. Facilitarea de internship-uri pe domeniul cultural și muzeistic pentru personal de specialitate aparținând instituțiilor de cultură din DKMT | |

| |
|--|
| DIRECȚIA STRATEGICĂ 4 Dezvoltarea ofertei culturale timișene în contextul titlului ”Timișoara, capitală culturală europeană - 2021” |
| OG. 1. Dezvoltarea gustului estetic al consumatorului cultural în context contemporan |
| <i>OS. 1. Promovarea formelor de expresie artistică contemporană</i> |
| M 1. Dezvoltarea ofertei culturale prin intermediul unor evenimente culturale contemporane multimedia, noile tehnologii, land art și intervenții artistice efemere în spațiul urban |
| M 2. Realizarea unor evenimente de artă contemporană care pot fi multiplicat la nivel național, euroregional și internațional |
| <i>OS. 2. Dezvoltarea culturii tradiționale prin intermediul formelor de expresie artistică contemporană</i> |
| M 1. Organizarea de evenimente culturale în care genurile artistice se întrepătrund |
| M 2. Diversificarea publicului destinat artei și culturii tradiționale prin evenimente care să atragă un public eterogen și mai puțin fragmentat pe criterii de vârstă |
| Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin” este membru fondator al Asociației Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023 și împreună cu alte instituții și organizații culturale este implicat în diferite proiecte: <i>Teatrul ca rezistență</i> și KIDS23 |
| M 3. Susținerea dezvoltării unei axe principale privind sectorul de digitizare al patrimoniului cultural din regiune |
| La nivel de autoritate culturală |
| M 4. Dezvoltarea unor proiecte de reinterpretare și valorificare a patrimoniului cultural național prin prisma noilor tehnologii, digitizarea fondului patrimonial și recontextualizarea elementelor de tradiție, identitare ale regiunii prin filtrul artei contemporane; restaurarea patrimoniului cultural – ca reinventare a tradiției. |
| La nivel de autoritate culturală |
| <i>OS. 3. O mai bună deschidere și implicare a Timișoarei la dinamica culturală națională și internațională</i> |
| M 1. Sprijinirea și implementarea de proiecte cu participare internațională substanțială; |
| Nu a fost cazul în acest an. |
| M 2. Sprijinirea și implementarea de proiecte pentru promovarea brandurilor culturale locale. |
| M 3. Sprijinirea organizării de tabere interculturale naționale și internaționale, schimburi de experiență naționale și internaționale la nivel de operatori culturali |
| M 4. Sprijinirea participării operatorilor culturali la activități științifice și artistice de talie internațională: internshipuri, fellowshipuri, artisti-in-residence, tutori deworkshopuri sau lectori în cadrul unor proiecte de calibrul profesional înalt sau evenimente de prestigiu internațional |
| OG. 2. Dezvoltarea comunicării între operatorii culturali în vederea îmbunătățirii ofertei culturale |
| <i>OS. 1. Îmbunătățirea ofertei culturale prin produse culturale competitive la nivel național și internațional</i> |
| M 1. Dezvoltare parteneriatelor dintre operatorii culturali locali la nivel național și internațional |
| M 2. Îmbunătățirea colaborării dintre operatorii culturali și administrația publică locală |
| Teatrul Merlin participă în parteneriat cu Primăria Timișoara la evenimente anuale cum ar fi: Festivalul artelor, Bega Bulevard, Ziua serviciilor publice. Nu s-a putut realiza în acest an. |

| |
|---|
| M 3. Sincronizarea culturii timișene la viața culturală internațională |
| <i>OS. 2. Promovarea produsului cultural în contextul noilor platforme multimedia</i> |
| M 1. Promovarea și diseminarea ofertei culturale la nivel național și internațional Teatrul Merlin își promovează oferta culturală cu ajutorul BANAT LINK, www.stiripentru copii.com , Locuri de afișaj ADP (20 de locuri) în perioada ianuarie-martie, Site CJTimiș |
| M 2. Implementarea unor proiecte pentru elaborarea și dezvoltarea platformelor multimedia pentru promovarea ofertei culturale |

C. ORGANIZAREA / FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE SI/ SAU DE REORGANIZARE PENTRU MAI BUNA ORGANIZARE

Având în vedere misiunea instituției, managerul a avut rolul de a gestiona activitatea acesteia astfel încât să-și realizeze scopul și să ducă la îndeplinire obiectivele generale pentru perioada de activitate propusă, stabilind direcții de dezvoltare.

1. Măsurile de organizare internă

Structura organizatorică și numărul de personal sunt stabilite conform prevederilor legale astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a atribuțiilor și activităților specifice, a programelor și proiectelor minimale precum și realizarea caietului de obiective.

A fost adoptată Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 239 din 27.11.2019 privind aprobarea structurii organizatorice a Teatrului pentru Copii și Tineret „Merlin” Timișoara care, la anexa 1 aprobă Organigrama teatrului, iar la anexa 2 la hotărâre aprobă Statul de funcții, în conformitate cu Legea-cadru nr. 153 din 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Atribuțiile corespunzătoare compartimentelor funcționale se stabilesc în fișele de atribuții ale compartimentelor aprobate de manager, cu consultarea Consiliului Administrativ.

Atribuțiile corespunzătoare funcțiilor se stabilesc prin fișele posturilor aprobate de manager.

Structura organizatorică a teatrului cuprinde următoarele compartimente funcționale.

- Compartimentul Financiar, Contabilitate, Administrativ;
- Compartimentul Resurse Umane, Juridic;
- Serviciul Artistic;
- Serviciul Producție, Scenă, Transport.

În anul 2020, la Teatrul „Merlin” s-au realizat următoarele:

Au fost identificate problemele strategice cu care se confruntă instituția și au fost stabilite modalități de rezolvare a acestora, în an de criză a instituțiilor de spectacole.

S-a avut în vedere asigurarea activităților generale și specifice privitoare la pregătirea profesională a personalului din instituție, pentru a face față cerințelor impuse de specificul activității teatrului.

În urma analizei făcute, a fost actualizată fișa de atribuții a serviciilor și

compartimentelor, pentru a răspunde în mod eficient cerințelor impuse prin proiectul de management.

După stabilirea obiectivelor s-au identificat acțiunile și activitățile necesare pentru realizarea acestora.

S-a propus monitorizarea realizării obiectivelor generale și specifice ale compartimentelor din teatru.

S-au stabilit criteriile de evaluare a competențelor personalului artistic, tehnic și administrativ în scopul de monitorizare și stimulare a acestora.

S-a elaborat programul de pregătire profesională care s-a realizat în cadrul instituției cu specialiști invitați pentru a susține workshopuri.

Au fost întocmite de către compartimentele de specialitate din cadrul teatrului, conform Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 600/2018, proceduri operaționale și de sistem și actualizarea celor existente (revizii, ediții) pentru situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției, respectiv a compartimentelor.

Regulamentul de ordine interioară

În urma aprobării prin hotărârea Consiliului Județean Timiș a Regulamentului de Organizare și Funcționare a instituției, a fost adoptat Regulamentul de ordine interioară cu modificările și completările ce s-au impus ca urmare a noului ROF.

Contractul Colectiv de Muncă

Au fost demarate procedurile legale impuse de către Legea cu Nr. 62/2011 a dialogului social, în vederea încheierii noului Contract Colectiv de Muncă la nivel de instituție. În acest sens, a fost convocat Sindicatul Salariaților Teatrului pentru Copii și Tineret Merlin în vederea negocierii Contractului Colectiv de Muncă, urmând ca negocierile părților implicate să se desfășoare conform calendarului propus.

Regulamentul de organizare și funcționare

A fost întocmit de către Teatrul „Merlin” în anul 2018 și aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 283 din 29.11.2018. Acest Regulament cuprinde toate modificările și completările legislative până la data aprobării lui prin hotărâre a Consiliului Județean Timiș. Adoptarea și aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Teatrului „Merlin” a fost necesară, având în vedere că instituția a funcționat, până la data adoptării noului ROF, în baza unui regulament aprobat în anul 2011, data de la care au

intervenit modificări în ce privește funcționarea Teatrului Merlin, atât de ordin legislativ, cât și structural.

Codul de conduită

A fost întocmit și aprobat Codul de conduită al personalului contractual din cadrul Teatrului Merlin. Acest cod urmează a fi revizuit și adoptat în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ.

În baza Legii nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice și a actelor incidente, prin decizia managerului Teatrului “Merlin”, la nivelul instituției a fost nominalizat consilierul de etică.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Se vor actualiza Fișele posturilor pentru personalului angajat.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Prin Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 191 din 23 decembrie 2020 privind stabilirea componentei Consiliilor de Administrație și a Consiliilor Administrative ale instituțiilor publice de cultură de interes județean, la Anexa nr. 4 la hotărâre a fost aprobată componența Consiliului Administrativ al Teatrului pentru Copii și Tineret “Merlin”, abrogând, de la data adoptării, orice alte dispoziții contrare prevederilor hotărârii adoptate.

În cursul anului 2020, în cadrul ședințelor Consiliului Administrativ au fost discutate aspecte legate de atribuțiile principale ale consiliului, adoptându-se soluții și propuneri în vederea rezolvării și punerii în aplicare a hotărârilor Consiliului Administrativ.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare

Personalul – analiza statului de funcții:

Pentru anul 2020 numărul posturilor din statul de funcții aprobat de CJTimiș este 49,5.

Total posturi 49,5

Conducere 5 posturi din care:

Manager 1

Contabil șef 1

Șef serviciu 2

Șef formație muncitori 1

Funcții de execuție 44,5 posturi din care:

Economist 1

Meceolog 1

Referent de specialitate 1

Referent 1 (atribuții de casier)

Referent 1 (atribuții de secretariat)

Referent 1 (atribuții de resurse umane)

Consilier Juridic 1

Referent (marketing) 1

Referent (org. spectacole) 1

Secretar Literar 1

Scenograf 1

Consultant artistic 1

Actor mânăitor păpuși marionete 15

Sculptor păpuși 1

Artist plastic 1

Muncitor-Confeționar prod.lemn 1

Muncitor-Croitor conf. îmbrăcăminte 1

Muncitor Lăcătuș montator 1

Muncitor-Mânăitor montator decor 3

Mastru lumini 1

Muncitor Electroacustician 2

Muncitor electrician 1

Garderobier (gestionar păpuși,recuzită) 1

Controlor bilete 2

Șofer 2

Regizor scenă 1/2

La 31.12.2020 au fost ocupate 42 de posturi, 7,5 sunt vacante și temporar vacante după cum urmează :

- șef serviciu artistic 1 post
- 2 posturi de actor mânăuitor păpuși din care un post suspendat
- 0,5 post regizor scenă
- 1 post șef formație muncitori
- 1 post muncitor(electrician iluminare scenă)
- 1 post referent (marketing)
- 1 post referent (resurse umane)

În perioada 01.01.2020-31.12.2020 nu s-au făcut angajări.

În anul 2020, au încetat raporturile de muncă cu instituția noastră un nr. de 2 angajați

- 1 post referent (resurse umane) – Francu Mariana
- 1 post referent (marketing) – Serafin Ana

Cursuri perfecționare 2020

S-a participat la 0 cursuri.

În luna februarie 2020 s-a făcut evaluarea performanțelor profesionale

S-au dat următoarele calificative :

41 foarte bine

1 bine

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției

Îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Sala Teatrului „Merlin” a găzduit în anul 2020 un număr de 61 spectacole, respectând măsurile de distanțare și igienizare, respectând sensul de deplasare a spectatorilor.

Spațiile de primire, de prezentare, administrative și de producție au fost reorganizate și igienizate periodic.

Foaierul Teatrului „Merlin”– are o importanță deosebită și a fost supravegheat continuu pentru a se respecta distanțarea socială.

Pe lângă destinația sa principală, acest spațiu reprezintă și locul de desfășurare al unor evenimente conexe, cum ar fi:

- locul unde se pun la dispoziția publicului materialele informative și promoționale ale Teatrului;
- locul unde se țin repetițiile de mișcare ale actorilor;

- locul unde au loc atelierele de creație ale copiilor, expoziții de artă, lansări de carte, ședințe foto care în acest an au fost organizate până în luna martie.

Dar cel mai important lucru realizat în 2020 a fost refacerea unui spațiu destinat birourilor care a fost recompartimentat, prin construirea unei supanțe.

LISTA INVESTIȚIILOR 2020

Pentru anul 2020 au fost propuse și realizate următoarele investiții:

1. Dimmer lumini - SRS NDP 12 Network Dimmer Pack

Acest dimmer de lumini necesar la scenă, controlează și efectuează comanda de lumini, reglează intensitatea luminii în spectacole pentru o calitate mai bună a acestora, are o putere de 2000W pe canal

2. Fundaliere - Elation Protron 3 K color - 4 bucăți

Aceste fundaliere sunt reflectoare care împrăștie lumina foarte mult, uniform, spre fundalul scenei de la cea mai mică distanță.

3. Microfoane lavalieră/head-set - 10 bucăți

Aceste microfoane sunt fără fir, de tip lavalieră sau head-set cu prindere pe cap și sunt folosite la spectacole pentru captare voci și redare în sistem amplificat. Ele redau în condiții optime sunetul atât din scenă cât și în spații deschise.

4. Boxe active pentru monitorizare audio - 2 bucăți

5. Modificări interioare la Teatrul Merlin - extindere spațiu birouri prin construire supanță-proiectare și execuție.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată;

În urma verificării, analizării și evaluării modului de desfășurare a activităților teatrului de către Biroul de Audit Public Intern al C.J. Timiș au fost constatate aspecte pozitive, iar activitatea derulată la nivelul instituției este funcțională, dar necesită a fi îmbunătățită referitor la modul de încheiere, derulare și plată a contractelor individuale de muncă și a celor privind drepturile de autor, la modul de angajare, lichidare, ordonanțare și plată a achizițiilor publice și la modul de selectare, angajare și/sau concediere a personalului angajat.

Analizând observațiile și recomandările reprezentanților Inspectoratului pentru Situații de Urgență a județului Timiș, s-au luat măsurile necesare pentru rezolvarea problemelor constatate, respectiv:

-s-au făcut verificările periodice conform graficului : instalație lumina de siguranță, instalație stingere hidranți, instalație paratrăznet, instalație detecție fum (instalație alarmă incendii).

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

| Nr. Crt. | Programul / proiectul | Scopul | Beneficiari | Perioada de realizare | Finantare(subvenție-alocație-surse atrase, venituri proprii) | Observații |
|----------|---|---------------|----------------|-----------------------|---|------------|
| 1. | Cufărul celor 7 pitici | atins | 91 | 23.06.2020 | Subvenție /50.898 lei | |
| 2. | Cine este Mary P? | atins | Circuit intern | 10.12.2020 | Subvenție / 128.950 lei | |
| 3 | Profu de religie | atins | 250 | februarie-martie | Subvenție / 4.255 lei | |
| 4. | Vine o sanie pe drum | atins | 500 | ianuarie | Subvenție /1.730 lei | |
| 5. | Tânărul Merlin | atins | online | Noiembrie 2020 | Program minimal/ 30.055 lei | |
| 6. | Sa fii mic e lucru mare | atins | online | 1 Iunie 2020 | Program minimal/21.950 lei | |
| 7. | Festivalul „Sub bagheta lui Merlin” | atins parțial | 200 | Octombrie 2020 | Program minimal/ 34.775 lei | |
| 8. | Festivalul de o zi | neatins | - | Noiembrie 2020 | Program minimal / 0 lei | |
| 9. | Merlin în deplasare | atins | 1500 | Martie- 2020 | Program minimal/ 35.928 lei | |
| 10. | Suported by Merlin, workshopuri | atins | 12 | Pe parcursul anului | Program minimal/12.255 lei | |
| 11. | Merlin te cheamă în capitală – spectacol invitat | neatins | - | Decembrie 2020 | Program minimal/0 lei | |
| 12. | Merlin ești tu – punerea în scenă a unui spectacol votat de public: Cine este Mary P? | atins | - | 10.12. 2020 | Program minimal/62.105 lei | |
| 13. | Ziua Județului Timiș | neatins | - | Iulie 2020 | Fără costuri | |

| | | | | | | |
|-----|-------------------------|---------|---------|----------------|---------------------------|--|
| 14. | 30 ani de la revoluție | neatins | - | Decembrie 2020 | Fără costuri | |
| 15. | 1 Decembrie Ziua Unirii | neatins | - | Decembrie 2020 | Program minimal/0 lei | |
| 16. | Raza luminoasă | atins | on line | Decembrie 2020 | Program minimal/2.500 lei | |

Execuția bugetară a perioadei raportate:

| | Buget prevăzut în 2020 | Buget aprobat in 2020 | Executie bugetara 2020 |
|--|------------------------|-----------------------|------------------------|
| A. Numar de personal conform previzionarii | 49,5 | 49,5 | 49,5 |
| B. Venituri totale din care: | 4.969.000 | 4.969.000 | 3.887.511 |
| Venituri proprii formate din : | 140.000 | 140.000 | 210.474 |
| - Venituri proprii realizate din vnzare de bilete | 135.000 | 135.000 | 184.520 |
| - Venituri proprii realizate din alte activitati ale institutiei | 5.000 | 5.000 | 25.954 |
| - Venituri din sponsorizare | | | |
| - Alte transferuri voluntare | - | - | - |
| Tranferuri | 4.829.000 | 4.829.000 | 3.887.511 |
| - Cheltuieli functionare | 4.474.000 | 4.474.000 | 3.608.352 |
| - Cheltuieli dezvoltare | 355.000 | 355.000 | 279.159 |
| Numar beneficiari | 20.000 | | 32.292 |
| B. Cheltuieli totale din care: | 5.049.000 | 5.049.000 | 3.887.511 |
| - Cheltuieli de personal | 2.646.000 | 2.646.000 | 2.319.929 |
| - Cheltuieli de intretinere | 1.063.000 | 1.063.000 | 911.130 |
| - Cheltuieli de dezvoltare | 355.000 | 355.000 | 279.159 |
| - Cheltuieli Program minimal | 985.000 | 985.000 | 377.293 |

Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 1.28 %.

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate: preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilitate practicate;

| Nr. crt | Categorie bilet | Cantitate | Valoare |
|----------------|------------------------|------------------|----------------|
| 1. | Bilete 5 lei | 3.618 | 18.090 |
| 2. | Bilete 10 lei | 415 | 4.150 |
| 3. | Bilete 20 lei | 1.052 | 21.040 |
| | Total gratuități | 1.042 | |

Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției;

Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției au fost ne semnificative, tot din același motiv.

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Cheltuielile de personal au reprezentat un procent de 71.99 % din totalul cheltuielilor.

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total;

Ponderea cheltuielilor de capital a fost de 5 % față de bugetul total.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);

Gradul de acoperire a salariilor din subvenții a fost de 100%

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă 3.2 % din totalul cheltuielilor, în condițiile în care numărul de spectacole a fost foarte mic în anul 2020, datorită pandemiei.

2. Evoluția valorilor indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

| NR. CR T. | DENUMIRE INDICATORILOR | Propus | Realizat 2019 |
|------------------|--|---------------|----------------------|
| 1. | Gradul de creștere a veniturilor proprii din totalul veniturilor % | 8 | 1.28 |

| | | | |
|-----|---|---|--------------------|
| 2. | Număr de premiere | 2 | 2 |
| 3. | Număr de refaceri | 2 | 4 |
| 4. | Număr de spectacole Total din care: | 200 | 61 |
| | - La sediu | 160 | 47 |
| | - În turnee | 40 | 14 |
| 5. | Număr de spectatori total din care: | 20.000 | 6077 |
| | - La sediu | 15000 | 4473 |
| | - În turnee | 5000 | 1604 |
| 6. | Numar de beneficiari platitori | 20.000 | 5035 |
| 7. | Numar de beneficiari neplatitori | 9.000 | 1042 |
| 8. | Indicele de ocupare a sălii de spectacol | 62,7 | 95% ian- martie |
| 9. | Participări la festivaluri, saloane, târguri | 9 | 5 |
| 10. | Proiecte realizate cu parteneri coproducători | 1 | 0 |
| 11. | Apariții în presa de specialitate națională și internațională | 4 | 2 |
| 12. | Realizarea unor studii vizând diferitele categorii de beneficiari | 0 | 0 |
| 13. | Perfecționarea personalului | 4 workshopuri în cadrul teatrului - De actorie, două ateliere - De mișcare scenica/coregrafie/pantomima - De canto | |
| 14. | Cheltuieli pe beneficiar - Din subventii - Din venituri proprii | 80 73 7 | 0 |
| 15. | Gradul de acoperire al cheltuielilor din venituri proprii in % | 8,70 | 1.28 |
| 16. | Ponderea cheltuielilor de personal din totalul veniturilor % | 40 | 71.99 |
| 17. | Gradul de acoperire a salariilor din subventie% | 100 | 100 |
| 18. | Venituri proprii din activitatea de baza | 80.000 | 43.284 |
| 19. | Venituri proprii din alte activitati | 54.000 | 81 |
| 20. | Fonduri nerambursabile atrase (lei) | | - |
| 21. | Număr de activități educaționale | 15 | 10 |
| 22. | Număr de apariții media | 30 | 14 |
| 23. | Număr de reprezentații | 210 | 61 |
| 24. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 11 | 5 |

E. STRATEGIA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Viziune, misiune, obiective, strategie culturală pentru întreaga perioadă de management, programe propuse pentru întreaga perioadă de management,

1. Alcătuirea programului anual de premiere a avut în vedere un număr de două premiere pe stagiune și două refaceri, dar am reușit să realizăm un număr de patru refaceri, dintre care numai două cu buget.

2. Pentru eficiența economică și pentru buna valorificare a resurselor umane și artistice totodată, a fost necesar ca una dintre premiere, *Cufărul celor 7 pitici*, să fie realizată cu distribuție minimă de trei actori.

Cele două titluri și scenariile propuse pentru a fi incluse în repertoriu (în urma lucrului și a discuțiilor cu scriitori, scenariști, regizori, actori) au avut misiunea transpunerii scenice a unor importante teme repertoriale universale.

Un mare accent l-am pus pe problematica actualizării și adaptării scenice a unor importante lucrări literare: *Cufărul celor 7 pitici*, dramatizare de Laszlo Beres. Acest spectacol inedit, este bazat pe muzică și interpretare actoricească de înalt nivel, fiind o premieră izbutită pentru întreaga echipă artistică. Al doilea spectacol, *Cine este Mary P ?* propune un text pentru copiii mai mari care cucerește prin expresivitate plastică, prin muzică și mișcare scenică, fiind realmente, un succes gândit de Alexandru Mihaescu care semnează și regia artistică.

Cunoașterea profundă a **particularităților de vârstă ale spectatorilor**, ale nevoilor lor de informații și implicare în universul activ de viață, aflarea preferințelor fiecărei categorii de public căreia teatrul i se adresează, în funcție de pregătirea culturală, de aspirații și de puterea de receptare a actului artistic, a devenit prima treaptă de cercetare și căutare a ofertelor noastre de spectacol. Cele două premiere se adresează, în principal celor două categorii de spectatori: până la opt ani și de la 8 ani în sus.

Limbajul artistic teatral al scenariilor incluse în repertoriu a devenit punct de referință al ofertelor noastre artistice, eliminând astfel orice vulgaritate, agresivitate și violență, ce

nu-și găsesc acoperire în autenticitatea demersului teatral și nici în stilul de viață în care generația tânără dorește să se regăsească.

Am promovat în arta spectacolului (regie - dramaturgie - scenografie - actorie - muzică - dans) tendințele de modernitate și de înnoire a mijloacelor de expresie scenică, astfel încât, montările noastre să fie contemporane, de nivel național și european. De o mare importanță au fost colaborările cu regizori și scenografi de mare ținută artistică, cu recunoașteri naționale și internaționale (Beres Laszlo, Alexandru Mihaescu - regizori, Alina Herescu- scenograf, Cari Tibor- compozitor), artiști premiați care manifestă o deosebită cunoaștere pentru universul spectacolului destinat copiilor, dar și tineretului.

Am îmbogățit trupa de actori, făcând angajări în 2019, ea fiind capabilă să abordeze un repertoriu divers ca stilistică teatrală (teatru de păpuși și marionete, teatru de proză, teatru de varietăți și divertisment, teatru lectură). Am renunțat în anul care a trecut la o parte dintre colaboratorii cu care lucram în mod obișnuit la spectacole și am redistribuit actorii angajați, pentru o mai mare disponibilitate, făcând în tot acest timp repetiții de înlocuire.

Am promovat un nou și larg program de **deschidere on line a teatrului către public**, către comunitate, nu numai prin titlurile de repertoriu, ci și prin acțiuni și inițiative de anvergură, astfel încât noi generații de spectatori să descopere și să redescopere valorile teatrului nostru, stând acasă, Acest demers s-a plasat la mare concurență cu televiziunea și lumea calculatoarelor.

Menționez în această direcție, câteva proiecte:

- Am organizat programe pentru timpul liber al copiilor și al tinerilor - workshopuri, spectacole-concert, organizate în sala de spectacole, dar și în spații neconvenționale etc.
- Acțiuni de educare a copiilor privind regulile de igienă în pandemie
- Spectacole on line pentru categoriile de public defavorizate care nu vin la teatru în mod normal.
- Participări on line la două festivaluri de gen pe care le-am menționat deja. Obiectivul principal e ca vizibilitatea instituției să crească la nivel local și național.

Este adevărat că am identificat mai puțini parteneri noi, însă am actualizat vechile acorduri de colaborare.

- **Expoziții de artă vizuală** sunt organizate de obicei în foaierul Teatrului, cu caracter permanent sau periodic, iar unele proiecte ale expozanților asigură o înfățișare nouă și plăcută spațiilor de primire. În acest an am organizat, în luna februarie-martie o interesantă expoziție de afișe de arhivă.

Contribuția Teatrului „Merlin” **la revitalizarea unor programe ale UNITER și UNIMA** va rămâne un obiectiv foarte util în ideea organizării unor manifestări care să promoveze imaginea a numeroși profesioniști ai scenei timișorene. Am participat la toate întâlnirile organizate în România. atunci când s-a putut.

Am organizat un **Festival de teatru destinat copiilor și tineretului**, Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”, redenumit “Sub masca lui Merlin”, suspendat în plină desfășurare, după două spectacole susținute de Teatrul „Prichindel”, Alba Iulia și Teatrul de Vest, Reșița. Din păcate, „Festivalul de o zi” nu s-a putut desfășura, în ciuda planificării noastre. Aceste festivaluri se organizează deja de șase ani și vor conține, la fiecare ediție, o nouă tematică, cât mai generoasă și mai amplă, care să atragă publicul timișorean și care să revigoreze imaginea teatrală a orașului. Ne dorim să revenim la normalitate în 2021 și să invităm cât mai multe trupe sau companii teatrale din străinătate. Imaginea orașului Timișoara are numai de câștigat din atmosfera unor festivaluri de mare amploare care să pregătească evenimentul cultural Timișoara 2023 ca și Capitală Europeană a Culturii.

2. Strategie și plan de marketing

Pentru anul 2020 strategia de bază în marketing a fost valorizarea imaginii teatrului în mediul online. Au fost realizate materiale promoționale care au menționat acest lucru.

Fără îndoială că promovarea celei mai bune imagini despre activitatea teatrului se realizează, în primul rând, prin calitatea reprezentațiilor de pe scenă, prin atractivitatea modalităților de impact cu publicul, pornindu-se de la originalitatea actului de creație scenică, de la ancorarea acestuia în actualitate. Astfel, am refăcut unele filmări mai vechi care nu erau conforme cu cerințele distribuirii on line, în ceea ce privește calitatea filmării. A fost absolut necesară elaborarea în acest an a unui sistem de a dialoga cu publicul, permanent, prin intermediul Facebook-ului, a site-ului propriu.

În momentul de față, teatrul beneficiază de un proiect repertorial riguros întocmit, ținând cont de categoriile de public (preșcolari, școlari din clase primare, ciclul gimnazial și liceeni), care să valorifice potențialul actoricesc prin **distribuții paralele, eficiente și foarte mobile, care să asigure concomitent reprezentații la sediu și în deplasări.**

3. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În anul 2020 am realizat 2 premiere la care s-a lucrat minuțios și patru reluări: „Noua Poveste a Scufiței Roșii”, regia artistică Maria Gornic, „Vine o sanie pe drum”, regia artistică Diana Boboc, „Profu de religie”, regia artistică Mihaela Lichiardopol, „Făt Frumos din Lacrimă” regia artistică Alexandru Mihăescu.

Titlurile alese pentru întreaga perioadă de management vizează atât repertoriul universal cât și pe cel clasic românesc. Am încercat să identificăm scenarii actuale, vii, care se adresează copiilor moderni al secolului 21. Aceștia au putut recunoaște povestea auzită, poate, și au găsit acolo, situații de viață pe care le-au perceput ca fiind autentice.

Scopul acestui program este educarea și formarea artistică a consumatorului cultural. Teatrul pentru copii are un rol fundamental în formarea gustului artistic și a cutumelor vis-a-vis de artele spectacolului, în special, și de actul artistic în general. Spectatorul de azi, copilul uimit în fața scenei, va fi spectatorul matur de mâine, consumatorul de cultură.

Nu am uitat programele din sfera activităților cultural-artistice care să-i implice direct: ateliere de creație de păpuși (pe tema marțișorului), expoziții, în primele trei luni ale anului.

Am acordat o importanță deosebită religiei și altor teme de discuție prin reluarea spectacolului de succes *Profu de religie*, cu o distribuție cu totul nouă, urmat de discuții cu publicul.

Am lărgit aria de adresabilitate prin programe dedicate diferitelor categorii de public, prin spectacole adecvate lor.

Am crescut vizibilitatea teatrului prin crearea de evenimente majore de importanță națională, prin participarea la festivaluri naționale on line, prin crearea de parteneriate cu operatori culturali.

Profesionalismul, transparența, creativitatea, dinamismul și deschiderea sunt principalele axe pe care s-a bazat proiectul managerial.

Programele propuse au fost următoarele:

Programele avute în vedere sunt în număr de 10 și se referă la propuneri noi de spectacole, dar și de evenimente culturale, cu o viziune proaspătă și adecvată contextului istorico-social, adresate copiilor și tinerilor deopotrivă.

1. Tânăra Merlin

Programul a avut în vedere montarea de spectacole pentru tineri cu subiecte care să acopere multe zone de preocupări și problematici specifice vârstei: violența în școală, abandonul școlar, relațiile problematice cu părinții, despre sexualitate, discriminare etnică etc. Lumea în care acești tineri au crescut este diferită de cea a părinților și a bunicilor lor, de aceea trebuie să fim în concordanță cu schimbările prin care trece această generație. Mai mult, acest program a vrut să includă în echipa de creație artistică tineri care să aibă, astfel, posibilitatea de a se exprima liber.

Programul l-a avut în obiectiv pe artistul Beres Laszlo care a realizat spectacolul Cufărul celor 7 pitici.

Obiectivele din acest program au fost atinse.

2. Festival cu Merlin

Este un program care este centrat pe festivaluri, fie că este vorba de cele două, organizate de teatru, mai jos menționate, fie că este vorba de participări la festivaluri naționale sau internaționale. Acest program conține 3 proiecte:

a) Festivalul Internațional pentru Copii și Tineret „Sub bagheta lui Merlin”

b) „Festivalul de O Zi”

c) Merlin în deplasare

a) Datorită contextului pandemic actual, am fost nevoiți să regândim, în anul 2020, organizarea Festivalului Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”, transformându-l în Festivalul Internațional de Animație „Sub masca lui Merlin- ediție unică, sperăm ;)”, desfășurat nu pe parcursul unei săptămâni, în luna octombrie, așa cum obișnuiam, ci pe parcursul a șase weekenduri din lunile octombrie și noiembrie.

Concursurile, jocurile, parada păpușilor și alte activități recreative au fost suspendate în 2020, festivalul bazându-se strict pe prezentarea de spectacole în sală, respectând distanțarea socială.

Festivalul de la Timișoara este de importanță majoră printre festivalurile de teatru profesionist și are, de obicei, participare națională și internațională, invitate fiind companii și teatre de prestigiu din România, dar și din lume, precum și personalități culturale. Astfel, în 2020, în loc de 15 trupe câte selectam de obicei, am invitat una pe săptămână. Din păcate, după două weekenduri, festivalul a fost suspendat din motive de siguranță.

Media spectatorilor estimați au fost de 100 pe zi.

Obiectivele din acest program au fost atinse parțial.

b) „Festivalul de o zi” constă în prezentarea unui maraton de spectacole în decurs de o singură zi, prin concentrarea diverselor modalități de a face teatru, cu propuneri proaspete și inovatoare. Scopul acestui festival este stimularea creației individuale și în grup restrâns, în rândul artiștilor tineri. Aici își vor găsi locul spectacole de animație, dar și de teatru dramatic. Festivalul a avut până la acest moment cinci ediții.

Festivalul a fost planificat, dar nu s-a putut desfășura.

c) Promovarea imaginii Teatrului „Merlin” și, implicit, a României la nivel național și internațional, ca important obiectiv cultural se află printre scopurile proiectului **Merlin în deplasare**. Participarea și prezentarea de spectacole de top la competiții de amploare cu caracter național și internațional, unde sunt invitate trupe foarte valoroase din țară și străinătate, este foarte motivantă. Discuțiile, schimbul de experiență, obținerea de premii sunt dezideratele acestui proiect.

Programul **Merlin în deplasare** a acoperit participarea trupei de păpușari, la invitația ICR Madrid, la un turneu în mai multe orașe din Spania.

Obiectivele din acest program au fost atinse parțial, datorită faptului că turneul a fost suspendat.

3. Supported by Merlin

Ne propunem să organizăm în cadrul acestui proiect spectacole concert cu o puternică componentă didactică care propune diverse teme: muzica de cameră, vioara, pianul, muzica rock, istoria muzicală a Timișoarei, jazz, dublat sau nu de animație, pentru a înțelege mai bine mesajul unui gen muzical mai dificil, destinat educării gustului estetic al elevilor din școli și licee.

Alături de spectacole concert dorim să propunem spectacole de teatru-dans, teatru-poezie, pantomimă, paradă de costume de scenă, de păpuși supradimensionate, din diverse materiale, ca o alternativă eficientă de a aduce tinerii la teatru.

Din motive de epidemie, în locul concertului am organizat patru workshopuri (deja menționate) cu personalități invitate, pentru a susține ateliere cu actorii teatrului, în scopul perfecționării acestora.

Obiectivele din acest program au fost atinse.

4. **Merlin ești tu**

Programul creează cadrul necesar pentru ca publicul să poată alege tipologia sau chiar și piesele ce urmează a fi montate de către Teatrul Merlin, prin participare directă cu sugestii sau prin vot liber exprimat de către beneficiari.

5. **Program TM23**

Proiectul „Merlin te cheamă în capitală”

În continuare, **TM23** este un program prin care dorim să pregătim atât tânăra public timișorean cât și oferta culturală în ceea ce privește turiștii care ne vizitează orașul, cu prilejul Timișoara 2023 Capitală Europeană a Culturii.

În cadrul programului „Merlin te cheamă în capitală” artiști profesioniști sunt invitați să îmbogățească cu experiența lor actul artistic al trupei, pregătindu-ne pentru ceea ce va fi să fie Timișoara în anul 2023.

Obiectivele din acest program nu au fost atinse.

6. **Ziua Județului Timiș**

28 iulie a fost stabilită ca fiind ziua Județului Timiș și are o însemnătate specială printre bănățeni, mai ales dacă sunt organizate evenimente în spații accesibile și centrale.

Cei care vor alege să sărbătorească alături de C.J.Timiș și echipa Teatrului „Merlin” vor avea parte de un spectacol pentru întreaga familie, plasat în suita de evenimente artistice gândite pentru divertisment. Acesta este descrierea evenimentului, dar din păcate, din motive de siguranță, nu a putut fi organizat, ca în alți ani.

Obiectivele din acest program nu au fost atinse.

7. **Comemorarea revoluției din 16 Decembrie 1989**

Ziua de 16 Decembrie 1989 a scris istorie și are o însemnătate specială printre românii de pretutindeni.. În această zi, timișorenii comemorează amintirea celor ce au făcut ca realitatea pe care o trăim acum să fie posibilă.

Echipa Teatrului „Merlin” dorește ca tinerii să vizioneze un spectacol, plasat în suita de evenimente artistice gândite pentru acest eveniment major.

Obiectivele din acest program nu au fost atinse.

8.1 Decembrie - Ziua Unirii

1 decembrie este ziua națională a României și are o însemnătate specială în societatea noastră, marcând un eveniment istoric foarte important: unirea Transilvaniei cu România, în anul 1918. În această zi, românii de pretutindeni sărbătoresc în diferite moduri: pe stradă, la paradele militare din marile orașe, la o vizionare de spectacol sau concert, ori acasă alături de cei dragi.

Cei care au ales să sărbătorească 1 decembrie alături de Teatrul „Merlin” au avut parte de spectacolul online „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”.

Obiectivele din acest program au fost atinse. Fără costuri.

9.Raza luminoasă

Este un program ce își propune realizarea unor spectacole pe teme religioase, folclorice și de păstrare a tradițiilor. În acest an, am reluat un spectacol cu specific de iarnă, având ca obiectiv păstrarea tradițiilor în preajma sosirii lui Moș Crăciun, intitulat *O poveste de iarnă* și *O poveste de iarnă/Ghetuțele vesele* care a fost difuzat online. De asemenea, a fost realizat un clip publicitar având ca temă sosirea lui Moș Crăciun la Teatrul „Merlin”.

Obiectivele din acest program au fost atinse.

7. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor

PREMIERELE ANULUI 2020

În anul 2020, au fost realizate următoarele premiere:

1.CUFĂRUL CELOR 7 PITICI

Regia artistică:Beres Laszlo

Scenografia:Bajko Attila

Muzica:Cari Tibor

Premiera: 13.09. 2020

Nr. reprezentații: 3

Nr. Reprezentații online/participari la festivaluri online: 2

Nr. spectatori: 92

Încasări: 365 lei

2. CINE ESTE MARY P?

Regia artistică:Alexandru Mihaescu

Scenografia:Alina Herescu

Muzica:Cari Tibor

Premiera: 10.12. 2020

Nr. reprezentații: 1

Nr. spectatori: circuit închis

Încasări: - lei

În anul 2020, au fost refăcute următoarele spectacole:

1.,,Noua Poveste a Scufiței Roșii”

Regia artistică:Maria Gornic

2.,,Vine o sanie pe drum”

Regia artistică:Diana Boboc

3.,,Profu de religie”

Regia artistică:Mihaela Lichiardopol

4. „Făt Frumos din Lacrimă”

Regia artistică:Alexandru Mihaescu

LISTA REPERTORIULUI DE SPECTACOLE ÎN ANUL 2020

Colectivul Teatrului pentru Copii și Tineri „Merlin” a avut o activitate bună în anul 2020, susținând 61 de spectacole. De asemenea am crescut numărul titlurilor aflate în repertoriu la 41 (socotind și noile premiere), în ciuda faptului că au trebuit operate înlocuiri, nedorind să mai avem atât de numeroși colaboratori externi. Pe lângă premierele deja menționate, am reușit să prezentăm spectacole din repertoriu nostru care este bogat și care s-au bucurat de succes în rândul publicului:

1. **Noua Poveste a Scufiței Roșii** de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic
2. **Capra cu trei iezi**, dramatizare de Gheorghe Stana, după Ion Creangă, regia artistică Gheorghe Stana;
3. **Doi purceluși**, scenariu și regia artistică Ion Popescu
4. **Fata babei și fata moșneagului**, dramatizare și regia artistică Ștefan Sasu;
5. **Scufița Roșie**, dramatizare de Horia Dan Ionescu, regia Horia Dan Ionescu;
6. **Croitorașul cel viteaz**, după Frații Grimm, dramatizare de Bogdan Tudor Pelerin, regia Bogdan Tudor Pelerin;
7. **Albă ca zăpada**, adaptare după Frații Grimm de Ileana Stana, regia Ileana Stana;
8. **Ariciul**, scenariu și regia artistică Dio Zoltan
9. **Crăiasa Zăpezii**, dramatizarea și regia artistică Mihaela Lichiardopol
10. **Zâna Lacului**, dramatizarea și regia artistică Maria Gornic
11. **Punguța cu doi bani**, scenariu și regia artistică Ileana Stana
12. **Ursul păcălit de vulpe**, dramatizare de Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu;
13. **Hansel și Gretel**, adaptare după Frații Grimm de Gheorghe Stana; regia Ileana Stana;
14. **Vine o sanie pe drum**, dramatizarea și regia artistică Diana Boboc

15. **O poveste de iarnă**, scenariu și regia artistică Maria Gornic
16. **Degețica**, scenariu și regia artistică Alina Hiristea
17. **Rokoko și Rikiki**, scenariul și regia artistică Alina Hiristea
18. **Motanul încălțat**, dramatizare de Iona Rauschan, regia artistică Mariana Ivașcu;
19. **Inimă de piatră**, scenariu și regia artistică Mirela Puia
20. **Merlina**, scenariu și regia artistică Alina Hiristea
21. **Dor de Eminescu**, creație colectivă
22. **Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte**, scenariu și regia artistică Toma Hoge
23. **Vrăjitorul din Oz**, dramatizarea și regia artistică Miruna Radu
24. **Magazinul cu jucării**, scenariu și regia artistică Toma Hoge
25. **Făt-Frumos din Lacrimă**, scenariul și regia artistică Alexandru Mihaescu
26. **Cartea cu Apolodor**, scenariu și regia artistică Toma Hoge
27. **Atentate la viața ei**, dramatizare Martin Crimp, regia artistică Ștefan Iordănescu
28. **Profu de religie**, dramatizare Mihaela Michailov și regia artistică Mihaela Lichiardopol
29. **Privește înapoi cu mânie**, dramatizare și regia artistică Miruna Radu
30. **Pantofii Roșii**, concept artistic Baczo Tunde
31. **4 Dansuri**, scenariul Albert Espinoza, regia artistică Alexandru Mihaescu
32. **Zaiafeturi**, concept artistic de Mădălina Ghițescu după I.L. Caragiale
33. **Legenda Sfântului Martin** – scenariul și regia artistică, Maria Gornic
34. **Extraterestrul care îți dorea ca amintire o pijama**, scenariul Matei Vișniec, regia artistică Beres Laszlo
35. **Dănilă Prepeleac**, regia artistică Traian Șoimu
36. **Frumoasa Adormită**, scenariu și regia artistică Beres Laszlo
37. **Don Juan din Leusici**, scenariu B. Atanaskovic, regia Marko Adzic
38. **Ursul păcălit de vulpe**, scenariu Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu

CENTRALIZATOR SPECTACOLE REPERTORIU
1 ianuarie- 30 decembrie 2020

| NR. CRT. | DENUMIRE SPECTACOL | NR.Reprezențații | In sala | In deplasare |
|-----------------|---------------------------------------|-------------------------|----------------|---------------------|
| 1. | Albă ca zăpada | 2 | 2 | - |
| 2. | Făt Frumos din lacrimă | 4 | 4 | - |
| 3. | Motanul încălțat | 2 | 2 | - |
| 4. | Croitorașul cel viteaz | 6 | 3 | 3 |
| 5. | Zâna lacului | 5 | 5 | - |
| 6. | 4 dansuri | 2 | 2 | - |
| 7. | Ursul păcălit de vulpe | 6 | 4 | 2 |
| 8. | Vine o sanie pe drum | 7 | 7 | - |
| 9. | Fata babei și fata moșneagului | 2 | 2 | - |
| 10. | Capra cu trei iezi | 3 | 3 | - |
| 11. | Noua poveste a Scufiței Roșii | 10 | 5 | 5 |
| 12. | Profu de religie | 1 | 1 | - |
| 13. | Ariciul | 3 | 3 | - |
| 14. | Cufărul celor 7 pitici | 4 | 2 | 2 |
| | TOTAL | 57 | 44 | 12 |

Spectacole jucate în deplasare:

Au fost jucate spectacole în următoarele localități: Sînmihaiul Român, Caransebeș

În străinătate, în Spania, Catalunya în localitățile Barcelona, Lleida, Guissona, Reus și Girona.

Spectacole on-line

Luni 23 martie 2020

On-line înregistrare spectacol ARICIUL după Benedek Elek, regia Dio Zoltan;

Mărți 24 martie 2020

On-line înregistrare spectacol CRĂIASA ZĂPEZII după H.C. Andersen, regia Mihaela Lichiadopol;

Miercuri 25 martie 2020

On-line înregistrare spectacol CROITORAȘUL CEL VITEAZ după Frații Grimm, regia Bogdan Tudor Pelerin;

Joi 26 martie 2020

On-line înregistrare spectacol DĂNILĂ PREPELEAC după Ion Creangă, regia Traian Șoimu;

Vineri 27 Martie 2020

On-line înregistrare spectacol FRUMOASA ADORMITĂ după Frații Grimm, regia Adela Moldovan;

Sâmbătă 28 martie 2020

On-line înregistrare spectacol GIOVANINO FĂRĂ FRICĂ, de Ioana Rauchan, regia Mona Marian;

Duminică 29 martie 2020

On-line înregistrare spectacol GULLIVER ÎN ȚARA PĂPUȘILOR, regia Mariana Ivașcu;

Mărți 31 martie 2020

On-line înregistrare spectacol INIMĂ DE PIATRĂ după Wilhelm Hauff, regia MirelaPuia;

Joi 2 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol MAGAZINUL DE JUCĂRII după Al. T. Popescu, regia Toma Hogeia;

Luni 6 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol MOTANUL ÎNCĂLȚAT după Charles Perrault, regia Mariana Ivașcu;

Miercuri 8 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol PUNGUȚA CU DOI BANI de I. Creangă, regia Ileana Stana;

Vineri 10 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol ROKOKO ȘI RIKIKI, fabuliști pentru copii, conceptul și regia Alina Hiristea;

Luni 13 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol NOUA POVESTE A SCUFIȚEI ROȘII după Charles Perrault, regia Maria Gornic;

Miercuri 15 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE ȘI VIAȚĂ FĂRĂ DE MOARTE după Petre Ispirescu, regia Toma Hogeia;

Vineri 17 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol URSUL PĂCĂLIT DE VULPE după Ion Creangă, regia Mariana Ivașcu;

Luni 20 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol ZÂNA LACULUI după Victor Tulbure, regia Maria Gornic;

Miercuri 22 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol DĂNILĂ PREPELEAC după Ion Creangă, regia Traian Șoimu;

Vineri 24 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol FRUMOASA ADORMITĂ după Frații Grimm, regia Adela Moldovan;

Luni 27 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol NOUA POVESTE A SCUFIȚEI ROȘII după Charles Perrault, regia Maria Gornic;

Miercuri 29 aprilie 2020

On-line înregistrare spectacol URSUL PĂCĂLIT DE VULPE după Ion Creangă, regia Mariana Ivașcu;

Vineri 1 mai 2020

On-line înregistrare spectacol CROITORAȘUL CEL VITEAZ după Frații Grimm, regia Bogdan Tudor Pelerin;

Luni 4 mai 2020

On-line înregistrare spectacol GIOVANINO FĂRĂ FRICĂ, de Ioana Rauchan, regia Mona Marian;

Miercuri 6 mai 2020

On-line înregistrare spectacol CRĂIASA ZĂPEZII după H. C. Andersen, regia Mihaela Lichiardopol;

Vineri 8 mai 2020

On-line înregistrare spectacol MAGAZINUL CU JUCĂRII după Al. T. Popescu, regia Toma Hogeia;

Luni 11 mai 2020

On-line înregistrare spectacol ARICIUL după Benedek Elek, regia Dio Zoltan;

Miercuri 13 mai 2020

On-line înregistrare spectacol PUNGUȚA CU DOI BANI de I. Creangă, regia Ileana Stana;

Vineri 15 mai 2020

On-line înregistrare spectacol MOTANUL ÎNCĂLȚAT după Charles Perrault, regia Mariana Ivașcu;

Luni 1 iunie 2020

Spectacol filmat ARICIUL după Benedek Elek, regia Dio Zoltan, în cadrul evenimentului media on-line SĂ FII MIC E LUCRU MARE! cu ocazia Zilei Copilului 1 Iunie – C.J.T;

Spectacol filmat TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE ȘI VIAȚĂ FĂRĂ DE MOARTE după Petre Ispirescu, regia Toma Hoge, în cadrul evenimentului media on-line SĂ FII MIC E LUCRU MARE! cu ocazia Zilei Copilului 1 Iunie – C.J.T;

Spectacol non-verbal filmat DĂNILĂ PREPELEAC după Ion Creangă, regia Traian Șoimu, în cadrul evenimentului on-line cu ocazia Zilei Copilului 1 Iunie – I.C.R.Madrid;

Sâmbătă 21 noiembrie 2020

On-line filmare CUFĂRUL CELOR 7 PITICI după o idee de Kovacs Ildiko, regia Beres Lazslo; TIFT;

Sâmbătă 28 noiembrie 2020

On-line spectacol înregistrat DĂNILĂ PREPELEAC după Ion Creangă, regia Traian Șoimu, în cadrul festivalului Da-Fest Pitești 2020;

Marti 1 decembrie 2020

On-line spectacol înregistrat TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE ȘI VIAȚĂ FĂRĂ DE MOARTE după Petre Ispirescu, regia Toma Hoge, în cadrul evenimentului 1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI;

Vineri 4 decembrie 2020

On line spectacol înregistrat GHETUȚELE VESELE regia Maria Gornic - SFÂNTUL NICOLAE- sărbătorile de iarnă;

Vineri 11 decembrie 2020

On line spectacol înregistrat URSUL PĂCĂLIT DE VULPE după Ion Creangă, regia Mariana Ivașcu;

Vineri 18 decembrie 2020

On-line spectacol înregistrat CRĂIASA ZĂPEZII după H. C. Andersen, regia Mihaela Lichiardopol;

Vineri 25 decembrie 2020

On-line spectacol filmat O POVESTE DE IARNĂ scenariul și regia Maria Gornic, MOȘ CRĂCIUN - sărbătorile de iarnă;

Situația spectacolelor online

37 spectacole on-line dintre care

26 MERLIN-C.J.Timiș, astfel:

2 difuzări ARICIUL după Benedek Elek, regia Dio Zoltan ;
2 difuzări CRĂIASA ZĂPEZII după H.C. Andersen, regia Mihaela Lichiadopol;
2 difuzări CROITORAȘUL CEL VITEAZ după Frații Grimm, regia Bogdan Tudor Pelerin;
2 difuzări DĂNILĂ PREPELEAC după Ion Creangă, regia Traian Șoimu;
2 difuzări FRUMOASA ADORMITĂ după Frații Grimm, regia Adela Moldovan;
1 difuzare INIMĂ DE PIATRĂ după Wilhelm Hauff, regia Mirela Puia;
2 difuzări MAGAZINUL DE JUCĂRII după Al. T. Popescu, regia Toma Hoge; ;
2 difuzări MOTANUL ÎNCĂLȚAT după Charles Perrault, regia Mariana Ivașcu;
2 difuzări PUNGUȚA CU DOI BANI de I. Creangă, regia Ileana Stana;
1 difuzare ROKOKO ȘI RIKIKI, fabuliști pentru copii, conceptul și regia Alina Hiristea;
2 difuzări NOUA POVESTE A SCUFIȚEI ROȘII după Charles Perrault, regia Maria Gornic;
1 difuzare TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE ȘI VIAȚĂ FĂRĂ DE MOARTE după Petre Ispirescu, regia Toma Hoge; ;
2 difuzări URSUL PĂCĂLIT DE VULPE după Ion Creangă, regia Mariana Ivașcu ;
1 difuzare ZÂNA LACULUI după Victor Tulbure, regia Maria Gornic ;
1 difuzare GIOVANINO FĂRĂ FRICĂ, de Ioana Rauchan, regia Mona Marian ;
1 difuzare ARICIUL după Benedek Elek, regia Dio Zoltan, în cadrul evenimentului media on-line SĂ FII MIC E LUCRU MARE!, cu ocazia Zilei Copilului 1 Iunie – C.J.Timiș.

MERLIN - PARTENERI EXTERNI - festivaluri (3 din 37)

Merlin - ICR Madrid DĂNILĂ PREPELEAC după Ion Creangă, regia Traian Șoimu, în cadrul evenimentului on-line cu ocazia Zilei Copilului 1 Iunie – I.C.R. Madrid

CUFĂRUL CELOR 7 PITICI după o idee de Kovacs Ildiko, regia Beres Lazslo; TIFT Teatru București;

DĂNILĂ PREPELEAC după Ion Creangă, regia Traian Șoimu, în cadrul festivalului DaFeSt- Festival Internațional al Teatrului de Studio Ediția a XXIV-a, Pitești 2020;

MERLIN (8 din 37)

GIOVANINO FĂRĂ FRICĂ, de Ioana Rauchan, regia Mona Marian;

GULLIVER ÎN ȚARA PĂPUȘILOR, regia Mariana Ivașcu;

TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE ȘI VIAȚĂ FĂRĂ DE MOARTE după Petre Ispirescu, regia Toma Hoge, în cadrul evenimentului media on-line SĂ FII MIC E LUCRU MARE!, cu ocazia Zilei Copilului, 1 Iunie 2020

TINEREȚE FĂRĂ BĂTRĂNEȚE ȘI VIAȚĂ FĂRĂ DE MOARTE după Petre Ispirescu, regia Toma Hoge, în cadrul evenimentului 1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI ; GHETUȚELE VESELE regia Maria Gornic - SFÂNTUL NICOLAE- sărbătorile de iarnă. URSUL PĂCĂLIT DE VULPE după Ion Creangă, regia Mariana Ivașcu; CRĂIASA ZĂPEZII după H. C. Andersen, regia Mihaela Lichiardopol ; O POVESTE DE IARNĂ scenariul și regia Maria Gornic - MOȘ CRĂCIUN- sărbătorile de iarnă.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Valori de referință pentru 2021, conform bugetului aprobat:

| | Buget prevăzut în 2021 |
|--|------------------------|
| C. Numar de personal conform previzionarii | 49,5 |
| B. Venituri totale din care: | 4.660.000 |
| Venituri proprii formate din : | 80.000 |
| - Venituri proprii realizate din vnzare de bilete | 70.000 |
| - Venituri proprii realizate din alte activitati ale institutiei | 10.000 |
| - Venituri din sponsorizare | - |
| - Alte transferuri voluntare | - |
| Tranferuri | 4.433.000 |
| - Venituri de functionare | 4.513.000 |
| - Venituri de dezvoltare | 147.000 |
| Numar beneficiari | 8.000 |
| D. Cheltuieli totale din care: | 4.660.000 |
| - Cheltuieli de personal | 3.146.000 |
| - Cheltuieli de intretinere | 1.097.000 |
| - Cheltuieli de dezvoltare | 147.000 |
| - Alte cheltuieli | 485.000 |

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

| | Număr de spectacole estimat in următoarea perioadă de raportare | Număr de beneficiari |
|--------------|---|----------------------|
| TOTAL | 100 | 15.000 |
| SEDIU | 60 | 6.000 |
| DEPLASARE | 40 | 9.000 |

Indicele de ocuparea a sălii – în perioada ianuarie - martie 2020 sala a fost ocupată în proporție de aproximativ 90%, iar după aceea spectacolele au fost suspendate.

4. Analiza programului minimal realizat

| Nr. crt | Program | Tipul programului | Denumire program | Deviz estimativ | Deviz realizat |
|---------|-----------------------|-------------------|--|-----------------|----------------|
| 1. | Tânărul Merlin | Proiect mare | Tanarul Merlin- program de susținere creativă a unui tânăr artist (Cufărul celor 7 pitici) | 35.000 | 20.843 |

| | | | | | |
|----|--|---------------|---|---------|--------|
| 2. | Festival cu Merlin | Proiect mediu | Festivalul de o zi festival internațional de spectacole mici, în sistem maraton | 20.000 | 0 |
| | | Proiect mare | Festivalul de Animatie „Sub bagheta lui Merlin”- festival internațional de teatru de animație, | 120.000 | 34.776 |
| | | Proiect mediu | Merlin în deplasare- participare festivaluri naționale și internaționale de animație -participare turneu cu ICR Madrid | 70.000 | 35.928 |
| 3. | Supported by Merlin- | Proiect mediu | forme alternative de spectacol pentru copii și tineret, concerte (organizare de workshopuri) | 40.000 | 12.255 |
| 4. | TM23 | Proiect mediu | Merlin te cheamă în capitală- Prezentarea unui spectacol invitat | 20.000 | 0 |
| 5. | Merlin ești tu | Proiect mare | Merlin ești tu- montarea unor proiecte /spectacole, alese prin votul publicului (Cine este Mary P?) | 60.000 | 62.105 |
| 6. | Ziua Județului Timiș | Proiect mic | Prezentarea unui spectacol | 5 | 0 |
| 7. | Comemorare a revoluției din 16 Decembrie 1989 | Proiect mic | 30 de ani de revoluție Parteneriat Festival Monoran | 5 | 0 |
| 8. | Sa fii mic e lucru mare | Proiect mic | Prezentarea unui spectacol cu ocazia Zilei Copilului | 25.000 | 21.950 |

| | | | | | |
|-----|------------------------------------|------------------|--|--------|-------|
| 9. | 1 Decembrie Ziua Unirii | Proiect mediu | Prezentarea unui spectacol | 10.000 | 0 |
| 10. | Raza luminoasă | Proiect mic | Raza luminoasă- Organizarea unor evenimente cu tematică de iarnă, finalizate cu venirea lui Moș Crăciun | 10.000 | 2.500 |

Laurențiu Pleșa
Manager