



RAPORT DE ACTIVITATE

IANUARIE - DECEMBRIE 2021

PLEȘA LAURENȚIU - MANAGER
TEATRUL PENTRU COPII ȘI TINERET „MERLIN”
TIMIȘOARA

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Timiș**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Teatrul pentru Copii și Tineret “Merlin” - Timișoara**, aflat în subordinea sa, în conformitate cu Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului pe proiecte de management.

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare²:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea / sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **ianuarie - Decembrie 2021**, reprezentând a 7-a evaluare.

1 Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

2 Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate sub criteriile fiecărui criteriu de evaluare.

INTRODUCERE

Teatrul pentru Copii și Tineret “Merlin” - Timișoara este o instituție profesionistă de cultură care are ca obiect de activitate producerea și prezentarea de spectacole de teatru pentru copii și tineri precum și organizarea sau participarea la manifestări culturale specifice: festivaluri, turnee în țară și străinătate. Prin aceste acțiuni se urmărește formarea viitorilor spectatori de teatru, o introducere în lumea basmelor, a poveștilor, a spectacolului, o dezvoltare a universului spiritual al copiilor.

Teatrul “Merlin” susține spectacole pentru diferite categorii de public plătitor de bilet sau de binefacere, la sediul instituției, în aer liber, în alte spații, în mediul rural sau mediul urban. În afara acestei activități principale, oferta culturală este foarte diversă: organizarea de festivaluri, workshopuri, concursuri, concerte, expoziții, lansări de carte, etc. Misiunea teatrului “Merlin” a fost bine conturată de-a lungul timpului.

Factorii de succes sunt generați de oportunitățile pe care teatrul le are: tradiție îndelungată și recunoaștere, un public constant, propriul sediu, susținere financiară pentru realizarea de proiecte, deschidere națională și internațională ușurată mult de comunicarea online.

Putem spune și despre anul 2021 că a fost un an special, din punct de vedere al reprezentării spectacolelor cu public, datorită contextului epidemiologic. În urma analizei activității Teatrului pentru Copii și Tineret “Merlin” - Timișoara în anul 2021, considerăm că instituția noastră de spectacol a avut un an bun (dat fiind contextul menționat), atât din punct de vedere artistic, cât și din punct de vedere financiar. Activitatea teatrului s-a concentrat mult pe înlocuiri (pentru a renunța la colaboratorii externi) și refaceri, având ca premiere patru spectacole de foarte bună calitate.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

A.1 Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Interesul nostru se centrează din ce în ce mai mult pe identificarea de viitori sau actuali actori, de voluntari, potențiali colaboratori, tinere talente pentru a fi susținute. De asemenea, vizăm ONG-uri pentru parteneriate în vederea obținerii de proiecte cu finanțare europeană, dar și pentru a diversifica pachetul de programe și servicii oferite de teatru. Până la acest moment, teatrul a dezvoltat deja parteneriate stabile de-a lungul anilor cu asociații, fundații, grădinițe, școli, instituții de învățământ superior, instituții de cultură similare sau parteneriate media (urmând a se completa aceste liste, în măsura în care se adaugă alți parteneri).

Parteneriate cu ONG-uri, asociații, fundații și uniuni

- Asociația "Teatru pentru Tine": proiecție film documentar de Crăciun
- Asociația Timișoara, capitală europeană a culturii - Proiect în cadrul "Memoriile cetății" - "Minutul de poezie"
- Asociația "Sfera Timișoarei": spectacol interactiv de binefacere pentru copii instituționalizați, în incinta Teatrului Merlin
- Asociația "Kratima", parteneri în organizarea Festivalului "Joc", spectacol în sala teatrului, expoziție în foaier
- Asociația culturală "Pentagon", partener în organizarea festivalului "Copil în Europa"
- Asociația pentru copii cu nevoi speciale "Sf. Andrei" - oferire sală și spectacol
- Societatea română Speranța - Centrul de criză
- Asociația Culturală "Tradiții, identitate și succes"
- Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Timiș
- Asociația Dun Art - colaborare pentru realizarea unui spectacol musical
- Asociația Culturală "Beg Art", colaborare cu ocazia Parcului Crăciunului, grupul de chitară "Beg Art" susținând două concerte de chitară pe scena mare din cadrul Muzeului Satului Bănățean
- Asociația "Película Culturală"
- Fundația "Rudolf Walter", oferire sală și spectacol în mod constant, pe parcursul stagiunii teatrale
- Fundația Județeană pentru Tineret, colaborare în cadrul Festivalului Internațional de animație "Sub bagheta lui Merlin"
- Fundația Culturală Festivalul Internațional de Teatru Oradea

- Uniunea Sârbilor din Timișoara, un proiect complex, cu invitați oficiali din toate domeniile vieții sociale și culturale, ocazie cu care se joacă un spectacol

Parteneriate cu instituții de cultură de interes local și județean

- Muzeul Satului Bănățean
- Biblioteca Județeană Timiș "Sorin Titel"
- Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș
- Casa de Cultură a Municipiului Timiș
- Casa de Cultură a Studenților
- Palatul Copiilor
- Muzeul Național al Banatului
- Societatea Internațională de Studii Muzicale - Moșnița Nouă

Parteneriate cu autorități publice și alte instituții

- Primăria Municipiului Timișoara, spectacole de stradă cu ocazia "Zilei Copilului", în Parcul Copiilor, participare anuală la Festivalul "Bega Bulevard"

Parteneriate cu centre culturale

- Centrul Cultural Francez, în cadrul proiectului "Căsuța Piticilor", realizat anual

Parteneriate cu grădinițe

- Grădinița P.P. nr. 53 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 2 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 14 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 32 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 29 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 24 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 25 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 22 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 1 - Sânnicolau Mare
- Grădinița P.P. nr. 1 - Sânnicolau Mare, secția maghiară

- Grădinița P.P. Nikolaus Lenau – Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 32 - Timișoara
- Grădinița "Primii Pași" - Timișoara
- Grădinița P.P. INFANTIS - Timișoara
- Grădinița P.P. CFR

Parteneriate cu școli gimnaziale

- Școala Gimnazială nr. 24
- Școala Gimnazială nr. 16
- Școala Gimnazială nr. 13
- Școala Gimnazială nr. 12
- Școala Gimnazială nr. 2
- Școala Gimnazială nr. 30
- Școala gimnazială "Montessori Haus - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 21 "Vicențiu Babeș"
- Școala gimnazială nr. 19 "Avram Iancu"
- Școala Gimnazială nr. 21 "Vicențiu Babeș"
- Școala Gimnazială nr. 19 "Avram Iancu"
- Școala Gimnazială - Sânmihaiu Român
- Școala Gimnazială nr. 1 "Theodor Bănuțescu" - Sânnicolau Mare
- Școala Gimnazială - Giulvăz
- Școala Gimnazială - Satchinez

Parteneriate cu școli speciale

- Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă "Speranța"
- Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă "Paul Popescu Neveanu"
- Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă "Dumitru Ciumăgeanu"

Parteneriate cu licee

- Colegiul "Național Bănățean"
- Liceul Teoretic "Grigore Moisil"

- Liceul de muzică "Ion Vidu
- Liceul de Arte Plastice
- Liceul Teoretic "Dositei Obradovici"
- Liceul Teoretic "William Shakespeare"
- Colegiul Tehnic "Emanoil Ungureanu"
- Liceul Pedagogic "Carmen Silva"
- Liceul "C.D. Loga"
- Liceul "Vlad Țepeș"
- Liceul Teoretic - Recaș
- Liceul Teoretic "David Voniga" - Giroc
- Asociația PRO, Liceul Peciu Nou
- Liceul Teoretic "Ioan Jebelean" - Sânnicolau Mare

Parteneriate cu învățământul superior

- Universitatea Politehnica Timișoara, parteneriat în ceea ce privește cazarea invitaților și a partenerilor externi la C.O.S.
- Liga Studenților de la Facultatea de Electronică și Telecomunicații din cadrul Universității Politehnica Timișoara
- Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" - Timișoara, unde susținem, ocazional, spectacole

Stabilirea de parteneriate cu parteneri culturali diverși:

- Teatrul pentru Copii și Tineret "Colibri" - Craiova
- Teatrul "Gong" - Sibiu
- Teatrul "Așchiuță" - Pitești
- Teatrul "Ciufulici" - Ploiești
- Teatrul Maghiar de Stat "Csiky Gergely"
- Teatrul "Kover Bela" - Szeged, Ungaria: spectacol invitat în cadrul schimburilor culturale
- Teatrul "Toma Caragiu" - Ploiești
- Teatrul "Arlechino" - Brașov
- Teatrul de Păpuși "Prichindel" - Alba Iulia

Stabilirea de parteneriate media

- Societatea Română de Televiziune - Studioul teritorial Timișoara
- TeleU, lunar, emisiunea "Dublă personalitate", moderată de Raul Bastean
- Szalt Radio Timișoara
- Radio Timișoara

Alți parteneri

- Penitenciarul pentru copii Buziaș
- Spitalul de copii "Louis Țurcanu" - Timișoara

S-au realizat NOI parteneriate cu instituții publice, persoane juridice de drept public și privat, școli, grădinițe, printre care amintim:

- Teatrul Clasic "Ioan Slavici" - Arad
- Școala Gimnazială - Sânmihaiu Român
- Swiss New Concept SRL
- Grădinița P.P. nr. 33 - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 18 - Timișoara
- SC Madacuzman SRL
- Asociația Trei Compas
- SC Cofilms Media SRL
- Asociația Culturală Kabaitan

S-a reînnoit acordul-cadru de cooperare cu Universitatea Politehnica Timișoara privind cazarea invitaților teatrului, respectiv acordul de parteneriat media cu Societatea Română de Radiodifuziune (SRR - Radio România Timișoara).

Teatrul MERLIN participă la festivaluri naționale și internaționale

- 1) Spectacolul *Ariciul*, scenariul și regia artistică Dio Zoltan, adaptarea scenică Cristian Brătoiu - participă la **Festivalul de teatru pentru copii "Lumea poveștilor"** ediția a IV-a, organizat de Teatrul de Vest Reșița - sala Cinema Dacia, în data de 14 iunie;
- 2) Spectacolul *Noua Poveste a Scufiței Roșii*, regia Maria Gornic, participă la **Timelles 4all Festival** - Aerodrom Cioca - spectacol în aer liber, în data de 5 septembrie;
De asemenea, teatrul susține și ateliere: "Ateliere creație -Timelles 4all Festival"
- 3) Spectacolul *Ariciul*, scenariul și regia artistică Dio Zoltan, adaptarea scenică Cristian Brătoiu - spectacol în aer liber la Muzeul Satului Bănățean - în cadrul **Plai Festival**, 11 septembrie;
- 4) Spectacolul *Rokoko și Rikiki, fabuliști pentru copii*, scenariul și regia artistică Cristian Brătoiu, participă la **Festivalul Căsuța Piticilor**, de la Centrul Cultural Francez, în 12 septembrie;
- 5) Spectacolul *Noua Poveste a Scufiței Roșii*, regia Maria Gornic, participă la **Festivalul Banatica**, dedicat multiculturalității bănățene de sorginte folclorică, desfășurat în Parcul Rozelor, în data de 13 septembrie;
- 6) Spectacol *Croitorașul cel viteaz*, după Frații Grimm, dramatizarea și regia Bogdan Tudor Pelerin - participă la **Festivalul Bega Boulevard**, spectacol în aer liber la Podul de Fier Timișoara, 18 septembrie;
- 7) Spectacolul *Cufărul celor 7 pitici*, dramatizarea și regia Beres Laszlo - participă la **Festivalul Bikers Piknic**, organizat de comunitatea motocicliștilor în colaborare cu Consiliul Județean Timiș, prezentând spectacolul în aer liber, pentru întreaga familie, la Muzeul Satului Bănățean Timișoara, în data de 18 septembrie;
- 8) Spectacolul *Cufărul celor 7 pitici*, dramatizarea și regia Beres Laszlo - participă la **Festivalul Lugoj Clasic**, ediția a VI- a Lugoj, în data de 1 octombrie.

Analiza SWOT - Teatrul pentru Copii și Tineret "Merlin"

Puncte tari

- instituție publică bugetată de stat;
- instituție cu tradiție și prestigiu;
- adaptarea la cerințele pieței;
- sediu propriu;
- experiență în producerea de spectacole de teatru de păpuși și de tineret;
- nivelul calitativ ridicat al spectacolelor prezentate, recompensate cu premii;
- trupa de actori profesionistă și competitivă;
- un grad mare de creativitate a întregului colectiv;
- un mediu cooperant de lucru;
- utilizarea eficientă a materialelor;
- repertoriul este bogat și diversificat pe grupe de vârstă;
- strategia de comunicare (site propriu, promovare în mediul online, în special pe site-urile de socializare, newsletter, tipărire și distribuție materiale informative);
- continuarea sau realizarea de noi parteneriate media;
- participarea teatrului la festivalurile sau evenimentele teatrale naționale unde este o prezență anuală;
- implementarea unui sistem de vânzare bilete online;
- difuzarea de spectacole online ce conferă o mai mare vizibilitate.

Puncte slabe

- trupa de actori redusă numeric;
- sală improprie cu scenă mică;
- lipsa spațiilor adecvate de depozitare decoruri și costume la sediu/extern;
- lipsa spațiilor de repetiții;
- personalul artistic și tehnic într-o continuă fluctuație datorită, în principal, proastei remunerații;
- nivel redus al finanțărilor alternative;
- participare redusă a teatrului la festivalurile teatrale internaționale;
- relații sporadice și de tatonare cu teatrele de profil din lume;
- lipsa unei parcuri pentru autocar în fața teatrului;
- deficiențe ale infrastructurii;
- cauze pandemice ce au dus la:
 - reducerea numărului de spectatori
 - reducerea/anularea unor proiecte și programe anuale

Oportunități

- existența unui public cultivat, divers și numeros, interesat de oferta artistică;
- feedback permanent din partea școlilor și grădinițelor;
- nevoia permanentă de educație artistică preșcolară și școlară;
- singurul teatru de păpuși profesionist din zona de vest a țării;
- caracterul multicultural al zonei;
- accesarea mijloacelor moderna de promovare a imaginii (site, rețele de socializare, cont youtube);
- relații stabile cu celelalte teatre de profil datorită faptului că Timișoara este cel mai mare și important oraș din zona D.K.M.T.;
- participarea activă la Asociația "Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023" permite realizarea de proiecte și de parteneriate naționale și internaționale în cadrul Timișoara Capitală Culturală Europeană 2023;
- existența rețelelor europene pentru facilitarea parteneriatelor și oportunităților de dezvoltare
- finanțare constantă de la Consiliul Județean Timiș;
- oportunități de finanțare (Erasmus+, Europa Creativă, Ministerul Culturii etc.) ce pot fi accesate de către teatru.

Amenințări

- starea de degradare a clădirii;
- interesul tot mai crescut al categoriilor de populație cu un grad redus de educație pentru produse culturale surogate, oferite de mall sau de trupe neprofesioniste în detrimentul culturii de calitate;
- diversificarea ofertei și a formelor de divertisment pentru copii;
- veniturile mici ale multora dintre familiile beneficiare;
- reducerea timpului liber al părinților, cu implicații directe asupra prezenței la spectacole;
- percepția greșită a multor părinți tineri că teatrul de păpuși este depășit și anacronic în era internetului;
- imposibilitatea de recompensare a personalului după merit, ca urmare, absolenții de profil și chiar tinerii angajați migrează spre alte domenii de activitate;
- prelungirea stării pandemice care duce la aceleași situații nedorite.

A.2 Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Remodelarea și promovarea imaginii teatrului se află permanent în atenția noastră, reprezentând o activitate fundamentală, o prioritate. Relația bună a Teatrului “Merlin” cu publicul, autoritățile, mass-media, partenerii și colaboratorii noștri a constituit dintotdeauna un deziderat pe care am reușit să-l împlinim anual.

Acesta se concretizează pe mai multe planuri:

- oferirea de spectacole de bună calitate dintr-un repertoriu cât mai diversificat: Teatrul “Merlin” a avut în anul 2021 în repertoriul permanent 43 de spectacole pentru copii și tineri, jucate prin rotație;
- fidelizarea unui public cât mai numeros, atras de profesionalismul teatrului;
- oferirea de materiale promoționale, în mod constant, care să reflecte activitățile teatrului: pentru fiecare din spectacolele prezente în repertoriu există materiale promoționale tipărite, dar și electronice;
- prezența zilnică online, pe site-ul propriu și pe rețelele de socializare pentru promovarea spectacolelor susținute, a evenimentelor, dar și pentru receptarea feedback-urilor;
- îmbunătățirea afișajului public prin găsirea de locații noi în 20 dintre punctele de afișaj central din cele 46 existente, măsură luată la începutul anului;
- identificarea modalităților prin care teatrul dobândește o mai mare vizibilitate și modul prin care imaginea sa poate fi mai bine valorificată;
- asigurarea unui parteneriat media eficient și formalizarea prin contracte și acorduri, măsură luată la fiecare început de an (parteneriatul realizat cu TVR Timișoara funcționează foarte bine, imaginea activității teatrului fiind prezentă pe post, prin promovarea evenimentelor importante);
- realizarea unui nou parteneriat cu TeleU, emisiunea “Dublă personalitate”, prezentată de actorul Raul Bastean, filmându-se la noi în teatru;
- organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune. Această activitate este reflectată prin dosarul de presă pe care-l găsiți atașat;
- participarea la evenimente importante în oraș, la nivel național și internațional și organizarea unor asemenea evenimente în Timișoara: festivaluri, concerte, expoziții, workshopuri, concursuri, ziua mondială a teatrului, etc.;

- atragerea unui număr cât mai mare de parteneri diverși și colaboratori a fost frânată de contextul pandemic, totuși, am reușit montarea unui spectacol în parteneriat cu Teatrul Clasic "Ioan Slavici" - Arad și am lucrat trei premiere cu artiști consacrați ai orașului;
- realizarea de studii privind beneficiarul și așteptările acestuia la intervale regulate de timp;
- creșterea gradului de motivație și profesionalism a actorilor, dar și a membrilor instituției, prin organizarea de cursuri de perfecționare. În anul 2021, a fost invitat regizorul și actorul David Zuazola pentru a realiza un workshop pentru actorii teatrului care s-a concretizat în spectacolul "City of lights". Întâlnirea de lucru s-a desfășurat în perioada 27 septembrie - 2 octombrie 2021.
- în anul care a trecut, deși starea la nivel național nu a fost propice instituțiilor de spectacol, am încercat, totuși, să atragem public nou prin spectacole de înaltă ținută artistică prezentate în sala de spectacol, respectând măsurile de distanțare socială, dar și online. Prin profesionalismul echipei de actori și printr-un repertoriu cât mai adaptat situației de pandemie (spectacole cu mai puțini actori și aceia testați), am încercat să menținem atenția spectatorilor noștri fideli, dar și să atragem alții noi. Putem spune că am reușit acest lucru, spectacolele noastre având epuizate biletele cu mult timp înainte de data programată. Toate aceste demersuri au ca scop obținerea și păstrarea unei imagini pozitive a teatrului.

Acțiuni întreprinse

- ✓ am fost consecvenți identității vizuale a teatrului refăcută încă din anul 2015 (siglă, logo, website etc), promovând-o, deși în 2021 au fost demarate discuții privitoare la rebranding-ul instituției prin intermediul unei firme de publicitate profesionistă;
- ✓ am îmbogățit anual baza de date de persoane, organizații care pot ajuta la diseminarea proiectelor sau a informației sau pot fi interesate de rezultatele acestora.

Tipărituri

- ✓ am refăcut Caietul de prezentare a teatrului în limbile română și engleză și am inclus spectacole noi, realizate în anul curent, astfel, materialul devenind actual;
- ✓ am realizat afișe și flyere cu programul lunar de spectacole;
- ✓ am realizat afișe pentru cele patru premiere și cele trei refaceri;
- ✓ am refăcut afișele spectacolelor unde nu mai corespundea distribuția;

- ✓ am asigurat stocul afișelor necesare pentru promovarea activității, acolo unde se impunea acest lucru;
- ✓ am realizat pliante cu material informativ referitor la premiere sau alte acțiuni.

Materiale video

- ✓ am realizat filmulețe de prezentare care să însoțească materialele de promovare;
- ✓ am înregistrat fiecare nou spectacol pe suport DVD, pentru arhivare;
- ✓ am sortat materialele video pentru a determina care dintre ele îndeplinesc condițiile pentru difuzarea online;
- ✓ am reînregistrat spectacole din repertoriu, dacă calitatea imaginii nu era corespunzătoare.

Materiale publicitare outdoor

Pentru publicitatea de exterior folosim:

- ✓ afișaj mobil cu dublă fațetă în formă de A;
- ✓ realizare de sistem de afișare tip roll-up;
- ✓ realizare de sistem de afișare tip pop-up;
- ✓ afișaj în vitrină, pentru trecători;
- ✓ am înlocuit Festivalul Internațional de Animație "Sub bagheta lui Merlin" cu Festivalul "Sub masca lui Merlin", ediție ultimă, sperăm, prilej cu care am realizat tricouri cu imprimeu sugestiv, bandane, stick-uri, plase și baloane pe care le-am oferit participanților pentru promovare.

Comunicare

Și în anul 2021 ne-am adaptat situației pandemice, astfel:

- ✓ am redactat și transmis comunicate de presă, cu ocazia evenimentelor importante;
- ✓ am promovat acțiunile teatrului online și pe site;
- ✓ am realizat buletine informative tipărite și electronice;
- ✓ am transmis informații, newsletter-uri, referitoare la programul de spectacole și evenimente importante;
- ✓ am transmis modificări ale programului, mai ales pe site și pe Facebook, etc.;
- ✓ am fost prezenți pe rețelele de socializare unde am răspuns întrebărilor;

- ✓ am refăcut contractele cu partenerii media;
- ✓ materialele distribuite sunt atractive și scot în evidență punctele tari ale proiectelor;
- ✓ apariția în emisiuni TV ale actorilor, regizorilor, compozitorilor, scenografilor, echipei de realizatori, la fiecare premieră sau eveniment;
- ✓ publicare de interviuri care să replete personalitatea colaboratorilor și a angajaților teatrului.

Scopul activității compartimentului de comunicare a fost atins astfel:

- ✓ capitalul de imagine a fost sporit printr-o prezență masivă online, prin campanii de informare, dar și prin lansarea unor concursuri pentru copii cum ar fi cel intitulat "Poezia din copilărie";
- ✓ s-a câștigat loialitatea și încrederea publicului, lucruri măsurate prin feedback-uri pozitive și like-uri;
- ✓ a fost angajată atenția mass-media prin trimiterea de comunicate de presă;
- ✓ s-au realizat materiale specifice pentru fiecare acțiune;

Reflectarea instituției în presa de specialitate

Deși mai puține decât până acum, articolele reflectă în mod real activitatea și evenimentele teatrului, așa cum se poate constata în dosarul de presă. Modalitățile de reflectare în presă au fost variate.

Moduri de acțiune

Compartimentul de comunicare a monitorizat activitatea instituției, partajând fiecare acțiune importantă.

Am găsit modalități noi de atragere a mass-media, prin trimiterea de mici filmulețe, prin discuții personale și fidelizarea jurnaliștilor culturali, prin oferirea de bilete gratuite.

Am editat cu consecvență materiale publicitare și de informare, pentru o imagine bună.

Concluzii

În anul 2021, am avut 42 de apariții în presa locală, o frecvență de o conferință de presă pe semestru și apariții televizate, prilejuite de fiecare premieră sau eveniment major, cum ar fi festivalul "Sub bagheta lui Merlin".

A.3 Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Datorită specificului spectacolelor, beneficiarii-țintă sunt și vor fi copiii de toate vârstele și tinerii. Detaliem, în continuare, cele două modalități de cunoaștere a beneficiarului.

Prima este de competența specialiștilor teatrului și se referă la discuții, sondaje, cercetări pe marginea spectacolelor, acele feedback-uri care ne ajută în evaluarea unui produs cultural. Am lucrat și cu chestionare și observații referitoare la modul de reacție al copiilor spectatori, ce le place și ce nu la un spectacol. Chiar și numărul de bilete vândute poate reprezenta un instrument de măsură a calității. La aceste modalități se adaugă și feedback-urile primite de la spectatori sau de la cei care ne urmăresc pe Facebook.

Din informațiile culese rezultă că spectatorii cei mai mici agreează spectacolele centrate pe personaje clasice, ultracunoscute, cu un fir narativ clar exprimat. Sunt apreciate spectacolele care respectă imaginea pe care și-au creat-o despre personajele din basmele pe care ei deja le cunosc. Copilul se identifică cu personajele din punct de vedere emoțional, crede în povestea transpusă în scenă, și este alături de personajele pozitive.

A doua modalitate, în discuție, ține de colaborarea cu o firmă de specialitate pentru a face un studiu despre nevoile culturale și interesele beneficiarilor, pentru că nevoile generează oferta. În urmă cu câțiva ani, SC Socio Media Tim SRL-D a realizat un sondaj de opinie care ne-a ajutat să înțelegem mai bine așteptările publicului și aportarea acestuia la activitatea teatrului. Concluziile trase au fost folositoare în corectarea micilor deficiențe și în insistarea pe acele acțiuni și activități care s-au dovedit benefice. Ne propunem ca atunci când vom reveni la situația normală de viață, să reluăm acest studiu pentru a putea compara rezultatele celor două și a trage concluzii.

A.4 Așteptări ale beneficiarilor

Așteptările și nevoile beneficiarului se pot schimba, de aceea este nevoie de o atenție sporită în a observa faptul că produsul cultural nu mai este cerut, adică nu mai satisface consumatorul cultural. În cazul nostru, spectacolele gândite pentru tineret funcționează precum în teatrul de proiecte. Din momentul în care am jucat un număr de spectacole cu un titlu, nu mai putem aduce la teatru spectatori, spectacolul fiind epuizat pentru un an, doi, atunci când apare o nouă generație.

A.5 Grupurile-țintă ale activităților instituției

Așa cum citim în misiunea instituției, beneficiarul țintă sunt copiii și tinerii. Am atins obiectivul de a avea cât mai mulți spectatori din diverse categorii sociale, pe diferite categorii de vârstă: de la 3 ani, de la 5 ani, de la 8 ani și de la 14 ani - tineret, unde este cel mai dificil. Spectacolele noastre s-au jucat cu toate locurile ocupate, cât a fost permis de autorități. De asemenea, am încercat cu succes să alegem o paletă cât mai diversificată de spectacole, pentru a putea include și alte categorii de beneficiari care apar între timp. Am ajuns, astfel, la sfârșitul anului 2021, la 43 spectacole în repertoriu.

Deși obiectivul principal al teatrului este crearea și prezentarea de spectacole pentru copii, arta animației se adresează, din cele mai vechi timpuri, tuturor categoriilor de vârstă. Prin urmare, ne-am propus să atragem în sălile de spectacol mai mulți adolescenți și chiar adulți cu spectacole care se adresează vârstei lor, dar și întregii familii. În acest sens, am diversificat oferta pentru acest tip de public, realizând spectacolul "Cine este Marry P?" pentru întreaga familie.

Ne dorim să ne adresăm mai des și **copiilor instituționalizați**, prin modalități specifice de adresare, cu spectacole pe teme adecvate. Acești copii (Școala Rudolf Walthers, Centrul Școlar pentru educație incluzivă Recaș) sunt invitați, în limita locurilor disponibile, la spectacolele noastre, în mod constant.

În afara diversificării categoriilor de vârstă, am organizat discuții cu cadre didactice din învățământul preșcolar și școlar în legătură cu **programa școlară** pentru a sincroniza oferta teatrală cu aceasta. În acest sens, programul "Merlin ești tu" oferă șansa fiecărui spectator să se implice în alcătuirea repertoriului, votând un titlu preferat pe care ar vrea să-l vadă montat pe scenă.

Nevoile beneficiarilor se pot schimba în timp, cum am mai menționat, de aceea vom face o evaluare periodică pentru a ne asigura că proiectul teatrului continuă să răspundă grupului țintă.

A.6 Profilul beneficiarului actual

Analiza profilului

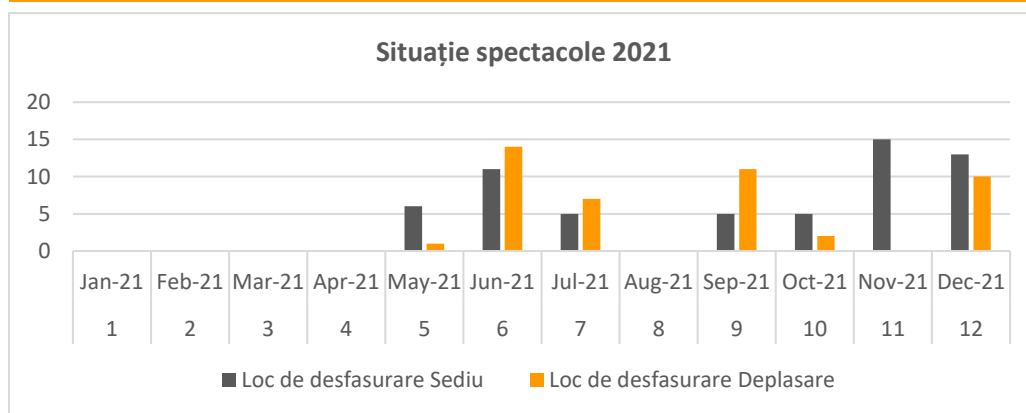
Beneficiarul actual al teatrului sunt copiii și tinerii. Aceștia vin la teatru fie aduși de un membru al familiei, fie în sistem organizat, cu educatorul, învățătorul sau profesorul. Am cuprins în graficul de organizare multe școli din oraș care agreează această formă de educație și divertisment pentru copii și am desfășurat activități în județ.

Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate

	Număr de spectatori <i>estimați</i> 2021	Număr de spectatori <i>efectivi</i> 2021
Sediu	6.000	3.227
Deplasare	9.000	7.358
TOTAL	15.000	10.585

Pentru anul 2021, Teatrul Merlin a estimat un număr total de 15.000 de spectatori, din care: 6.000 la sediu și 9.000 în deplasare. Acest număr nu a fost atins, totalul realizat fiind de 70,56%, fiind împărțiți după cum urmează: 53,78% la sediu și 81,75% în deplasare.

	Număr de spectacole <i>estimate</i> 2021	Număr de spectacole <i>realizate</i> 2021
Sediu	60	60
Deplasare	40	45
TOTAL	100	105



Numărul total de spectacole estimat pentru anul 2021 a fost de 100, împărțit astfel: 60 la sediu, respectiv 40 în deplasare. Ținta a fost atinsă și chiar depășită cu 5%, numărul total de spectacole realizate fiind de 105. Creșterea se datorează unui număr de 5 spectacole jucate în plus, în deplasare.

Scăderea numărului de spectatori - beneficiari se datorează următoarelor aspecte:

- contextul pandemic care a necesitat impunerea măsurilor cunoscute;
- măsurile de distanțare socială impuse la nivel mondial care au influențat venirea la teatru a spectatorilor fideli;
- interesul publicului pentru spectacole în spații deschise, fără bilet;

- prezentarea de spectacole și mici filmulețe online, unde nu putem contoriza în mod real numărul spectatorilor;
- platforma online și pagina de socializare realizate, au atras, în principal, dar nu numai, publicul tânăr, fără a putea contoriza real numărul acestora;
- veniturile proprii realizate au fost în sumă de 57.901 lei față de 80.000 lei cât s-a prevăzut, datorită situației pandemiei cu virusul Sars Cov2.

Atragerea altor categorii de beneficiari

Pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari am organizat acțiuni de promovare în medii sociale noi, în principal cele online.

O dată cu implementarea sistemului de vizionare online am atras categoria părinților foarte ocupați care doresc să-și gestioneze eficient timpul.

Ne-am propus și ne propunem în continuare obiectivele unui marketing interactiv:

- fidelizarea spectatorilor actuali;
- câștigarea de noi beneficiari;
- o reală capacitate de adaptare și anticipare printr-o bună cunoaștere a consumatorului de cultură și a nevoilor acestuia;
- îmbunătățirea permanentă a imaginii;
- creșterea vânzării numărului de bilete, atunci când situația o va permite.

Primul pas spre interactivitate îl reprezintă canalele media. Suporturile de tipul flyerelor și pliantelor pentru consumatori tind să inițieze o relație cu beneficiarii, pentru o mai bună cunoaștere. De aceea, avem acest tip de material promoțional pentru fiecare spectacol din repertoriu.

Urmează rețeaua media care permite înregistrarea cererilor (informații, reclamații, etc.), transmit răspunsurile la diverse întrebări, mijlocesc acordarea de consultanță pentru consumatori, favorizează îmbogățirea bazei de date. Toate aceste metode au fost puse în aplicare în compartimentul de marketing și organizare spectacole, PR-ul teatrului fiind în permanentă relație cu potențialii spectatori de pe platformele de socializare.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Validarea direcțiilor strategice curente

Direcțiile strategice pentru dezvoltarea culturală specifică spațiului timișean sunt următoarele:

- *Direcția strategică 1:* Dezvoltarea unei vieți culturale diversificate și competitive la nivel european ca element definitoriu pentru afirmarea identității naționale și coeziunii sociale din spațiul timișean;
- *Direcția strategică 2:* Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale;
- *Direcția strategică 3:* Integrarea culturii timișene în circuitul național și european de valori;
- *Direcția strategică 4:* Dezvoltarea ofertei culturale timișene în contextul titlului "Timișoara, capitală culturală europeană - 2021".

Strategia culturală acceptată de operatorii culturali tinde să rezolve problemele identificate și își pune **întrebări** dintre cele mai diferite:

- Care sunt politicile culturale și de promovare care trebuiesc urmate în vederea producției, promovării, difuzării și valorificării eficiente a actului cultural?
- Care sunt nevoile culturale, motivația, opțiunile, deprinderile publicului în condițiile actuale și ce mecanism trebuie pus în mișcare pentru conștientizarea lor?
- Care sunt canalele optime de informare în vederea definirii strategiilor de promovare?

Prezentăm în continuare Strategia culturală a județului Timiș, așa cum a fost redactată oficial și diseminată operatorilor culturali și tuturor celor interesați, păstrând în întregime structura adoptată, chiar și atunci când nu face referire la domeniul nostru de activitate.

DIRECȚIA STRATEGICĂ 1	
Dezvoltarea unei vieți culturale diversificate și competitive la nivel european ca element definitoriu pentru afirmarea identității naționale și coeziunii sociale din spațiul timișean.	
OG. 1. Stimularea activităților specifice și a instituțiilor implicate în educația culturală a cetățenilor	
OS. 1. Educarea și formarea artistică a consumatorului cultural	
M 1. Inițierea unor proiecte educaționale pentru tineret și copii în domeniul artelor, spectacolului, educației plastic, conservării și restaurării patrimoniului cultural, și pedagogiei muzeale.	
❖ Teatrul Merlin are 43 de spectacole în repertoriul care este atent gândit, diversificat în funcție de vârstă. Teatrul Merlin a inițiat, înaintea începerii spectacolelor, diverse teme de prezentare a păpușilor, a manierelor comportamentului în teatru. De asemenea, au fost organizate discuții înaintea începerii spectacolelor, dar și la final.	
M 2. Implementarea unor proiecte pentru sensibilizarea cetățenilor privind importanța păstrării, conștientizării valorice și mentenanței sustenabile a patrimoniului cultural și a problemelor cu care se confruntă acest domeniu.	
M 3. Organizarea de dezbateri publice, conferințe, mese rotunde, workshop-uri, schimburi de experiență interdisciplinare, sesiuni de informare, cursuri profesionale de formare continuă în cultură și cursuri vizând educația culturală.	
M 4. Organizarea unor circuite turistice pentru vizitarea muzeelor și punctelor muzeale din județ pe direcția unor axe strategice adaptate pe specificul cultural-regional.	
M 5. Stimularea educației artistice alternative prin diversificarea ofertei curriculare, actualizarea metodelor prin tactici interactive și multiplicarea resurselor de infrastructură specifică.	
M 6. Dezvoltarea gustului estetic al consumatorului cultural prin intermediul unor programe artistice multidisciplinare în care formele artistice tradiționale se intersectează cu forme de expresie artistică contemporană	
❖ Spectacolele premieră din anul trecut : <i>ȚARA RUTABAGA. Hoinăreală în zigzag</i> , <i>Cine este Mary P?</i> , <i>Orice soarece iubește cașcavalul</i> și <i>DORDE NEUNDE</i> conțin mesaje pozitive, atât din scenarii, cât și din realizarea scenică. Astfel, <i>ȚARA RUTABAGA</i> reprezintă universul ficțional al unui spațiu ludic care face ca lucrurile sănătoase și importante să prindă viață. În spectacolul <i>Cine este Mary P?</i> se subliniază valoarea familiei și importanța imaginației atât pentru adulți, dar mai ales pentru copii. Spectacolul <i>Orice soarece iubește cașcavalul</i> ne învață că este important să fim toleranți și diferiți, pentru că există, întotdeauna ceva care ne unește. <i>DORDE NEUNDE</i> este o recuperare a temelor din Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte care sunt transpuse în cheie modernă.	
M7 Dezvoltarea de parteneriate între instituțiile de cultura din județ, universități, centre de cercetare universitare și Inspectoratul Școlar Județean.	
❖ Teatrul Merlin a încheiat zeci de parteneriate cu instituții cu specific diferit, așa cum rezultă din lista partenerilor prezentată la începutul lucrării. Un parteneriat prolific este cel cu Muzeul Satului Bănățean cu care am dezvoltat două noi proiecte: <i>Stagiunea de vară</i> și <i>Raza luminoasă - Parcul Crăciunului</i> .	
OG. 2. Diversificarea expresiilor culturale și dezvoltarea publicului	
OS. 1. Dezvoltarea unei societăți cu repere durabile, de conservare și transmitere mai departe a valorilor pozitive pentru noile Generații	
M 1. Încurajarea industriilor culturale și creative prin politici de investiții în resurse creative locale (cofinanțarea sau finanțare, subvenționare, scutiri de taxe, sprijin logistic, etc.) pentru motivarea producției de calitate și promovarea unor standarde competitive de talie europeană	
M 2. Identificarea și oferirea de spații în care publicul să aibă acces la activități culturale moderne și în care operatorii culturali sunt sprijiniți să dezvolte proiecte culturale inovatoare transdisciplinare și semnificative în plan local și euroregional	
❖ Am organizat expoziții permanente de fotografii, expoziție permanentă de afișe din arhivă.	
❖ Expoziție de autor, artist plastic Bajko Attila, titlu "Povești înrămate".	

❖ Lansare de carte, autor George Lână, titlu “Topire la rece”.
M 3. Facilitarea comunicării și a realizării de proiecte culturale comune (care să aibă ca obiectiv comun: zona experimentului, abordarea interdisciplinară și spațiile inovative) a operatorilor culturali și a industriilor creative pe întreaga rază a județului Timiș, dar și în context euroregional.
M 4. Mediatizarea și promovarea artelor clasice, moderne și contemporane, religioase și laice, în rândul tinerilor în special și a publicului larg, în general din județul Timiș, prin sprijinirea industriilor creative din acest domeniu.
❖ Am lansat stagiunea de vară cu spectacole jucate în week-end, la Muzeul Satului Bănățean.
OS. 2. Dezvoltarea învățământului de specialitate în vederea formării viitorilor actanți culturali
M 1. Corelarea programelor curriculare cu cerințele dezvoltării sferei culturale și cu programul strategice în derulare al instituțiilor de cultură din județ și euroregiune.
M 2. Colaborarea inter-instituțională și trans-disciplinară cu instituții din județ, centre de cercetare din euroregiune, din țară și străinătate în pregătirea profesională a elevilor și studenților
M 3. Realizarea unor programe culturale comune împreună sau în parteneriat cu instituțiile culturale
❖ Coproducție cu Teatrul Clasic “Ioan Slavici” - Arad, spectacol DORDE NEUNDE.
M 4. Inițierea copiilor în artele meșteșugărești tradiționale în centrele de meșteșuguri tradiționale și în instituțiile de profil.
M 5. Resuscitarea și redescoperirea tradițiilor meșteșugărești în rândurile tinerei generații, într-un context mediat atât prin demersuri moderne de pedagogie muzeală, cât și prin oportunitatea contactului direct cu materialitatea unor artefacte originale din colecțiile de artă ale muzeelor.
M 6. Crearea oportunităților prin mijloace moderne de a înțelege artefactele patrimoniale atât tehnico-științific și antropologic-artistic. Patrimoniul cultural material – între știință și artă.
OS. 3. Sprijinirea creativității și talentului
M 1. Inițierea de către instituții a unor programe de promovare a tinerilor creatori, cercetători, curatori, și interpreți
❖ Un proiect sugestiv, prin însuși titlul său, prin care se dorește realizarea de spectacole prin diferite modalități alternative de a face teatru: teatru dans, teatru experiment, teatru de umbre, scenografie realizată din materiale reciclabile este “City of lights”, coordonat de regizorul David Zuazola.
❖ Cristian Brătoiu, actor al teatrului, a avut șansa să refacă regia și textul spectacolului “Rokoko și Rikiki, fabuliști pentru copii”.
M 2. Organizarea de concursuri și alte oportunități specifice pentru afirmarea tinerelor talente
❖ Atelierele de desen și construcție păpuși, organizate pentru copii în foaierul teatrului cu prilejul zilei de 1 iunie.
❖ Inițierea concursului “Poezia din copilărie”.
M 3. Cofinanțarea de proiecte, stagii profesionale de practică, oportunități de afirmare în context regional și european, respectiv programe culturale pentru sprijinirea participării tinerilor artiști la evenimentele culturale, conferințe, simpozioane, concerte, expoziții de prestigiu precum și concursuri naționale și internaționale
M 4. Recunoașterea și încurajarea performanțelor în domeniul artistic și educațional.
OG. 3. Creșterea accesului cetățenilor la cultură pe întreg teritoriul județului Timiș
O.S. 1. Dezvoltarea vieții cultural-artistice în comunele și orașele județului
M 1. Diversificarea ofertanților culturali din mediul rural
M 2. Deplasări și alte modalități de diseminare a ofertei culturale în județ

❖ Teatrul Merlin a susținut spectacole în următoarele localități: Deta, Utvin, Sânmihaiu Român, Checea, Dumbrăvița, Săcălaz, Lugoj, Dudeștii Vechi.
M 3. Realizarea unor proiecte culturale ale amatorilor din județ cu instituțiile profesionale
M 4. Schimburi culturale intercomunale în județ
M 5. Identificarea și organizarea de muzee și puncte muzeale în localitățile din județ
M 6. Activități pentru păstrarea memoriei colective în comunele din județ
M 7. Revitalizarea mișcării corale tradiționale, a fanfarelor și a formațiilor artistice de amatori
M 8. Promovarea folclorului autentic prin concursuri, spectacole și alte evenimente de impact la nivelul comunității locale.
M 9. Revitalizarea, sprijinirea și crearea unui cadru legal pentru meșteșugurile tradiționale de pe raza întregului județ, cu accent pe sprijinirea meșteșugurilor pe cale de dispariție
M 10. Repunerea în circuitul turismului cultural a unor puncte de interes istoric și arheologic din județul Timiș.
OS. 2. Dezvoltarea activităților cultural-artistice în cartiere
M 1. Reînființarea și modernizarea filialelor Bibliotecii Județene Timiș din cartiere
M 2. Dispersia evenimentelor culturale de masă în cartierele marilor orașe din Timiș
❖ Nu a fost posibil în pandemie.
M 3. Organizarea stagiunilor estivale în instituțiile culturale ale caror spații permit acest lucru
❖ Organizarea Stagiunii de vară, la Muzeul Satului Bănățean.
M 4. Inițierea, identificarea, sprijinirea, dezvoltarea și promovarea unor spații neutre de dialog între muzee și rezidenții cartierelor orașului Timișoara; spații dedicate artei, de tip "artist-corner" unde artiștii să poată derula cu o anumită periodicitate intervenții tematice efemere de artă contemporană în peisajul cartierelor din Timișoara. Promovarea acestor spații prin publicitatea mobilă a mijloacelor de transport în comun.
OS. 3. Dezvoltarea ofertei culturale pentru anumite grupuri sociale
M 1. Programe-terapie pentru persoanele instituționalizate sau cu handicap
M 2. Evenimente culturale realizate în mediul instituționalizat pentru persoanele cu dizabilități, copii, bătrâni, bolnavi, deținuți.
❖ Nu a fost posibil în pandemie.
M 3. Facilitarea accesului la cultură și artă a categoriilor sociale defavorizate
❖ Copiii de la Școala Rudolf Walther au fost invitați, în limita locurilor disponibile, la spectacolele teatrului.
M 4 Organizarea bilunară a unui transport gratuit dedicat copiilor cu situație materială defavorizată din satele județului Timiș în vederea accesului gratuit la programele expoziționale ale muzeelor și colecțiilor publice din Timișoara
OS. 4. Dezvoltarea și promovarea culturii scriseNu constituie obiectul activității
M 1. Realizarea de servicii de bibliotecă și programe destinate tuturor categoriilor de utilizatori (pe vârste, categorii socio-profesionale, persoane cu dizabilități etc)
M 2. Crearea unei baze de date din periodicele apărute de la 1831 până în prezent, lucrări ale scriitorilor bănățeni, cărți de patrimoniu, cu finanțare din fonduri europene
M 3. Perfecționarea sistemului RFID pentru inventarierea și gestionarea colecției bibliotecii;

M 4. Asistență metodologică pentru bibliotecile comunale și orașenești
M 5. Realizarea de parteneriate cu instituții publice, unități de învățământ, ONG-uri;
M 6. Realizarea de schimburi de carte românească cu comunitățile românești de peste graniță.
M 7. Realizarea de manifestări neconvenționale, festivaluri naționale și internaționale cu scopul de promovare a patrimoniului bibliotecii, de aducere a acestuia în atenția comunității.
M 8. Sprijinirea publicațiilor istorico-științifice, artistice sau literare, respectiv a manifestărilor publicistice relevante pentru cercetători sau scriitori din județ, respectiv referitoare la teme relevante pentru identitatea cultural-artistică și istorică a județului și regiunii
OS. 5. Dezvoltarea artelor vizuale <i>Nu constituie obiectul activității</i>
M 1. Finanțarea materialelor promoționale, publicațiilor de specialitate reprezentative, respectiv a infrastructurii muzeistice aferente expozițiilor cu caracter permanent sau temporar, personale sau de grup, inclusiv a saloanelor de artă
M 2. Sustinerea și dezvoltarea producției editoriale în vederea promovării artelor plastice și diseminării rezultatelor agendelor expoziționale
M 3. Realizarea unor tabere de creație și stagii de practică pe domenii ca restaurare-conservare, parcuri tematice, etc.
M 4. Realizarea unui Centru interdisciplinar de artă și noi tehnologii.
O.S. 6. Dezvoltarea artei neprofesionale
M 1. Revitalizarea instituțiilor care desfășoară activități tradiționale vizând formarea și promovarea artei neprofesionale
M 2. Organizarea unor evenimente culturale pentru valorificarea creației neprofesionale
M 3. Asistență metodologică pentru înființarea și dezvoltarea de formații, cercuri, ansambluri, grupuri artistice de amatori.
OG. 4. Dezvoltarea profesională a resurselor umane specifice
OS. 1. Creșterea abilităților profesionale ale angajaților din mediul cultural
M 1. Realizarea unui cadru-instituțional de dezvoltare și perfecționare continuă, prin înființarea unui Centru regional pentru dezvoltarea resurselor culturale
M 2. Realizarea unor cursuri de management cultural și cursuri aplicate pe specialități
❖ Pentru personalul artistic a fost organizat un workshop, coordonat de David Zuazola, artist peruan.
M3. Participarea la programe de formare profesională la nivel național și internațional. Deschiderea unor noi oportunități de formare profesională și mobilități de excepție pentru specialiștii din județ spre achiziția de competențe și standard actualizate, oferite de platforme de perfecționare și cursuri în străinătate.
❖ Situație nefavorabilă în acest an.
M4. Dezvoltarea unei platforme regionale de expertiză și cercetare avansată interdisciplinară a patrimoniului cultural tangibil prin aportul științelor muzeale și a noilor tehnologii, în parteneriat cu instituții și universități cointerestate din județ și euroregiune, respectiv asocieri cu specialiști invitați de renume mondială.
OS. 2. Optimizarea structurii de personal
M 1. Angajarea și menținerea personalului specializat cu calificare profesională prin diverse modalități de stimulare
❖ Nu a fost cazul în acest an.

M 2. Menținerea personalului cu înaltă calificare profesională prin motivare profesională și personală
❖ Artiștii Teatrului Merlin au fost propuși pentru a promova pe trepte profesionale superioare și au promovat.
M 3. Acordarea anuală a unor premii și diplome de excelență pentru realizări deosebite.
❖ Nu a fost cazul în acest an.
M 4. Acordarea anuală a titlului de "Cetățean de onoare" personalităților marcante ale culturii timișorene.
OG. 5. Asigurarea unei infrastructuri culturale adecvate
OS.1. Optimizarea cadrului de desfășurare a actului culturalNu constituie obiectul activității
M 1. Reabilitarea și construirea clădirilor cu destinație culturală la nivelul întregului județ.
M 2. Implementarea unor proiecte noi de arhitectură complexă, care să includă spații cu destinație culturală.
M 3. Înființarea de noi puncte muzeale ale Muzeului Național al Banatului pentru punerea în valoare a patrimoniului cultural județean.
M 4. Înființarea de noi puncte muzeale ale Muzeului Satului Bănățean în vederea valorificării patrimoniului regional
M 5. Implementarea de programe pentru sensibilizarea consumatorului cultural la problemele cu care se confruntă patrimoniul natural al județului Timiș.
OS. 2. Optimizarea condițiilor pentru creșterea confortului consumatorului cultural
M 1. Reamenajarea spațiilor interne cu destinație culturală
❖ Teatrul Merlin își desfășoară activitatea în propriul sediu din B-dul Regele Carol I, unde împarte un imobil împreună cu asociația de proprietari. Desfășurându-se pe o suprafață de 160 de metri pătrați, scena și sala de spectacole găzduiesc, anual, peste 200 de reprezentații, iar foaierea de 70 mp cel puțin 8 evenimente culturale majore.
❖ Nu a fost cazul reamenajărilor în anul 2021, datorită faptului că ele s-au realizat în anii anteriori.
M 2. Modernizarea dotărilor necesare creșterii confortului spațiilor culturale
❖ În anul 2019 a fost modernizat sistemul hidraulic al scenei și s-au făcut investiții în sistemul de eclairaj și de sunet, deci nu a fost cazul modernizării dotărilor pentru 2021.
M 3. Introducerea de facilități de transport pentru vizitarea instituțiilor culturale
❖ Teatrul Merlin oferă facilitate de transport cu autocarul de la școli/grădinițe până la teatru și retur. Facilitatea a fost acordată în perioada mai- octombrie 2021.
M 4. Dezvoltarea unor sisteme speciale de acces către instituțiile de cultură dedicate persoanelor cu dizabilități locomotorii și nevoi speciale.
❖ Teatrul Merlin are un sistem de acces pentru persoanele cu dizabilități.
OS.3. Construirea unor noi spații cu destinație specifică
❖ Nu avem condițiile tehnice pentru construirea de spații adiacente, dar am reușit închirierea unor spații exterioare necesare depozitării decorurilor.
M 1. Construcția unui Centru Regional pentru Prezervarea, Investigarea, Conservarea, Restaurarea și Cercetarea Sistemică a Patrimoniului Cultural din Timișoara și județul Timiș, inclusiv a patru depozite muzeale dedicate muzeelor de stat și colecțiilor publice, inclusive colecțiilor ecleziastice ale cultelor din Timișoara.
M 2. Construcția unui sediu nou pentru Biblioteca Județeană care să asigure deservirea unitară a publicului utilizator
M 3. Construirea unui nou spațiu dotat cu infrastructura necesară implementării programelor și proiectelor culturale destinate Teatrului pentru Copii și Tineret

OS 4. Asigurarea unei calități superioare, precum și a accesului la patrimoniul cultural, prin prezervarea, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, cu prioritate din colecțiile muzeelor timișorene dar și a bisericilor sau cultelor, bibliotecilor, arhivelor. ❖ Nu constituie obiectul activității. M 1. Asigurarea conservării preventive - depozitării profesionale, conform standardelor europene a celor patru colecții de obiecte de patrimoniu aparținând Muzeului Național al Banatului, Muzeului de Artă Timișoara și al Muzeului Satului Bănățean din Timișoara, prin construirea unor spații cu destinație specifică acestor activități. M 2. Sprijinirea investițiilor în realizarea de depozite tranzitorii de carantină și intervenție/restaurare necesare în special în aducerea de noi case obiectiv în Muzeul Satului Bănățean, dar și în direcția înființării unui laborator regional de expertiză și cercetare în prezervare, conservare și restaurare, atât de necesar pentru conservarea patrimoniului cultural tangibil al județului M 3. Sprijinirea formării și întreținerii unei platforme regionale de cercetare interdisciplinară activă a științelor de patrimoniu cu aplicare în domeniul muzeal și al monumentelor, cu scopul de a încuraja, a dezvolta și a menține un nivel profesional competitiv european, prin dialog cultural-științific și schimburi culturale dinamice implicând experți externi din mediul profesional muzeal, asociații profesionale acreditate și perspective ale unor internship-uri de referință pe plan național și european.
OG. 6. Promovarea produsului cultural
OS. 1. Dezvoltarea unei politici unitare de marketing la nivelul județului M 1. Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing cultural la nivelul județului Timiș M 2. Înființarea unei Agenții regionale pentru promovarea națională și internațională a ofertei și patrimoniului cultural M 3. Utilizarea tehnologiilor moderne în structurarea, promovarea și diseminarea ofertei culturale ❖ Teatrul Merlin își promovează oferta culturală prin: afișaj stradal, promovare media scrisă, promovare TVR, promovare Facebook și site-ul teatrul-merlin.ro M 4. Organizarea de turnee, spectacole și expoziții itinerante interne și internaționale ❖ Datorită situației pandemice, nu a fost cazul în 2021. M 5. Elaborarea de materiale promoționale și publicații tipărite și digitale privind patrimoniul cultural timișean
OS. 2. Atragerea și valorificarea altor resurse pentru dezvoltarea sferei culturale M 1. Inițierea de programe de colaborare cu mediul de afaceri, institute culturale și institute diplomatice (ambasade, consulate) M 2. Încurajarea înființării unei structuri asociative pentru sprijinirea instituțiilor culturale M 3. Propuneri pentru îmbunătățirea legislației în domeniul cultural și creșterea resurselor financiare acordate culturii M 4. Realizarea unor parteneriate cu mass media locala si nationala ❖ Teatrul Merlin a continuat parteneriatele cu mass-media locală, dosarul de presă conținând 43 de articole. M 5. Atragerea de finanțări naționale pentru realizarea proiectelor culturale prioritare M 6. Încurajarea colaborărilor și parteneriatelor interinstituționale între instituții cu profil similar sau complementar, muzee, instituții de învățământ, institute diplomatice, în vederea consolidării unei infrastructuri de implementare a unor proiecte culturale complexe, de anvergură regională și europeană
OG. 7. Realizarea de proiecte și programe culturale cu instituții și organizații culturale europene similare OS. 1. Dezvoltarea unei politici de marketing care să permită realizarea de programe comune

M 1. Înființarea unei Agenții regionale pentru promovarea internațională a ofertei culturale
M 2. Utilizarea noilor tehnologii în promovarea ofertei culturale și crearea unui pol de marketing cultural și vizibilitate prin noile media și canalele de tip social media
M 3. Organizarea de turnee, expozitii itinerante, schimburi culturale intra- și interregionale, spectacole interne și internaționale
M 4. Inițierea și realizarea de programe culturale pe teme comune de interes European și conturarea unor parteneriate strategice intra și interregionale cu scopul de a promova și dezvolta axele fundamentale ale sectorului cultural și diversitatea ofertei culturale în județ
OS.2. Atragerea și valorificarea resurselor externe pentru dezvoltarea sferei culturale
M 1. Atragerea de finanțări internaționale pentru realizarea proiectelor culturale prioritare
M 2. Identificarea programelor cu finanțare europeană și realizarea de proiecte culturale cu parteneri europeni interesați
M 3. Realizarea de programe culturale în colaborare cu mediul de afaceri internațional cu reprezentanță în județ
DIRECȚIA STRATEGICĂ 2
Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale
OG. 1. Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale în spațiul timișean
OS. 1. Sprijinirea dezvoltării vieții culturale asociative
M 1. Organizarea de evenimente culturale, în colaborare cu instituții culturale care să reflecte multiculturalitatea spațiului bănățean. ❖ Teatrul Merlin are o secție de limbă sârbă care a realizat anual spectacole pentru copii și pentru tineri pe care le joacă. La premiera primului spectacol de limbă sârbă a participat consulul Serbiei la Timișoara. ❖ În anul 2021 s-a realizat spectacolul <i>Noua poveste a Scufitei Roșii</i>, în limba sârbă. ❖ Teatrul Merlin este partener cu Asociația Sârbilor din Banat care își desfășoară întâlnirile festive în sala teatrului. ❖ Teatrul Merlin este partener cu Teatrul Maghiar de Stat și cu Teatrul German de Stat în derularea Festivalului Internațional de animație "Sub Bagheta lui Merlin".
M 2. Realizarea de evenimente culturale comune cu formațiile, grupuri și cercuri artistice destinate copiilor și tinerilor
M 3. Păstrarea și valorificarea memoriei colective a diferitelor comunități prin aniversări, comemorări, filme documentare ❖ Nu a fost cazul în 2021.
M 4. Realizarea unor culegeri de folclor, basme, povestiri specifice minorităților naționale.
M 5. Realizarea unor expoziții care să reflecte multiculturalitatea Banatului și importanța acestuia în context național și european ❖ În data de 27 iulie 2021, la Muzeul de Artă, în deschiderea expoziției Fenomene europene, în colecția galeriei Matica Sârbska, Marko Adzic a încântat auditoriul prezentând un scurt moment artistic, ca reprezentant al secției sârbe.
OS. 2. Încurajarea dezvoltării proiectelor interculturale
❖ Nu constituie obiectul activității.
M 1. Realizarea unor proiecte de educație interculturală, inclusiv prin atragerea de fonduri externe.
M 2. Achiziționarea de patrimoniu specific minorităților naționale, (gospodării și costume tradiționale) și punerea lui în valoare prin expoziții permanente și temporare.

M 3. Susținerea unor împrumuturi ale unor bunuri aparținând unor instituții ce reflectă identitatea minorităților cu scopul de a consolida imaginea multiculturală a Banatului în expoziții vizând identitatea regională

DIRECȚIA STRATEGICĂ 3
Integrarea culturii timișene în circuitul național și european de valori

OG. 1. Dezvoltarea capacității de cooperare culturală internațională

OS. 1. Crearea unui cadru politico-administrativ pentru promovarea ofertei culturale

M 1. Introducerea în cadrul unor acorduri de cooperare, cu parteneri din orașele și regiunile înfrățite, a programelor de colaborare culturală

- ❖ Teatrul Merlin a dezvoltat încă din anul 1991 un parteneriat de colaborare cu Teatrul "Kover Bela" din Szeged - Ungaria, în cadrul căruia au loc, anual, prezentări de spectacole pentru copii (inclusiv comunitatea românească) și discuții profesionale. Nu am putut organiza întâlnirea în 2021.

M 2. Dezvoltarea unor schimburi culturale între instituțiile și asociațiile profesionale cu profil cultural din spațiul European și internațional

- ❖ Reprezentanți ai teatrului Merlin au participat la festivalul de la Kotor – Muntenegru și festivalul de la Varșovia - Polonia, inițiind schimburi de experiență.

M 3. Dezvoltarea în spațiul euroregiunii DKMT a unor puncte muzeistice și programe patrimoniale de conservare-restaurare comune

OS. 2. Promovarea ofertei culturale prin mijloacele specifice mediului de afaceri

M 1. Promovarea și integrarea ofertei culturale timișene în mediul de afaceri local și internațional

M 2. Dezvoltarea unui cadru legislativ pentru mediul de afaceri care să faciliteze susținerea ofertei culturale

M 3. Elaborarea unor programe culturale educaționale muzeale adresate mediului de afaceri, pentru încurajarea adeziunii mediului de afaceri la scena cultural-artistică bănățeană

OS. 3. Integrarea ofertanților culturali în rețelele culturale europene

M 1. Informarea și înscrierea instituțiilor cu profil cultural la rețelele culturale europene existente

- ❖ Teatrul Merlin face parte din două rețele culturale profesioniste UNIMA și ASITEJ.

M 2. Realizarea de proiecte culturale comune cu diferiți membri ai rețelelor culturale europene

OG. 2. Afirmarea valorilor cultural-artistice timișene în circuitul cultural național și internațional

OS. 1. Susținerea participării actorilor culturali locali la evenimentele culturale naționale și internaționale

M 1. Finantarea mobilității artiștilor, cercetătorilor și a profesioniștilor din domeniul culturii în vederea participării la evenimente, stagii profesionale și proiecte culturale naționale și internaționale

- ❖ Teatrul Merlin - secția în limba sârbă, a făcut deplasări în Serbia cu spectacolul *DON JUAN DIN LEUŠIĆA* de Borisav Atanasković. Nu am putut organiza alte întâlniri în 2021, deși am purtat discuții în acest sens.

M 2. Realizarea de colaborări și parteneriate naționale și internaționale din domeniul culturii

- ❖ Teatrul Merlin a prezentat spectacole online la în cadrul festivalurilor naționale.

OS. 2. Includerea ofertei culturale a județului Timiș în cadrul unor importante evenimente culturale naționale și internaționale

M 1. Extinderea la nivel internațional a unor evenimente culturale majore
❖ Teatrul Merlin organizează două festivaluri care, inițial, au avut un aspect național, aflate la a VI-a, respectiv a V-a ediție. Este vorba de Festivalul Internațional de Animație "Sub bagheta lui Merlin", transformat în acest an în "Sub masca lui Merlin". "Festivalul de o zi", deși planificat, nu a putut fi organizat.
M 2. Organizarea unor evenimente culturale de impact la nivel euroregional, național și internațional
❖ Teatrul Merlin este gazda a două festivaluri internaționale: Festivalul Internațional de Animație "Sub bagheta lui Merlin" și "Festivalul de o zi", Acestea sunt două oportunități extraordinare de a invita trupe valoroase de teatru din țară și străinătate care prezintă pentru copii și tineri spectacole contemporane, multe dintre ele fiind deja premiate. Pentru profesioniștii din teatru aceste întâlniri colegiale sunt un prilej pentru discuții constructive și schimb de experiență.
M 3. Crearea infrastructurii necesare pentru instituțiile cu profil cultural de a deveni gazde, organizatori sau parteneri în organizarea unor evenimente de referință pentru scena culturală națională, euroregional, europeană
OS. 3. Introducerea patrimoniului cultural timișean mobil și imobil în circuitul turistic
M 1. Accesarea de programe europene specifice pentru introducerea patrimoniului arhitectural bănățean în circuitul european de valori
M 2. Introducerea patrimoniului cultural în oferta turistică națională, euroregională și internațională
❖ Teatrul Merlin oferă materiale promoționale la Info Centrul Turistic al orașului. ❖ Informare asupra activității culturale pe site-ul Consiliului Județean Timiș.
M 3. Realizarea unor publicații privind oferta – program
M 4. Includerea patrimoniului cultural regional tangibil și intangibil în proiecte și inițiative de cercetare interdisciplinară cu potențial internațional pentru instituții și asociații profesionale cu profil cultural.
OG. 3. Dezvoltarea colaborării în cadrul euroregiunii DKMT
OS. 1. Dezvoltarea cadrului cooperării culturale euroregionale
M 1. Crearea unui Centru Euroregional de Cooperare Culturală
La nivel de autoritate culturală
M 2. Inițierea unui Consiliu Cultural Consultativ Euroregional format din personalități culturale, manageri și experți pentru consilierea factorilor de decizie
La nivel de autoritate culturală
M 3. Includerea în programele mass-media euroregională a programelor culturale
La nivel de autoritate culturală
OS. 2. Promovarea schimburilor culturale și turistice în euroregiunea DKMT
M 1. Dezvoltarea unor programe culturale comune
❖ Teatrul Merlin participă la schimburi culturale reciproce cu teatre din Szeged - Ungaria, Zrenjanin și Vârșeț - Serbia care se fac anual, prin programul "Împreună în DKMT". În 2021 nu au putut fi organizate.
M 2. Finanțarea programelor în cadrul unor agende culturale comune
M 3. Realizarea de parteneriate și a coproducțiilor
M 4. Realizarea de evenimente culturale de succes cu impact internațional major

M 5. Continuarea și dezvoltarea colaborărilor tradiționale în domeniul muzeal
Nu constituie obiectul activității
M 6. Continuarea cercetărilor interetnice în arealul timișean
Nu constituie obiectul activității
M 7. Editarea unei reviste de cultură
Nu constituie obiectul activității
M 8. Realizarea unor circuite turistice culturale de vizitare a monumentelor istorice din orașele importante sau de participare la evenimentele culturale majore din euroregiunea DKMT
M 9. Facilitarea de internship-uri pe domeniul cultural și muzeistic pentru personal de specialitate aparținând instituțiilor de cultură din DKMT
DIRECȚIA STRATEGICĂ 4 Dezvoltarea ofertei culturale timișene în contextul titlului "Timișoara, capitală culturală europeană - 2021"
OG. 1. Dezvoltarea gustului estetic al consumatorului cultural în context contemporan
OS. 1. Promovarea formelor de expresie artistică contemporană
M 1. Dezvoltarea ofertei culturale prin intermediul unor evenimente culturale contemporane multimedia, noile tehnologii, land art și intervenții artistice efemere în spațiul urban
M 2. Realizarea unor evenimente de artă contemporană care pot fi multiplicat la nivel național, euroregional și internațional
OS. 2. Dezvoltarea culturii tradiționale prin intermediul formelor de expresie artistică contemporană
M 1. Organizarea de evenimente culturale în care genurile artistice se întrepătrund
M 2. Diversificarea publicului destinat artei și culturii tradiționale prin evenimente care să atragă un public eterogen și mai puțin fragmentat pe criterii de vârstă
❖ Teatrul Merlin este membru fondator al Asociației Timișoara capitală culturală europeană 2023 și împreună cu alte instituții și organizații culturale este implicat în diferite proiecte: "Teatrul ca rezistență" și "KIDS23", "Memoriile cetății", "Minutul de poezie".
M 3. Susținerea dezvoltării unei axe principale privind sectorul de digitizare al patrimoniului cultural din regiune
La nivel de autoritate culturală
M 4. Dezvoltarea unor proiecte de reinterpretare și valorificare a patrimoniului cultural național prin prisma noilor tehnologii, digitizarea fondului patrimonial și recontextualizarea elementelor de tradiție, identitate ale regiunii prin filtrul artei contemporane; restaurarea patrimoniului cultural - ca reinventare a tradiției.
La nivel de autoritate culturală
OS. 3. O mai bună deschidere și implicare a Timișoarei la dinamica culturală națională și internațională
M 1. Sprijinirea și implementarea de proiecte cu participare internațională substanțială;
❖ Nu a fost cazul în acest an.
M 2. Sprijinirea și implementarea de proiecte pentru promovarea brandurilor culturale locale.

M 3. Sprijinirea organizării de tabere interculturale naționale și internaționale, schimburi de experiență naționale și internaționale la nivel de operatori culturali
M 4. Sprijinirea participării operatorilor culturali la activități științifice și artistice de talie internațională: internshipuri, fellowshipuri, artiști-in-residence, tutori de workshopuri sau lectori în cadrul unor proiecte de calibru profesional înalt sau evenimente de prestigiu internațional
OG. 2. Dezvoltarea comunicării între operatorii culturali în vederea îmbunătățirii ofertei culturale
OS. 1. Îmbunătățirea ofertei culturale prin produse culturale competitive la nivel național și internațional
M 1. Dezvoltare parteneriatelor dintre operatorii culturali locali la nivel național și internațional
M 2. Îmbunătățirea colaborării dintre operatorii culturali și administrația publică locală
❖ Teatrul Merlin participă în parteneriat cu Primăria Timișoara la evenimente anuale cum ar fi: Bega Bulevard, Festivalul artelor, Ziua serviciilor publice care nu s-a putut realiza în acest an, din motive obiective.
M 3. Sincronizarea culturii timișene la viața culturală internațională
OS. 2. Promovarea produsului cultural în contextul noilor platforme multimedia
M 1. Promovarea și diseminarea ofertei culturale la nivel național și internațional
❖ Teatrul Merlin își promovează oferta culturală cu ajutorul BANAT LINK, www.stiripentrucopii.com , locuri de afișaj ADP (20 de locuri), site-ul Consiliului Județean Timiș.
M 2. Implementarea unor proiecte pentru elaborarea și dezvoltarea platformelor multimedia pentru promovarea ofertei culturale

C. ORGANIZAREA / FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/ SAU DE REORGANIZARE PENTRU MAI BUNA ORGANIZARE

Având în vedere misiunea instituției, am gestionat activitatea acesteia astfel încât să ne realizăm scopul și să ducem la îndeplinire obiectivele generale pentru perioada de activitate propusă, stabilind direcțiile de dezvoltare.

C.1 Măsurile de organizare internă

Structura organizatorică și numărul de personal sunt stabilite conform prevederilor legale, astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a atribuțiilor și activităților specifice, a programelor și proiectelor minimale precum și realizarea caietului de obiective.

La nivelul Consiliului Județean Timiș a fost adoptată hotărârea nr. 162 din 21.07.2021 privind aprobarea structurii organizatorice a Teatrului pentru Copii și Tineret "Merlin" - Timișoara, care prin anexa nr.1 are reglementată Organigrama teatrului, iar prin anexa nr. 2 - Statul de funcții, în conformitate cu Legea-cadru nr. 153 din 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Atribuțiile corespunzătoare structurilor funcționale se stabilesc în fișele de atribuții ale compartimentelor aprobate de manager, cu consultarea Consiliului Administrativ.

Atribuțiile corespunzătoare funcțiilor se stabilesc prin fișele posturilor aprobate de manager.

Structura organizatorică a teatrului cuprinde următoarele compartimente funcționale:

- Compartimentul Financiar, Contabilitate, Administrativ;
- Compartimentul Resurse Umane, Juridic;
- Serviciul Artistic;
- Serviciul Producție, Scenă, Transport.

În anul 2021, la Teatrul Merlin s-au realizat următoarele:

- ✓ au fost identificate problemele strategice cu care se confruntă instituția și au fost stabilite modalități de rezolvare a acestora, în an de criză a instituțiilor de spectacole;
- ✓ s-a avut în vedere asigurarea activităților generale și specifice privitoare la pregătirea profesională a personalului din instituție, pentru a face față cerințelor impuse de specificul activității teatrului;
- ✓ în urma analizei făcute, a fost actualizată fișa de atribuții a serviciilor și compartimentelor, pentru a răspunde în mod eficient cerințelor impuse prin proiectul de management;
- ✓ ulterior stabilirii obiectivelor, s-au identificat acțiunile și activitățile necesare pentru realizarea acestora;
- ✓ s-a propus monitorizarea realizării obiectivelor generale și specifice ale compartimentelor din teatru;
- ✓ s-au stabilit criteriile de evaluare a competențelor personalului artistic, tehnic și administrativ în scopul de monitorizare și stimulare a acestora;
- ✓ s-a elaborat programul de pregătire profesională care s-a realizat în cadrul instituției cu specialiști invitați pentru a susține workshopuri;
- ✓ au fost întocmite de către compartimentele de specialitate din cadrul teatrului, conform Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 600/2018, proceduri operaționale și de sistem, dar și actualizarea celor existente (revizii, ediții) pentru situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției, respectiv al compartimentelor.

Regulamentul de organizare și funcționare (ROF)

Regulamentul de organizare și funcționare a fost întocmit de către Teatrul Merlin în anul 2021 și aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 224 din 27.10.2021, acesta cuprinzând toate modificările și completările legislative până la data aprobării lui prin hotărârea Consiliului Județean Timiș. Adoptarea și aprobarea acestuia a fost necesară, având în vedere că instituția a funcționat, până la data adoptării noului ROF, în baza unui regulament aprobat în anul 2011, dată de la care au intervenit modificări în ceea ce privește funcționarea teatrului, atât de ordin legislativ, cât și structural. De asemenea, ca element de noutate, în cadrul Regulamentului de organizare și funcționare aprobat, în ceea ce privește componența Consiliului administrativ al teatrului, a fost introdusă prevederea conform căreia, din Consiliul administrativ vor face parte și două personalități în domeniul de activitate al instituției.

Contractul Colectiv de Muncă (CCM)

Au fost demarate procedurile legale impuse de către Legea nr. 62/2011 a dialogului social, în vederea încheierii noului Contract Colectiv de Muncă la nivel de instituție. În acest sens, a fost convocat Sindicatul Salariaților Teatrului pentru Copii și Tineret Merlin în vederea negocierii Contractului Colectiv de Muncă, urmând ca negocierile părților implicate să se desfășoare conform calendarului propus.

Codul de conduită

La nivelul instituției, este întocmit și aprobat Codul de conduită al personalului contractual din cadrul Teatrului Merlin. Acesta urmează să fie revizuit și adoptat în permanență, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

În baza Legii nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice și a actelor incidente, prin decizia managerului Teatrului Merlin, la nivelul instituției a fost nominalizat consilierul de etică. Fiind abrogată Legea nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice, în baza Codului administrativ (art. 451- 456) a fost emisă Decizia nr. 32 din 02.06.2021 a managerului, prin care, la nivelul instituției, a fost nominalizat consilierul de etică.

Consiliul Artistic, organism cu rol consultativ, s-a întrunit de 4 ori în anul 2021 (4 februarie, 16 februarie, 20 aprilie și 23 iunie), ocazie cu care a analizat și avizat în ședințe, proiectele de hotărâri cu privire la strategia artistică, repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenarii, viziunile noilor piese aflate

în producție înainte de premiera acestora. De asemenea Consiliul Artistic a realizat analize ale spectacolelor din repertoriu, propunând măsuri.

C.2 Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Se vor actualiza Fișele posturilor personalului angajat.

C.3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Prin adoptarea Hotărârii Consiliului Județean Timiș nr. 191 din 23.12.2020 privind stabilirea componenței Consiliilor de Administrație și a Consiliilor Administrative ale instituțiilor publice de cultură de interes județean, prin anexa nr. 4 la hotărâre a fost aprobată componența Consiliului Administrativ al Teatrului pentru Copii și Tineret "Merlin", abrogând, de la data adoptării, orice alte dispoziții contrare prevederilor hotărârii adoptate.

În cursul anului 2021, în cadrul ședințelor Consiliului Administrativ au fost adoptate soluții și propuneri în vederea rezolvării și punerii în aplicare a hotărârilor Consiliului Administrativ.

C.4 Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Analiza statului de funcții

Pentru anul 2021 numărul total de posturi aprobate prin statul de funcții, de către Consiliul Județean Timiș a fost de 50 (2020: 49,5), acestea prezentându-se, astfel:

Nr. crt.	Posturi aprobate	prin Hotărârea CJT	din care suspendate	31 Decembrie 2021	
		nr. 162 / 21.07.2021		Posturi ocupate	Posturi vacante
1	Total, din care:	50	1	46	3
1.1	Funcții contractuale de conducere:	5	-	3	2
	- manager	1	-	1	-
	- contabil șef	1	-	1	-
	- șef serviciu	3	-	1	2
1.2	Funcții contractuale de execuție:	44	1	43	1
	<u>artistice:</u>	20	1	19	-
	- actor mânăitor de păpuși, din care la:	15	1	14	-
	- secția română	13	1	12	-

- secția sârbă	2	-	2	-
- scenograf	1	-	1	-
- consultant artistic	1	-	1	-
- secretar literar	1	-	1	-
- referent de specialitate	2	-	2	-
producție - scenă - transport:	11	-	10	1
- sculptor	1	-	-	1
- regizor tehnic	1	-	1	-
- artist plastic	1	-	1	-
- muncitor	3	-	3	-
- garderobier	1	-	1	-
- controlor bilete	2	-	2	-
- șofer	2	-	2	-
formație muncitori:	7	-	7	-
- maestru lumini	1	-	1	-
- muncitor radioelectronist	2	-	2	-
- muncitor (mânuiitor, montator decor)	3	-	3	-
- muncitor (electrician iluminare scenă)	1	-	1	-
financiar - contabilitate - administrativ:	5	-	5	-
- economist	1	-	1	-
- merceolog	1	-	1	-
- referent de specialitate	2	-	2	-
- casier	1	-	1	-
resurse umane - juridic:	2	-	2	-
- consilier juridic	1	-	1	-
- inspector de specialitate	1	-	1	-

Promovări în funcții, grade și trepte profesionale

- 1 angajat a fost promovat de pe postul de referent, grad profesional IA, M pe postul de inspector de specialitate, grad profesional III, S (poziția nr.8 din Statul de funcții)

Posturi ocupate

- 1 post actor mânuiitor de păpuși, grad D la Serviciul artistic, începând cu data de 02.11.2021 (poziția nr.22 din Statul de funcții);
- 1 post referent (casier), grad I, M la Compartimentul financiar, contabilitate, administrativ, începând cu data de 01.07.2021 (poziția nr.7 din Statul de funcții);
- 1 post șef serviciu, grad II, S la Serviciul Producție, Scenă, Transport, începând cu data de 02.06.2021 (poziția nr.31 din Statul de funcții);
- 1 post referent așezământ cultural, grad IA, S la Serviciul artistic, începând cu data de 15.09.2021 (poziția nr.12 din Statul de funcții);
- 1 post regizor scenă, grad I, M la Serviciul Producție, Scenă, Transport, începând cu data de 22.09.2021 (poziția nr.42 din Statul de funcții);

- 1 post mânăuitor, montator decor, grad I, G la Formație muncitori, începând cu data de 08.10.2021 (poziția nr.46 din Statul de funcții);
- 1 post electrician iluminare scenă, grad III, G la Formație muncitori, începând cu data de 12.08.2021 (poziția nr.50 din Statul de funcții).

Posturi vacantate

- 1 post sculptor păpuși, grad IA, S la Serviciul artistic, începând cu data de 30.06.2021 (poziția nr.32 din Statul de funcții)

Participări la cursuri de perfecționare

Nu a fost cazul.

Evaluarea personalului

Au fost întocmite 41 de fișe de evaluare pentru anul 2021, toți angajații obținând calificativul FB.

C.5 Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției

Îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Sala Teatrului Merlin a găzduit în anul 2021 un număr de 105 spectacole, respectând măsurile de distanțare și igienizare, respectând sensul de deplasare a spectatorilor.

Spațiile de primire, de prezentare, administrative și de producție au fost reorganizate și igienizate periodic.

Foaierul Teatrului Merlin are o importanță deosebită și a fost supravegheat în mod continuu pentru a se respecta distanțarea socială.

Pe lângă destinația sa principală, acest spațiu reprezintă și locul de desfășurare al unor evenimente conexe, cum ar fi:

- locul unde se pun la dispoziția publicului materialele informative și promoționale ale teatrului;
- locul unde se țin repetițiile de mișcare ale actorilor;
- locul unde au loc atelierele de creație ale copiilor, expoziții de artă, lansări de carte, ședințe foto, care, în acest an, au fost organizate în perioadele cu acces al publicului.

Lista investițiilor propuse și realizate pentru anul 2021

Pentru anul 2021 au fost propuse și realizate următoarele investiții:

1. Proiector teatru Led Elation (20 bucăți în valoare de 112.000 lei)

Dorim achiziționarea acestor reflectoare pentru faptul că cele existente nu mai sunt eficiente, consumul de energie electrică este foarte mare. Proiectoarele pe care le vom achiziționa sunt prevăzute cu leduri luminoase, iar consumul de energie este foarte redus.

2. Consolidare perete zid exterior al corpului B al clădirii (23.000 lei)

În urma constatării la fața locului a fisurilor care au apărut în zidul exterior al corpului B al clădirii în care funcționează Teatrul Merlin s-a stabilit că acestea afectează structura de rezistență a construcției.

3. Modificare cameră intrare (24.000 lei)

În holul teatrului dorim transformarea garderobei în cabină pentru actori, prin construirea unui perete suplimentar, datorită faptului că spațiul destinat cabinei actorilor este foarte mic și neîncăpător pentru numărul de actori angajați ai Teatrului Merlin, iar garderoba va fi mutată într-o altă parte a holului. Cabinele, am propus să fie două: una pentru personalul masculin, respectiv una pentru cel feminin.

C.6 Măsurile luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorităților sau ale altor organisme de control, în perioada raportată

Analizând observațiile și recomandările reprezentanților Inspectoratului pentru Situații de Urgență al județului Timiș, s-au luat măsurile necesare pentru rezolvarea problemelor constatate, respectiv:

- s-au făcut verificările periodice conform graficului: instalație lumina de siguranță, instalație stingere hidranți, instalație paratrăznet, instalație detecție fum (instalație alarmă incendii);
- s-a făcut instructajul privitor la Securitatea și sănătatea în muncă și Apărarea în domeniul situațiilor de urgență, în data de 2 februarie, respectiv 17 noiembrie. În data de 17 noiembrie s-a făcut și un antrenament practic, referitor la utilizarea stingătoarelor de incendiu aflate în dotarea teatrului;
- în urma verificărilor întreprinse de Biroul de audit al Consiliului Județean Timiș pentru Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, au fost luate recomandări care au fost implementate pe parcursul misiunii de audit.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

D.1 Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Nr. Crt.	Programul / proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finantare (subvenție-alocație-surse atrase, venituri proprii)
1.	Țara Rutabaga. Hoinăreală în zig zag	atins	386	ianuarie - aprilie 2021	Subvenție / 35.771 lei
2.	Orice șoarece iubește cașcavalul	atins	174	noiembrie - decembrie 2021	Subvenție / 68.165 lei
3.	Zaiafeturi	atins	21	noiembrie 2021	Subvenție / 4.607 lei
4.	1 iunie cu Merlin	atins	1.272	1 iunie 2021	Program minimal / 2.595 lei
5.	Festivalul "Sub bagheta lui Merlin"	atins	206	octombrie 2021	Program minimal / 83.226 lei
6.	Festivalul de o zi	neatins	-	noiembrie 2021	Program minimal / 0 lei
7.	Merlin în deplasare: participare festival Kotor, festival Varșovia	atins	250	iulie 2021	Program minimal / 5.746 lei
8.	Supported by Merlin, workshopuri	atins	200	iulie 2021	Program minimal / 10.000 lei
9.	Merlin te cheamă în capitală - spectacol invitat	atins	90	noiembrie 2021	Program minimal / 8.966 lei
10.	"Merlin ești tu" - punerea în scenă a unui spectacol votat de public: DORDE NEUNDE	atins	68	20.12.2020 - Arad 20.01.2021 - Timișoara	Program minimal / 57.121 lei
11.	Raza luminoasă	atins	700	decembrie 2021	Program minimal / 94.928 lei

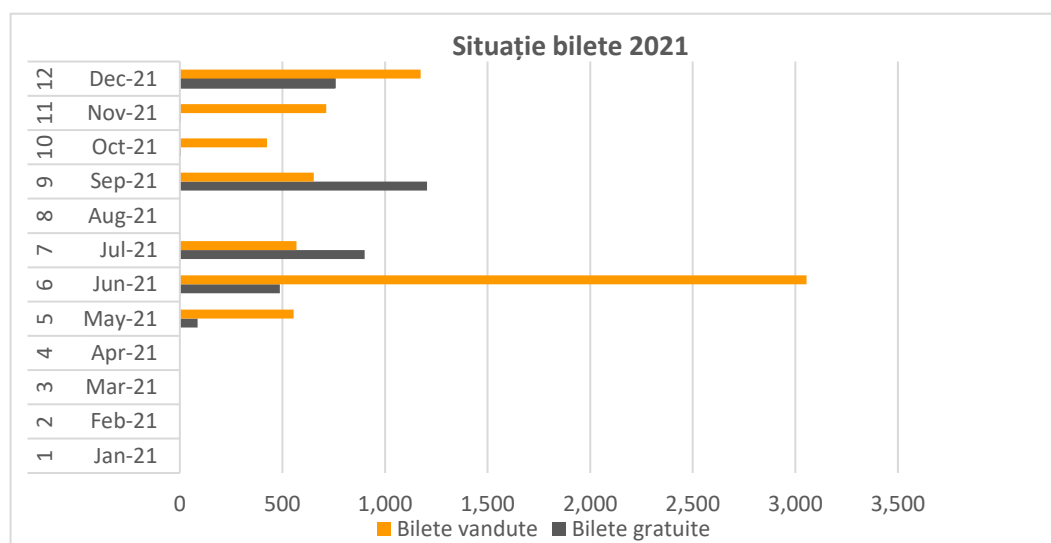
Execuția bugetară a perioadei raportate

	Buget prevăzut 2021	Buget aprobat 2021	Execuție bugetară 2021
A. Numar de personal conform previzionarii	49,5	50	46
B. Venituri totale din care:	4.660.000	4.419.000	3.964.998
Venituri proprii formate din :	80.000	80.000	57.901
- Venituri proprii realizate din vânzare de bilete	70.000	70.000	57.605
- Venituri proprii realizate din alte activități ale instituției	10.000	10.000	296
- Venituri din sponsorizare			
Alte transferuri voluntare	-	-	-
Tranferuri	4.580.000	4.339.000	3.907.097
Cheltuieli funcționare	4.433.000	4.180.000	3.771.542
Cheltuieli dezvoltare	147.000	159.000	135.555
Numar beneficiari	15.000		10.585
C. Cheltuieli totale din care:	4.660.000	4.419.000	3.964.998
Cheltuieli de personal	3.146.000	3.051.000	2.918.334
Cheltuieli de întreținere	882.000	859.000	648.526
Cheltuieli de dezvoltare	147.000	159.000	135.555
Cheltuieli Program minimal	485.000	350.000	262.583

Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

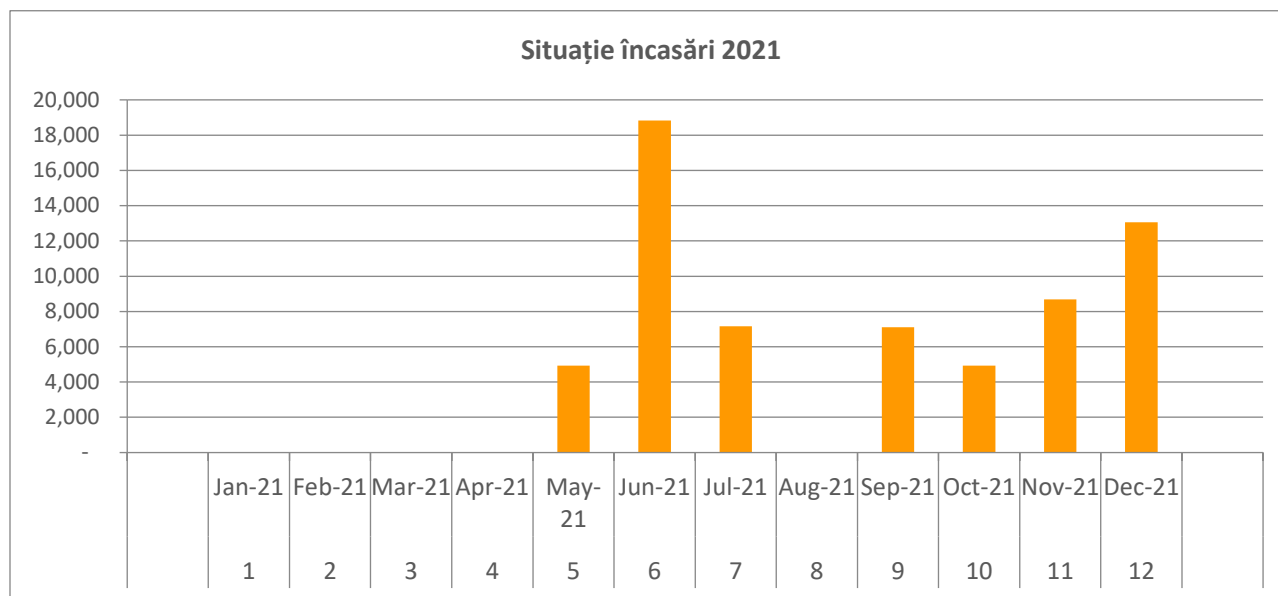
Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 1,46 %.

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate: preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate



Nr. Crt.	Luna	Bilete vândute	Bilete gratuite
1.	Ianuarie 2021	-	-
2.	Februarie 2021	-	-
3.	Martie 2021	-	-
4.	Aprilie 2021	-	-
5.	Mai 2021	554	87
6.	Iunie 2021	3.055	487
7.	Iulie 2021	569	901
8.	August 2021	-	-
9.	Septembrie 2021	652	1.204
10.	Octombrie 2021	425	6
11.	Noiembrie 2021	713	4
12.	Decembrie 2021	1.173	755
	TOTAL	7.141	3.444

Nr. Crt.	Categorie bilete vândute	Cantitate	Valoare
1.	Bilete 5 lei	3.274	16.370
2.	Bilete 10 lei	2.878	28.780
3.	Bilete 15 lei	46	690
4.	Bilete 20 lei	943	18.860
	TOTAL	7.141	64.700



Nr. Crt.	Luna	Situația încasărilor (lei)
1.	Ianuarie 2021	-
2.	Februarie 2021	-
3.	Martie 2021	-
4.	Aprilie 2021	-
5.	Mai 2021	4.935
6.	Iunie 2021	18.825
7.	Iulie 2021	7.170
8.	August 2021	-
9.	Septembrie 2021	7.100
10.	Octombrie 2021	4.930
11.	Noiembrie 2021	8.685
12.	Decembrie 2021	13.055
	TOTAL	64.700

Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției

Veniturile proprii din alte activități ale instituției nu s-au realizat, tot datorită situației pandemice din acest an.

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Cheltuielile de personal au reprezentat un procent de 73,60 % din totalul cheltuielilor.

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total

Ponderea cheltuielilor de capital a fost de 3.42 % față de bugetul total.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)

Gradul de acoperire a salariilor din subvenții a fost de 100%

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă 4,48 % din totalul cheltuielilor, în condițiile în care numărul de spectacole a fost relativ mic în anul 2021, datorită pandemiei.

D.2 Evoluția valorilor indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

NR. CRT.	DENUMIRE INDICATORI	Propus	Realizat
1.	Gradul de creștere a veniturilor proprii din totalul veniturilor (%)	4.3	1.46
2.	Număr de premiere	2	4
3.	Număr de refaceri	2	3
4.	Număr de spectacole total din care:	200	105
	- La sediu	160	60
	- În turnee	40	45
5.	Număr de spectatori total din care:	15.000	10.585
	- La sediu	10.000	3.227
	- În turnee	5.000	7.358
6.	Numar de beneficiari platitori	15.000	10.505
7.	Numar de beneficiari neplatitori	0	80
8.	Indicele de ocupare a sălii de spectacol	67%	50% mai - septembrie 30% octombrie-decembrie
9.	Participări la festivaluri, saloane, târguri	9	6
10.	Proiecte realizate cu parteneri coproducători	1	1
11.	Apariții în presa de specialitate națională și internațională	4	2
12.	Realizarea unor studii vizând diferitele categorii de beneficiari	0	0
13.	Perfecționarea personalului	1 workshop de actorie, în cadrul teatrului	
14.	Cheltuieli pe beneficiar	150	361,78
	-din subventii	140	356,31
	-din venituri proprii	10	5,47
15.	Gradul de acoperire al cheltuielilor din venituri proprii in %	4.3	1.46
16.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul veniturilor %	90.32	73,60
17.	Gradul de acoperire a salariilor din subventie%	100	100
18.	Venituri proprii din activitatea de baza	70.000	57.605
19.	Venituri proprii din alte activitati	10.000	296
20.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-
21.	Număr de activități educaționale	15	11
22.	Număr de apariții media	30	42
23.	Număr de reprezentații	200	105
24.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	11	11

E. STRATEGIA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

E.1 Viziune, misiune, obiective, strategie culturală pentru întreaga perioadă de management, programe propuse pentru întreaga perioadă de management

- 1) Alcătuirea programului anual de premiere a avut în vedere un număr de două premiere pe stagiune și două refaceri (gândite pentru situație pandemică), dar am reușit să realizăm un număr de patru premiere, din care una este o coproducție cu Teatrul Clasic "Ioan Slavici" - Arad, și trei refaceri.
- 2) Pentru eficiența economică și pentru buna valorificare a resurselor umane și artistice totodată, una dintre premiere, *DORDE NEUNDE*, a fost realizată cu distribuție minimă de doi actori timișoreni, restul distribuției fiind actori arădeni. Astfel s-a putut monta și repeta în paralel și spectacolul *Orice soarece iubește cașcavalul*.

Cele patru titluri și scenariile propuse pentru a fi incluse în repertoriu (în urma lucrului și a discuțiilor cu scriitori, scenariști, regizori, actori) au avut misiunea transpunerii scenice a unor importante teme repertoriale universale.

Un mare accent l-am pus pe problematica actualizării și adaptării scenice a unor importante lucrări literare: *ȚARA RUTABAGA. Hoinăreală în zig-zag*, dramatizare de Simona Donici. Acest spectacol inedit, este bazat pe muzică și interpretare actoricească de înalt nivel, fiind o premieră izbutită pentru întreaga echipă artistică, fiind invitat déjà la festivaluri naționale. Al doilea spectacol, *Cine este Mary P ?* propune un text pentru copiii mai mari care cucerește prin expresivitate plastică, prin muzică și mișcare scenică, fiind realmente, un succes gândit de Alexandru Mihaescu care semnează și regia artistică.

Cunoașterea profundă a **particularităților de vârstă ale spectatorilor**, ale nevoilor lor de informații și implicare în universul activ de viață, aflarea preferințelor fiecărei categorii de public căreia teatrul i se adresează, în funcție de pregătirea culturală, de aspirații și de puterea de receptare a actului artistic, a devinit prima treaptă de cercetare și căutare a ofertelor noastre de spectacol. Cele două premiere se adresează, în principal celor două categorii de spectatori: până la 8 ani și de la 8 ani în sus.

Limbajul artistic teatral al scenariilor incluse în repertoriu a devenit punct de referință al ofertelor noastre artistice, eliminând astfel orice vulgaritate, agresivitate și violență, ce nu-și găsesc acoperire în autenticitatea demersului teatral și nici în stilul de viață în care generația tânără dorește să se regăsească.

Am promovat în arta spectacolului (regie - dramaturgie - scenografie - actorie - muzică - dans) tendințele de modernitate și de înnoire a mijloacelor de expresie scenică, astfel încât, montările noastre să fie contemporane, de nivel național și european. De o mare importanță au fost colaborările cu regizori și scenografi de mare ținută artistică, cu recunoașteri naționale și internaționale (Beres Laszlo, Alexandru Mihaescu - regizori, Alina Herescu- scenograf, Cari Tibor- compozitor), artiști premiați care manifestă o deosebită cunoaștere pentru universul spectacolului destinat copiilor, dar și tineretului.

Am împrăștiat trupa de actori, ea fiind capabilă să abordeze un repertoriu divers ca stilistică teatrală (teatru de păpuși și marionete, teatru de proză, teatru de varietăți și divertisment, teatru lectură). Am renunțat în anul care a trecut la colaboratorii cu care lucram în mod obișnuit la spectacole și am redistribuit actorii angajați, pentru o mai mare disponibilitate, făcând în tot acest timp repetiții de înlocuire.

Am promovat un nou și larg program de **deschidere online a teatrului către public**, către comunitate, nu numai prin titlurile de repertoriu, ci și prin acțiuni și inițiative de anvergură, astfel încât noi generații de spectatori să descopere și să redescopere valorile teatrului nostru, stând acasă. Acest demers s-a plasat la mare concurență cu televiziunea și lumea calculatoarelor. Menționez în această direcție, câteva proiecte:

- ✓ am organizat programe pentru timpul liber al copiilor și al tinerilor - workshopuri, spectacole-concert, organizate în sala de spectacole, dar și în spații neconvenționale (Piața Unirii), etc.
- ✓ acțiuni de educare a copiilor privind regulile de igienă în pandemie;
- ✓ spectacole online pentru categoriile de public defavorizate care nu vin la teatru în mod normal.

Este adevărat că am identificat mai puțini parteneri noi, însă am actualizat vechile acorduri de colaborare.

Expoziții de artă vizuală sunt organizate de obicei în foaierul Teatrului, cu caracter permanent sau periodic, iar unele proiecte ale expozanților asigură o înfățișare nouă și plăcută spațiilor de primire. În acest an am organizat, în luna septembrie- octombrie o interesantă expoziție de autor, Bajko Attila, cu titlul sugestiv "Povești înrămate", vernisajul fiind oficiat de doamna Roxana Morun.

Am organizat un **Festival de teatru destinat copiilor și tineretului**, Festivalul Internațional de Animație "Sub bagheta lui Merlin", suspendat în plină desfășurare, după două spectacole susținute de Teatrul "Prichindel" -

Alba Iulia și Teatrul de Vest - Reșița. Din păcate, "Festivalul de o zi" nu s-a putut desfășura, în ciuda planificării noastre. Aceste festivaluri se organizează deja de șase ani și vor conține, la fiecare ediție, o nouă tematică, cât mai generoasă și mai amplă, care să atragă publicul timișorean și care să revigoreze imaginea teatrală a orașului. Ne dorim să revenim la normalitate în 2022 și să invităm cât mai multe trupe sau companii teatrale din străinătate. Imaginea orașului Timișoara are numai de câștigat din atmosfera unor festivaluri de mare amploare care să pregătească evenimentul cultural Timișoara, capitală europeană a culturii.

E.2 Strategie și plan de marketing

Pentru anul 2021 strategia de bază în marketing a fost valorizarea imaginii teatrului în mediul online, continuând demersurile începute în anul 2020. Astfel, au fost realizate materiale promoționale (traillere) care au evidențiat acest lucru.

Fără îndoială că promovarea celei mai bune imagini despre activitatea teatrului se realizează, în primul rând, prin calitatea reprezentațiilor de pe scenă, prin atractivitatea modalităților de impact cu publicul, pornindu-se de la originalitatea actului de creație scenică, de la ancorarea acestuia în actualitate. Astfel, am refăcut unele filmări mai vechi care nu erau conforme cu cerințele distribuirii online, în ceea ce privește calitatea filmării. A fost absolut necesară elaborarea în acest an a unui sistem permanent de dialog cu publicul, prin intermediul Facebook-ului, a site-ului propriu.

În momentul de față, teatrul beneficiază de un proiect repertorial riguros întocmit, ținând cont de categoriile de public (preșcolari, școlari din clase primare, ciclul gimnazial și liceeni) și de tematică, care să valorifice potențialul actoricesc prin **distribuții paralele, eficiente și foarte mobile, care să asigure concomitent reprezentații la sediu și în deplasări.**

E.3 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În anul 2021 am realizat 4 premiere la care s-a lucrat minuțios și 3 reluări:

Titlurile alese vizează atât repertoriul universal cât și pe cel clasic românesc. Am încercat să identificăm scenarii actuale, vii, care se adresează copiilor moderni al secolului 21. Aceștia au putut recunoaște povestea auzită, poate, și au găsit acolo, situații de viață pe care le-au perceput ca fiind autentice.

Scopul acestui program este educarea și formarea artistică a consumatorului cultural. Teatrul pentru copii are un rol fundamental în formarea gustului artistic și a cutumelor vis-a-vis de artele spectacolului, în special, și de actul artistic, în general. Spectatorul de azi, copilul uimit în fața scenei, va fi spectatorul matur de mâine, consumatorul de cultură.

Nu am uitat programele din sfera activităților cultural-artistice care să-i implice direct: ateliere de creație de păpuși (pe tema marțișorului, a construcției de păpuși miniaturale, de umbreluțe - Mary Poppins, de personaje origami - Lup și Scufiță Roșie), expoziție plastică, în luna octombrie a anului. Teatrul Merlin și Consiliul Județean Timiș a prezentat evenimentul Antidot pentru urât - poezie și muzică clasică, lansare de volum bilingv de poezie: „Topire la rece”/Cold melting, autor George Lână, prezentat de profesor dr. Antuza Genescu. Invitată specială a evenimentului a fost Gloria Mihai, violonistă la Filarmonica Banatul Timișoara.

Am acordat o importanță deosebită religiei și altor teme de discuție prin reluarea spectacolului de succes Profu de religie, cu o distribuție cu totul nouă, urmat de discuții cu publicul.

Am lărgit aria de adresabilitate prin programe dedicate diferitelor categorii de public, prin spectacole adecvate lor.

Am crescut vizibilitatea teatrului prin crearea de evenimente majore de importanță națională, prin participarea la festivaluri naționale online, prin crearea de co-parteneriate cu operatori culturali.

Profesionalismul, transparența, creativitatea, dinamismul și deschiderea sunt principalele axe pe care s-a bazat proiectul managerial.

Programele propuse au fost următoarele:

Programele avute în vedere sunt în număr de 11 și se referă la propuneri de spectacole, dar și de evenimente culturale, cu o viziune proaspătă și adecvată contextului istorico-social, adresate copiilor și tinerilor deopotrivă.

1) Tânărul Merlin

Programul are în vedere montarea de spectacole pentru tineri cu subiecte care să acopere multe zone de preocupări și problematice specifice vârstei: violența în școală, abandonul școlar, relațiile problematice cu părinții, despre sexualitate, discriminare etnică etc. Mai mult, acest program a vrut să includă în echipa de creație artistică tineri care să aibă, astfel, posibilitatea de a se exprima liber. Spectacolul montat este Rokoko și Rikiki, regizat de tânărul actor Cristian Brătoiu căruia i s-a oferit șansa să se exprime creativ, refăcând pe textul unor fabule un spectacol mai vechi al teatrului. Costurile de producție au fost, în acest fel, zero lei.

Obiectivele din acest program au fost atinse.

2) Festival cu Merlin

Este un program care este centrat pe festivaluri, fie că este vorba de cele două, organizate de teatru, mai jos menționate, fie că este vorba de participări la festivaluri naționale sau internaționale. Acest program conține 3 proiecte:

- a) **Festivalul Internațional pentru Copii și Tineret "Sub bagheta lui Merlin"**
- b) **„Festivalul de O Zi"**
- c) **Merlin în deplasare**

a) **Festivalul Internațional de Animație "Sub bagheta lui Merlin"** festival internațional anual, cu un program intens, de trei spectacole pe zi, pe parcursul unei săptămâni, cu trupe de teatru românești și străine (mai mult de 15 trupe invitate, mai mult de 20 spectacole), lansări de carte, work-shop-uri, expoziții, concerte etc., care și-a câștigat un renume printre celelalte festivaluri organizate de teatrele profesioniste din țară și din lume.

Acest eveniment de importanță majoră se dorește a fi destinat teatrului profesionist, cu participare națională și internațională, invitate fiind companii și teatre de prestigiu din România, dar și din Europa, precum și personalități culturale. Copiii spectatori vor fi implicați în vizionarea de spectacole de valoare, și în activități recreative.

În cadrul acestui festival se vor reuni spectatori, actori din vechea gardă a animației timișene, invitați de seamă din domeniul animației din țară și străinătate, împreună cu profesori și directori de școli, având astfel ocazia de a prezenta și sintetiza idei despre parcursul animației contemporane.

Șansa de a se prezenta la Timișoara o suită de spectacole selectate, de mare calibru, care sunt expresia artistică modernă a basmelor copilăriei transpuse pe scenă, dar și a temelor moderne, este unică pentru micii spectatori, iar pentru artiștii profesioniști un prilej de a-și dovedi măiestria.

Evenimentul este, de obicei, organizat în prima săptămână a lunii octombrie, mizând astfel pe disponibilitatea participanților obișnuiți.

Datorită contextului pandemic actual, am fost nevoiți să regândim, în anul 2021, organizarea Festivalului Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”, transformându-l în Festivalul Internațional de Animație „Sub masca lui Merlin” - ediție ultimă, sperăm, desfășurat din data de 26 septembrie, până în data de 3 octombrie.

Concursurile, jocurile, parada păpușilor și alte activități recreative au fost suspendate în 2021, festivalul bazându-se strict pe prezentarea de spectacole în sală, respectând distanțarea socială.

Din păcate, festivalul a fost trecut în online (din 28 septembrie), în timpul desfășurării, din motive de restricții privind siguranța.

Obiectivele din acest program au fost atinse, dar nu cum am prevăzut.



Pentru 2021 au fost selectate următoarele teatre:

- Teatrul de Animație „Țândărică” - București
- Unia Teatr Niemozliwy, Polonia & David Zuazola - Spania
- Teatrul Municipal de Păpuși „Guguță” - Chișinău, Republica Moldova
- Teatrul „Regina Maria” - Oradea, Trupa „Arcadia”
- Teatrul pentru Copii și Tineret „Ariel” - Tg. Mureș
- Teatrul de Păpuși „Prichindel” - Alba Iulia
- Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” - Craiova
- Teatrul de Păpuși „Gulliver” - Galați
- Teatrul de Vest Reșița - Reșița
- Teatrul pentru Copii „Arlechino” - Brașov
- Teatrul de Păpuși „Kővér Béla” - Szeged, Ungaria
- Teatrul Clasic „Ioan Slavici” - Arad, Trupa Marionete
- Teatrul de Păpuși „Puck” - Cluj-Napoca
- Animo Puppets Studio - Baia Mare
- Teatrul Municipal Baia Mare - Baia Mare

Programul festivalului a fost următorul:

PROGRAM

Festivalul Internațional de Animație

“SUB BAGHETA LUI MERLIN”

ediția a VI-a

26 septembrie - 3 octombrie 2021

Duminică, 26 septembrie 2021

11:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

ȚARA RUTABAGA. Hoinăreală în zig-zag (6+, 70 min), Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

17:00 - la Casa Tineretului

FATA Babei și FATA MOȘNEAGULUI (3+, 70 min), Teatrul de Animație „Țândărică” - București

19:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

ROBOT (all family, 65 min), Unia Teatr Niemozliwy, Polonia & David Zuazola - Spania (spectacol nonverbal)

Luni, 27 septembrie 2021

10:00 - la Casa Tineretului

HAI LA DRUM SPRE PHANTARUN (2+, 60 min), Teatrul Municipal de Păpuși „Guguță” - Chișinău, Republica Moldova

18:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

1+1=1 (12+, 45 min), Teatrul „Regina Maria” - Oradea, Trupa „Arcadia” (spectacol de umbre, nonverbal)



Marti, 28 septembrie 2021

9:00 - la Casa Tineretului

MICA SIRENĂ (5+, 55 min), Teatrul pentru Copii și Tineret „Ariel” - Tg. Mureș

11:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

REGELE SUPĂRAT PE CLOVN (5+, 55 min), Teatrul de Păpuși „Prichindel” - Alba Iulia

18:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

BUNĂ DIMINEAȚA, NOAPTE BUNĂ (3+, 45 min), Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” - Craiova

Miercuri, 29 septembrie 2021

10:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

VRĂJITORUL DIN OZ (3+, 50 min), Teatrul de Păpuși „Gulliver” - Galați

18:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

FRUMOASA ADORMITĂ (5+, 50 min), Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”, Timișoara

Joi, 30 septembrie 2021

10:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

ARCA PLEACĂ LA ORA 8 (all family, 50 min), Teatrul de Vest Reșița, Reșița

18:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

MATEIAȘ GÂSCARUL (5+, 50 min), Teatrul pentru Copii „Arlechino”, Brașov

Vineri, 1 octombrie 2021

9:00 și 11:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

MICA VRĂJITOARE (4+, 60 min), Teatrul de Păpuși „Kővér Béla” - Szeged, Ungaria

(spectacol în limba maghiară)

18:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

SPERIETOAREA DE PĂSĂRI (5+, 45 min), Teatrul Clasic „Ioan Slavici” - Arad, Trupa Marionete

Sâmbătă, 2 octombrie 2021

11:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

SPIRIDUȘUL VOINIC (3+, 50 min), Teatrul de Păpuși „Puck”, Cluj-Napoca

16:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

C’EST MA VIE (all family, 40 min), Animo Puppets Studio, Baia Mare

(spectacol nonverbal)

18:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

CLOVNII ÎN VACANȚĂ (3+, 40 min), Teatrul Municipal Baia Mare, Baia Mare

Duminică, 3 octombrie 2021

11:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

CUFĂRUL CELOR 7 PITICI (3+, 60 min), Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”, Timișoara

17:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

PROFU DE RELIGIE (14+, 70 min), Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”, Timișoara

19:00 - la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”

Concert ALLOVER & Friends

Închiderea festivalului



b) **“Festivalul de o zi”** constă în prezentarea unui maraton de spectacole în decurs de o singură zi, prin concentrarea diverselor modalități de a face teatru, cu propuneri proaspete și inovatoare. Scopul acestui festival este stimularea creației individuale și în grup restrâns, în rândul artiștilor tineri. Aici și-au găsit locul, de obicei, spectacole de animație, dar și de teatru dramatic. Festivalul a avut până la acest moment cinci ediții.

Festivalul a fost planificat, dar nu s-a putut desfășura, din cauza interzicerii spectacolelor cu public.

Promovarea imaginii Teatrului Merlin și, implicit, a României la nivel național și internațional, ca important obiectiv cultural se află printre scopurile proiectului Merlin în deplasare. Participarea și prezentarea de spectacole de top la competiții de amploare cu caracter național și internațional, unde sunt invitate trupe foarte valoroase din țară și străinătate, este foarte motivantă. Discuțiile, schimbul de experiență, obținerea de premii sunt dezideratele acestui proiect.

În anul 2021 instituția s-a prezentat doar la festivalul organizat de Teatrul de Vest Reșița, cu spectacolul "Ariciul" și la Festivalul "Lugoj Classic", celelalte teatre din țară fiind nevoite, pe rând, să-și suspende festivalul și apoi să-l anuleze.



1 iunie cu Merlin - "1 iunie de povești / Cu Merlin sărbătorești"



Pentru ziua copilului, Teatrul Merlin s-a implicat într-un program variat și consistent, după cum urmează:

SPECTACOLE ÎN DEPLASARE

ora 10:00 | Ursul păcălit de vulpe - Parcul Copiilor

ora 12:00 | Rokoko, Rikiki, fabuliști pentru copii - Făget, județul Timiș

ora 19:00 | "Ursul păcălit de vulpe" - Dumbrăvița, județul Timiș

ora 19:00 | "Rokoko, Rikiki, fabuliști pentru copii - Sânmihaiu Român, județul Timiș

SPECTACOLE ȘI ATELIERE LA SEDIU:

ora 11:00 | Atelier "Cu Merlin, de 1 iunie" cu Marina Nicolici și Attila Bajko

ora 12:00 | Cine este Mary P?

ora 13:30 | Atelier "Dezvoltare personală prin teatru și muzică" cu Traian Șoimu / premiera concurenților "Poezia din copilărie"



Supported by Merlin

Ne propunem, de obicei, să organizăm în cadrul acestui proiect spectacole concert cu o puternică componentă didactică care propune diverse teme: muzica de cameră, vioara, pianul, muzica rock, istoria muzicală a Timișoarei, jazz, dublat sau nu de animație, pentru a înțelege mai bine mesajul unui gen muzical mai dificil, destinat educării gustului estetic al elevilor din școli și licee.

Alături de spectacole concert dorim să propunem spectacole de teatru-dans, teatru-poezie, pantomimă, paradă de costume de scenă, de păpuși supradimensionate, din diverse materiale, workshopuri, ca o alternativă eficientă de a aduce copiii și tinerii la teatru.

Obiectivele din acest program au fost atinse cu ocazia serbării Zilei Județului Timiș.



Programul manifestărilor artistice a fost următorul:

Duminică, 25 iulie 2021

- *la sediul Teatrul Merlin*

11:00 | spectacol "Extraterestrul care își dorea ca amintire o pijama" de Matei Vișniec

- *la Muzeul Satului Bănățean*

16:00 | atelier: Vrei să ai piticul tău? cu Marina Nicolici

| atelier de creație și jonglerie cu poi-uri, coordonat de Raluca Grumăzescu

18:00 | spectacol "Cufărul celor 7 pitici" - regie Beres Laszlo

Luni, 26 iulie 2021

- *pe scena din piața Unirii*

20:00 | spectacol "Ariciul"- regie: Dió Zoltán

Marti, 27 iulie 2021

- *pe scena din piața Unirii*

20:00 | spectacol "Profu' de religie"- regie: Mihaela Gaiță-Lichiardopol cu trupa Monokrom live

Miercuri, 28 iulie 2021

- *pe scena din piața Unirii*

20:00 | spectacol "Inimă de piatră"- regie: Mirela Puia

Merlin ești tu

Programul creează cadrul necesar pentru ca publicul să poată alege tipologia sau chiar și piesele ce urmează a fi montate de către Teatrul Merlin, prin participare directă cu sugestii sau prin vot liber exprimat de către beneficiari. În anul 2021 a fost ales spectacolul *Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte* care a fost montat sub titlul *DORDE NEUNDE* de către regizorul Ștefan Iordănescu. Scenariul a fost adaptat de Eduard Covali după textul lui Petre Ispirescu. Este pentru prima dată când teatrul lucrează o coproducție cu Teatrul Clasic "Ioan Slavici" din Arad, produsul cultural rezultat fiind deosebit de bun.



Program TM2023

Proiectul "Merlin te cheamă în capitală"

În continuare, **TM2023** este un program prin care dorim să pregătim atât tânărul public timișorean cât și oferta culturală în ceea ce privește turiștii care ne vizitează orașul, cu prilejul Timișoara 2023 Capitală Europeană a Culturii.

În cadrul programului "Merlin te cheamă în capitală" artiști profesioniști sunt invitați să îmbogățească cu experiența lor actul artistic al trupei, pregătindu-ne pentru ceea ce va fi să fie Timișoara în anul 2023.

Teatrele invitate în 2021 la Timișoara au fost:

1) Teatrul de Vest Reșița

Spectacol **Cu vaporul spre stele** de M. Vișniec, regia Radu Dinulescu, spectacol invitat, sâmbătă 30 octombrie 2021



2) Teatrul Municipal Baia Mare

Spectacol **Clovnii în vacanță**, scenariul de Ionel Tănasă, regia Ionel Tănasă și Iulian Bulancea, spectacol invitat, sâmbătă 6 noiembrie 2021



3) Teatrul „Puck” - Cluj-Napoca

Spectacol **Scufița Roșie și lupul cel flămând**, scenariul și regia Ion Iurcu, spectacol invitat, sâmbătă 13 noiembrie 2021



Obiectivele din acest program au fost atinse.

Ziua Județului Timiș

28 iulie a fost stabilită ca fiind ziua Județului Timiș și are o însemnătate specială printre bănățeni, mai ales dacă sunt organizate evenimente în spații accesibile și ultracentrale. Cei care au ales să sărbătorească alături de Consiliul Județean Timiș și echipa Teatrului Merlin au avut parte de trei zile de activități culturale, spectacole pentru întreaga familie, plasate în suita de evenimente artistice gândite pentru divertisment.

Obiectivele din acest program au fost atinse, costurile fiind zero lei.



1 Decembrie - Ziua Unirii

1 decembrie este ziua națională a României și are o însemnătate specială în societatea noastră, marcând un eveniment istoric foarte important: unirea Transilvaniei cu România, în anul 1918. În această zi, românii de pretutindeni sărbătoresc în diferite moduri: pe stradă, la paradele militare din marile orașe, la o vizionare de spectacol sau concert, ori acasă alături de cei dragi.

Cei care au ales să sărbătorească 1 decembrie alături de Teatrul Merlin au avut parte de spectacolul “Zaiafeturi”, în cadrul “Joia tineretului”, organizat la Teatrul Merlin, în data de 2 decembrie, de la ora 18.

Obiectivele din acest program au fost atinse, fără costuri.



Raza luminoasă

Este un program ce își propune realizarea unor spectacole pe teme religioase, folclorice și de păstrare a tradițiilor, dar și de reunirea familiei întru spiritul Crăciunului. În anul 2021, Consiliul Județean Timiș a pregătit timișenilor acțiuni artistice, culturale și de divertisment pentru toate vârstele, cu ocazia sărbătorilor de iarnă. Multiplele acțiuni s-au desfășurat în incinta Muzeului Satului Bănățean pe durata a 17 zile. Acestea au fost gândite și puse în scenă prin intermediul instituțiilor culturale subordonate C.J. Timiș și ai colaboratorilor culturali.



În cadrul acest eveniment, desfășurat în perioada 4 - 23 decembrie 2021, atât în aer liber, cât și diverse spații interioare, exceptând zilele de luni, instituția noastră a propus susținerea următoarelor activități pentru copii: spectacole de teatru, lecturare de povești, spectacole muzicale cu tematică de Crăciun cu și pentru copii, concerte instrumentale pentru copii, diverse ateliere de creație pentru copii, etc.

Obiectivele din acest program au fost atinse

TIPURI DE ACTIVITĂȚI

✓ Spectacolele de teatru

Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara

Teatrul pe Roți - companie de teatru și evenimente pentru Copii și Tineret - Arad

Teatrul "Puck" - Ion Iurcu

Teatru Magic Oz

✓ Concerte:

SC INCUBATORUL DE ARTE SRL prin intermediul doamnei Veronica Demenescu - cor de copii

Asociația culturală Beg ' Art - concerte chitare copii

✓ Evenimente stradale:

Check Street Art ARL

Hoca Francisca Virag - mimi stradali

Animatie Crăciun: Taimparty Event SRL (Corina Faieran)

Ligi V – Event,

Trupa Magic Oz

Teatrul pe Roți Arad

✓ Povești de Crăciun:

Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara

✓ Moș Crăciun

Ion Chipăilă

✓ Ateliere creație

Asociația Victor și Ștefan, Anamaria Huțan, etc.



Desfășurător

SÂMBĂȚĂ, 4 Decembrie 2021

15:00 - 19:00 outdoor

animatoare - Corina Faieran Taimparty Event

mascote - Teatrul pe Roți Arad

ateliere creație - Asociația Victor și Ștefan

17:00 - 18:00 concert - Incubatorul de arte - SCENĂ

18:00 - 19:00 Spectacol de teatru - Teatrul pe Roți Arad - CORT



DUMINICĂ , 5 Decembrie 2021

15:00 - 19:00 outdoor

 mascote - Teatrul pe Roți Arad

 păpuși gigant - Teatrul pe Roți Arad

 mimi - Check Street Art SRL

 atelieri creație - Asociația Victor și Ștefan

16:00 - 17:00 concert chitară – Asociația Culturală Beg"Art -SCENĂ

17:00 - 18:00 concert vocal - Incubatorul de arte -SCENĂ

18:00 - 19:00 spectacol de teatru: O poveste de iarnă - Ghetuțele vesele - Teatrul Merlin - CORT

 Moș Nicolae - turtă dulce - Teatrul Merlin - CORT

MARȚI, 7 Decembrie 2021

17:00 - 18:00 animatoare - Corina Faieran Taimparty Event - outdoor/CORT

18:00 - 19:00 Povești de Crăciun - actori Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara -CORT

 animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V - Event - CORT

MIERCURI, 8 Decembrie 2021

17:00 - 18:00 animatoare - Corina Faieran Taimparty Event - outdoor /CORT

18:00 - 19:00 Povești de Crăciun - actori Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara - CORT

 animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V - Event - CORT

JOI, 9 Decembrie 2021

17:00 - 18:00 animatoare - Corina Faieran Taimparty Event - outdoor /CORT

18:00 - 19:00 Povești de Crăciun - actori Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara - CORT

 animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V - Event - CORT

VINERI, 10 Decembrie 2021

- 15:00 - 19:00 animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V - Event - OUTDOOR
mimi - Check Street Art SRL - OUTDOOR
- 16:00 - 17:00 ateliere creație - Asociația Victor și Ștefan OUTDOOR/CORT
- 17:00 - 18:00 concert vocal - Incubatorul de arte - SCENĂ
- 18:00 - 19:00 Povești de Crăciun - actori Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara - CORT

SÂMBĂȚĂ, 11 Decembrie 2021

- 15:00 - 19:00 outdoor
mascote - Teatrul pe Roți Arad
animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V – Event
mimi - Check Street Art SRL
ateliere creație - Asociația Victor și Ștefan
- 17:00 - 18:00 concert vocal - Incubatorul de arte - SCENĂ
- 18:00 - 19:00 Spectacol de teatru - Scufița Roșie și lupul cel flămând - Ion Iurcu - CORT



DUMINICĂ, 12 Decembrie 2021

15:00 - 19:00 Outdoor

mascate - Teatrul pe Roți Arad

Moș Crăciun - Ion Chipăilă

ateliere creație - Asociația Victor și Ștefan

17:00 - 18:00 concert vocal - Incubatorul de arte - SCENĂ

18:00 - 19:00 Spectacol de teatru - Ursul păcălit de vulpe - Teatrul Merlin - CORT

MARȚI, 14 Decembrie 2021

17:00 - 18:00 animatoare – Corina Faieran Taimparty Event - OUTDOOR/CORT

18:00 - 19:00 Povești de Crăciun – actori Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara -CORT

animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V – Event - CORT

MIERCURI, 15 Decembrie 2021

17:00 - 18:00 animatoare – Corina Faieran Taimparty Event – OUTDOOR/CORT

18:00 - 19:00 Povești de Crăciun – actori Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara -CORT

animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V – Event – CORT



JOI, 16 Decembrie 2021

- 17:00 - 18:00 animatoare - Corina Faieran Taimparty Event – OUTDOOR/CORT
- 18:00 - 19:00 Povești de Crăciun - actori Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara -CORT
- animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V – Event - CORT

VINERI, 17 Decembrie 2021

- 15:00 - 19:00 outdoor
- animatoare - Corina Faieran Taimparty Event
- animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V – Event
- mimi - Check Street Art SRL
- ateliere creație - Asociația Victor și Ștefan
- 17:00 - 18:00 concert vocal - Incubatorul de arte -SCENĂ
- 18:00 - 19:00 Povești de Crăciun - actori Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara - CORT

SÂMBĂTĂ, 18 Decembrie 2021

- 15:00 - 19:00 outdoor
- mascoți - Teatrul pe Roți Arad
- animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V - Event
- mimi - Check Street Art SRL
- ateliere creație - Asociația Victor și Ștefan
- 17:00 - 18:00 concert vocal - Incubatorul de arte - SCENĂ
- 18:00 - 19:00 Spectacol de teatru - Teatrul pe Roți Arad - CORT

DUMINICĂ, 19 Decembrie 2021

15:00 - 19:00 outdoor

mascate - Teatrul pe Roți Arad

Moș Crăciun – Ion Chipăilă

mimi - Check Street Art SRL

atelier creație - Asociația Victor și Ștefan

16:00 - 17:00 concert chitară – Asociația Culturală Beg"Art - SCENĂ

17:00 - 18:00 concert vocal - Incubatorul de arte - SCENĂ

18:00 - 19:00 Spectacol de teatru - Teatrul Magic Oz - CORT



MARȚI, 21 Decembrie 2021

17:00 - 18:00 animatoare - Corina Faieran Taimparty Event - outdoor/CORT

18:00 - 19:00 Povești de Crăciun – actori Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara - CORT

animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V - Event -CORT

MIERCURI, 22 Decembrie 2021

17:00 - 18:00 animatoare - Corina Faieran Taimparty Event - outdoor/CORT

18:00 - 19:00 Povești de Crăciun - actori Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin Timișoara - CORT
animație Crăciun Trupa Magic Oz - Ligi V – Event – CORT

JOI, 23 Decembrie 2021

15:00 - 19:00 outdoor

animatoare - Corina Faieran Taimparty Event

mascate - Teatrul pe Roți Arad

Moș Crăciun - Ion Chipăilă

mimi - Check Street Art

ateliere creație - Asociația Victor și Ștefan

18:00 - 19:00 Spectacol de teatru - O poveste de iarnă - Moș Crăciun –Teatrul Merlin - CORT

Moș Crăciun Ion Chipăilă - cadouri - Teatrul Merlin - CORT

Stagiunea de vară



Stagiunea de vară este un nou program al teatrului, realizat în parteneriat cu Muzeul Satului Bănățean. După cum reiese din titlu, această ministagiune se desfășoară după masa, în aer liber, în decorul alcătuit de curțile caselor populare din interiorul muzeului, din 20 iunie până în 25 iulie.

PROGRAM STAGIUNE DE VARĂ

- STAGIUNE DE VARĂ spec. 1

Ursul păcălit de vulpe, dramatizare de Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu

- STAGIUNE DE VARĂ spec. 2

Noua Poveste a Scufiței Roșii, regia Maria Gornic

- STAGIUNE DE VARĂ spec. 3

Ariciul, scenariul și regia artistică Dio Zoltan, adaptarea scenică Cristian Brătoiu

- STAGIUNE DE VARĂ spec. 4

Croitorașul cel viteaz, după Frații Grimm, dramatizarea de Bogdan Tudor Pelerin, regia Bogdan Tudor Pelerin

- STAGIUNE DE VARĂ spec. 5

Rokoko și Rikiki, fabuliști pentru copii, scenariul și regia artistică Cristian Brătoiu

- STAGIUNE DE VARĂ spec. 6

Cufărul celor 7 pitici, dramatizarea și regia Béres László



Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor

PREMIERELE ANULUI 2021

În anul 2021, au fost realizate următoarele premiere:

1) ȚARA RUTABAGA. Hoinăreală în zig-zag

Regia artistică: Levente Kocsárdi

Scenografia: Bajko Attila

Muzica: Levente Kocsárdi

Premiera: 10.04.2021

Nr. Spectacole: 6

Nr. Spectatori: 386

Încasări: 2.935 lei

2) CINE ESTE MARY P?

Regia artistică: Alexandru Mihaescu

Scenografia: Alina Herescu

Muzica: Cari Tibor

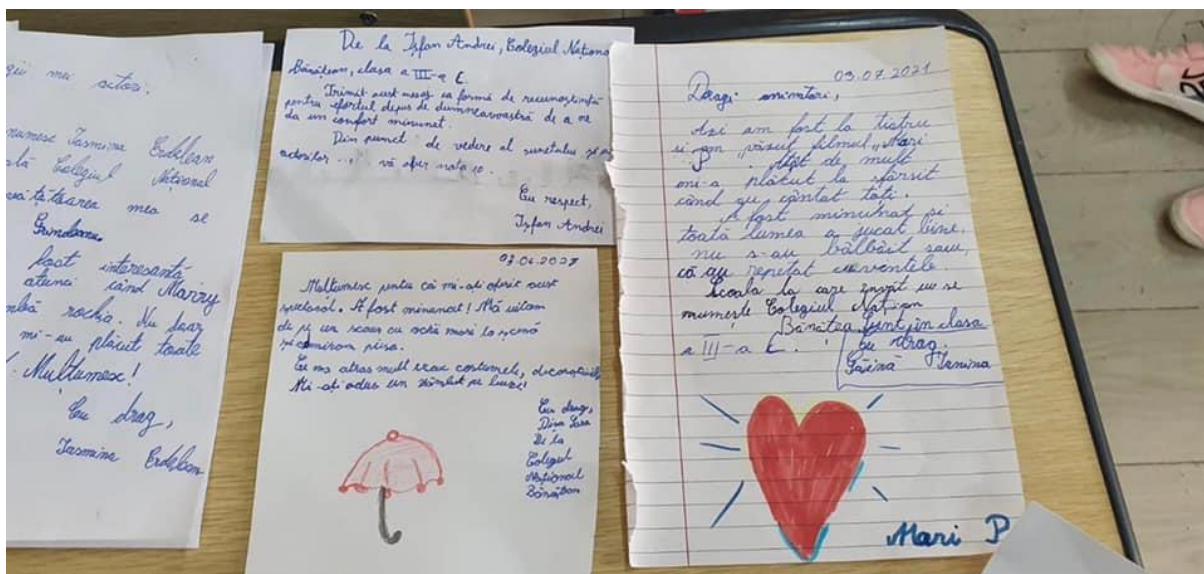
Premiera: 10.12.2020

Nr. Spectacole: 5

Nr. Spectatori: 288

Încasări: 1.895 lei

Observație: finalizat ca producție în 2020, spectacolul a avut doar o singură reprezentare internă în 10 decembrie, din acest motiv, neputând fi prezentat spectatorilor până în data de 9 mai când s-a putut juca cu public, el a fost anunțat ca eveniment-premieră doar în data de 24 aprilie 2021.



Impresii de la copii după spectacolul *Cine este Mary P?*

3) ORICE ȘOARECE IUBEȘTE CAȘCAVALUL

Regia artistică: Beres Laszlo

Scenografia: Bajko Attila

Muzica: Cari Tibor

Premiera: 18.12.2021

Nr. Spectacole: 3

Nr. Spectatori: 174

Încasări: 1.450 lei

4) DORDE NEUNDE

Regia artistică: Ștefan Iordănescu

Scenografia: Dorothea Iordănescu

Muzica: Dorothea Iordănescu

Premiera: 20.12.2021

Nr. Spectacole: 1

Nr. Spectatori: 68

Încasări: 680 lei

În anul 2021, au fost refăcute următoarele spectacole:

1) "Zaiafeturi"

Regia artistică: Mădălina Ghițescu Petre

Nr. Spectacole: 1

Nr. Spectatori: 21

Încasări: 315 lei

2) "Rokoko și Rikiki"

Regia artistică: Cristian Brătou

Nr. Spectacole: 7

Nr. Spectatori: 976

Încasări: 5.165 lei

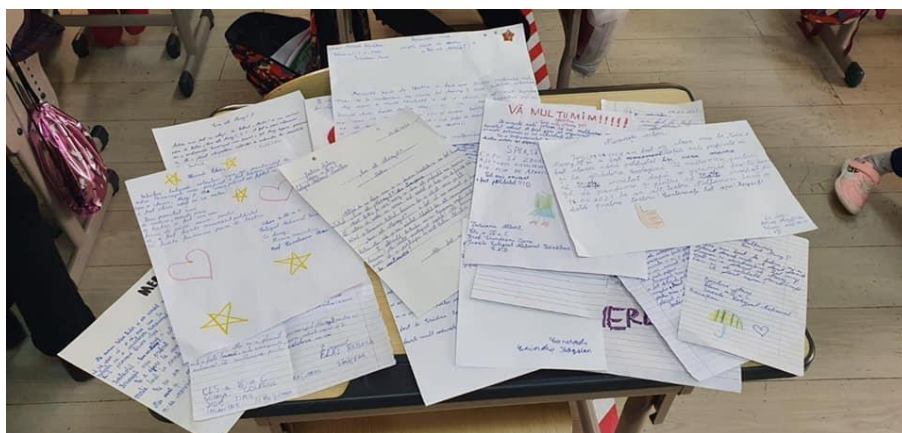
3) "Doi Purceluși"

Regia artistică: Ion Popescu

Nr. Spectacole: 6

Nr. Spectatori: 304

Încasări: 3.280 lei



Scrisori de la copii

LISTA REPERTORIULUI DE SPECTACOLE ÎN ANUL 2021

Colectivul Teatrului pentru Copii și Tineri "Merlin" a avut o activitate bună în anul 2021, susținând 105 de spectacole. De asemenea am crescut numărul titlurilor aflate în repertoriu la 43 (socotind și noile premiere). Pe lângă premierele deja menționate, avem următoarele spectacole în repertoriu, pe care le prezentăm prin rotație:

- 1) **Noua Poveste a Scufitei Roșii** de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic;
- 2) **Capra cu trei iezi**, dramatizare de Gheorghe Stana, după Ion Creangă, regia artistică Gheorghe Stana;
- 3) **Doi purceluși**, scenariu și regia artistică Ion Popescu;
- 4) **Fata babei și fata moșneagului**, dramatizare și regia artistică Ștefan Sasu;
- 5) **Scufița Roșie**, dramatizare de Horia Dan Ionescu, regia Horia Dan Ionescu;

- 6) **Croitorașul cel viteaz**, după Frații Grimm, dramatizare de Bogdan Tudor Pelerin, regia Bogdan Tudor Pelerin;
- 7) **Albă ca zăpada**, adaptare după Frații Grimm de Ileana Stana, regia Ileana Stana;
- 8) **Ariciul**, scenariu și regia artistică Dio Zoltan;
- 9) **Crăiasa Zăpezii**, dramatizarea și regia artistică Mihaela Lichiardopol;
- 10) **Zâna Lacului**, dramatizarea și regia artistică Maria Gornic;
- 11) **Punguța cu doi bani**, scenariu și regia artistică Ileana Stana;
- 12) **Ursul păcălit de vulpe**, dramatizare de Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu;
- 13) **Hansel și Gretel**, adaptare după Frații Grimm de Gheorghe Stana; regia Ileana Stana;
- 14) **Vine o sanie pe drum**, dramatizarea și regia artistică Diana Boboc;
- 15) **O poveste de iarnă**, scenariu și regia artistică Maria Gornic;
- 16) **Degețica**, scenariu și regia artistică Alina Hiristea;
- 17) **Rokoko și Rikiki**, scenariul și regia artistică Alina Hiristea;
- 18) **Motanul încălțat**, dramatizare de Ioana Rauschan, regia artistică Mariana Ivașcu;
- 19) **Inimă de piatră**, scenariu și regia artistică Mirela Puia;
- 20) **Merlina**, scenariu și regia artistică Alina Hiristea;
- 21) **Dor de Eminescu**, creație colectivă
- 22) **Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte**, scenariu și regia artistică Toma Hoge;
- 23) **Vrăjitorul din Oz**, dramatizarea și regia artistică Miruna Radu;
- 24) **Magazinul cu jucării**, scenariu și regia artistică Toma Hoge;
- 25) **Făt-Frumos din Lacrimă**, scenariul și regia artistică Alexandru Mihaescu;
- 26) **Cartea cu Apolodor**, scenariu și regia artistică Toma Hoge;
- 27) **Atentate la viața ei**, dramatizare Martin Cimp, regia artistică Ștefan Iordănescu;
- 28) **Profu de religie**, dramatizare Mihaela Michailov și regia artistică Mihaela Lichiardopol;
- 29) **Privește înapoi cu mânie**, dramatizare și regia artistică Miruna Radu;
- 30) **Pantofii Roșii**, concept artistic Baczo Tunde;
- 31) **4 Dansuri**, scenariul Albert Espinoza, regia artistică Alexandru Mihaescu;
- 32) **Zaiafeturi**, concept artistic de Mădălina Ghițescu după I.L. Caragiale;

- 33) **Legenda Sfântului Martin** - scenariul și regia artistică, Maria Gornic;
- 34) **Extraterestrul care îți dorea ca amintire o pijama**, scenariul Matei Vișniec, regia artistică Beres Laszlo;
- 35) **Dănilă Prepeleac**, regia artistică Traian Șoimu;
- 36) **Frumoasa Adormită**, scenariu și regia artistică Beres Laszlo;
- 37) **Don Juan din Leusici**, scenariu B. Atanaskovic, regia Marko Adzic;
- 38) **Ursul păcălit de vulpe**, scenariu Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu;
- 39) **ȚARA RUTABAGA. Hoinăreală în zig-zag**, scenariul Simona Donici, regia artistică Levente Kocsárdi;
- 40) **Cine este Mary P.?**, scenariul și regia Alexandru Mihaescu;
- 41) **Cufărul celor 7 pitici**, dramatizarea și regia Béres László;
- 42) **Orice soarece iubește cașcavalul** de Gyula Urbán și László Gulyás, regia Béres László;
- 43) **Dorde neunde** de Eduard Covali, regia Ștefan Iordănescu.

CENTRALIZATOR SPECTACOLE REPERTORIU

2021

NR. CRT	SPECTACOL	NR. REPREZENTATII	ÎN SALĂ	ÎN DEPLASARE
1.	Cufărul celor 7 pitici	7	2	5
2.	Extraterestrul care își dorea ca amintire o pijama	4	4	-
3.	Noua poveste a Scufitei Roșii-lb.sarba	2	1	1
4.	Noua poveste a Scufitei Roșii-lb.română	8	2	6
5.	Rokoko și Rikiki fabuliști pentru copii	8	2	6
6.	Inimă de piatră	6	3	3
7.	Cine este Mary P?	5	5	-
8.	Ursul păcălit de vulpe	8	3	5
9.	Ariciul	10	3	7
10.	Țara Rutabaga. Hoinăreală în zig-zag	6	6	-
11.	Frumoasa adormită	2	2	-
12.	Croitorașul cel viteaz	8	5	3
13.	Profu'de religie	1	-	1
14.	Zaiafeturi	2	1	1
15.	Doi purceluși sau Cei șapte ani de acasă	6	6	-
16.	Ghetuțele vesele	5	3	2
17.	Orice soarece iubește cașcavalul	3	3	-
18.	O poveste de iarnă	6	3	3
Total		97	54	43

Au fost jucate spectacole în următoarele localități: Dumbravița, Săcălaz, Deta, Făget, Sânmihaiul Român, Uțvin, Resița, Checea, Lugoj, Dudeștii Vechi.

LISTA SPECTACOLELOR DIFUZATE ONLINE

2021

- 1) **22-24 ianuarie 2021, Punguța cu doi bani**, scenariu și regia artistică Ileana Stana
- 2) **29-31 ianuarie 2021, Vine o sanie pe drum**, dramatizarea și regia artistică Diana Boboc
- 3) **5-7 februarie 2021, Frumoasa Adormită**, scenariu și regia artistică Adela Moldovan
- 4) **12-14 februarie 2021, Rokoko și Rikiki, fabuliști pentru copii**, scenariul și regia artistică Cristian Brătoiu
- 5) **4 Dansuri**, scenariul Albert Espinoza, regia artistică Alexandru Mihaescu - pentru Tineret - Ziua Îndrăgostiților
- 6) **19-21 februarie 2021, Magazinul cu jucării**, scenariu și regia artistică Toma Hoge
- 7) **27 februarie - 1 martie 2021, Ursul păcălit de vulpe**, scenariu Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu
- 8) **1 martie - varianta Mărțișor**
- 9) **6 - 8 martie 2021, Inimă de piatră**, scenariu și regia artistică Mirela Puia
- 10) **8 martie - Don Juan din Leusici**, scenariu B. Atanaskovic, regia Marko Adzic
- 11) **12-14 martie 2021, Motanul încălțat**, dramatizare de Ioana Rauschan, regia artistică Mariana Ivașcu
- 12) **19-21 martie 2021, Noua Poveste a Scufiței Roșii** de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic
- 13) **26-28 martie 2021, Zâna Lacului**, dramatizarea și regia artistică Maria Gornic
- 14) **2-4 aprilie 2021, Dănilă Prepeleac**, regia artistică Traian Șoimu

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1 Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Valori de referință pentru 2022, conform bugetului aprobat:

	Buget prevăzut în 2022
Numar de personal conform previziei	50
Venituri totale, din care:	5.480.000
Venituri proprii formate din :	100.000
- Venituri proprii realizate din vânzare de bilete	90.000
- Venituri proprii realizate din alte activități ale instituției	10.000
- Venituri din sponsorizare	-
Alte transferuri voluntare	-
Transferuri	5.380.000
Venituri de funcționare	5.151.000
Venituri de dezvoltare	229.000
Numar beneficiari	8.000
Cheltuieli totale, din care:	5.480.000
Cheltuieli de personal	3.401.000
Cheltuieli de întreținere	1.100.000
Cheltuieli de dezvoltare	229.000
Alte cheltuieli	750.000

Lista investițiilor propuse pentru anul 2022

Pentru anul 2022 au fost propuse următoarele investiții:

1. Realizare și înlocuire ferestre din lemn de pe fațada exterioară cu ferestre din lemn stratificat și geam termopan precum și elementele de închidere aferente (5 bucăți în valoare de 40.000 lei)

Ferestrele existente pe fațada teatrului prezintă un grad avansat de uzură și totodată o sursă de consum suplimentar de energie termică pe perioada sezonului de încălzire din cauza pierderilor rezultate ca urmare a izolației defectuoase. Tocmai de aceea am propus înlocuirea acestora cu ferestre din lemn stratificat și cu geam multistratificat (termopan), cu respectarea formei, modelului și cromaticii existente pentru a se putea încadra în cerințele impuse de Comisia de Cultură Timiș.

2. Realizare și înlocuire ferestre din lemn la corpul de clădire 2 (curtea interioară) cu ferestre din PVC și geam termopan precum și elementele de închidere aferente (8 bucăți în valoare de 25.000 lei)

Ferestrele existente la corpul 2 de clădire (atelieri + cabine mașiniști) prezentau un grad avansat de uzură și totodată o sursă de consum suplimentar de energie termică pe perioada sezonului de încălzire, din cauza pierderilor rezultate ca urmare a izolației defectuoase. Tocmai de aceea am propus înlocuirea acestora cu ferestre din PVC și cu geam multistratificat (termopan).

3. Aparare aer condiționat (3 bucăți în valoare de 25.000 lei)

Aparatele existente în sala de spectacole sunt învechite, zgomotoase și energofage, iar reparația lor ar costa mai mult decât achiziționarea unor aparate noi. Prin economia de energie electrică pe care ar aduce-o montarea unor aparate noi se amortizează în mare parte și în scurt timp investiția acestora.

În plus, pe perioadele când furnizorul local de energie termică nu livrează agent termic la parametrii optimi, folosirea unor aparate pe funcția de încălzire reprezintă o sursă alternativă de încălzire a sălii de spectacole.

4. Cabină vânzare bilete, în valoare de 9.000 lei

Spațiul în care își desfășoară activitatea referentul-casier al teatrului este impropriu pentru vânzarea directă a билетelor (altele decât cele achiziționate online), fiind în același birou cu al secretarei teatrului într-un spațiu de doar 6 mp, accesul publicului realizându-se prin poarta comună cu a locatarilor și printr-un hol comun cu al personalului TESA.

S-a propus montarea unei cabine executate din tâmplărie PVC cu ferestre termopan, care să fie destinată exclusiv pentru operațiunea de vânzare bilete și din care biletele s-ar putea achiziționa direct din stradă (cu acces din Bv. Regele Carol I), fără a afecta activitatea personalului teatrului. Accesul publicului ar fi mult mai facil și în plus s-ar respecta și măsurile de distanțare socială impuse de actuala pandemie cu SARS-COV 2.

5. Consolidare zid exterior corpul B al clădirii (30.000 lei, studiu geologic / expertizare; 100.000 lei, execuția)

Acest zid prezintă fisuri care afectează structura de rezistență a clădirii. Este necesar un studiu geologic / expertizare, iar lucrarea de execuție este o lucrare destul de complexă, în sensul că trebuie realizată o săpătură destul de adâncă de-a lungul zidului, refăcută partea de scurgere aflată în demisol, iar acele fisuri destul de adânci trebuie umplute cu o substanță specială.

F.2 Analiza Programului minimal realizat

Nr. Crt.	Program	Tipul programului	Denumire program	Deviz estimativ	Deviz realizat
1.	Tânărul Merlin	Proiect mare	Tanarul Merlin - program de susținere creativă a unui tânăr artist refacere Rokoko și Rikiki, regizor Cristian Brătoiu	0	Realizat fără costuri
2.	Festival cu Merlin	Proiect mediu	Festivalul de o zi - festival internațional de spectacole mici, în sistem maraton	0	0
		Proiect mare	Festivalul de Animatie "Sub bagheta lui Merlin"- festival internațional de teatru de animație,	100.000	83.226
		Proiect mediu	Merlin în deplasare -participare festivaluri naționale și internaționale de animație -participare festival Kotor Muntenegru si festival Varșovia	5.000	5.746
3.	Supported by Merlin	Proiect mediu	forme alternative de spectacol pentru copii și tineret, concerte (organizare de workshopuri)	10.000	10.000
4.	TM2023	Proiect mediu	Merlin te cheamă în capitală - Prezentarea unor spectacole invitate	10.000	8.966
5.	Merlin ești tu	Proiect mare	Merlin ești tu - montarea unor proiecte /spectacole, alese prin votul publicului (Dorđe Neunde)	107.000	57.121
6.	Ziua Județului Timiș	Proiect mic	Prezentarea unor spectacole în Piața Unirii	0	Realizat fără costuri
8.	1 Iunie cu Merlin	Proiect mic	Prezentarea unor spectacole cu ocazia Zilei Copilului	3.000	2.595
9.	1 Decembrie Ziua Unirii	Proiect mediu	Prezentarea unui spectacol	0	Realizat fără costuri
10.	Raza luminoasă	Proiect mic	Raza luminoasă - Organizarea unor evenimente cu tematică de iarnă, finalizate cu venirea lui Moș Crăciun	115.000	94.928

Inițial, bugetul aprobat pe acțiunile din Programul minimal a fost diferit față de tabelul de mai sus, dar s-au făcut redistribuiri de sume, pe parcursul anului, între acțiuni. Datorită situației pandemice, anumite acțiuni nu s-au realizat sau au fost doar parțial realizate și, datorită acestui fapt, sumele au fost redistribuite, ulterior la acțiunile a căror realizare era certă.

F.3 Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

	Număr de spectacole estimat în următoarea perioadă de raportare	Număr de beneficiari
TOTAL	<u>200</u>	<u>15.000</u>
Sediu	100	6.000
Deplasare	100	9.000

Indicele de ocuparea a sălii

Propunem un grad de ocupare a sălii de 65 % per an, în ideea în care presupunem că nu vor mai interveni alte restricții impuse de situația pandemică.