

14.02.2024



2024

RAPORT DE ACTIVITATE

LAURENȚIU PLEȘA - MANAGER

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	3
DESPRE TEATRUL MERLIN	5
1.1. ISTORIC. MISIUNE. RESPONSABILITĂȚI.	5
A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA	5
A.1 COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI	5
A.1.1 PARTENERIATELE INSTITUȚIEI	6
A.1.2 PARTICIPAREA LA FESTIVALURI NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE	11
A.1.3 PREMII OBTINUTE	11
A.1.4 ANALIZA SWOT	11
A.2 EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA	13
A.3 MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI	17
A.4 AȘTEPTĂRI ALE BENEFICIARILOR	17
A.5 GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI	18
A.6 PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL	18
A.6.1 ANALIZA PROFILULUI	18
A.6.2 ANALIZA CIFRELOR ESTIMATE COMPARATIV CU CELE REALIZATE	19
B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA	24
B.1 ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII	24
B.1.1 VALIDAREA DIRECȚIILOR STRATEGICE CURENTE	24
C. ORGANIZAREA / FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/ SAU DE REORGANIZARE PENTRU MAI BUNA ORGANIZARE	32
C.1 MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ	32
C.2. REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE (ROF)	33
C.3. CODUL DE CONDUITĂ	33
C.2 PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRIILOR INTERNE	33
C.3 SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR DE CONDUCERE	33
C.4 DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE/SANȚIONARE)	34
C.5 MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI	36
C.6 MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII / AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚILOR SAU ALE ALTOR ORGANISME DE CONTROL, ÎN PERIOADA RAPORTATĂ	37

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI 37

D.1 ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE	37
D.2 EVOLUȚIA VALORILOR INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI	40

E. STRATEGIA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT 42

E.1 VIZIUNE, MISIUNE, OBIECTIVE, STRATEGIE CULTURALĂ PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT, PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT	42
E.1.1 VIZIUNE	42
E.1.2. MISIUNE	42
E.1.3. OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)	43
E.1.3.1. Obiectiv general	43
E.1.3.2. Obiective specific	43
E.1.3.3. Obiective specifice pentru îndeplinirea misiunii în materia gestionării eficiente a resurselor umane	44
E.1.4. STRATEGIA CULTURALĂ PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT	44
E.1.5. STRATEGIA ȘI PLANUL DE MARKETING	45
E.1.6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT	45
E.1.6.1. CORTINA MAGICĂ	46
E.1.6.2. SUPPORTED BY MERLIN	47
E.1.6.3. TM2023	47
E.1.6.4. TEATRU CĂLĂTOR	48
E.1.6.5. MERLIN FACE FESTIVAL	48
E.1.6.6. RAZA LUMINOASĂ	49
E.1.6.7. „1 Iunie DE POVEȘTI / CU MERLIN SĂRBĂTOREȘTI”	49
E.1.6.8. ZIUA JUDEȚULUI TIMIȘ	49
E.1.7. PROIECTELE DIN CADRUL PROGRAMELOR	50

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE 92

F.1 PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE	92
F.2 PROGRAMUL MINIMAL propus pentru 2024	92
F.3 NUMĂRUL DE BENEFICIARI ESTIMAȚI pentru 2024	93
F.4. INDICELE DE OCUPAREA A SĂLI	93
F.5. PRIORITĂȚI PENTRU ANUL 2024	94

Anexe:

- Anexa 1 - DOSAR DE PRESĂ
Anexa 2 - DOSAR CU FOTOGRAFII

CUVÂNT ÎNAINTE

Prezentul Raport de activitate pentru anul 2024, al Teatrului pentru Copii și Tineret „Merlin” din Timișoara, denumit în continuare „Teatrul Merlin”, a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Timiș, în calitate de instituție tutelară, în conformitate cu prevederile *Ordinului Ministerului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.*

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare²:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea / sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare a fi alocate de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei ianuarie - decembrie 2023, reprezentând a IX-a evaluare.

Obiectivele propuse pentru anul 2024 reprezintă o continuare a mandatelor precedente, susținând misiunea teatrului de a fi creator de spectacole, vector educațional, formator cultural în rândul copiilor și tinerilor. Demersul său constant a evidențiat, dacă mai era cazul, importanța instituției teatrale în comunitate.

În anul 2024, am realizat trei producții artistice atractive care să rezoneze cu cerințele tot mai ridicate ale publicului, spectacole care vizează atât dramaturgia contemporană, cât și spectacole non-verbale care reușesc să-și transmită mesajul dincolo de cuvinte:

- (1) *Dar cu femeia ce s-a întâmplat?*, regia artistică Beres Laszlo;
- (2) *Napoleon era fată* – regia artistică Toma Hoge;
- (3) *Fetița cu chibrituri* - conceptul și regia artistică Cristi Brătoiu;

Am reluat spectacole care necesitau refacerea decorului sau chiar schimbarea distribuției, așa cum facem în fiecare an, pentru prezentarea în condiții optime a fiecărui spectacol din repertoriu, reușind refacerea următoarelor piese:

- (1) *Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte*, regia artistică Toma Hoge;
- (2) *Extraterestrul care își dorea ca amintire o pijama*, regia artistică Beres Laszlo;

În anul 2024, Teatrul Merlin a fost gazda a trei festivaluri internaționale: Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin” și „Festivalul de o zi” care au reprezentat două ocazii extraordinare de a invita trupe valoroase de teatru din țară și străinătate care prezintă pentru copii și tineri spectacole contemporane, multe dintre ele fiind deja premiate. Pentru profesioniștii din teatru aceste întâlniri au constituit un prilej pentru discuții constructive și schimb de experiență.

¹Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile / proiectele / programele derulate pe întreaga perioadă de management.

²Enumerarea nu este limitativă. În funcție de specificul instituției pot fi completate / adaptate sub criteriile fiecărui criteriu de evaluare.

În perioada 1-2 iunie 2024, am organizat Merlin în Festival - Viva la Strada!, un festival internațional de animație în aer liber. Integrat perfect în cultura orașului, prin celebrarea spiritului multicultural, a diversității și conexiunii, a respectului reciproc, dar și a coeziunii sociale, acest eveniment open-air a facilitat accesul la cultură al unui public mult mai larg, promovând teatrul și păpușile. Astfel, orașul Timișoara a fost gazda păpușilor gigantice: Elefantul Hati, Condorul și Delfinul, care au funcționat ca un liant cultural în întreaga lume.

Am colaborat cu instituții de învățământ prin crearea de parteneriate, cu scopul de a face cunoscută oferta artistică și de a facilita accesul la manifestările cultural-artistice ale teatrului.

În cea de-a doua jumătate a anului, am organizat activități care au certificat importanța achiziționării scenei mobile, principalele beneficii ale staging-ului mobil fiind instalarea rapidă și simplă, flexibilitatea și eficiența costurilor, ceea ce înseamnă că vom putea organiza evenimente live oriunde și oricând în oraș și în deplasare.

Prin colaborarea întregii echipe a teatrului, de la actori la departamentul tehnic, am redat instituției funcționarea optimă, teatrul având angajate numărul maxim de persoane prevăzut în organigramă.

Premiul câștigat în anul 2024, certifică valoarea artiștilor timișoreni:

- La Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși INTERLYALKA 2024, ediția a XIX-a Ucraina, Premiul pentru o decizie plastică clară în spectacolul *Pantofii Roșii* care a fost prezentat on-line

Importanța Teatrului Merlin în comunitate este dată de realizările artistice valoroase, bazate pe originalitate, imaginație, valorificarea noilor mijloace de exprimare teatrală, de profesionalismul echipei dovedit în context național și internațional, de numărul anual al spectatorilor și al spectacolelor jucate, de perfecționarea continuă a întregului personal al teatrului, indiferent de locul pe care îl ocupă și de relația bună cu celelalte instituții de cultură din comunitate.

Din aceste motive, apreciez că Teatrul Merlin și-a îndeplinit misiunea și obiectivele în anul 2024, aliniindu-se noilor direcții teatrale și educaționale ale societății, prin programele și proiectele desfășurate care merită aprecierea celor peste 30.000 de spectatori care ne-au urmărit, în peste 200 de spectacole.

Laurențiu **PLEȘA**
Manager

DESPRE TEATRUL MERLIN

1.1. ISTORIC. MISIUNE. RESPONSABILITĂȚI.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”, a fost înființat la data de 30 aprilie 1949, astfel marcându-se recunoașterea oficială a unei vechi tradiții artistice, prin reunirea unui grup de studenți în prima formație de păpușari din vestul României de către doamna regizor Florica Teodoru - fondatorul teatrului.

Inițial, existența Teatrului de Păpuși se leagă de cea a Teatrului de Stat Timișoara până în anul 1954, când devine instituție independentă. Începând din 1956, când teatrul dobândește un sediu propriu, într-o clădire de patrimoniu, spectacolele se diversifică, iar recunoașterea națională nu întârzie să apară.

De-a lungul anilor, istoria teatrului este scrisă de personalități marcante din Banat, din România, dar și din străinătate și se concretizează în spectacole valoroase care au obținut numeroase premii.

În anul 1996, instituția trece în subordinea Consiliului Județean Timiș, iar în anul 2000, primește titulatura Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”, mărindu-și astfel aria de adresabilitate. Sistemele de animație care s-au perfecționat de-a lungul timpului pornesc de la tehnicile bi-ba-bo și wayang, trecând prin teatrul de umbre, teatrul bazat pe combinații între actori și păpuși, până la marionete cu fire scurte sau tije, teatrul de măști și de păpuși supradimensionate.

În prezent, Teatrul Merlin are un program repertorial variat ce cuprinde 47 de spectacole care se adresează copiilor și tinerilor, care sunt programate prin rotație. Proiectele noastre artistice și educative, din ce în ce mai numeroase, au drept scop crearea unui centru de interes cultural capabil să reunească întreaga familie și să reflecte multiculturalitatea zonei, dar și deschiderea spre noile tendințe avangardiste.

Teatrul Merlin este o instituție public de cultură având Codul de Identificare Fiscală numărul 4269096, înregistrată și listată în Registrul Artelor Spectacolului- Secțiunea „Instituții de spectacole sau concerte” al Ministerului Culturii, la poziția 69, conform Deciziei de aprobare nr.12/06.06.2013. O dată cu includerea în acest registru, teatrul a intrat sub incidența reglementărilor aplicabile instituțiilor de spectacole.

Adresa sediului social este: Bv. Regele Carol I nr. 3, Timișoara, RO-300172 România.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

A.1 COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

A.1.1 PARTENERIATELE INSTITUȚIEI

Interesul nostru se centrează din ce în ce mai mult pe identificarea de viitori sau actuali actori, de voluntari, potențiali colaboratori, tinere talente pentru a fi susținute. De asemenea, vizăm ONG-uri pentru parteneriate în vederea obținerii de proiecte cu finanțare europeană, dar și pentru a diversifica pachetul de programe și servicii oferite de teatru. Până la acest moment, teatrul a dezvoltat deja parteneriate stabile de-a lungul anilor cu asociații, fundații, grădinițe, școli, instituții de învățământ superior, instituții de cultură similare sau parteneriate media (urmând a se completa aceste liste, în măsura în care se adaugă alți parteneri).

Parteneriate cu ONG-uri, asociații, fundații și uniuni

- Asociația „Teatru pentru Tine” - proiecție film
- Asociația „Sfera Timișoarei” - spectacol interactiv de binefacere pentru copiii instituționalizați
- Asociația „Kratima” - spectacol în sala teatrului
- Asociația culturală „Pentagon” - partener în organizarea festivalului “Copil în Europa”
- Asociația pentru copii cu nevoi speciale „Sf. Andrei” - oferire sală și spectacol
- Societatea română Speranța - Centrul de criză - oferire sală și spectacol
- Asociația Culturală „Tradiții, identitate și succes” - oferire sală și spectacol
- Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Timiș
- Asociația Dun Art - colaborare pentru realizarea unui spectacol musical
- Asociația Culturală „Beg Art” - oferire sală, grupul de chitară „Beg Art” susținând un concert de chitară pe scenă
- Asociația „Película Culturală” - proiecție de filme
- Fundația „Rudolf Walter” - oferire sală și spectacol în mod constant, pe parcursul stagiunii teatrale
- Fundația Județeană pentru Tineret - colaborare în cadrul Festivalului Internațional de animație „Sub bagheta lui Merlin”
- Fundația Culturală Festivalul Internațional de Teatru Oradea
- Uniunea Sărbilor din Timișoara - un proiect complex, cu invitați oficiali din toate domeniile vieții sociale și culturale, ocazie cu care se joacă un spectacol
- Asociația Trei Compas
- Asociația Culturală Kabaitan
- Swiss New Concept SRL
- Cofilms Media SRL
- Asociația „Anitta” Timișoara
- Asociația „Micii Ponei”
- Asociația „Bambi”

Parteneriate cu instituții de cultură de interes local și județean

- Muzeul Satului Bănățean
- Teatrul German de Stat Timișoara
- Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely”
- Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel”
- Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș
- Casa de Cultură a Municipiului Timiș
- Casa de Cultură a Studenților
- Palatul Copiilor Timișoara
- Muzeul Național al Banatului

Parteneriate cu autorități publice și alte instituții

- Primăria Municipiului Timișoara - spectacole de stradă cu ocazia Crăciunului, spectacol cu ocazia Târgului de Paște.

Parteneriate cu centre culturale

- Centrul Cultural Francez - în cadrul proiectului „Căsuța Piticilor”, realizat anual

Parteneriate cu grădinițe

- Grădinița P.P. nr. 2 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 14 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 32 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 29 - Timișoara

- Grădinița P.P. nr. 24 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 25 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 22 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 1 - Sânnicolau Mare
- Grădinița P.P. nr. 1 - Sânnicolau Mare, secția maghiară
- Grădinița P.P. Nikolaus Lenau - Timișoara
- Grădinița „Primii Pași” - Timișoara
- Grădinița P.P. INFANTIS - Timișoara
- Grădinița P.P. CFR
- Grădinița P.P. nr. 1 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 4- Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 6 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 7- Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 12 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 16 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 19- Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 27 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 33 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 37 - Timișoara
- Grădinița P.P. nr. 53 - Timișoara
- Grădinița cu program prelungit „Notre Dame” - Timișoara
- Grădinița „LadyBird” - Timișoara
- Grădinița Minissa - Timișoara
- Grădinița lui Goghiță - Timișoara
- Grădinița Kipină - Timișoara
- Grădinița Alfabet - Timișoara
- Grădinița Wendy School - Timișoara
- Grădinița „Tom și Jerry” - Timișoara
- Grădinița P.P. Sânmihaiu Român
- Grădinița P.P. nr. 5 Lugoj
- Grădinița cu program prelungit Giroc
- Connection afterschool - Timișoara

Parteneriate cu școli gimnaziale

- Școala Gimnazială nr. 2 - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 12 - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 16 - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 13 - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 18 - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 20 - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 24 - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 27 - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 30 - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 21 „Vicențiu Babeș” - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 19 „Avram Iancu” - Timișoara
- Școala gimnazială „Montessori Haus - Timișoara
- Școala Gimnazială nr. 1 „Theodor Bucureșcu” - Sânnicolau Mare
- Școala Gimnazială - Giulvăz
- Școala Gimnazială - Satchinez
- Școala Gimnazială - Sânmihaiu Român
- Școala Gimnazială „Iosif Ciorogariu” - Chișoda
- Școala primară „Primii Pași” - Timișoara

- Școala Primară „Sfântul Antim Ivireanul” - Timișoara
- Școala Primară și Gimnazială Wendy School - Timișoara
- Școala Gimnazială Elim
- Școala Gimnazială „Rudolf Walther” - Timișoara
- Școala Gimnazială Giera
- Școala Gimnazială Făget
- Școala Gimnazială nr.2 - Caransebeș
- Școala Gimnazială Săcălaz
- Școala Gimnazială Dudeștii Noi
- Școala Gimnazială „Dimitrie Țichindeal” - Becicherecu Mic
- Școala Gimnazială „Nestor Oprean” nr.2 - Sânnicolau Mare
- Școala Gimnazială Beregsău Mare
- Școala Gimnazială "Nicolae Groza" - Fibiș
- Școala Gimnazială Bucovăț
- Școala Gimnazială Tomnatic
- Școala Gimnazială Sânmihaiu Român
- Școala Gimnazială Dumbravița
- Școala generală Buziaș
- Școala primară Vucova
- British International School of Timisoara

Parteneriate cu școli speciale

- Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Speranța”
- Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Paul Popescu Neveanu”
- Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Dumitru Ciumăgeanu”

Parteneriate cu licee

- Colegiul Național Bănățean Timișoara
- Liceul Teoretic „Grigore Moisil” - Timișoara
- Liceul de artă „Ion Vidu” - Timișoara
- Liceul de Arte Plastice Timișoara
- Liceul Teoretic „Dositei Obradovici”
- Colegiul Tehnic „Emanoil Ungureanu”
- Colegiul Național Pedagogic „Carmen Sylva” - Timișoara
- Liceul „C.D. Loga”
- Liceul Teoretic - Recaș
- Liceul Teoretic „David Voniga” - Giroc
- Asociația PRO, Liceul Peciu Nou
- Liceul Teoretic „Ioan Jebelean” - Sânnicolau Mare
- Liceul Teologic Ortodox „Sfântul Antim Ivireanul”
- Liceul cu program sportiv „Banatul” - Timișoara
- Liceul Teoretic „Nikolaus Lenau” - Timișoara
- Liceul Romano-Catolic Teologic Gerhardinum – Timișoara
- Liceul Teoretic „Jean-Louis Calderon” - Timișoara
- Liceul Teoretic „Bartók Béla” - Timișoara
- Liceul Teologic Penticostal Logos - Timișoara
- Liceul Tehnologic Transporturi Auto - Timișoara

Parteneriate cu institutii de învățământul superior

- Universitatea Politehnica Timișoara, parteneriat în ceea ce privește cazarea invitaților și a partenerilor externi la C.O.S.

- Liga Studenților de la Facultatea de Electronică și Telecomunicații din cadrul Universității Politehnica Timișoara
- Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” - Timișoara, unde susținem, ocazional, spectacole
- Universitatea de Vest Timișoara

Stabilirea de parteneriate cu parteneri culturali diverși:

- Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” - Craiova
- Teatrul „Gong” - Sibiu
- Teatrul „Ciufulici” - Ploiești
- Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely”
- Teatrul de Vest Reșița
- Teatrul „Toma Caragiu” - Ploiești
- Teatrul „Arlechino” - Brașov
- Teatrul de Păpuși „Prichindel” - Alba Iulia
- Teatrul Clasic „Ioan Slavici” - Arad

Stabilirea de parteneriate media

- Societatea Română de Televiziune - Studioul teritorial Timișoara
- TeleU, lunar, emisiunea „Dublă personalitate”, moderată de Raul Bastean
- „Szalt Radio” Timișoara
- Radio Timișoara
- Banatul Azi
- Express de Banat

Alți parteneri

- Spitalul de copii „Louis Turcanu” - Timișoara
- Fundația pentru susținerea și educarea tinerilor
- Parohia Ortodoxă Română Gottlob
- Centrul Educativ Buziaș - instituție penitenciară

În cursul anului 2024, s-au realizat NOI parteneriate cu instituții publice, persoane juridice de drept public și privat, școli, grădinițe, printre care amintim:

Parteneriate cu școli gimnaziale

Școala Gimnazială Nițchidorf

Școala Primară Charlottenburg

Parteneriate cu licee

- Liceul Tehnologic Transporturi Auto
- Liceul Tehnologic Electrotimiș
- Liceul Teoretic „Vlad Țepeș” – Timișoara
- Liceul Teoretic „William Shakespeare” – Timișoara

Instituții

- Asociația „Ora lui Robert”
- Biroul atașat pentru învățământ al Ambasadei Spaniei
- Direcția de Asistență socială a Municipiului Timișoara
- Asociația culturală Act, Sibiu
- Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely”

A.1.2 PARTICIPAREA LA FESTIVALURI NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

- Spectacolul Extraterestrul care își dorea ca amintire o pijama, regia Béres László, se joacă în cadrul **Festivalului Internațional de Teatru „Povești” Alba-Iulia**, în data de 20 mai 2024;
- Spectacolul Extraterestrul care își dorea ca amintire o pijama, dramatizarea și regia Béres László, participă la **Festivalul Internațional de Animație „Gulliver”**, la Teatrul pentru Copii și Tineret "Gulliver" - **Galați**, în data de 23 mai 2024, două reprezentații;
- Spectacolul Orice șoarece iubește cașcavalul de Gyula Urbán și László Gulyás, regia Béres László, se joacă la **Festivalul „Arlechino” de la Brașov**, în data de 28 mai 2024;
- Spectacolul Noua Poveste a Scufitei Roșii de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic, varianta în limba sârbă, se joacă la Căminul Cultural **Belobreșca**, în cadrul unui festival „Teatrul mic pentru copii”, pentru comunitatea sârbă, în data de 15 iunie 2024;
- Spectacol Ursul păcălit de vulpe, dramatizare de Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu se joacă în cadrul **Festivalului „Tradiții”, organizat de Muzeul Satului Bănățean**, în data de 16 iunie 2024;
- Spectacolul Ursul păcălit de vulpe, dramatizare de Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu se prezintă la **Festivalul „Căsuța Piticilor”, organizat de Institutul Cultural Francez Timișoara**, în data de 26 mai 2024;
- Spectacolul Don Juan din Leusici, scenariu B. Atanaskovic, regia Mădălina Ghițescu-Petre, a participat la a VI-a Ediție a Festivalului Internațional de Teatru în Gorni Mihailovaț, Serbia, cu monodrama **Don Juan din Leușite** de Borisav Atanaskovi, prezentată de Marko Adzic, actor secția sârbă, în data de 21 iulie 2024;
- Spectacolul Noua Poveste a Scufitei Roșii de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic se joacă în data de 7 septembrie 2024, la PLAV, la a XI-a ediție a **Festivalului Internațional de Păpuși în Podgorica, Muntenegru**.
- Spectacolul Dar cu femeia ce s-a întâmplat? de Kiss Csaba- Cehov, regia Béres László, se joacă în cadrul **Festivalului „Imaginarium” Ploiești**, în data de 27 septembrie 2024;
- **Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși INTERLYALKA 2024**, ediția a XIX-a, **Ucraina**, cu spectacolul *Pantofii Roșii*, participare on-line

A.1.3 PREMII OBȚINUTE

- La Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși INTERLYALKA 2024, ediția a XIX-a Ucraina:
 - Premiul pentru o decizie plastică clară în spectacolul *Pantofii Roșii* care a fost prezentat on-line

A.1.4 ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI (mediu intern)

- instituție publică bugetată de stat, cu tradiție și prestigiu;
- experiență în producerea de spectacole de teatru de păpuși și de tineret;
- sediu propriu;
- deținerea unui mijloc de transport pentru deplasări în țară și străinătate;
- producții originale și moderne, recompensate cu premii naționale și internaționale;

- repertoriu bogat și diversificat pe vârste și genuri de spectacol atât pentru copii cât și pentru tineret;
- personal angajat, artistic, tehnic, administrativ, specializat și calificat;
- calitatea profesională a personalului;
- capacitatea de a adapta programele și proiectele la factorii externi diferiți, fără a destabiliza funcționarea instituției;
- tehnică de scenă conformă;
- asigurarea întreținerii corecte, conforme și legale a spațiului de spectacole;
- continuitate și consecvență în implementare, prin 3 mandate de management succesive;
- sistem intern de organizare eficient și adaptabil;
- strategia de comunicare adaptată la noile tehnologii (site propriu, promovare în mediul online, în special pe site-urile de socializare, newsletter, tipărire și distribuție materiale informative);
- continuarea sau realizarea de noi parteneriate media;
- participare consecventă la festivaluri teatrale naționale;
- implementarea unui sistem de vânzare bilete online.

PUNCTE SLABE (mediu intern)

- sala improprie cu scenă mică;
- lipsa unui spațiu suplimentar pentru repetiții;
- lipsa spațiilor adecvate de depozitare decoruri și costume la sediu și extern;
- deficiențe ale infrastructurii;
- lipsa unei parări pentru autocar în fața teatrului;
- uzura echipamentelor tehnice, de scenă și de producție;
- număr mic de angajați și colaboratori, în special actori;
- personalul artistic și tehnic într-o continuă fluctuație datorită, în principal, proastei remunerații;
- participare redusă a teatrului la festivaluri internaționale;
- relații sporadice cu teatrele de profil din lume.

OPORTUNITĂȚI (mediu extern)

- oportunități de accesare finanțări nerambursabile gestionate de Centrul de proiecte al Primăriei Municipiului Timișoara, AFCN;
- oportunități accesare finanțări externe (Erasmus+, Europa Creativă, etc.);
- colaborări artistice (actori, regizori, scenografi, compozitori, coreografi invitați);
- categorii diverse de public;
- mediul de afaceri dinamic din Timișoara;
- festivaluri naționale și internaționale;
- public cultivat, divers și numeros, interesat de oferta artistică;
- feedback permanent din partea școlilor și grădinițelor;
- nevoia permanentă de educație artistică preșcolară și școlară;
- singurul teatru de păpuși profesionist din zona de vest a țării;
- caracterul multicultural al zonei;
- accesarea mijloacelor moderne de promovare a imaginii (site, social media);
- relații stabile cu celelalte teatre de profil datorită faptului că Timișoara este cel mai mare și important oraș din zona D.K.M.T.;
- existența rețelelor europene pentru facilitarea parteneriatelor și oportunităților de dezvoltare.

RISCURI (mediu extern)

- modificări legislative bruște, fără timp de corelare și implementare;
- buget aprobat pe un an, contrar proiectului de management pe 4 ani, asumat prin contractul de management;
- lipsa de predictibilitate a bugetului anual alocat de Consiliul Județean;
- fluctuația personalului colaborator;
- starea de degradare a clădirii;
- interesul tot mai crescut al categoriilor de populație cu un grad redus de educație pentru produse culturale surrogat, oferite de mall sau de trupe neprofesioniste în detrimentul culturii de calitate;
- diversificarea ofertei și a formelor de divertisment pentru copii;
- veniturile mici ale multora dintre familiile beneficiare;
- reducerea timpului liber al părinților, cu implicații directe asupra prezenței la spectacole
- percepția greșită a multor părinți tineri că teatrul de păpuși este depășit și anacronic în era internetului;
- imposibilitatea de recompensare a personalului după merit, ca urmare, absolenții de profil și chiar tinerii angajați migrează spre alte domenii de activitate;

A.2 EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Imaginea existentă a instituției se reflectă prin impactul pe care îl are Teatrul Merlin în plan local, național și internațional, dar în aceeași măsură și prin forma de adresare către publicul-țintă.

Percepția publicului față de instituție trebuie analizată în contextul socio-economic precum și prin adaptarea la noile forme de comunicare ce au transformat platformele de socializare și mediul on-line într-un instrument profesional folosit pentru transmiterea mesajelor.

Pe durata mandatelor precedente, Teatrul Merliński-a consolidat poziția de lider în rândul beneficiarilor copii, în plan local și regional, prin diversitatea și calitatea repertoriului, prin festivaluri pe care le organizează sau la care participă și prin implicarea în comunitate.

Remodelarea și promovarea imaginii teatrului se află permanent în atenția noastră, reprezentând o activitate fundamentală, o prioritate. Relația bună a Teatrului Merlin cu publicul, autoritățile, mass-media, partenerii și colaboratorii noștri a constituit dintotdeauna un deziderat pe care am reușit să-l împlinim anual.

Acesta se concretizează pe mai multe planuri:

- oferirea de spectacole de bună calitate dintr-un repertoriu cât mai diversificat: Teatrul Merlin a ajuns, gradual, până în anul 2024 la un repertoriu permanent de 47 de spectacole pentru copii și tineri, spectacole jucate prin rotație. 12 dintre acestea sunt în așteptare, pentru o reluare cu distribuție schimbată sau refacerea decorului;
- fidelizarea unui public cât mai numeros, atras de profesionalismul teatrului;
- oferirea de materiale promoționale, în mod constant, care să reflecte activitățile teatrului: pentru fiecare din spectacolele prezente în repertoriu există materiale promoționale tipărite, dar și în formă electronică;
- prezența zilnică online, pe site-ul propriu și pe rețelele de socializare pentru promovarea spectacolelor susținute, a evenimentelor, dar și pentru receptarea feedback-urilor;
- îmbunătățirea afișajului public prin găsirea de locații noi în 19 dintre punctele de afișaj central din cele 46 existente, măsură luată la începutul fiecărui an calendaristic;
- asigurarea unui parteneriat media eficient și formalizarea prin contracte și acorduri, măsură luată la fiecare început de an (parteneriatul realizat cu TVR Timișoara funcționează foarte bine), imaginea activității teatrului fiind prezentă pe post, prin

promovarea evenimentelor importante, la fel și parteneriatul cu Banatul Azi și Express de Banat;

- organizarea de conferințe de presă și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă, la radio și televiziune, această activitate este reflectată prin dosarul de presă;
- păstrarea parteneriatului cu TeleU, emisiunea "Dublă personalitate", prezentată de actorul Raul Basteau, filmându-se la noi în teatru, al treilea an consecutiv;
- identificarea modalităților prin care teatrul dobândește o mai mare vizibilitate și modul prin care imaginea sa poate fi mai bine valorificată: în anul 2024 am invitat la premiere personalități culturale ale orașului care au relatat online despre experiența avută la Teatrul Merlin;
- participarea la evenimente importante în Timișoara, la nivel național și organizarea unor asemenea evenimente în oraș: festivaluri, concerte, expoziții, workshopuri, concursuri, ziua mondială a teatrului, etc.;
- am lucrat la trei premiere și două refaceri;
- realizarea de studii privind beneficiarul și așteptările acestuia la intervale regulate de timp;
- creșterea gradului de motivație și profesionalism a actorilor, dar și a membrilor instituției, prin organizarea de cursuri de perfecționare: în cursul anului 2024, angajații colectivului artistic au participat la workshop-uri de formare profesională, invitată fiind artistul plastic Lucia Preda, pentru cursuri de machiaj scenă și corecții vizuale, în săptămâna 8-12 iulie 2024, și artiste de la Les tres gracias (Spania), workshop de construcție păpuși, 14-18 octombrie 2024;
- Toate aceste demersuri au avut ca scop obținerea și păstrarea unei imagini pozitive a Teatrului Merlin.

Acțiuni întreprinse

- am fost consecvenți noii identității vizuale a teatrului - refăcută în anul 2022 (siglă, logo, website etc), promovând-o;
- am îmbogățit anual baza de date de persoane, organizații care pot ajuta la diseminarea proiectelor sau a informației sau pot fi interesate de rezultatele acestora.

Tipărituri

- am refăcut Caietul de prezentare a teatrului în limbile română și engleză și am inclus spectacole noi, realizate în anul curent, astfel, materialul devenind actual;
- am realizat afișe și flyere cu programul lunar de spectacole;
- am realizat afișe pentru premierele și refacerile anuale;
- am refăcut afișele spectacolelor unde nu mai corespundea distribuția;
- am asigurat stocul afișelor necesare pentru promovarea activității, acolo unde se impunea acest lucru;
- am realizat pliante cu material informativ referitor la premiere sau alte acțiuni.

Materiale video

- am realizat filmulețe de prezentare care să însoțească materialele de promovare;
- am înregistrat fiecare nou spectacol pe suport DVD, pentru arhivare;
- am sortat materialele video pentru a determina care dintre ele îndeplinesc condițiile pentru arhivare;
- am reînregistrat spectacole din repertoriu, dacă calitatea imaginii nu era corespunzătoare;
- am transmis live, pe Facebook mici secvențe din acțiunile în deplasare.

Materiale publicitare outdoor

Pentru publicitatea de exterior folosim:

- afișaj mobil cu dublă fațetă în formă de A;
- sisteme de afișare tip roll-up noi;
- sisteme de afișare tip pop-up;
- afișaj în vitrină, pentru trecători.

Comunicare

- am redactat și transmis comunicate de presă, cu ocazia evenimentelor importante;
- am promovat acțiunile Teatrului Merlin - online și pe site;
- am realizat buletine informative tipărite și electronice;
- am transmis informații, newsletter-uri, referitoare la programul de spectacole și evenimente importante;
- am transmis modificări ale programului, mai ales pe site și pe Facebook, etc.;
- am fost prezenți pe rețelele de socializare unde am răspuns întrebărilor;
- am refăcut contractele cu partenerii media;
- materialele distribuite sunt atractive și scot în evidență punctele tari ale proiectelor;
- apariția în emisiuni TV ale actorilor, regizorilor, compozitorilor, scenografilor, echipei de realizatori, la fiecare premieră sau eveniment;
- publicare de interviuri care să replete personalitatea colaboratorilor și a angajaților teatrului.
- la nivel intern, am realizat grupuri de comunicare pe whatsapp, astfel încât activitatea teatrului să fie reflectată direct, pentru a putea participa la discuții instant, cu opinii/părerii;
- am lansat un proiect on-line de înregistrare podcast-uri cu angajații și prietenii Teatrului Merlin.

Scopul activității compartimentului de comunicare a fost atins astfel:

- capitalul de imagine a fost sporit printr-o prezență masivă online, prin campanii de informare, dar și prin lansarea unor concursuri pentru copii.
- s-a câștigat loialitatea și încrederea publicului, lucruri măsurate prin feedback-uri pozitive și like-uri;
- a fost angajată atenția mass-media prin trimiterea de comunicate de presă;
- s-au realizat materiale specifice pentru fiecare acțiune.

În anul 2024, eforturile de comunicare au fost îndreptate către următoarele proiecte majore ale instituției: producerea a trei spectacole noi și refacerea a două din repertoriu care necesitau atenție, organizarea a trei festivaluri internaționale, organizare de workshopuri în teatru pentru profesioniști, organizare de ateliere de lucru, de jocuri și concursuri pentru copii, înregistrare podcasturi cu angajații și prietenii Teatrului Merlin, participare la festivaluri de teatru și animație în țară, ceea ce ne-a adus mai aproape de publicul nostru, oriunde s-ar afla.

Teatrul Merlin a fost prezent în 2024, în presa scrisă cu 32 de apariții, un număr crescut de la 26, în anul precedent, 8 apariții televizate și două emisiuni radio.

Cronologia pe scurt a celor mai importante evenimente din cursul anului 2024:

22 ianuarie	Deschidere An aniversar Merlin 75 – săptămâna culturii, dezbateri (TVR Timișoara la Merlin - interviu spectatori
-------------	--

14 februarie	Participare la TVR, moderator Roxana Morun, invitați Laszlo Beres Laurențiu Pleșa, tema: premiera spectacolului <i>Dar cu femeia ce s-a întâmplat?</i> și Ziua Serbiei
18 februarie radio	Emisiune Radio Guerila – participă Laslo Beres, tema despre premiera spectacolului <i>Și cu femeia ce s-a întâmplat?</i>
26 februarie	Interviu actrița Luana Uncrățiu, TV
20 martie	Emisiune TVR, participă Toma Hoge, Laurențiu Pleșa, subiect refacere spectacol <i>Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte</i>
16 aprilie	La TVR, moderator Roxana Morun, participă Laurențiu Pleșa, Toma Hoge, Alina Lățan, cu ocazia premierei spectacolului <i>Napoleon era fată</i> , filmare spectacol
17 aprilie radio	Podcast Sergiu Galiș – Radio Timișoara, participă Laurențiu Pleșa, Iasmina Negru
20 mai	Emisiune TVR Timișoara - participă Iasmina Negru
1 octombrie	Participare la TVR – Negru Iasmina și Laurențiu Pleșa pe tema Festivalul Internațional de animație „ <i>Sub bagheta lui Merlin</i> ”
5 decembrie	TVR Roxana Morun, Merlin 75, tema despre premiera spectacolului <i>Fetița cu chibrituri</i> , invitați Iasmina Negru, Patricia Chifu

Apariția constantă în mass-media:

- în paginile paginile presei scrise, dar și a presei on-line;
- la radio: Radio România Timișoara, Radio România Cultural, West City Radio, etc.;
- la televiziune: TVR Timișoara, etc.;
- pe internet, pe site-urile timisoreni.ro și timisoara.ro, etc;
- comunicare activă pe Facebook;
- Teatrul Merlin a continuat parteneriatele cu mass-media locală, în special cu Banatul Azi, Express de Banat, la care s-a adăugat parteneriatul cu TeleU, început încă din 19 ianuarie 2023, cu prima înregistrare care se face pe scena Teatrului Merlin, moderator fiind actorul păpușar Raul Bastea.

Evenimentele anului 2024 în imagini, se regăsesc în capitolul Proiecte din cadrul programelor, pag. 48.

Reflectarea instituției în presa de specialitate:

Deși mai puține decât până acum, articolele din Teatrul Azi reflectă în mod real activitatea și evenimentele teatrului, așa cum se poate constata în Dosarul de presă (a se vedea Anexa 1).

Moduri de acțiune:

- Compartimentul de comunicare a monitorizat activitatea instituției, partajând fiecare acțiune importantă;
- Am găsit modalități noi de atragere a mass-mediei, prin trimiterea de mici filmulețe, prin discuții personale și fidelizarea jurnaliștilor culturali, prin oferirea de bilete gratuite;
- Am editat cu consecvență materiale publicitare și de informare, pentru o imagine bună.

Concluzii

În anul 2024, am avut 32 de apariții în presa locală, 8 apariții televizate și două apariții radio. Am adăugat mai jos câteva linkuri cu trimitere la evenimentele noastre care se regăsesc și în dosarul de presă anexat.

https://expressdebanat.ro/teatrul-merlin-pregateste-o-zi-magica-dedicata-copiilor-si-familiilor/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR2HHnySqsYFeiYG_8I6b1sbsWWW65h_Z2Cp04Qu_bBQiO2T-SOqIK92dHis_aem_pG6MBV3Me8oyOzUd3rJxfQ

https://www.tion.ro/capitala-culturala/program-trupe-romanesti-si-straine-la-festivalul-de-o-zi-al-teatrului-merlin-1975986/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR2Bn8qdw74VnAlq7IkyQP-tllrejRMBttv_a9WMUscANyX4C0ksGQO64E_aem_B2majxxaDvtkoxOkp3kirw

https://www.banatulazi.ro/festivalul-de-o-zi-editia-a-viii-a-12-decembrie-2024-teatrul-pentru-copii-si-tineret-merlin-timisoara/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3IjpHraAbNeB5KyoK1JgrJUdJ3-SEdTqtoH3w0xCivqNyKGf2sYPVu0M_aem_T1HnRloBNQq83uxBs1UCqA

https://expressdebanat.ro/teatrul-merlin-lumineaza-sarbatorile-cu-fetita-cu-chibrituri/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR03hoHR6I2xp1MeG7an7E3sjN511pAHfOftGu4qHv-4sQZhLmkt20ajdfw_aem_irsOyFUjuk8zWCbXx-RZew

https://www.banatulazi.ro/teatrul-pentru-copii-si-tineret-merlin-a-ales-sa-lumineze-intr-un-alt-mod-sarbatorile/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR12IZBUPVqGqIXr627FWD6eNX9s1S8OMZxqL-pXpuFXQY2UMWPompQINRk_aem_Du03xsJw2dPXfA8W5AzbRQ

https://www.banatulazi.ro/festivalul-international-de-animatie-sub-bagheta-lui-merlin-editia-a-ix-a-si-a-incheiat-cu-succes-programul-cultural/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR0dHzjFe-mDG7r2o63mlo6Z5Ue32VMBgPKaCNkouAUDxTU3iMcHBaO4ZMw_aem_8bInpHxTYVPkJhd9qCQOZg

https://expressdebanat.ro/75-de-ani-de-animatie-la-teatrul-merlin-sarbatoriti-cu-fast-si-eleganta/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3RsZE0qivbVrg4YVHQ-aGxxouURi9wjGpDszCi26iULzNh-0zZduyn1vk_aem_FxGA6tRFRP2juUW8k9gF3Q

https://expressdebanat.ro/teatru-calator-merlin-in-spania-spectacol-noua-poveste-a-scufilei-rosii-final-de-proiect/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1193IdVceRWWRdUxm7xYWQu6mJ8bCiocoxHexLUiT_4CPFAb1VWjIGry0_aem_qnQV7evTrH2ZlewITHu1A

https://www.tion.ro/capitala-culturala/clovn-din-spania-ateliere-spectacol-concert-peregrinii-in-weekend-va-avea-loc-festivalul-viva-la-strada-1867580/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR14JDvJC2zkv8HjCanEid42P3uNCutNp0TneBNjvW_SQuLPN9i2aBkXKmoa_aem_8B-nS9lojL37sbugcDzrFA

https://www.banatulazi.ro/an-aniversar-zi-de-sarbatoare-la-teatrul-merlin/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3XR6XaDxVxLq0qpHHjC3HT-NCiQqC_7tE1oB-un-NOK5dg1ki3flJDg_aem_7lt9gheqWJdh_1E-n-iEFq

3. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI

Teatrul Merlin și-a identificat principalele categoriile de beneficiari ca fiind copii de toate vârstele și tineri. Modalitățile de cunoaștere a beneficiarului, pe care le-am implementat până în prezent sunt:

- discuții, sondaje, cercetări pe marginea spectacolelor, făcute de specialiștii teatrului;
- feedback-ul spectatorilor, după fiecare spectacol;

- organizarea de discuții libere după spectacole cu publicul care adresează întrebări echipei artistice;
- metoda observației aplicate asupra reacțiilor copiilor din timpul spectacolelor;
- numărul de bilete vândute la fiecare spectacol;
- feedback-ul primit pe rețelele de social media;
- reacția spectatorilor după fiecare spectacol (aplauze, ovaționări);
- colaborarea cu firmă de specialitate pentru realizarea de studii despre nevoile culturale și interesele beneficiarilor.

Din informațiile culese rezultă că spectatorii cei mai mici agreează spectacolele centrate pe personaje clasice, ultracunoscute, cu un fir narativ clar exprimat. Sunt apreciate spectacolele care respectă imaginea pe care și-au creat-o despre personajele din basmele pe care ei deja le cunosc. Copilul se identifică cu personajele din punct de vedere emoțional, crede în povestea transpusă în scenă, și este alături de personajele pozitive. Tinerii sunt atrași de piese noi, dar și clasice reinterpretate, dinamice, cu intervenții umoristice și cu mesaje adaptate vârstei lor.

Informațiile colectate au condus la corectarea micilor deficiențe și la insistarea pe acele acțiuni și activități care s-au dovedit benefice.

Pe lângă instrumentele de analiză folosite până în prezent, care vor fi continuate și completate, am mai adăugat și altele, care să monitorizeze calitativ și cantitativ profilul beneficiarului:

- chestionarul on-line de evaluare a profilului spectatorului;
- analiza platformelor online, respectiv profilul beneficiarilor/ utilizatorilor paginilor de Facebook și Instagram ale teatrului.

Teatrul Merlin intenționează să structureze activitatea, în funcție de categoriile de beneficiari identificați în baza indicatorilor de vârstă, educație, ocupație, interese și statutul social. Astfel, măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari vor asigura continuitatea managementului pentru stabilitate și evoluție, cu efecte concrete în:

- dezvoltarea de spectacole noi în repertoriu;
- creșterea gradului de specificitate al spectacolelor jucate, în funcție de categoriile de beneficiari;
- programarea spectacolelor și promovarea acestora;
- intervenții în comunitate prin spectacole și proiecte realizate în aer liber, prin postări online și prin programe de practică și suport adresate studenților Secției de actorie ai Facultății de Muzică și Teatru.

A.4 AȘTEPTĂRI ALE BENEFICIARILOR

Așteptările și nevoile beneficiarului se pot schimba, de aceea este nevoie de o atenție sporită în a observa faptul că produsul cultural nu mai este cerut, adică nu mai satisface consumatorul cultural. În cazul nostru, spectacolele gândite pentru tineret funcționează precum în teatrul de proiecte. Din momentul în care am jucat un număr de spectacole cu un titlu, nu mai putem aduce la teatru spectatori, spectacolul fiind epuizat pentru doi-trei ani, atunci când apare o nouă generație care nu a vizionat spectacolul.

A.5 GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI

Teatrul Merlin a identificat grupuri țintă preponderent în rândul copiilor și tinerilor. Aceștia sunt împărțiți pe diverse categorii sociale, segmente de vârstă și medii de educație. Astfel, avem:

- beneficiari cu vârste între 3 - 5 ani, 6 - 8 ani, 9 - 12 ani și 13 - 20 ani;

- spectatori adulți-însoțitori, avizați, educați, consumatori de cultură și artă, care frecventează periodic sălile de spectacole și care doresc să transmită mai departe copiilor aceste obiceiuri;
- spectatori din medii defavorizate - copii instituționalizați;
- copii și tineri din zone geografice apropiate (județ), unde nu există instituții teatrale;
- tineri cu înclinații pentru cultură și artă;
- aparținători seniori care își însoțesc nepoții;
- cadre didactice care organizează ieșiri la teatru cu grupuri de copii / tineri

Deși obiectivul principal al teatrului este crearea și prezentarea de spectacole pentru copii, arta animației se adresează, din cele mai vechi timpuri, tuturor categoriilor de vârstă. Prin urmare, Teatrul Merlin își propune să atragă în sălile de spectacol mai mulți adolescenți și chiar adulți cu spectacole care se adresează vârstei lor, dar și spectacole pentru întreaga familie. În acest sens, a fost diversificată oferta și pentru acest tip de public, realizându-se spectacole pentru întreaga familie.

Sunt integrați în abordarea teatrului și copii instituționalizați (Școala Gimnazială Rudolf Walther - Timișoara, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă "Constantin Păunescu" - Recaș). Aceștia sunt invitați periodic, în limita locurilor disponibile, la spectacole adecvate vârstei și nivelului lor de înțelegere.

În afara diversificării categoriilor de vârstă, am organizat discuții cu cadre didactice din învățământul preșcolar și școlar în legătură cu programa școlară pentru a sincroniza oferta teatrală cu aceasta (Săptămâna Altfel, Săptămâna Verde, vacanțe, etc.).

Am oferit șansa fiecărui spectator să se implice în alcătuirea repertoriului, votând un titlu preferat pe care ar vrea să-l vadă montat pe scenă, în urma unui chestionar aplicat anual.

Nevoile beneficiarilor se pot schimba în timp, așa cum am mai menționat, de aceea vom face o evaluare periodică pentru a ne asigura că proiectul teatrului continuă să răspundă grupului țintă. Pe durata noului mandat, managementul teatrului va continua să își construiască strategia în jurul grupurilor-țintă, prin elaborarea de spectacole care să fie atractive, inovative și accesibile.

A.6 PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

A.6.1 ANALIZA PROFILULUI

Teatrul Merlin a structurat programele și activitățile conexe în corelare directă cu publicul, respectiv cu beneficiarul activității sale. Analiza profilului beneficiarului este un proces continuu, proces în urma căruia profilul acestuia este conturat pe două direcții: **(a)beneficiarul spectator** și **(b)beneficiarul profesionist de teatru**.

(a)Beneficiarul majoritar al activității teatrului este înscris în segmentul central al societății, numit generic „clasa de mijloc”, după cum urmează:

„Spectatorul copil”

Este însoțit de adultul sau seniorul aparținător, înrolat în sistemul educațional, cu vârste cuprinse între 3 și 12 ani, utilizator de tehnologie modernă (telefoane, tablete, calculatoare), curios și implicat.

„Spectatorul adult și senior”

Este educat, cu studii medii și superioare, cu un venit stabil mediu sau peste, cu vârste cuprinse între 30 și 60 ani, informat și preocupat de educația copiilor din familie. Pentru acest tip de beneficiar, participarea la spectacolele de teatru reprezintă o alegere asumată, matură.

„Spectatorul cadru didactic” (educatorul, învățătorul sau profesorul) care frecventează teatrul în mod organizat, cu grupuri de copii, pe tematici, funcție de perioada calendaristica, specializarea cadrului didactic sau funcție de contextul educațional.

„Spectatorul adolescent”

Cu vârste cuprinse între 13 și 20 ani, cu preocupări pentru cultură, arte și nou. Este un beneficiar perfect adaptat mediului online, dinamic, care se documentează rapid și care are nevoie să se simtă provocat din punct de vedere intelectual și emoțional.

Profilului beneficiarului spectator este reflectat, atât prin numărul de spectacole vizionate în sala de spectacol, cât și prin numărul de spectatori ocazionali sau de participanți la evenimentele conexe la care participă Teatrul Merlin (spectacole outdoor, festivaluri, etc.).

(b) Beneficiarul profesionist de teatru

Este compus din studenți de la facultăți specifice și actorii angajați ai Teatrului Merlin. Pentru aceștia din urmă s-au organizat o serie de ateliere specifice de actorie, mișcare și coregrafie. De asemenea, artiștii din teatrele participante la diverse festivaluri (în organizare proprie sau de către alte teatre), care au interacționat și au fost expuși pieselor jucate de Teatrul Merlin, pot fi considerați beneficiari.

A.6.2 ANALIZA CIFRELOR ESTIMATE COMPARATIV CU CELE REALIZATE

Tabelul 1-Numărul de spectator (per locație) în anul 2024

2024	NR. BENEFICIARI ESTIMAȚI	NR. BENEFICIARI REALIZAȚI
Total spectatori , din care	20.000	31.832
- la sediu	15.000	20.332
- în deplasare	5.000	11.500

Pentru anul 2024, Teatrul Merlin a estimat un număr total de 20.000 de spectatori, din care: 15.000 la sediu și 5.000 în deplasare. Acest număr a fost depășit cu 59.16 %, totalul realizat în an fiind de 31.832 spectatori, distribuiți după cum urmează: 20.332 la sediu și 11.500 în deplasare.

Tabelul 2-Numărul de spectator (pe grupe de vârstă) în anul 2024

Total spectatori , din care	31.832
- copii	15.788
- adulți	4.458
- tineri	1.665
- gratuit / cu nevoi speciale	9.921

Tabelul 3-Situația spectacolelor susținute în anul 2024

2024	SPECTACOLE ESTIMATE	SPECTACOLE REALIZATE
Total spectacole , din care	200	201
- la sediul teatrului	150	177
- în deplasare	50	24
din care, de binefacere	-	2

Numărul total de spectacole estimate pentru anul 2024 a fost de 200, din care 150 la sediu și 50 în deplasare. Numărul total de spectacole realizate a fost de 201, din care un total de 177 la sediu și 24 în deplasare.

Tabelul 4-Situația biletelor vândute în anul 2024

Total bilete vândute, din care	21.911
A) Bilete tăiate	20.343
- la sediu	17.665
- deplasare	2.678
B) Facturi emise	1.568
- la sediu	1.430
- deplasare	138

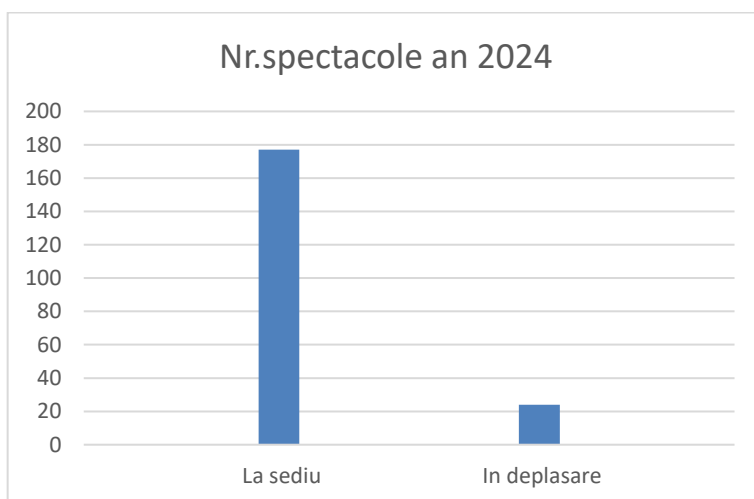
Veniturile proprii realizate din vânzarea biletelor în anul 2024, au fost în valoare de 350.777 lei, suma estimată de 300.000 lei, fiind depășită cu 16.93%.

Despre eficiența festivalului Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”, cuantificabilă în număr de spectator și bilete vândute, putem afirma că titlurile propuse (multe nefiind în repertoriul Teatrului Merlin) au atras public numeros astfel:

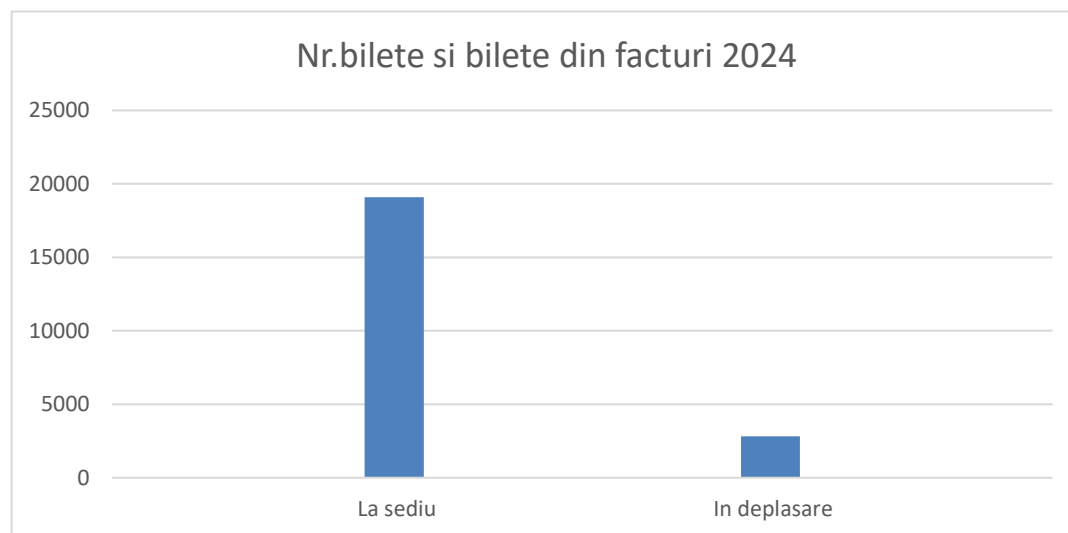
- 1601 copii
- 406 adulți
- 916 invitați

Diagramă analiză spectacole

TIP SPECTACOLE AN 2024	NR.SPECTACOLE AN 2024
Spectacole la sediu	177
Spectacole in deplasare	24

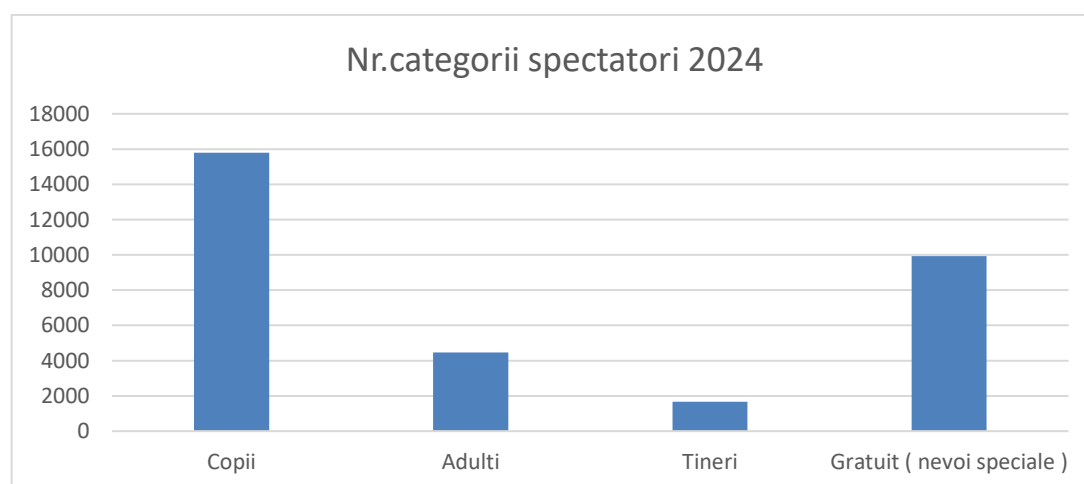


LOCATIE AN 2024	NR.BILETE SI BILETE DIN FACTURI AN 2024
De la sediu	19095
Din deplasare	2816

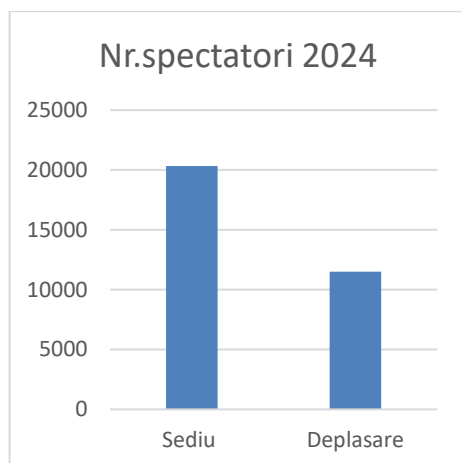


Diagramă analiză spectatori

TIP SPECTATORI	NR.SPECTATORI 2024
Copii	15788
Adulti	4458
Tineri	1665
Gratuit (nevoispeciale)	9921



LOCATIE AN 2024	NR.SPECTATORI 2024
De la sediu	20332
Din deplasare	11500



Tabelul 5 -Centralizatorul **spectacolelor din repertoriul propriu**, susținute în anul 2024

Nr. Crt.	DENUMIRE SPECTACOL	NR. REPREZENTAȚII	LA SEDIU	ÎN DEPLASARE
1.	Crăiasa Zăpezii	11	11	-
2.	Făt-Frumos din lacrimă	5	5	-
3.	Croitorașul cel viteaz	10	10	-
4.	Albă ca Zăpada și căușul celor 7 pitici	15	14	1
5.	Noua poveste a Scufitei Roșii	9	9	-
6.	Noua poveste a Scufitei Roșii-Ib. sărbă	4	-	4
7.	Capra cu trei iezi	6	6	-
8.	Motanul încălțat	3	3	-
9.	Ursul păcălit de vulpe	8	5	3
10.	Lupul cel fricos (Plasjivi Vuk)	1	1	-
11.	Zaiafeturi	4	4	-
12.	Extraterestrul care își dorea ca amintire o pijama	16	13	3
13.	Ariciul	11	11	-
14.	Orice soarece iubește cașcavalul	9	8	1
15.	Doi purceluși	11	11	-
16.	Fetița cu chibrituri	8	8	-
17.	Frumoasa adormită	3	3	-
18.	Rokoko și Rikiki, fabuliști pentru copii	8	8	-
19.	Profu' de religie	1	1	-
20.	Magazinul cu jucării	6	6	-
21.	Napoleon era fată	6	6	-
22.	Orice soarece iubește cașcavalul	11	8	3
23.	O poveste de iarnă	4	-	4
24.	City of lights	1	-	1
25.	Don Juan din Leușița	1	-	1
26.	Fata babei și fata moșneagului	6	6	-
27.	Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte	4	4	-

28.	Inimă de piatră	3	3	-
29.	Zăna lacului	5	5	-
30.	Dar cu femeia ce s-a întâmplat?	9	7	2
31.	Sounds of Merlin	1	-	1
32.	Pantofii Roși	1	1	-
TOTAL		201	177	24

Tabelul 6- Centralizatorul *spectacolelor-invitate*, susținute în anul 2024

Nr. Crt.	DENUMIRE SPECTACOL	NR. REPREZENTATII	LA SEDIU	ÎN DEPLASARE
1.	Spectacol stradal păpusi gigant Spania	2	-	2
2.	Embolio – clovn Spania	2	-	2
3.	Concert Fără Zahăr	1	-	1
4.	Concert Ada Milea - Apolodor	1	-	1
5.	Povestea culorilor	1	1	-
6.	Zăna Lebedă	1	-	1
7.	Lupul interzis	1	1	-
8.	Munchhausen, baronul poznăș	1	-	1
9.	Elefăntelul curios	1	-	1
10.	Povestea firului de lână	1	1	-
11.	Carmilhan	1	-	1
12.	Detectivi pe portativ	1	-	1
13.	Muzicanții din Bremen	1	-	1
14.	Frumoasa și bestia	1	-	1
15.	Fata mosului și fata babei	1	-	1
16.	Căntecul privighetorii	1	-	1
17.	Pinochio reloaded	1	-	1
18.	Metamorphoses	1	1	-
19.	Si Wendy zboară	1	1	-
20.	Colajul lui Gugută	1	1	-
21.	KloKlo Band-concert	1	1	-
22.	Moonlight Breakfast-concert	2	1	1
23.	Kroki și prietenii	1	1	-
24.	Copilu din cutie	1	1	-
25.	Țup-imposibil e doar un cuvânt	1	1	-
TOTAL		28	11	17

Au fost jucate spectacole în următoarele localități: Sânnicolau Mare, Cenad, Nițchidorf, Șag, Giarmata Vii, Lovrin, Checea, Belobreșca

În țară a fost prezent la: Ploiești, Alba-Iulia, Galați, Brașov, în cadrul festivalurilor naționale.

La nivel internațional au fost efectuate deplasări în Serbia la Plav și Podgorica și în Spania, la Lepe, Palos de la Frontera, Almendralejo, Marbella, Malaga.

Atragerea altor categorii de beneficiari

Pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari am organizat acțiuni de promovare în medii sociale noi, în principal cele online. Astfel, ne-am propus și ne propunem în continuare obiectivele unui marketing interactiv:

- fidelizarea spectatorilor actuali;
- câștigarea de noi beneficiari;
- o reală capacitate de adaptare și anticipare printr-o bună cunoaștere a consumatorului de cultură și a nevoilor acestuia;
- îmbunătățirea permanentă a imaginii teatrului;

- creșterea vânzării numărului de bilete.

Primul pas spre interactivitate îl reprezintă canalele media. Suporturile de tipul flyerelor și pliantelor pentru consumatori tind să inițieze o relație cu beneficiarii, pentru o mai bună cunoaștere. De aceea avem acest tip de materiale promoționale pentru fiecare spectacol din repertoriu.

Urmează rețeaua media care permite înregistrarea cererilor (informații, reclamații, etc.), transmite răspunsurile la diverse întrebări, mijlocește acordarea de consultanță pentru consumatori, favorizează îmbogățirea bazei de date. Toate aceste metode au fost puse în aplicare în compartimentul de marketing și organizare spectacole, PR-ul teatrului fiind în permanentă relație cu potențialii spectatori de pe platformele de socializare.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

B.1 ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII

B.1.1 VALIDAREA DIRECȚIILOR STRATEGICE CURENTE

Strategia culturală acceptată de operatorii culturali tinde să rezolve problemele identificate și își pune întrebări dintre cele mai diferite:

- Care sunt politicile culturale și de promovare care trebuiesc urmate în vederea producției, promovării, difuzării și valorificării eficiente a actului cultural?
- Care sunt nevoile culturale, motivația, opțiunile, deprinderile publicului în condițiile actuale și ce mecanism trebuie pus în mișcare pentru conștientizarea lor?
- Care sunt canalele optime de informare în vederea definirii strategiilor de promovare?

Prezentăm în continuare Strategia culturală a județului Timiș, așa cum a fost redactată oficial și diseminată operatorilor culturali și tuturor celor interesați, selectând/păstrând doar structura adoptată atunci când face referire la domeniul nostru de activitate.

Direcțiile strategice pentru dezvoltarea culturală specifică spațiului timișean sunt următoarele:

DS - DIRECȚIA STRATEGICĂ

OG - OBIECTIVE GENERALE

OS - OBIECTIVE SPECIFICE

DIRECȚIA STRATEGICĂ 1 (DG1) - Dezvoltarea unei vieți culturale diversificate și competitive la nivel european ca element definitoriu pentru afirmarea identității naționale și coeziunii sociale din spațiul timișean.

OBIECTIVE GENERALE (OG1)

1. Stimularea activităților specifice și a instituțiilor implicate în educația culturală a cetățenilor (OG1)
2. Diversificarea expresiilor culturale și dezvoltarea publicului (OG2)
3. Creșterea accesului cetățenilor la cultură pe întreg teritoriul județului Timiș (OG3)
4. Dezvoltarea profesională a resurselor umane specific (OG4)

5. Asigurarea unei infrastructuri culturale adecvate (OG5)
6. Promovarea produsului cultural (OG6)

OG1 Stimularea activităților specifice și a instituțiilor implicate în educația culturală a cetățenilor

OS 1. Educarea și formarea artistică a consumatorului cultural

Măsura 1. Inițierea unor proiecte educaționale pentru tineret și copii în domeniul artelor, spectacolului, educației plastic, conservării și restaurării patrimoniului cultural, și pedagogiei muzeale.

Contribuția 1. Teatrul Merlin a ajuns, în anul 2024 la 47 de spectacole în repertoriu care se joacă prin rotație, 14 din acestea fiind în așteptarea unei refaceri. Acesta este atent gândit și diversificat în funcție de vârstă. Pe parcursul anului, au fost organizate prezentări înaintea începerii unor spectacole, dar și discuții cu publicul spectator la final.

Măsura 3. Organizarea de dezbateri publice, conferințe, mese rotunde, workshop-uri, schimburi de experiență interdisciplinare, sesiuni de informare, cursuri profesionale de formare continuă în cultură și cursuri vizând educația culturală.

Contribuția 3.1. Curs profesional de machiaj scenic, coordinator artist plastic Lucia Preda

Măsura 6. Dezvoltarea gustului estetic al consumatorului cultural prin intermediul unor programe artistice multidisciplinare în care formele artistice tradiționale se intersectează cu forme de expresie artistică contemporană.

Contribuția 6. Spectacolele premieră din anul 2024 ale Teatrului Merlin:

Napoleon era fată - este o comedie boulevardieră, o farsă scrisă după „regulile” comediei, cu răsturnări de situații și multe încurcături. Acest text, deosebit de ofertant pentru actorii distribuției, este transpus scenic într-o variantă nouă, improspătată, personajele făcând parte din generația/tipologia americanilor de astăzi. O întâlnire amicală între o tânără soție și un prieten de familie afectuos, încinge situația în familia acesteia. Ketty nu vrea să dezvăluie cu cine a ieșit la masa de prânz, fapt pentru care soțul, William, decide să plece într-o îndelungată călătorie de afaceri pentru a se distanța de așa zisa...infidelitate a soției!

În această caz, pentru a-l aduce înapoi, Ketty împreună cu prietenii lor de familie inventează o poveste și „împrumută” un copil, situația, până la final, scăpând de sub control. Dacă va reuși ea sau nu să deznoade minciunile de care se împresoară și să recâștige dragostea lui William, vom afla la final.

Spectacolul, la bază un entertainment pentru generația tânără, este centrat în jurul unei idei centrale, discret sugerată: Are rost minciuna, chiar dacă este pentru o cauză bună?

Dar cu femeia ce s-a întâmplat? A man story este un spectacol despre trei actori ambulanți care schimbă multiple roluri, lăsându-ne să credem că intră într-un joc al improvizației, totul petrecându-se într-un decor minimal. Esențializând de fiecare dată o nouă poveste, ca răspuns la întrebarea din titlu, ei se aruncă curajos în interpretarea acțiunii, având la îndemână mijloacele parodiei rafinate, dar și ale sugestiei.

Un pretext pentru regizorul Béres László de a modela și conduce multiplele posibilități ale jocului actorului pentru a ajunge la rezultatul final: un spectacol inventiv despre iluzie, căutarea fericirii, dar și fixație pentru atingerea unui lucru intangibil. Precum un puzzle cu scene pulsând de viață, fiecare situație dramatică este construită cu atenție și rigoare, urmând ca, mai apoi, actorii care interpretează 20 de roluri diferite, inclusiv al Irinei, să-și facă simțită pofta de joc debordantă, aducând pe scenă, cu inspirație, personaje și energie, având ca suport un text care are meritul că decupează și pune împreună, rearanjând, situații care evidențiază actorii dedicați, care se simt în largul lor jucând împreună.

Fetița cu chibrituri, titlu aflat în premieră în repertoriul teatrului, este proiectul actorului Cristi Brătoiu care coordonează trupa majoritar tânără, dar experimentată a teatrului. Povestea propusă e coerentă și surprinde atmosfera ultimei zile de dinaintea anului nou, vitalitatea specifică personajelor implicate, și, spre final, dramatismul poveștii clasice. Spre deosebire de

aceasta, în spectacolul de la Merlin, regizorul evită finalul catastrofic. Drama cauzată de sărăcie a Christinei pe care toți o cunosc ca Fetița cu chibrituri e filtrată prin relația stabilită între ea și cei doi băieți, Tommy și Dick cu care se împrietenește. Deși nu știu ce le poate aduce ziua de mâine, din moment ce singura lor certitudine este sărăcia, prietenia, bunătatea și implicarea sunt aproape de la început prezente. Întâlnirea cu Miss Cathleen Hastings este și ea hotărâtoare. Mesajul principal nu e declamat, ci mai degrabă ar trebui intuit de publicul spectator și este despre păstrarea încrederii și a speranței, oricât de dificilă ar fi situația.

Măsura 7. Dezvoltarea de parteneriate între instituțiile de cultură din județ, universități, centre de cercetare universitare și Inspectoratul Școlar Județean.

Contribuția 7. Teatrul Merlin a încheiat zeci de parteneriate cu instituții cu specific. Un parteneriat prolific a fost cel cu Teatrul German de Stat cu care am dezvoltat proiectul Festivalul Internațional de animație „Sub bagheta lui Merlin”. Și în anul 2024 se continuă parteneriatul cu Muzeul Satului Bănățean prin participarea la Festivalul „Tradiții”, în data de 15 mai 2024. Alte parteneriate importante s-au realizat cu instituții de învățământ: școli și licee din Timișoara.

- Spectacol Cufărul celor 7 pitici, dramatizarea și regia Béres László, s-a jucat în aer liber cu ocazia Târgului de Paște în P-ța Libertății – parteneriat Casa de Cultură a Municipiului Timișoara.
- Prezentarea spectacolului Ursul păcălit de vulpe cu ocazia Târgului de Crăciun, în Piața Victoriei, în data de 22 decembrie 2024, în colaborare cu Primăria Municipiului Timișoara;
- Spectacolul Ursul păcălit de vulpe, dramatizare de Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu se prezintă la Festivalul „Căsuța Piticilor”, organizat de Institutul Cultural Francez Timișoara, în data de 26 mai 2024;
- Parteneriat Teatrul Portabil, reprezentat de Raluca Grumăzescu în cadrul MERLIN 75
- *Nina Aripă de val* – Casa Artelor, Parteneriat Merlin, Laurențiu Pleșa joacă în spectacolul despre Nina Casian în regia lui Ștefan Iordănescu

OG2 Diversificarea expresiilor culturale și dezvoltarea publicului

- Un alt obiectiv inedit în anul 2024 a fost prezentarea unui spectacol, Doi purceluși, pentru copii cu dizabilități (surdo-muți) recurgând la limbajul semnelor, în data de 17 octombrie 2024;

OS 1 Dezvoltarea unei societăți cu repere durabile, de conservare și transmitere mai departe a valorilor pozitive pentru noile generații

Măsura 2 Identificarea și oferirea de spații în care publicul să aibă acces la activități culturale moderne și în care operatorii culturali sunt sprijiniți să dezvolte proiecte culturale inovatoare transdisciplinare și semnificative în plan local și euroregional

Contribuția 2

- ❖ Am organizat expoziții permanente de fotografii și expoziție permanentă de afișe din arhivă
- ❖ Expoziție de grup dedicată copiilor cu vârsta cuprinsă între 6-17 ani: Scena - Povești amestecate, coordonator Patricia Stângă Iusztin, vernisaj în data de 28 aprilie 2024;
- ❖ Expoziție 75 AZI, organizată în foaierea teatrului, autor artistul fotograf Alin Zelenco, cu prilejul Festivalului „Sub bagheta lui Merlin”;
- ❖ Expoziție DADA, coordonator Patricia Stângă Iusztin, vernisaj în data de 28 aprilie 2024;
- ❖ Ziua Culturii Naționale, în parteneriat cu 3 instituții de învățământ
- ❖ Implicarea instituției în proiecte educaționale precum „Săptămâna Școala Altfel”
- ❖ Implicarea instituției în proiecte educaționale precum „Săptămâna Verde”
- ❖ Implicarea instituției în proiecte educaționale precum „În spatele cortinei” - program de cunoaștere a activităților teatrului într-un program de vizitare similar cu „Ziua porților deschise”, coordonator Luana Uncrățiu și Corina Dohanici,

- ❖ Expoziția „În spatele cortinei” autor Alin Zelenco - sediu, în foaier
- ❖ Atelier de lucru cu copiii de la Școala nr. 18, coordonator Luana Uncruțiu, în data de 26 aprilie 2024;
- ❖ Atelier de lucru origami cu copiii spectatori, în foaierul teatrului, (obiecte tip solnițe), folosite pentru a învăța reguli de comportament în teatru, în data de 28 aprilie 2024, sub egida MERLIN 75;
- ❖ Atelier origami, mișcare – Timotion 10 ani – Palatul Huniade, coordonator actrița Raluca Grumăzescu, 12 mai 2024;
- ❖ Atelier de lucru cu copiii de la Grădinița nr. 27, coordonator Luana Uncruțiu, în data de 4 decembrie 2024;

❖

Măsura 3 Facilitarea comunicării și a realizării de proiecte culturale comune (care să aibă ca obiectiv comun: zona experimentului, abordarea interdisciplinară și spațiile inovative) a operatorilor culturali și a industriilor creative pe întreaga rază a județului Timiș, dar și în context euroregional.

- ❖ Spectacolul-feerie *Anotimpuri* al companiei independente BIS Teatru din Sibiu – parteneriat Merlin

Măsura 4 Mediatizarea și promovarea artelor clasice, moderne și contemporane, religioase și laice, în rândul tinerilor în special și a publicului larg, în general din județul Timiș, prin sprijinirea industriilor creative din acest domeniu.

Contribuția 4 Am relansat stagiunea de tineret cu 4 spectacole, dintre care unul în limba sârbă: 4 Dansuri, Pantofii Roșii, Făt-Frumos din Lacrimă și Don Juan din Leușic.

OS 2. Dezvoltarea învățământului de specialitate în vederea formării viitorilor actanți cultural

Măsura 3 Realizarea unor programe culturale comune împreună sau în parteneriat cu instituțiile culturale

Contribuția 3 Teatrul Merlin a colaborat cu un elev al Liceului de Artă „Ion Vidu”, clasa de actorie pentru a interpreta personajul Merlin, în cadrul Festivalului Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”.

OS 4. Sprijinirea creativității și talentului

Măsura 1. Inițierea de către instituții a unor programe de promovare a tinerilor creatori, cercetători, curatori, și interpreți

Contribuția 1

- ❖ Un program prin care se dorește realizarea de spectacole prin diferite modalități alternative de a face teatru: teatru-dans, teatru-experiment, teatru de umbre, pantomimă este „T de la teatru”.
- ❖ Ateliere de origami, mănuire păpuși și marionete, jonglerie poiuri, creație păpuși hârtie, mișcare scenică cu diferite ocazii.

Măsura 2. Organizarea de concursuri și alte oportunități specifice pentru afirmarea tinerelor talente

Contribuția 2 Atelierele de desen și construcție păpuși, organizate pentru copii în foaierul teatrului, ocazionate de diverse evenimente

Măsura 3. Cofinanțarea de proiecte, stagii profesionale de practică, oportunități de afirmare în context regional și european, respectiv programe culturale pentru sprijinirea participării tinerilor artiști la evenimentele culturale, conferințe, simpozioane, concerte, expoziții de prestigiu precum și concursuri naționale și internaționale

Contribuția 3

- ❖ Prezentarea Spectacolului *Tărâmul fluturilor albaștri*, în parteneriat cu Teatrul Puck, Cluj – Napoca, proiect AFCN prin FUN FACT
- ❖ Parteneriat spectacol AFCN - *O poveste normală despre o fată normală* – prin Teatrul de Vest Reșița;

OG3 Creșterea accesului cetățenilor la cultură pe întreg teritoriul județului Timiș

OS 1. Dezvoltarea vieții cultural-artistice în comunele și orașele județului

Măsura 2 Deplasări și alte modalități de diseminare a ofertei culturale în județ

Contribuția

Teatrul Merlin a susținut spectacole în următoarele localități: Sănnicolau Mare, Cenad, Nițchidorf, Șag, Giarmata VII, Lovrin, Checea

- ❖ În țară a fost prezent la: Ploiești, Alba-Iulia, Galați, Brașov, în cadrul festivalurilor naționale.

OS 2. Dezvoltarea activităților cultural-artistice în cartiere

Măsura 2 Dispersia evenimentelor culturale de masă în cartierele marilor orașe din Timiș

Contribuția 2 Teatrul Merlin a prezentat spectacole-lectură la școli din cartiere, cu prilejul Zilei Naționale a Lecturii.

OS 3. Dezvoltarea ofertei culturale pentru anumite grupuri sociale

Măsura 2 Evenimente culturale realizate în mediul instituționalizat pentru persoanele cu dizabilități, copii, bătrâni, bolnavi, deținuți.

Contribuția 2 Teatrul Merlin a fost partener al Centrului de Resurse și Asistență Educațională Speranța, susținând un proiect în parteneriat pentru copiii cu dizabilități, cu ocazia Zilei Internaționale a Cititului Împreună. Actrița Corina Dohanici a fost implicată într-o lectură performativă.

Măsura 3. Facilitarea accesului la cultură și artă a categoriilor sociale defavorizate

Contribuția

- ❖ Teatrul Merlin a realizat un parteneriat cu Școala Gimnazială Rudolf Walther clasele a II-a, a III-a, a IV-a. În cadrul „Școala altfel” s-a realizat un atelier de comunicare, coordonat de actrița Corina Dohanici.
- ❖ Copiii de la Școala Gimnazială Rudolf Walther au fost invitați, în limita locurilor disponibile, la spectacolele Teatrului Merlin, pe tot parcursul anului 2024.
- ❖ Spectacolul *Doi purceluși* se joacă în data de 17 octombrie 2024 pentru copii cu dizabilități, recurgând la limbajul semnelor.

OG4 Dezvoltarea profesională a resurselor umane specifice

OS 1 Creșterea abilităților profesionale ale angajaților din mediul cultural

Măsura 2. Realizarea unor cursuri de management cultural și cursuri aplicate pe specialități

Contribuția 2 Pentru personalul artistic a fost organizat un workshop, susținut de artista plastică Lucia Preda, care a lucrat pe diverse tipuri de machiaj scenic, în două module: partea teoretică și partea practică în care participanții au lucrat individual, realizând machiaje de scenă sau corectând imperfecțiuni ale feței.

De asemenea a fost organizat un curs de construcție păpuși, coordonat de artiste de la Les tres gracias, Spania.

OS2 Optimizarea structurii de personal

Măsura 1. Angajarea și mentinerea personalului specializat cu calificare profesională prin diverse modalități de stimulare

Contribuția 1 A fost titularizată echipa artistică a teatrului, așa cum rezultă din analiza situației personalului.

Măsura 2. Menținerea personalului cu înaltă calificare profesională prin motivare profesională și personală

Contribuția 2 Angajații Teatrului Merlin sunt promovați periodic, ori de câte ori se califică spre a promova în grad profesional imediat următor.

OG5 Asigurarea unei infrastructuri culturale adecvate

OS2. Optimizarea condițiilor pentru creșterea confortului consumatorului cultural

Măsura 1. Reamenajarea spațiilor interne cu destinație culturală

Contribuția

- ❖ Teatrul Merlin își desfășoară activitatea în imobilul aflat în proprietatea Consiliului Județean Timiș și dat în administrare teatrului, sediul fiind situat în Timișoara, b-dul Regele Carol I nr.3. Imobilul este împărțit împreună cu o asociație de proprietari. Desfășurându-se pe o suprafață de 160 de metri pătrați, scena și sala de spectacole găzduiesc, anual, peste 200 de reprezentații, iar foaierul de 70 mp cel puțin 8 evenimente culturale majore.
- ❖ Nu a fost cazul reamenajărilor, datorită faptului că ele s-au realizat în anii anteriori.

Măsura 2. Modernizarea dotărilor necesare creșterii confortului spațiilor culturale

Măsura 3. Introducerea de facilități de transport pentru vizitarea instituțiilor culturale

Contribuția 3 Teatrul Merlin oferă facilitate de transport cu autocarul de la școli / grădinițe până la teatru și retur.

Măsura 4 Dezvoltarea unor sisteme speciale de acces către instituțiile de cultură dedicate persoanelor cu dizabilități locomotorii și nevoi speciale.

Contribuția 4 Teatrul Merlin dispune de o rampă de acces pentru persoanele cu dizabilități.

OG6 Promovarea produsului cultural

OS 1. Dezvoltarea unei politici unitare de marketing la nivelul județului

Măsura 1. Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing cultural la nivelul județului Timiș

Contribuția 1 Teatrul Merlin și-a promovat oferta culturală prin: afișaj stradal, promovare media scrisă, promovare TVR, promovare radio, raportarea periodică privind programul artistic al Teatrului Merlin la Biroul de Comunicare al Consiliului Județean Timiș, respectiv responsabililor cu comunicarea de oriunde au existat solicitări.

Măsura 3. Utilizarea tehnologiilor moderne în structurarea, promovarea și diseminarea ofertei culturale

Contribuția 3 Teatrul Merlin își promovează oferta culturală pe Facebook și pe site-ul oficial www.teatrul-merlin.ro

OS 2. Atragerea și valorificarea altor resurse pentru dezvoltarea sferei culturale.

Măsura 4 Realizarea unor parteneriate cu mass media locală și națională

Contribuția 4 Teatrul Merlin a continuat parteneriatele cu mass-media locală, în special cu Express de Banat, Banatul altfel, Tele U și TVR Timișoara, Radio Romania Cultural.

Măsura 7 Încurajarea colaborărilor și parteneriatelor interinstituționale între instituții cu profil similar sau complementar, muzee, instituții de învățământ, institute diplomatice, în vederea consolidării unei infrastructuri de implementare a unor proiecte culturale complexe, de anvergură regională și europeană

DIRECȚIA STRATEGICĂ 2 (DG2)- Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale

OBIECTIVE GENERALE(OG2)

1. Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale în spațiul timișean(OG1)

OG1. Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale în spațiul timișean

OS1. Sprijinirea dezvoltării vieții culturale asociative

Măsura 1 Organizarea de evenimente culturale, în colaborare cu instituții culturale care să reflecte multiculturalitatea spațiului bănățean.

Contribuția

- ❖ În anul 2019, în cadrul teatrului ia ființă Secția de limbă sârbă care are în repertoriu patru spectacole: Ursul păcălit de vulpe, Noua poveste a Scufitei Roșii, Lupul cel fricos (Plasljivi Vuk) și Don Juan din Leușița (pentru tineri).
- ❖ Secția de limbă sârbă realizează spectacole pentru copii, pe care le joacă în limba sârbă.
- ❖ Teatrul Merlin este partener cu Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely” și cu Teatrul German de Stat în derularea Festivalului Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”.
- ❖ Cu ocazia Zilei Limbii Materne, actorul Marko Adžić a susținut un recital la Liceul Teoretic „Dositei Obradovici” din Timișoara.
- ❖ În data de 7-8 martie 2024 teatrul găzduiește Olimpiada națională de limbă spaniolă a liceelor vocaționale din România.

Măsura 3 Păstrarea și valorificarea memoriei colective a diferitelor comunități prin aniversări, comemorări, filme documentare

Contribuția 3 Teatrul Merlin este partener cu Asociația Sârbilor din Banat care își desfășoară întâlnirile festive în sala teatrului.

- ❖ Spectacolul *Noua Poveste a Scufitei Roșii* de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic, varianta în limba sârbă, se joacă la Căminul Cultural Belobreșca, în cadrul unui festival pentru copii, în data de 15 iunie 2024;

DIRECȚIA STRATEGICĂ 3 (DG3)- Integrarea culturii timișene în circuitul național și european de valori

OBIECTIVE GENERALE(OG3)

1. Dezvoltarea capacității de cooperare culturală internațională(OG1)
2. Afirmarea valorilor cultural-artistice timișene în circuitul cultural național și internațional(OG2)
3. Dezvoltarea colaborării în cadrul euroregiunii DKMT(OG3)

OG1. Dezvoltarea capacității de cooperare culturală internațională

OS 1. Crearea unui cadru politico-administrativ pentru promovarea ofertei culturale

Măsura 2 Dezvoltarea unor schimburi culturale între instituțiile și asociațiile profesionale cu profil cultural din spațiul European și internațional

Contribuția 2

- ❖ Spectacolul *Noua Poveste a Scufitei Roșii* de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic se joacă în data de 7 septembrie 2024, la PLAV, la a XI-a ediție a Festivalului Internațional de Păpuși în Podgorica, Muntenegru.
- ❖ Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși INTERLYALKA 2024, ediția a XIX-a, Ucraina, cu spectacolul *Pantofii Roșii*, participare on-line
- ❖ Susținerea unor spectacole în Spania, cu ocazia unui turneu efectuat cu spectacolul *Noua Poveste a Scufitei Roșii*. Au fost susținute spectacole la: Lepe, Palos de la Frontera, Almendralejo, Marbella, Malaga, în perioada 6-10 iunie 2024.
- ❖ Colaborarea cu domnul Sanchez Martinez Javier, în spectacolul *Povestea firului de lână*, în calitate de reprezentant al Companiei „Rauxa Cia” din Catalunya, Barcelona, în cadrul Festivalului Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”.
- ❖ Colaborarea cu domnul Pau Palaus Durbau din Spania, în spectacolul *Embollic*, în calitate de reprezentant al Companiei „Cia. Pau Palaus”, în cadrul Festivalului Internațional „Viva la strada!”
- ❖ Încheierea contractului de servicii artistice cu Agency for performing arts „Vertis” din Kragujevac, Republica Serbia, reprezentând Teatrul pentru Copii și Tineret Kragujevac, Serbia, implicată în susținerea spectacolului în limba sârbă *Kroki și prietenii* care a făcut parte din programul Festivalului de o zi 2024.

OS 3. Integrarea ofertanților culturali în rețelele culturale europene

Măsura 1 Informarea și înscrierea instituțiilor cu profil cultural la rețelele culturale europene existente

Contribuția 1 Teatrul Merlin face parte din două rețele culturale profesionale UNIMA și ASITEJ.

În anul 2024, Teatrul Merlin a fost partener UNITER în Campania *Artiștii pentru artiști*, jucând în data de 27 martie un spectacol pentru susținerea artiștilor aflați în dificultate;

OG2. Afirmarea valorilor cultural-artistice timișene în circuitul cultural național și internațional

OS 1. Susținerea participării actorilor culturali locali la evenimentele culturale naționale și internaționale

- ❖ Participare în cadrul bienalei de scenografie București cu o expoziție 18- 27 octombrie 2024

Măsura 2 Realizarea de colaborări și parteneriate naționale și internaționale din domeniul culturii

Contribuția 2

- ❖ Platforma Culturală PE BUNE SRL a susținut spectacolul *Țup – Imposibil e doar un cuvânt* care s-a jucat în data de 12 decembrie 2024, în cadrul „Festivalului de o zi”, ediția a VIII-a, aflat în Programul minimal pe anul 2024.
- ❖ Teatrul Merlin a prezentat spectacole în cadrul festivalurilor naționale la Brașov, Ploiești, Alba-Iulia, Galați, în cadrul festivalurilor naționale.
- ❖ Teatrul Merlin este partener cu toate teatrele de specialitate din România, întâlnindu-se anual la festivaluri naționale și schimbând experiență pe teritoriul României.

OS 2. Includerea ofertei culturale a județului Timiș în cadrul unor importante evenimente culturale naționale și internaționale

Măsura 1 Extinderea la nivel internațional a unor evenimente culturale majore

Contribuția 1 Teatrul Merlin a fost gazda în 2024, a trei festivaluri care, inițial, au avut un aspect național. Este vorba de Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”, „Festivalul de o zi” și „Viva la Strada!”

Măsura 2 Organizarea unor evenimente culturale de impact la nivel euroregional, național și internațional

Contribuția 2 Teatrul Merlin este gazda a două festivaluri internaționale: Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin” și „Festivalul de o zi”. Acestea reprezintă oportunități extraordinare de a invita trupe valoroase de teatru din țară și străinătate care prezintă pentru copii și tineri spectacole contemporane, multe dintre ele fiind deja premiate. Pentru profesioniștii din teatru aceste întâlniri colegiale sunt un prilej pentru discuții constructive și schimb de experiență. De asemenea, în ultimii doi ani, Festivalul „Viva la Strada!” a dobândit o vizibilitate internațională, prin invitarea unor artiști din Spania pentru a performa cu păpuși supradimensionate.

OS 3. Introducerea patrimoniului cultural timișean mobil și imobil în circuitul turistic

Măsura 2 Introducerea patrimoniului cultural în oferta turistică națională, euroregională și internațională

Contribuția

- ❖ Teatrul Merlin oferă materiale promoționale la Info Centrul Turistic al orașului.
- ❖ Informare asupra activității culturale pe site-ul Consiliului Județean Timiș și pe site-ul propriu.

OG3. Dezvoltarea colaborării în cadrul euroregiunii DKMT

OS 1. Dezvoltarea cadrului cooperării culturale euroregionale

Măsura 3 Includerea în programele mass-media euroregională a programelor Culturale

Contribuția 3

- Spectacolul Don Juan din Leusici, scenariu B. Atanaskovic, regia Mădălina Ghițescu-Petre, a participat la a VI-a Ediție a Festivalului Internațional de Teatru în Gorni Mihailovaț, **Serbia**, cu monodrama **Don Juan din Leușițe** de Borisav Atanaskovi, prezentată de Marko Adzic, actor secția sârbă, în data de 21 iulie 2024;

OS 2. Promovarea schimburilor culturale și turistice în euroregiunea DKMT

Măsura 1 Dezvoltarea unor programe culturale comune

Contribuția 1 Teatrul Merlin participă la schimburi culturale reciproce cu teatre din Szeged - Ungaria, Novi Sad și Vârșeț - Serbia, prin programul „Împreună în DKMT”.

C. ORGANIZAREA / FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUȘIUNI DE RESTRUCTURARE ȘI/ SAU DE REORGANIZARE PENTRU MAI BUNA ORGANIZARE

Având în vedere misiunea instituției, am gestionat activitatea acesteia astfel încât să ne realizăm scopul și să ducem la îndeplinire obiectivele generale pentru perioada de activitate propusă, stabilind direcțiile de dezvoltare.

C.1 MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ

Structura organizatorică și numărul de personal sunt stabilite conform prevederilor legale, astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a atribuțiilor și activităților specifice, a programelor și proiectelor minimale precum și realizarea caietului de obiective.

La nivelul Consiliului Județean Timiș a fost adoptată hotărârea nr. 140 din 26.06.2024 privind aprobarea structurii organizatorice a Teatrului Merlin, care prin anexa nr.1 are reglementată Organigrama teatrului, iar prin anexa nr. 2 - Statul de funcții, în conformitate cu Legea-cadru nr. 153 din 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Atribuțiile corespunzătoare structurilor funcționale se stabilesc în fișele de atribuții ale compartimentelor aprobate de manager, cu consultarea Consiliului de Administrație.

Atribuțiile corespunzătoare funcțiilor se stabilesc prin fișele posturilor aprobate de manager.

Structura organizatorică a teatrului cuprinde următoarele compartimente funcționale:

- Compartimentul Financiar, Contabilitate, Administrativ;
- Compartimentul Resurse Umane, Juridic;
- Serviciul Artistic;
- Serviciul Producție, Scenă, Transport.

În anul 2024, la Teatrul Merlin s-au realizat următoarele:

- au fost identificate problemele strategice cu care se confruntă instituția și au fost stabilite modalități de rezolvare a acestora;
- s-a avut în vedere asigurarea activităților generale și specifice privitoare la pregătirea profesională a personalului din instituție, pentru a face față cerințelor impuse de specificul activității teatrului;
- în urma analizei făcute, a fost actualizată fișa de atribuții a serviciilor și compartimentelor, pentru a răspunde în mod eficient cerințelor impuse prin proiectul de management;
- ulterior stabilirii obiectivelor, s-au identificat acțiunile și activitățile necesare pentru realizarea acestora;

- s-a propus monitorizarea realizării obiectivelor generale și specifice ale compartimentelor din teatru;
- s-au stabilit criteriile de evaluare a competențelor personalului artistic, tehnic și administrativ în scopul de monitorizare și stimulare a acestora;
- s-a elaborat programul de pregătire profesională care s-a realizat în cadrul instituției cu specialiști invitați pentru a susține workshopuri;
- au fost întocmite de către compartimentele de specialitate din cadrul teatrului, conform Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 600/2018, proceduri operaționale și de sistem, dar și actualizarea celor existente (revizii, ediții) pentru situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției, respectiv al compartimentelor.

C.2. REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE (ROF)

Regulamentul de organizare și funcționare a fost întocmit de către Teatrul Merlin în anul 2024 și aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 142 din 26.06.2024, acesta cuprinzând toate modificările și completările legislative până la data aprobării lui prin hotărârea Consiliului Județean Timiș. Adoptarea și aprobarea acestuia a fost necesară, având în vedere că instituția a funcționat, până la data adoptării noului ROF, în baza unui regulament aprobat în anul 2011, dată de la care au intervenit modificări în ceea ce privește funcționarea teatrului, atât de ordin legislativ, cât și structural.

C.3. CODUL DE CONDUITĂ

La nivelul instituției, este întocmit și aprobat Codul de conduită al personalului contractual din cadrul Teatrului Merlin. Acesta urmează să fie revizuit și adoptat în permanență, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Consiliul Artistic, organism cu rol consultativ, s-a întrunit de 2 ori în anul 2024 (16 mai și 11 noiembrie), ocazie cu care a analizat și avizat în ședințe, proiectele de hotărâri cu privire la strategia artistică, repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenari, vizionările noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora. De asemenea Consiliul Artistic a realizat analize ale spectacolelor din repertoriu, propunând măsuri.

C.4. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRIILOR INTERNE

Se vor actualiza Fișele posturilor personalului angajat.

C.5. SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR DE CONDUCERE

Componența Consiliul Administrativ a fost stabilită prin adoptarea Hotărârii Consiliului Județean Timiș nr. 280 din 16.12.2024 privind stabilirea componenței Consiliilor de Administrație și Consiliilor Administrative ale instituțiilor publice de cultură de interes județean, prin anexa nr. 4 la hotărâre fiind aprobată componența Consiliului Administrativ al Teatrului Merlin, abrogând, de la data adoptării, orice alte dispoziții contrare prevederilor hotărârii adoptate.

Consiliul de Administrație, organism cu rol deliberativ, s-a întrunit de 3 ori în anul 2024 (19 februarie, 20 mai și 4 decembrie), ocazie cu care a analizat și avizat în ședințe, proiectele de hotărâri cu privire la organizarea și dezvoltarea instituției, investițiile propuse, bugetul de venituri și cheltuieli, Programul Minimal, spectacolele în premieră, propunerile privind participarea la festivaluri.

C.6. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE/SANȚIONARE)

Principală resursă a unui teatru este cea umană. Astfel, este absolut obligatoriu menținerea unui nivel ridicat de motivare, astfel încât tot personalul să se simtă parte activă a proiectelor artistice realizate. Acest lucru nu este important doar pentru actul de creație. Calitatea și finalizarea, la timp și în forma dorită, a activităților și proceselor ce asigură buna funcționare a unei instituții de spectacole sunt direct influențate de gradul de implicare a angajaților din toate compartimentele. În marea majoritate a cazurilor, artiștii și tehnicienii de scenă sunt pe deplin dăruți muncii lor în timpul reprezentațiilor, ceea ce are un impact direct asupra modului în care publicul apreciază instituția.

În al doilea rând, un spectacol este un produs cultural ce se bazează pe indivizi care exprimă și întrupează, pe viu și în direct, în fața unei audiențe, emoții și diferite aspecte ale condiției umane. Gestionarea acestui proces - lucrul cu o distribuție formată din artiști interpreți - nu respectă niciodată un tipar și, de aceea, necesită abilități manageriale speciale, de leadership. Prezența absolut necesară a interpretilor și tehnicienilor la fiecare reprezentație, și nu doar pe parcursul construcției operei, este o particularitate majoră a artelor spectacolului. Această caracteristică, ce are consecințe economice directe asupra bugetului, necesită și o atenție constantă din partea echipei manageriale.

În al treilea rând, fiecare teatru se diferențiază de altele în funcție de dimensiune, structură arhitecturală și organizațională, genuri de spectacol și forme de contractare a serviciilor. Toate acestea influențează managementul resursei umane, care trebuie adaptat de la caz la caz. Mai mult, prin însăși existența sa în timp, o instituție moștenește formule de management care, adesea, ascund contradicții sau chiar conflicte latente. Din acest motiv, managementul nu se poate baza doar pe cunoștințe și instrumente generice, ci necesită și abilități sporite de adaptabilitate și leadership.

Analiza statului de funcții

❖ În anul 2024

Pentru anul 2024 numărul total de posturi aprobate prin statul de funcții, de către Consiliul Județean Timiș a fost de 50, acestea prezentându-se astfel:

Nr. crt.	Posturi aprobate	Prin CJT	Hotărârea	din care suspendate	31 Decembrie 2024	
		nr. 140/26.06.2024			Posturi ocupate	Posturi vacante
1	Total, din care:	50		1	50	-
1.1	Funcții contractuale de conducere:	4		-	4	-
	- manager	1		-	1	-
	- contabil șef	1		-	1	-
	- șef serviciu	2		-	2	-
1.2	Funcții contractuale de execuție:	46		1	46	-
	artistice:	20		1	19	-
	- actor mânuitor de păpuși, din care la:	15		1	14	-
	- secția română	13		1	12	-

- secția sârbă	2	-	2	-
- scenograf	1	-	1	-
- consultant artistic	1	-	1	-
- secretar literar	1	-	1	-
- referent de specialitate	2	-	2	-
producție - scenă - transport:	19	-	19	-
- sculptor	1	-	1	-
- regizor tehnic	1	-	1	-
- artist plastic	1	-	1	-
- muncitor	3	-	3	-
- garderobier	1	-	1	-
- controlor bilete	2	-	2	-
- șofer	2	-	2	-
- maestru lumini	1	-	1	-
- muncitor radioelectronist	2	-	2	-
- muncitor (mânuiitor, montator decor)	3	-	3	-
- muncitor (electrician iluminare scenă)	1	-	1	-
financiar - contabilitate - administrativ:	5	-	5	-
- economist	1	-	1	-
- merceolog	1	-	1	-
- referent de specialitate	2	-	2	-
- refrent - casier	1	-	1	-
Resurse umane - juridic:	2	-	1	-
- consilier juridic	1	-	1	-
- inspector de specialitate	1	-	1	-

Promovări în funcții, grade și trepte profesionale

- 1 angajat a fost promovat de pe postul de scenograf, gradul profesional I, S pe postul de scenograf gradul profesional IA, S (poziția nr.14 din Statul de funcții),
- 1 angajat a fost promovat de pe postul de actor mânuiitor de păpuși gradul profesional I, S pe postul de actor mânuiitor de păpuși, gradul profesional IA, S (poziția nr.18 din Statul de funcții),
- 1 angajat a fost promovat de pe postul de actor mânuiitor de păpuși gradul profesional II, S pe postul de actor mânuiitor de păpuși, gradul profesional I, S (poziția nr.21 din Statul de funcții),
- 1 angajat a fost promovat de pe postul de actor mânuiitor de păpuși gradul profesional II, S pe postul de actor mânuiitor de păpuși, gradul profesional I, S (poziția nr.26 din Statul de funcții),
- 1 angajat a fost promovat de pe postul de actor mânuiitor de păpuși gradul profesional II, S pe postul de actor mânuiitor de păpuși, gradul profesional I, S (poziția nr.28 din Statul de funcții),
- 1 angajat a fost promovat de pe postul de actor mânuiitor de păpuși gradul profesional II, S pe postul de actor mânuiitor de păpuși, gradul profesional I, S (poziția nr.29 din Statul de funcții),
- 1 angajat a fost promovat de pe postul de actor mânuiitor de păpuși gradul profesional II, S pe postul de actor mânuiitor de păpuși, gradul profesional I, S (poziția nr.30 din Statul de funcții),

- 1 angajat a fost promovat de pe postul de muncitor-confecționar îmbrăcămintă, după comandă treaptă profesională III, G pe postul de muncitor-confecționar îmbrăcămintă, după comandă treaptă profesională II, G (poziția nr.35 din Statul de funcții),

Posturi ocupate în perioada ianuarie – decembrie 2024

În cursul anului 2024 **s-au ocupat** următoarele posturi:

- a) 1 post referent, treapta profesională I, în cadrul compartimentului financiar-contabilitate-administrativ începând cu data de 23.12.2024 (poziția nr.7 din Statul de funcții).
- b) 1 post consultant artistic, grad profesional I, la serviciul artistic, începând cu data de 02.12.2024 (poziția nr.15 din Statul de funcții);
- c) 1 post sofer, treapta profesională I, la serviciul producție - scenă - transport, începând cu data de 01.10.2024 (poziția nr.40 din Statul de funcții);

În cursul anului 2024 **au încetat raporturile de muncă** pentru:

- d-na Vidulescu Andreea Corina, consultant artistic, grad profesional I, în cadrul serviciului artistic, începând cu data de 21.10.2024 (poziția nr.15 din Statul de funcții);
- d-na David Maria, referent, treapta profesională I, în cadrul compartimentului financiar-contabilitate-administrativ, începând cu data de 30.09.2024 (poziția nr.7 din Statul de funcții).

De asemenea, s-au realizat instructaje privind sănătatea și securitatea muncii. S-au efectuat toate examenele medicale periodice, examenele medicale la angajare, conform evaluării de medicina muncii cu respectarea dispozițiilor HG 355/2007 - privind supravegherea sănătății lucrătorilor.

Participări la cursuri de perfecționare în perioada ianuarie –decembrie 2024

- Nu a fost cazul.

Evaluarea personalului

În cursul anului 2025 s-au efectuat evaluările a 49 de angajați pentru activitatea desfășurată în anul 2024, majoritatea angajaților au obținut calificativul foarte bine. Fișele de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale persoanelor care ocupă funcții contractuale de execuție, au fost întocmite de către șefii ierarhici.

C.7. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI

Îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

- În anul 2024, sala Teatrului Merlin a găzduit 201 de spectacole totalizând un număr de 31.832 spectatori; Spațiile de primire, de prezentare, administrative și de producție au fost reorganizate și igienizate periodic.

Foaierul Teatrului Merlin are o importanță deosebită. Pe lângă destinația sa principală, acest spațiu reprezintă și locul de desfășurare al unor evenimente conexe, cum ar fi:

- locul unde se pun la dispoziția publicului materialele informative și promoționale ale teatrului;
- locul unde se țin repetițiile de mișcare ale actorilor;
- locul unde au loc atelierele de creație ale copiilor, expoziții de artă, lansări de carte, ședințe foto, etc.

Am primit șapte containere de depozitare în administrare, din care, ulterior, au fost ridicate două. În aceste containere au fost depozitate decorurile și recuzita anumitor piese.

În cea de-a doua jumătate a anului, am finalizat procedura de achiziție pentru o **scenă mobilă**, cât și pentru un autovehicul cu utilizare specială, principalele beneficii ale staging-ului

mobil fiind instalarea rapidă și simplă, flexibilitatea și eficiența costurilor, ceea ce înseamnă că vom putea organiza evenimente live oriunde în lume.

Lucrări de investiții

Lista obiectivelor de investiții, propuse și realizate în cursul anului 2024 este următoarea:

Tabel - Lista obiectivelor de investiții la data de 31.12.2024

Obiectiv de investiții	Buget aprobat 2024	Execuție bugetară la 31.12.2024
1. Laptop – 1 buc Acesta este necesar la scena la partea de lumini, pentru evidenta video a spectacolelor cat si pentru operarea luminilor la spectacole in deplasari.	6.000	5.770,31
1. Lumen Radio Luna – transmitator sau receptor pentru semnalul de comanda lumini, fara fir – 3 bucati	12.000	11.313,33
3. Urmaritor Eurolite SL-350DMX – proiector de urmarire manuala – 1buc. (pata de lumina urmareste direct omul pe scena)	8.500	8.328,81
1. Achizitie scena mobila (lot 1) + autovehicul cu utilizare speciala – 1 buc, (lot 2)	1.500.000	1.231.001,45
TOTAL	1.526.500	1.231.001,27

C.8. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII / AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚILOR SAU ALE ALTOR ORGANISME DE CONTROL, ÎN PERIOADA RAPORTATĂ

Analizând observațiile și recomandările reprezentanților Inspectoratului pentru Situații de Urgență al județului Timiș, s-au luat măsurile necesare pentru rezolvarea problemelor constatate, respectiv:

- s-au făcut verificările periodice conform graficului: instalație lumina de siguranță, instalație stingere hidranți, instalație paratrăznet, instalație detecție fum (instalație alarmă incendii);
- s-a făcut instructajul privitor la Securitatea și sănătatea în muncă și Apărarea în domeniul situațiilor de urgență trimestrial;
- în urma verificărilor întreprinse de ISU s-au făcut recomandări cu privire la depozitarea materialelor în mansarda și subsolul instituției;

În luna iunie a anului 2024, Teatrul Merlin a fost supus controlului de către Curtea de Conturi, în scopul îmbunătățirii activității instituției.

Nu au fost constatate abateri grave de la respectarea legislației, în ceea ce privește derularea activității curente a teatrului. Cu această ocazie, a fost formulată, totuși, o recomandare/ măsură cu privire la transmiterea unei declarații către ANAF, în legătură cu plata unei persoane nerezidente.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

D.1 ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE

1. DATE FINANCIARE

În anul 2024 bugetul aprobat a fost în suma de 13.072,05 mii lei, din care 11.480,05 mii lei pe secțiunea funcționare și 1.592 mii lei pe secțiunea dezvoltare.

Au fost primite de la bugetul de stat sumele:

- Sume din excedentul anului 2023, reprezentând sume din impozitul pe venit pentru instituțiile de spectacole și concerte încasate în anul 2023 și aprobate a fi utilizate în anul 2024 cu aceeași destinație, în sumă de 1.118.413,06 lei.
- Prin Hotărârea de guvern nr. 1051 din august 2024 privind repartizarea sumelor corespunzătoare cotei prevăzute în Legea bugetului de stat pe anul 2024 pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmonici, s-a repartizat Județului Timiș suma de 1.997.209,16 lei pentru Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin.
- În luna decembrie prin Hotărârea de guvern nr. 1585/2024 privind repartizarea sumelor corespunzătoare cotei prevăzute în Legea bugetului de stat pe anul 2024 pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmonici, s-a repartizat Județului Timiș suma de 2.925.832,58 lei pentru Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin.

Sumele au fost cheltuite astfel:

- **Cheltuieli de personal:** suma aprobată în buget 6.407,84 mii lei, plăți efectuate 4.491 mii lei
- **Cheltuieli cu bunuri și servicii:** suma aprobată la primul buget 3.172,21 mii lei, plăți efectuate 1.063 mii lei.
- Pe categorii de cheltuieli, sumele au fost utilizate:
- Cheltuieli cu apa, canal și salubritate – 28 mii lei;
- Cheltuieli cu iluminatul, încălzire și forța motrică – 178 mii lei;
- Cheltuieli cu poșta, telecomunicații – 22 mii lei;
- Cheltuieli materiale și prestări servicii cu caracter funcțional – 346 mii lei (în această categorie intră cheltuielile teatrului cu realizarea actelor artistice, plăți aferente contractelor de drept autor conform Legii 8/1996, costul biletelor de intrare la teatru, taxe UCMR ADA, timbru teatral);

- Cheltuieli cu bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare – 292 mii lei
- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, reclama și publicitate, prime de asigurare non-viață –87 mii lei.

La capitolul Venituri proprii a fost încasată suma de 379 mii lei, aceasta fiind cuprinsă în bugetul de venituri și cheltuieli al teatrului.

La capitolul "Acțiuni cu caracter științific și social-cultural din suma de 1.900 mii lei aprobată s-au folosit 894 mii lei pentru acțiunile aferente Programului minimal al managerului.

Tabelul 1 - Programul Minimal al Teatrului Merlin în anul 2024

Nr. Crt.	DENUMIRE PROIECT	PERIOADA DE DESFĂȘURARE	BUGET APROBAT	REALIZAT
1.	Debut la Merlin	Pe tot parcursulanului 2024	40	25
2.	Merlin îți sună bine (în concert)	Mai – Noiembrie 2024	40	33
3.	T de la teatru	Mai – noiembrie 2024	880	33
4.	Azi în Timișoara	Martie-Noiembrie 2024	75	70
5.	Merlin 75	Pe tot parcursulanului 2024	50	8
6.	Teatru călător- Merlin în festival	Pe tot parcursulanului 2024	170	148
7.	Viva la Strada	Iunie 2024	140	135
8.	1 Iunie de povești cu Merlin sărbătorești	Iunie 2024	20	1
9.	75 de ani de teatru – Gala aniversară	Iulie 2024	60	56
10.	Festivalul de o zi	Noiembrie 2024	30	28
11.	Crăciun cu Merlin	Decembrie 2024	65	41
12.	Paște cu Merlin	Aprilie 2024	0	0
13.	Festival "Sub bagheta lui Merlin"	Octombrie 2024	330	316
	TOTAL		1.900	894

În cadrul proiectului *T de la teatro* au fost realizate 2 piese: Screenman, respectiv City of lights, un festival de literatură pentru copii și o coproducție Orașul paralel în parteneriat cu Fundația Diogene, Teatrul Maghiar, Teatrul German. Aceste acțiuni au fost realizate din veniturile proprii ale teatrului.

Festivalul de o zi a fost realizat din venituri din sponsorizări în sumă de 12.500 lei.

La capitolul Venituri proprii, Teatrul Merlin a realizat vânzări din bilete în sumă de 370.000 lei, aceasta fiind cuprinsă în bugetul de venituri și cheltuieli al teatrului.

Execuția bugetară a perioadei raportate, se prezintă astfel:

Tabelul 2 - Contul de execuție bugetară la data de 31.12.2024

	Bugetaprobat 2024	Execuțiebugetară la 31.12.2024
Numar de personal conform previzionarii	50	50
Total Sectiuneafuncționare+dezvoltare	13.072.050	7.679.306.06
Veniturisectiuneafuncționare	11.480.050	6.448.304,91
Total venituri din care :	300.000	386.376,04
- Venituri proprii realizate din serbari si spectacole , manifestări culturale, artistice și sportive	300.000	362.024,04
- Venituri proprii realizate din alte activități ale instituției	-	24.352

Donații și sponsorizări	-	-
Alte transferuri voluntare	-	-
Subvenții pentru instituții publice	11.180.050	6.061.928,87
Total cheltuieli din care:	11.480.050	6.448.304,91
- Cheltuieli de personal	6.407.840	4.491.355,05
- Cheltuieli cu bunuri și servicii	3.172.210	1.063.078,60
- Actiuni cu caracter științific și cultural	1.900.000	893.871,26
Venituri Secțiunea dezvoltare	1.592.000	1.231.001,45
Total venituri din care:		
-Subvenții de la alte administrații	1.592.000	1.231.001,45
Total cheltuieli din care	1.592.000	1.231.001,45
-Cheltuieli de capital		
- Active fixe	-	-
- Mașini și mijloace de transport	1.500.000	1.205.589
- Alte active fixe	92.000	25.412,45

La secțiunea Dezvoltare, a fost aprobată suma de 1.592.000 lei, din care 1.500.000 lei prin Programul TM CEaC 2023 în vederea achiziției unei scene mobile și a unui autovehicul cu destinație specială, licitația fiind finalizată. Plățile la aliniatul *Alte active fixe* au fost în valoare de 25.412,45 lei.

2. INDICATORI FINANCIARI

Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției a fost de 5.88 %.

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specific instituției pe categorii de bilete / tarife practicate: preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Tabelul 3 - Situația билетelor vândute defalcată pe categorii în anul 2024

CATEGORIE BILETE VÂNDUTE SI BILETE DIN FACTURI 2024	COPII	ADULTI	TINERI
IANUARIE	1045	493	625
FEBRUARIE	1856	632	197
MARTIE	1551	567	118
APRIIE	2127	314	273
MAI	747	194	61
IUNIE	526	201	108
IULIE	391	198	0
AUGUST	0	0	0
SEPTEMBRIE	563	218	3
OCTOMBRIE	3437	637	0
NOIEMBRIE	1189	463	261
DECEMBRIE	2356	541	19

LUNA	TOTAL VÂNZĂRI 2024
IANUARIE	2163
FEBRUARIE	2685
MARTIE	2236
APRILIE	2714
MAI	1002
IUNIE	835
IULIE	589
AUGUST	0
SEPTEMBRIE	784
OCTOMBRIE	4074
NOIEMBRIE	1913
DECEMBRIE	2916

Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției;

Teatrul Merlin a încasat în perioada raportată venituri din alte activități (închiriere sală și autocar) în valoare de 24.352 lei.

Gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor (%);

Gradul de creștere a surselor atrase/ veniturilor proprii în totalul veniturilor este de 6.24%.

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Cheltuielile de personal au reprezentat un procent de 69.65% din totalul cheltuielilor.

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total;

Ponderea cheltuielilor de capital a fost de 16.03%.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);

Gradul de acoperire a salariilor din subvenții a fost de 100%

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă 7.77 % din totalul cheltuielilor.

Cheltuieli pe beneficiar: 202.32 lei, din care 190.43 lei susținuți din subvenție/alocație, iar 11.89 lei din venituri proprii.

D.2 EVOLUȚIA VALORILOR INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI

NR. CRT.	DENUMIRE INDICATORI	Propus	Realizat
1.	Gradul de creștere a veniturilor proprii din totalul veniturilor %	8	6.24

2.	Număr de premiere	3	3
3.	Număr de refaceri	2	2
4.	Număr de spectacole (total, din care):	200	201
	- La sediu	160	164
	- Înturnee	40	68
5.	Număr de spectatori (total, din care):	20.000	31.832
	- La sediu	15.000	20.332
	- În turnee	5.000	11.500
6.	Număr de beneficiari plători	20.000	21.911
7.	Număr de beneficiari neplătitori	9.000	9.921
8.	Indicele de ocupare a sălii de spectacol	62,7	80
9.	Participări la festivaluri, saloane, târguri	9	9
10.	Proiecte realizate cu parteneri coproducători	-	-
11.	Apariții în presa de specialitate națională și internațională	3	2
12.	Realizarea unor studii vizând diferitele categorii de beneficiari	-	-
13.	Perfecționarea personalului	-	2 cursuri pentru personalul artistic
14.	Cheltuieli pe beneficiar	80	202.32
	- din subvenții	73	190.43
	- din venituri proprii	7	11.89
15.	Gradul de acoperire al cheltuielilor din venituri proprii în %	8,70	5.88
16.	Ponderele cheltuielilor de personal din totalul veniturilor %	40	69.75
17.	Gradul de acoperire a salariilor din subvenție în %	100	100
18.	Venituri proprii din activitatea de bază	270.000	362.024
19.	Venituri proprii din alte activități	30.000	24.352
20.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-
21.	Număr de activități educaționale	12	17
22.	Număr de apariții media	40	42
23.	Număr de reprezentații	200	201
24.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	13	13

E. STRATEGIA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

E.1 VIZIUNE, MISIUNE, OBIECTIVE, STRATEGIE CULTURALĂ PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT, PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

E.1.1 VIZIUNE

Teatrul Merlin va deveni un reper pentru comunitatea de tineri din Timișoara și regiune, promovând un teatru de avangardă, axat pe spectacole de teatru nonverbal /digital și abordarea de genuri îndrăznețe prin introducerea de imagine, video proiecție, genuri noi (muzical / teatru-dans);

Astfel Teatrul Merlin se constituie ca un centru de interes pentru copii și tineri, promovand spectacole alternative, îndrăznețe și contemporane, cu menirea de a deveni centru de interes cultural pentru aceștia și de a contribui la educarea și formarea acestora.

Proiectul de management vizează în viitor ca Teatrul Merlin să devină promotor al culturii prin toate formele de exprimare artistică de care dispune, prin intensificarea rolului de suport pe care îl are în structura și evoluția societății.

E.1.2. MISIUNE

Misiunea teatrului e, în primul rând, de a fi de creator de spectacole, vector educațional, formator cultural în rândul copiilor și tinerilor.

Așadar, misiunea Teatrului Merlin este de a crea act cultural, dar și de a dezvolta consumul încă de la cele mai fragede vârste și să ghideze, până la definitivarea conturării caracterului său, copilul și tânărul, printr-un tărâm al teatrului, cât mai variat, plin de învățăminte dar foarte primitor și prietenos.

Misiunea unui teatru de secol XXI este aceea de a educa și forma caractere prin promovarea unor valori actuale bine definite ce să conțină principii sănătoase. Spectatorii de teatru învață să descopere, să trăiască realitatea, învață să simtă, să asculte, să vadă, să pună întrebări.

Bazându-ne pe proaspătul rebranding realizat în 2022, Teatrul Merlin își propune să ducă la îndeplinire misiunea unei instituții de cultură finanțată din bugetul public, printr-un management transparent, deschis la dialog, care să vină în întâmpinarea nevoilor actuale ale comunității. Teatrul va rămâne conectat la realitățile românești și europene, își va respecta în continuare spectatorul, se va baza pe creativitate și tehnologii noi și nu va face compromisuri pe seama artei. Teatrul Merlin este orientat spre continuitate și evoluție, dovadă stând numărul și diversitatea spectacolelor prestate, coeziunea echipei artistice și tehnice, implicarea în comunitatea publicului țintă și, nu în ultimul rând, felul prin care respectă și își asumă statutul de instituție publică.

Teatrul Merlin, în noul mandat de management, a urmărit să imprime în conștiința spectatorilor și a comunității:

- contribuția la educația culturală a copiilor și a tinerei generații
- promovarea tehnologiei în cultură și artă, pentru scopuri educaționale
- promovarea interculturalității și colaborarea cu toate naționalitățile conlocuitoare
- voce distinctă a mesajelor, transmise prin spectacole relevante
- inițiativele culturale și participarea activă în plan local, național și internațional

E.1.3. OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

E.1.3.1. Obiectiv general

Dezvoltarea și accesibilizarea publicului tânăr la spectacole interesante pentru ei, dezvoltarea infrastructurii de spectacol, a resursei umane și largirea adresabilității prin inovare și îndrăzneală în arta spectacolului.

E.1.3.2. Obiective specifice

- lărgirea ariei geografice de adresabilitate: în județ și în străinătate, cu accent pe țările din euroregiunea DKMT, prin promovarea unor noi tipuri de spectacole în care să nu existe barieră lingvistică (nonverbale, dans/acrobatii, etc.);
- realizarea de evenimente anuale, cu scop educațional, recreativ, competițional (prin ateliere, workshop-uri adresate copiilor și tinerilor);
- identificarea și atragerea de spații alternative de spectacol: sală nouă pentru spectacole de tineret (există o oarecare posibilitate de colaborare cu FITT-Casa Tineretului, aproape agreată de CJ Timiș) și alte spații pretabile pentru evenimente, existente în cadrul instituțiilor de învățământ superior din Timișoara;
- implicarea în comunitate prin susținerea profesionalizării studenților din învățământul de specialitate; dezvoltarea a câte unui spectacol anual, împreună cu studenții de la actorie din Timișoara;
- perfecționarea continuă a personalului artistic și administrativ din teatru.;
- punerea în scenă de spectacole (unul pe an) realizate cu profesioniști din străinătate, pentru a introduce noi tipare teatrale în comunitate;
- interacțiune între profesioniști (întâlniri de lucru, schimb de experiență);
- redimensionarea colaborării cu școlile vocaționale.

E.1.3.3. Obiective specifice pentru îndeplinirea misiunii în materia gestionării eficiente a resurselor umane:

- realizarea unei evaluări exhaustive a personalului din perspectiva culturii organizaționale, a normelor profesionale, regimul salarial, perspectivele și motivațiile personalului;
- asigurarea recrutării personalului cu pregătirea de specialitate necesară și de calitate adecvată;
- condiționat de alocarea adecvată a resurselor financiare - creșterea calității, eficienței și eficacității pregătirii profesionale și îmbunătățirea profesionalismului, acordând o mai mare importanță funcției de pregătire profesională, luând măsuri pentru ca programele de pregătire profesională să satisfacă necesitățile instituționale și ale angajaților acesteia, să fie eficiente, cu rezultate a căror aplicare să fie urmărită și care să aibă o importanță reală pentru angajați și pentru performanța teatrului;
- încurajarea comportamentelor pozitive, prin urmărirea respectării prevederilor Codului de conduită etică și integritate profesională;
- îmbunătățirea evaluării performanței profesionale a personalului, încurajarea și recunoașterea bunei performanțe în cadrul teatrului, abordând în același timp în mod proactiv situațiile de performanță necorespunzătoare a angajaților;
- revizuirea și actualizarea fișelor de post astfel încât atribuțiile stabilite să conducă la realizarea obiectivelor individuale stabilite, respectiv cele instituționale;
- asimilarea celei mai bune practici la nivelul tuturor activităților din domeniul resurselor umane.

E.1.4. STRATEGIA CULTURALĂ PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Importanța instituției teatrale în comunitatea căreia îi aparține este dată de puterea de a decodifica existența umană.

La începutul acestui nou mandat, am urmărit realizarea unor producții artistice atractive care să rezoneze cu cerințele tot mai crescute și cu modul de receptare a publicului țintă. De asemenea, am căutat să realizez producții de spectacole care vizează atât dramaturgia clasică cât și cea contemporană, cu idei care să pună în valoare colectivul artistic al instituției. Trupa de actori e capabilă să abordeze un repertoriu divers ca stilistică teatrală (teatru de păpuși și marionete, teatru dramatic, teatru de varietăți și divertisment, teatru dans, teatru lectură). Am

renunțat în mare parte la colaboratorii cu care lucram în mod obișnuit la spectacole și am redistribuit actorii angajați, pentru o mai mare disponibilitate, făcând în tot acest timp repetiții de înlocuire.

Limbajul artistic teatral al scenariilor incluse în repertoriu a devenit punct de referință al ofertelor artistice, eliminând astfel orice vulgaritate, agresivitate și violență, ce nu-și găsesc acoperire în autenticitatea demersului teatral și nici în stilul de viață în care generația tânără dorește să se regăsească.

Am promovat în arta spectacolului (regie - dramaturgie - scenografie - actorie - muzică - dans) tendințele de modernitate și de înnoire a mijloacelor de expresie scenică, astfel încât, montările noastre să fie contemporane, de nivel național și european. De o mare importanță au fost colaborările cu regizori și scenografi de mare ținută artistică, cu recunoașteri naționale: Toma Hoge, Beres Laszlo - regizori; artiști premiați care manifestă o deosebită cunoaștere pentru universul spectacolului destinat copiilor, dar și tineretului.

Cunoașterea profundă a *particularităților de vârstă ale spectatorilor*, aflarea preferințelor fiecărei categorii de public căreia teatrul i se adresează, în funcție de pregătirea culturală, de aspirații și de puterea de receptare a actului artistic, a devenit prima treaptă de cercetare și căutare a ofertelor noastre de spectacol.

Un aspect important în misiunea noastră de promotori ai artei este și colaborarea cu instituțiile de învățământ, prin menținerea accesului la spectacole și crearea de parteneriate cu scopul de a face cunoscută oferta artistică și de a facilita accesul la manifestările culturale artistice ale teatrului.

Un alt demers este acela de a crea o punte de legătură cu mediul universitar de specialitate din Timișoara, pentru a susține și promova noile generații de actori.

Strategia repertorială a fost pusă în practică prin colaborarea echipei teatrului, de la actori la departamentul tehnic, aspect esențial în funcționarea oprimă a unei instituții producătoare de evenimente artistice.

În concluzie, strategia culturală urmărește să impună Teatrul Merlin ca vector de exprimare culturală pentru copii și tineret, să dezvolte comunitatea căreia i se adresează și să se impună ca centru teatral de animație regional și național.

E.1.5. STRATEGIA ȘI PLANUL DE MARKETING

Promovarea celei mai bune imagini despre activitatea teatrului se realizează, în primul rând, prin calitatea reprezentațiilor de pe scenă, prin atractivitatea modalităților de impact cu publicul, pornindu-se de la originalitatea actului de creație scenică și de la ancorarea acestuia în actualitate.

În momentul de față, teatrul beneficiază de un proiect repertorial riguros întocmit, ținând cont de categoriile de public (preșcolari, școlari din clase primare, ciclul gimnazial și liceeni) și de tematică, care să valorifice potențialul actoricesc prin distribuții paralele, eficiente și foarte mobile, care să asigure concomitent reprezentații la sediu și în deplasări.

Identitatea vizuală și site-ul TEATRULUI PENTRU COPII ȘI TINERET MERLIN au fost recent actualizate în concordanță cu noile direcții internaționale de design și imagine. Vizibilitatea în spațiul virtual și în rețelele de Social Media a crescut vizibil. Toate aceste elemente pozitive vor fi păstrate și adaptate la noutățile din marketing, iar concret, am realizat următoarele:

- realizarea de spectacole noi în fiecare an;
- continuarea includerii în program a spectacolelor ce au avut premiera în anii precedenți;
- conceperea spectacolelor în așa fel încât să răspundă dorințelor grupului țintă și să permită accesul a cât mai multor persoane;
- crearea unei diversități în repertoriu cu o pondere echilibrată atât pentru copii cât și pentru tineri;
- realizarea unor producții cu parteneri atrași din țară și străinătate;

- realizarea de parteneriate cu școli, universități și cu alte instituții neguvernamentale;
- implicarea în procesul de formare profesională a studenților specializați.
- atragerea de artiști independenți în producțiile noi și avangardiste;
- consolidarea și creșterea vizibilității în conformitate cu direcțiile asumate în planul de management, pe plan local, național și internațional;
- identificarea de parteneriate strategice și de imagine;
- participarea la festivaluri naționale și internaționale
- menținerea și îmbunătățirea relației cu massmedia și în social media;
- atragerea de critici de specialitate la toate premierele teatrului;
- mediatizarea pieselor prin declarații ale actorilor, colaboratorilor și a personalului teatrului.

E.1.6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT;

Programele propuse sunt în număr de 8 și se referă la următoarele aspecte: îmbogățirea repertoriului existent cu noi producții teatrale, programe pentru tineret gândite din două perspective: realizator/beneficiar, evenimente teatrale unice, cu invitați din Europa, deplasările teatrului care au ca obiectiv prezentarea spectacolelor în festival, în alte locații (grădinițe, școli) sau open air, evenimente prilejuite de sărbătorirea Paștelui și a Crăciunului, organizarea a două festivaluri naționale și internaționale, organizarea evenimentelor care au loc la dată fixă, cum ar fi 1 iunie și ziua județului Timiș.

E.1.6.1. CORTINA MAGICĂ

este un program ce conține 4 proiecte structurate pe criterii de vârstă și repertoriu ales. Se continuă, atât tendințele moderne prin mijloace artistice scenice noi în spectacolele teatrului, cât și tradiționalul. De asemenea promovarea teatrului pe cele două axe: *tradiție* și *inovație* se realizează și se va realiza atât prin repertoriul prezent, cât și prin propunerile viitoare.

Acestea sunt:

- Primul pas la teatru (3-5 ani)
- Povești pentru tine (5-12 ani)
- Adolescent la Merlin (spectacole având categoria de vârstă 13+)
- De la școală la teatru (spectacole după texte din programa școlară)

Cele patru proiecte respectă palierele de vârstă propuse pentru inițiere, intervalul de mijloc 5-12 ani (unde se încadrează marea majoritate a spectatorilor) și adolescenți.

Acest program se referă la producția anuală de spectacole care vor face parte, ulterior, din repertoriul teatrului și are în vedere diversificarea ofertei culturale. Titlurile alese vor viza atât tezaurul literaturii universale, cât și pe cel clasic sau contemporan românesc.

Pentru adolescenți, în proiectul *Adolescent la Merlin*, vom încerca să identificăm scenarii actuale, contemporane, care li se adresează. Aceștia vor găsi în ele, situații de viață pe care le percep ca fiind autentice și cunoscute.

Proiectul *De la școală la teatru* presupune identificarea acelor texte aflate în programa școlară care permit adaptări scenice. Exemplificare: basmele *Greuceanu*, *Aleodor împărat* și multe texte din dramaturgia lui Caragiale.

Sub Cortina magică, **premierele** teatrului sunt:

Napoleon era fată - este o comedie boulevardieră, o farsă scrisă după „regulile” comediei, cu răsturnări de situații și multe încurcături. Acest text, deosebit de ofertant pentru actorii distribuției, este transpus scenic într-o variantă nouă, improspătată, personajele făcând parte din generația/tipologia americanilor de astăzi. O întâlnire amicală între o tânără soție și un prieten de familie afectuos, încinge situația în familia acesteia. Kitty nu vrea să dezvăluie cu cine a ieșit

la masa de prânz, fapt pentru care soțul, William, decide să plece într-o îndelungată călătorie de afaceri pentru a se distanța de așa zisa...infidelitate a soției!

În această caz, pentru a-l aduce înapoi, Ketty împreună cu prietenii lor de familie inventează o poveste și „împrumută” un copil, situația, până la final, scăpând de sub control. Dacă va reuși ea sau nu să deznoade minciunile de care se împresoară și să recâștige dragostea lui William, vom afla la final.

Spectacolul, la bază un entertainment pentru generația tânără, este centrat în jurul unei idei centrale, discret sugerată: Are rost minciuna, chiar dacă este pentru o cauză bună?

Dar cu femeia ce s-a întâmplat? A man story este un spectacol despre trei actori ambulanți care schimbă multiple roluri, lăsându-ne să credem că intră într-un joc al improvizației, totul petrecându-se într-un decor minimal. Esențializând de fiecare dată o nouă poveste, ca răspuns la întrebarea din titlu, ei se aruncă curajos în interpretarea acțiunii, având la îndemână mijloacele parodiei rafinate, dar și ale sugestiei.

Un pretext pentru regizorul BéresLászló de a modela și conduce multiplele posibilități ale jocului actorului pentru a ajunge la rezultatul final: un spectacol inventiv despre iluzie, căutarea fericirii, dar și fixație pentru atingerea unui lucru intangibil. Precum un puzzle cu scene pulsând de viață, fiecare situație dramatică este construită cu atenție și rigoare, urmând ca, mai apoi, actorii care interpretează 20 de roluri diferite, inclusiv al Irinei, să-și facă simțită pofta de joc debordantă, aducând pe scenă, cu inspirație, personaje și energie, având ca suport un text care are meritul că decupează și pune împreună, rearanjând, situații care evidențiază actori dedicați, care se simt în largul lor jucând împreună.

Fetița cu chibrituri, titlu aflat în premieră în repertoriul teatrului, este proiectul actorului Cristi Brătioiu care coordonează trupa majoritar tânără, dar experimentată a teatrului. Povestea propusă e coerentă și surprinde atmosfera ultimei zile de dinaintea anului nou, vitalitatea specifică personajelor implicate, și, spre final, dramatismul poveștii clasice. Spre deosebire de aceasta, în spectacolul de la Merlin, regizorul evită finalul catastrofic. Drama cauzată de sărăcie a Christinei pe care toți o cunosc ca Fetița cu chibrituri e filtrată prin relația stabilită între ea și cei doi băieți, Tommy și Dick cu care se împrietenește. Deși nu știu ce le poate aduce ziua de mâine, din moment ce singura lor certitudine este sărăcia, prietenia, bunătatea și implicarea sunt aproape de la început prezente. Întâlnirea cu Miss Cathleen Hastings este și ea hotărâtoare. Mesajul principal nu e declamat, ci mai degrabă ar trebui intuit de publicul spectator și este despre păstrarea încrederii și a speranței, oricât de dificilă ar fi situația.

E.1.6.2. SUPPORTED BY MERLIN

Acest program are în vedere proiecte pentru tineri, fie că e vorba de artiști profesioniști debutanți, sau, direct legat de proiectele acestora, fidelizarea unui public receptor, din cadrul acestei categorii încă deficitară la „Merlin”, tinerii, care să vizualizeze spectacole sau concerte care li se adresează prin tematică și modalitate de expresie artistică. Programul are 3 proiecte:

- Debut la Merlin
- Merlin îți sună bine (în concert)
- T de la teatru

Pentru susținerea tinerilor debutanți în artă, vom invita tineri regizori absolvenți, scenografi, scenariști, muzicieni, cărora le vom da, astfel, o șansă la afirmare, prin posibilitatea de a se exprima liber, ei fiind oricum cei mai apropiați de problematica specifică vârstei, cu subiecte care să acopere multe zone de interes: violența în școală, abandonul școlar, relațiile problematice cu părinții, sexualitatea, discriminare etnică etc. Scena „Merlin” va fi o rampă de lansare pentru aceștia.

Ne propunem să organizăm, în cadrul proiectului *Merlin îți sună bine (în concert)*, spectacole concert care propun publicului diverse genuri, teme și instrumente: muzica de cameră, vioara, pianul, muzica rock, istoria muzicală a Timișoarei, jazz, pentru a înțelege mai

bine mesajul unui gen muzical mai dificil. Obiectivul acestui proiect este educarea gustului estetic al elevilor din școli și licee și facilitarea întâlnirii cu muzica.

Alături de spectacole concert, dorim să propunem spectacole de teatru-poezie, paradă de costume de scenă, de păpuși supradimensionate, din diverse materiale, workshopuri, ca o alternativă eficientă de a aduce tinerii la teatru, pentru că *Supported by Merlin* este un program care li se adresează, în special, lor.

T de la teatru este un proiect prin care dorim realizarea de diferite modalități alternative de a face teatru: teatru dans, teatru de umbre, pantomimă, teatru nonverbal, spectacole de imagine, de poezie, cu impact la spectatori, spectacole care să-i marcheze și să-i stimuleze creator. Acest program este o alternativă eficientă de a aduce tinerii la teatru, pentru că *Supported by Merlin* li se adresează, în special, lor.

E.1.6.3. TM2024

Este un alt program prin care am dorit să continuăm la Timișoara – fostă Capitală Europeană a Culturii, șirul de spectacole extraordinare, invitate din țară sau din Europa. Programul are un proiect:

- **Azi în Timișoara!** are caracter internațional și presupune invitarea unui spectacol valoros pentru zona culturală a Europei pe care să-l vedem la Timișoara.

E.1.6.4. TEATRU CĂLĂTOR

Programul are la bază ideea de teatru mobil și are în vedere deplasarea trupei în diferite spații de joc exterioare, open air, la festivaluri de teatru naționale și internaționale sau în școli și grădinițe. Se intenționează și realizarea de parteneriate cu alte teatre, companii independente care au proiecte de spectacole pentru stradă sau proiecte în aer liber, obiectivul principal fiind creșterea vizibilității actului teatral, dar și creșterea accesului publicului la spectacole. Acest program conține 3 proiecte:

(1) Merlin invitat în festival are ca prim și important scop promovarea imaginii Teatrului Merlin și, implicit, a României la nivel național și internațional, prin susținerea valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului. Participarea și prezentarea de spectacole de top la competiții de amploare cu caracter național și internațional, unde sunt invitate trupe foarte valoroase din țară și străinătate, este foarte motivantă pentru întreaga echipă artistică. Discuțiile colegiale, schimbul de experiență, obținerea de premii sunt dezideratele acestui proiect pe care Teatrul „Merlin” reușește să le atingă de câțva timp încoace. În anul 2024 am participat la festivalurile de profil din București, Alba Iulia, Galați, Ploiești, Brașov.

(2) Mănușa cu povești face referire la spectacole de foarte mici dimensiuni, încapând chiar și într-o mănușă, așa cum sugerează și titlul proiectului, care pot fi prezentate fără efort special logistic, mai ales în grădinițe, copiilor preșcolari. Prin acest proiect se încurajează inițiativa individuală, propunând actorilor din colectivul teatrului astfel de teme de gândire care s-ar putea materializa în proiecte perfect funcționale.

(3) Viva la Strada are în vedere, în principal, creșterea accesului publicului la spectacole și concerte, prin accesibilitatea ridicată datorită costului zero al biletului și prin atracția ce o reprezintă actul teatral prezentat în stradă care face trimitere la cele mai vechi forme de teatru popular. Prin ieșirea în stradă, teatrul ar mai beneficia și de o creștere a vizibilității pentru o categorie de public neinteresat, în special, de spectacolul de teatru. Acest proiect a devenit festival internațional.

E.1.6.5. MERLIN FACE FESTIVAL

Acest program își propune, anual, organizarea a două festivaluri de teatru pentru copii și tineret, în spiritul a 20 de ani de tradiție în susținerea acestui gen de eveniment. Ne dorim un festival competitiv, de talie internațională, care să reunească mari creatori, actori, personalități artistice în peste 20 de spectacole desfășurate în decurs de 8 zile. Al doilea festival are drept scop stimularea creației individuale și în grup restrâns, în rândul tinerilor. Aici își vor găsi locul

spectacole de animație ale companiilor independente dar și de teatru dramatic, prezentate publicului în sistem maraton, cu 4 spectacole pe zi. Iată în continuare cele 2 proiecte din cadrul acestui program.

(1) Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin” e un festival internațional anual de teatru, de acum binecunoscut la nivel național și, ne dorim noi în viitor, internațional, notorietate pe care sperăm să o atingem în câțiva ani. Acest eveniment de importanță majoră pentru copiii și tinerii din Timișoara se dorește a fi destinat teatrului profesionist, cu participare națională și internațională, invitate fiind companii și teatre de prestigiu din România, dar și din Europa, precum și personalități culturale. În cadrul evenimentului organizăm și lansări de carte, workshop-uri, expoziții, concerte, etc., pentru a întregi experiența artistică a spectatorului. Festivalul a avut până la acest moment nouă ediții.

(2) Festivalul de „O Zi” constă în prezentarea unei suite de spectacole bazate pe interpretare actoriască, fără pretenții deosebite la montare/demontare, de tip maraton, pe parcursul unei singure zile, cu participanți din teatrul independent sau one man show-uri. Scopul acestui festival este stimularea creației în rândul artiștilor tineri care nu se află în sistemul teatral de stat sau au spectacole realizate după propria inspirație, fără a se afla sub influența unui regizor, fără a plăti un scenograf sau un compozitor. Diversitatea spectacolelor este și aici punctată. De la spectacole de animație până la cele de teatru dramatic, prezentate mai ales tinerilor, toate propunerile își găsesc locul în Festivalul de o zi, singura condiție fiind profesionalismul în interpretare și calitatea finală a produsului artistic. Festivalul a avut până la acest moment opt ediții.

E.1.6.6. RAZA LUMINOASĂ

Este un program ce își propune realizarea de evenimente pe teme religioase, folclorice, având drept scop reunirea familiei întru spiritul Crăciunului, dar și transmiterea tradițiilor.

Acest program conține 2 proiecte:

- **Crăciunul cu Merlin**
- **Paștele cu Merlin**

E.1.6.7. „1 Iunie de povești / cu Merlin sărbătorești”

Cu acest program dorim ca teatrul să devină o casă deschisă pentru copiii care vor putea participa la ateliere de creație, work-shop-uri, expoziții, cursuri, concursuri, spectacole, într-o relație directă cu aceștia. Proiectele conținute de acest program sunt:

(1) În spatele cortinei are drept scop familiarizarea copiilor cu termenii teatrali, cu modul de construire a păpușilor, cu luminile în teatru, cortina, sunetul, astfel încât ei să înțeleagă mai mult din acest univers magic unde au acces atunci când își doresc

(2) Expoziții, workshop-uri, lansări de carte ce au drept scop încurajarea creației, dar și promovarea inovației, precum și a noilor metode de comunicare, adiacente actului artistic propriu-zis.

E.1.6.8. ZIUA JUDEȚULUI TIMIȘ

Data de 28 iulie a fost aleasă ca fiind ziua Județului Timiș și are o însemnătate specială printre timișeni, cu atât mai mult cu cât sunt organizate anual evenimente în spații centrale, accesibile și cu acces gratuit, fiind invitate și multe vedete. Nici copiii nu sunt uitați. Cei care au ales să sărbătorească alături de Consiliul Județean Timiș și echipa Teatrului Merlin *Ziua Județului Timiș* au avut parte de-a lungul timpului de mai multe zile de activități culturale, spectacole pentru întreaga familie, plasate în suita de evenimente artistice gândite pentru divertisment. În 2024 nu s-a organizat Ziua Județului Timiș.

E.1.7. PROIECTELE DIN CADRUL PROGRAMELOR

CORTINA MAGICĂ conține 4 proiecte care respectă, datorită complexității reprezentării artistice și a subiectului, diferite recomandări de vârstă precum și diversificare artistică acestea se vor derula pe parcursul întregului mandat.

(1) Primul pas la teatru (3-5 ani) - spectacole destinate copiilor foarte mici care fac cunoștință pentru prima oară cu lumea scenei. Spectacolele durează mai puțin timp (30-40 min.), personajele sunt mai prietenoase, gradul de interactivitate este mai mare, astfel că micuțul spectator dorește să revină la teatru pentru o altă experiență. În 2024 am reluat un spectacol pentru copii premiat, de foarte mare succes național, prin schimbarea distribuției. Este vorba de *Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte* dramatizare de Constantin Brehnescu după Petre Ispirescu, regia artistică Toma Hoge.





(2) Povești pentru tine (5-12 ani) - poveștile clasice sau universale care sunt îmbrăcate într-o haină modernă și prezentate pe scenă. Aici se încadrează majoritatea producțiilor noastre anuale, dar și refacerile spectacolelor mai vechi.

În anul 2024 am refăcut spectacolul *Extraterestrul care își dorea ca amintire o pijama*, regia artistică Laszlo Beres, text original Matei vișniec, un spectacol pentru copii care cucerește prin jocul actorilor, temă, expresivitate plastică și prin muzică, fiind realmente un succes.





(3) Adolescent la Merlin (spectacole având categoria de vârstă 13+) - pentru anul 2024, am reluat o colaborare cu regizorul Toma Hogeia care a montat comedia de succes *Napoleon era fată* de Al. T. Popescu.





(4) De la școală la teatru (spectacole după texte din programa școlară). Prin acest demers, texte studiate în școală, își vor găsi reprezentarea pe scenă. În anul 2024 am încercat un spectacol după nuvele lui Cehov, Dar cu femeia ce s-a întâmplat? A man story. Acest autor se regăsește în programa liceelor vocaționale.





SUPPORTED BY MERLIN este un program ce are în vedere montarea de spectacole pentru tineri cu tineri, pe subiecte care să acopere multe zone de preocupări și problematici specifice vârstei.

(1) Debut la Merlin - în cadrul proiectului, doresc identificarea de tineri creatori cu potențial, de texte noi, scrise de autori contemporani care să fie în spiritul lumii moderne. Se nasc diverse întrebări la care doresc să găsesc răspunsuri: Ce fel de piese rezonază cel mai bine cu sensibilitatea tinerilor de azi și merită montate pe scenă? Cum se raportează ei la un teatru de animație, teatrul copilăriei lor? Cum își pot regăsi pe scenă propriile preocupări și gânduri? Inițierea unei legături cu ateliere sau asociații de traduceri care promovează traducerea și diseminarea textului contemporan de teatru ar fi oportună. Este vitală și încurajarea autorilor români în astfel de inițiative de creație literară care să reflecte realitatea socio-culturală a României zilelor noastre.

În anul 2024 propunerea pentru debut regizoral a Consiliului artistic a fost actorul Cristian Brătoiu care a regizat spectacolul *Fetița cu Chibrituri* de Angel Cârstea, un succes, după cum reiese din analiza performanței spectacolului, după numărul de spectatori și încasări.





(2) Merlin îți sună bine (în concert) – este un program de la care avem deja un feed back foarte bun, deoarece publicul axat pe concerte și spectacole muzicale este cu precădere cel de tineret care apreciază acest tip de divertisment.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin” Timișoara a achiziționat, în anul 2024, o scenă mobilă echipată cu echipamente pentru sonorizare și lumini, care va fi utilizată pentru transportul și prezentarea diverselor spectacole din repertoriul teatrului în spații deschise din județul Timiș, din țară sau străinătate, în cadrul programului CEaC TM2023. Teatrul „Merlin” a avut obligația să susțină un eveniment artistic pe această scenă până la sfârșitul acestui an calendaristic.

Profitând de vremea favorabilă, teatrul a organizat o suită de concerte pe această scenă, în data de 5, respectiv 6 octombrie 2024.

Primii care au inaugurat scena mobilă au fost muzicienii trupei Luca&DMP, o trupă de tineri artiști care se reunesc ocazional în România pentru a face muzică și a susține concerte. Domnul Dragu Luca, reprezentantul trupei, împreună cu artiștii din componența Luca&DMP, a susținut un spectacol, în data de 5 octombrie 2024, de la ora 20, pe noua scenă mobilă care a fost montată în incinta Bastionului Maria Theresia.



După muzicienii de la Luca&DMP, tot în data de 5 octombrie 2024, de la ora 21, au intrat în scenă cei de la Monocrom. Domnul Darius Zelenko, reprezentantul acestei tinere trupe timișorene, a susținut, împreună cu colegii săi, un concert care s-a bucurat de succes la public, format în special din adolescenți.



Următoarea zi, 6 octombrie, a marcat și debutul Festivalului Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”, iar sub egida acestuia au fost incluse alte două concerte. De la ora 17, primul dintre ele, „Sound of Merlin” a reunit actorii de la „Merlin” care au propus și interpretat live 13 cântece care au fost selectate din coloanele sonore ale spectacolelor din repertoriu. Muzica spectacolelor, foarte antrenantă, a avut parte de atenția celor mici care au fost aduși la concert împreună cu întreaga familie.



Grupul Moonlight Breakfast, o trupă de muzicieni români foarte apreciată și care își desfășoară activitatea în Viena, au fost invitați pe scenă începând de la ora 20. Colaborarea cu acești artiști fiind un real succes, dovadă publicul care i-a ovaționat și răsplătit cu numeroase aplauze.



(3) T de la teatru ne permite organizarea de evenimente unice care pot să se nască chiar și spontan, dintr-o nevoie urgentă. Aici au fost incluse cele două workshopuri organizate pentru dezvoltarea abilităților creative ale personalului artistic.

Primul workshop l-a avut ca invitat pe artistul plastic Lucia Preda, pentru cursuri de machiaj scenă și corecții vizuale, în săptămâna 8-12 iulie 2024.



Teatrul „Merlin” a fost gazda Rosei del Cerro, Alejandrei de Haro și Lolei Montiel, artistele reprezentând Gestora de Nuevos Proyectos Culturales S.L. Sevilla, Spania. Acestea au susținut la Timișoara un workshop, în perioada 14-18 octombrie 2024, la sediul teatrului, la care au participat artiștii de la atelierele Merlin, dar și actorii. Obiectivul cursului a fost atins prin crearea de păpuși concepute de la A la Z de participanții la curs, pornind de la desen, trecând prin modelarea formei și ajungând la produsul finit, păpușa mânuibilă.



Obiectivele din acest program au fost atinse.

TM2023- este programul care cuprinde proiectele invitate la Timișoara de către Teatrul Merlin.

(4) Azi în Timișoara! presupune crearea cadrului necesar invitării unui spectacol de marcă, foarte valoros pentru zona culturală a Europei, spectacol reprezentativ, dedicat chiar întregii familii. În cadrul acestui eveniment, artistul spaniol Pau Palau Durbau a prezentat spectacolul Embolic.

Obiectivele din acest program au fost atinse.

TEATRU CĂLĂTOR este programul care are în vedere deplasarea teatrului în diferite spații de joc, altele decât scena Teatrului Merlin, la festivaluri de teatru naționale și internaționale, în școli și grădinițe sau în spații neconvenționale.

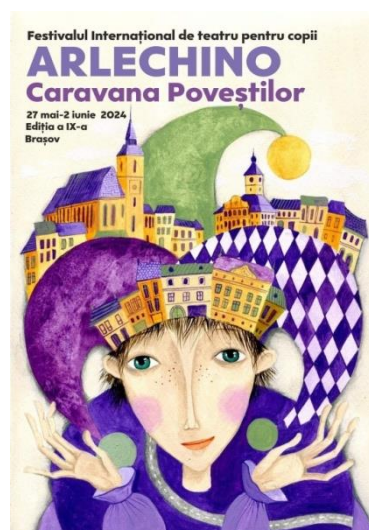
(6) Merlin invitat în festival – proiectul are în vedere participarea teatrului la festivaluri naționale și internaționale. Obiectivul nostru este atins mai ales când avem parte de apreciere națională sau internațională, prin premiile câștigate, așa cum s-a întâmplat în ultima perioadă.

Festivaluri:

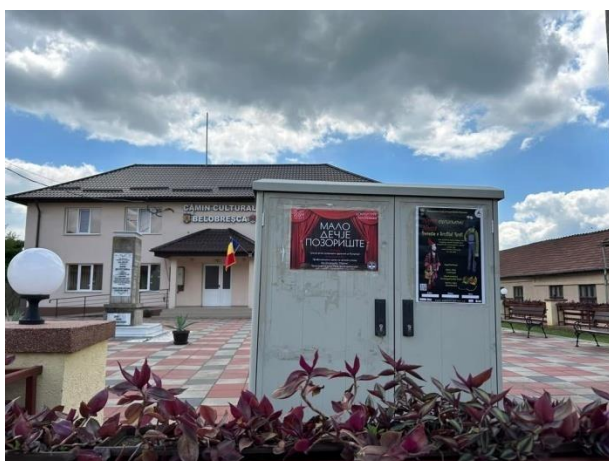
- Spectacolul Extraterestru care își dorea ca amintire o pijama, regia Béres László, se joacă în cadrul **Festivalului Internațional de Teatru „Povești” Alba-Iulia**, în data de 20 mai 2024;



- Spectacolul Extraterestrul care își dorea ca amintire o pijama, dramatizarea și regia Béres László, participă la **Festivalul Internațional de Animație "Gulliver"**, la Teatrul pentru Copii și Tineret "Gulliver" - **Galați**, în data de 23 mai 2024, două reprezentații;
- Spectacolul Orice șoarece iubește cașcavalul de Gyula Urbán și László Gulyás, regia Béres László, se joacă la **Festivalul „Arlechino” de la Brașov**, în data de 28 mai 2024;



- Spectacolul Noua Poveste a Scufiței Roșii de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic, varianta în limba sârbă, se joacă la Căminul Cultural **Belobreșca**, Caraș Severin, în cadrul festivalului Teatrul mic pentru copii, pentru comunitatea sârbă, în data de 15 iunie 2024;



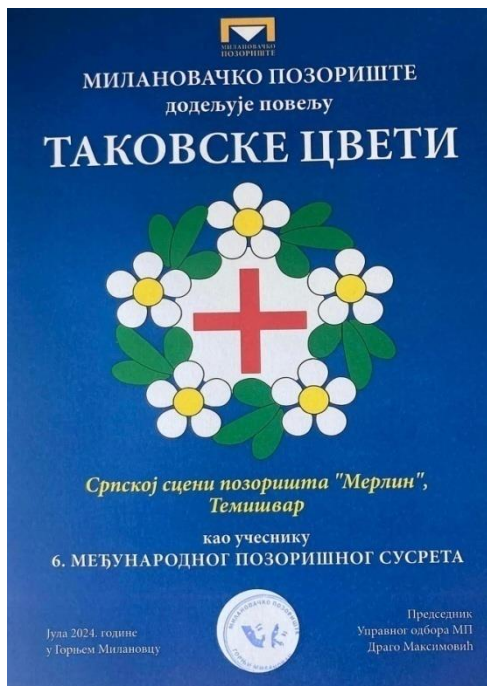
- Spectacol Ursul păcălit de vulpe, dramatizare de Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu se joacă în cadrul **Festivalului „Tradiții”, organizat de Muzeul Satului Bănățean**, în data de 16 iunie 2024;



- Spectacolul **Ursul păcălit de vulpe**, dramatizare de Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu se prezintă la **Festivalul „Căsuța Piticilor”, organizat de Institutul Cultural Francez Timișoara**, în data de 26 mai 2024;



- Spectacolul **Don Juan din Leusici**, scenariu B. Atanaskovic, regia Mădălina Ghițescu-Petre, a participat la a VI-a Ediție a Festivalului Internațional de Teatru în Gorni Mihailovaț, Serbia, cu monodrama *Don Juan din Leușițe* de Borisav Atanaskovi, prezentată de Marko Adzic, actor secția sârbă, în data de 21 iulie 2024;



- Spectacolul Noua Poveste a Scufitei Roșii de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic se joacă în data de 7 septembrie 2024, la PLAV, la a XI-a ediție a **Festivalului Internațional de Păpuși în Podgorica, Muntenegru.**



- Spectacolul Dar cu femeia ce s-a întâmplat? de Kiss Csaba- Cehov, regia Béres László, se joacă în cadrul **Festivalului „Imaginarium” Ploiești**, în data de 27 septembrie 2024;
- **Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși INTERLYALKA 2024**, ediția a XIX-a, **Ucraina**, cu spectacolul *Pantofii Roșii*, participare on-line



A.1.3 PREMII OBȚINUTE

- La Festivalul International al Teatrelor de Păpuși INTERLYALKA 2024, ediția a XIX-a Ucraina:
 - Premiul pentru o decizie plastică clară în spectacolul *Pantofii Roșii* care a fost prezentat on-line



Turnee:

- Cu ocazia unui turneu în Spania, efectuat cu spectacolul *Noua Poveste a Scufiței Roșii*, au fost susținute spectacole la: Lepe, Palos de la Frontera, Almendralejo, Marbella, Malaga, în perioada 6-10 iunie 2024.



Participare la Festivalul Fira de Titelles de Lleida, Spania



(7) Mănușa cu povești – proiect care vizează prezentarea de spectacole în școli și grădinițe. Acestea vor avea un fir narativ simplu și vor fi prezentate de câte 2-3 actori însoțiți de către un tehnician și vor fi de scurtă durată. În montarea acestor spectacole se va viza interactivitatea, ba chiar și schimbarea firului narativ al poveștii, astfel încât copilul să contribuie în mod creativ la generarea de noi lumi și situații.

În anul 2024, Teatrul Merlin a prezentat spectacole care se pot adapta spațiilor mici din grădinițe.

(8) Viva la Strada – proiect destinat încurajării accesului liber și mai numeros al publicului la spectacol, prin faptul că se desfășoară în spații neconvenționale și în aer liber. Prin astfel de acțiuni putem crește notorietatea teatrului, permițând accesul la actul cultural unei categorii de public foarte largi.

În perioada 1-2 iunie 2024, am organizat *Merlin în Festival - Viva la Strada!*, un festival internațional de animație în aer liber. Integrat perfect în viața culturală a orașului, prin celebrarea spiritului multicultural, a diversității și conexiunii, a respectului reciproc, dar și a coeziunii sociale, acest eveniment open-air a facilitat accesul la cultură al unui public mult mai larg, promovând teatrul și păpușile. Astfel, timp de două zile, orașul Timișoara a fost gazda celebrelor păpuși gigantice, ambasadorii culturii în întreaga lume.

VIVA LA STRADA! - ediția a 2-a
1-2 iunie 2024

1 iunie

Ora 15:00 Ateliere de cântec, joc și voie bună - echipa Teatrului Merlin

Locație: Bastionul Maria Theresia

Ora: 17:00 Parada păpușilor: elefantul HATHI, balena KUJIRA, vulturul KONDOR - Centre de Titelles de Lleida, Spania

Locație: Piața Victoriei • Piața Libertății • Piața Unirii • Bastionul Maria Theresia

Ora 19:00 EMBOLIC – spectacol interactiv cu clovnul PAU PALAUS, Spania

Locație: Bastionul Maria Theresia

Ora 20:00 ORICE ȘOARECE IUBEȘTE CAȘCAVALUL – spectacol Teatrul Merlin

Locație: Bastionul Maria Theresia

Ora 21:00 concert FĂRĂ ZAHĂR

Locație: Bastionul Maria Theresia

2 iunie 2024

Ora 16:30 Parada păpușilor: elefantul HATHI, balena KUJIRA, vulturul KONDOR - Centre de Titelles de Lleida, Spania

Locație: Bastion Maria Theresia • Piața Unirii • Piața Libertății • Piața Victoriei și retur

Ora 19:00 EMBOLIC – spectacol interactiv cu clovnul PAU PALAUS, Spania

Locație: Bastionul Maria Theresia

Ora 20:00 concert Ada Milea

Locație: Bastionul Maria Theresia

PARADA PĂPUȘILOR GIGANT



Spectacolul EMBOLIC



Spectacolul ORICE ȘOARECE IUBEȘTE CAȘCAVALUL



Concert FĂRĂ ZAHĂR



Concert Ada Milea - Apolodor



Grupul PEREGRINII



Obiectivele din acest program au fost atinse.

MERLIN FACE FESTIVAL – este un program anual ce își propune organizarea de festivaluri de teatru pentru copii și tineret, competitive, de nivel internațional, care să reunească mari creatori, actori, personalități artistice invitate, cu un program bogat, desfășurate în decurs de 8 zile, între 1 și 8 octombrie.

(9) Festivalul Internațional de Animație "Sub bagheta lui Merlin" - aflat la a 9-a ediție, sub acest titlu are un program intens, de trei spectacole pe zi, pe parcursul unei săptămâni, cu trupe de teatru românești și străine, expoziții, concerte, etc., care și-a câștigat un bun renume printre celelalte festivaluri organizate de teatrele profesioniste din țară și din Europa. Cu ocazia acestui eveniment de importanță majoră între proiectele teatrului, copiii spectatori au fost implicați în vizionarea de spectacole de valoare, dar și în alte activități cultural recreative, iar profesioniștii au făcut schimb de informații și au socializat. Evenimentul a fost, organizat în prima parte a lunii octombrie, mizând astfel pe disponibilitatea sălilor de spectacol și a participanților obișnuiți.

În cadrul acestui festival s-au reunit spectatori, actori din vechea gardă a animației timișene, invitați de seamă din domeniul animației din țară și străinătate, împreună cu profesori și directori de școli, având astfel ocazia de a prezenta și sintetiza idei despre parcursul animației contemporane. Șansa de a se prezenta la Timișoara o suită de spectacole selectate, de mare calibru, care sunt expresia artistică modernă a basmelor copilăriei transpuse pe scenă, dar și a temelor moderne, este unică pentru micii spectatori, iar pentru artiștii profesioniști un prilej de a-și dovedi măiestria.

Programul de spectacole a fost foarte atractiv: 18 spectacole de teatru (mai mult cu unul față de anul trecut) 17 trupe (mai mult cu două față de anul trecut), 3 concerte (mai mult cu două față de anul trecut), 2 trupe din Spania, o trupă din Republica Moldova, o expoziție foto, autor Alin Zelenco, în foaierea teatrului.

Oferta a fost bogată, spectatorii având de ales între spectacole cu păpuși, cu actori la vedere, cu păpuși și actori la vedere, teatru de umbre sau spectacole nonverbale, programul dezvăluind categoria de vârstă recomandată, dar și durata spectacolului.

Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin” a ajuns, în 2024, la a 9-a ediție. Evenimentul, care s-a întins pe durata unei săptămâni, a început duminică, 6 octombrie 2024 și s-a finalizat în data de 13 octombrie.

Trupe de teatru din Alba Iulia, Craiova, Reșița, Baia Mare, București, Brașov, Ploiești, Cluj-Napoca, Galați, Oradea, Brăila, Pitești și Timișoara sunt încântate să revină pe scenă, la care se adaugă noi artiști invitați din Republica Moldova, de la Chișinău și de la Teatrul „Alexandru Davila”, Pitești.

Dintre titlurile prezente în program menționăm atât spectacole pentru copii foarte mici: *Povestea culorilor*, *Zâna Lebădă*, *Lupul Interzis*, *Elefăntelul Curios*, *Fata moșului și fata babei*, *Munchhausen*, *baronulpoznaș*, *Muzicanții din Bremen*, pentru cei mai mari: *Carmilhan – Corabiafantomă*, *Pinnocchio reloaded*, *Cântecul Privighetorii*, *Frumoasa și Bestia*, *Magazinul cu jucării*, cât și pentru întreaga familie: *Detectivi pe portative* sau *Metamorphose*. Pentru cei mai mari copii, cât și pentru tineret, în program este inclus un spectacol inspirat după mai multe nuvele ale lui Anton Pavlovici Cehov, *Dar cu femeieace s-a întâmplat? Men story*, prezentat de Teatrul Merlin care a reprezentat Timișoara cu acest spectacol și la Festivalul de teatru pentru copii și tineret „Imaginarium”, de la Ploiești.

Dintre spectacolele din afara României, companiile din Spania „Rauxa Cia” și „Tresgracias” au fost revelații, pentru că spectacolele *Povestea firului de lână*, respectiv *Și Wendy zboară* sunt prezente la importante festivaluri din lume, spectatorii având ocazia de a urmări două spectacole pe teme actuale foarte diferite, pline de inventivitate. Spectacolul artiștilor de la Chișinău surprinde prin grația cu care mâinile păpușarilor pot reprezenta umbre sub diferite forme.

În continuare, programul festivalului s-a desfășurat astfel, având nevoie de trei săli de desfășurare, la fel ca și în anii precedenți:

- la sediul Teatrului „Merlin” au fost programate spectacolele mai mici ca și dimensiune, care s-au adaptat spațiului mic de joc;
- la sediul Teatrului German de Stat și Maghiar s-au desfășurat spectacolele mai pretențioase care aveau nevoie de condiții deosebite de joc (în special, un număr mai mare de ștângi) și un număr mare de ore de montare, spectacole care provin din teatre cu scene mari, incompatibile cu a noastră;
- la sediul Casei Tineretului s-au desfășurat spectacole care nu au avut nevoie de manevre tehnice deosebite.
- s-a inaugurat noua scenă mobilă a teatrului pentru concerte, spre bucuria întregii echipe Merlin. De altfel, pentru fanii cântecelor din coloana muzicală a spectacolelor din repertoriu echipa artistică a pregătit *Sounds of Merlin*, o reuniune a mai mult de 20 de piese originale, compuse de artiști muzicieni care au colaborat cu Teatrul Merlin de-a lungul timpului, duminică, 6 octombrie 2024, de la ora 19, la Bastion.

În această situație, există avantaje și dezavantaje, nicio sală nu este optimă pentru închiriere în cadrul festivalului: scena Teatrului German de Stat și Maghiar este profesionistă, dar nu oferă un număr mare de locuri (100 de locuri au fost puse la vânzare, restul fiind rezervat pentru invitați din alte teatre, plus actori ai Teatrului Merlin). Sala Casei Tineretului are o construcție improprie unei scene de teatru și nu are dotările trebuincioase, dar are multe locuri, iar încasările pot fi mai mari.

Festivalul s-a desfășurat fără incidente, invitații declarându-se foarte mulțumiți de condițiile de la Timișoara. Cazarea trupelor s-a făcut la Hotel Central și Apart Rezidence Josefin.

Fiecare trupă a beneficiat de o gazdă, în persoana unui actor al teatrului.

Despre eficiența festivalului, cuantificabilă în număr de spectatori și bilete vândute, putem afirma că titlurile propuse (multe nefiind în repertoriul Teatrului Merlin) au atras public numeros astfel:

- 1601 copii
- 406 adulți
- 916 intrări libere/invitați
- 31.775 lei valoarea totală a încasărilor

- 22 număr spectacole
- 10 spectacole la sediu
- 12 spectacole pe scene externe

Festivalul a fost mediatizat în presă, la TVR Timișoara, pe Facebook și la sediu, în fața teatrului, prin afișarea unui banner supradimensionat.



FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE ANIMAȚIE „SUB BAGHETA LUI MERLIN”
ediția a 9-a
6-13 OCTOMBRIE 2024, TIMIȘOARA

PROGRAM

Duminică, 6 octombrie 2024

Ora 11:00– Magazinul cu jucării, 75 min. 3+

Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin” Timișoara (la Teatrul „Merlin”)

Luni, 7 octombrie 2024

Ora 10:00 – Povestea culorilor, 60 min. 4+

Teatrul Municipal Baia Mare (la Teatrul „Merlin”)

Ora 18:00 – Zâna Lebădă, 60 min. 4+

Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely” (la Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely”, Sala Studio)

Mărti, 8 octombrie 2024

Ora 9:00 – Lupul interzis, 45 min. 5+

Teatrul de Păpuși „Puck”, Cluj-Napoca (la Teatrul „Merlin”)

Ora 13:00 – Munchhausen, baronul poznaș, 50 min, 4+

Teatrul de Animație „Țândărică”, București (la Teatrul German de Stat)



Ora 17:00 – Elefăntelul Curios, 55 min. 3+

Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri”, Craiova (la Teatrul German de Stat)

Ora 19:00 – Povestea firului de lână, spectacol nonverbal, 50 min, all family

Compania „Rauxa Cia”, Catalunya, Spania (la Teatrul „Merlin”)

Miercuri, 9 octombrie 2024

Ora 10:00– Carmilhan - Corabia fantomă, 45 min. 6+

Teatrul de Animație pentru Copii și Tineret „Imaginario”, Ploiești
(la Teatrul German de Stat)

Ora 18:00–Detectivi pe portativ, 90 min. 10+

Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver”, Galați (la Teatrul German de Stat)

Joi, 10 octombrie 2024

Ora 12:00 – Muzicanții din Bremen, 60 min. 5+

Teatrul „Regina Maria”, Oradea, Trupa Arcadia (la Teatrul German de Stat)

Ora 18:00 – Frumoasa și bestia, 55 min, 5+

Teatrul de Vest Reșița (la Teatrul German de Stat)

Vineri, 11 octombrie 2024

Ora 10:00 – Fata moșului și fata babei, 50 min. 3+

Teatrul „Alexandru Davila” Pitești (la Teatrul German de Stat)

Ora 12:00– Cântecele privighetorii, 50 min. 5+

Teatrul de Păpuși Brăila (la Casa Tineretului)

Ora 18:00– Pinnochio reloaded, 60 min. 5+

Teatrul de Păpuși „Prichindel”, Alba Iulia (la Teatrul German de Stat)

Sâmbătă, 12 octombrie 2024

Ora 11:00 –Metamorphose, 60 min. 6+

Teatrul pentru Copii „Arlechino”, Brașov (la Teatrul „Merlin”)

Ora 18:00 – Și Wendy zboară, 70 min. 10+

Compania „Tresgracias”, Sevilla, Spania (la Teatrul „Merlin”)

Duminică, 13 octombrie 2024

Ora 11:00 – Colajul lui Guguță, spectacol nonverbal, 45 min. all family

Teatrul Municipal de Păpuși „Guguță”, Chișinău, Republica Moldova
(la Teatrul „Merlin”)

Ora 17:00 – Dar cu femeia ce s-a întâmplat? Men story, 80 min, 12+

Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin” Timișoara (la Teatrul „Merlin”)

Ora 19:00 – GALA „Merlin 75”

Concert „KLOkloBand”, Novi Sad, Serbia (la Teatrul „Merlin”)

Teatre participante:

1. Teatrul „Regina Maria”, Oradea, Trupa Arcadia
2. Teatrul Municipal Baia Mare
3. Teatrul de Păpuși Brăila
4. Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver”, Galați
5. Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri”, Craiova

6. Teatrul de Animație pentru Copii și Tineret „Imaginario”, Ploiești
7. Teatrul de Vest Reșița
8. Teatrul de Păpuși „Puck”, Cluj-Napoca
9. Teatrul de Păpuși „Prichindel”, Alba Iulia
10. Teatrul Maghiar de Stat „CsikyGergely”, Timișoara
11. Teatrul pentru Copii „Arlechino”, Brașov
12. Teatrul de Animație „Țăndărică”, București
13. Compania „Rauxa Cia”, Catalunya, Spania
14. Compania „Tresgracias”, Sevilla, Spania
15. Teatrul „Alexandru Davila” Pitești
16. Teatrul Municipal de Păpuși „Guguță”, Chișinău, Republica Moldova
17. Artiștii muzicieni „KLO klo Band”, Novi Sad, Serbia

(10) Festivalul de „O Zi” - constă în prezentarea unui maraton de spectacole în decurs de o singură zi, prin concentrarea diverselor modalități de a face teatru, cu propuneri proaspete și inovatoare, din zona teatrului independent. Scopul acestui festival este stimularea creației individuale și în grup restrâns, în rândul artiștilor tineri. Aici și-au găsit locul, de obicei, spectacole de animație, dar și de teatru dramatic, prezentat mai ales tinerilor.

În luna decembrie, actorii de la Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin” au pregătit un eveniment așteptat atât de spectatori, cât și de artiști, în limba română, dar și în limba sârbă. *Festivalul de o zi*, devenit deja tradiție la Timișoara, ajunge la cea de-a opta ediție și propune timișorenilor un maraton de spectacole, pe parcursul unei singure zile.



Festivalul de o zi s-a desfășurat în data de 12 decembrie 2024, începând de la ora 11.00, la sediul teatrului Merlin. Pentru că am avut invitați sârbi, a fost marcat în mod festiv debutul acestui festival.

În fața unei săli pline și curioase de copii de la Liceul Dositei Obradovici, au luat cuvântul: Ivana Jakšić Matović, Consul-General al Republicii Serbia la Timișoara, Jelena Stojanovic Patrnogic, Director al Teatrului pentru Copii și Tineret Kragujevac, Serbia Laurențiu Pleșa, managerul Teatrului pentru Copii și Tineri „Merlin” Timișoara și Marko Adzic, actor al Teatrului Merlin.

Pe scenă a urcat trupa Teatrului pentru Copii și Tineret Kragujevac, Serbia, care a prezentat spectacolul Kroki și prietenii săi.

De la ora 13.00, pe scenă au prestat copii actori de la „Teatrul Portabil” care au prezentat spectacolul *Copilu din cutie*. Spectacolul îi invită pe copii să afle care sunt pericolele dependenței de jocuri și de internet, în general.

De la ora 16 a fost lansată cartea *Horia cel năzdrăvan*, autor Vasile Bogdan care a oferit autografe doritorilor.

Gongul a bătut din nou la ora 17.00, când scena teatrului a găzduit spectacolul *Țup – Imposibil e doar un cuvânt*, prezentat tot de trupa de actori din București, de la Centrul Independent pentru Arta Animației.



La ora 18 a fost momentul vernisajului DADA, lucrările fiind create de copii de la 5-17 ani, coordonatoarea atelierului fiind doamna Patricia Stângă Iusztin.



Seara, de la ora 19.00, a venit rândul adolescenților și tinerilor care au luat parte la un concert, Christmas Special, prezentat de artiștii de la Moonlight Breakfast.



PROGRAM

FESTIVALUL DE O ZI - Ediția a VIII-a

12.12.2024

ora 11:00

KROKI ȘI PRIETENII, 3+, 30 min.

Teatrul pentru copii Kragujevac, Serbia

spectacol în limba sârbă

ora 13:00

COPILU' DIN CUTIE, 8+, 60 min.

Teatrul Portabil Timișoara

ora 16:00

lansare carte pentru copii HORIA CEL NĂZDRĂVAN de Vasile Bogdan

ora 17:00

ȚUP – IMPOSIBIL E DOAR UN CUVÂNT, 4+, 45 min.

Centrul Independent pentru Arta Animației (CIAA) București

ora 18:00

vernisaajul expoziției DADA (copii 5-17 ani) - atelier Patricia Stanga Iusztin

ora 19:00

CHRISTMAS SPECIAL – CONCERT MOONLIGHT BREAKFAST

Despre eficiența festivalului, cuantificabilă în număr de spectatori și bilete vândute, putem afirma următoarele:

- 345 copii
- 74 adulți
- 19 tineret
- 50 intrări libere/invitați
- 6.863 lei valoarea totală a încasărilor
- 4 număr spectacole

Festivalul a fost mediatizat în presă, la TVR Timișoara, pe Facebook și la sediu, în fața teatrului, prin afișarea unui banner supradimensionat.

Spectacolul „Kroki și prietenii” al Teatrului pentru copii și tineret Kragujevac, Serbia



Obiectivele din acest program au fost atinse.

RAZA LUMINOASĂ – este programul ce își propune realizarea unor spectacole/evenimente pe teme religioase, folclorice și de păstrare a tradițiilor.

Teatrul „Merlin” își propune marcarea sărbătorilor de iarnă prin găzduirea unei serii de evenimente culturale și de divertisment pentru copii, cu tematică adecvată sărbătorilor de iarnă, cu spectacole, povești, colinde și mici surprize.

Și cum ar fi sărbătorile de iarnă fără participarea lui Moș Nicolae, a lui Moș Crăciun, fără joacă și voie bună? Personaje emblematice pentru copii, acestea au poposit în mijlocul copiilor, aducând daruri simbolice. Pentru că este nevoie de un cadru de basm care să rămână întipărit în memoria copiilor, artiștii teatrului au recurs la elemente de decor specifice care au fost montate în foaierul teatrului: brad, ghirlande, globuri, felinare, sanie, animăluțe specifice decorului hibernal, etc.

(11) Crăciunul cu Merlin – manifestare specifică acestei sărbători

- În cadrul acestui eveniment, în foayerul alăturat sălii de spectacol, instituția noastră a propus susținerea următoarelor activități special pentru copii: spectacol cu tematică de Crăciun pentru copii, lecturare povești, sosirea lui Moș Nicolae și a lui Moș Crăciun. Aceste evenimente sunt organizate în fiecare an și au devenit o manifestare de tradiție a teatrului.

Au fost susținute următoarele activități special pentru copii în data de în 5 decembrie 2024:

- spectacol de teatru: Fetița cu chibrituri
- lecturare povești cu tematică (cu participarea actrițelor Octavia Petrișor și Raluca Grumăzescu)



- Teatrul Merlin a participat, la acțiunile organizate în colaborare cu Primăria Municipiului Timișoara, la evenimente anuale cum ar fi „Târgul de Crăciun”.
Prezentarea spectacolului Ursul păcălit de vulpe, în prezența unui public numeros, cu ocazia Târgului de Crăciun, în Piața Victoriei, în data de 22 decembrie 2024, confirmă colaborarea cu Primăria Municipiului Timișoara.

(12) Paștele cu Merlin– manifestare specifică acestei sărbători

- Spectacol Cufărul celor 7 pitici, dramatizarea și regia Béres László, s-a jucat în aer liber cu ocazia Târgului de Paște în P-ța Libertății – parteneriat Casa de Cultură a Municipiului Timișoara.

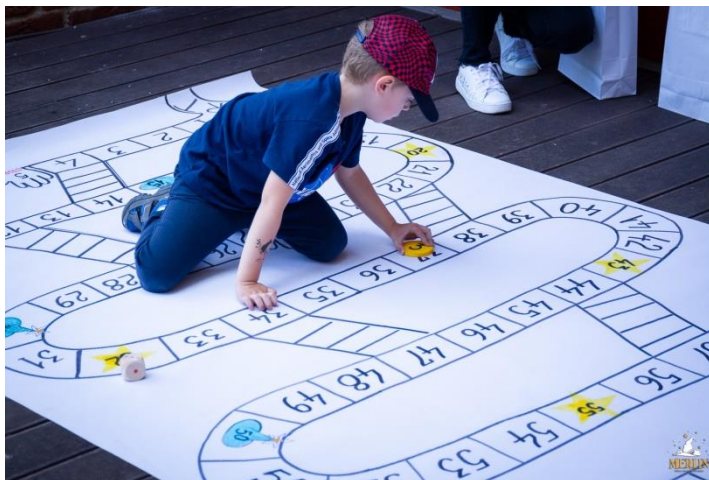




Obiectivele din acest program au fost atinse.

„1 Iunie de povești / cu Merlin sărbătorești” - Cu acest program dorim ca teatrul să devină o casă deschisă pentru copiii care vor putea participa la ateliere de creație, work-shop-uri, expoziții, cursuri, concursuri, într-o relație directă cu aceștia de 1 Iunie, ziua în care copiii vor fi în centrul activităților, ca și participanți activi. Ei au avut parte de o zi minunată, așa cum i-am obișnuit deja. Activitățile au avut loc în incinta Bastionului Maria Theresia.





Alte proiecte ale Teatrului Merlin în anul 2024 au fost:

(13) În spatele cortinei

(14) Hai și tu cu Merlin! -Expoziții, workshop-uri, lansări de carte

În spatele cortinei este un proiect prin care vrem să aducem copii într-o zi a porților deschise, în ateliere și în culise, deoarece implică costuri minime de buget.

Workshop-uri

Atelier de lucru cu copiii de la Școala nr. 18, coordonator Luana Uncruțiu, în data de 26 aprilie 2024;

- ❖ Atelier de lucru origami cu copiii spectatori, în foaietul teatrului, (obiecte tip solnițe), folosite pentru a învăța reguli de comportament în teatru, în data de 28 aprilie 2024, sub egida MERLIN 75;
- ❖ Atelier origami, mișcare – Timotion 10 ani – Palatul Huniade, coordonator actrița Raluca Grumăzescu, 12 mai 2024;
- ❖ Atelier de lucru cu copiii de la Grădinița nr. 27, coordonator Luana Uncruțiu, în data de 4 decembrie 2024;

Expoziții

- ❖ Am organizat expoziții permanente de fotografii și expoziție permanentă de afișe din arhivă

- ❖ Expoziție de grup dedicată copiilor cu vârsta cuprinsă între 6-17 ani: Scena - Povești amestecate, coordonator Patricia Stângă Iusztin, vernisaj în data de 28 aprilie 2024;



- ❖ Expoziție 75 AZI, organizată în foaierea teatrului, autor artistul fotograf Alin Zelenco, cu prilejul Festivalului „Sub bagheta lui Merlin”;



- ❖ Expoziție DADA, vernisaj în data de 12 decembrie 2024, coordonator Patricia Stângă Iusztin
- ❖ Ziua Culturii Naționale, în parteneriat cu 3 instituții de învățământ
- ❖ Implicarea instituției în proiecte educaționale precum „Săptămâna Școala Altfel”
- ❖ Implicarea instituției în proiecte educaționale precum „Săptămâna Verde”
- ❖ Implicarea instituției în proiecte educaționale precum „În spatele cortinei” - program de cunoaștere a activităților teatrului într-un program de vizitare similar cu „Ziua porților deschise”, coordonator Luana Uncruțiu și Corina Dohanici,
- ❖ Expoziția permanentă „În spatele cortinei” autor Alin Zelenco - sediu, în foaiere

Lansări de carte

- ❖ Am lansat cartea *Păpușa eram eu*, autor Toma Hoge, în memoria omului de cultură Maria Mierluț în data de 21 ianuarie 2024;



- ❖ Am lansat cartea *Horia cel năzdrăvan*, autor Vasile Bogdan, ilustrații Sebastian Alexa, în data de 12 decembrie 2024; Este o carte care îi inspiră pe cei mici să creadă în puterea prieteniei și să lupte pentru valorile adevărate. Povestea îl are în centrul său pe Horia, un fecior de domn care, pierdut într-o pădure misterioasă, află despre pericolul care amenință cetatea sa. Pornind într-o călătorie plină de aventuri, Horia descoperă prietenia, curajul și dreptatea, întâlnind ființe magice în adâncurile oceanelor, lumea subpământeană și văzduhul înalt.



Alte activități:

- **Ziua Națională a lecturii** (15 februarie 2024), s-a sărbătorit în parteneriat cu diverse școli din Timișoara;
- **Ziua Internațională a cititului împreună**, parteneriat cu Centrul de Resurse și Asistență Educațională Speranța - povești în lectura Corinei Dohanici (1 februarie 2024);
- Cu ocazia **Zilei Limbii Materne**, parteneriat cu Liceul Teoretic „Dositei Obradovici” - spectacol Lupul cel fricos (Plasljivi Vuk) de B. Atanasković, concept artistic M. Ghițescu-Petre
- **Ziua Serbiei**, 15 februarie 2024, spectacol Lupul cel fricos (Plasljivi Vuk) de B. Atanasković, concept artistic M. Ghițescu-Petre
- Am inițiat o **serie de dialoguri** între echipa artistică și publicul spectator, moderate de Corina Dohanici, la spectacolele Făt-Frumos din Lacrimă, Profu de religie, Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte etc.
- Participare în cadrul **bienalei de scenografie** București cu o expoziție, perioada 18-27 octombrie 2024;

- Teatrul pentru Copii și Tineret "Merlin" la Bienala de Scenografie din cadrul FNT - Festivalul Național de Teatru / The National Theatre Festival.
- Am fost onorați să fim prezenți la prestigioasa Bienală de Scenografie, organizată de Oistat Romania, în cadrul Festivalului Național de Teatru 2024. Cu mândrie, am expus păpușile din spectacolul „Giovanino fără frică”, realizate cu măiestrie de Gina Tarasescu Jianu, care au captat admirația publicului prin finețea și expresivitatea lor. De asemenea, scenografia inovatoare din *Screenman*, creată de Olivera Gajic (SUA) și integrată cu măiestrie de regizorul Petar Pejakovic, a contribuit la această celebrare remarcabilă a artei scenografice, atât românești, cât și internaționale. Menționăm că o fotografie din *Screenman* stă la baza afișului bienalei.



- Un obiectiv foarte important pentru noi a fost marcarea celor **75 de ani de activitate** ai teatrului, prin acțiuni lunare care să amintească acest eveniment, sub egida MERLIN 75; Cu această ocazie, actorii de la Merlin au fost prezenți în școli din Timișoara.





- Omagiind anii de existență ai teatrului, au fost organizate ateliere cu participarea copiilor, scopul fiind învățarea regulilor de comportament în sala de spectacol. Teatrul pentru Copii și Tineret "Merlin" a ajuns la Școala Primară din Satul Charlottenburg, Comuna Bogda, Județul Timiș. În cadrul proiectului Merlin 75, actorii Corina Dohanici, Uncruțiu Luana și Robert Copoț au adus zâmbete și creativitate copiilor, ținând un workshop interactiv de mânuire și animație și le-au vorbit copilașilor despre bunele maniere în sala de teatru.

La Charlottenburg, comuna Bogda



Teatrul pentru Copii și Tineret "Merlin" a adus magia teatrului și în mijlocul copiilor de la Școala Gimnazială "Dimitrie Țichindeal" din Becicherecul Mic, Județul Timiș, în cadrul proiectului Merlin 75.

La Școala Gimnazială „Dimitrie Țichindeal”, Becicherecul Mic



- De asemenea, am organizat **Gala aniversară Merlin 75**, cu participarea personalităților marcante din istoria teatrului, foști angajați, colaboratori, și cu acompaniamentul artiștilor de la Klo Klo Band, Serbia. La această gală a fost invitat criticul Claudiu Groza care a și scris despre această aniversare, în urma vizionării spectacolului *Dar cu femeia ce s-a întâmplat?*
- Gala MERLIN 75 a fost un prilej de sărbătorire a 75 de ani în aplauzele copiilor, 75 de ani dedicați performanței în artă, devotamentului față de publicul spectator și a respectului față de creația scenică. Evenimentul a adus împreună personalități din domeniul animației: regizori, scenografi, muzicieni, directori ai unor instituții de profil din România, autorități județene și locale. Aceasta se s-a desfășurat în ultima duminică a festivalului, în data de 13 octombrie 2024.



Colectivul de actori Merlin la 75 de ani



Actori pensionari, vechea generație



Concert Kloklo Band, Serbia



Obiectivele din acest program au fost atinse.

■ **Spectacol în parteneriat cu Direcția Județeană pentru Cultura Timiș**

Asociația C4Company prezintă în data de 27 noiembrie, ora 20:00
CASA ARTELOR Timișoara (strada Episcop Augustin Pacha)

„Nina, aripă de val”

Dacă sufletele ar putea fi fotografiate, foarte multe poze ar fi alb – negru. Oare cum ar arăta o poză a unui centenar Nina Cassian, care să cuprindă toate umbrele unei vieți hrănite cu poezie? Ca un vers în limba spargă? Ca o aripă de val ce atinge cerul, pentru ca un destins nesupus și condamnat să fie liber? Poate că un gând, o sută de gânduri vor colora amintirea uneia dintre cele mai profunde poete, care emana prin poezie extraordinarele euritmii și dansuri ale incomparabilului, printr-un spectacol transpus într-un labirint scenografic și printr-o probă de duranță performativă pentru actorii creatori ai spectacolului.

Un remember literar, performativ, o competiție lingvistică de atitudine și originalitate, o odă a feminității, un omagiu adus uneia dintre cele mai importante personalități a literaturii române, Nina Cassian.

„Nina, aripă de val” - PREMIERA

Text: Mădălina Ghițescu – Petre

Dramaturgia: Simona Măicănescu

Distribuția: Simona Măicănescu/Nana Balint, Doru Iosif, Laurențiu Pleșa

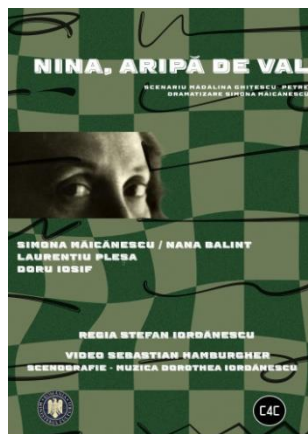
Regia: Ștefan Iordănescu

Scenografia și muzica: Dorothea Iordănescu

Video design: Sebastian Hamburger

Parteneri Direcția Județeană pentru Cultură Timiș și Teatrul pentru Copii și Tineret "Merlin"

Proiect finanțat de Ministerul Culturii prin Programul Prioritar



- Managerul Teatrul pentru Copii și Tineret "Merlin" - Laurentiu Plesa a participat la Ateliere de Antropologie Teatrală „Cătălina Buzoianu” - artist talk - Actorul din biroul managerial vs. Managerul de pe scena - Socolari.



- Participare la Muzeul Satului Bănățean unde am sărbătorit Ziua Europei.



■

- Participare la TVR Timisoara, Prim-Plan Obiectiv, moderator Roxana Morun.



- Participare la RadioTimișoara FM, moderator Sergiu Galiș



Laurențiu Pleșa, managerul Teatrului pentru Copii și Tineret "Merlin" din Timișoara, și Iasmina Negru, specialist Public Relations, sunt invitații lui Sergiu Galiș pe frecvențele RadioTimișoara FM la DezbatereaZilei.

PREMIERELE ANULUI 2024

În anul 2024, au fost realizate următoarele premiere:

DAR CU FEMEIA CE S-A ÎNTÂMPLAT? A MAN STORY

Regia artistică: Laszlo Beres

Scenografia: Bajko Attila

Premieră: 16.02.2024

Număr spectacole: 9

Sediu: 7

Deplasare: 2

Număr spectatori: 212 tineret

Invitați: 245

Încasări: 4.240

NAPOLEON ERA FATĂ

Regia artistică: Toma Hoge
Scenografia: Zsolt Fehervari
Premiera: 18.04.2024
Număr spectacole: 6
Sediu: 6
Tineri: 306
Invitați: 28
Număr spectatori: 306
Încasări: 6.120

FETIȚA CU CHIBRITURI

Regia artistică: Cristi Brătiou
Scenografia: Bajko Attila
Premieră: 5.12.2024
Număr spectacole: 8
Sediu: 8
Copii: 744
Adulți: 191
Invitați: 182
Număr spectatori: 935
Încasări: 14.829

REFACERILE ANULUI 2024

În anul 2024, au fost refăcute următoarele spectacole:

Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte

Regia artistică: Toma Hoge
Număr spectacole: 4
Sediu: 4
Copii: 230
Adulți: 83
Tineret: 86
Invitați: 117
Număr spectatori: 399
Încasări: 6951

Extraterestrul care își dorea ca amintire o pijama

Regia artistică: Laszlo Beres
Număr spectacole: 16
Sediu: 13
Deplasare: 3
Copii: 1402
Adulți: 139
Invitați: 7
Număr spectatori: 1541
Încasări: 18.226

REPERTORIUL DE SPECTACOLE ÎN ANUL 2024

Colectivul Teatrului Merlin a avut o activitate bună în anul 2024, susținând un număr de 201 de spectacole (177 la sediu și 24 în deplasare), cu un total de 31832 spectatori, pe fondul unui repertoriu de 47 titluri. Pe lângă premierele anuale, spectacolele aflate în repertoriu se prezintă prin rotație, în funcție de strategia culturală prestabilită. Din această listă prezentată mai jos, nu s-au jucat 15 spectacole, datorită faptului că trebuie făcute înlocuiri în distribuție sau refăcute decoruri.

Lista spectacolelor active este următoarea:

1. *Crăiasa Zăpezii*, dramatizarea și regia artistică Mihaela Lichiardopol
2. *Făt-Frumos din Lacrimă*, scenariul și regia artistică Alexandru Mihăescu
3. *Croitorașul cel viteaz*, după Frații Grimm, dramatizare de Bogdan Tudor Pelerin, regia Bogdan Tudor Pelerin
4. *Cufărul celor 7 pitici*, dramatizarea și regia artistică Béres László
5. *Capra cu trei iezi*, dramatizare de Gheorghe Stana, după Ion Creangă, regia artistică Gheorghe Stana
6. *ȚARA RUTABAGA. Hoinăreală în zig-zag*, scenariul Simona Donici, regia artistică Levente Kocsárdi
7. *Motanul încălțat*, dramatizare de Ioana Rauschan, regia artistică Mariana Ivașcu
8. *Zaiafeturi*, concept artistic de Mădălina Ghițescu după I.L. Caragiale
9. *Cartea cu Apolodor*, scenariul și regia artistică Toma Hoge
10. *Ariciul*, scenariul și regia artistică Dio Zoltan, adaptare scenică Cristi Brătioiu
11. *Orice șoarece iubește cașcavalul* de Gyula Urbán și László Gulyás, regia artistică Béres László
12. *Doi purceluși*, scenariu și regia artistică Ion Popescu
13. *Rokoko și Rikiki, fabuliști pentru copii*, scenariul și regia artistică Cristi Brătioiu
14. *Frumoasa Adormită*, scenariu și regia artistică Adela Moldovan
15. *Profu' de religie*, dramatizare Mihaela Michailov și regia artistică Mihaela Lichiardopol
16. *Pantofii Roșii*, concept artistic Baczó Tünde
17. *Dor de neunde*, după un poem de Eduard Covali, regia artistică Ștefan Iordănescu (coproducție cu Trupa Marionete Arad)
18. *Copilul dintr-o stea*, dramatizarea și regia Toma Hoge
19. *Cine este Mary P.?*, scenariul și regia artistică Alexandru Mihăescu
20. *Fata babei și fata moșneagului*, dramatizare și regia artistică Ștefan Sasu
21. *Inimă de piatră*, scenariul și regia artistică Mirela Puia
22. *poveste de iarnă*, scenariu și regia artistică Maria Gornic
23. *Magazinul cu jucării*, scenariul și regia artistică Toma Hoge
24. *Zâna Lacului*, dramatizarea și regia artistică Maria Gornic
25. *Dor de Eminescu*, creație colectivă
26. *4 Dansuri*, scenariul Albert Espinoza, regia artistică Alexandru Mihăescu
27. *Iepurașul de Paște*, dramatizarea și regia Maria Gornic
28. *Dănilă Prepeleac*, regia artistică Traian Șoimu
29. *Legenda Sfântului Martin*, scenariul și regia artistică Maria Gornic
30. *Extraterestrul care își dorea ca amintire o pijama*, scenariul Matei Vișniec, regia artistică Béres László
31. *Vrăjitorul din Oz*, dramatizarea și regia artistică Miruna Radu
32. *Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte*, scenariul și regia artistică Toma Hoge
33. *Punguța cu doi bani*, scenariul și regia artistică Ileana Stana
34. *Hansel și Gretel*, adaptare după Frații Grimm de Gheorghe Stana; regia Ileana Stana

35. *Degețica*, scenariu și regia artistică Alina Hiristea
 36. *Ursul păcălit de vulpe*, dramatizare de Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu
 37. *Noua Poveste a Scufitei Roșii*, de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic
 38. *Noua Poveste a Scufitei Roșii*, de Ecaterina Mihăiescu Păun, regia artistică Maria Gornic (Secția în limba sârbă)
 39. *Ursul păcălit de vulpe*, dramatizare de Delia Gavlițchi, regia artistică Mariana Ivașcu (Secția în limba sârbă)
 40. *Lupul cel fricos (Plasljivi Vuk)* de B. Atanasković, regia Mădălina Ghițescu Petre (Secția în limba sârbă)
 41. *Don Juan din Leușița*, scenariu B. Atanaskovic, regia artistică Marko Adžić (Secția în limba sârbă)
 42. *ScreenMan (Omul ecran)*, scenariul și dramatizarea Dușan Muric și Petar Pejaković, regia artistică Petar Pejaković
 43. *Orașul Paralel*, de Ștefan Peca, regia artistică Ana Mărgineanu (coproducție)
 44. *City of lights* - conceptul și regia artistică David Zuazola
 45. *Napoleon era fată*, regia artistică Toma Hoge
 46. *Dar cu femeia ce s-a întâlnit?*, regia artistică Beres Laszlo
 47. *Fetița cu chibrituri*, regia artistică Cristi Brătou

Centralizatorul **spectacolelor din repertoriul propriu**, susținute în anul 2024

Nr. Crt.	DENUMIRE SPECTACOL	NR. REPREZENTAȚII	LA SEDIU	ÎN DEPLASARE
1.	Crăiasa Zăpezii	11	11	-
2.	Făt-Frumos din lacrimă	5	5	-
3.	Croitorașul cel viteaz	10	10	-
4.	Alba ca Zapada și cuțitul celor 7 pitici	15	14	1
5.	Noua poveste a Scufitei Roșii	9	9	-
6.	Noua poveste a Scufitei Roșii-lb. sârba	4	-	4
7.	Capra cu trei iezi	6	6	-
8.	Motanul încălțat	3	3	-
9.	Ursul păcălit de vulpe	8	5	3
10.	Lupul cel fricos (Plasljivi Vuk)	1	1	-
11.	Zaiafeturi	4	4	-
12.	Extraterestru care își dorea ca amintire o pijama	16	13	3
13.	Ariciul	11	11	-
14.	Orice soarece iubește cașcavalul	9	8	1
15.	Doi purceluși	11	11	-
16.	Fetița cu chibrituri	8	8	-
17.	Frumoasa adormită	3	3	-
18.	Rokoko și Rikiki, fabuliști pentru copii	8	8	-
19.	Profu' de religie	1	1	-
20.	Magazinul cu jucării	6	6	-
21.	Napoleon era fata	6	6	-
22.	Orice soarece iubește cașcavalul	11	8	3
23.	O poveste de iarnă	4	-	4
24.	City of lights	1	-	1
25.	Don Juan din Leușița	1	-	1
26.	Fata babei și fata moșneagului	6	6	-
27.	Tinerete fără bătrânețe și viața fără de moarte	4	4	-
28.	Inima de piatră	3	3	-
29.	Zana lacului	5	5	-

30.	Dar cu femeia ce s-a întâmplat?	9	7	2
31.	Sounds of Merlin	1	-	1
32.	Pantofii Rosii	1	1	-
TOTAL		201	177	24

Centralizatorul *spectacolelor-invitate*, susținute în anul 2024

Nr. Crt.	DENUMIRE SPECTACOL	NR. REPREZENTATII	LA SEDIU	ÎN DEPLASARE
1.	Spectacol stradal papusi gigant Spania	2	-	2
2.	Embolc – clovn Spania	2	-	2
3.	Concert Fara Zahar	1	-	1
4.	Concert Ada Milea	1	-	1
5.	Povestea culorilor	1	1	-
6.	Zana Lebada	1	-	1
7.	Lupul interzis	1	1	-
8.	Munchhausen, baronul poznas	1	-	1
9.	Elefantelul curios	1	-	1
10.	Povestea firului de lana	1	1	-
11.	Carmilhan	1	-	1
12.	Detectivi pe portativ	1	-	1
13.	Muzicantii din Bremen	1	-	1
14.	Frumoasa si bestia	1	-	1
15.	Fata mosului si fata babei	1	-	1
16.	Cantecul privighetorii	1	-	1
17.	Pinnocchio reloaded	1	-	1
18.	Metamorphoses	1	1	-
19.	Si Wendy zboara	1	1	-
20.	Colajul lui Guguta	1	1	-
21.	KloKlo Band-concert	1	1	-
22.	Moonlight Breakfast-concert	2	1	1
23.	Kroki si prietenii	1	1	-
24.	Colpilu din cutie	1	1	-
25.	Tup-imposibil e doar un cuvant	1	1	-
TOTAL		28	11	17

Au fost jucate spectacole în următoarele localități: Sânnicolau Mare, Cenad, Nițchidorf, Șag, Giarmata Vii, Lovrin, Checea, Belobreșca

În țară a fost prezent la: Ploiești, Alba-Iulia, Galați, Brașov, în cadrul festivalurilor naționale.

La nivel internațional au fost efectuate deplasări în Serbia la Plav și Podgorica și în Spania, la Lepe, Palos de la Frontera, Almendralejo, Marbella, Malaga.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1 PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE

Valori de referință pentru 2025, conform bugetului aprobat:

	Buget prevăzut în 2025
Număr de personal conform previzionării	50
Venituri totale, din care:	7.210.000
Venituri proprii formate din :	400.000
- Venituri proprii realizate din vânzare de bilete	370.000
- Venituri proprii realizate din alte activități ale instituției	30.000
- Venituri din sponsorizare	-
Alte transferuri voluntare	-
Transferuri	6.810.000
Venituri de funcționare	6.775.000
Venituri de dezvoltare	35.000
Număr beneficiari	35.000
Cheltuieli totale, din care:	7.210.000
Cheltuieli de personal	4.750.000
Cheltuieli de întreținere din care:	1.300.000
Cheltuieli pentru proiecte	300.000
Cheltuieli cu colaboratorii	200.000
Cheltuieli cu reparații curente	50.000
Cheltuieli de întreținere	450.000
Alte cheltuieli cu bunurile și serviciile	300.000
Cheltuieli de dezvoltare	35.000
Alte cheltuieli	1.125.000

F.2 PROGRAMUL MINIMAL propus pentru 2025

Nr. Crt.	DENUMIRE PROIECT	PERIOADA DE DESFĂȘURARE	BUGET PROPUȘ
1.	Debut la Merlin	aprilie - iunie 2025	60.000
2.	Paște cu Merlin	aprilie 2025	25.000
3.	T de la teatru	mai - noiembrie 2025	80.000
4.	Merlin îți sună bine (în concert)	iunie 2025 / octombrie 2025	60.000
5.	Azi în Timișoara	iunie 2025	70.000
6.	1 Iunie de povești cu Merlin sărbătorești	iunie 2025	20.000
7.	Teatrul călător : Merlin în festival	mai - noiembrie 2025	170.000
8.	FIA „Sub bagheta lui Merlin”	septembrie - octombrie 2025	400.000

9.	Viva la Strada!	octombrie 2025	150.000
10.	Festivalul de o zi	noiembrie 2025	40.000
11.	Crăciun cu Merlin	decembrie 2025	50.000
TOTAL			1.125.000

F.3 NUMĂRUL DE SPECTACOLE ȘI BENEFICIARI ESTIMAȚI pentru 2025

2024	NUMĂR DE SPECTACOLE ESTIMAT ÎN URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE	NUMĂR DE BENEFICIARI
TOTAL	200	20.000
Sediu	170	17.000
Deplasare	30	3.000

F.4. INDICELE DE OCUPAREA A SĂLI

Propunem un grad de ocupare a sălii de 90% per an.

F.5. PRIORITĂȚI PENTRU ANUL 2025

Toate obiectivele generale pe care teatrul și le-a propus pentru anul 2024 rămân valabile și pentru anul 2025, ca urmare a viziunii manageriale unitare, la acestea adăugându-se altele noi. Astfel, prin managementul instituției, echipa își propune și următoarele *direcții de acțiune*:

- ❖ Dorim să menținem calitatea spectacolelor oferite și să atragem noi categorii de spectatori, pentru a depăși totalul de 20.000 de spectatori pe an;
- ❖ Vom încerca să păstrăm și chiar să depășim numărul de spectacole prezentate an de an, la sediu și în deplasare, situându-ne în jurul cifrei de 200 spectacole;
- ❖ Vom stabili un repertoriu îmbogățit și flexibilizat în funcție de categoria de public căreia i se adresează, care este apropiat și de programa școlară;
- ❖ Și în anul 2025 vom oferi spectacole de binefacere, în Timișoara și în județul Timiș, copiii de la centrul „Rudolf Walther” fiind invitații noștri în mod permanent;
- ❖ Vom dezvolta un program pentru zonele defavorizate din județ, dar și din comunitățile românești din Serbia și Ungaria;
- ❖ Vom dezvolta programe comune cu teatre de animație din România, din perspectiva schimburilor culturale interumane;
- ❖ Vom pune accent pe promovarea teatrului prin intermediul mass-media și în viitor, pentru a păstra teatrul în prim plan ca prezență efectivă în viața culturală a municipiului Timișoara și a județului Timiș;
- ❖ Vom acorda atenție organizării evenimentelor cuprinse în Programul minimal, mai ales Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „Sub bagheta lui Merlin” a „Festivalului de o zi” și a Festivalului „Viva la Strada”;
- ❖ Vom fi alături de Consiliul Județean Timiș pentru organizarea „Zilei Județului”;
- ❖ Ne vom raporta și la evenimentele UNESCO de sărbătorire a personalităților marcante la nivel mondial;
- ❖ Relațiile de colaborare cu teatrele din țară vor fi dezvoltate, prin schimburi de experiență, urmând să participăm la festivalurile de prestigiu cum ar fi cele de la București, Galați, Ploiești, Brașov, Cluj-Napoca, Oradea, Reșița etc.;
- ❖ Vom păstra parteneriatele cu grădinițele, școlile și liceele din Timișoara și județul Timiș, urmând să realizăm și altele noi;

- ❖ Vom urmări antrenarea unor personalități culturale și implicarea principalelor instituții din Timișoara și din județul Timiș în proiectele noastre și în anul 2024: Biblioteca Județeană Timiș, Opera Română Timișoara, Teatrul German de Stat, Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely”, Casa Tineretului, Casa Studenților, etc.;
- ❖ Vom promova schimburile culturale între Teatrul „Merlin” și teatrele de profil din Szeged (Ungaria), Novi Sad, Subotica, Zrenjanin, Vârșeț (Serbia), dar și cu alte teatre din Europa;
- ❖ Vom fi activi în UNIMA și ASSITEJ, pentru corelarea cu celelalte teatre de profil din România, dar și la nivel internațional;
- ❖ Atragerea de fonduri adiacente bugetului este în centrul atenției noastre (sponsorizări, proiecte).

A) PREMIERELE propuse pentru 2025

- ❖ **Iubirea Eminescu & Veronica**
Obiectiv: Montarea unui spectacol pentru tineret, ocazionat de Ziua Culturii române care explorează relația profundă de iubire dintre Mihail Eminescu și Veronica Micle.
Coordonare artistică: Mădălina Ghițescu Petre
- ❖ **Croitorașul cel viteaz – spectacol al secției sârbe (în limba sârbă)**
Obiectiv: Realizarea unei producții de succes pentru minorități
Regia artistică: Bogdan Tudor
- ❖ **Mica Sirenă**
Obiectiv: Realizarea unei producții de succes pentru copii, începând de la 3 ani, după o poveste arhicunoscută
Regia artistică: Tunde Baczo
- ❖ **The windows**
Obiectiv: Realizarea unei producții nonverbale cu scopul de a promova spectacolul în afara frontierelor lingvistice
Regia artistică: David Zuazola

B) REFACERILE propuse pentru 2025

Ne propunem să reface două din următoarele spectacole, în funcție de bugetul aprobat.

- ❖ **Vrăjitorul din Oz**
Scenariu și regia artistică: Miruna Radu
- ❖ **Degețica**
Scenariu și regia artistică: Alina Hiristea
sau
- ❖ **Punguța cu doi bani**
Scenariul și regia artistică: Ileana Stana
sau
- ❖ **Hansel și Gretel**
Adaptare după Frații Grimm de Gheorghe Stana
Regia artistică: Ileana Stana

C) OBIECTIVE NOI propuse pentru anul 2025:

- Echipa artistică adecvată cu planul de management și repertoriul propus;
- Echilibrarea resurselor existente cu cerințele actuale și cu dotările tehnice effective;
- Consolidarea echipei artistice în ceea ce privește actorii, prin sudarea sa cu celelalte departamente, îmbunătățirea sa, diversitatea de joc a actorilor angajați, astfel încât, pentru

susținerea reprezentațiilor ulterioare ale spectacolelor să fie nevoie de cât mai puțini artiști colaboratori externi;

- Adaptarea repertoriului teatrului atât pentru spectatorii copii, cât și pentru cei tineri, cu cerințele culturale și disponibilitatea actorilor de a acoperi ambele direcții, precum și versatilitatea lor de a fi atât actori la vedere, cât și păpușari;
- Îmbogățirea echipei artistice cu actori bilingvi pentru a putea dezvolta secția sârbă, ar fi un punct de dezvoltare necesar;
- Colaborarea cu alte instituții de cultură și învățământ în vederea dezvoltării unei direcții culturale comune, pregătirea spectatorilor pentru teatrul modern, avangardist, respectând în totalitate esența artei teatrale, tradițiile naționale și europene, punând actorul și păpușa în centrul artei noastre, având ca baza de plecare cuvântul, imaginea și metodele de exprimare teatrală fiind folosite ca mijloace moderne de expresie teatrală. În acest sens, prin colaborările cu școlile și liceele timișene, prin inițierea discuțiilor asupra artei și spectacolelor cu spectatorii participanți, dorim o comunicare mai aproape de spectator, aflându-i opiniile, creând o apropiere între spectacol și spectator. În urma dezvoltării relației cu spectatorii, prin apropierea reciprocă, se poate trece la inițierea spectatorilor doritori în arta teatrală, chiar în scenă, prin dezvoltarea programului „În spatele cortinei”, program informativ care, deocamdată, aduce la cunoștința celor interesați arta noastră, program care are un feed-back pozitiv pentru teatrul nostru.
- Diversitatea echipei artistice, experiența unei echipe artistice constante, ar ajuta instituția în dezvoltarea aptitudinilor actorilor chiar și pentru scris text, compus muzică, construcție păpuși etc., iar la nevoie, pentru crearea de spectacole, în special pentru copii, cu aportul profesioniștilor din departamentul tehnic.
- Promovarea instituției în plan internațional, prin prezentarea de spectacole etalon în diaspora românească din Europa, pe lângă participarea la festivalurile naționale și internaționale este un alt punct de atins în următoarea perioadă, punct posibil tocmai prin această consolidare a echipei artistice, renunțându-se, pe cât posibil la actori colaboratori.

Anexe:

Anexa 1 - **DOSAR DE PRESĂ**

Anexa 2 - **DOSAR CU FOTOGRAFII**