

RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ TIMIȘOARA

PERIOADA
: sept 2021-2025

FILIP ADRIAN PETCU



Nr. înreg. 2093 din 22.08.2025

RAPORT DE ACTIVITATE
pentru evaluarea managementului la
Muzeul Național de Artă Timișoara

PERIOADA 08.09.2021 – 31.07.2025

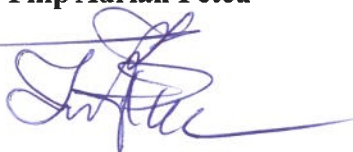
Către,

Consiliul Județean Timiș
Direcția de resurse umane și control intern managerial
Serviciul de resurse umane, organizare, salarizare

Vă înaintăm alăturat Raportul de activitate pentru evaluarea managementului la
Muzeul Național de Artă Timișoara pentru perioada 08.09.2021-31.07.2025.

Cu deosebită considerație,

MANAGER,
Filip Adrian Petcu



RAPORTUL DE ACTIVITATE
conform Anexei 4 a Ordinului nr. 2799/10.12.2015

Acest raport de activitate a fost întocmit în vederea evaluării performanței manageriale de către Consiliul Județean Timiș, în calitatea sa de autoritate tutelară, pentru Muzeul Național de Artă Timișoara, instituție aflată în subordinea sa. Demersul respectă cu strictețe cadrul legal în vigoare, fiind elaborat în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu normele stipulate în regulamentul specific de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- B. Îmbunătățirea activității instituției;
- C. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- D. Situația economico-financiară a instituției;
- E. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- F. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 08.09.2021 la 31.07.2025.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Muzeul Național de Artă Timișoara se definește ca o instituție muzeală de anvergură națională, fiind unicul reper de acest tip în peisajul cultural al municipiului Timișoara. Prestigiul instituției este amplificat de localizarea sa într-o clădire de o valoare istorică excepțională – Palatul Baroc (fosta Prefectură), monument istoric de categoria A (Cod LMI TM-II-m-A-06174), un edificiu emblematic nu doar pentru Timișoara, ci și pentru patrimoniul național.

Asemenea altor edificii ridicate în secolul al XVIII-lea, construcția sa face parte integrantă din amplul program de modernizare urbanistică implementat în teritoriile nou încorporate de Casa de Habsburg, având rolul de a simboliza puterea imperială. De-a lungul timpului și până în perioada postbelică, Palatul Baroc a avut o funcționalitate mixtă, găzduind sediul administrativ la parter și locuințele funcționarilor la etaje, suferind multiple transformări de denumire, funcțiune, imagine și configurație, prin extinderi succesive.

După încheierea celui de-al Doilea Război Mondial, clădirea a servit drept sediu pentru Facultatea de Agronomie (1955-1976), parte a Politehnicii din Timișoara, care a devenit ulterior Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului. În anul 1980, edificiul a fost preluat de Muzeul Banatului Timișoara pentru a adăposti Secția de Artă. Între anii 1982 și decembrie 1990, clădirea a intrat într-un proces complex de consolidare, restaurare și reamenajare, pe baza unei documentații avizate de Consiliul Culturii, avându-l ca șef de proiect pe arhitectul Șerban Sturdza (IPROTIM). Acoperișul a fost modificat prin intervențiile de la sfârșitul secolului al XIX-lea (1885-1886), proiectate de arhitectul cernăuțean Jakob Jacques Klein, care a schimbat panta spre piață și parțial spre curtea interioară. Această modificare a permis o mansardare parțială în jurul Sălii Baroce, facilitând accesul la balconul interior al acesteia, învelitoarea fiind refăcută ulterior în perioada 1993-2005.

Cele mai recente lucrări de restaurare a Palatului Baroc, demarate în 1983, au culminat cu o dare parțială în folosință în anul 2006. Continuarea acestor lucrări esențiale este prevăzută să se realizeze cu sprijinul financiar și logistic al Consiliului Județean Timiș, în calitate de lider de proiect, prin intermediul Programului Regional Vest 2021-2027, Intervenția Regională 7.1.C – Patrimoniul cultural urban.

Muzeul Național de Artă Timișoara, ca instituție publică de cultură sub autoritatea Consiliului Județean Timiș, își asumă misiunea de a păstra, conserva, restaura, cerceta, comunica, expune și promova la cele mai înalte standarde bunurile culturale din sfera artelor

vizuale, atât din patrimoniul românesc, cât și universal, cu scopul cunoașterii, educării și recreerii publicului. Muzeul oferă o perspectivă aprofundată asupra creației artistice din Banat din ultimele două secole.

Geneza muzeului este strâns legată de colecția de artă plastică și decorativă europeană constituită de Ormós Zsigmond, un colecționar și istoric de artă de renume, care a jucat un rol crucial în fondarea Societății pentru Istorie și Arheologie a Ungariei de Sud în 1872. Sub îndrumarea istoricului Ioachim Miloia, patrimoniul artistic a fost îmbogățit prin donații și achiziții strategice, având ca obiectiv stimularea scenei artistice locale și protejarea moștenirii culturale a Banatului. Această colecție a fost organizată în 1940 sub forma unei Pinacoteci, sub conducerea lui Aurel Ciupe, la acea vreme director al Muzeului Banatului. Ulterior, în 1969, Pinacotecii i-a fost alocat un spațiu dedicat în clădirea unde funcționează astăzi Institutul Francez din Timișoara. În 1986, colecția a fost relocată într-o aripă a Palatului Baroc, aflat la acea vreme în plin proces de renovare.

În perioada 2021–2025, activitatea Muzeului Național de Artă Timișoara (MNArT) s-a desfășurat într-un context cultural și administrativ de o complexitate deosebită, influențat de provocările post-pandemice, de reorganizări bugetare și de dinamici specifice instituțiilor de cultură subordonate Consiliului Județean Timiș. Instituția a marcat o traiectorie ascendentă în ceea ce privește consolidarea imaginii publice, atragerea unor noi segmente de public, dezvoltarea parteneriatelor la nivel local, național și internațional, precum și sporirea vizibilității prin integrarea în rețele și proiecte europene de anvergură. Simultan, MNArT a fost un actor cheie în inițiative culturale strategice, un rol de maximă importanță fiind jucat în contextul programului Timișoara 2023 – Capitală Europeană a Culturii.

Relația cu autoritățile de tutelă și cu sistemul instituțional a fost fundamentată pe o cooperare administrativă constructivă, deși a fost, ocazional, influențată de constrângeri bugetare și de anumite neclarități legislative referitoare la statutul personalului, salarizare și regimul investițiilor. În acest cadru, echipa managerială a asigurat funcționalitatea optimă a instituției, reușind să protejeze patrimoniul și să ofere continuitate programelor culturale majore.



1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

A.1.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea

Integrarea MNArT în rețele profesionale de prestigiu precum ICOM, UNESCO și RNMR reprezintă un pilon fundamental al strategiei noastre de dezvoltare. Muzeul menține o colaborare eficientă cu instituții muzeale din România, organizații de renume din Europa, entități consulare și ambasade, universitățile din Timișoara, inspectoratul școlar, Academia Română, precum și cu o gamă largă de parteneri publici și privați, atât la nivel național, cât și internațional.

O transformare majoră în perioada de management analizată o constituie consolidarea dimensiunii internaționale a muzeului, care, pornind de la un nivel incipient anterior anului 2021, a cunoscut o dezvoltare exponențială. Un prim pas a fost realizat în 2021, prin organizarea la Timișoara a primei expoziții în colaborare cu un muzeu național din Serbia, intitulată „The European Phenomena in the Collection of the Gallery of Matica Srpska”. Această direcție a fost continuată în 2022 și 2023 prin expoziția „Parallels”, un proiect emblematic ce a făcut parte din seria de evenimente organizate în cadrul protocolului de cooperare semnat în contextul Capitalelor Europene ale Culturii, Novi Sad 2022 și Timișoara 2023. De asemenea, în 2021, am inițiat un workshop de analiză multispectrală a picturilor, în colaborare cu parteneri de prestigiu precum Xpectral Tek (Porto, Portugalia) și SRAL (Maastricht, Regatul Țărilor de Jos).

Anul 2022 a marcat demararea unor legături strategice cu instituții de prim rang, precum Centrul Pompidou din Paris, Muzeul de Artă Modernă și Contemporană din Saint-Étienne Métropole și Muzeul Cantini din Marsilia. În 2023, Muzeul Național de Artă Timișoara a organizat expoziții de anvergură, realizate în colaborare cu muzee internaționale și naționale de prestigiu, precum și cu importante colecții private. Printre partenerii noștri de excepție se numără: Centrul Cultural Georges-Pompidou, Tate Gallery din Londra, Fundația Solomon R. Guggenheim, Saint-Étienne Métropole (MAMC+), Musée Cantini din Marsilia, Kunstmuseum Liechtenstein, BRUSEUM / Neue Galerie Graz, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul de Artă Craiova, Complexul Muzeal Național Neamț, Galeria Matica Srpska, Colegiul Național Carol I din Craiova, Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea, Muzeul de Artă Vizuală Galați, Muzeul Țării Crișurilor din Oradea, Grob Gallery, The Paul Neagu Estate (UK), Pollock-Krasner House and Study Center din East Hampton, Long Island, New York, 418 Gallery, Centrul de Artă și Tehnologie Ars Electronica din Linz și Centrul de Tehnologii Avansate cu Laser de la Măgurele.

Un aspect central al strategiei noastre culturale, în special în contextul Timișoara 2023 – Capitală Europeană a Culturii, l-a reprezentat explorarea convergențelor culturale europene. Acestea au fost materializate prin dialogul dintre colecții similare, un exemplu elocvent fiind expoziția „PARALELE”, care a pus în discurs complementar fondul artistic al MNArT cu cel al Galeriei Naționale Matica Srpska din Novi Sad, evenimentul fiind prezentat în 2022 la Novi Sad și în 2023 la Timișoara.

Apetitul pentru cultură al elitei timișorene a fost și continuă să fie un reflex direct al prosperității, echilibrului social, dezvoltării economice și tehnice, precum și al unui climat politic favorabil și al unor relații interetnice evolutive. Timișoara deține o structură socială complexă, definită de un specific multicultural distinct. Programele de cooperare transfrontalieră România-Ungaria și România-Serbia oferă un potențial semnificativ pentru viitoare colaborări culturale, facilitând schimburile în acest domeniu.

În cadrul euroregiunii DKMT, Timișoara, fiind cel mai mare centru urban, are oportunitatea strategică de a deveni un hub pentru valorificarea patrimoniului regional. Poate funcționa ca o platformă de cercetare și formare profesională, un centru de dezvoltare a bunelor practici în restaurare și educație muzeală, o platformă de inovație și sustenabilitate pentru România și un nod de comunicare cu institutele culturale central-europene. Timișoara este un brand recunoscut la nivel național și un oraș de afaceri cu un potențial de creștere economică substanțial. Orașul se distinge printr-un parcurs istoric multicultural favorabil și un patrimoniu construit emblematic, care reprezintă un activ strategic valoros.

La nivel regional, oferta culturală este diversificată, publicul fiind împărțit între mai multe instituții de renume, printre care se numără: Opera Națională Română, Teatrul Național „Mihai Eminescu”, Filarmonica „Banatul”, Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely”, Teatrul German de Stat, Muzeul Național al Banatului, Muzeul Satului Bănățean, precum și o serie de muzee cu profil specific și memoriale. Această diversitate de actori culturali, atât publici, cât și privați, contribuie la formarea gustului pentru arte și oferă comunității multiple modalități de petrecere a timpului liber. Calitatea ofertei noastre muzeale ne poziționează ca lideri pe piața culturală, inclusiv la nivel euroregional, considerând că acest fapt stimulează dinamica întregului sector cultural.

Parteneriatele cu instituții și organizații care își susțin reciproc dezvoltarea reprezintă un pilon esențial în consolidarea și extinderea activităților noastre, axate pe patrimoniul cultural, turismul cultural și formarea profesională în domeniu. Considerăm fundamentală continuarea demersului spre excelență, prin îmbunătățirea permanentă a ofertei noastre și prin dezvoltarea dimensiunii internaționale a instituției. Acest obiectiv va fi atins prin consolidarea parteneriatelor existente, inițierea de noi colaborări și adaptarea constantă a ofertei culturale, astfel încât să putem concura la nivel internațional cu marile muzee europene.

Prezența în Timișoara a peste 15 consulate și consulate onorifice ne oferă oportunitatea strategică de a dezvolta proiecte comune cu artiști și instituții din țările reprezentate, precum Austria, Bulgaria, Belgia, Republica Cehă, Franța, Germania, Italia, Macedonia de Nord, Republica Moldova, Regatul Țărilor de Jos, Peru, Serbia, Spania, Suedia și Ungaria. Contextul socio-cultural în care Muzeul Național de Artă Timișoara își desfășoară activitatea este unul deosebit de prolific, oferind numeroase oportunități și resurse.

Timișoara este un centru universitar și cultural de marcă, iar rezultatele remarcabile ale instituțiilor de profil, ale sectorului cultural independent și ale industriilor creative (asociații și fundații) contribuie la dezvoltarea întregii regiuni și pot genera noi segmente de public. Deși celelalte muzee din euroregiune se adresează, teoretic, aceluiași public, specificitatea și calitatea ofertei noastre fac ca suprapunerea audiențelor să fie un fenomen destul de rar.

Din punct de vedere educațional, Timișoara se remarcă prin sisteme de învățământ public și privat performante, instituțiile de învățământ superior bucurându-se de recunoaștere națională și internațională. Licee de prestigiu și entități de formare universitară și postuniversitară de renume contribuie la caracterul polarizator al Timișoarei în raport cu regiunile învecinate. În corelație cu fluxul constant de tineri atrași de oraș, muzeul și-a adaptat și va continua să își dezvolte programele de educație artistică și mentorat cultural.

Pentru a asigura derularea optimă a unui număr cât mai mare de proiecte și programe culturale și pentru a îndeplini indicatorii de performanță asumați, Muzeul Național de Artă Timișoara și-a consolidat, pe parcursul perioadei de raportare, relațiile cu o rețea diversă de parteneri culturali și economici la nivel local, național și internațional. Această rețea include muzee, instituții de învățământ de toate nivelurile, instituții de cultură, organizații non-guvernamentale și alte entități diverse, foruri academice și guvernamentale, inclusiv ambasade și consulate, precum și instituții culturale internaționale de prestigiu.



1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

A.1.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea

- ✓ Integrarea MNArT în rețele profesionale de prestigiu precum ICOM, UNESCO și RNMR reprezintă un pilon fundamental al strategiei noastre de dezvoltare. Muzeul menține o colaborare eficientă cu instituții muzeale din România, organizații de renume din Europa, entități consulare și ambasade, universitățile din Timișoara, inspectoratul școlar, Academia Română, precum și cu o gamă largă de parteneri publici și privați, atât la nivel național, cât și internațional.
- ✓ O transformare majoră în perioada de management analizată o constituie consolidarea dimensiunii internaționale a muzeului, care, pornind de la un nivel incipient anterior anului 2021, a cunoscut o dezvoltare exponențială. Un prim pas a fost realizat în 2021, prin organizarea la Timișoara a primei expoziții în colaborare cu un muzeu național din Serbia, intitulată „The European Phenomena in the Collection of the Gallery of Matica Srpska”. Această direcție a fost continuată în 2022 și 2023 prin expoziția „Parallels”, un proiect emblematic ce a făcut parte din seria de evenimente organizate în cadrul protocolului de cooperare semnat în contextul Capitalelor Europene ale Culturii, Novi Sad 2022 și Timișoara 2023. De asemenea, în 2021, am inițiat un workshop de analiză multispectrală a picturilor, în colaborare cu parteneri de prestigiu precum Xpectral Tek (Porto, Portugalia) și SRAL (Maastricht, Regatul Țărilor de Jos).
- ✓ Anul 2022 a marcat demararea unor legături strategice cu instituții de prim rang, precum Centrul Pompidou din Paris, Muzeul de Artă Modernă și Contemporană din Saint-Étienne Métropole și Muzeul Cantini din Marsilia. În 2023, Muzeul Național de Artă Timișoara a organizat expoziții de anvergură, realizate în colaborare cu muzee internaționale și naționale de prestigiu, precum și cu importante colecții private. Printre partenerii noștri de excepție se numără: Centrul Cultural Georges-Pompidou, Tate Gallery din Londra, Fundația Solomon R. Guggenheim, Saint-Étienne Métropole (MAMC+), Musée Cantini din Marsilia, Kunstmuseum Liechtenstein, BRUSEUM / Neue Galerie Graz, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul de Artă Craiova, Complexul Muzeal Național Neamț, Galeria Matica Srpska, Colegiul Național Carol I din Craiova, Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” din Tulcea, Muzeul de Artă Vizuală Galați, Muzeul Țării Crișurilor din Oradea, Grob Gallery, The Paul Neagu Estate (UK), Pollock-Krasner House and Study Center din East Hampton, Long Island, New York, 418

Gallery, Centrul de Artă și Tehnologie Ars Electronica din Linz și Centrul de Tehnologii Avansate cu Laser de la Măgurele.

- ✓ Un aspect central al strategiei noastre culturale, în special în contextul Timișoara 2023 – Capitală Europeană a Culturii, l-a reprezentat explorarea convergențelor culturale europene. Acestea au fost materializate prin dialogul dintre colecții similare, un exemplu elocvent fiind expoziția „PARALELE”, care a pus în discurs complementar fondul artistic al MNArT cu cel al Galeriei Naționale Matica Srpska din Novi Sad, evenimentul fiind prezentat în 2022 la Novi Sad și în 2023 la Timișoara.
- ✓ Apetitul pentru cultură al elitei timișorene a fost și continuă să fie un reflex direct al prosperității, echilibrului social, dezvoltării economice și tehnice, precum și al unui climat politic favorabil și al unor relații interetnice evolutive. Timișoara deține o structură socială complexă, definită de un specific multicultural distinct. Programele de cooperare transfrontalieră România-Ungaria și România-Serbia oferă un potențial semnificativ pentru viitoare colaborări culturale, facilitând schimburile în acest domeniu.
- ✓ În cadrul euroregiunii DKMT, Timișoara, fiind cel mai mare centru urban, are oportunitatea strategică de a deveni un hub pentru valorificarea patrimoniului regional. Poate funcționa ca o platformă de cercetare și formare profesională, un centru de dezvoltare a bunelor practici în restaurare și educație muzeală, o platformă de inovație și sustenabilitate pentru România și un nod de comunicare cu institutele culturale central-europene. Timișoara este un brand recunoscut la nivel național și un oraș de afaceri cu un potențial de creștere economică substanțial. Orașul se distinge printr-un parcurs istoric multicultural favorabil și un patrimoniu construit emblematic, care reprezintă un activ strategic valoros.
- ✓ La nivel regional, oferta culturală este diversificată, publicul fiind împărțit între mai multe instituții de renume, printre care se numără: Opera Națională Română, Teatrul Național „Mihai Eminescu”, Filarmonica „Banatul”, Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely”, Teatrul German de Stat, Muzeul Național al Banatului, Muzeul Satului Bănățean, precum și o serie de muzee cu profil specific și memoriale. Această diversitate de actori culturali, atât publici, cât și privați, contribuie la formarea gustului pentru arte și oferă comunității multiple modalități de petrecere a timpului liber. Calitatea ofertei noastre muzeale ne poziționează ca lideri pe piața culturală, inclusiv la nivel euroregional, considerând că acest fapt stimulează dinamica întregului sector cultural.
- ✓ Parteneriatele cu instituții și organizații care își susțin reciproc dezvoltarea reprezintă un pilon esențial în consolidarea și extinderea activităților noastre, axate pe patrimoniul cultural, turismul cultural și formarea profesională în domeniu. Considerăm fundamentală continuarea demersului spre excelență, prin îmbunătățirea permanentă a ofertei noastre și prin dezvoltarea dimensiunii internaționale a instituției. Acest obiectiv va fi atins prin consolidarea parteneriatelor existente, inițierea de noi colaborări și adaptarea constantă a ofertei culturale, astfel încât să putem concura la nivel internațional cu marile muzee europene.

- ✓ Prezența în Timișoara a peste 15 consulate și consulate onorifice ne oferă oportunitatea strategică de a dezvolta proiecte comune cu artiști și instituții din țările reprezentate, precum Austria, Bulgaria, Belgia, Republica Cehă, Franța, Germania, Italia, Macedonia de Nord, Republica Moldova, Regatul Țărilor de Jos, Peru, Serbia, Spania, Suedia și Ungaria. Contextul socio-cultural în care Muzeul Național de Artă Timișoara își desfășoară activitatea este unul deosebit de prolific, oferind numeroase oportunități și resurse.
- ✓ Timișoara este un centru universitar și cultural de marcă, iar rezultatele remarcabile ale instituțiilor de profil, ale sectorului cultural independent și ale industriilor creative (asociații și fundații) contribuie la dezvoltarea întregii regiuni și pot genera noi segmente de public. Deși celelalte muzee din euroregiune se adresează, teoretic, aceluiași public, specificitatea și calitatea ofertei noastre fac ca suprapunerea audiențelor să fie un fenomen destul de rar.
- ✓ Din punct de vedere educațional, Timișoara se remarcă prin sisteme de învățământ public și privat performante, instituțiile de învățământ superior bucurându-se de recunoaștere națională și internațională. Licee de prestigiu și entități de formare universitară și postuniversitară de renume contribuie la caracterul polarizator al Timișoarei în raport cu regiunile învecinate. În corelație cu fluxul constant de tineri atrași de oraș, muzeul și-a adaptat și va continua să își dezvolte programele de educație artistică și mentorat cultural.
- ✓ Pentru a asigura derularea optimă a unui număr cât mai mare de proiecte și programe culturale și pentru a îndeplini indicatorii de performanță asumați, Muzeul Național de Artă Timișoara și-a consolidat, pe parcursul perioadei de raportare, relațiile cu o rețea diversă de parteneri culturali și economici la nivel local, național și internațional. Această rețea include muzee, instituții de învățământ de toate nivelurile, instituții de cultură, organizații non-guvernamentale și alte entități diverse, foruri academice și guvernamentale, inclusiv ambasade și consulate, precum și instituții culturale internaționale de prestigiu.

A.1.2. Participarea în calitate de partener (coorganizator, coiniiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene, internaționale

- **Expoziție de artă contemporană în cadrul Bienalei Art Encounters**, în parteneriat cu Fundația Jecza (01 octombrie – 07 noiembrie 2021). Expoziția cu participare internațională, „Aripa secretă”, a fost organizată în cadrul celei de-a patra ediții a Bienalei, intitulată OUR OTHER US, în colaborare cu Fundația Triade.
- **Balkan Art Festival – Liminal Point** (19 noiembrie – 16 decembrie 2021). Evenimentul a fost realizat în colaborare cu Muzeul de Artă Populară și Etnologie al Macedoniei și Traciei din Salonic.
- **Eveniment internațional de Imagistică Multispectrală** dedicat investigării patrimoniului mobil, organizat în colaborare cu SRAL Maastricht, Xpectral Tek

(Portugalia) și ISLE-FORTH (Grecia) (21-23 octombrie 2021). Acesta a inclus un simpozion și un workshop internațional axat pe diagnosticarea și restaurarea patrimoniului prin mijloace non-invazive.

- **Expoziția de stampe japoneze „Celebrities of the Floating World”** (28 ianuarie – 25 iulie 2022), organizată în colaborare cu Ambasada Japoniei în România și alți parteneri.
- **Realizarea filmului aniversar „MNArT - 150 ani de patrimoniu artistic”**, destinat promovării muzeului în cadrul participării la Pavilionul României de la Expo 2020 Dubai (3-9 martie 2022).
- **Expoziția itinerantă „Complice des poètes—Gravuri și litografii JACQUES HÉROLD în ediții bibliofile”**, prezentată anterior la Brașov și București.
- **Expoziția „Parallels”**, organizată în colaborare cu Galeria Matica Srpska din Novi Sad, a evidențiat paralelele artistice din spațiul cultural comun al celor două instituții.
- **Expoziția „We the People: 25 Years of Strategic Partnership”** (vernisată la 30 septembrie 2022), care a explorat relațiile diplomatice, economice și culturale dintre România și Statele Unite ale Americii.
- **Expoziția „The Void of Silence / Vidul tăcerii”**, a artistului româno-israelian de anvergură internațională Belu-Simion Făinaru, realizată cu sprijinul Galeriei Plan B din Cluj și Berlin.
- **„Paul Neagu. O retrospectivă”**, prima expoziție de o asemenea anvergură dedicată artistului de origine română care a activat la Londra.
- **Muzeul digital Micro-Folie**, un proiect ce reunește capodopere din 12 instituții culturale prestigioase din Franța, precum Muzeul Luvru și Centrul Pompidou.
- **Expoziția „Victor Brauner – Invenții și magie”**, curatoriată de Camille Morando de la Centrul Pompidou, a reunit peste 100 de lucrări din importante muzee naționale și internaționale.
- **Instalația „I, Human”** de Saint Machine, prezentată în Sala Barocă în parteneriat cu Centrul de Artă și Tehnologie Ars Electronica din Linz și Centrul de Tehnologii Avansate cu Laser de la Măgurele.
- **Conferința „Barocul olandez – cartografiere și digitalizare în context european”**, în colaborare cu Foundation for Cultural Inventory, Ambasada Regatului Țărilor de Jos în România și Universitatea de Vest Timișoara.
- **„CONSTANTIN BRÂNCUȘI – Surse românești și perspective universale”**, o expoziție monumentală cu lucrări provenind de la Centrul Pompidou, Tate Modern, Fundația Peggy Guggenheim și alte muzee și colecții private de prestigiu.
- **Expoziția „Soarele Albastru. Conversații despre artă, știință și ecologie”** (septembrie 2023), curatoriată de Anja Lückenkemper (Germania).
- **„Romul Nuțiu – Jocul cu hazardul. O retrospectivă”** (30 iunie – 13 august 2023), cu participarea Fundației Joana Grevers și a unor instituții de prestigiu din Marea Britanie și SUA.
- **Conferința Internațională Yococu (Youth in Conservation for Cultural Heritage) GREEN CONSERVATION** (4-5 mai 2023), organizată la MNArT sub patronajul UNESCO România și ICCROM, adresată tinerilor specialiști din domeniul patrimoniului.
- **Expoziția „Connections: Romania - Korea / Fine Art Exchange Exhibition”** (17-21 mai 2023), în colaborare cu Korea Modern Emotional Forum.

- **Expoziția „Lifeline - Dieter Mammel”** (10 mai – 4 august 2024), cu sprijinul Asociației Șvabilor Dunăreni din Ulm, Germania.
- **Colaborarea cu Fundația pentru Studii de Istoria Artei „Roberto Longhi” din Florența**, Civita Mostre e Musei, Ambasada Italiei la București și alte instituții italiene și românești pentru realizarea expoziției **„Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi”** (16 noiembrie 2024 - 6 martie 2025).
- **Colaborarea cu instituții parlamentare și diplomatice italiene**, marcată de prezența domnului Federico Mollicone, Președintele Comisiei de Cultură din Camera Deputaților a Italiei, la prezentarea tapiseriei „Il Risveglio/Trezirea” în deschiderea expoziției Caravaggio.
- **Conferirea statutului de Înalt Patronaj al Ministerului Culturii din Italia** pentru expoziția de la Timișoara, o recunoaștere a importanței evenimentului.
- **Spectacolul de tablouri vivante „Luminile lui Caravaggio”** (27 noiembrie – 1 decembrie 2024), producții unice realizate de Teatri 35 (Lumina Spettacolo In Luce) din Italia.
- **Expoziția „145 de ani de relații diplomatice între România și Italia”** (9 – 29 mai 2025), realizată în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Externe al României și Ambasada Italiei la București, pentru a marca acest parcurs istoric.

A.1.3. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

În vederea asigurării unei vizibilități sporite și a unei comunicări eficiente cu publicul larg, în intervalul septembrie 2021 - decembrie 2022, au fost implementate o serie de acțiuni de publicitate integrate, menite să promoveze activitatea instituției:

- ✓ Promovarea patrimoniului și proiectelor muzeului la nivel internațional prin participarea echipei MNArT la un eveniment de anvergură precum Expo Dubai 2020.
- ✓ Organizarea și promovarea unor evenimente cu impact major, precum expoziția „Celebrities of the Floating World”, demonstrații de Kendo și Iaido sau lansări de cataloage.
- ✓ Diseminarea constantă a comunicatelor de presă pentru mediatizarea tuturor activităților desfășurate de muzeu.
- ✓ Publicarea evenimentelor pe platformele digitale ale instituției, incluzând site-ul oficial și canalele de social media (Facebook, Instagram, TikTok).
- ✓ Crearea și distribuirea unei game variate de materiale promoționale, de la afișe și pliante la obiecte personalizate și coduri QR pentru expoziții. De asemenea, s-au montat indicatoare și panouri informative stradale.
- ✓ Promovarea evenimentelor prin intermediul rețelei de instituții culturale și administrative partenere, la nivel local și național.
- ✓ Organizarea de evenimente speciale cu acces gratuit pentru diverse categorii de public, inclusiv copii, refugiați și participanți la vernisaje, simpozioane și sărbători naționale.
- ✓ Găzduirea în Sala Barocă a unor activități culturale diverse, precum festivități, concerte, lansări de carte și concursuri pentru tineri.
- ✓ Consolidarea unui „Cerc de prieteni ai muzeului”, format din colecționari, artiști,

galeriști și antreprenori.

- ✓ Prezentarea interactivă a patrimoniului prin ghidaje și tururi virtuale, inclusiv prin utilizarea unei mese tactile achiziționate în 2022.
- ✓ Site-ul a fost complet reconceptualizat, fiind realizate un tur virtual al MNArT (2021) și clipuri video de promovare. De asemenea, s-a diversificat gama de obiecte promoționale și tipărituri distribuite în cadrul evenimentelor. O inițiativă importantă a fost adoptarea biletului unic de acces în cele trei muzee finanțate de Consiliul Județean Timiș.

✓

Anul 2023 a fost caracterizat de o complexitate deosebită a activității muzeale. În acest an, mai mult ca oricând, MNArT a dezvoltat noi parteneriate strategice cu muzee, colecții și structuri specializate din țară și străinătate, precum Centrul „Pompidou” din Paris, Galeria „Tate” din Londra, Fundația Solomon R. Guggenheim și multe altele. Muzeul Național de Artă Timișoara a jucat un rol esențial și determinant în organizarea unor expoziții definitorii pentru programul Timișoara – Capitală Europeană a Culturii 2023. Aceste evenimente, precum „Victor Brauner: Invenții și magie”, „Brâncuși – surse românești și perspective universale” și „Apogeul artei preistorice europene – Cultura Cucuteni”, au rămas emblematice prin valoarea și impactul lor cultural, reunind lucrări de o importanță inestimabilă din patrimoniul universal.

Activitățile de publicitate s-au concentrat pe:

- ✓ Transmiterea constantă de comunicate de presă către mass-media locală, națională și internațională.
- ✓ Derularea unor campanii media integrate prin parteneriate cu Radio România Cultural, Televiziunea Română și Radio France International, completate de afișaj stradal extins la nivel local, național (stațiile Metrorex) și internațional (Austria, Budapesta, Franța, Serbia, Ungaria).
- ✓ Diseminarea materialelor cultural-informative prin intermediul unei rețele extinse de parteneri instituționali locali.
- ✓ Colaborarea directă și transparentă cu presa pentru a asigura o mediatizare amplă prin interviuri, articole și reportaje.
- ✓ Utilizarea dinamică și permanentă a platformelor de socializare (Facebook, Instagram) pentru a prezenta evenimentele și a atrage publicul.
- ✓ Facilitarea accesului presei la informații de interes public și la evenimente, pentru a spori vizibilitatea instituției.
- ✓ Menținerea unei imagini publice pozitive prin prezență constantă în media și prin conținut de calitate.

Muzeul Național de Artă Timișoara a avut o prezență activă în mediul online, fiind foarte vizibil pe Facebook și Instagram, și mai puțin activ pe TikTok și YouTube. S-a promovat constant atât oferta permanentă, cât și expozițiile temporare și evenimentele conexe, oferind informații detaliate despre activități, imagini cu lucrări de artă și instantanee de la evenimente. Site-ul instituției a fost reconceptualizat (<https://mnart.museum/>), noua platformă

fiind proiectată pentru a evidenția diversitatea colecțiilor, dinamica expozițională și activitatea editorială. Acest demers a fost susținut de achiziționarea unui nou serviciu de hosting și de contractarea serviciilor Google Workspace.

În anul 2024, activitatea de comunicare a fost orientată prioritar spre consolidarea imaginii publice a muzeului, demersul fiind cu atât mai provocator cu cât instituția și-a menținut statutul de principal reper artistic la nivel regional. Muzeul a urmărit și a îndeplinit o serie de direcții de acțiune clare, atrăgând publicul printr-o campanie de publicitate mixtă, care a combinat mijloacele tradiționale (afișe, pliante, afișaj stradal) cu mediul online și presa scrisă sau audiovizuală. O promovare amplă a fost asigurată pentru expoziția „Luminile lui Caravaggio”, prin afișe de mari dimensiuni, ecrane electronice în puncte strategice, billboard-uri în Novi Sad (Serbia) și mesh-uri pe fațada clădirii. Pliantele expoziției au fost distribuite în locații partenere din proximitatea muzeului.

S-au derulat campanii susținute de promovare a patrimoniului în mediul online, inclusiv prin actualizarea turului virtual, și prin parteneriate media. S-au transmis constant comunicate de presă și s-au utilizat noile tehnologii pentru creșterea audienței. S-au realizat materiale promoționale cu identitate vizuală dedicată fiecărui proiect, inclusiv pachete de promovare pentru jurnaliști și invitați. Promovarea prin parteneriate cu Aeroportul Internațional „Traian Vuia”, STPT și Timpark a asigurat o vizibilitate sporită. Platformele de socializare au constituit un mijloc eficient de creștere a audienței și de adresabilitate către segmente variate de public, pagina de Facebook și site-ul oficial fiind actualizate periodic. Relația cu mass-media locală și națională a fost menținută eficient prin comunicare constantă.

Pe parcursul anului 2025, muzeul a continuat aceste acțiuni de publicitate, adaptându-le la noile contexte. Promovarea a fost realizată printr-o combinație de materiale tipărite, afișaj stradal și în mijloacele de transport public, completate de campanii online susținute pe platformele sociale și pe site-ul instituției. S-au transmis comunicate de presă personalizate pentru a asigura o acoperire media extinsă și s-au derulat campanii speciale, precum concursuri online și evenimente tematice, pentru a spori vizibilitatea proiectelor și a consolida legătura cu publicul.

A.1.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/strategii media

Strategia de comunicare și relații publice pentru perioada septembrie 2021 - decembrie 2022 a vizat modernizarea interacțiunii cu publicul prin adoptarea unor metode inovatoare, de la puzzle-uri supradimensionate la tururi virtuale accesibile prin intermediul unei mese tactile, o investiție realizată în 2022. De asemenea, s-au implementat workshop-uri și quiz-uri online pentru a atrage noi categorii de vizitatori, explorând atât experiențele fizice, cât și cele virtuale.

Principalele acțiuni de promovare au constat în:

- ✓ Consolidarea prezenței online prin actualizarea constantă a site-ului și promovarea pe rețelele sociale.
- ✓ Lansarea seriei de micro-filme „Artists Talks: Outdoor Sessions”, interviuri cu artiști plastici transmise pe platformele de social media ale instituției.
- ✓ Promovarea prin emisiuni radio și TV, inclusiv interviuri directe cu managerul și curatorii muzeului.
- ✓ Crearea unui nou concept de design pentru logo-ul Muzeului Național de Artă Timișoara - MNArT.
- ✓ Dezvoltarea de parteneriate media și colaborări cu instituții culturale pentru creșterea vizibilității.

În 2023, MNArT și-a consolidat rețeaua de parteneriate internaționale cu instituții de prestigiu, ceea ce a contribuit semnificativ la creșterea vizibilității și credibilității sale la nivel global. Integrarea muzeului în agenda evenimentelor derulate sub egida „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii” a fost valorificată ca o oportunitate majoră de promovare. Activitatea de comunicare a inclus campanii media integrate, combinând canalele tradiționale cu cele digitale. Relația cu presa a fost gestionată proactiv, asigurând transparență și acces rapid la informații. Platformele digitale au fost utilizate constant pentru a educa și a atrage publicul, iar comunicarea deschisă a asigurat menținerea transparenței instituționale, impactul media fiind monitorizat atent. Activitatea din 2023 a constituit un veritabil „manual de bune practici”, care, adaptat permanent, va consolida rolul MNArT de reper cultural național și internațional, capabil să inițieze proiecte de anvergură și să îmbogățească dialogul dintre patrimoniu, artă contemporană și comunitate.

În 2024, activitatea de comunicare și relații publice a vizat consolidarea imaginii publice a muzeului, menținându-i statutul de reper artistic euroregional și național. S-a continuat campania integrată de promovare, combinând mijloacele tradiționale cu mediul online și colaborări active cu presa. Educația publicului a rămas o prioritate, fiind susținută de campanii de promovare a patrimoniului în mediul online, inclusiv prin actualizarea turului virtual. Utilizarea constantă a noilor tehnologii a sporit accesibilitatea și adresabilitatea muzeului către diverse categorii de public. Relațiile cu mass-media au fost consolidate printr-o comunicare promptă și transparentă, iar prezența dinamică pe platformele de socializare a contribuit la atragerea unui public variat. Au fost întreținute relații strânse de colaborare cu întregul ecosistem educațional și cultural din Timișoara. Comunicarea eficientă s-a realizat prin portalurile online, în special site-ul oficial și pagina de Facebook. În social media, au fost organizate concursuri interactive precum „Exponatul lunii” și „Caravaggio Wanted”, pentru a implica publicul și a crește interesul pentru expoziții. Pagina web a muzeului oferă informații complete, galerii foto-video și un tur virtual actualizat.

În prima jumătate a anului 2025, muzeul a continuat direcțiile de promovare consolidate, menținând un ritm susținut al comunicării pentru a-și amplifica statutul de reper pe scena artistică internațională. Campaniile de promovare au combinat afișajul tradițional cu o prezență online dinamică și constantă (minimum o postare zilnică), susținând proiectele educative și colaborările internaționale și demonstrând continuitatea strategiei MNArT de creștere a vizibilității și a impactului.

A.1.5. Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare

Încă din perioada septembrie 2021 – decembrie 2022, Muzeul Național de Artă Timișoara a beneficiat de o bună vizibilitate în mass-media, fiind publicate peste 550 de articole și materiale audio-video în presa scrisă, radio, televiziune și mediul online.

Un exemplu îl constituie expoziția *Celebrities of the Floating World*, reflectată în 58 de apariții mass-media. Promovarea a inclus participarea la emisiuni radio și TV, interviuri și materiale de prezentare: Radio Timișoara – emisiune live de 45 de minute cu managerul muzeului, Filip A. Petcu; TeleUniversitatea Timișoara – video de prezentare și interviu cu curatoarea expoziției, Andreea Foanene; DISCOVER TIMIȘ – interviu; TVR Timișoara – emisiune live cu Andreea Foanene și George Șerban, TeleUniversitatea Timișoara – emisiunea „Timișoara Culturală”.

Evenimentele organizate de Muzeul Național de Artă Timișoara în perioada septembrie 2021 – decembrie 2022 au beneficiat de o largă preluare în mass-media, detalii putând fi consultate în arhiva „Revista presei”:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LjAGXOT8urFNv5_X_rLdxC5MhL0oaim/edit#gid=1598532103

În anul 2023, mass-media a reprezentat un partener important pentru informarea corectă a opiniei publice cu privire la inițiativele și acțiunile întreprinse de Muzeul Național de Artă Timișoara, precum și îmbunătățirea imaginii instituției la nivel național și internațional.

Activitatea de comunicare desfășurată s-a axat pe asigurarea transparenței instituționale, oferirea de informații prompte, precum și o bună colaborare cu redacțiile publicațiilor, posturilor de radio și televiziune locale, reprezentate la nivelul județului Timiș.

Relația cu reprezentanții mass-media locală a fost orientată spre promovarea unei imagini pozitive a instituției în rândul publicului larg și spre dezvoltarea unei relații de colaborare între instituția noastră și presă. S-a dat dovadă de solitudine, înlesnind jurnaliștilor accesul liber și neîngrădit la informațiile de interes public. Comunicarea cu mass-media s-a realizat prin transmiterea comunicatelor și informațiilor de presă sau la solicitarea jurnaliștilor.

Principalele subiecte ce au fost mediatizate în cursul anului au fost reprezentate de evenimentele culturale organizate, coorganizate sau găzduite de instituția noastră: lansarea monografiei Paul Neagu; redeschiderea expozițiilor permanente reconfigurate și deschiderea Laboratorului de Restaurare Vizitabil, noile gratuități oferite publicului de către MNART, vernisajele expozițiilor: *Arta avangardei timișorene și cercul revistei Periszkop*; *Timișoara. Portretul unui oraș*; *Pictori germani din Banat*; *Apogeul artei preistorice europene – Cultura Cucuteni*, *Connection: Romania-Korea Exchange Exhibition*, *Jocul cu hazardul: Romul NUȚIU. O retrospectivă/ Playing hazard: Romul NUȚIU. A retrospective*, *Ziua Județului/Personalități din Banat*; *Barocul olandez – cartografiere și digitalizare în context european*; *Suzana Fântânariu – Chatharsis*, *La O Margine De Lume*; *Parallels. Timișoara/Novi Sad*; Workshopul *Multispectral Baroc* în cadrul proiectului *Baroc Reloaded* by MNART; *Tehnologia multispectrală*, eveniment organizat în cadrul proiectului *Baroc Reloaded* by MNART; *Neoavangarda Timișoreană – Concept și contextualizare*; *Hyphen – Cratimă* în cadrul proiectului „MNART Open View”; Conferința *Green Conservation of Cultural Heritage*.

Alte subiecte care au constituit titluri de știri: Muzeul Național de Artă Timișoara a inaugurat un Centru de Mediere Culturală (pt copii și tineri) și un Museum Lounge; Rețele Electrice Banat SA a devenit partener oficial al Muzeului Național de Artă Timișoara; managerul Muzeului Național de Artă Timișoara, Filip A. Petcu, a fost distins cu prestigiosul Premiu "Eugen Todoran" pentru științe umaniste și arte; expoziția dedicată Culturii Cucuteni beneficiază de un soundtrack „Tur ghidat fără cuvinte” (Robert Nedelcu&Shanyio) care poate fi accesat discret printr-un cod QR.

Expozițiile *Victor Brauner- Invenții și Magie și Brâncuși: Surse românești și perspective universale* au beneficiat de o mediatizare specială la nivel național și internațional, concretizată în peste 1.000 de apariții la principalele posturi de televiziune, la radio, în presa scrisă și online, și a fost recenzată în peste 70 de articole în publicații internaționale, inclusiv în prestigioase cotidiane precum *The New York Times*, *Financial Times*, *Le Monde*, *Le Figaro* sau *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Der Standard* (Austria), *Artshebdomédias* (Franța), *Interview Francophone* (Franța), *Tagesspiegel* (Germania), *Artportal* (Ungaria), *Nyugati Jelen* (Ungaria). De asemenea, acestea au fost elogiate în paginile unor reviste importante de artă precum *The Art Newspaper*, *Artribune*, *Il Giornale dell'Arte*, *Artension* sau *Le Journal des Arts*.

Total apariții în presă Muzeul Național de Artă Timișoara: 1711.

Link revista presei https://drive.google.com/drive/folders/19nYF6LDJmYAr4H6T-gMugINs_XbcIPDk

Despre expozițiile, activitatea și proiectele Muzeului Național de Artă Timișoara în anul 2024 se relatează atât în ziare, reviste de cultură și publicații în alte limbi (engleză, germană), locale, regionale, naționale și internaționale.

Principalele subiecte ce au fost mediatizate în cursul anului au fost reprezentate de expoziții organizate, coorganizate sau găzduite de instituția noastră: *Paula Modersohn-Becker și colonia de artiști din Worpswede. Desene și grafică 1895 – 1906, Catharsis la o margine de lume. O retrospectivă Suzana Fântânariu, Lifeline, Bufetul Simțurilor@Galeria ARCADEA, Expoziție lucrări absolvenți ai Facultății de Arte și Design - UVT, secțiunea de Arte Decorative Conservare-Restaurare, Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi; O privire de aproape - Corneliu Baba, Utopie și cercetare. Grupurile experimentale timișorene III și Sigma (1966-1981), Krausz – Expresii ale modernismului; De Anima semnată Gheorghe Fikl, spectacolul de tablouri vivante Caravaggio, pictorul luminii, expoziție de fotografie Liviu Stănescu - Am fost la capătul lumii.*

Alte subiecte care au constituit titluri de știri: Dezvelirea sculpturii *Pătratul, cercul și scara* a artistului Liviu Mocan, o lucrare donată muzeului; Prelungirea prezenței lucrării *Ecorșeul* de Constantin Brâncuși la MNArT, după încheierea expoziției de mare succes *Brâncuși: surse românești și perspective universale*; Nominalizarea muzeului la prestigioasa categorie „Art Museum Awards” 2024 în cadrul Galei Premiilor Academiei Muzeelor Europene (European Museum Academy - EMA) și recunoașterea MNArT în rândul celor mai importante muzee de artă din Europa; Includerea MNArT în categoria de top a muzeelor europene, alături de instituții de renume internațional, precum: Stedelijk Museum din Amsterdam, Olanda, Hugh Lane Gallery din Dublin, Irlanda, Koninklijk Museum voor Schone Kunsten din Antwerp, Belgia; Selecția MNArT de către We Are Museums Community pentru a participa, alături de instituții prestigioase precum Muzeul Van Gogh și Palais de Tokyo, în cadrul Laboratorului de Inovație Web3 for the Arts and Culture; Record impresionant de elevi la expoziția „Luminile lui Caravaggio” etc.

Pe parcursul anului, au fost organizate 3 conferințe de presă care au avut ca scop informarea publicului și a presei cu privire la expozițiile organizate: *Catharsis la o margine de lume. O retrospectivă Suzana Fântânariu, Lifeline, Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi.*

Total apariții în presă Muzeul Național de Artă Timișoara: 1.144 de articole.

Link revista presei:

https://drive.google.com/drive/folders/1mSAh_AeVt5h5G_zlWzHI3Ikbg36u4GNI

Expoziția „Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană - capodopere din colecția Roberto Longhi”, a beneficiat de o mediatizare amplă atât la nivel

național, cât și internațional. Evenimentul a generat peste 700 de apariții în mass-media, inclusiv la principalele posturi de televiziune și radio, în presa scrisă și online, precum și în publicații de specialitate renumite, atât din România, cât și din străinătate, printre care amintim Arte.it și Finestre sull'Arte.

În anul 2025, Muzeul Național de Artă Timișoara a mediațizat activitățile sale prin comunicări constante către mass-media, înregistrând 386 de apariții în presa de specialitate.

Link revista presei

https://drive.google.com/drive/folders/1Znw1Fn_qruOYM3qh9gXmIsfkdfMeAu8z

Muzeul Național de Artă Timișoara a manifestat o atitudine de deschidere, facilitând accesul liber și neîngrădit al jurnaliștilor la informațiile de interes public. Au fost înregistrate solicitări în baza Legii 544/20001 privind liberul acces la informațiile de interes public, care au vizat informații referitoare la numărul de vizitatori și evenimentele organizate de MNArT în anul 2023, evenimentele preconizate pentru anul 2024, măsurile de securitate stabilite de autorități pe care muzeul e obligat să le implementeze; situația persoanelor cu dizabilități care au vizitat expoziția Brâncuși, stadiul demersurilor costurile organizării expoziției Caravaggio etc.. Toate acestea au fost soluționate favorabil, în termenul legal de răspuns.

Muzeul Național de Artă Timișoara a asigurat o promovare eficientă a evenimentelor culturale organizate, facilitând aparițiile acestora în mass-media prin conferințe de presă și alte inițiative de comunicare, ceea ce a contribuit semnificativ la succesul și vizibilitatea activităților desfășurate. În acest context, printre evenimentele organizate se numără:

- **Conferințe și alte evenimente:**

2021:

- Festivalul internațional de literatură „**La Vest de Est/ La Est de Vest**” (FILTM), ediția a X-a, eveniment organizat în colaborare cu librăria ”Două bufnițe”, în perioada 27-29.10.2021;

2022:

- Conferința internațională „**Granițe și transferuri**” – eveniment organizat de Societatea de Studii Românești în colaborare cu Universitatea de Vest din Timișoara, Muzeul Ororilor Comunismului în România și Muzeul Național de Artă Timișoara, în perioada 15 și 17 iunie 2022;

- „**BUSINESS MATRIX: Reziliența în afaceri. Scenarii pentru succes**”- eveniment găzduit în data de 4 octombrie 2022, în Sala Barocă. Proiect organizat de Asociația INOVATRIUM în parteneriat cu MNArT;

2023:

- **„Interferențe. Arta vieții”**, desfășurată în 8 decembrie 2023, în Sala Barocă a Muzeului Național de Artă Timișoara sub egida Consiliului Județean Timiș, în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Timișoara și Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” Timișoara;

- **„Lecturarea textului Odiseea Marțiana”** - un scenariu scris în colaborare cu Andrei Epure și Ana Gheorghe care își are originile în cercetarea făcută pentru cartea *„Noah's Ark. An Improbable Space Survival”*;

- Evenimentul **„My Rhino Is Not a Myth”** desfășurat în cadrul celei de-a cincea ediții a Bienalei ArtEncounters, a prezentat creativ intersecția dintre artă, știință și ficțiune. Bienala Art Encounters a fost organizată de Fundația Art Encounters în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Timișoara;

- Conferința **„ELIA – European League of Ontitutes of the Arts”**, eveniment realizat în parteneriat cu Universitatea de Vest Timișoara;

- **Festivalul Internațional Student Week** - o ediție a festivalului internațional, intercultural și educațional organizat de voluntarii Ligii Studenților din Facultatea de Automatică și Calculatoare (Liga AC), împreună cu Universitatea Politehnica Timișoara;

- Simpozionul Internațional **„Trecut Și Prezent Etnografic”** ediția a VIII-a. Proiectul s-a desfășurat în colaborare cu Muzeului Satului Bănățean și s-a bucurat de participarea specialiștilor din domeniul muzeal, al științelor asociate etnologiei și a protecției și promovării patrimoniului cultural din România și Republica Serbia;

- **„Festivalul Internațional de Literatură LitVest”** - Recital poezie Paul Muldoon. Eveniment desfășurat în parteneriat cu Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel”;

- **Gală premiere elevi olimpici**, eveniment desfășurat în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Timiș;

- **Gala Excelenței Bănățene**: Activitatea managerului MNArT a fost distinsă cu Premiul „Eugen Todoran” pentru Științe Umaniste și Arte în cadrul celei de-a zecea ediții a Galei Excelenței Bănățene. Premiu a fost oferit pentru activitatea remarcabilă ce pe care a desfășurat-o muzeul cu precădere în anul Capitalei Europene a Culturii, fapt ce a contribuit la consolidarea poziției orașului Timișoara ca un hub cultural de referință;

- Conferința și lansarea de carte **„Brâncuși/Brancusi”** de Pavel Șușara;

2024:

- **Web3 – online - for Arts and Culture organizat de WAC (We are Museums Community)**: Perioada de desfășurare: 12 februarie - 26 martie 2024;

- **Conferința internațională de restaurare anuală organizată de YOCOCU în Istanbul, Turcia**: Perioada de desfășurare: 15-18 octombrie 2024;

- Conferința **European Museum Awards** (Museums EMA Annual Conference & Award Ceremony. Challenge of Change) ce s-a desfășurat în perioada 3-5 octombrie 2024, la Nicosia – Cipru. În cadrul acesteia, MNArT a fost declarat finalist la Gala „Art Museum Awards 2024” în competiția internațională a muzeelor de artă europene, organizată de

European Museum Academy în colaborare cu The A. G. Leventis Gallery și The Leventis Municipal Museum of Nicosia, Cipru. Această nominalizare confirmă poziția Muzeului Național de Artă Timișoara printre cele mai importante instituții muzeale din Europa și subliniază excelența sa în domeniul artei și moștenirii culturale;

- Simpozionul Internațional „Brâncuși și Contribuția sa la Arta și Cultura Universală”, Istanbul;

- Participare la **Conferința națională de Conservare-Restaurare „Doina Darvaș”** organizată de Muzeul Satului Dimitrie Gusti la București. Perioada de desfășurare: 6-8 noiembrie 2024. Au fost prezentate patru studii de caz privind exemple de restaurare ale artei contemporane din perioada Neoavangardei postbelice - Grupul Sigma, Constantin Flondor, Ștefan Bertalan (Filip A. Petcu, Magda Babău, Aurelia Mihuț, Dan Șerban);

- **Participare la „Conferințele ASTREI. Workshop de restaurare – ediția a VIII-a”** (20-24 mai 2024), Sibiu.

- Participare la Conferința Națională a Managerilor Culturali, decembrie 2024, București.

- **Spectacolul „Caravaggio – picorul luminii”** un show de tablouri vivante realizat în parteneriat cu Lùmina Spettacolo In Luce. În perioada 27 noiembrie – 1 decembrie 2024, Sala Barocă a devenit un loc al fascinantului joc între lumină și umbră, în care actorii au dat viață capodoperelor lui Caravaggio, printr-o reinterpretare spectaculoasă a picturilor sale folosind tablouri vivante – un amestec între artă, muzică și jocuri de lumină.

2025:

- **Conferința „Gheorghe Fikl și provocările barocului”** cu Horia Roman Patapievici, Marcel Tolcea și Gheorghe Fikl, eveniment organizat în Sala Barocă, 01.03.2025;

- Masă rotundă „Utopie și cercetare. Grupurile experimentale timișorene 111 și Sigma (1965-1981)”, eveniment organizat în Sala Barocă, 05.04.2025;

- **Ziua Internațională a Francofoniei** – Relațiile culturale dintre România și Franța au fost tema principală a două ateliere interactive, la care peste 50 de participanți au avut acces gratuit la sesiuni de mediere culturală.

- **Expoziția de fotografie „Un oraș - 80 de ani de științele vieții la Timișoara”**, realizată în parteneriat cu Universitatea de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara și semnată de Constantin Duma. Expoziția a adus în prim-plan prin imagine, istoria și prezentul campusului USVT și relația sa cu Palatul Baroc, fost sediu al rectoratului universității.

- **„145 de ani de relații diplomatice între România și Italia”**, în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Externe al României și Ambasada Italiei la București, expoziția a putut fi vizitată între 9 – 29 mai a.c., în Galeria Arcada;

- **Conferința „Sănătate și frumusețe prin tradiție și inovație. Dialog între homeopatie și artă”** realizată în parteneriat cu Asociația Medicală de Homeopatie și Medicina Integrativă „Tatiana Bratu”. Evenimentul reprezintă o platformă de dialog între

profesioniști din domeniul medical și cel artistic, reunind idei, perspective și experiențe în sprijinul unei abordări holistice asupra sănătății și frumuseții.;

- Participarea la **conferința internațională „Faces of War”**;
- Participare la webinarul **„Materials for Preserving Paper Collections”**;
- Expoziția **„Parafraze – Caravaggio”** – eveniment realizat în colaborare cu Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely Timișoara;
- Spectacol de teatru **„Cehov. Studiu în (contra) timp minor”** - un laborator teatral regizat de Lect. univ. dr. Mirela Puia, cu studenții masteranzi de la Actorie (anul I), inspirat de universul cehovian și piesa **„Mașinăria Cehov”** de Matei Vișniec. Un spectacol participativ, ce a adus publicul aproape de actori în curtea Mercy a Palatului Baroc. Evenimentul s-a desfășurat în cadrul manifestărilor organizate cu prilejul celebrării a 35 de ani de la reînființarea Facultății de Muzică și Teatru – UVT;
- **Proiect interdisciplinar „Curtea”** - semnat de regizorul Adrian Sitaru și realizat de Muzeul Național de Artă Timișoara în colaborare cu grupul NOIMA; perioada de desfășurare 23 iulie – 1 septembrie 2025;-

● **Workshop-uri:**

2021:

- Expoziție de macrofotografie, experimente fotografice digitale și alternative Micromaps, organizată în colaborare cu Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Arte Plastice și Design, Centrul Regional pentru Restaurare și Conservare, 02 – 30 noiembrie 2021 - un spațiu de cercetare artistică centrat pe explorări ale imaginilor prin microscopie optică, experimente fotografice digitale și alternative;

2022:

- Ateliere tip ”workshop” în cadrul evenimentului **„Recontre du reseau Micro-Folie”** organizat de **„La Villete”** la Bruxelles, în parteneriat cu centrul multicultural **„La Maison des Cultures et de la Cohésion Sociale de Molenbeek”**;
- Ateliere tip ”workshop” organizate în cadrul proiectului **Micro-Folie**, muzeul digital mobil, proiect inițiat de Ministerul Culturii din Franța în parteneriat cu Institutul Francez și Muzeul Național de Artă Timișoara.

2023:

- Ateliere tip ”workshop” **Multispectral Baroc** organizate în cadrul proiectului Baroc Reloaded by MNArT, sprijinit prin programul Timișoara ECoC 2023. Proiectul aduce în prim plan perspectivele interdisciplinare dintre artele vizuale și științele exacte, puse în valoare prin noile tehnologii în Laboratorul de Restaurare Vizitabil al MNArT și în locuri surpriză din muzeu, în raport cu opere selecționate din colecțiile muzeale;
- Workshopul **Multispectral Baroque. Museum connects with wines** organizat în colaborare cu partenerii Xpectraltek Portugalia. Acesta s-a axat pe prezentarea unei tehnologii de analiză multispectrală și posibilele aplicații ale acesteia în industria vitivinicolă;

– Ateliere tip "workshop" **ZoomIn Baroque** organizate în cadrul Conferinței Barocul Olandez. Cartografiere și digitalizare în context european. Timp de două zile, au fost studiate opere din colecția de artă olandeză și flamandă a MNArT, în cadrul unor prezentări susținute de istorici de artă precum Lia Gorter și Bernard Vermet, dar și de specialiști ai Muzeului Național de Artă. Au fost analizate lucrări din expoziția permanentă de artă europeană, evidențiindu-se detalii inedite despre cultura olandeză, reflectate în picturi, precum și tehnicile și stilurile utilizate de artiști.

2024:

- Ateliere tip "workshop" **ZoomIn Baroque, etapa II** - Perioada de desfășurare: 13-17 mai 2024, nr. total participanți: 100;
- Ateliere tip "workshop" **BAROQUE RELOADED / Depozitul de Artă Veche. Incursiune în culisele muzeului / 30-31.10.2024** desfășurate odată cu finalizarea organizării depozitului de artă plastică (Colecția de artă veche, sec XVI-XIX), care a implicat cercetarea, identificarea lucrărilor din colecția Ormós;
- **Baroque4Tech / 11-12.12.2024 / Workshop** dedicat studenților Facultății de Arte și Design, secția Restaurare – Conservare / Experimentarea unor tehnologii inovative – Masa de presiune joasă (investiție 2023 Baroque Reloaded);

- **Lansări de carte sau cataloage de expoziție:**

2022:

- Lansarea volumului „**Imago iuris. Imaginarul dreptului**”- Facultatea de Drept din cadrul Universității de Vest din Timișoara a sărbătorit 30 de ani de existență pe 20 mai 2022. Evenimentul a fost marcat prin lansarea acestui volum;
- „**germAct**”- eveniment organizat în 10 iunie 2022, Sala Barocă, de Facultatea de Muzică și Teatru - UVT în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Timișoara: lansare de carte urmată de sesiune de Q & A;
- Lucian Ban „**Ways of Disappearing**” CD Release Tour: Timișoara - 11 iunie, Sala Barocă;
- Lansarea catalogului expoziției de artă japoneză „**Celebrities of the Floating World 2022**”

2023:

- Lansarea cărții „**Parteneriatul Strategic România - S.U.A. 2022. Garanție de Securitate pentru România în mileniul 3**”, autor Laura Ganea, la invitația Consiliului Județean Timiș. Evenimentul a fost onorat de prezența Ex-președintelui României, Emil Constantinescu;
- Lansare catalog „**Brâncuși, dragostea mea**” de Claudia Motea. Catalogul aduce în prim-plan marile iubiri ale lui Brâncuși, femei celebre care i-au fost muze: Margit Pogany, Maria Tănase, Eileen Lane, Peggy Guggenheim, Madame Leonie Ricou, Maria Bonaparte,

Cella Delavrancea, Baroneasa Renee Irana Frachon și Milița Petrașcu. În cadrul evenimentului, actrița, Claudia Motea, a susținut un recital poetic intitulat „Brâncuși și Cântecul Pietrei”;

- Lansare broșură **„Brâncuși pe înțelesul tuturor”**. Broșura cuprinde informații despre viața și opera lui Constantin Brâncuși în limbaj ușor de înțeles și a fost concepută de către Fundația Pentru Voi ca un exemplu de mediere culturală, pentru a oferi persoanelor cu dizabilități intelectuale oportunități crescute de participare la viața culturală.

2024:

- Lansare carte – **„O întâlnire astrală: Dimitrie Gerota - Constantin Brâncuși. Povestea Ecorșeului”** a reputatului profesor Irinel Popescu. Dezbaterile vor fi susținute de către coordonatorul lucrării, prof. dr. Irinel Popescu, Doina Lemny, doctor în istoria artei și muzeograf - cercetător la Centrul Pompidou din Paris și Filip Adrian Petcu, managerul Muzeului Național de Artă Timișoara;

- Lansarea broșurii **„Luminile lui Caravaggio pe înțelesul tuturor”** realizată de specialiștii Muzeului Național de Artă Timișoara în colaborare cu Fundația Pentru Voi. Broșura a fost special concepută și redactată într-un limbaj simplificat și accesibil, însoțită de elemente vizuale relevante, cu scopul de a servi drept ghid pentru înțelegerea operei lui Caravaggio și a artiștilor care au fost inspirați de acesta;

- Lansare de carte **„Patrimoniul Heraldic al Municipiului Timișoara”** – autor George Basarabă. Evenimnet organizat în colaborare cu Asociația PRIN BANAT;

- Lansare Catalog de expoziție **„Lifeline”** - acesta a reunit creațiile artistului Dieter Mammel etalate la Muzeul Național de Artă Timișoara, în cadrul expoziției cu același nume, ce a oferit o perspectivă reală asupra temei migrației. Expoziția "Lifeline" a fost realizată în parteneriat cu Muzeul Central al Șvabilor Dunăreni din Ulm;

- Lansare monografie **„Mândria Națiunii”**. Monografia explorează și aduce în lumina reflectoarelor momentele esențiale și contribuțiile semnificative aduse de Galeria Matica Srpska în decursul a 175 de ani. Autorul lucrării - Dr. Tijana Palkovljevic Bugarski, personalitate marcantă în domeniul cercetării și istoriei artei. Invitați: Dr. Danilo Vuksanović, Prof. Dr. Mirjana D. Stefanović, Dr. Branka Kulić;

- Lansare carte **„MUSICA RICERCATA sau 11 povești muzicale surprinzătoare”** de Gabriel Bebeșelea. Eveniment organizat în colaborare cu Filarmonica „Banatul” Timișoara, în cadrul Festivalului „Musica Ricercata”

- Lansare carte **„Pavimentul: De La Utilitate La Semnificație În Estetica Spațiilor Arhitecturale”**, autor – Luiza Varga. Lucrarea explorează universul pavimentelor, pornind de la concepția lor inițială strict utilitară și ajungând la un nivel în care acestea devin elemente centrale în estetica și atmosfera spațiilor arhitecturale. Lucrarea se adresează atât profesioniștilor din domeniul arhitecturii și designului, cât și pasionaților de artă și cultură urbană. Eveniment desfășurat în colaborare cu Asociația Ordinul Industriei De Design Din România.

- **Concerte:**

2022:

- *Festivalul de muzică veche*, 14.10 – 29. 11.2021, ediția a XV-a, organizat în colaborare cu Asociația Musica Antica și cu Filarmonica Banatul din Timișoara;
- Concert *Cânt și Cuvânt în creația românească*- organizat de Opera Națională Română Timișoara în parteneriat cu MNArT;
- Concert *Versatilitatea transgenuistică a vocii de sopran în creația mozartiană*, susținut în cadrul proiectului „Mozart”, în data de 29 iunie 2022, în Sala Barocă. Evenimnet realizat de Facultatea de Muzică și Teatru din cadrul UVT în parteneriat cu a Muzeul Național de Artă din Timișoara. Evenimentul liric a fost prilejuit de susținerea examenului de licență de către soprana Marina Santrač, studentă internațională a UVT;
- Turneul *SoNoRo Conac X „La Grande Belleza”*- Turneul a poposit, în 2022, la Muzeul Național de Artă Timișoara, un turneu de concerte de muzică de cameră;
- Lansarea proiectului *„Case de muzicieni Timiș”*- pe data de 1 octombrie 2022, de Ziua Internațională a Muzicii lansarea proiectului „Case de muzicieni Timiș” a fost marcată printr-un recital;
- Concert *Corul avocaților din Timiș*, ediția a VI-a, concert caritabil devenit deja tradiție la Timișoara.

2023:

- Concert *Cânt și cuvânt în muzica franceză* - Eveniment organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Francofoniei, în parteneriat cu Opera Națională Română din Timișoara. Recitalul a fost susținut de soprana Narcisa Brumar, basul Alexandru Moisiuc, Caius Hera – lăută renesantistă cu opt coruri, iar la pian - Angela Balici.
- *Festivalul Muzicii De Cameră* (Recital de lied românesc susținut de prof.: Adina Covaci, Georgiana Ciocan, Marinela Chircă, Daniel Zah. La pian lect.univ.dr.Silviana Ana Cîrdu, Sebastian Covaci; Recital cameral susținut de “Ansamblul Academia Brass - conf. univ. Dr.Sergiu Cârstea. Evenimentul a fost organizat în colaborare cu Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Muzică și Teatru; Seară de lied romantic soprane invitate: Simona Neagu și Ioana Mia Iuga. Eveniment organizat în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara – Facultatea de Muzică și Teatru;
- Concert *Stabat Mater*, de G.B. Pergolesi, o coproducție internațională a Coralei Equinox și Asociației „Singing Molenbeek”. Eveniment organizat în parteneriat cu Casa de Cultură a Municipiului Timișoara;
- *Seratele Palatului Baroc* – Serata olimpicilor, recital instrumental susținut de elevii Liceului de Artă ‘Ion Vidu’, câștigători ai olimpiadelor naționale;
- *Festivalul Baroque Watermusic*, concert cu un repertoriu variat de muzică veche - cu o prezentare de instrumente din familia flautului, a lăutei, a clavecinului, dar și tehnici vocale de interpretare specifice muzicii vechi;

- Concert *Trio Miro*, grup format în 2017, în timp ce membrii acestuia (Alexandra Vizman – pian, Adeline Melo – clarinet și Emile Abeille – vioară) erau studenți la Haute Ecole de Musique de Lausanne, Elveția. Au avut șansa de a se forma alături de saxofonistul Pierre-Stephane Meuge și Vincent Coq, pianistul celebrului Wanderer Trio;
- *Concert Erasmus+ Recitals Spain and Timișoara* organizat în parteneriat cu Liceul de Artă "Ion Vidu" Timișoara – proiect cu participarea elevilor români și spanioli;
- *Concert de Crăciun*. Eveniment susținut în parteneriat cu Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Muzică și Teatru. Soliști: Anna Maria Cristina Popan(vioară), Zabdiel Josue Hernandez Sanchez (vioară), Denisa Valentina Țirlea (pian);
- *Festivalul Muzicii de Cameră* - În data de 3 mai 2022, Sala Barocă a Muzeului Național de Artă Timișoara a găzduit recitalul oferit de studenți clarinetiști de la clasa profesorului Cristian Miclea și clarinetistul Tibi Boc;
- Recital de muzică și poezie „*Rose Ausländer, ultima psalmistă evreică de limbă germană*”- organizat de Teatrul Evreiesc de Stat, în parteneriat cu Centrul Cultural German Timișoara, Fundația Culturală Artmedia, Muzeul Național de Artă Timișoara și Comunitatea Evreilor din Timișoara.;
- Filarmonica „Banatul” Timișoara - Intervenție muzicală, parte a concertului itinerant din cadrul **Festivalului Internațional Concurs „Remus Georgescu”**;

2025:

- *Muzica în pictura lui Caravaggio* - Concert organizat de MNArT în colaborare cu Universitatea de Vest Timișoara și Asociația Festivalul Baroc, în Sala Barocă;
- *Concert pian*, eveniment organizate în colaborare cu Liceul de Artă *Ion Vidu* Timișoara . Coordonator eveniment, profesor Roxana Maniu.
- *Festivalul muzicii de cameră* ediția a XIX-a - Studenții și cadrele didactice ale Facultății de Muzică și Teatru, elevi și profesori ai Liceului de Artă "Ion Vidu" din Timișoara, muzicieni consacrați au încântat publicul cu muzică camerală, poezie, lectură în Sala Barocă a Muzeului Național de Artă Timișoara.
- *Festivalul Internațional „Timișoara Muzicală”*, ediția a XLIX-a, dedicat artei liedului. Eveniment organizat de Opera Națională Română Timișoara în colaborare cu MNArT;
- „*Resonantia Antiqua*” – concert de muzică barocă, desfășurat în cadrul celebrării a 35 de ani de la reînființarea Facultatea de Muzică și Teatru – UVT. Evenimentul a fost realizat în parteneriat cu Asociația Festivalul Baroc Timișoara;
- *Concert Extraordinar* - un eveniment organizat în parteneriat cu Lions Iris Timișoara, dedicat susținerii tinerelor talente muzicale timișorene;

Toate aceste evenimente, fiecare cu specificul său unic, expozițiile de înaltă valoare artistică organizate ori coorganizate, fondul impresionant al expozițiilor proprii precum, și modul profesionist în care acestea au fost organizate și evidențiate prin mijloacele de informare în

masă, au contribuit la consolidarea rolului Muzeului Național de Artă Timișoara ca important reper cultural și artistic.

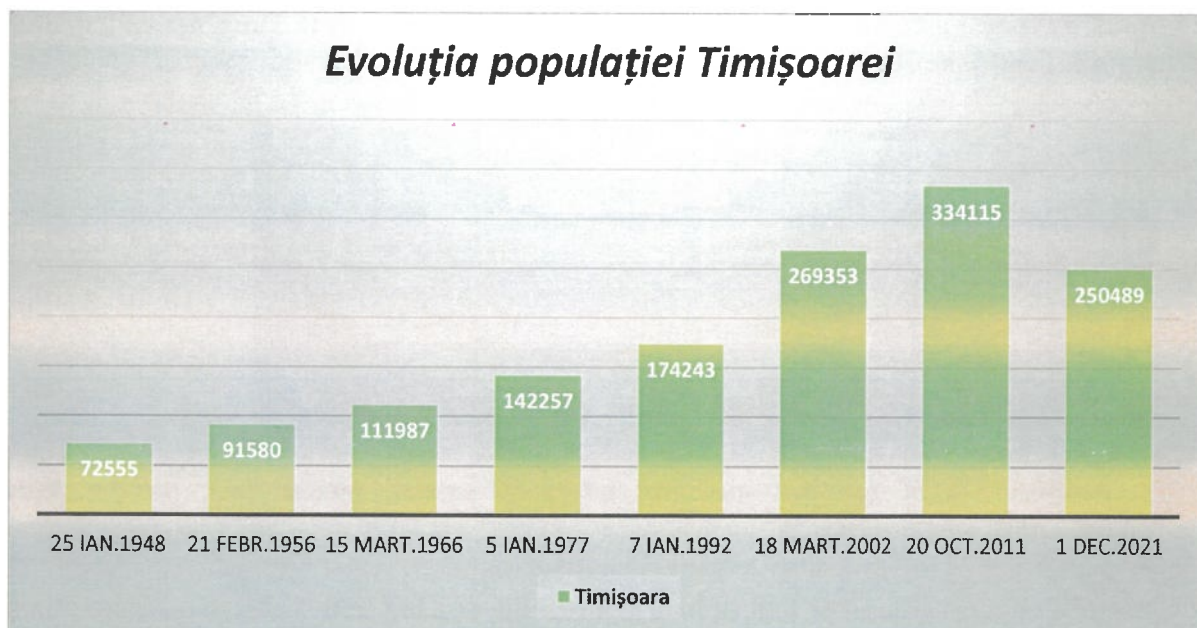


2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Pentru a asigura succesul pe termen lung al muzeului, este imperativă o examinare aprofundată a tuturor factorilor interni și externi, precum și o diagnosticare precisă a activității sale, procese ce fundamentează un management strategic eficient. Obținerea unor performanțe superioare și consolidarea poziției competitive au fost posibile prin elaborarea, implementarea și controlul riguros al unei strategii manageriale aliniate la misiunea asumată a instituției și la obiectivul de a asigura un avantaj competitiv durabil. Punctul de plecare l-a constituit o analiză SWOT, fundamentată pe colectarea de date precise, pentru a garanta o evaluare exactă a contextului operațional.

MEDIU DE REZIDENȚĂ / JUDEȚUL / MUNICIPIUL	POPULAȚIA ROMÂNIEI LA RECENSĂMINTELE DIN:							
	25 ianuarie	21 februarie	15 martie	5 ianuarie	7 ianuarie	18 Martie	20 octombrie	1 decembrie
	1948	1956	1966	1977	1992	2002	2011	2021
A	1	2	3	4	5	6	7	8
ROMÂNIA	15,872,624	17,489,450	19,103,163	21,559,910	22,810,035	21,680,974	20,121,641	19,053,815
TIMIȘ	588,936	568,881	607,596	696,884	700,033	677,926	683,540	650,533
TIMIȘOARA	72,555	91,580	111,987	142,257	174,243	269,353	334,115	250,489
Sursa: INS, Recensământul populației și locuințelor din anul 2021, date definitive								

Evoluția populației Timișoarei



ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
✓ Găzduirea muzeului în Palatul Baroc, unul dintre cele mai valoroase monumente istorice ale Timișoarei situat ultracentral, în Piața Unirii, cea mai veche piață istorică din Timișoara, amenajată în stil baroc; ✓ Poziționarea muzeului în centrul orașului Timișoara, în zona pietonală, cu parcuri în zone apropiate, cu acces la mijloace de transport în comun și la stații taximetre; ✓ Așezarea geografică a orașului într-o zonă apropiată de granița cu Ungaria și Serbia; ✓ Diversitatea etnică, culturală și confesională a definit comportamentul populației din acest oraș prin: toleranță, armonie, conviețuire pașnică și respectul reciproc; ✓ Tradiția Muzeului Național de Artă Timișoara ca instituție fanion de promovare a patrimoniului regional; ✓ Obținerea în 2022 a statutului de partener instituțional CNR UNESCO;	✓ Scăderea populației de alte etnii din Timișoara, în special maghiară, germană și sârbă după 1990, alături de migrarea și mixarea cu grupuri etnice din alte regiuni ale țării și din străinătate, a condus la schimbarea preferințelor publicului; ✓ Clădire monument istoric, clasa A, cu regim special și restrictiv privind reparații, intervenții de modernizare, restaurare, valorificare a spațiilor și a sistemelor ✓ Spații în administrare nevalorificate: Lucrările de reabilitare, reamenajare a clădirii nu au fost finalizate la momentul preluării acesteia de către Muzeul Național de Artă, în 2006. ✓ Starea proastă a corpului de clădire Pacha, lucrările de reabilitare au rămas neîncheiate din 2006 până în ziua de

✓ Deținerea statutului de muzeu național; ✓ Valoarea deosebită și diversitatea patrimoniului muzeal, cuprinzând bunuri culturale valoroase în plan național, dar și bunuri culturale reprezentative pentru arta din regiune, arta bănățeană și arta universală, inclusiv artă decorativă; ✓ Vechimea colecției de artă (peste 150 de ani) și relevanța acesteia în context național și euroregional; ✓ Nivelul ridicat de instruire și educație, Timișoara fiind recunoscut ca un important centru universitar și supranumit „Mica Viena” ✓ Existența Liceului de Arte, și a Facultății de Arte și Design din cadrul Universității de Vest Timișoara; ✓ Posibilitatea finanțării nerambursabile în domeniul cultural și artistic; ✓ Colaborarea cu alte instituții din regiune, ceea ce atrage un public larg; ✓ Siguranța locului de muncă, muzeul fiind o instituție de cultură finanțată din bugetul de stat; ✓ Asumarea organizării unor expoziții internaționale de prestigiu; ✓ Prezență activă în mediul online; ✓ Construirea unui palmares instituțional în ultimii 2 ani și inaugurarea unui model de referință pentru instituții muzeale în România și euro-regiune; ✓ Reînnoirea imaginii instituției printr-un branding nou, atractiv; ✓ Reorganizarea integrală a spațiilor de expunere și dotarea expozițiilor permanente la cel mai înalt nivel, cu iluminat performant, de ultimă generație; ✓ Dotări tehnologice de excepție asigurate prin fonduri guvernamentale legate de programele EcoC 2023: aparatură de analiză multispectrală, kit de inspecție imagistică și relevare 3D, tehnologie de microscopie avansată, scanner 3D, etc. ✓ Dotarea cu Platforma TM2023 powered by Continental, conținând un Info-Point, o Garderobă, Atelierul de Mediere Culturală	- azi; ✓ Moștenirea unui management defectuos în 2021 și a unor deficiențe considerabile dpdv administrativ, probleme coroborate cu slaba competență, educația și experiența precară a personalului administrativ în a soluționa chestiunile în cauză, lipsa culturii instituționale și insuficienta determinare, dedicare și loialitate a unui procentaj din personalul disponibil; ✓ Nivelul slab de salarizare nu reprezintă un element atractiv pentru specialiștii din domeniu; ✓ Reducerea salariilor prin eliminarea sporurilor privind toxicitatea și noxele dintr-o clădire și din depozitele cu obiecte de patrimoniu, nocive pentru sănătatea umană; ✓ Subdimensionarea schemei de personal, a departamentului de specialitate dar și a departamentelor administrativ și achiziții a condus la o gestionare precară a infrastructurii (reparații, etc) și a volumului de cercetare, gestionare și valorificare a patrimoniului; ✓ Deficitul de personal împiedică asigurarea unui flux optim al activităților necesare pentru atingerea obiectivelor muzeului; ✓ Neocuparea postului de contabil șef, deși acesta a fost scos la concurs în repetate rânduri; ✓ Nu există personal administrativ care să poată asigura nevoile de bază ale MNArT pe acest sector; motivul este neocuparea posturilor vacante, cu toate că au fost scoase la concurs, aspect coroborat totodată cu blocarea posturilor care nu sunt unice; ✓ Lipsa personalului administrativ care să asigure nevoile de bază ale muzeului din acest sector, specialiștii fiind obligați să facă activitate de curățenie și întreținere în detrimentul celei de cercetare;
---	--

pentru copii, Spațiul de Lounge, investiții realizate cu finanțarea unui sponsor strategic din mediul privat și sprijinul Asociației TM 2023; ✓ Organizarea de noi spații dedicate expunerii și colaborărilor cu parteneri (Galeria L); ✓ Dotarea cu un laborator de restaurare autorizat de Ministerul Culturii; ✓ Deține primul laborator vizitabil de restaurare din sud-estul Europei, parte a conceptului unei expoziții permanente; ✓ Capacitatea de a crește nivelul culturii în societate prin programe expoziționale de calitate, acțiuni și proiecte multidisciplinare, prin viziunea unei echipe de experți și prin cooptarea unor oameni valoroși din domenii conexe; ✓ Dezvoltarea relațiilor bune cu mass-media, a condus la prezența muzeului în numeroase ziare locale, naționale și internaționale, fiind publicate peste 1000 de articole referitoare la activitatea instituției în cele mai semnificative medii: Financial Times, The Times, Le Monde, Art Tribune, Frankfurter Allgemeine, etc. ✓ Atragerea și formarea copiilor și tinerilor ca viitor public informat cultural, pasionat de artă și cultură; ✓ Implicarea elevilor și a tinerilor în programe culturale ce vizează punțile dintre științele exacte și artă. ✓ Promovarea și revitalizarea imaginii muzeului, atragerea de categorii noi de public cultural; dezvoltarea audienței și deschiderea spre multidisciplinaritate; ✓ Dezvoltarea competențelor digitale ale resursei umane MNArT; ✓ Creșterea calității de competență a resursei umane de specialitate; ✓ Remodelarea colecțiilor muzeului prin digitalizare, dezvoltarea audienței prin strategii participative, accesibilizarea patrimoniului prin intermediul digitalizării;	✓ Costuri ridicate de funcționare determinate de sistemul de încălzire central; lipsa de etanșeitate a ferestrelor și ușilor din clădire, o tâmplărie îmbătrânită, dezafectată; ✓ Lipsa dotărilor privind condițiile tehnice de depozitare, raportate la configurația clădirii, incluzând chestiuni legate de acces și transport dificil, indus de arhitectura clădirii; ✓ Nevalorificarea corpului de clădire Pacha a Palatului Baroc; ✓ Infrastructura uzată a instalațiilor sanitare de alimentare cu apă a clădirii, cu deficiențe de funcționare; ✓ Inundații frecvente și infiltrații ale instalațiilor de apă curentă; ✓ Degradarea instalației de alimentare cu apă curentă a clădirii, și nesiguranța de a putea utiliza apa rece pentru consum; ✓ Numărul scăzut de bunuri culturale clasate, raportat la numărul obiectelor de patrimoniu din colecțiile MNArT; ✓ Instabilitatea politico-economică și restricțiile impuse de măsurile administrative ale Guvernului României (ordonanțe de austeritate, etc.); ✓ Lipsa fondurilor pentru îmbogățirea colecției și dezvoltarea constantă a fondului patrimonial al MNArT; ✓ Fondurile de finanțare nerambursabile, structurale sau naționale, sunt dificil de accesat din cauza procedurilor complexe, greoaie, cu atât mai mult că muzeul deține corpuri de clădire clasificate diferit, monumente istorice în clasa A (Piața Unirii și str. Augustin Pacha și clasă B (str. Florimund Mercy);
--	---

OPORTUNITĂȚI	RISCURI
✓ Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în 2023 – încă își păstrează ținuta și atractivitatea prin evenimente și activități din programele Legacy; ✓ Numărul semnificativ de turiști români și străini care vizitează orașul, coroborat cu mecanismele de mediatizare care au susținut vizibilitatea programelor culturale în EcoC Timișoara 2023; ✓ Importanța muzeului ca primă referință pentru cultura vizuală din oraș, în 2023; ✓ Statutul Timișoarei ca centru universitar, ne oferă posibilitatea de îmbunătățire a gradului de profesionalism al ofertei noastre culturale, datorită unui public tot mai bine pregătit și mai dornic de a vedea expoziții la nivel înalt; ✓ Timișoara – important și dinamic centru economic și inovativ, cu deschidere spre orizonturi culturale și artistice; ✓ Muzeul Național de Artă Timișoara – confluență a intereselor mediului universitar, Academiei Române, ale muzeelor, ale centrelor culturale, ale antreprenorilor culturali și organizatorilor de evenimente, pentru diverse acțiuni culturale, fie în regim direct de organizare, fie în cooperare sau asociere cu MNArT pe parcursul anului 2023; ✓ Importanța Palatului Baroc pentru organizarea și desfășurarea unor evenimente culturale de amploare (indoor și outdoor, într-un spațiu ultracentral și de etichetă), dedicate mediului public, privat, diplomatic; ✓ Existența altor etnii în acest oraș multicultural încurajează permanent la abordarea diversificată a trecutului artistic – sunt recunoscute numeroase personalități culturale ce s-au născut, au trăit, s-au format și au creat în Timișoara; ✓ Prezența constantă a muzeului în cadrul evenimentelor de marcă, datorită cadrului solemn, a amplasării și încadrării clădirii într-o anumită perioadă de timp;	✓ Supraîncărcarea angajaților cu sarcini ce exced fișa postului, din cauza organigramei subdimensionate; ✓ Fonduri reduse pentru cultură și alocarea procentuală scăzută la nivelul bugetului pentru acest sector, ca urmare a politicii de stat; ✓ Lipsa investițiilor în infrastructură și lipsa dotărilor minimale pentru muzee (depozite), poate conduce la grave dezechilibre organizaționale și deteriorarea patrimoniului; ✓ Pierderea resursei umane prin salarizarea precară și discriminatorie aplicată muzeelor, raportat la familia ocupațională culturală; ✓ Fluctuația personalului în absența salarizării adecvate și a pregătirii profesionale corespunzătoare / blocarea posturilor; ✓ Lipsa sprijinului pentru programe multianuale care să poată garanta colaborări și angajamente în evenimente culturale pe termen lung care necesită pregătire prealabilă; ✓ Pregătirea slabă a candidaților pentru posturile scoase la concurs generează ocazional imposibilitatea de a se califica pentru ocuparea posturilor; ✓ Lipsa fondurilor pentru cursuri de formare și a schimburilor de experiență, duc la o demotivare a angajaților, lipsă de experiență și a unui slab interes în dezvoltarea și diversificarea competențelor; ✓ Imposibilitatea de a contracta servicii specializate de nivel înalt pe anumite secțiuni, în cazul în care atribuții similare se regăsesc în fișa de post a unui angajat al MNArT, care însă nu are expertiza de a satisface nevoile în cauză;

✓ O conducere administrativă nouă ce și-a dorit îmbunătățirea performanțelor muzeului, punerea în valoare a patrimoniului și educarea comunității locale prin prezentarea de expoziții, de artiști și lucrări ce au marcat istoria artelor; ✓ Suport administrativ și de specialitate consecvent din partea ordonatorului principal de credite (2024-2025); ✓ Fondurile de finanțare nerambursabile necesare pentru reabilitare și modernizare, posibil de accesat cu sprijinul Consiliului Județean Timiș, ordonatorul principal de credite, atât pentru corpul de clădire monument istoric în clasa A (Piața Unirii și str. Augustin Pacha), cât pentru corpul de clădire clasă B (str. Florimund Mercy); ✓ Deschiderea și sprijinul acordat de ordonatorul principal de credite pentru organizarea depozitelor de obiecte de patrimoniu; ✓ Oportunitatea de a dezvolta și eficientiza folosirea spațiilor Palatului Baroc, dintre care multe sunt încă nefuncționale; ✓ Oportunitatea de a restaura restul Palatului Baroc și de a accesibiliza corect, funcțional, coerent și susținut diverse spații de expunere: 2 curți interioare, demisolul, mansarda, etc. ✓ Cooperarea cu entități internaționale din domeniul muzeal pentru dezvoltarea și îmbunătățirea calităților și competențelor angajaților muzeului; ✓ Oportunitatea de dezvoltare prin integrare europeană și relevanță regională și interregională, transnațională; ✓ Oportunitatea de participare la concursuri/competiții de domeniu, naționale și internaționale; ✓ Oportunitatea proximității mediilor universitare performante cu ranking științific de referință, din Timișoara, a centrelor de cercetare pe științele exacte (ICER, ICAM, LERF, INCEMC, s.a), a entităților medicale cu potențial de colaborare, publicare și dezvoltare de proiecte comune, emergente și inovatoare;	✓ Penurie de personal de specialitate: generarea unor situații de criză din cauza epuizării personalului, întrucât numărul mic de angajați trebuie să efectueze activitățile celor care lipsesc din schemă, în contextul organigramei subdimensionate; ✓ Organizarea unor ample evenimente în spațiul public cu acces gratuit, conduce la ideea gratuității actului cultural și implicit la o falsă devalorizare actului artistic, respectiv la o reticență față de a plăti pentru actul artistic; ✓ Întreruperea susținerii actelor culturale de înaltă ținută, prin alocări bugetare scăzute, care compromit posibilitatea de planificare și implementare a unor expoziții de înalt nivel; ✓ Incapacitatea de a beneficia de o planificare multianuală a proiectelor, din cauza incertitudinilor alocărilor bugetare anuale către muzeu; ✓ Fluctuația personalului în absența salarizării adecvate și a economiei instabile; ✓ Riscuri de comasare, reorganizări administrative inițiate de ordonatorul principal de credite și riscul de comprimat instituțional prin distrugerea identității de brand; ✓ Valoarea ridicată a polițelor de asigurare a operelor de artă ceea ce îngreunează circulația valorilor naționale în interiorul țării, dar și în exterior - costuri mari pentru asigurări și transport; solicitări specifice restrictive solicitate de către colaboratori externi pe linii de servicii de transport, asigurare, etc.; ✓ Riscuri rezultate din gestionarea unor proiecte de anvergură fără precedent; ✓ Riscuri potențiale generate de catastrofe naturale și/sau acte de vandalism; ✓ Riscuri generate pe parcursul procedurilor de achiziție, riscuri
--	---

✓ Oportunitatea de a iniția, a conduce și a colabora la proiecte de cercetare și promovare a patrimoniului cultural material și a științelor muzeale, la nivel național și internațional; ✓ Oportunitatea de a avea o voce și un impact de opinie în domeniu, de a expune, de a valida, de a promova valori autentice, patrimoniu material, imaterial și uman; ✓ Oportunitatea de a promova arta din colecțiile permanente și a crește relevanța artiștilor și operelor din regiune; ✓ Oportunitatea de a asigura servicii pentru monumente și colecții publice și private din județ, investigare, conservare preventivă, curativă, restaurare conservativă și restaurare estetică; ✓ Oportunitatea de a realiza propuneri legislative pentru îmbunătățirea legislației de specialitate în domeniul cultural; ✓ Oportunitatea dezvoltării unor strategii de promovare a multiculturalității prin evenimente specifice; ✓ Legături strânse cu forul tutelar administrativ și instituțiile centrale și naționale; ✓ Experiență în organizarea unor evenimente și expoziții temporare de valoare internațională, cotate cu sume asigurate de nivelul milioanei de euro, ceea ce garantează colaborări de înalt nivel profesional pentru viitor; ✓ Distincții și recunoaștere câștigate prin palmaresul muzeului, care pot aduce plus-valoare viitoarelor inițiative și proiecte culturale de anvergură internațională, atât ale muzeului, cât și ale orașului.	- generate de problemele actuale privind materia primă și de întârzierea livrărilor; ✓ Nevoia de externalizare a unor posturi cheie din registrul administrativ (achiziții publice) are drept consecință costuri majore pentru procedurile specifice; ✓ Instalații electrice vechi, subdimensionate și instabile; ✓ Numărul scăzut de bunuri culturale clasate; ✓ Bunurile culturale nu au fost reevaluate; ✓ Sincrope legislative care nu permit înființarea magazinului muzeului; ✓ Sincrope legislative care nu permit asigurarea de gratuități; ✓ Muzeul Național de Artă Timișoara dispune de un patrimoniu extrem de valoros de artă, nu poate să îl valorifice corespunzător din lipsa de spațiu de expunere astfel că aceste piese extrem de valoroase sunt condamnate la a rămâne doar în conservare și doar cu ocazia unor expoziții temporare ori participări la expoziții în țară sau străinătate, care sunt rare și acoperă o zonă restrânsă de public iubitor de artă, au posibilitatea de a fi prezentate publicului; ✓ Public vizitator puțin și în general, slab cunosător al domeniului, în raport cu valoarea și unicitatea pieselor expuse; ✓ Lipsa unei tradiții și a deprinderii publicului autohton de a vizita muzeele din țară; ✓ Lipsa unei cafenele a muzeului.
---	--

CONCLUZII:

În urma acestei analize aprofundate, se conturează o serie de direcții strategice de acțiune, parțial implementate în perioada anterioară, dar care necesită o abordare prioritară în viitorul mandat de management:

- ✓ Continuarea și accelerarea demersurilor de accesibilizare a muzeului pentru toate categoriile de public.
- ✓ Atragerea și formarea de specialiști, stagiați (prin programe de internship) și voluntari, pentru a suplini deficitul de personal pe anumite activități. Voluntarii pot fi recrutați atât din rândul studenților de la facultățile partenere, cât și din grupuri vulnerabile sau din comunitatea extinsă a muzeului.
- ✓ Implementarea unor studii sociologice riguroase privind profilul vizitatorilor și nevoile acestora de învățare, în vederea unei mai bune conștientizări a cererii de ofertă culturală.
- ✓ Dezvoltarea de activități de educație interdisciplinară, adaptate conceptului de învățare pe tot parcursul vieții, incluzând expoziții temporare concepute pe baza intereselor publicului actual și potențial, precum și instrumente educative pentru toate vârstele și interesele, adresate atât persoanelor neuro-tipice, cât și celor cu dizabilități.
- ✓ Extinderea prezenței în mediul online prin dezvoltarea de expoziții virtuale, tururi interactive, webinare, activități de educație muzeală la distanță, cursuri de formare, spectacole de tip performance, concursuri și concerte.
- ✓ Îmbogățirea experienței de vizitare a expozițiilor permanente și temporare prin integrarea de instrumente interactive multimedia și perspective creative complementare.
- ✓ Elaborarea și/sau revizuirea procedurilor operaționale interne, implementarea unor strategii dedicate de educație muzeală, marketing și comunicare, realizarea unor studii de imagine și implementarea unui sistem eficient de motivare a personalului.
- ✓ Dinamizarea imaginii instituționale, consolidarea brandului și a politicii de promovare și marketing.
- ✓ Valorificarea la potențial maxim a spațiilor clădirii, cu scopul de a genera venituri proprii care să contribuie la sustenabilitatea financiară a instituției.
- ✓ Atragerea de fonduri extrabugetare prin donații, sponsorizări și campanii de crowdfunding.
- ✓ Consolidarea rețelei de contacte, sponsori și parteneri strategici, la nivel național și

internațional.

- ✓ Atragerea de finanțări specifice pentru valorificarea colecțiilor muzeului și pentru dezvoltarea de programe și materiale pedagogice.
- ✓ Atragerea de fonduri nerambursabile pentru susținerea activităților fundamentale ale muzeului: cercetare, conservare, dezvoltarea patrimoniului și educație muzeală.
- ✓ Continuarea proiectelor de infrastructură și consolidarea dotărilor tehnice și logistice necesare unui cadru muzeal modern.
- ✓ Investiția în formarea și dezvoltarea resursei umane, ca factor cheie pentru creșterea performanței și maximizarea rezultatelor instituționale.
- ✓ Transformarea muzeului într-un veritabil hub cultural comunitar, o matrice a inovației și a viziunii culturale de înaltă calitate, prin deschiderea sa către diverse inițiative și parteneriate.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În ultimii ani, Muzeul Național de Artă Timișoara s-a re poziționat ca o instituție culturală de referință a orașului, ceea ce impune menținerea unei imagini impecabile, atât din punct de vedere artistic, cât și din perspectiva managementului și a funcționalității interne.

Un câștig de imagine deosebit de important a fost obținerea, în anul 2022, a **statutului de partener instituțional al Comisiei Naționale a României pentru UNESCO**. Această recunoaștere, obținută în urma unui proces riguros de evaluare, vizează domeniile culturii, educației interculturale, promovării diversității și a patrimoniului cultural.

Colaborarea s-a materializat prin implicarea UNESCO România în evenimente internaționale de anvergură organizate de MNArT, precum Conferința Internațională YOCOCU GREEN CONSERVATION din 2023. Merită subliniat faptul că Muzeul Național de Artă Timișoara este **singura instituție culturală din județul Timiș care a obținut acest statut prestigios în 2022**, confirmat prin decizia S.G. al CNR UNESCO nr. 24 din 29.07.2022.

Vizibilitatea muzeului din punct de vedere artistic este o consecință directă a calității expozițiilor, experiențelor (**primul Laborator de restaurare-pictură vizitabil inclus în conceptul unei expoziții permanente în Europa Centrală și de Est, inaugurat februarie 2023**) și activităților realizate. Este evident că în ultimii ani imaginea instituției s-a îmbunătățit considerabil, deschizându-se noi spații și orizonturi, atât în contextul capitalei culturale, cât și ca urmare a schimbării viziunii manageriale.

S-a publicat volumul de promovare **"151"** - 151 de lucrări de artă, 151 de ani de colecție muzeală, o carte de buzunar, ca material de promovare editat în anul 2023.

. Acest proces a inclus un rebranding complet al instituției, manifestat prin redefinirea imaginii publice, modernizarea spațiilor expoziționale, a depozitelor și a spațiilor de lucru, **încurajarea experiențelor tip internship pentru practicieni internaționali (2023, 2025 – Serbia, Franța)**. Totodată, o prioritate strategică o reprezintă intenția de a îmbunătăți condițiile de lucru, expunere și vizitare prin restaurarea, consolidarea, reabilitarea și modernizarea integrală a spațiilor muzeului dar și cadrele de **educație deschisă spre comunitate (community engagement) și training pentru specialiști (formare continuă)**. Acest demers major include și accesibilizarea clădirii prin crearea de facilități pentru toate categoriile de public, vizând atragerea de fonduri nerambursabile pentru a continua lucrările începute cu peste două decenii în urmă și rămase nefinalizate.

Trebuie menționată, în contextul analizei de imagine, o problematică a mediului cultural românesc: absența cvasitotală a criticii de artă specializate în presa din România. Cele câteva excepții, reprezentate de reviste și publicații cu profil cultural (Revista 22, Scena 9, Observator Cultural etc.) sau de emisiuni radio de nișă (RFI, Radio România Cultural), nu alocă un spațiu suficient de vizibil domeniului artelor vizuale. Această realitate se reflectă într-un interes și mai scăzut al presei generaliste, care abordează subiectul adesea într-o manieră neprofesionistă și slab documentată, generând o lipsă de încredere și o subevaluare a artelor vizuale, fenomen corelat, desigur, și cu subfinanțarea cronică a domeniului.

Analizând rapoartele anterioare ale instituției, se poate observa o evoluție semnificativă a percepției publice. Dacă la început, apariția unui muzeu de artă de sine stătător a fost privită cu încurajare, deși se anticipau dificultăți de integrare pe piața culturală a orașului, în scurt timp, acesta a ajuns să fie perceput ca un monument impunător, dar rece și necomunicativ, cu o prezență online modestă. Abia în ultimii ani, imaginea Muzeului Național de Artă din Timișoara s-a transformat în cea a unei instituții profesioniste, care și-a construit o strategie de comunicare coerentă și se profilează ca un corp de specialiști în continuă căutare de vizibilitate și promovare.

Punctul de plecare l-a constituit modernizarea website-ului www.mnart.museum, care este optimizat și actualizat în permanență. Concomitent, prezența în social-media a devenit tot mai frecventă și mai diversificată, conștientizând apetența publicului tânăr pentru mediul online. Am extins paleta de platforme social-media și canale de promovare în care suntem tot mai vizibili. Utilizarea tuturor spațiilor muzeului într-un mod **sustenabil (amenajarea scenei din materiale reciclate)** pentru evenimente culturale de calitate, precum programul "**cultura i-Mercy-vă**" din Curtea Mercy, a funcționat ca o rampă de îmbunătățire a imaginii prin diversificarea ofertei și atragerea unui public tânăr. Condiția esențială a fost ca toate evenimentele găzduite (concerte, proiecții, spectacole) să aibă o ținută artistică înaltă, care să onoreze prestigiul instituției.

Parteneriatele locale, regionale și internaționale au acționat ca un catalizator de unitate și solidaritate în comunitate, contribuind la îmbunătățirea imaginii muzeului și la creșterea adresabilității către un public divers – școlar, universitar, specializat, transdisciplinar și complex. Nu în ultimul rând, imaginea instituției a fost consolidată prin multiplicarea inițiativelor coerente de diversificare a surselor de venit, prin atragerea de sponsorizări și finanțări externe, adoptând un model european specific instituțiilor de profil de succes.

Începând cu 2023, MNArT a introdus o serie de inovații în cadrul evenimentelor expoziționale. Cu ajutorul unor artiști parteneri în **zona soundscape** (Robert Nedelcu, Shanyio, Mădălin Luca, Călin Torsan), s-a compus muzică specială pentru expoziții precum „Apogeul artei preistorice europene - Cultura Cucuteni”, „Romul Nuțiu – Jocul cu hazardul”, „Luminile lui Caravaggio” și „Constantin Brâncuși - Surse românești și perspective universale”. Accesarea acestor coloane sonore dedicate s-a realizat prin **coduri QR** integrate în scenografia expozițiilor. De asemenea, au fost introduse proiecții de **video-mapping pe fațade** (curtea interioară i-Mercy-vă), dar și **elemente AR**, de realitate augmentată AR care au îmbogățit experiența multisenzorială a vizitatorilor (expoziția „Victor Brauner - Invenții și magie”), proiecții de videomapping și muzică în **Curtea i-Mercy-vă** (spațiu outdoor cu scenă amenajată sustenabil din materiale reciclate).

Expoziția „Luminile lui Caravaggio” a adus o experiență inovatoare prin implementarea unor soluții de accesibilizare culturală pentru persoanele cu deficiențe de vedere. Vizitatorii au avut posibilitatea de a participa la un spectacol cu **tablouri vivante** – premieră în România-corelat expoziției *Luminile lui Caravaggio*, dar și de a interacționa cu **modele 3D ale tablourilor vivante** și cu **planșe tactile**, care permit explorarea artei într-un mod inedit și incluziv. Această inițiativă a fost realizată pro-bono de echipa TactileLibrary.net. În prezent, se află în derulare un alt proiect de accesibilizare a muzeului pentru persoanele nevăzătoare, prin crearea unor printuri 3D care să permită percepția tactilă a imaginilor tridimensionale.

Nu în ultimul rând, participarea MNArT la competiția pentru **European Museum Awards 2024** n anul 2024, a condus, în urma evaluării de către juriu european, la obținerea de către MNArT a calității de **finalist la categoria Muzee de Artă, în cadrul Galei 2024 EMA European Museum Academy, la Galeria Leventis, Nicosia în Cipru.**

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru o analiză riguroasă a categoriilor de beneficiari, vom utiliza datele colectate și interpretate în cadrul Strategiei Culturale a Județului Timiș 2023-2027, un document elaborat la solicitarea Consiliului Județean Timiș. Conform acestei strategii, în anul 2023, la momentul colectării datelor, se constata o tendință de scădere a numărului de muzee, colecții publice și vizitatori la nivel județean. Este esențial de precizat că strategia, publicată la finalul anului 2023, utilizează date oficiale INSSE din 2021. Prin urmare, efortul considerabil depus

de instituțiile culturale pentru programul Capitalei Europene a Culturii nu este reflectat în aceste cifre.

În consecință, considerăm imperios necesară dezvoltarea unui instrument sociologic propriu de măsurare a parametrilor publicului, pentru a-l înțelege în profunzime și a-i percepe nevoile specifice. Ne propunem identificarea factorilor care contribuie la creșterea satisfacției publicului, definirea segmentelor de public, evaluarea percepției asupra instituției, analiza tendințelor de consum cultural și colectarea de date socio-demografice precise.

Până la implementarea unui studiu profesionist, utilizăm metode sociologice empirice de observare și cuantificare pentru a contura profilul beneficiarului actual. Rezultatele noastre interne și dialogurile post-eveniment indică faptul că beneficiarii programelor muzeului provin din toate categoriile de vârstă, ponderea acestora variind în funcție de specificul activităților. Copiii preșcolari și școlari manifestă un interes deosebit pentru atelierelor dedicate lor. Studenții și intelectualii caută în oferta muzeului atât relaxare, cât și provocare intelectuală, publicul matur preferând arta veche, în timp ce tinerii sunt atrași de arta contemporană.

Putem distinge trei mari categorii de beneficiari: copii (3-17 ani), tineri (18-35 de ani) și adulți (35 – 99 de ani), dintre care ținem să menționăm intensificarea participării școlilor la programele muzeului în ultimii 3 ani, cu sprijinul Inspectoratelor Școlare și a mediului academic timișorean.

Totodată, am instituit o monitorizare continuă a numărului de vizitatori pentru spațiile expoziționale și activitățile publice, precum și a interactivității pe rețelele de socializare (în principal, Facebook și Instagram). S-a constatat un interes crescut pentru expozițiile temporare, vizitate preponderent în weekend și cu ocazia zilelor cu acces gratuit.

O măsură strategică importantă, introdusă în vara anului 2022, a fost „**Muzeul Serilor de Vară**” – o inițiativă ce a presupus extinderea programului de vizitare pe perioada estivală (**program estival: 13-21, corelat cu activitățile urbane din Piața Unirii**). Astfel, Palatul Baroc a putut fi vizitat de miercuri până duminică, în intervalul orar 13:00-21:00, oferind publicului posibilitatea de a explora expozițiile și după programul de lucru. Această inițiativă a permis vizitatorilor să experimenteze universul muzeal în timpul liber, atrăgând un public mai larg și mai variat. Beneficiind de amplasarea sa în Piața Unirii, epicentrul cultural al orașului, muzeul a încurajat o continuitate firească între interacțiunea socială din centrul istoric și cea culturală, prin descoperirea capodoperelor din Palatul Baroc.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

În perioada septembrie 2021- decembrie 2022, au fost înregistrați peste 14.000 de vizitatori. Cea mai vizitată expoziție temporară organizată de Muzeul Național de Artă Timișoara în anul 2022 a fost expoziția de stampe japoneze "Celebrities of the Floating World", găzduită de Palatul Baroc în perioada 28 ianuarie – 25 iulie 2022. Numărul total de vizitatori a fost de aproximativ 6843 persoane. Concomitent muzeul a beneficiat de un număr semnificativ de public online, prin rețelele de socializare și prin turul virtual dedicat.

- Cea mai vizitată expoziție temporară în anul 2023 - Brâncuși: surse românești și perspective universale a fost vizitată de 83.028 de persoane, până la finalul expoziției înregistrându-se peste 130 mii de vizitatori; Numeroase maratoane muzeale cu carcter excepțional inclusiv nocturne, în cadrul Anului Capitalei Europene a Culturii pentru Timișoara.
- Expoziția Victor Brauner: Invenții și magie: peste 23.385 de vizitatori;
- Noaptea Muzeelor: 3 mii de vizitatori;
- Alte expoziții: 17.037 de vizitatori.

Față de anul 2023, când Muzeul Național de Artă a înregistrat un număr record de 126.450 de vizitatori, anul 2024 a încercat să urmărească aceeași performanță. Desigur, la o scară mai mică, aceste eforturi au fost întâmpinate de un număr de 55.634 de vizitatori, o realizare comparabilă cu bugetul și resursele alocate, iar în 2025 numărul de vizitatori a fost de 33 076.

Cea mai vizitată expoziție temporară organizată în perioada raportată a anului 2025 a fost *Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană în colecția lui Roberto Longhi*: 17.584 de vizitatori (de la 01.01.2025 până la 06.03.2025), urmată de *Cerul. Pământul și cuvântul. O retrospectivă Virginia Baz Baroiu* – 6519 vizitatori.

Un factor important care a contribuit la facilitarea accesului publicului a fost implementarea în cursul anilor trecuți, a unui sistem de vânzare a biletelor online. Începând cu anul 2024, biletele de acces în muzeu, au putut fi achiziționate atât de pe site-ul oficial al muzeului, cât și prin intermediul platformei BookTes, platformă dedicată promovării culturii și utilizată de prestigioase instituții culturale și muzee din țară.

Pe lângă numărul de vizitatori înregistrați, este relevantă analiza și impactul în mediul online, reflectat în statisticile rețelelor de social media (pagina Facebook și Instagram, TikTok):



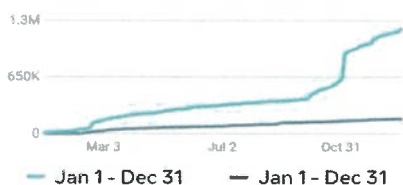
Reach

Facebook

Compare your cumulative reach from the selected date range to the previous one.

Facebook reach

1.2M ↑ 603%



Ways to grow your reach



Visits

Facebook Page visits 134.5K ↑ 643%

Instagram profile visits 6.9K ↑ 148%

New likes and followers

New Facebook Page likes 1.5K ↑ 160%

New Instagram followers 729 --



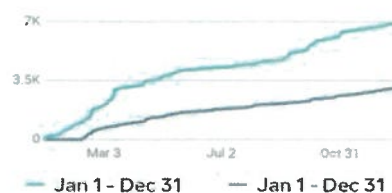
Reach

Instagram

Compare your cumulative reach from the selected date range to the previous one.

Instagram reach

6.9K ↑ 122%

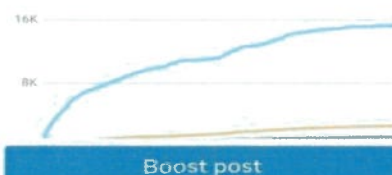


Facebook post reach

15,346

11.02K% vs median reach of your posts

Typically 883 - 2,904



Boost post

< Post insights



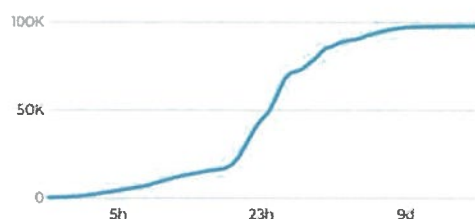
🌟 Astăzi, 28 decembrie 2024, se împlinesc 27 de ani de la trecerea în veșnicie a maestrului Corneli..

Post • Dec 28th, 1:44pm

Comment

Views ①

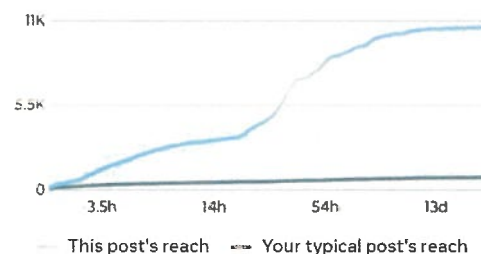
97,947



Reach ①

84,954

+8K% vs. median reach of your recent posts



Your content is getting more reach than usual.
Consider boosting it to increase your reach.

Boost post

Interactions ①

1,756

Reactions	Higher than typical	1,482
Comments	Higher than typical	42
Shares	Higher than typical	219



6. Profilul beneficiarului actual

Pentru a contura profilul vizitatorului de muzeu, putem apela la indicatori propuși de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, precum puterea de atracție și de menținere a atenției a unui exponat, timpul mediu petrecut în muzeu, viteza de deplasare prin expoziție și procentul de vizitatori care analizează majoritatea elementelor expuse. Similar, pentru evaluarea experienței online, se pot utiliza statistici web pentru a determina indicatori precum accesibilitatea și funcționalitatea site-ului, durata vizitei, numărul de pagini accesate, rata de abandon și rata de fidelizare.

Ministerul Culturii ne pune la dispoziție prin Revista muzeelor, vol. I. 2019 a Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală: <https://www.culturadata.ro/revista-muzeelor-volumul-1-2019/>, posibili indicatori folosiți pentru evaluarea comportamentului vizitatorilor:

- Puterea de atracție a unui exponat;
- Puterea de menținere a atenției exercitată de un exponat;
- Timpul mediu petrecut în muzeu;
- Viteza de deplasare a vizitatorilor prin expoziție;
- Procentul de vizitatori care s-au oprit în fața a mai mult de jumătate dintre elementele care alcătuiesc expoziția.

Iar în vederea evaluării și îmbunătățirii experienței vizitatorilor pe site-ul unui muzeu, se propune folosirea statisticilor web pentru determinarea următorilor indicatori:

- ❖ Accesibilitatea site-ului;
- ❖ Funcționalitatea site-ului;
- ❖ Concordanța dintre conținutul / structura site-ului și nevoile utilizatorilor;
- ❖ Gradul în care nevoile vizitatorilor online sunt îndeplinite.

Alți indicatori statistici care pot fi utilizați de către muzee pentru evaluarea și îmbunătățirea experienței vizitatorilor pe site-urile lor sunt:

- ✓ durata vizitei,
- ✓ numărul de pagini accesate de către un vizitator,
- ✓ rata de abandon a site-ului,
- ✓ rata de fidelizare,
- ✓ rata de atracție a unor vizitatori noi,
- ✓ atenția acordată diferitelor pagini.

Deși nu există studii de consum complexe dedicate exclusiv publicului Muzeului Național de Artă Timișoara, un studiu IRES (finalul anului 2022) conturează un **profil general al beneficiarului de activități muzeale: preponderent femei (62%), cu vârsta între 36 și 50 de ani (36%), cu studii superioare (76%). Din punct de vedere ocupațional, 52% sunt angajați în mediul privat, urmați de angajații la stat (17%) și elevi/studenți (16%).** Doar un sfert dintre respondenți declară o conexiune directă cu mediul artistic, fiind fie artiști, istorici sau critici de artă, curatori sau manageri culturali, elevi, studenți sau profesori în domeniul artei. 75% dintre persoanele care au răspuns chestionarului nu au conexiune cu mediile artistice.

În baza observațiilor proprii, putem concluziona că vizitatorii MNArT se încadrează, preponderent, în următoarele categorii:

- **Pasionați de arte vizuale:** artiști, colecționari, galeriști, cadre academice etc. - un public constant, fidel vernisajelor. Aici, impactul calitativ al experienței muzeale primează în fața celui cantitativ.
- **Melomani și amatori de muzică clasică / artele spectacolului :** publicul principal al concertelor și seratelor muzicale găzduite în Sala Baroc sau spectacole de teatru (curte i-Mercy-vă sau Sala Baroc).
- **Tineri și studenți:** în special studenți ERASMUS și de la Facultatea de Arte și Design și celelalte universități din oraș.
- **Elevi:** participanți în grupuri organizate, în cadrul unor programe precum "Școala Altfel".
- **Turiști:** în căutare de obiective culturale și artistice de interes, mulți dintre ei fiind atrași de expozițiile blockbuster ale MNArT din ultimii ani, dar și de colecțiile permanente sau de avangarda românească postbelică, a secolului XX.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea Muzeului Național de Artă Timișoara este reglementată conform legislației în vigoare prin Legea muzeelor și a colecțiilor publice nr. 311/2003, republicată în 2014 în Monitorul Oficial al României, ținând cont de Legea nr. 182 din 25 octombrie 2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil, precum și de Hotărârea nr. 1546/2003 (HOTĂRÂRE Nr. 1546 din 18 decembrie 2003 pentru aprobarea Normelor de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate).

Între obiectivele muzeului se încadrează cele de a colecționa, achiziționa, a conserva, a cerceta, a inventaria, a restaura, a comunica, a valorifica și a etala bunuri culturale.

Activitatea Muzeului Național de Artă Timișoara s-a desfășurat în acord cu *Strategia culturală a Județului Timiș 2023-2027*, coord. Bogdan Nadolu, oct.2023, Timișoara și cu *Strategia de dezvoltare economică și social a județului Timiș 2021-2027*, ian.2022.

Viziunea de dezvoltare în domeniul cultural este detaliată printr-un obiectiv strategic, ce evidențiază principalul domeniu principal de intervenție în perioada 2021-2027: *Timiș creativ și atractiv*: pol național creativ, cultural și turistic, cu o identitate bine definită și cu o ofertă variată de servicii pentru comunitate și turiști. Acest obiectiv strategic este detaliat prin 5 obiective specifice, cu direcțiile de acțiune aferente:

O.5.1. Vitalitate culturală crescută, susținută de o ofertă culturală adaptată diverselor categorii de public local și extern (incl. sprijinirea ICC);

O.5.2. Infrastructură culturală modernă și diversă, ce susține și promovează o viață urbană activă;

O.5.3. Patrimoniu cultural (material și imaterial) protejat, valorificat și promovat sustenabil;

O.5.4. Destinație turistică recunoscută pentru turismul cultural-artistic, gastronomic, în natură și de agrement, cu servicii de înaltă calitate pentru turiști;

O.5.5. Infrastructură sportivă și de agrement dezvoltată și modernă, ce susține o ofertă diversă și atractivă de activități sportive și de petrecere a timpului liber.

Activitatea instituției este, de asemenea, corelată cu documentele strategice la nivel județean: *Strategia culturală a Județului Timiș 2023-2027* și *Strategia de dezvoltare economică și socială a județului Timiș 2021-2027*. Viziunea de dezvoltare în domeniul cultural este articulată în jurul obiectivului strategic "Timiș creativ și atractiv: pol național creativ, cultural

și turistic". Acest obiectiv major este detaliat prin cinci obiective specifice, care vizează creșterea vitalității culturale, modernizarea infrastructurii, protejarea și promovarea patrimoniului, dezvoltarea turismului cultural-artistic și a infrastructurii sportive și de agrement.

Prin întregul program de activități, muzeul s-a încadrat și a respectat aceste politici culturale, conturându-și misiunea în direcțiile indicate. MNArT se profilează ca un punct de referință în Regiunea de Vest, contribuind la trasarea unei grile de referință pentru raportarea la patrimoniu la nivel județean și euroregional (DKMT). În plan expozițional, ne concentrăm pe valorificarea artefactelor din colecțiile proprii, ilustrând multiculturalitatea specifică Banatului și confluențele culturale occidentale, central-europene și balcano-orientale. Expoziția de Artă Bănățeană și Artă Modernă Românească reflectă elocvent această abordare, în timp ce Colecția de Artă Europeană, cu o tradiție de peste 150 de ani, traduce o afinitate occidentală și un nivel de erudiție specific elitei locale încă din secolul al XIX-lea.

Expozițiile MNArT au atras și vor continua să atragă un public național și internațional, demonstrând un rafinament conceptual ce poate fi asimilat unui proiect de țară: aducerea culturii de înaltă ținută în prim-plan. În perspectivă, MNArT vizează înființarea propriei edituri și coagularea la nivel regional a intereselor entităților publice și private implicate în conservarea, restaurarea și promovarea patrimoniului cultural, în vederea creșterii calității experienței muzeale și a activităților conexe.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Activitatea profesională a Muzeului Național de Artă Timișoara a fost constant orientată către beneficiari, adaptându-se la diverse contexte și utilizând multiple niveluri de mediere culturală pentru a se adresa unui public larg și eterogen: tineri și vârstnici, mediul academic și corporate, preșcolari, grupuri organizate de elevi, studenți, turiști și familii.

Au fost implementate acțiuni specifice pentru a crește interesul publicului pentru instituție și programele sale, precum expoziții tematice menite să trezească curiozitatea pentru patrimoniul muzeal, național și european; activități cu caracter de divertisment și interdisciplinare (concerte, spectacole de teatru, proiecții, conferințe); și ateliere și workshop-uri pentru copii și studenți, menite să le stimuleze interesul pentru artă.

De asemenea, pe întreaga perioadă raportată, s-a pus un accent deosebit pe valorificarea caracterului multiethnic al regiunii, prin colaborări cu reprezentanții diverselor comunități etnice din Banat. Exemple concrete includ expoziția-document a familiei Forgacs, realizată în colaborare cu Institutul cultural maghiar; recitalul de muzică și poezie "Rose Ausländer, ultima psalmistă evreică de limbă germană", organizat în parteneriat cu Teatrul Evreiesc de Stat și Centrul Cultural German; expoziția "Pictori Germani din Banat", organizată sub egida Zilelor Culturale ale Germanilor din Banat; precum și expozițiile dedicate unor artiști de

marcă ai comunităților locale, precum Dieter Mammel (strănepot al unui șvab bănățean), Albert Kristoff Krausz și Virginia Baz Baroiu.

Au fost întreprinse activități care să crească interesul publicului pentru instituția muzeală și pentru programele muzeului:

- expoziții tematice care să trezească interesul pentru patrimoniul muzeului, pentru patrimoniul național, dar și pentru arta europeană;
- activități cu caracter de divertisment și interdisciplinare desfășurate la muzeu (concerte, spectacole de teatru, proiecții, conferințe etc.);
- ateliere și Ateliere tip "workshop" desfășurate cu copiii și studenți – activități care să le trezească interesul pentru artă.

De asemenea, pe întreaga perioadă raportată, a fost abordată și orientarea către valorificarea caracterului multietnic al orașului și regiunii, colaborându-se pe partea relației cu reprezentanții diferitelor etnii din Banat:

- **Informare. Atribuire de sens** - între 15 octombrie – 14 noiembrie 2021, expoziția document a cuprins lucrările și fotografiile familiei Forgacs – András și Péter. Evenimentul a fost organizat în colaborare cu Institutul cultural maghiar Franz Liszt din București și Librăria „Două bufnițe” din Timișoara, în conexiune cu organizarea Festivalului Internațional de Literatură „La Vest de Est/ La Est de Vest”. În Sala 25 a MNArT au fost expuse documente ale familiei Forgacs: fotografii, acte, filme, desene.
- **Rose Ausländer, ultima psalmistă evreică de limbă germană**- Teatrul Evreiesc de Stat, în parteneriat cu Centrul Cultural German Timișoara, Fundația Culturală Artmedia, Muzeul Național de Artă Timișoara și Comunitatea Evreilor din Timișoara prezintă *recitalul de muzică și poezie* „Rose Ausländer, ultima psalmistă evreică de limbă germană” de Edith Negulici. Sala Barocă, a fost transformată în sală de teatru și s-a dovedit neîncăpătoare pentru publicul iubitor de artă și teatru. În distribuție: Maia Morgenstern, Mircea Dragoman, George Remeș. Muzica: Rodica Gancea (vioară), Mihai Murariu (pian). Regia: Liana Ceterchi.
- **„Banater Deutsche Maler – Pictori Germani din Banat”** - 02.06 – 20.07. 2023 - Organizată sub egida Zilelor Culturale ale Germanilor din Banat și având ca motto „Împreună în Capitala Europeană a Culturii”, expoziția *Banater Deutsche Maler / Pictori germani din Banat* a adus în atenția publicului portrete din secolele al XVIII-lea și al XIX-lea, care indică apartenența la curentul academist promovat de Academia de Arte de la Viena.
- Expoziția și lansarea de carte **Lifeline**, a lui Dieter Mammel – strănepot al unui șvab din Banat.
- Expoziția **„Expresii ale modernismului – Albert Kristoff Krausz”** - Expoziție retrospectivă relevantă pentru patrimoniul bănățean - *Pictor și arhitect timișorean*,
- Expoziția retrospectivă Virginia Baz Baroiu **„Cerul. Pământul și Cuvântul.”**

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Direcțiile strategice de acțiune au fost stabilite în deplină concordanță cu misiunea asumată a muzeului și cu obiectivele definite în proiectul de management, având ca ax central orientarea activității către beneficiar. Formularea misiunii instituției reflectă în mod direct domeniile prioritare de acțiune, respectiv activitățile dedicate păstrării, conservării, restaurării, cercetării, comunicării, expunerii și promovării la cele mai înalte standarde a bunurilor culturale din sfera artelor vizuale, atât din patrimoniul românesc, cât și universal, având ca scop final cunoașterea, educarea și recreerea publicului. În esență, misiunea muzeului este aliniată la prevederile Legii nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, referitoare la funcțiile specifice acestor instituții.

În Planul de Management elaborat în 2021, principalele direcții strategice pentru îndeplinirea misiunii au fost:

- Motivarea specialiștilor și consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate și colaborare interdepartamentală, ca fundament pentru atingerea obiectivelor strategice în interesul patrimoniului muzeal.
- Poziționarea muzeului ca lider de proiect sau partener de încredere în colaborări cu alte instituții de cultură de rang similar, pentru a promova activ colecțiile proprii și a valorifica potențialul său ca instituție reprezentativă a Consiliului Județean Timiș.
- Implementarea unei inventarieri riguroase a patrimoniului, proces esențial pentru cunoaștere, documentare, prioritizarea intervențiilor de conservare/restaurare, evaluare, clasare și, ulterior, valorificare expozițională.
- Dezvoltarea, în paralel cu inventarierea, a unor colaborări pe termen mediu și lung cu instituții din euroregiunea DKMT, universități, organisme internaționale și muzee omoloage, pentru a contura o axă de dezvoltare a programului expozițional cu obiective clare.
- Realizarea unui plan de marketing credibil, consecvent și cu impact, capabil să atragă parteneri și sponsori pe termen lung.
- Atragerea unui portofoliu de sponsori principali, cu o capacitate financiară considerabilă.
- Consolidarea resursei umane, în special a departamentului de comunicare, imagine și promovare.

- Dezvoltarea relațiilor cu misiunile diplomatice, mediul de afaceri, centrele culturale și alți operatori culturali activi.
- Implementarea unor programe culturale cu impact internațional, european, regional și local, cu valoare expozițională, pedagogică, publicistică și de cercetare, inclusiv prin angajarea diasporei.
- Consolidarea relațiilor cu parteneri strategici precum Institutul Francez, Ambasada Franței, Jeu de Paume Paris, Galeria Matica Srpska din Novi Sad, Consulatul Serbiei, Xpectral Tek Portugalia, SRAL Maastricht și colecționari privați de renume.

Pornind de la acest plan, fiecare an a adus o îndeplinire și o completare a obiectivelor enunțate inițial. În prezent, aceste direcții s-au dovedit a fi un cadru de referință viabil și o planificare strategică realizabilă.

Pentru viitor, direcțiile de acțiune ale Muzeului Național de Artă Timișoara vor rămâne axate pe:

- **Valorificarea patrimoniului:** Configurarea și implementarea unui program expozițional coerent, incluzând programe multianuale în continuarea moștenirii Programului Timișoara – Capitală Europeană a Culturii, programul minimal anual și alte expoziții relevante. Activitate publicistică printr-o editură a MNArT
- **Accesibilizare + Mediere culturală și servicii pentru public:** Diversificarea evenimentelor și a serviciilor oferite vizitatorilor.
- **Conservare și restaurare:** Continuarea activității de specialitate în cadrul laboratorului. / Amenajarea prioritară a depozitelor MNArT
- **Administrativ:** Continuarea demersurilor de valorificare, prin sanitizare, amenajare și refuncționalizare a spațiilor neutilizate anterior.
- **Relații internaționale:** Consolidarea și extinderea rețelei de parteneri externi.
- **Resurse umane și cultură organizațională:** Susținerea formării continue a personalului și responsabilizarea angajaților pentru atingerea performanței instituționale.
- **Economico-financiar:** Aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea resurselor, planificarea riguroasă a costurilor fiecărui program și dezvoltarea de strategii pentru creșterea veniturilor proprii.
- **Dezvoltare:** Dezvoltarea spectrului de activități muzeale aferente domeniului *Arte*.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare

1. Măsurile de organizare internă

Până la data întocmirii raportului au fost aduse următoarele modificări:

- ✓ Muzeul de Artă Timișoara are aprobate în Statul de funcții, conform Anexei nr.2 la Hotărârea C.J.T. nr. 139 din 26.06.2024, un număr de 45 de posturi, din care 36 de posturi sunt ocupate, iar 9 posturi sunt vacante, respectiv 3 posturi temporar vacante la data de 31.07.2025.
- ✓ Toată situația posturilor scoase la concurs este transparentă, datele regăsindu-se pe site-ul instituției, <https://mnart.museum/anunturi>.
- ✓ În perioada ianuarie 2025 – 31 iulie 2025 nu au fost angajate persoane, și-au încetat raportul de muncă 5 persoane pentru următoarele funcții:
 - 1 inspector de specialitate, grad profesional III
 - 1 conservator I A
 - 1 inspector de specialitate debutant
 - 1 șef serviciu
 - 1 inspector de specialitate I
- ✓ 3 persoane au promovat în grad profesional superior;
- ✓ Pentru perioada raportată, au participat la cursuri de formare și specializare profesională:
 - 2021: 6 persoane;
 - 2022: 2 persoane;
 - 2023: 3 persoane;
 - 2024: 3 persoane;
 - 2025: 1 persoană.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În baza semnării Contractului colectiv de muncă la nivel de unitate cu Federația Națională a Sindicatelor din Cultură și Presă CULTURMEDIA, înregistrat cu nr. 383/26.11.2024, se vor actualiza regulamentele și reglementările interne.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de Administrație al MNArT a fost convocat în următoarele date:

2021:

- 16.11.2021 – cu ordinea de zi: Aprobarea ROI MNArT, Inventarierea Colecției de Artă Plastică, Donații, Diverse, et al.
- 17.12.2021 cu Analiza Planului de investiții pe anul 2022, Completarea ROF-ului, Diverse, etc.

2022:

- 11.01.2022 cu următoarea ordine de zi: Propuneri pentru Planul Minimal pe 2022.
- 18.01.2022 în format online cu următoarea ordine de zi: Transformare posturi, Stadiul lucrărilor de investiții, Actualizare plan de investiții, Reorganizare muzeu și expoziții permanente, Finalizare inventar Colecția de Artă Plastică, Înființare punct de promovare muzeu, Actualizarea componentei Consiliului de Administrație.
- 14.02.2022 cu următoarea ordine de zi: Aprobarea Planului Minimal pe 2022, Introducerea unui nou eveniment în Planul Minimal.
- 11.04.2022 cu următoarea ordine de zi: Modificări în Planul Minimal pe 2022, Solicitare de rectificare bugetară, Înființare punct de promovare muzeu, Planul de inventariere, Planul anual de restaurare, Identificarea de noi spații expoziționale.
- 06.07.2022 cu următoarea ordine de zi: Solicitare de rectificare bugetară și modificări în Planul Minimal pe 2022.

2023:

- 06.02.2023 cu următoarea ordine de zi – Aprobarea Programului minimal 2023 a Programelor și proiectelor culturale multianuale din cadrul Timișoarei 2023 – Capitală Europeană a Culturii; Oportunitatea donației artistului brazilian Romero Britto; Discutarea acordării de bilete gratuite anumitor; Diverse.
- 03.04.2023 cu următoarea ordine de zi - Donația Franz Metz, Proiectul Baroque Reloaded (Implementarea planului de investiții alocat proiectului Baroque Reloaded din fonduri Guvernamentale. Modificări în programul de investiții din fondurile guvernamentale), Diverse.
- 21.06.2023 cu următoarea ordine de zi - Rectificarea proiectelor expoziționale *Constantin Brâncuși* și *Parallels*; Relocarea fondurilor în cadrul Programului minimal și multianual; Amenajarea spațiului alocat medierii culturale + punct de promovare din sponsorizare de la Continental; Schimbarea destinației și solicitarea de fonduri de reparații în scopul reparării acoperișului; Obiectiv de investiții – Amenajare curți interioare față de

execuție; Proiect de înființare magazie pentru echipamente tehnologice în fosta tâmplărie; Fundamentarea prețurilor biletelor de acces la expoziția *Constantin Brâncuși*; Diverse.

- 30.08.2023 cu următoarea ordine de zi - Concluzii la final de expoziție *Victor Brauner – Invenții și magie*; Expoziția *Constantin Brâncuși: Surse românești și perspective universale*; Actualizarea programului minimal al MNArT pentru anul 2023; Modificarea organigramei; Activități derulate în a doua jumătate a anului 2023; Gestionarea fluxului de vizitatori și modificarea Regulamentului intern privind programul expozițional în contextul expoziției *Constantin Brâncuși*; Aspecte privind deschiderea punctului de promovare/magazin; Proiect de Hotărâre privind închirierea spațiilor instituției pe termen lung; Diverse.

- 29.09.2023 cu următoarea ordine de zi – modificări cu privire la adaosul comercial pentru obiectele și cataloagele urmează a fi puse în vânzare la punctul de promovare al muzeului. În urma consultării pe WhatsApp, a membrilor CA al MNArT, și a discuțiilor privind modificările adaosului comercial pentru obiectele și cataloagele ce se pun în vânzare la punctul de promovare al muzeului, membrii CA au fost de acord cu o plajă a adaosului comercial între 20% - 300% în funcție de produs. S-a stabilit: pentru cataloagele Brâncuși, Brauner și catalogul Bienalei Art Encounters un adaos de 23%, pentru catalogul Cucuteni 25%, iar pentru produsele tip souvenir o comisie desemnată prin Decizie internă va stabili adaosul specific fiecărui produs în parte.

2024:

- **10.01.2024** cu următoarea ordine de zi – Propunere buget 2024, Propunere program minimal 2024; Probleme de personal; Diverse.

- **12.03.2024** cu următoarea ordine de zi – Avizarea înființării Asociației MNArT, Comodat; Stabilire comisioane prețuri produse consignație: publicații (23%-40%); Demarare prioritară proiect reabilitare acoperiș, respectiv clădire și fațade imobil MNArT (expertiza tehnică, DALI, taxe, avize, etc); Asigurare clădire, bunuri, echipamente; Închiriere demisol (evaluare imobiliară-Hotărâre CJT); Contract expoziție Caravaggio; Evaluare propuneri colaborări; Diverse.

- **08.10.2024** cu următoarea ordine de zi – Distribuirea banilor alocați la rectificarea bugetară din 26 septembrie 2024, în vederea stabilirii bugetului pentru organizarea expoziției *Sigma și Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi*; Situația proiectului expozițional *Caravaggio*-oportunități/facilități: prima miercuri din lună gratuită; Depunere proiect prioritar la Ministerul Culturii (spectacol de reenactment tablouri-vivante); Oportunitatea fondurilor pt Palatul Baroc; Probleme de personal; Diverse.

- **06.12.2024** cu următoarea ordine de zi – Plan minimal 2024; Economii; Execuție bugetară; Investiții; Diverse.

2025:

- **14.05.2025** cu următoarea Ordine de zi: Sponsorizarea de 75.000 de lei de la ENEL, necesar a fi introdusă în bugetul expoziției Baroque Reloaded Legacy; Semnarea contractului de proiectare cu firma SC ANF CERCETARE SRL; Posturi vacante și reorganizare; Solicitarea nr. 472/11.02/2025, privind o dobnăție a dlui Teodor Hrib; Solicitarea nr. 1246/23.04.2025 privind închirierea curții Mercy în data de 14.06.2025, interval orar 17:00 – 23:00 pentru organizarea unui eveniment muzical cultural; Solicitarea nr.1266/28.04.2025 în vederea proiectării și funcționării unei terase de vară în dreptul clădirii MNArT, latura Florimund Mercy; Aspecte privind posibile terase perimetrare în proximitatea MNArT; Oportunitatea organizării evenimentului „Noaptea Muzeelor” în urma propunerii Rețelei Naționale a Muzeelor din România, respectând termenii impuși de către organizatori; 18 mai, Ziua Internațională a Muzeelor – Acordarea gratuității la accesul în muzeu cu această ocazie; Posibilitatea restaurării a 3 tablouri ale Ambasadei Turciei la București: condiții, tipologie contract etc. Subînchirierea și amenajarea unui punct de promovare al muzeului, pe platforma Galeriei L; Sponsorizări (Jecza); Aspecte privind paza DPS; Posibilitatea introducerii unei taxe de fotografiere pentru absolvire (taxe și tarife pentru licee, facultăți etc.); Solicitarea nr.1301/30.04.2025 privind colaborarea pentru organizarea atelierului „Hai să ne jucăm!”; Propunerea organizării unui recital cameral, înregistrată cu nr.1316/05.05.2025; Solicitare din partea Continental (muzeu tehnic); Redistribuirea veniturilor / actualizarea bugetului pentru proxima rectificare; Diverse: Examen atestare INCFC Aurelia Mihuț, alte subiecte propuse de membri consiliului.

Consiliul științific al MNArT a fost convocat periodic (2021-2025), cu rol consultativ, pe următoarele teme:

- Reconfigurarea expozițiilor permanente și a parcursului muzeal;
- Strategii de dezvoltare instituțională internațională, activități cu caracter științific și educațional;
- Planificarea și organizarea expoziției Sigma (spațiul de expunere, fondurile alocate, echipa de implementare, calendarul de implementare);
- Donații;
- Analiza planului minimal; diverse.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Nr. crt.	Anul	Număr persoane nou angajate	Număr persoane ce au promovat în funcție	Număr persoane ce și-au încetat raporturile de muncă	Număr posturi				Obs.
					Aprobate	Din care ocupate	Din care vacante	Din care temporar vacante	

1	2021-2022	13	9	6	50	35	15	3	
2	2023	9	-	9	50	35	15	2	
3	2024	11	1	4	45	42	3	2	
4	2025	0	3	5	45	37	8	3	

În ceea ce privește evaluarea performanțelor individuale pentru 2025, în conformitate cu prevederile art. 90, alin. 2 din H.G. nr. 1.336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, evaluarea performanțelor profesionale individuale se realizează pentru un an calendaristic în perioada cuprinsă între datele de 1 ianuarie și 31 martie din anul următor perioadei evaluate.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În intervalul 2021–2025, managementul Muzeului Național de Artă Timișoara a derulat o activitate intensă, axată pe gestionarea responsabilă a patrimoniului, refuncționalizarea și modernizarea spațiilor, precum și pe implementarea riguroasă a măsurilor impuse de controale și audituri.

Principalele acțiuni administrative întreprinse au inclus::

- O prioritate esențială a mandatului meu a fost reducerea vulnerabilității la care a fost supus pe termen lung patrimoniul cultural al MNArT și **securizarea urgentă depozitelor de artă plastică**. În luna mai 2021, imediat după preluarea funcției, am constatat în formă continuată o situație alarmantă, care fusese deja semnalată de către subsemnatul către Direcția Județeană de Cultură Timiș (sesizare DJCT 141/08.04.2021) și de către membri din societatea civilă, în aprilie 2021), Poliția de Patrimoniu și Poliția Română: un cetățean italian, pe nume Pavone Maurizio, a avut acces neautorizat, timp de aproximativ doi ani (iulie 2019-mai 2021), în depozitele Muzeului Național de Artă Timișoara (MNArT), însoțit de Cornel Seracin, un angajat al muzeului numit gestionar de către fostul manager. Acest cetățean italian nu figura în Registrul Voluntarilor și nu deținea documente oficiale care să-i permită accesul. Mai mult, au fost folosite echipamente foto-video în incinta depozitelor. Am reacționat rapid, securizând depozitele. Au fost sigilate chiar înainte de finalizarea mandatului fostului manager, atunci când gestionarul a fost surprins încuiat în deposit cu cetățeanul Italian. Unele sigilii au fost ulterior rupte, iar persoanele implicate în incident au fost sancționate și, în cele din urmă, au demisionat sau au fost concediate din cauza abaterilor disciplinare. Odată cu această măsură, am inițiat de urgență **inventarierea bunurilor culturale** din depozitele de artă plastică. Acest proces a fost finalizat în 2022, sub coordonarea muzeografului Dan Șerban Costinel (MNArT 3783/21.11.2022, 1591/01.08.2022, **4665/29.12.2022**). Inventarul a relevat lipsuri

semnificative (5 bucăți) și multiple neconcordanțe. Din păcate, s-a constatat că nu existau fotografii de referință, din perioada managementului anterior, care să permită identificarea exactă a pieselor. Parchetul de pe lângă Tribunalul Timiș (6167/P/2019) a clasat cazul sub sintagma **"delapidare cu autor necunoscut"**. S-a realizat plângerea penală la IGP Timiș cu nr. IGPT 105514/2023, 8466/P/2023 la Parchetul de pe lângă Tribunalul Timiș. Documentul 105514/2023 din partea IGP Timiș, anunță **"trecerea dosarului în evidențele cu autori nedescoperiți"**. Am înștiințat și Consiliul Județean Timiș și Camera de Conturi Timiș cu privire la această situație (MNArT 1043/17.03.2023).

- La nivel administrativ Muzeul Național de Artă Timișoara pus un accent deosebit pe recuperarea, sanitizarea, amenajarea și reutilizarea spațiilor nefolosite sau ocupate cu deșeuri: S-a impus cu prioritate un pachet de dotări indispensabile ce au pregătit muzeul pentru anul Capitalei Culturale Europene

- S-au intabulat imobilele MNArT la Oficiul Cadastral, cu toate nivelurile existente. Imobilul figura drept "casă cu 2 etaje".

- În anul 2021 s-a realizat auditarea tuturor sistemelor existente (antiefracție, video CCTV, Wi-Fi, telefonie, etc) și s-a constatat lipsa totală a funcționalității sistemelor minimal-necesare (antiefracție, detecție și alarmare la incendiu, CCTV). S-a înlocuit în primă fază echipamentul depășit și nefuncțional cu camere analogice compatibile cu cablajul existent. Ulterior, sistemul a fost reproiectat, completat și avizat încorporând dintre camerele existente și completând necesarul cu camere tip IP performante, care să asigure și securizarea periferică a clădirii.

- MNArT a obținut toate avizele necesare din partea instituției Poliției, în baza analizei de risc refăcute, a proiectului privind sistemele (efracție și CCTV, control acces)

- MNArT a obținut autorizarea ISU Timiș.
- Echiparea Wi-Fi cu echipamente tip acces-point, puncte strategice din Palatul Baroc
- Proiectarea, amenajarea și corelarea tuturor sistemelor ce garantează funcționalitatea unui muzeu: climatizare (spații expoziționale etaj 2), sistem de control acces, sistem de detecție, alarmare și stingere a incendiilor (sistem de pompe), sistem antiefracție, poartă de detecție metale, sistem de turnicheți, grup electrogen: generator + sistem UPS, sistem de monitorizare CCTV, iluminat muzeal la standarde actuale în galeriile expoziționale, iluminat arhitectural al Palatului Baroc

- Schimbarea tuturor panourilor electrice de format depășit și cu siguranțe electrice subdimensionate raportate la consumul actual.

- Achiziția unor medii de stocare logică (hardware – NAS și online: G-drive)
- Crearea punctului de promovare, a garderobei cu vestiare pentru vizitatori, a zonei de Lounge. Amenajarea temporară a zonei sinestezice "Bufetul Simțurilor", în demisol Mercy.
- Relocarea dispeceratului CCTV și a arhivei MNArT

- Reamenajarea scenografiei expoziționale (zugrăvire, tipărituri, producție etichete, mobilier pt vizitatori) pentru toate expozițiile permanente și crearea de puncte de repaos pentru vizitatori
- S-au restaurat: **112 bunuri culturale (pictură)**, în intervalul **2021-2025**, în cadrul laboratorului de restaurare al MNArT, în scopul desfășurării proiectelor culturale în planul minimal
- Dotarea spațiilor cu senzori radio pentru monitorizare și control microclimatic, dotarea sălilor cu umidificatoare și dezumidificatoare, respectiv cu cărucioare de transport specifice.
- Patrimoniul instituției s-a îmbogățit cu **DONAȚII 468 de lucrări de artă, în valoare de 1 714 069 RON, din totalul MNArT de 10271 TOTAL bunuri culturale.**
- Amenajarea unei camere de carantină pentru bunuri culturale ce urmează a intra în proces de restaurare
- Amenajarea unora dintre spațiile de depozitare ca depozite vizitabile, amenajate la standarde muzeale
- Achiziționarea de echipamente și dotări tehnologice avansate privind infrastructura la Laboratorului de Restaurare (mobilier, sistem de inspecție vizuală/microscopie avansată și microscopie avansată, sistem de analiză multispectrală, nișă chimică, masă cu presiune joasă și termoreglaj, lumini de studio, confecții metalice specifice laboratorului vizitabil)
- Achiziționarea de echipamente și dotări privind digitalizarea (scanner 3D, video-Wall-uri, proiectoare LED, tablete, monitoare tactile, tablă digitală, proiector interactiv, masă tactilă).
- Achiziționarea unui sistem de sonorizare corespunzător pentru Sala Baroc
- Dotarea cu stâlpi de ghidaj pentru gestionarea controlată a traficului masiv de vizitatori în timpul expozițiilor block-buster din anul Capitalei Culturale
- Relocarea tâmplăriei MNArT și achiziționarea de dotări privind atelierul de tâmplărie
- Transformarea fostului atelier de tâmplărie într-un spațiu de tranzit pentru ambalaje și cutii de transport;
- Dotarea laboratorului vizitabil de restaurare: cu un spațiu pentru laboratorul vizitabil și echiparea cu mobilier, echipamente de iluminat, de exhaustare și tehnologie de analiza tehnică și restaurare, transformând laboratorul într-un punct de interes pentru vizitatori.
- Amenajarea unui modul de depozit vizitabil de obiecte de artă și amenajarea unui laborator de digitalizare: în scopul digitalizării colecțiilor.
- Reorganizarea depozitelor: regruparea și reconfigurarea rafturilor, asigurând o utilizare eficientă a spațiilor; obținerea unei săli la parter, corp Mercy, pentru tranzit.
- Relocarea birourilor și crearea a unei săli de ședințe: eliberarea unor încăperi și galerii blocate și transformarea lor în spații administrative funcționale.
- Deblocarea subsolului corpului Mercy: igienizarea și amenajarea subsolului pentru depozitarea anumitor materiale cu rol funcțional (neînregistrate ca bunuri culturale).

- Relocarea bibliotecii și a laboratorului imagistic (digitalizare/foto)
- S-a asigurat accesul personalului la apă potabilă (cu aparate de răcire a apei) în sezonul de caniculă; s-a asigurat echipamentul de protecție pentru diverse categorii implicate.
- S-au achiziționat lifturi de scară pentru persoanele cu dizabilități locomotorii.
- Igienizarea demisolului și pregătirea unui spațiu destinat activităților de mediere culturală și educație muzeală pentru copii.
- Reparații curente (amenajare băi corp Mercy), reabilitare acoperiș – învelitoare a Palatului Baroc (aripa Mercy). /
- S-au realizat lucrări de mentenanță și intervenții urgente la instalațiile sanitare, respectiv la calorifere și unele conducte de apă.
- S-au realizat operațiuni de dezinsecție/deratizare, toaletare spații verzi
- S-a asigurat funcționalitatea și mentenanța hidranților și a extincatoarelor; s-au realizat scheme noi de evacuare și instrucțiuni utile în caz de urgență.
- S-au realizat campanii de igienizare a spațiilor: debarasarea de deșeuri reziduale din demisouri (blocate cu deșeuri reziduale timp de zeci de ani), igienizarea unor spații din demisol Mercy (operațiuni de casare, respectiv valorificare fier vechi, etc), demisol Palatul Baroc și curtea Palatului Baroc
- S-au realizat casările bunurilor nefuncționale.
- În 2023, s-a inaugurat noua formă reamenajată a expozițiilor permanente, laboratorul vizitabil de restaurare, spațiului pentru mediere culturală și depozitului vizitabil de artă decorativă, alături de galeria „MNArT Open View”. S-au realizat achiziții importante de echipamente (nișă chimică, echipamente de imagistică)
- În 2024, s-au finalizat proiecte esențiale pentru infrastructura imobilului, precum reabilitarea acoperișului (etapa proiectare), igienizarea spațiului Pacha și a curților interioare. S-a avut în vedere realizarea proiectelor de punere în siguranță a curților muzeului, pentru care s-au obținut autorizările, necesare, dar amenajarea nu a putut fi realizată din pricina lipsei fondurilor corelată cu ordonanța guvernamentală de austeritate. A fost inițiată o expertiză tehnică pentru restaurarea fațadelor Palatului Baroc și reabilitarea imobilelor, iar contractarea propriu-zisă s-a realizat la începutul anului 2025. Un pas major a fost semnarea contractului pentru servicii de proiectare (expertiză tehnică, DALI, DTAC, PT+DE) cu SC ANF CERCETARE SRL, în vederea pregătirii documentației necesare depunerii unui proiect de finanțare nerambursabilă prin Programul Regional Vest (PRV/7.1.C/1) pentru reabilitarea integrală a Palatului Baroc.
- S-au făcut achiziții de echipamente IT, corpuri de iluminat, turnicheți de acces și o masă aspirantă cu presiune joasă și termoreglaj pentru restaurare, și s-au efectuat lucrări de reparații și modernizare a instalațiilor electrice.
- S-a reactivat Curtea i-Mercy-vă, de pe strada Florimund Mercy nr. 6: S-a amenajat o scenă în curtea i-Mercy-vă cu mijloace sustenabile, materiale recuperate din deșeuri

reziduale de la etape ale lucrărilor de construcții (anii 1990-2000), prin proiecte culturale outdoor.

- La începutul anului 2025, s-au inițiat demersuri pentru rectificarea documentației cadastrale a imobilului.
- Pe scurt, în intervalul 2021–2025, Departamentul Administrativ a gestionat transformări majore, de la securizarea patrimoniului și refuncționalizarea spațiilor, la implementarea măsurilor de audit și pregătirea pentru proiecte de investiții strategice, asigurând o gestionare responsabilă și transparentă a resurselor.
- Monitorizarea și reînnoirea contractelor cu furnizorii: asigurarea continuității colaborărilor și optimizarea costurilor: servicii, abonamente, etc.
- S-au clasat noi piese din patrimoniul muzeului și s-au reevaluat, în funcție de posibilitățile de buget corelate cu eligibilitatea acestor categorii de cheltuieli și legislația curentă aplicabilă perioadei evaluate
- S-a asigurat imobilul Palatului Baroc și s-au asigurat bunurile culturale supuse împrumuturilor.
- S-au realizat evaluări ANEVAR în vederea unor situații punctuale prevăzute pentru închirieri de spații către terți
- S-a realizat rectificarea documentației cadastrale privind imobilele din administrare
- S-a reinițiat funcționalizarea punctului de promovare al MNArT corelat cu promovarea prin suveniruri și publicații
- S-a implementat posibilitatea vânzării de bilete online, respectiv biletul unic, aprobat prin proiect HCJT
- S-au majorat tarifele pentru biletul de acces și s-au introdus noi tarife/taxe pentru servicii conexe specificului MNArT
- S-a susținut crearea unei Asociații a MNArT care să sprijine activitățile muzeului
- S-au realizat conexiuni internaționale prin vizite de lucru și sprijin local/regional, național, respectiv internațional, reciproc
- S-a achiziționat un domeniu nou pentru site-ul web al muzeului (www.mnart.museum) și s-au achiziționat un pachet tip abonament Google Workspace pentru eficientizarea fluxului de lucru al departamentelor MNArT
- Conform prevederilor Legii contabilității nr. 82/1991, Ordinului nr. 2861/2009 al Ministerului Finanțelor Publice și OG nr. 81/2003 privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe, în anul 2024 au fost constituite comisii de inventariere pentru toate colecțiile. Lucrările au demarat pe colecții și se vor finaliza cu inventarierea de la sfârșitul anului 2025. Inventarierea a fost însoțită de planuri de topografie a încăperilor, ordonarea rafturilor și prioritizarea depozitelor.
- S-au emis decizii având caracter administrativ, constituindu-se comisii și elaborându-se proceduri specifice, după caz.

- La începutul anului 2025 au fost inițiate demersuri pentru rectificarea documentației cadastrale a imobilului de pe strada Florimund Mercy. Măsurătorile anterioare nu includ o porțiune de 19 m² din conturul clădirilor orientate către curtea muzeului. S-a solicitat actualizarea documentației la Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară, pentru a evita suprapunerea cu documentația străzii și pentru a asigura protejarea proprietății MNArT.

În intervalul 2021–2025, Departamentul Administrativ al MNArT a trecut prin transformări majore: de la securizarea și reconfigurarea depozitelor de artă și recuperarea patrimoniului, la modernizarea și refuncționalizarea spațiilor, implementarea măsurilor dispuse de auditori și autorități, amenajarea unor laboratoare vizitabile, achiziții de servicii de proiectare, lucrări, echipamente și dotări, realizarea inventarierii colecțiilor și pregătirea pentru proiecte de investiții majore în infrastructură.

Activitățile administrative au contribuit la consolidarea patrimoniului cultural și la îmbunătățirea condițiilor pentru conservarea, cercetarea, restaurarea și valorificarea operelor de artă. Demersurile din 2025 de rectificare cadastrală, clarificarea petițiilor și elaborarea documentațiilor tehnice pregătesc muzeul pentru următoarea etapă de dezvoltare, asigurând o gestionare responsabilă și transparentă a patrimoniului și resurselor.

În conformitate cu Legea contabilității nr.81/1991, al Ordinului nr.2861/2009 al Ministrului Finanțelor Publice pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, precum, ale O.G. nr. 81/2003 privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimonial instituțiilor publice, cu modificările și completările ulterioare, a Ordinului nr.2388/1995, pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii patrimoniului și a Circularei nr.977/2025 a ministrului culturii adresată instituțiilor culturale privind modul de reflectare a patrimoniului cultural național mobil în inventarele instituțiilor muzeale, s-au constituit comisii de inventariere a tuturor colecțiilor. În paralel, am demarat lucrările de modernizare a spațiilor depozitelor de lucrări, reușind până în prezent să modernizăm un Depozit de Artă Plastică, iar pentru celelalte spații am făcut planuri ordonare a rafturilor, de topografie a încăperilor, și de prioritizare a depozitelor.

INVESTIȚII MNART /2021	VALOARE RON
<i>Audit și Proiect sistem supraveghere video CCTV antiefracție</i>	<i>177.343,86</i>
<i>Windows 10 Home OEM</i>	<i>1.699,97</i>
<i>Umidificatoare Venta LW60T</i>	<i>102.270,39</i>
<i>Konica Minolta Color a3</i>	<i>21.824,6</i>
<i>Cameră Video Live Stream</i>	<i>24.990</i>
<i>Laptop Dell Vostro</i>	<i>3.748,5</i>
<i>Server Synology</i>	<i>2.599,99</i>
Total general 2021	334.477,31



INVESTIȚII MNART /2022	VALOARE RON
<i>Software monitorizare, senzori microclimat</i>	4.527,95
<i>Mașină multifuncțională pentru tâmplărie</i>	24.442,6
<i>Spoturi led și accesorii (10săli)</i>	519.863,40
<i>Sistem climatizare etj. II, Palatul Baroc</i>	299.879,47
<i>Banc de lucru tâmplărie</i>	4.123,35
<i>Lift-uri mobile</i>	76.832
<i>Masă de lucru reglabilă</i>	4.499,98
<i>Masă de lucru reglabilă</i>	4.499,99
<i>Dulap de laborator cu vitrine</i>	5.545,4
<i>Scanner 3D</i>	118.994,05
<i>Kit Blitz Foto</i>	8.599
<i>Laptop profesional</i>	18.990
<i>Display profesional</i>	39.999,47
<i>Grup mobil filtrant aspirant</i>	19.992
<i>Cameră pentru microscop optic</i>	14.964,81
<i>Dulap metalic pt. substanțe toxice</i>	3.412,82
<i>Lămpi daylight 5700k cu stativ</i>	12.456,92
<i>Sistem supraveghere video</i>	1.059.369,88
<i>Panouri glisante pe structură metalică</i>	20.801,20
<i>SC „Europe” Documentație tehnică și servicii de proiectare</i>	172.039,76
<i>Caiet sarcini securitate la incendiu</i>	595
<i>Investiții SSTV Expert</i>	19.944,40
<i>Aviz amenajare curte interioară</i>	1650
Total general 2022	2.456.023,45

INVESTIȚII MNART /2023	VALOARE RON
<i>Lucrări, instalații cu rol de securitate la incendiu – proiectare + execuție (achiziție, montaj, PIF, etc. - Muzeul Național de Artă Timișoara, Program CEa C 2023</i>	3461710
<i>Kit grup electrogen, Palatul Baroc, pentru exterior (achiziție, montaj, construire platforma kit grup electrogen, bransament, pif, etc.) Program CEaC 2023</i>	245593,39
<i>Corpuri de iluminat și accesorii pentru expozițiile permanente Artă Europeană, Artă Bănățeană. Artă modernă românească - achiziție, montaj, Muzeul Național de Artă Timișoara, Program TM CEaC 2023</i> <i>- achiziție corpuri /2023</i>	352250,71
<i>Echipamente și dotări Muzeul Național de Artă Timișoara Program TM CEaC 2023</i>	Total: 1060410,15
<i>- Sistem digital de inspecție și prelevare imagini 3D pentru obiecte</i>	774626,93
<i>- Detector metale tip poartă cu 8 zone de detectiv</i>	27862,30
<i>- Turnicheți (de acces)</i>	12462
<i>- Kit imagistică multispectrală</i>	164910,20
<i>- Echipamente IT Lot 1</i>	80548,72
<i>Sistem de sonorizare (Sala Barocă)</i>	46249,02
<i>Amenajare curți interioare ale MNArT (proiectare pentru punerea în siguranță)</i>	106545
<i>Nișă chimică pentru lucru cu substanțe vătămătoare</i>	13253,63
Total general 2023	5.286.012 lei

INVESTIȚII MNArT 2024	Valoare LEI
<i>UPS pentru KIT GRUP ELECTROGEN</i>	16.580,03
<i>Instalație programabilă de iluminat, cu beamere RGB a fațadei Palatului Baroc, achiziție, montaj, Muzeul Național de Artă Timișoara, Program CEaC 2023</i>	347.952,83
<i>Corpuri de iluminat și accesorii pentru expozițiile permanente Artă Europeană, Artă Bănățeană. Artă modernă românească-achiziție, montaj, Muzeul Național de Artă Timișoara, Program TM CEaC 2023</i>	1.147.471,25
<i>montaj corpuri de iluminat</i>	
<i>Echipamente și dotări Muzeul Național de Artă Timișoara Program TM CEaC 2023</i>	
<i>-Montaj turnicheți (de acces)</i>	9.520,00
<i>-Echipamente IT Lot 3+4</i>	388.917,07
<i>-Masă cu presiune joasă</i>	366.391,48
<i>- Ansamblu de structuri metalice</i>	115.453,80
TOTAL	Total: 880.282,35
<i>Kit de echipament foto</i>	10.000,00
<i>Servicii de consultanță în vederea întocmirii documentației tehnice. Demararea procedurilor de achiziție publică pentru obiectivul: Lucrări de reabilitare clădiri Palatul Baroc Muzeul Național de Artă Timișoara</i>	5.000,00
Total general 2024	2407286,45

REPARAȚII MNArT 2024	Valoare
<i>Lucrări de reparații și zugrăvire a două depozite situate la etaj 2 al clădirii de pe strada Mercy</i>	10.000 lei
<i>Reabilitare acoperiș: LUCRĂRI DE INTERVENȚIE IN PRIMĂ URGENȚĂ PENTRU REFACEREA ÎNVELITOAREI</i>	720.000 lei
<i>Înlocuirea tablourilor electrice de la etajele 1 și 2 ale clădirii de pe strada Mercy</i>	22.000 lei



SITUAȚIA DOSARELOR ÎN INSTANȚĂ:

Număr dosar	Reclamant	Pârât	Obiect	Apelat/Recurat	Hotărâre definitivă
3768/30/2021	Popa Costel	MNART	Contestare avertisment scris	Da	Respinge cererea
2129/30/2021	Gheorghiu Laura	MNART	Obligația de evaluare și avansare	Nu	Respinge acțiunea
18805/325/2021	Sbera Maria	MNART	Acordare cheltuieli de judecată	Da	Admite cererea
1050/30/2022	Liță Lavinia	MNART	Contestare evaluare	Da	Respinge cererea
4307/30/2022	Seracin Cornel	MNART	Contestare avertisment	Da	Respinge acțiunea
1763/30/2022	Mitriș Cristina	MNART	Contestare încetare CIM în perioada de probă	Da	Respinge cererea
1488/30/2023	Mironescu Elena	MNART	Contestare concurs	Nu	Respinge acțiunea
779/59/2023	Seracin Cornel	MNART	Contestație în anulare (ref 4307/30/2022)	Nu	Respinge acțiunea
4718/30/2022	CASTRUM TIM SRL	MNART CJ TIMIȘ INP	Contestare executare contract administrativ	Da	Apel în derulare
2476/30/2023	Pavone Maurizio	MNART OPREA COSTEL SC SOM&COM SRL SC FLAX STRATEGIC MEDIA SRL PAUN LIANA	Drept de autor / pretenții		În derulare
4358/30/2024	Seracin Cornel	MNART	Contestare decizie sancțiune – încetare CIM		În derulare
1400/30/2025	Otinjac M, Viruzab D, Vlad D, Iovescu- Șotea P, Marușca D, Lită L, Chiș R	MNART CJ TIMIȘ	Acordare drepturi salariale		În derulare

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada septembrie 2021 – decembrie 2022, au fost realizate 6 controale după cum urmează:

1. 1 control ITM - verificare și avizare dosar de cercetare al accidentului de muncă produs în data de 26.03.2021. S-a recomandat și s-a realizat instruirea specifică la locul de muncă a angajaților.

2. 1 control Curtea de Conturi Timiș – verificare a modului de ducere la îndeplinire a măsurilor dispuse și transmise cu Decizia nr.6/1 din 17.01.2020 la Decizia nr.6/05.04.2019, care vizau: inventarierea tuturor elementelor patrimoniale, reevaluarea tuturor elementelor patrimoniale la termenul prevăzut de lege, inițierea procedurilor de clasare a bunurilor din patrimoniul cultural mobil. În urma verificărilor s-a constatat că măsurile dispuse la punctele din Decizia 6/1/17.01.2020 la Decizia 6/05.04.2019 au fost duse parțial la îndeplinire. Situația actuală este de 98 de bunuri clasare: 38 în categoria tezaur și 60 în categoria fond.

3. Control tematic Corpul de Control al Președintelui CJT – conform Programului anual al acțiunilor de îndrumare și control pentru anul 2022. În urma controlului au fost implementate următoarele măsuri:

- S-a avizat noua organigramă în forma revizuită și a fost transmisă spre avizare CJT;
- S-a demarat cu celeritate scoaterea la concurs a posturilor vacante, însă cele administrative, financiar-contabile și de supraveghere, nu s-au ocupat, chiar dacă au fost socase în repetate rânduri;
- S-a adus la cunoștința personalului necesitatea fundamentării mai consistente a referatelor de necesitate și a notelor de fundamentare;
- S-a adus la cunoștința personalului compartimentelor de specialitate necesitatea asumării ordonanțării de plată;
- Dna Otinjac Mihaela a demisionat din funcția temporară de contabil șef, revenind pe post de economist, fapt ce o face compatibilă cu calitatea de gestionar al magaziei;
- S-a operat modificare în ROI prin includerea normelor cu privire la hărțuirea morală;
- S-a trasat termen pentru actualizarea/întocmirea procedurilor operaționale. Urmare a volumului mare de lucru raportat la personalul insuficient, realizarea tuturor procedurilor a fost imposibilă.

4. Control tematic ISU Banat – în urma căruia nu s-au constatat nereguli majore și s-a recomandat respectarea măsurilor și recomandărilor privind protecția muzeelor în raport de incendii, cutremure și inundații potrivit Legii 311/2003, republicată, a muzeelor și colecțiilor

muzeale. ISU a luat act despre eforturile MNArT de a rezolva problema, remedieri, proiectare și execuție a sistemului de detecție, alarmare, stingere incendii.

5. Control tematic AJPIS – Agenția Națională pentru Plăți și Inspecție Socială – Obiectivul campaniei - „Asigurarea respectării drepturilor persoanelor cu dizabilitati la un mediu accesibil de către: primării, săli de spectacole, muzee, biblioteci, săli de sport, complexe comerciale”. În urma controlului au fost implementate următoarele măsuri: achiziționarea a două lifturi mobile pentru persoane cu dizabilități, în vederea facilitării accesului la etajele superioare ale muzeului, și relocarea casieriei de bilete.

6. Control Audit public intern din partea CJT – cu privire la: modul de organizare și realizare a activității MNArT, în conformitate cu cadrul legislativ și normativ; modul de fundamentare, planificare și realizare a achizițiilor publice, reparațiilor și investițiilor, inclusiv achiziția de obiecte muzeale sau după caz, opere de artă și a achizițiilor necesare în scopul desfășurării acțiunilor culturale cuprinse în cadrul programului minimal al conducerii instituției; modul de angajare, lichidare, ordonanțare și plată a cheltuielilor aferente achizițiilor publice, reparațiilor și investițiilor, inclusiv achiziția de obiecte muzeale sau după caz, opere de artă și a achizițiilor necesare în scopul desfășurării acțiunilor culturale cuprinse în cadrul programului minimal al conducerii instituției.

Cu ocazia controlului a fost elaborat un Plan de acțiune și calendar de implementare al recomandărilor formulate prin Raportul de audit public intern nr. 22.516/09.08.2022, cu termen de implementare 31.12.2022.

În anul 2023, Muzeul Național de Artă Timișoara a fost verificat de diverse autorități și organisme de control, fiind efectuate în total 7 controale, după cum urmează:

1. 1 control tematic Camera de Conturi Timiș;
2. 4 controale ISU Banat al Județului Timiș: (10.02.2023- control tematic verificare instalații și planuri de evacuare; 05.05.2023- control tematic inopinat, 12.05.2023 - control tematic Noaptea Muzeelor, 19.07.2023- control de fond)
3. 1 control al IPJ Timiș, Poliția Municipiului Timișoara – control tematic sistem securitate Secția 1 Poliție
4. 1 control tematic al ITM Timiș

S-au implementat măsurile legale în termenele prevăzute.

În perioada 30.05.2023-14.07.2023 a avut loc misiunea de audit public intern din partea CJT privind *Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2023*. Urmare a misiunii de audit a fost elaborat Proiectul raportului de audit public intern nr. 22.306/27.07.2023. În urma acestuia a fost elaborat și avizat de CJT Raportul de audit intern 23.230/07.08.2023 însoțit de planul de acțiune și Calendarul de implementare a recomandărilor.

În 2024 au fost realizate 5 controale, după cum urmează:

1. 1 control tematic Camera de Conturi Timiș (efectuat prin sondaj la nivelul C.J. Timiș);
2. 2 controale ISU *Banat* al Județului Timiș;
3. 2 controale tematice al ITM Timiș.

Nu au fost necesare măsuri speciale în urma controalelor, se implementează toate recomandările legale în termenele prevăzute.

În perioada 1 ianuarie-31 iulie 2025 au avut loc 4 controale:

1. 1 control inopinat și 1 control tematic IPJ Timiș;
2. 1 control tematic ITM;
3. 1 control de fond ISU Banat

În urma controalelor, nu au fost lăsate măsuri pentru implementare.

În perioada 05.05.2025 - 30.06.2025 a avut loc Misiunea de audit public intern referitoare la *Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2025*. În urma misiunii de audit a fost elaborat și avizat Proiectul raportului de audit public intern nr. 25.883/24.07.2025, cu câteva recomandări care să aducă plus valoare în procesul de implementare a măsurilor de prevenire a corupției și a sistemului de control intern managerial la nivelul MNArT: analizarea oportunităților de instruire a personalului instituției, cu prioritate a persoanelor responsabile cu implementarea prevederilor legale referitoare la Strategia Națională Anticorupție 2021-2025; organizarea de dezbateri la nivelul instituției având ca temă Strategia Națională Anticorupție 2021-2025; efectuarea demersurilor necesare pentru îmbunătățirea site-ului oficial al instituției astfel încât să se asigure comunicarea informațiilor de interes public din oficiu, în conformitate cu Anexa nr. 1 la Normele metodologice de aplicare a Legii 544/2001.



D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Activitatea de întocmire și execuția bugetului de venituri și cheltuieli este reglementată de Legea Nr. 500/2002 și Legile bugetare anuale.

Ordonatorii de credite au responsabilități și obligații în elaborarea și executarea bugetului și în gestionarea patrimoniului instituției.

Execuția bugetară a perioadei raportate ia în calcul bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) precum și bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale), rezultând următoarea situație:

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 01.01.2021- 31.12.2021	Realizat 01.01.2021- 31.12.2021	Procent de realizare
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Venituri proprii	100.000	87.444	87,44%
2	Cheltuieli Program minimal	200.000	148.763	74,38%
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	922.000	806.448	87,47%
4	Cheltuieli cu investiții	1.073.000	334.477	31,17%
5	Cheltuieli de personal	2.550.000	2.043.796	80,15%

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 01.01.2022- 31.12.2022	Realizat 01.01.2022- 31.12.2022	Procent de realizare
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Venituri proprii	150.000	133.787	89,19%
2	Cheltuieli Program minimal	1.522.400	580.240	38,11%
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	2.115.000	1.205.241	56,99%
4	Cheltuieli cu investiții	10.353.500	2.456.023	23,72%
5	Cheltuieli de personal	3.348.000	2.527.431	75,49%

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 01.01.2023- 31.12.2023	Realizat 01.01.2023- 31.12.2023	Procent de realizare
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Venituri proprii	1.100.000	1.903.850	173%
2	Cheltuieli Program minimal	5.585.000	5.181.514	92,7%
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.721.000	1.244.665	72,3%
4	Cheltuieli cu investiții	7.717.360	5.286.012	68,4%
5	Cheltuieli de personal	2.886.000	2.679.201	92,8%

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 01.01.2024- 31.12.2024 LEI	Realizat 01.01.2024- 31.12.2024 LEI	Procent de realizare
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Venituri proprii	4.393.000	4.364.074	99,34%
2	Cheltuieli Program minimal	3.791.500	3.442.683	90,8%
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	3.071.000	2.144.383	69,83%
4	Cheltuieli cu investiții	3.321.730	2.407.286	72,47%
5	Cheltuieli de personal	3.037.000	2.996.362	98,66%

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 01.01.2025- 31.12.2025 LEI	Realizat 01.01.2025- 31.07.2025 LEI	Procent de realizare
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Venituri proprii	970.000	1.020.835	105,24%
2	Cheltuieli Program minimal	2.075.000	345.115	16,63%
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.800.000	921.736	51,20%
4	Cheltuieli cu investiții	1.080.000	În derulare:	0

			910.00	
5	Cheltuieli de personal	3.814.000	1.857.355	48,69%

Cheltuieli de personal ale instituției	Venituri realizate
2021 = 2.043.796	2021 = 87.444
2022 = 2.527.431	2022 = 133.787
2023 = 2.679.201	2023 = 1.903.850
2024 = 2.996.362	2024 = 4.364.074
2025 = 1.857.355	2025 = 1.020.835,35

Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției	Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidați, cu menționarea surselor vizate
2026 = 3.814.800	2026 = 500.000
2027 = TBA	2027 = TBA
2028 = TBA	2028 = TBA
2029 = TBA	2029 = TBA

Total venituri proprii realizate din activitatea de baza 2021 - 87.722 lei, și anume:

- venituri din vânzarea biletelor: 82.590 lei
- venituri din vânzări publicații: 964 lei
- taxă ghidaj: 20 lei
- venituri din chirii: 4.148 lei

Total venituri proprii realizate din activitatea de bază 2022 – 133.787 lei, și anume:

- Venituri din vânzare de publicații: 134 lei
- Taxă chirie: 14.750 lei
- Taxă ghidaj: 513 lei
- Taxă bilete: 1.060 lei
- Taxă ședință foto: 500 lei
- Venituri din vânzare de bilete: 116.830 lei

Total venituri proprii realizate din activitatea de baza, 2023 – 1.903.850 lei, și anume:

- Venituri din vânzarea biletelor: 1.874.841,46 lei
- Venituri din vânzare bilete unice: 3856 lei
- Taxă ghidaj: 3.907 lei
- Taxă închiriere: 9997,44 lei
- Ședință foto nuntă: 1367 lei

- Venituri din vânzări publicații: 7,20 lei
- Venituri din consignație: 9.873,90 lei

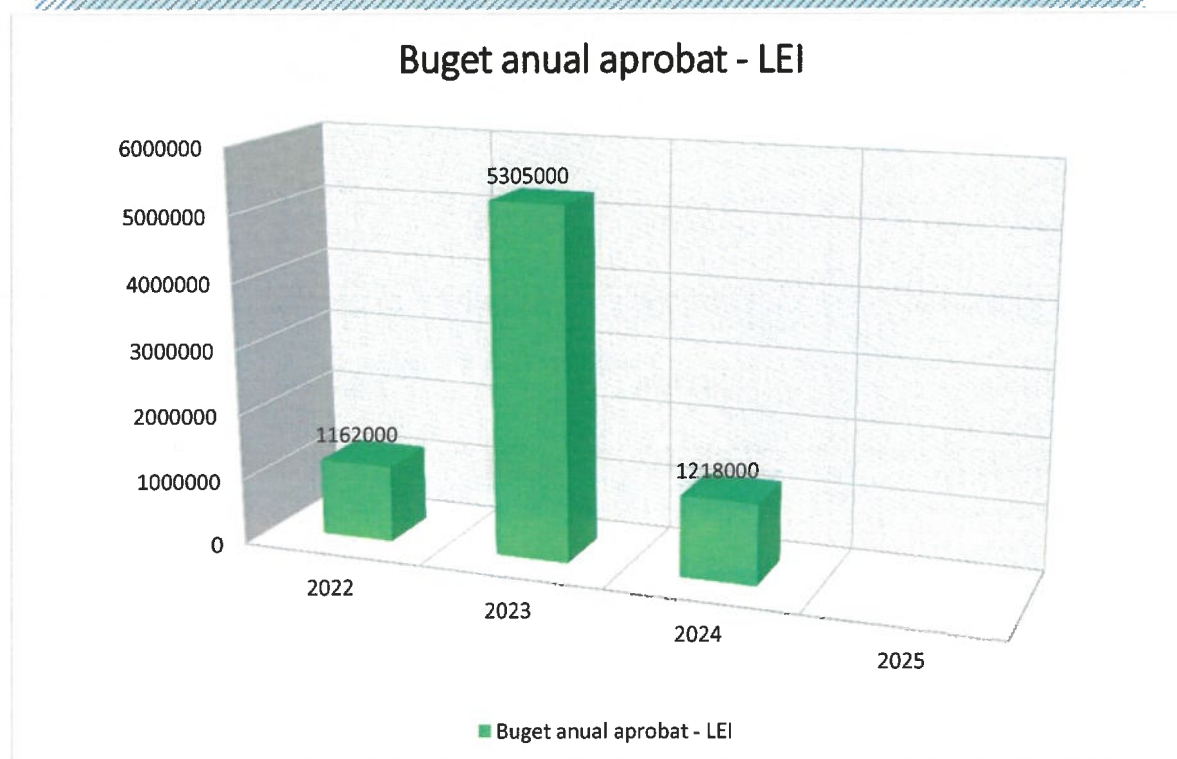
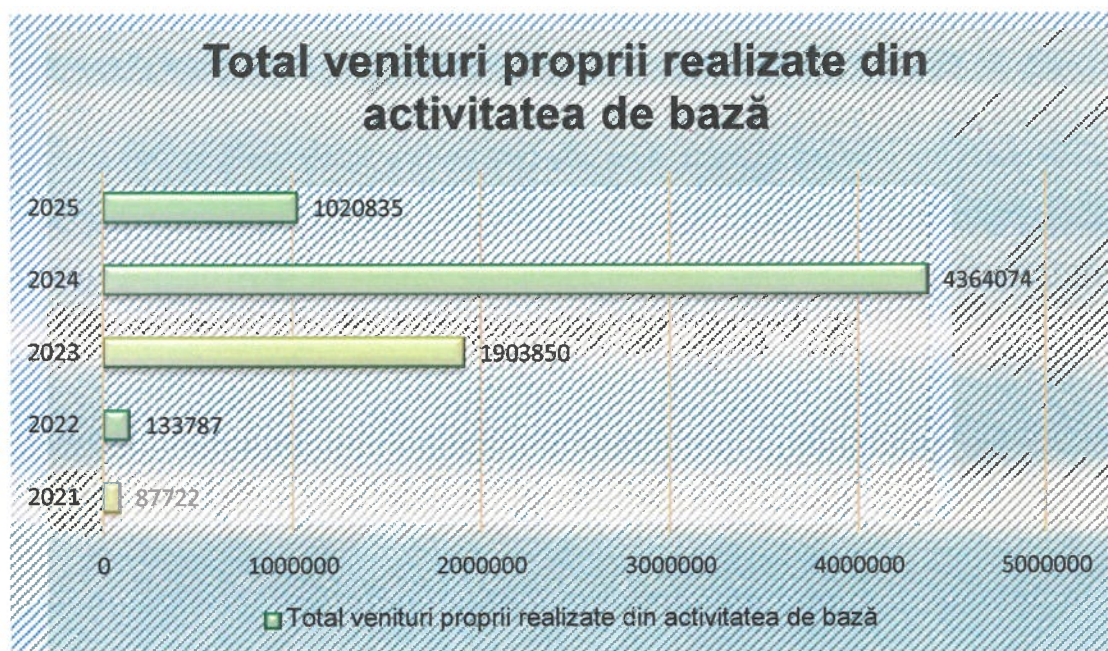
Total venituri proprii realizate din activitatea de bază 2024: 4.364.074 lei, și anume:

- venituri din vânzarea biletelor: 4.346.362 lei;
- taxă ghidaj: 600 de lei;
- ședință foto: 900 de lei;
- taxă închiriere: 275 de lei;
- venituri din consignație: 15.937 de lei.

Total venituri proprii realizate din activitatea de bază 2025: 1.020.835 lei, și anume:

- venituri din vânzarea biletelor: 1.015.642 lei;
- Venituri din bilete unice: 868 lei;
- taxă ghidaj: 970 lei;
- Venituri din vânzare publicații muzeu: 629 lei;
- venituri din consignație: 2.726 lei.





Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției - Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

Evidența cheltuielilor aprobate pentru proiectele culturale multianuale cuprinse în „Programul Național Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” introduse distinct în buget pe capitolul 59.22.

Nr. crt.	Denumire proiect cultural	Total Buget proiect 2022 - 2025 LEI	Buget aprobat / 2022 LEI	Buget aprobat 2023 LEI	Buget aprobat 2024 LEI
1	Parallels. Timișoara – Novi Sad 2023	232.000	32.000	140.000	35.000
2	Paul Neagu	475.000	250.000	225.000	-
3	Victor Brauner	1.780.000	500.000	1.280.000	-
4	Baroque Reloaded	860.000		560.000	20.000
5	Constantin Brâncuși	4.340.000	380.000	3.100.000	1.163.000
	TOTAL Buget anual:		1.162.000	5.305.000	1.218.000

**PROGRAMUL MINIMAL
LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE,
PERIOADA 2021 - 2025**

2021

PROGRAM MINIMAL LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2021 propusă de vechea administrație				
Nr. crt	Denumire proiect	Perioada de desfășurare	Buget prevăzut	Obs.
1	Expoziție de artă contemporană – Oana Ionel	iulie - septembrie	20.000	
2	Ziua județului Timiș – Manifestări prilejuite de ziua județului Timiș	iulie	1.000	
3	Expoziție de artă contemporană – Art Encounters	septembrie – noiembrie	1.000	
4	Expoziție Mircea Roman	septembrie	20.000	
5	Expoziție Petru Lucaci	iulie	30.000	
6	Publicare carte, Istoria muzeului și a colecției de artă a acestuia, 1872-2022	octombrie	75.000	
7	Revista Euroregionalia	noiembrie	25.000	
8	Ziua Națională a României	decembrie	1.000	
9	Salonul anual al artiștilor plastici timișoreni	decembrie	1.000	
10	Expoziție de fotografii ale artistului Nadar – sec.XIX – colaborare cu Muzeul fotografiei din Paris	aprilie – iunie	50.000	
11	Revoluția română din 1989	decembrie	1.000	
12	Expoziție temporară Mihai Sârbulescu	aprilie - mai	30.000	
13	Expoziție de fotografie Liviu Tulbure	iunie	20.000	
14	Expoziție de Artă Europeană – Novi Sad	iunie	30.000	
TOTAL BUGET:			305.000	

Evenimente realizate în 2021 din Programul minimal:

1. Expoziție de artă contemporană în cadrul Bienalei Art Encounters / în parteneriat Fundația Jecza - 01 octombrie – 07 noiembrie 2021.
2. Eveniment internațional de Imagistică Multispectrală dedicat investigării patrimoniului mobil al Banatului, dedicat muzeelor și specialiștilor din domeniu. Simpozion Restaurare / SRAL Maastricht / Xpectral Tek, Portugal 21-23 octombrie 2021, organizat în colaborare cu SRAL Maastricht / Xpectral Tek, Portugal / ISLE-FORTH, Hellas, Grecia. Au participat centre de cercetare din mediul universitar LERF, CCATM, ICER, etc.
3. „Ziua Națională a României - 01 decembrie 2021”, cu prelungirea acțiunii de creare a steagului.
4. „Aniversare a 15 ani – MNArT” - 28 – 31 decembrie 2021
5. „Salonul Anual al Artiștilor UAP Filiala Timișoara” - 19 decembrie 2021 – 16 ianuarie 2022. Ediția cu numărul 91 a Salonului Anual al Uniunii Artiștilor Plastici, filiala Timișoara, a adus pe simeze lucrări a peste 100 de artiști plastici, membri ai filialei Timișoara, cărora li s-au adăugat 13 invitați.
6. „Revoluția română din 1989” - 22 decembrie 2021 – 22 februarie 2022.
7. „Artist Talks / Outdoor Sessions 15 - 31 Decembrie”. În 2021, a debutat seria de micro-filme Artists Talks: Outdoor Sessions, interviuri cu artiști plastici realizate de Andreea Petcu (Foanene) în incinta Muzeului și transmise pe pagina de Facebook, cât și pe contul de Youtube al instituției.
8. „Artist Talks / Outdoor Sessions” - Al doilea episod al convorbirilor a avut-o invitată pe artista Suzana Fântânariu.
9. „Decembrie 1989. Sânge și libertate” - Activitate culturală interactivă organizată pe site-ul muzeului referitoare la Revoluția din decembrie 1989. Imaginile aparțin fotografului Constantin Duma, fiind expuse în cadrul expoziției „REV89/32” deschisă la Muzeul Național de Artă în decembrie 2021.

Evenimente realizate în 2021 fără a fi introduse în Programul minimal:

1. Împrumut în cadrul Pavilionului Muzeal Samuel Mütznér, ART SAFARI 16 – 26 septembrie 2021- Pentru expoziția „Pe urmele lui Claude Monet”, organizată în parteneriat cu ART SAFARI București 2021, la Palatul Dacia din București.
2. Informare. Atribuire de sens- 15 octombrie – 14 noiembrie 2021. Expoziția document a cuprins lucrările și fotografiile familiei Forgacs – András și Péter. Evenimentul a fost organizat în colaborare cu Institutul cultural maghiar Franz Liszt din București și Librăria „Două bufnițe” din Timișoara, în conexiune cu organizarea Festivalului Internațional de Literatură „La Vest de Est/ La Est de Vest”.

3. Săptămâna de inițiere la UVT- În perioada 21 – 24 septembrie 2021, Muzeul Național de Artă Timișoara a fost instituție parteneră în cadrul programului „Săptămâna de inițiere” la UVT.
4. Festivalul de muzică veche, 14.10 – 29. 11.2021, ediția a XV a, organizat în colaborare cu Asociația Musica Antica și cu Filarmonica Banatul din Timișoara, a beneficiat ajutorul considerabil oferit de Institutul francez din Timișoara. Au avut loc 6 concerte;
5. Festivalul internațional de literatură, ”La Vest de Est/ La Est de Vest” (FILTM), 27-29.10.2021, ediția a X-a, organizată în colaborare cu librăria ”Două bufnițe”;
6. Expoziție de macrofotografie, experimente fotografice digitale și alternative Micromaps, organizată în colaborare cu Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Arte Plastice și Design, Centrul Regional pentru Restaurare și Conservare, 02 – 30 noiembrie 2021.
7. Balkan Art Festival – Liminal Point, 19.11 – 16.12.2021. Evenimentul a fost organizat în colaborare cu Muzeul de artă populară și etnologie al Macedoniei și Traciei din Thessaloniki.
8. Expoziție documentar „Piața Unirii din Timișoara și satul Charlottenburg”, cu fotografii realizate de Constantin Duma din colecția sa personală, 25 noiembrie – 16 decembrie 2021.
9. Cortul de Arte, Parcul Crăciunului 2021, 04 – 19 decembrie 2021, la inițiativa Consiliului Județean Timiș a fost organizat Parcul Crăciunului.



2022

PROGRAM MINIMAL					
LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2022					
conform Planului actual de management					
Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul progra mului	Buget prevazut pe program) (lei)	OBS.
1	MNArTSecure	Securizarea obiectivului (Supraveghere / control acces, etc.)	1	2.500.000	
2	MNArtSafe	Monitorizare microclimatica (1 proiect clime, 1 senzori, 1 aparate, 1 datalogger)	4	500.000	
3	MNArTAccess	cunoasterea patrimoniului din colectiile MNArT (1 proiect inventariere, 1 proiect digitalizare, 3 proiecte expozitionale)	5	180.000	
4	MNArTSorption: program de rebranding	rebranding (1 proiect identitate vizuala, 1 proiect site)	2	30.000	
5	MNArTEach:	program de fidelizare a publicului prin educatie muzeala pe diverse categorii de varsta si nevoi speciale	10	40.000	
6	MNArTDevelop	formare profesionala continua	1	30.000	
7	Expozitia temporara Victor Brauner	IF, ArtEncounters, PMT, CJT, MC	1	900.000	

8	Expoziția temporară Wittgenstein On Tour	Clubul de Afaceri Austriac	1	50.000	
9	Alte 6 expoziții temporare	Artiști locali / regionali / diaspora	6	150.000	
10	MNArTshape:	program curatorial legat de valorificarea colecțiilor MNArTl -programe culturale sinestezice	3	150.000	

Evenimente realizate în 2022 din Programul minimal:

1. „Celebrities of the Floating World”- Muzeul Național de Artă Timișoara, în colaborare cu Ambasada Japoniei în România, Societatea de Avocați „Șerban și Asociații”, Asociația Culturală „Pictor Octavian Smigelschi” și Consiliul Județean Timiș au organizat, în perioada 28 ianuarie – 25 iulie 2022, cu aproximativ 150 de lucrări
2. „MNArT Open View 2022”- Muzeul Național de Artă Timișoara a lansat pentru anul 2022 un proiect inedit, o serie de expoziții deschise prin care se apropie de public. „Galeria Mercy”, fereastra Muzeului de pe strada cu același nume a fost transformată într-un mic spațiu expozițional,
3. Participare MNArT la EXPO DUBAI 2020 - În 2022 MNArT a aniversat 150 de ani de instituție muzeală cu profil artistic de la înființarea ”Societății pentru istorie, artă și arheologie”, în 1872, de către colecționarul Ormos Zsigmond.
4. MNArT Don. Expoziție temporară dedicată donațiilor anuale.
5. Exponatul Lunii la Muzeul Național de Artă Timișoara - Proiectul „Exponatul Lunii” își propune să promoveze lucrări din colecțiile proprii în mediul digital, online, cât și în cadrul listei de contacte a instituției.
6. „MNArT EDU. 10 micro-proiecte de educație muzeală și mediere culturală”,
7. Expoziția „Complice des poètes. Gravuri și litografii Jaques Herold în ediții bibliofile” - În data de 5 mai 2022, Muzeul Național de Artă Timișoara a organizat vernisajul expoziției „Complice des poètes–Gravuri și litografii JACQUES HÉROLD în ediții bibliofile”.
8. „MNArTeach. Carte de colorat pentru copii” și „MNArTeach. Fanzine. Publicație pentru adolescenți” - Muzeul Național de Artă Timișoara a sărbătorit Ziua Copilului pe parcursul a trei zile, în perioada 02-04 iunie 2022, cu ateliere dedicate copiilor de diferite vârste

9. Expoziția „Parallels/Paralele”- perioada 8 iulie – 4 septembrie 2022, Galeria Matica Srpska a prezentat publicului expoziția „Parallels/Paralele” în scopul de a aduce laolaltă creații artistice dezvoltate în zona Banatului istoric pe parcursul a peste 100 ani.
10. Expoziția „Întoarcerea Prodigioasă. Oskar Szuhaneck” - Muzeul Național de Artă Timișoara a avut bucuria de a dezvălui publicului cea mai recentă expoziție, vernisată în 27 august 2022.
11. Expoziția „The Void of Silence / Vidul tăcerii” semnată de Belu-Simion Făinaru - În data de 17 noiembrie 2022, a fost organizată deschiderea expoziției „The Void of Silence / Vidul tăcerii” semnată de Belu-Simion Făinaru, artist româno-israelian. Expoziția realizată cu sprijinul Galeriei Plan B din Cluj și Berlin
12. „roMNArT online”, 1 Decembrie la Muzeul Național de Artă Timișoara- Muzeul Național de Artă din Timișoara a marcat Ziua Națională a României prin organizarea celei de-a doua ediții roMNArT. Astfel, în 2022 am sărbătorit 1 Decembrie în spațiul virtual. „roMNArT online”
13. Expoziția „Paul . O retrospectivă”- prima expoziție de o asemenea cuprindere dedicată lui Paul Neagu (1938–2004), artist de origine română care a trăit și lucrat la Londra începând din 1971 și va fi găzduită de muzeu în perioada 16.12.2022 – 15.04.2023.

Evenimente realizate în 2022 fără a fi introduse în Programul minimal:

1. Expoziția „Micromaps” – Facultatea de Arte și Design, CR-CERC, UVT, Expoziția a propus un spațiu de cercetare artistică centrat pe explorări ale imaginilor prin microscopie optică, experimente fotografice digitale și alternative. Au expus peste 40 de participanți: artiști vizuali, restauratori, cercetători din domeniul conservării patrimoniului.
2. „InstruMNArT 2022” - Expoziție de instrumente muzicale- Cu ocazia Zilei Naționale a Culturii, în data de 15 ianuarie 2022.
3. Expoziția „Murmure, Albă Tăcere”- În perioada 3 februarie – 31 martie 2022, Muzeul Național de Artă Timișoara a avut onoarea să găzduiască expoziția „Murmure, Albă Tăcere” a artistei Doina Mihăilescu.
4. Muzeul digital Micro-Folie- Muzeul Național de Artă Timișoara, în parteneriat cu Institutul Francez Timișoara, cu sprijinul Consiliului Județean Timiș, prin amabilitatea Ministerului Culturii din Franța și coordonatorului „La Villette”, a inaugurat proiectului Micro-Folie, pe 1 aprilie 2022.
5. Zilele Consiliului Județean Timiș - În perioada 8-10 aprilie 2022, Muzeul Național de Artă Timișoara a celebrat 30 de ani de la fondarea Consiliului Județean Timiș prin montarea în foaierul CJT a unui puzzle supradimensionat cu portretul lui Ormós

- Zsigmond (autor György Vastagh), acesta fiind unul dintre primii prefecți ai comitatului Timiș, începând cu anul 1860.
6. Expoziția aniversară „60”- Timp de două săptămâni, începând cu 15 aprilie 2022, doi artiști plastici emblematici ai orașului de pe Bega au expus la Muzeul Național de Artă Timișoara. Expoziția aniversară „60” a adus în atenția publicului lucrările Danei Constantin din seria „FLOTE.s” și „UMBRA” și lucrările lui Dacian Andoni din seria „PERENITATE FRAGILA”.
 7. Susținerea Olimpiadei de Arte Vizuale, Arhitectură și Istoria Artelor - În anul 2022, Timișoara a avut bucuria și onoarea de a fi gazda fazei naționale a Olimpiadei de Arte Vizuale, Arhitectură și Istoria Artelor, care se va desfășura între 26-29 aprilie 2022.
 8. Turneul SoNoRo Conac X „La Grande Belleza”- Turneul a poposit, în primăvară lui 2022, la Muzeul Național de Artă Timișoara, Palatul Baroc. SoNoRo Conac a ajuns anul acesta la cea de-a X-a ediție, sub numele „La Grande Belleza”.
 9. Festivalul Muzicii de Cameră - În data de 3 mai 2022, Sala Barocă a Muzeului Național de Artă Timișoara a găzduit recitalul oferit de studenți clarinetiști de la clasa profesorului Cristian Miclea și clarinetistul Tibi Boc.
 10. „Rose Ausländer, ultima psalmistă evreică de limbă germană”- Teatrul Evreiesc de Stat, în parteneriat cu Centrul Cultural German Timișoara, Fundația Culturală Artmedia, Muzeul Național de Artă Timișoara și Comunitatea Evreilor din Timișoara prezintă recitalul de muzică și poezie “Rose Ausländer, ultima psalmistă evreică de limbă germană” de Edith Negulici.
 11. Participare Art Safari 2022 - Din data de 12 mai până pe 7 august 2022, Muzeul Național de Artă Timișoara a expus o lucrare reprezentativă din patrimoniul cultural la cel mai mare festival de artă contemporană desfășurat în România - Art Safari. Muzeul Național de Artă Timișoara a participat la acest proiect cu lucrarea “Fata cu breton” semnată Teodor Aman și cu puzzle-ul supradimensionat al operei de artă. Expoziția s-a bucurat de peste 60.000 de vizitatori.
 12. „germAct”- În data de 10 iunie 2022, în cadrul proiectului „germAct”, organizat de Facultatea de Muzică și Teatru - UVT în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Timișoara, au avut loc două evenimente în Sala Barocă: lansarea de carte urmată de sesiune de Q & A.
 13. Lucian Ban ‘Ways of Disappearing’ CD Release Tour: Timișoara - În 11 iunie, la Muzeul Național de Artă din Timișoara, Sala Barocă, a avut loc lansarea abumului Lucian Ban „Ways of Disappearing”.
 14. Concert „Cânt și Cuvânt în creația românească”- Recitalul „Cânt și Cuvânt în creația românească”, organizat de Opera Națională Română Timișoara în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Timișoara, a încântat publicul timișorean în 15 iunie 2022, în Sala Barocă.
 15. Conferința internațională „Granițe și transferuri”- În 2022, Societatea de Studii Românești a organizat la Timișoara împreună cu Universitatea de Vest din Timișoara,

Muzeul Ororilor Comunismului în România și Muzeul Național de Artă Timișoara conferința cu tema Granițe și transferuri. Între 15 și 17 iunie 2022 s-au întâlnit în Banat 200 de specialiști în studii românești.

16. Concert „Versatilitatea transgenuistică a vocii de sopran în creația mozartiană” - În data de 29 iunie 2022, în Sala Barocă, a avut loc un eveniment liric special, proiectul „Mozart”, pe care Facultatea de Muzică și Teatru, în parteneriat cu a Muzeul Național de Artă din Timișoara, l-a propus comunității timișorene.
17. Gala Absolvenților secției de Conservare-Restaurare și Arte decorative-textile - Muzeul Național de Artă Timișoara, în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara, a organizat Gala Absolvenților secției de Conservare-Restaurare și Arte decorative-textile pe data de 12 iulie 2022.
18. Festivalul IMPULS- Muzeul Național de Artă Timișoara a fost partener în vederea desfășurării proiectului IMPULS, care a avut loc în perioada 26 septembrie – 01 octombrie 2022. Institutul Francez din Timișoara găzduiește încă din 2018 festivalul de artă stradală, muzică și artele circului, „Impuls”, care face parte din programul cultural prin care Timișoara a obținut titlul de Capitală Europeană a Culturii.
19. Expoziția „We the People: 25 Years of Strategic Partnership”- În 30 septembrie 2022, Sala Barocă a găzduit vernisajul expoziției de fotografie a Ambasadei S.U.A., intitulată „We the People: 25 Years of Strategic Partnership”.
20. Lansarea proiectului „Case de muzicieni Timiș”- Pe data de 1 octombrie 2022, de Ziua Internațională a Muzicii, a avut loc evenimentul de lansare a proiectului „Case de muzicieni Timiș”, printr-un recital găzduit de Sala Barocă a Muzeului Național de Artă din Timișoara.
21. „BUSINESS MATRIX: Reziliența în afaceri. Scenarii pentru succes”- În data de 4 octombrie 2022, Sala Barocă a găzduit „BUSINESS MATRIX: Reziliența în afaceri. Scenarii pentru succes”, proiect organizat de Asociația INOVATRIUM în parteneriat cu Muzeului Național de Artă Timișoara.
22. Parcul Crăciunului 2022 - În zilele de 7-10, 12, 13, 18 și 19 decembrie 2022, echipa Muzeului Național de Artă Timișoara a organizat ateliere creative pentru copii în cadrul „Laboratorului de creație” de la Parcul Crăciunului 2022.
23. Participare la Conferința Internațională YOCOCU 2022 Conference Christmas Edition- În luna decembrie, Muzeul Național de Artă Timișoara a anunțat, în parteneriat cu YOCOCU YOUTH in CONSERVATION OF CULTURAL HERITAGE la Museum für Kommunikation Frankfurt, conferința internațională „Yococu Green Conservation” care va avea loc la MNArT în luna mai 2023.
24. Corul avocaților din Timiș - Corul Avocaților a organizat și în 2022 concertul caritabil devenit deja tradiție la Timișoara.

2023

PROGRAM MINIMAL				
LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2023				
conform Planului de management – al doilea an				
Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul progra mului	Buget prevazut pe program) (lei)	OBS.
MNArTcuRe:	Program de dotare a infrastructurii laboratorului de restaurare	1	500.000	
MNArTEach:		10	50.000	
MNArTDevelop		2	100.000	
Expozitia retrospectiva Constantin Brancusi	IF, Art Encounters, MC, CJT, PMT	1	1.500.000	
Expozitia de viori Guarneri si Stradivarius – vs obiecte din colectiile MNArT	Colecționari privați	1	100.000	
Alte 10 expozitii temporare		10	250.000	
MNArTshape:		4	150.000	

**PROGRAM MINIMAL APROBAT
LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2023**

Nr. crt.	DENUMIRE PROIECT	PERIOADA DE DESFĂȘURARE	BUGET PREVĂZUT	OBS.
1	Romul Nuțiu Expunerea retrospectivă a lucrărilor semnate de artistul local Romul Nutiu din colecția MNArT și din colecții private în relație cu artiști și muzee reprezentative internaționale, cum ar fi Muzeul Jackson Pollock din SUA și Muzeul Peggy Guggenheim din Venetia. Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (1/6)	iunie - septembrie	98.000	
2	Suzana Fantanariu Expoziție dedicată artiștilor locali din colecțiile muzeului în context local, național și internațional Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (2/6)	octombrie - decembrie	40.000	
3	Avangarda timișoreană a anilor 1960 – 1980 (fosta denumire Sigma) Proiect de remodelare a colecțiilor permanente din patrimoniul muzeal în context local, național și internațional Punct 10 MNArT Shape (1/3)	aprilie - decembrie	40.000	
4	Arta culturii Cucuteni Expunerea patrimoniului național în relație cu patrimoniul MNArT Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (3/6)	mai - septembrie	15.200	
5	Conferința internațională Yococu Green Conservation Punct 6 MNArT Develop Formare profesională continuă / Plan Management (1/2)	mai - august	50.600	
6	Re-Connect Deco Ediție online Proiect de digitalizare / scanare 3D a Colecției de Artă Decorativă fondată de Ormos Zsigmond, în 1872, în baza colecțiilor sale. Reconectarea cu patrimoniul muzeal prin digitalizare. Punct 10 MNArT Shape (2/3)	ianuarie - decembrie	0	
7	MNArT Teach. 10 Microproiecte de	ianuarie –	15.000	

	educație muzeală și mediere culturală Punct 5 MNArTeach Educație și mediere culturală / Plan Management (10/10)	decembrie		
8	MNArTeach. Fanzine. Publicație pentru adolescenți Proiect de mediere culturală în relație cu expozițiile planului minimal. Punct 5 MNArTeach Educație și mediere culturală (11/10)	februarie - decembrie	0	
9	MNArTeach. Carte de colorat pentru copii Proiect de mediere culturală în relație cu expozițiile planului minimal. Punct 5 MNArTeach Educație și mediere culturală (12/10)	februarie – decembrie	0	
10	Aniversarea Consiliului Județean Timiș Proiect de mediere culturală a patrimoniului MNArT în context aniversar local. Activități culturale, artistice și sociale, precum: expoziții, concerte, tururi ghidate, vernisaje, recitaluri, lansări de carte etc. Punct 2 / Plan management (1/2)	1-9 aprilie	0	
11	Zilele Județului Timiș Proiect de mediere culturală a patrimoniului MNArT în context aniversar local. Activități culturale, artistice și sociale, precum: expoziții, concerte, tururi ghidate, vernisaje, recitaluri, lansări de carte etc. Punct 2 / Plan management (2/2)	27-29 iulie	0	
12	Pictură pe pâine Proiect de mediere culturală a patrimoniului MNArT în relație cu publicul din diasporă. Punct 3 / MNArT Access Cunoașterea patrimoniului / Plan Management (1/5)	august – septembrie	0	
13	Exponatul Lunii la Muzeul Național de Artă Timișoara Editie online Proiect de mediere culturală a patrimoniului MNArT către publicul larg Punct 3 MNArT Access / Cunoașterea patrimoniului (2/5)	ianuarie – decembrie	0	
14	MNArT Open View Expoziții dedicate colecționarilor + Bienala Art Encounters 2023 în galeria vitrina Mercy - MNArT Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (4/6)	ianuarie – decembrie	0	
15	MNArT Don. Expoziția anuală a donațiilor Editie online	Aprilie - octombrie	0	

	Proiect de mediere culturală a patrimoniului MNArT în relație cu donatorii Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (5/6)			
16	Artist Talk - Outdoor Sessions Editie online / onsite Platformă dedicată prezentării artiștilor contemporani locali, nazionali, internazionali Punct 3 MNArT Access / Cunoașterea patrimoniului (3/5)	aprilie - octombrie	0	
17	Revoluția Română din 1989 Editie online / onsite Proiect de mediere culturală a patrimoniului MNArT în relație cu comemorarea Revoluției din 1989 Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (6/6)	decembrie	0	
18	1 Decembrie - Ziua Națională a României Editie online / onsite Proiect de mediere culturală a patrimoniului MNArT în context aniversar național Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management 7/6)	decembrie	0	
19	Artele în Timișoara: FAD + UVT + UAP Proiect expozițional în colaborare cu mediul universitar timișorean (FAD, UVT) și parteneri culturali (UAP) Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (8/6)	aprilie - octombrie	0	
20	Ziua Porților Deschise MNArT Proiect de mediere culturală a patrimoniului MNArT. Tururi ghidate / prezentare colecții/ prezentare publicații / expoziții etc. Punct 3 MNArT Access / Cunoașterea patrimoniului (4/5)	14 octombrie	0	
21	Arta contemporană România – Coreea de Sud Dialog cultural între artiști români și coreeni Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (9/6)	mai	2.000	
22	Timișoara Through the Artists Lens Editie online / onsite Proiect de mediere culturală a patrimoniului MNArT Punct 3 MNArT Access / Cunoașterea patrimoniului (5/5)	februarie - mai	13.800	
23	Laboratorul de restaurare vizibil Proiect de mediere culturală a patrimoniului MNArT în relație cu dezvoltarea	ianuarie - decembrie	0	

	infrastructurii departamentului de conservare – restaurare. Punct 6 MNArT Develop Formare profesională continuă / Plan management (2/2)			
24	The Void of Silence. Belu Fainaru Expoziții temporare dedicate artiștilor internaționali cu origini românești. Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (10/6)	ianuarie - aprilie	5.400	
	TOTAL		280.000	

**PROIECTE REALIZATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI
TIMIȘOARA 2023 – CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII**

Nr. crt.	DENUMIRE PROIECT	PERIOADA DE DESFĂȘURARE	BUGET PREVĂZUT	
1	Parallels. Timișoara / Novisad 2023 Colaborare inter-muzeală în baza unor colecții similare ale Galeriei Matica Srpska Novi Sad în 2022 și MNArT Timișoara în 2023. TRASEUL ENCOUNTERS 1/4 (BIDBOOK) Punct 1 / Plan management (1/1)	30 octombrie 2023 – 30 ianuarie 2024	140.000	
2	Paul Neagu Expoziții temporare dedicate artiștilor români cu recunoaștere internațională în colaborare cu colecții private naționale și internaționale. TRASEUL ENCOUNTERS (2/4) / BIDBOOK Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (12/6)	15 decembrie 2022 – 15 aprilie 2023	225.000	
3	Victor Brauner TRASEUL ENCOUNTERS (3/4) / BIDBOOK Expoziții temporare dedicate artiștilor internaționali cu origini române în colaborare cu Centrul de Artă Modernă Georges Pompidou din Paris, Fundația Art Encounters și Centrul Cultural Francez din Timișoara.	16 februarie – 28 mai 2023	1.280.000	

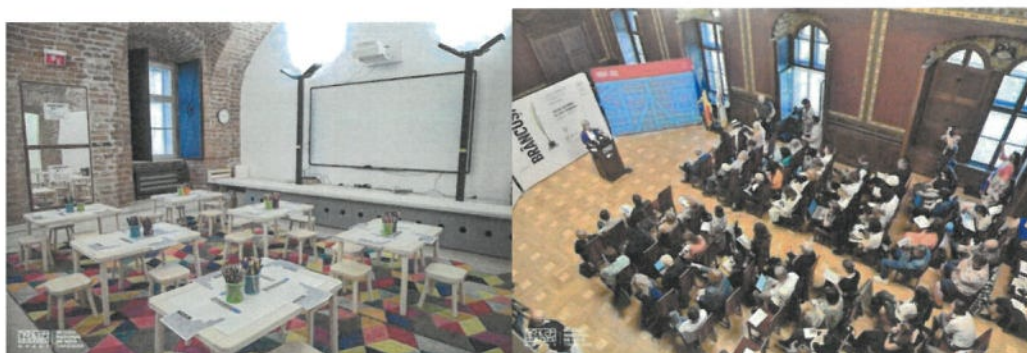
	Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (13/6)			
4	BAROQUE RELOADED (1/1) / BIDBOOK Expoziții temporare dedicate artiștilor contemporani cu recunoaștere internațională. Show-urile multimedia vor fi inserate în spațiile Palatului Baroc și în contextul colecțiilor MNArT, contribuind la dezvoltarea și angajarea publicului în procesul muzeal printr-o infrastructură tehnologică inovatoare, prin aplicarea principiilor sustenabilității, incluziunii și prin colaborarea cu platforme importante europene (Ars Electronica Linz). Caracter recurent, în 2023 și după anul capitalei. Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (14/6)	aprilie 2023 – aprilie 2024	560.000	
5	Constantin Brâncuși Expoziții temporare dedicate artiștilor internaționali cu origini române în colaborare cu Centrul de Artă Modernă Georges Pompidou din Paris, Fundația Art Encounters și Centrul Cultural Francez din Timișoara. TRASEUL ENCOUNTERS (3/4) / BIDBOOK Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (15/6)	30 septembrie 2023 – 28 ianuarie 2024	3.100.000	
TOTAL			5.305.000	

Evenimente realizate în 2023 fără a fi introduse în Programul minimal:

1. ARTA CONTEMPORANĂ ROMÂNIA – COREEA DE SUD / 17 – 21.05.2023 / Galeria L / Curator Izabela Andronache. *Korea Modern Emotional Forum* a adus pe simezele Galeriei L la Muzeul Național de Artă din Timișoara expoziția *Connections: Romania - Korea / Fine Art Exchange Exhibition*.
2. TIMIȘOARA THROUGH THE ARTISTS LENS / TIMIȘOARA – PORTRETUL UNUI ORAȘ / 28.04 – 15.10.2023 / Galeria Arcada / Curator Alexandru Babușceac / Proiect de mediere culturală a patrimoniului MNArT (Punct 3 MNArT Access).
3. Lansarea catalogului „*Timișoara - Portretul unui oraș*”.
4. THE VOID OF SILENCE. BELU FĂINARU / Curator Ileana Pintilie. Responsabili de proiect Bălănescu Aura și Dan Șerban (Punct 9 Alte șase expoziții).
5. MNArT Teach. 10 Microproiecte de educație muzeală și mediere culturală (Punct 5 MNArTeach Educație și mediere culturală).
6. VICTOR BRAUNER: INVENȚII ȘI MAGIE / Responsabili mediere culturală Mihaela Irimescu și Izabela Andronache (Punct 5 MNArTeach Educație și mediere culturală).
7. BANATER DEUTSCHE MALER – PICTORI GERMANI DIN BANAT / 02.06 – 20.07. 2023 / Galeria L / Responsabil de proiect Alexandru Babușceac. Organizată sub egida Zilelor Culturale ale Germanilor din Banat și având ca motto “Împreună în Capitala Europeană a Culturii”, expoziția *Banater Deutsche Maler / Pictori germani din Banat* a adus în atenția publicului portrete din secolele al XVIII-lea și al XIX-lea.
8. Expoziția PERSONALITĂȚI DIN BANAT – Aurelian Scorobete, 28.07-17.09.2023.
9. BLUE SUN – Conversations on Art Science and Ecology / 26.09 – 30.11.2023 / Galeria L / Responsabil de proiect Alexandru Babușceac.
10. Gala Națională a premiilor UAP, 15.09.2023.
11. ARTA AVANGARDEI TIMIȘORENE ȘI CERCUL REVISTEI PERISZKOP – selecție din colecția dr. Ádám Kovács” Curator Beáta Bordás / 27.04- 07.05.2023 / Responsabil de proiect Andreea Foanene.
12. Cercetare / Sesiuni de comunicare/ Evenimente științifice „INTERFERENȚE. ARTA VIEȚII” / Responsabil de proiect Andreea Foanene. „Interferențe. Arta vieții”, s-a desfășurat în 8 decembrie 2023, în Sala Barocă a Muzeului Național de Artă Timișoara, sub egida Consiliului Județean Timiș, în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Timișoara și Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” Timișoara.
13. Lecturarea textului ODISEEA MARTIANĂ - un scenariu scris în colaborare cu Andrei Epure și Ana Gheorghe care își are originile în cercetarea făcută pentru cartea “Noah’s Ark. An Improbable Space Survival”.
14. Concert CÂNT ȘI CUVÂNT ÎN MUZICA FRANCEZĂ. Eveniment organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Francofoniei, în parteneriat cu Opera Națională Română din Timișoara.

15. Lansarea cărții PARTENERIATUL STRATEGIC ROMÂNIA-S.U.A.:25. GARANȚIE DE SECURITATE PENTRU ROMÂNIA ÎN MILENIUL 3 autor Laura Ganea, la invitația Consiliului Județean Timiș.
16. Recital instrumental susținut de elevii Liceului de Artă "Ion Vidu" Timișoara - coordonator eveniment, profesor Roxana Maniu.
17. FESTIVALUL MUZICII DE CAMERĂ - *Recital de lied românesc, Recital cameral susținut de "Ansamblul Academia Brass* - Evenimentul a fost organizat în colaborare cu Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Muzică și Teatru.
18. SEARĂ DE LIED ROMANTIC - Soprane invitate: Simona Neagu și Ioana Mia Iuga. Eveniment organizat în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara – Facultatea de Muzică și Teatru.
19. NOAPTEA MUZEELOR
20. Bienala ArtEncounters - Evenimentul intitulat *My Rhino Is Not a Myth* desfășurat în cadrul celei de-a cincea ediții a bienalei, a prezentat creativ intersecția dintre artă, știință și ficțiune. Bienala Art Encounters a fost organizată de Fundația Art Encounters în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Timișoara.
21. Conferința ELIA – EUROPEAN LEAGUE OF ONTITUTES OF THE ARTS, parteneriat cu Universitatea de Vest Timișoara.
22. Concert STABAT MATER, de G.B. Pergolesi, o coproducție internațională a Coralei Equinox și Asociației „Singing Molenbeek”. Eveniment organizat în parteneriat cu Casa de Cultură a Municipiului Timișoara.
23. SERATELE PALATULUI BAROC – *Serata olimpicilor*, recital instrumental susținut de elevii Liceului de Artă 'Ion Vidu', câștigători ai olimpiadelor naționale.
24. FESTIVALUL BAROQUE WATERMUSIC, concert cu un repertoriu variat de muzică veche - cu o prezentare de instrumente din familia flautului, a lăutei, a clavecinului, dar și tehnici vocale de interpretare specifice muzicii vechi.
25. CONCERT TRIO MIRO, grup format în 2017, în timp ce membrii acestuia (Alexandra Vizman – pian, Adeline Melo – clarinet și Emile Abeille – vioară) erau studenți la Haute Ecole de Musique de Lausanne, Elveția. Au avut șansa de a se forma alături de saxofonistul Pierre-Stephane Meuge și Vincent Coq, pianistul celebrului Wanderer Trio.
26. FESTIVALUL INTERNAȚIONAL STUDENT WEEK - o ediție a festivalului internațional, intercultural și educațional organizat de voluntarii Ligii Studenților din Facultatea de Automatică și Calculatoare (Liga AC), împreună cu Universitatea Politehnica Timișoara.
27. Lansare catalog *Brâncuși, dragostea mea* – de Claudia Motea. Catalogul aduce în prim-plan marile iubiri ale lui Brâncuși, femei celebre care i-au fost muze: Margit Pogany, Maria Tănase, Eileen Lane, Peggy Gugenheim, Madame Leonie Ricou, Maria Bonaparte, Cella Delavrancea, Baroneasa Renee Irana Frachon și Milița Petrașcu.

28. Simpozionului Internațional *TRECUT ȘI PREZENT ETNOGRAFIC. a ediția a VIII-a.* Proiectul s-a desfășurat în colaborare cu Muzeului Satului Bănățean și s-a bucurat de participarea specialiștilor din domeniul muzeal, al științelor asociate etnologiei și a protecției și promovării patrimoniului cultural din România și Republica Serbia.
29. FESTIVALULUI INTERNAȚIONAL DE LITERATURĂ LITVEST - *Recital poezie Paul Muldoon.* Eveniment desfășurat în parteneriat cu Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel”.
30. FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE LITERATURĂ, cea de-a XII-a ediție aduce un omagiu literaturii din Europa Centrală și de Est și, în același timp, orașului Timișoara, care este o poartă deschisă, atât spre Est cât și spre Vest, o combinație unică de culturi și un simbol al toleranței și multiculturalismului în România.
31. LANSARE BROȘURĂ *Brâncuși pe înțelesul tuturor.* Broșura cuprinde informații despre viața și opera lui Constantin Brâncuși în limbaj ușor de înțeles și a fost concepută de către Fundatia Pentru Voi ca un exemplu de mediere culturală, pentru a oferi persoanelor cu dizabilități intelectuale oportunități crescute de participare la viața culturală.
32. CONCERT *Erasmus+ Recitals Spain and Timișoara* în parteneriat cu Liceul de Artă ”Ion Vidu” Timișoara – proiect cu participarea elevilor români și spanioli.
33. GALA PREMIERE ELEVI OLIMPICI, eveniment desfășurat în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Timiș.
34. CONFERINȚA ȘI LANSAREA DE CARTE „Brâncuși/Brancusi” de Pavel Șușara.
35. CONCERT DE CRĂCIUN. Eveniment susținut în parteneriat cu Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Muzică și Teatru. Soliști: Anna Maria Cristina Popan(vioară), Zabdiel Josue Hernandez Sanchez (vioară), Denisa Valentina Țirlea (pian).



2024

PROGRAM MINIMAL LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2024 conform Planului de management – al treilea an					
Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Buget prevăzut pe program) (lei)	Obs.
1	MNArTcuRe:		1	500.000	
2	MNArTEach:		10	150.000	
3	MNArTDevelop		2	50.000	
4	Expoziția Henri Matisse	Pompidou	1	500.000	
5	Expoziția Oskar Suhanek		1		
6	Alte 6 expoziții temporare		6		
7	MNArTshape:		3	150.000	

**PROGRAM MINIMAL APROBAT
LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE
PENTRU ANUL 2024**

Nr. crt.	DENUMIRE PROIECT	PERIOADA DE DESFĂȘURARE	BUGET PREVĂZUT
1	Sigma Proiect de remodelare a colecțiilor permanente din patrimoniul MNArT în context local, național și internațional Punct 10 MNArT Shape / Plan management	14 decembrie 2024 – expoziție permanentă	155.000
2	Lifeline - Expoziție Dieter Mammel Expoziție de artă contemporană în relație cu patrimoniul MNArT Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	10 mai – 22 august 2024	20.000
3	Expresii ale modernismului - Albert Kristoff Krausz Expoziție retrospectivă relevantă pentru patrimoniul bănățean Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	29 Noiembrie 2024 – 15 aprilie 2025	55.000
4	Baroque Reloaded Legacy (fostă Sesiunea de comunicări științifice a Muzeului Național de Artă Timișoara) Punct 6 MNArT Develop Formare profesională continuă / Plan Management	Octombrie – Decembrie 2024	20.000
5	Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi (fostă The Time of Caravaggio) Expunerea a 43 lucrări reprezentative din opera lui Caravaggio și a discipolilor săi, care vor contribui la transpunerea la scara europeană a patrimoniului MNArT. Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	16 Noiembrie 2024 – 28 Februarie 2025	2.323.500
	TOTAL:		2.573.500

PROGRAME ȘI PROIECTE CULTURALE MULTIANUALE continuate în cadrul Programului Național Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023

1. CONSTANTIN BRÂNCUȘI – Surse românești și perspective universale / 30.09.2023 – 28.01.2024 / Traseul Encounters – Dosar de candidatură - Timișoara 2023 – Capitală Europeană a Culturii / Galeria Ioachim Miloia / Management de proiect Bălănescu Aura / Responsabil de proiect Dan Șerban / TRASEUL ENCOUNTERS (3/4) / BIDBOOK Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (15/6)
2. PROGRAME ȘI PROIECTE CULTURALE MULTIANUALE din cadrul Programului Național Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023 - PARALLELS. Timișoara Novi Sad 2023 / 17.11.2023 – 24.03.2024 / Sala Barocă / Responsabil de proiect Mihaela Irimescu. Co-organizator Galeria Matica Srpska din Novi Sad a făcut parte din TRASEUL ENCOUNTERS 1/4 (Dosarul de candidatură) / Punct 1 / Plan management (1/1)
3. SUZANA FÂNTÂNARIU – CHATHARSIS, LA O MARGINE DE LUME / 7 decembrie 2023 – 28 iulie 2024 / Galeria Paul Neagu / Curator Andreea Foanene / Punct 9. Alte șase expoziții / Plan management (2/6).

Evenimente realizate în 2024 din Programul minimal:

1. EXPRESII ALE MODERNISMULUI – ALBERT KRISTOFF KRAUSZ. Expoziție retrospectivă relevantă pentru patrimoniul bănățean. Punct 9. Alte șase expoziții / Plan management.
2. UTOPIE ȘI CERCETARE. GRUPURILE EXPERIMENTALE TIMIȘORENE 111 ȘI SIGMA (VERNISAJ 27.12.2024)
3. BAROQUE RELOADED / BAROQUE 4 TECH / 30 mai 2024
4. NEOAVANGARDA TIMIȘOREANĂ A ANILOR 1960-1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 / Galeria Arcada / Curator Alexandru Babușceac / Punct 10 MNArT Shape (1/3)
5. Gheorghe Fikl, ROCADA – În spațiul expozițional al Galeriei de Artă Europeană, patrimoniul MNArT, în locul lucrării *Hercule torcând lâna de aur* realizată de Desubleo Michele, este expusă temporar lucrarea lui Gheorghe Fikl.
6. Odată cu deschiderea expoziției „Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi”, a avut loc inaugurarea Tapiseriei „Il Risveglio/Trezirea”, creație a artistului Camilian Demetrescu, de către

domnul Federico Mollicone, Președintele Comisiei de Cultură, Știință și Educație din Camera Deputaților a Parlamentului Republicii Italiene.

7. Luminile lui Caravaggio. Tablouri vivante (27.11 – 1.12.2024)
8. Proiectul „Luminile lui Caravaggio în tablouri vivante” s-a desfășurat între 27.11 – 1.12.2024.
9. Tur ghidat dedicat studenților Facultății de Arte și Design
10. Eveniment special organizat de Muzeul Național de Artă Timișoara în colaborare cu [#FundațiaPentruVoi](#) am lansat broșura în limbaj ușor de înțeles (easy-to-read) "Luminile lui Caravaggio pe înțelesul tuturor".
11. Artist Talk Outdoor Sessions Suzana Fântânariu și proiecție film “Ambalaje pentru suflet” de Gheorghe Șfaițer, 18 iunie 2024
12. Parteneri instituționali cu programe dedicate lui Caravaggio : Cinematograful Timiș din Timișoara - Filmul Umbra lui Caravaggio ȘI Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely din Timișoara - Spectacolul de teatru Caravaggio ȘI Parafraze Caravaggio. Fii și tu o operă de artă! – Concurs de reconstituire performativă a tablourilor lui Caravaggio lansat de Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely din Timișoara.

Evenimente realizate în 2024 fără a fi introduse în Programul minimal:

1. LANSARE DE CARTE – Povestea ecorșeului, coordonator dl. Irinel Popescu, 10.01.2024
2. „PAULA MODERSOHN-BECKER ȘI COLONIA DE ARTIȘTI DIN WORPSWEDE. DESENE ȘI GRAFICĂ 1895 – 1906”, 20.03-21.04.2024, Galeria Ioachim Miloia, Palatul Baroc, Timișoara.
3. Reorganizarea Expoziției Corneliu Baba. O privire de aproape, deschidere 07.11.2024
4. Gheorghe Fikl, „De Anima”
5. Expoziția „Mundus” de Doru Tulcan, deschisă la etajul I, Galeria L a Muzeului Național de Artă Timișoara.
6. Conferință - 12.01.20204: *O infinită memorie. Brâncuși la Târgu Jiu*
7. Organizatori: MNArT în colaborare cu UVT, eveniment organizat în Galeria Mansarda a Facultății de Arte și Design – UVT;
8. Conferință - 13.04.2024: Conferința publică „Acționăm pentru o Europă a libertăților” găzduită în Sala Barocă a Muzeului Național de Artă Timișoara. Discuțiile au fost moderate de jurnalistul Răsvan Roceanu.
9. Conferință - 18.12.2024: Conferința *Luminile lui Caravaggio*, un eveniment dedicat conexiunilor dintre patrimoniul cultural și practicile artistice contemporane.

10. Lansare carte - 01.02.2024: *Lansare monografie MÂNDRIA NAȚIUNII*. Monografia explorează și aduce în lumina reflectoarelor momentele esențiale și contribuțiile semnificative aduse de Galeria Matica Srpska în decursul a 175 de ani.
11. Lansarea cărții *Pavimentul: De la Utilitate la Semnificație în Estetica Spațiilor Arhitecturale*.
12. Lansare Catalog expoziție *LIFELINE*.
13. Lansare de carte: *Patrimoniul Heraldic al Municipiului Timișoara*, un titlu dedicat istoriei arhitecturii și artei orașului de pe Bega. Cartea, scrisă de istoricul și Drăgan-George Basarabă.
14. Lansarea cărții *MUSICA RICERCATA sau 11 povești muzicale surprinzătoare*, semnată de maestrul Gabriel Bebeșelea.
15. *Concert pian*, evenimente organizate în colaborare cu Liceul *Ion Vidu*. Coordonator eveniment, profesor Roxana Maniu.
16. *Recital de clarinet și flaut cu pian*, un recital excepțional în cadrul proiectului *SERATELE PALATULUI BAROC*, eveniment muzical desfășurat în Sala Baroc a Muzeului Național de Artă din Timișoara.
17. *Festivalul muzicii de cameră*, ediția a XIX-a. Studenții și cadrele didactice ale Facultății de Muzică și Teatru, elevi și profesori ai Liceului de Artă "Ion Vidu" din Timișoara.
18. *Recital de pian*, Liceul *Ion Vidu*, parte din proiectul *SERATELE PALATULUI BAROC*.
19. *Concert Baroque Watermusic*, curtea iMercyvă, un concert educativ în care publicul a audiat o serie de instrumente muzicale din perioada Renașterii și a Barocului Timpuriu: lăuta, viola da gamba și spineta (instrument cu coarde ciupite din familia clavecinului).
20. *Concert Amphitrio*, a colaborarea a Muzeului Național de Artă Timișoara cu Jazz Updates.
21. *Din vise dragi poeme*, Concert dedicat zilei Naționale a României, susținut în Sala Barocă a Muzeului Național de Artă Timișoara.
22. Dezvelire oficială a sculpturii „*Pătratul, cercul și scara*”, donație a artistului Liviu Mocan.
23. *Bal inaugurare Conac Mocioni*. Muzeul Național de Artă Timișoara a fost gazda unui eveniment care a celebrat patrimoniul unic reprezentat de conacul Mocioni. Această manifestare i-a reunit pe toți cei implicați în restaurarea și refuncționalizarea acestui obiectiv istoric reprezentativ pentru patrimoniul Banatului. *Artist Talks: Outdoor Sessions*, în curtea Mercy. În cadrul evenimentului a avut loc proiecția filmului „*Ambalaje pentru suflet*”. Invitați: Fântânariu Suzana și artistul multimedia Gheorghe Șfaițer
24. *Ziua Județului*, tururi ghidate gratuite și activități de mediere culturală organizate în contextul celebrării Zilei Județului Timiș.
25. Spectacol caritabil *Pentru Profu', cu drag!*, eveniment organizat în parteneriat cu C4Company.

26. „Noaptea Filosofiei”, eveniment desfășurat în colaborare cu Institutul Francez din România: un maraton filosofic, având ca temă generală „O compoziție europeană – spasme și tensiuni, dificultăți și dorințe de viitor”.
27. Workshop dedicat instrumentelor muzicale de epocă și tehnicilor interpretative specifice muzicii vechi. Evenimentul a făcut parte din proiectul *Baroque Watermusic II, 2024*, organizat în colaborare cu Festivalul Baroc Timișoara.
28. *ARS TESTUDINIS* un proiect dedicat artei lăutei și prezentării de instrumente renascentiste.
29. *FILTM* - ediția XIII, o experiență care a îmbinat profunzimea gândirii filosofice cu arta scrisului, într-o atmosferă încărcată de istorie și inspirație.
30. Conferință cu tema „Război: capătul întunecat al tranziției postcomuniste / War: At the Dark End of the Post-Communist Transition,” susținută de filosoful Boris Buden.
31. Simpozion *Interferențe. Arta vieții* - ediția a II-a, organizat de Muzeul Național de Artă Timișoara în parteneriat cu Societatea Română de Alergologie și Imunologie Clinică.



2025

PROGRAM MINIMAL LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2025 conform Planului de management – al patrulea an					
Nr. crt.	Program	Scurta descriere a progra mului	Nr. Proiecte in cadrul progra mului	Buget prevazut pe program) (lei)	Obs.
1	MNArTcuRe:	Program de dotare a infrastructurii laboratorului de restaurare	1	500.000	
2	MNArTEach:	program de fidelizare a publicului prin educatie muzeala pe diverse categorii de varsta si nevoi speciale	10	50.000	
3	MNArTDevelop	formare profesionala continua	2	50.000	
4	Expozitie Amedeo Modigliani	Pompidou / Orsay	1	500.000	
5	Alte 10 expozitii temporare	Artisti locali / regionali/ diaspora	10	50.000	
6	MNArTshape:	program curatorial legat de valorificarea colectiilor MNArTl - programe culturale sinestezice	3	110.000	

PROGRAM MINIMAL APROBAT LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2025				
Nr. crt.	DENUMIRE PROIECT	PERIOADA DE DESFĂȘU RARE	BUGET PREVĂZUT	OBS.
1	Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi (fostă The Time of Caravaggio) Expunerea a 43 lucrări reprezentative din opera lui Caravaggio și a discipolilor săi, care vor contribui la transpunerea la scara europeană a patrimoniului MNArT. Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	16 Noiembrie 2024 – 6 Martie 2025 Trimestrul I	440.000	REALIZAT
2	Fragilitatea Eternului: Glorie și Cataclism – De la Vezuviu la Grand Tour, de la Turner la Anselm Kiefer și Glenn Brown Galeria Ioachim Miloia Lucrări reprezentative ale patrimoniului european care vor transpune patrimoniul MNArT la scară internațională prin colaborarea cu instituții muzeale importante Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	Octombrie 2025 – Februarie 2026 Trimestrul I 20.000 Trimestrul II 1.000.000 Trimestrul III 480.000	1.500.000	DEMARAT
3	Ethosul unei epoci Galeria Ioachim Miloia Lucrări reprezentative ale patrimoniului european care vor transpune patrimoniul MNArT la scară internațională prin colaborarea cu instituții muzeale importante Punct 9 Alte șase expoziții / Plan	Iunie Septembrie Trimestrul II	15.000	NOIEMBRIE

	management			
4	Virginia Baz-Baroiu Galeria Ioachim Miloia Expoziție de autor – artă contemporană reprezentativă pentru patrimoniul bănățean Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	Martie – Mai Trimestrul I	11.000	REALIZAT
5	Baroque Reloaded Legacy Sala Barocă Expoziție de artă contemporană relevantă pentru patrimoniul bănățean în context european Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	Martie - Decembrie Trimestrul II	25.000	DEMARATE / ÎN DESFĂȘURARE
6	Proiecte de artă și educație muzeală Galeria L Expoziții relevante pentru patrimoniul bănățean în context european Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	Martie - Decembrie Trimestrul I	9.000	DEMARATE / ÎN DESFĂȘURARE
	TOTAL		2.000.000	

Evenimente realizate în 2025 din Programul minimal:

1. Finisaj expoziție - Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi;
2. expoziție „Cerul, Pământul și Cuvântul.O retrospectivă Virginia Baz Baroiu”
3. finisaj expoziție „Krausz – expresii ale modernismului”.
4. Demararea procedurilor pentru realizarea expoziției: Fragilitatea Eternului: Glorie și Cataclism – De la Vezuviu la Grand Tour, de la Turner la Anselm Kiefer și Glenn Brown.

Evenimente realizate în 2025 fără a fi introduse în Programul minimal:

1. Expoziția tapiserie „Trezirea”, creație a artistului Camilian Demetrescu);
2. Organizare masă rotundă expoziția „Utopie și cercetare. Grupurile experimentale timișorene 111 și Sigma (1966-1981)
3. Expoziție MUNDUS, artist Doru Tulcan, Galeria L.;

4. Expoziția itinerantă „145 de ani de relații diplomatice între România și Italia”;
5. Expoziția „KRAUSZ: formă și joc”, un eveniment dedicat Zilei Internaționale a Copilului, desfășurată în perioada 30 mai – 15 iunie a.c., în Galeria Arcada;
6. Deschiderea expoziției în data de 27 iunie 2025 - „Chrōma”;
7. Expoziția „Parafraze – Caravaggio” – eveniment realizat în colaborare cu Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely Timișoara;
8. Demararea procedurilor pentru împrumut Art Safari (Țuculescu + Andreescu);
9. Expoziția „Mezzotinta”, un eveniment expozițional organizat în colaborare cu Facultatea de Arte și Design, Secția Grafică din cadrul, UVT, în Galeria L a Muzeului Național de Artă Timișoara, perioadă desfășurare 17.07 – 05.10.2025;
10. Proiectul interdisciplinar „Noima” – curte Mercy;
11. Pregătirea broșurii expoziției „Cerul, Pământul și Cuvântul. O retrospectivă Virginia Baz Baroiu”

Laborator Conservare, Restaurare:

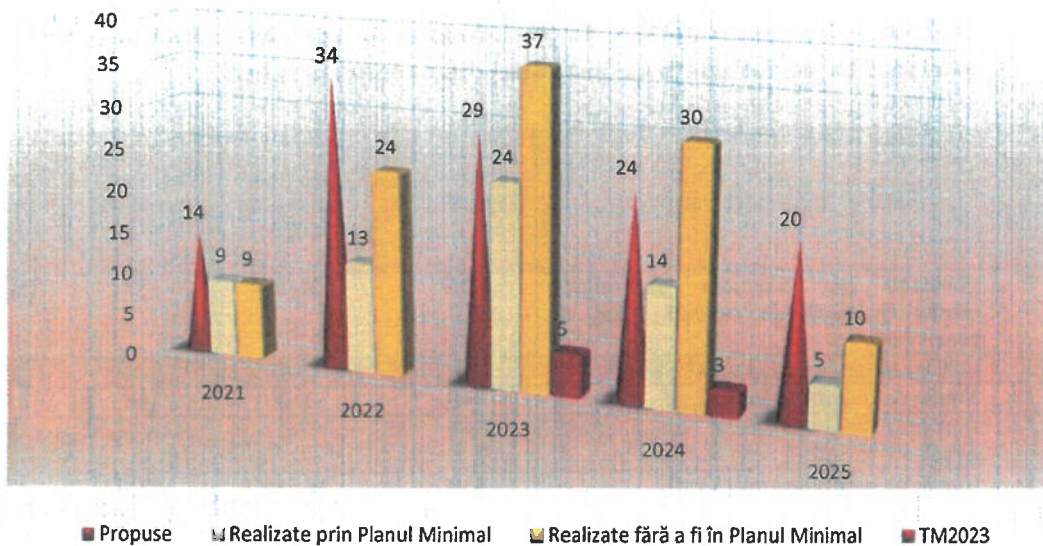
1. Efectuarea unor operațiuni de conservare curativă și de restaurare, după caz, întocmirea documentației de conservare-restaurare aferentă celor 6 lucrări împrumutate către Art Safari în vederea includerii în expozițiile “Ioan Andreescu. Adevărul și imaginația”, “Ion Țuculescu. Geniul amator”.
2. Întocmirea documentației de restaurare și desfășurarea procesului de restaurare a 14 picturi incluse în planul expozițional al expoziției “Etosul unei epoci. Pictura maghiară din colecția din MNArT”, care urmează să fie vernisată în luna octombrie,
3. Acreditarea unui Restaurator Pictură Ulei (Șevalet) - un pas important în dezvoltarea secției de Conservare-Restaurare a MNArT;
4. Participare la expoziția “Restaurarea ilustrată”, ediția a IV-a, organizată în perioada 1 august-1 septembrie 2025 de către Laboratorul de Restaurare și Conservare Patrimoniu Mobil și Imobil Tulcea, din cadrul Institutului de Cercetări Eco-muzeale “Gavrilă Simion” Tulcea cu posterul Re-codarea MNArT. Laboratorul Vizitabil Hub de inovare muzeală.
5. Participare la simpozionul internațional Bayirshahar Symposium, Baku, Azerbaijan, cu tema “Historical Sites and Monuments” - ediția a V-a, organizat de Asociația Publică "Miras" pentru Sprijinirea Studiului Patrimoniului Cultural în Baku, Turcia în perioada 30-31 iulie 2025.
6. Internship Erasmus+ în perioada 17-28 februarie: Coordonarea a 3 studenți din cadrul facultății private de restaurare Atelier de Temps Passé din Paris, Franța;
7. Workshop de restaurare, Belgrad în perioada 24-25 martie
8. În perioada 24-25 martie 2025, participare la workshop-ul de restaurare dedicat tehnicilor utilizării echipamentului *Masă cu presiune joasă și termoreglaj* organizat de Centrul de Conservare și Restaurare (CKR) în Belgrad, Serbia.

9. Participarea la Webinar “Conservation of Paper Collections” organizat de Conservacao num Clique <https://conservacaonumclique.com/papercons>,
10. Participarea la “Light awerness” <https://www.preservationequipment.com/Blog/Blog-Posts/Light-Awareness-Webinar>
11. Participarea webminarului online: la „Packing- Hacks for storage” <https://www.preservationequipment.com/Blog/Blog-Posts/Packing-Hacks-Tips-and-tricks-for-long-term-storage>.

Pedagogie muzeală:

1. Programul educațional al Muzeului Național de Artă Timișoara are ca scop accesibilizarea artei prin valorificarea și completarea evenimentelor din cadrul instituției. Activitățile vizează dezvoltarea creativității, a gândirii critice și a lucrului în echipă.
2. Programul educațional Lumină și umbră;
3. Ateliere Lumea din umbră, conectate cu tematica expozițională;
4. În expoziția Krausz. Expresii ale modernismului – au identificat în machetele 3D clădirile;
5. Expoziția KRAUSZ: formă și joc. Expoziția a reunit toate machetele arhitecturale realizate de elevi în cadrul atelierelor de la MNArT între 30 mai – 15 iunie 2025;
6. Comoara lui Ormós este o activitate educațională care are ca scop evidențierea expozițiilor permanente ale Muzeului Național de Artă Timișoara.

**Planul Minimal:
număr programe - propuneri și realizări în perioada
2021-2025**



2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată 2021 - 2022	Perioada evaluată 2023	Perioada evaluată 2024	Perioada evaluată 2025
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+ venituri-cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	199	27,09	137	204,14
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Număr de activități educaționale	80	110	186	58
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	60	96	1.144	286
5	Număr de beneficiari neplătitori	5.051	54.614	9.717	4430
6	Număr total de vizitatori	22.673	86.401	45.017	23.287
7	Număr de expoziții permanente / Număr de reprezentări/Frecvența medie zilnică	3	3	3	3
8	Număr de expoziții temporare	18	19	17	11
9	Număr de proiecte/acțiuni culturale	37	64	45	26
10	Venituri proprii din activitatea de bază	133.787	1.874.841,46 lei	4.346.362 lei	1.015.642 lei
11	Venituri proprii din alte activități	16.957	29.008,54 lei	17.937 lei	5.193 lei

Anul	Total Cheltuieli (RON)	Numar Beneficiari	Cost per Beneficiar (RON)
2021	3.184.721	9.126	292
2022	6.188.695	13.547	137
2023	9.209.878	141.015	27
2024	7.548.031	45.047	137
2025 (până la 31.07)	3.689.091	23.287	204

Notă

*) Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

**) Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Programele și proiectele culturale ale Muzeului realizate în perioada raportată sunt conforme cu viziunea, misiunea și obiectivele acestuia, precum și cu obligațiile stipulate în Contractul cu management.

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

1. VIZIUNE

Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Programele și proiectele culturale implementate de Muzeul Național de Artă Timișoara (MNART) în perioada de referință sunt pe deplin conforme cu viziunea, misiunea și obiectivele strategice ale instituției, precum și cu obligațiile stipulate în contractul de management.

Viziunea Muzeului Național de Artă Timișoara este de a se transforma într-una dintre instituțiile de referință ale orașului, prin inovație, digitalizare, excelență organizațională, transparență și o administrare responsabilă. Această viziune este în deplin acord cu noua definiție a muzeelor, adoptată de ICOM în 2022, care le definește ca "spații democratice, incluzive și polifonice, pentru dialog critic despre trecuturi și viitoruri" și care subliniază rolul lor activ în societate.

Muzeul a demonstrat că poate deveni fundamentul unei comunități unite de valori și principii bazate pe nevoia omului contemporan de stimulare intelectuală și artistică. Instituția s-a consolidat ca un spațiu al creșterii și profunzimii, oferind experiențe rafinate și de înaltă calitate, menite să restabilească un nivel estetic adaptat erei digitale. Această orientare către calitate și adaptare la noile tehnologii este în concordanță cu principiile IIC (International

Institute for Conservation), care promovează conservarea preventivă și activă prin utilizarea de metode și tehnologii inovatoare.

Totodată, prin poziția sa privilegiată și infrastructura sa, MNArT are toate premisele de a funcționa ca un spațiu viu, deschis comunității, un vector de anvergură în conectarea la circuitul mondial de valori culturale. Această deschidere către comunitate și la nivel internațional reflectă principiile Cartei ICOMOS, care promovează cooperarea internațională și schimbul de bune practici pentru protejarea și valorificarea patrimoniului cultural. De asemenea, se aliniază cu principiile ENCORE, care pun accentul pe conservarea patrimoniului ca instrument de dezvoltare socială și pe implicarea publicului în procesele muzeale

2. MISIUNEA

Misiunea asumată a Muzeului Național de Artă este de a integra, încuraja și insufla, prin programe expoziționale și educative, o pasiune durabilă pentru artă. Această misiune este în perfectă armonie cu **ICOM Code of Ethics** care subliniază rolul fundamental al muzeelor în educarea publicului și în promovarea valorilor culturale.

Ne propunem să fim cea mai importantă instituție regională dedicată păstrării, conservării, restaurării, studierii, comunicării și promovării la cele mai înalte standarde a bunurilor culturale, coagulând mediul artistic local și asumându-ne acest rol cu o coerență constantă. Această misiune este congruentă cu cele mai noi direcții de dezvoltare ale muzeelor de artă, care se concentrează pe comunicarea activă a patrimoniului, și pe rolul de "hub" cultural, conectând artiștii, publicul și comunitatea.

Accentul pus, începând cu anul 2023, pe creșterea calității ofertei culturale demonstrează asumarea clară a acestei misiuni. Creșterea vizibilității, diversificarea audiențelor prin programe calitative și regenerarea imaginii prin proiecte educaționale sunt pilonii misiunii noastre de a funcționa ca un motor cultural de bază în peisajul românesc. Aceste aspecte sunt în sinergie cu principiile IIC (International Institute for Conservation), care promovează conservarea preventivă și activă ca parte integrantă a managementului instituțiilor de patrimoniu.

3. OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

Obiectivele generale și specifice, definite în planul de management, au vizat transformarea MNArT într-un muzeu multifuncțional și inovator, reorganizarea internă pentru eficientizare, consolidarea sa ca instituție-reper în regiune prin parteneriate strategice, diversificarea publicului și a ofertei cultural-educative. Aceste obiective se aliniază cu noua definiție a muzeelor, care le descrie ca fiind "instituții permanente, non-profit, în serviciul societății,

care cercetează, colecționează, conservă, interpretează și expun patrimoniul material și imaterial".

Acestea au inclus acțiuni concrete precum valorificarea spațiilor neutilizate ale Palatului Baroc, dezvoltarea infrastructurii de depozitare și a laboratoarelor, modernizarea sistemelor de securitate, formarea profesională a personalului, consolidarea sectorului de educație muzeală și extinderea colecțiilor prin achiziții. Astfel de inițiative respectă

Principiile ENCORE, care promovează conservarea patrimoniului prin utilizarea de noi tehnologii și prin gestionarea responsabilă a resurselor. Extinderea colecțiilor și consolidarea sectorului de educație muzeală sunt în concordanță cu rolul muzeelor de artă de a fi centre de învățare și de cercetare.

Conform Planului de management:

OG. 1.: Transformarea MNArT într-un muzeu multifuncțional, deschis spre inovație în practici muzeologice contemporane, care să atragă publicul, să-l determine să interacționeze cu conținutul astfel încât să-și dorească să revină.

O.s. 1.: Valorificarea spațiilor Palatului Baroc și integrării acestora într-o schemă de rentabilitate și eficiență (2 subsoluri, 2 curți interioare, mansarda, spații nereceptionate).

O.s. 2. Dezvoltarea librăriei, cafenelei muzeului, a bibliotecii și arhivei de studiu a MNArT.

O.s. 3. Dezvoltarea unei infrastructuri a depozitelor de artă plastică, a laboratoarelor de restaurare, a spațiilor și a echipamentelor specifice.

O.s. 4. Dezvoltarea la standardele ce se impun unui obiectiv cu grad de securitate nivel 4, a sistemului de supraveghere, control acces, securitate antiefracție, alarmare la incendiu, sistem WiFi, infrastructura multimedia inteligentă, sonorizare adecvată, securizare fizică, logică și informatică, în Palatul Baroc

OG. 2.: Reorganizarea internă a instituției cu scopul eficientizării activității sale

O.s. 1. Consolidarea punctelor slabe identificate în raport cu MNArT la nivelul infrastructurii, al resursei umane, al organizației.

O.s. 2. Fluidizarea blocajelor instituționale prin elaborarea procedurilor operaționale și aplicarea lor printr-un sistem de control managerial intern funcțional.

O.s. 3. Formarea profesională a specialiștilor și fidelizarea angajaților.

OG.3.: Consolidarea dimensiunii de instituție reper în regiune prin stabilirea de parteneriate locale și regionale

O.s. 1. Organizarea muzeului ca un hub cultural în care să se intersecteze actori culturali, la nivelul dialogului în proiecte artistice și de cercetare, dar și la nivel de

socializare, dezvoltare profesională și transversală, informare, divertisment, recreere și reculegere.

O.s. 2. Crearea infrastructurii necesare unor colaborări cu instituții omoloage pe partea de facilități tehnice și tehnologice

O.s. 3. Conturarea unor parteneriate și colaborări interinstituționale, trans- și multidisciplinare cu entități din sfera universitară, de cercetare, unități medicale, muzee, școli, etc.

O.s. 4. -Consolidarea relației cu instituțiile omoloage din DKMT și conturarea unor proiecte comune care să suplimenteze finanțarea și să traseze noi perspective de cercetare, inovare și promovare. Dezvoltarea unor axe strategice și urmărirea lor prioritară.

OG.4.: Diversificarea publicului

O.s. 1. Consolidarea sectorului de educație muzeală și sprijin pentru persoanele cu nevoi speciale

O.s. 2. Dezvoltarea unui plan IT care să acopere infrastructura de promovare, comunicare și funcționare la nivelul MNArT în spațiul fizic și cel virtual

O.s. 3. Inițierea Fundației Prietenilor MNArT și consolidarea relației cu mediul de afaceri

O.s. 4. Dezvoltarea prioritara a relației cu colaboratori specializați pe multimedia, inginerie de sunet și muzică, pentru a valorifica potențialul imobilului și calitatea remarcabilă a acusticii Sălii Baroce. Transformarea experienței muzeale în fenomen sinestezic.

O.s. 5. Încurajarea programelor de practică pentru studenți și voluntari, în interesul MNArT și al impactului în societate, în vederea formării și recrutării de viitori specialiști

OG.5.: Diversificarea ofertei cultural-educative

O.s. 1. Dezvoltarea și extinderea colecțiilor prin achiziții

O.s. 2. Inițierea de Ateliere tip "workshop" internaționale, cursuri de formare, școli de vară, stagii de internship, concursuri, recitaluri, momente literare, de cinemateca și muzicale în raport cu specificul colecțiilor MNArT. Dezvoltarea de activități care să aducă venituri.

O.s. 3. Încurajarea atitudinii participative și dezvoltarea unor experiențe imersive, marcate de caracter sinestezic, adaptate mediului muzeal și spațiilor specifice, care să se adreseze comunității, contributorilor, sponsorilor, stakeholder-ilor și beneficiarilor din diverse categorii. Modelarea profilului vizitatorului în raport cu studii relevante și statistici.

O.s. 4. Promovarea unor proiecte care să aducă un plus-valoare cunoașterii, aprofundării și dezvoltării elementelor identitare ale colecțiilor MNArT, patrimoniului

tangibil și intangibil al orașului, al județului, al României și rolului ei în istoria culturii europene.

4. STRATEGIA CULTURALĂ

Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Programele și proiectele culturale implementate de Muzeul Național de Artă Timișoara (MNArT) în perioada de referință sunt pe deplin conforme cu viziunea, misiunea și obiectivele strategice ale instituției, precum și cu obligațiile stipulate în contractul de management.

1. Viziunea

Viziunea Muzeului Național de Artă Timișoara este de a se transforma într-una dintre instituțiile de referință ale orașului, prin inovație, digitalizare, excelență organizațională, transparență și o administrare responsabilă. Această viziune este în deplin acord cu noua definiție a muzeelor, adoptată de ICOM în 2022, care le definește ca "spații democratice, incluzive și polifonice, pentru dialog critic despre trecuturi și viitoruri" și care subliniază rolul lor activ în societate.

Muzeul a demonstrat că poate deveni fundamentul unei comunități unite de valori și principii bazate pe nevoia omului contemporan de stimulare intelectuală și artistică. Instituția s-a consolidat ca un spațiu al creșterii și profunzimii, oferind experiențe rafinate și de înaltă calitate, menite să restabilească un nivel estetic adaptat erei digitale. Această orientare către calitate și adaptare la noile tehnologii este în concordanță cu principiile IIC (International Institute for Conservation), care promovează conservarea preventivă și activă prin utilizarea de metode și tehnologii inovatoare.

Totodată, prin poziția sa privilegiată și infrastructura sa, MNArT are toate premisele de a funcționa ca un spațiu viu, deschis comunității, un vector de anvergură în conectarea la circuitul mondial de valori culturale. Această deschidere către comunitate și la nivel internațional reflectă principiile Cartei ICOMOS, care promovează cooperarea internațională și schimbul de bune practici pentru protejarea și valorificarea patrimoniului cultural. De asemenea, se aliniază cu principiile ENCORE, care pun accentul pe conservarea patrimoniului ca instrument de dezvoltare socială și pe implicarea publicului în procesele muzeale.

2. Misiunea

Misiunea asumată a Muzeului Național de Artă este de a integra, încuraja și insufla, prin programe expoziționale și educative, o pasiune durabilă pentru artă. Această misiune este în perfectă armonie cu

Codul de Etică al ICOM pentru Muzee, care subliniază rolul fundamental al muzeelor în educarea publicului și în promovarea valorilor culturale.

Ne propunem să fim cea mai importantă instituție regională dedicată păstrării, conservării, restaurării, studierii, comunicării și promovării la cele mai înalte standarde a bunurilor culturale, coagulând mediul artistic local și asumându-ne acest rol cu o coerență constantă. Această misiune este congruentă cu cele mai noi direcții de dezvoltare ale muzeelor de artă, care se concentrează pe comunicarea activă a patrimoniului, și pe rolul de "hub" cultural, conectând artiștii, publicul și comunitatea.

Accentul pus, începând cu anul 2023, pe creșterea calității ofertei culturale demonstrează asumarea clară a acestei misiuni. Creșterea vizibilității, diversificarea audiențelor prin programe calitative și regenerarea imaginii prin proiecte educaționale sunt pilonii misiunii noastre de a funcționa ca un motor cultural de bază în peisajul românesc. Aceste aspecte sunt în sinergie cu principiile IIC (International Institute for Conservation), care promovează conservarea preventivă și activă ca parte integrantă a managementului instituțiilor de patrimoniu.

3. Obiective (Generale și Specifice)

Obiectivele generale și specifice, definite în planul de management, au vizat transformarea MNART într-un muzeu multifuncțional și inovator, reorganizarea internă pentru eficientizare, consolidarea sa ca instituție-reper în regiune prin parteneriate strategice, diversificarea publicului și a ofertei cultural-educăționale. Aceste obiective se aliniază cu noua definiție a muzeelor, care le descrie ca fiind "instituții permanente, non-profit, în serviciul societății, care cercetează, colecționează, conservă, interpretează și expun patrimoniul material și imaterial".

Acestea au inclus acțiuni concrete precum valorificarea spațiilor neutilizate ale Palatului Baroc, dezvoltarea infrastructurii de depozitare și a laboratoarelor, modernizarea sistemelor de securitate, formarea profesională a personalului, consolidarea sectorului de educație muzeală și extinderea colecțiilor prin achiziții. Astfel de inițiative respectă

Principiile ENCORE, care promovează conservarea patrimoniului prin utilizarea de noi tehnologii și prin gestionarea responsabilă a resurselor. Extinderea colecțiilor și consolidarea sectorului de educație muzeală sunt în concordanță cu rolul muzeelor de artă de a fi centre de învățare și de cercetare.

4. Strategia Culturală

Strategia culturală implementată a fost pe deplin congruentă cu misiunea și viziunea asumate, având ca scop re poziționarea Muzeului Național de Artă Timișoara în locul meritat de reper local, regional și național pentru cultură și artă, într-o paradigmă a progresului și a conectării la tendințele internaționale.

Această abordare este esențială în contextul global actual, în care muzeele de artă își extind aria de activitate, devenind vectori de transformare socială și platforme pentru dialog

intercultural. Prin conectarea la tendințele internaționale, MNArT aderă la principiile Cartei ICOMOS, care încurajează schimbul de bune practici la nivel global pentru protejarea și promovarea patrimoniului cultural.

5. STRATEGIA ȘI PLANUL DE MARKETING

Toate programele culturale derulate s-au circumscris viziunii, misiunii și obiectivelor instituției, urmărind implementarea unei strategii de marketing coerente și creșterea impactului și vizibilității. Proiectele din anul 2024 au atins un nivel înalt de performanță pe toate palierele, indicând îndeplinirea obiectivelor din planul de management.

Strategia de marketing pentru perioada 2021-2025 a avut trei componente majore: rebranding-ul instituției, creșterea și diversificarea audienței și atragerea de resurse extrabugetare, prin parteneriate strategice și afilierea la organizații profesionale de profil. Aceste acțiuni sunt în armonie cu orientarea modernă a muzeelor de a fi mai active în comunitate și de a-și asuma un rol antreprenorial, în vederea asigurării sustenabilității financiare. Obiectivele pe termen mediu includ creșterea numărului de vizitatori, a parteneriatelor și a vizibilității în media, precum și atragerea de fonduri prin proiecte nerambursabile. Conform sintezei programelor și proiectelor, realizările au depășit în mod constant planificările, demonstrând o capacitate managerială de a maximiza oportunitățile și de a genera un impact cultural superior celui asumat.

Strategia de marketing și planul de marketing prevede pentru perioada 2021-2025 trei componente importante:

- Rebranding-ul muzeului la nivel fizic și informatic;
- Conturarea MNArT ca un HUB-cultural de prim rang în oraș, prin conceptul de "muzeu-deschis", cu funcțiunile nou definite în raport cu necesitățile comunității și tendințele muzeelor actuale – cu o prezență vocală în spațiul public
- Realizarea unui nou manual de identitate vizuala al MNArT;
- Realizarea unui plan coerent de semnalistică internă a MNArT ;
- Creșterea numărului de vizitatori, diversificarea publicului și atragerea sa în programele MNArT, inclusiv prin Asociația MNArT și implicarea voluntarilor;
- Atragerea resurselor prin proiecte nerambursabile;
- Realizarea unor parteneriate cu media, cu ambasade, entități consulare, institutele culturale, cu universități, spitale, școli, licee, grădinițe, centre de cercetare, bănci, corporații;
- Afilierea la organizații profesionale de profil și activarea în grupuri de lucru specifice cu impact internațional.

Obiectivele pe următorii ani:

- Recontextualizarea muzeului – ca model de bune practici muzeale în euro-regiune și hub cultural activ și dinamic, ca un vector de brand care să onoreze Consiliul Județean Timiș, instituția tutelară, orașul, județul și în definitiv, imaginea României la nivel național și extern
- Atragerea unui număr crescut de vizitatori din bazine de recrutare diferite;
- Creșterea numărului parteneriatelor, colaborărilor, contractelor și sponsorizărilor;
- Creșterea vizibilității MNArT în presă, social media și spațiul public;
- Identificarea și determinarea sectoarelor de public MNArT prin sondaje;
- Atragerea de fonduri prin proiecte nerambursabile pe diverse linii de finanțare.

Indicatori de performanță:

- Creșterea lunară a numărului de vizitatori cu bilet plătit sau gratuit;
- Evidența numărului de persoane prezente la activitățile MNArT;
- Interacțiunea publicului cu platformele social media (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok);
- Interacțiunea cu galeria virtuală și site-ul instituției.

De la Planul de management s-a pornit cu Strategia de marketing care a avut ca public țintă diverse categorii de public, de la copii, tineri, vârstnici, elevi, studenți, voluntari, practicieni, cercetători etc.

Strategiile de produs, de prețuri și de distribuție, corelate cu o strategie de comunicare coerentă și validă, pot duce și au dus, la obținerea obiectivelor de marketing prin implementarea coerentă și simultană a acestora în cadrul Muzeului Național de Artă Timișoara. Strategia de produs a integrat toate elementele adiacente, de la confortul oferit în Sala Barocă, până la sălile de expoziție și proximitatea utilităților necesare, în limita posibilităților.

Strategia de prețuri a integrat cât mai activ politica profitabilității, încurajând câștigarea veniturilor sporite din activitatea de bază. Am abordat în mod diferențiat diferitele expoziții temporare, de la cele cu ofertă specifică unui public recurent la expozițiile mari, sau chiar evenimente dedicate copiilor, elevilor și studenților.

Plasarea produsului – respectiv strategia de distribuție, a urmărit facilitarea modalității de accesare a produsului, de la un program care a luat în calcul programul de lucru al publicului targetat, la schimbarea programului de funcționare diferențiat vară / iarnă, ținând cont de zilele caniculare și de obișnuința promenadă de seară în Piața Unirii.

Totodată comunicarea clasică, prin afișe, bilete, etc. a fost conform strategiei de rebranding al muzeului, în acord cu noua identitate vizuală, modernă. În strategia de comunicare s-a ținut cont și au fost încurajate activitățile de PR ce au luat în calcul fidelizarea publicului prin stimularea de networking, promovarea intereselor publicului.

6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Program 1: - MNArTsecure: securizarea obiectivului prin mijloace specifice obiectivului cu grad de securitate 4. Proiectare și implementare sistem de supraveghere inteligent, control acces, securizare perimetrală, sistem de alarmă, securitate la incendiu. (mai multe editii, după caz) - REALIZAT

Program 2: - MNArTSafe: asigurarea unei infrastructuri tehnologice care să permită monitorizarea și controlul microclimatic în spațiile expoziționale și depozite (climatizare, umidificatoare, senzori, dataloggere, et al) (mai multe ediții, după caz) – PARȚIAL REALIZAT

Program 3 – MNArTAccess: cunoașterea patrimoniului din depozite, inventarierea, clasarea și digitalizarea colecțiilor, pentru creșterea accesului la cunoaștere privind identitatea, valoarea și starea de conservare a artefactelor.
(mai multe editii după caz) – ÎN CURS DE REALIZARE

Program 4 – MNArTcuRe: program de dotare a infrastructurii laboratorului de restaurare și întreprinderea unor măsuri de restaurare conservativă în regim de urgență asupra artefactelor cu probleme de conservare majoră și degradări evolutive. (mai mult editii, după caz) – PARȚIAL REALIZAT

Program 5 – MNArTshape: program de stabilire a unei strategii curatoriale sinergice, între muzeografi, muzicieni, artiști multimedia, arhitecți scenografi, designeri ambient, filosofi, în vederea stabilirii unor vectori de direcție pentru valorificarea colecțiilor permanente și a unor programe culturale sinestezice.
(mai multe editii, după caz) – ÎN DERULARE

Program 6 – MNArTEach: program de fidelizare a publicului prin educație muzeală pe diverse categorii de vârstă și nevoi speciale (mai multe editii, după caz) – ÎN DERULARE

Program 7 – MNArTDevelop: program de formare profesională continuă pentru specialiști în științele muzeale, conservare și restaurare (mai multe editii, după caz) – PARȚIAL REALIZAT

Program 8 – MNArTSorption: program de rebranding, stocare și creare baze de date cu specific pe patrimoniul muzeului. (mai multe editii, după caz) – ÎN DERULARE.

7. PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR
PROGRAMUL MINIMAL
LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE, ANII 2021-2025

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte PLANIFICATE în cadrul programelor	Buget prevazut pe program) (lei)	Nr. Proiecte REALIZATE în cadrul programelor	Nr. Proiecte REALIZATE în afara programelor	Obs.
Primul an de management (2022)							
1	MNArTSecure	Securizarea obiectivului (Supraveghere / control acces, etc.)	1	2.500.000	1		
2	MNArTSafe	Monitorizare microclimatică (1 proiect clime, 1 senzori, 1 aparate, 1 datalogger)	4	500.000	4		
3	MNArTAccess	cunoașterea patrimoniului din colecțiile MNArT (1 proiect inventariere, 1 proiect digitalizare, 3 proiecte expozitionale)	5	180.000	5		
4	MNArTSorptio n: program de rebranding	rebranding (1 proiect identitate vizuala, 1 proiect site)	2	30.000	2		
5	MNArTEach:	program de fidelizare a publicului prin educatie muzeala pe diverse categorii de varsta si nevoi speciale	10	40.000	10		
6	MNArTDevelop	formare profesionala continua	1	30.000	9		
7	Expozitia temporara Victor Brauner	IF, Artencounters, PMT, CJT, MC	1	900.000			Realizată în 2023
8	Expozitia temporară Wittgenstein On Tour	Clubul de Afaceri Austriac	1	50.000	N/A		
9	Alte 6 expozitii temporare	Artisti locali / regionali/ diaspora	6	150.000	6		

10	MNArTshape:	program curatorial legat de valorificarea colecțiilor MNArTI - programe culturale sinestezice	3	150.000	3		
11	Alte evenimente 2021				9	9	
12	Alte evenimente 2022				30	30	
TOTAL:			34		79		
	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte PLANIFICATE în cadrul programelor	Buget prevazut pe program) (lei)	Nr. Proiecte REALIZATE în cadrul programelor	Nr. Proiecte REALIZATE în afara programelor	Obs.
Al doilea an de management (2023)							
1	MNArTcuRe:	Program de dotare a infrastructurii laboratorului de restaurare	1	500.000	1		
2	MNArTshape:	program curatorial legat de valorificarea colecțiilor MNArTI - programe culturale sinestezice	4	150.000	4		
3	MNArTEach:	program de fidelizare a publicului prin educație muzeală pe diverse categorii de varsta și nevoi speciale	10	50.000	22		
4	MNArTDevelop	formare profesională continua	2	100.000	2		
5	Expoziția retrospectivă Constantin Brancuși	IF, Art Encounters, MC, CJT, PMT	1	1.500.000			A intrat în Programul Timișoara 2023 ECoC
6	Expoziția de viori Guarneri și Stradivarius – vs obiecte din colecțiile MNArT	Colecționari privați	1	100.000	N/A		
7	Alte 10 expoziții temporare		10	250.000	10		

8	CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII 2023				5	5	
9	Alte evenimente 2023				30	30	
	TOTAL:		29		74		
	Program	Scurta descriere a progra mului	Nr. Proiecte PLANIFICATE în cadrul programelor	Buget prevazut pe program) (lei)	Nr. Proiecte REALIZATE în cadrul programelor	Nr. Proiecte REALIZATE în afara programelor	Obs.
Al treilea an de management (2024)							
1	Expoziția Henri Matisse	Pompidou	1	500.000	N/A		
2	Expoziția Oskar Suhanek	Colecționari privați	1	50.000			Realizată în 2022
3	MNArTcuRe:	Program de dotare a infrastructurii laboratorului de restaurare	1	500.000	1		
4	MNArTshape:	program curatorial legat de valorificarea colecțiilor MNArTI - programe culturale sinestezice	3	150.000	3		
5	MNArTEach:	program de fidelizare a publicului prin educatie muzeala pe diverse categorii de varsta si nevoi speciale	10	150.000	10		
6	MNArTDevelop	formare profesionala continua	2	50.000	4		Redenumită Baroque Reloaded Legacy
7	Alte 6 expoziții temporare		6		6		
8	Alte evenimente 2024				21	21	
9	CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII 2023				3	3	
	TOTAL:		24		48		

	Program	Scurta descriere a prograului	Nr. Proiecte PLANIFICATE în cadrul programelor	Buget prevazut pe program) (lei)	Nr. Proiecte REALIZATE, până la 31.07.2025 în cadrul programelor	Nr. Proiecte REALIZATE până la 31.07.2025 în afara programelor	Obs.
Al patrulea an de management (2025)							
1	Expoziție Amedeo Modigliani	Pompidou / Orsay	1	500.000	N/A		
2	MNArTshape:	program curatorial legat de valorificarea colecțiilor MNArTI - programe culturale sinestezice	3	110.000	1		
3	MNArTEach:	program de fidelizare a publicului prin educatie muzeala pe diverse categorii de varsta si nevoi speciale	10	50.000	6		
4	MNArTcuRe:	Program de dotare a infrastructurii laboratorului de restaurare	1	500.000			
5	MNArTDevelop	formare profesionala continua	2	50.000	1		
6	Alte 10 expozitii temporare		10	50.000	5		
	Alte evenimente 2025				21		
	TOTAL:		27		34		

8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT

- **Baroque4Tech** / 11-12.12.2024 / Workshop dedicat studenților Facultății de Arte și Design, secția Restaurare – Conservare / Experimentarea unor tehnologii inovative – Masa de presiune joasă (investiție 2023 Baroque Reloaded);

- **MNArT Open View** - Muzeul Național de Artă Timișoara a lansat începând cu anul 2022 un proiect inedit, o serie de expoziții deschise prin care se apropie de public. „Galeria Mercy”, fereastra Muzeului de pe strada cu același nume a fost transformată într-un mic spațiu expozițional;
- **MNArT Don**. Expoziție temporară dedicată donațiilor anuale – program inedit începând cu 2022;
- **roMNArT online** - 1 Decembrie la Muzeul Național de Artă Timișoara - Muzeul Național de Artă din Timișoara a marcat Ziua Națională a României prin organizarea unor ediții roMNArT. Astfel, în 2021 și 2022 am sărbătorit 1 Decembrie în spațiul virtual. „roMNArT online”;
- **InstruMNArT** - Expoziție de instrumente muzicale - Cu ocazia Zilei Naționale a Culturii.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Analiza execuției bugetare, interpretarea tendințelor financiare și proiecția pentru anii următori,

1. Analiza veniturilor și cheltuielilor – comparativ pe ultimii ani.
2. Evaluarea execuției bugetare – identificarea abaterilor și tendințelor.
3. Identificarea punctelor forte și a provocărilor – aspecte critice din execuția financiară.
4. Proiecția evoluției pentru perioada următoare – estimare pe baza trendurilor financiare.

Veniturile instituției provin din diverse surse, incluzând:

- Finanțare din subvenții și alocații bugetare: Acoperă o parte semnificativă a cheltuielilor instituției, fiind esențială pentru stabilitatea economică.
- Venituri proprii și surse atrase: Generate prin activități specifice, sponsorizări, donații și parteneriate cu sectorul privat.
- Alte surse de finanțare: Fonduri nerambursabile, proiecte europene și investiții strategice.

Conform Planului Bugetar-Structural Național pe Termen Mediu 2025-2031, veniturile bugetare sunt proiectate să crească gradual, influențând pozitiv finanțarea instituțiilor culturale.

CHELTUIELI

Cheltuielile totale ale instituției sunt distribuite astfel:

- Total echipamente și dotări: 160.745.639 lei (81,09% din total)
- Total lucrări: 37.481.162 lei (18,91% din total)
- Total general: 198.226.802 lei.

Această alocare reflectă o focalizare pe modernizarea infrastructurii și a echipamentelor, esențială pentru îmbunătățirea serviciilor culturale oferite.

Din execuția bugetară rezultă următoarele evoluții semnificative:

- **Venituri proprii:**
 - ✓ 2021: 87.444 lei (prevăzut: 100.000 lei, realizare: 87,44%)
 - ✓ 2022: 133.787 lei (prevăzut: 150.000 lei, realizare: 89,19%)
 - ✓ 2023: 1.903.850 lei (prevăzut: 1.100.000 lei, realizare: 173%)
 - ✓ 2024: 4.364.074 lei (prevăzut: 4.393.000 lei, realizare: 99,34%)
 - ✓ 2025: 1.020.835 lei (prevăzut: 970.000 lei, realizare: 105,24%)
- **Cheltuieli cu bunuri și servicii:**
 - ✓ 2021: 806.448 lei (87,47% din buget)
 - ✓ 2022: 1.205.241 lei (56,99% din buget)
 - ✓ 2023: 1.244.665 lei (72,3% din buget)
 - ✓ 2024: 2.144.383 lei (69,83% din buget)
 - ✓ 2025: 921.736 lei (51,20% din buget)
- **Cheltuieli de personal:**
 - ✓ 2021: 2.043.796 lei (80,15% din buget)
 - ✓ 2022: 2.527.431 lei (75,49% din buget)
 - ✓ 2023: 2.679.201 lei (92,8% din buget)
 - ✓ 2024: 2.996.362 lei (98,66% din buget)
 - ✓ 2025: 1.857.355 lei (48,69% din buget)
- **Cheltuieli de investiții:**
 - ✓ 2021: 334.477 lei (31,17% din buget)
 - ✓ 2022: 2.456.023 lei (23,72% din buget)
 - ✓ 2023: 5.286.012 lei (68,4% din buget)
 - ✓ 2024: 2.407.286 lei (72,47% din buget)
 - ✓ 2025: 910.000 (investiție contractată în derulare)

Analiza execuției bugetare relevă:

- Gradul de utilizare a resurselor financiare: Alocarea majoritară pentru echipamente și furnituri indică o strategie orientată spre dezvoltare tehnologică și infrastructurală.
- Diferențele între proiecțiile inițiale și execuția efectivă: Minime, sugerând o planificare și implementare eficientă a bugetului.
- Provocări în gestionarea fondurilor: Posibile întârzieri în contractarea lucrărilor și fluctuații ale prețurilor la echipamente, necesitând măsuri proactive de management al riscurilor.

Evaluarea Execuției Bugetare 2024

- Veniturile proprii au ajuns la un prag foarte bun, având un procent de 99,34 % de realizare, ceea ce arată o performanță superioară.
- Cheltuielile de personal au atins 98,66% din buget în 2024, cu întrebări privind sustenabilitatea acestora.
- Investițiile au cunoscut o creștere puternică, reflectând o schimbare de strategie către dezvoltare.
- Cheltuielile cu bunuri și servicii au fost mai echilibrate, dar cu oscilații notabile.

Din execuția bugetară rezultă următoarele evoluții semnificative:

Categorie	2021 (lei)	2022 (lei)	2023 (lei)	2024 (lei)	2025 (lei)
Venituri proprii	87.444	133.787	1.903.850	4.364.074	1.020.835,35
Cheltuieli cu bunuri și servicii	806.448	1.205.241	1.244.665	2.144.383	921.735,79
Cheltuieli de personal	2.043.796	2.527.431	2.679.201	2.996.362	1.857.355
Cheltuieli de investiții	334.477	2.456.023	5.286.011	2.407.286	910,000 (investiție contractată în derulare)

Analiza Performanțelor Financiare

- Evoluția principalilor indicatori economici: Menținerea unui echilibru între venituri și cheltuieli, cu un accent pe investiții în infrastructură, conform tendințelor naționale de creștere a veniturilor bugetare.
- Analiza eficienței financiare și a sustenabilității: Utilizarea eficientă a resurselor, cu recomandarea diversificării surselor de finanțare pentru a spori reziliența financiară.
- Riscuri și provocări: Fluctuațiile economice și dependența de finanțarea publică pot afecta stabilitatea; se sugerează explorarea de parteneriate public-private și accesarea fondurilor europene.

Identificarea Punctelor Forte și a Provocărilor

✓ Puncte Forte

- Creșterea veniturilor proprii în 2024, ceea ce reduce dependența de subvenții.
- Investiții semnificative în infrastructură și dezvoltare.
- Execuție bugetară optimizată, cu un nivel ridicat de realizare a veniturilor și cheltuielilor.

□ Provocări

- Creșterea accelerată a cheltuielilor curente, care poate deveni nesustenabilă.
- Diferențe mari între cheltuielile prevăzute și cele realizate, ceea ce necesită o atență anticipare în raport cu factorii fluctuanți.
- Necesitatea de diversificare a surselor de venit pentru a evita fluctuațiile mari.

Proiecția Financiară pentru 2025

- ✓ Estimarea veniturilor și surselor de finanțare: Se anticipează o creștere de 10%, ducând la un total estimat de 218.049.482 lei. Această proiecție este susținută de politicile naționale de creștere a veniturilor bugetare.
- ✓ Planificarea cheltuielilor: Creșterea preconizată va permite continuarea investițiilor în infrastructură și modernizarea echipamentelor, aliniindu-se cu strategiile culturale naționale.
- ✓ Măsuri de optimizare a execuției bugetare: Implementarea unor politici de achiziții eficiente și adoptarea tehnologiilor moderne pentru a reduce costurile și a îmbunătăți eficiența operațională.
- ✓ Previziuni privind impactul economic: Investițiile planificate sunt așteptate să îmbunătățească performanțele financiare și să crească atractivitatea instituției pentru public și parteneri.

Categorie	Proiecție 2025 (lei)
Venituri proprii	2.100.000
Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.400.000
Cheltuieli de personal	3.200.000
Cheltuieli de investiții	6.000.000

Pe baza evoluției anterioare, estimăm următoarele valori pentru 2025, aplicând o creștere medie ponderată:

- Venituri proprii: 2.100.000 lei (creștere moderată față de 2023, menținând trendul pozitiv).
- Cheltuieli cu bunuri și servicii: 1.400.000 lei (creștere stabilă, ajustată la inflație și cerințele operaționale).
- Cheltuieli de personal: 3.200.000 lei (ajustare pentru a reflecta tendința ascendentă).
- Cheltuieli de investiții: 6.000.000 lei (continuarea strategiei de modernizare).

Concluzii și recomandări:

- Concluzii privind performanța economică: Instituția a demonstrat o gestionare eficientă a resurselor, cu o execuție bugetară bine echilibrată și orientată spre dezvoltare.
- Recomandări pentru îmbunătățirea eficienței financiare: Diversificarea surselor de finanțare, inclusiv accesarea fondurilor europene și dezvoltarea de parteneriate cu sectorul privat, pentru a reduce dependența de finanțarea publică. Propuneri pentru dezvoltarea și diversificarea surselor de finanțare.

Concluzii privind performanța economică:

Instituția a demonstrat o gestionare eficientă a resurselor, menținând un echilibru între venituri și cheltuieli și orientându-se strategic către dezvoltare și modernizare. Alocarea majoritară a bugetului către echipamente și dotări (81,09% din total) reflectă un angajament puternic pentru îmbunătățirea infrastructurii și a serviciilor culturale oferite publicului. Execuția bugetară a fost bine planificată, cu abateri minime față de proiecțiile inițiale, indicând o capacitate robustă de planificare și implementare financiară.

- ✓ Performanța economică a instituției este în creștere, dar există riscuri asociate cu cheltuielile ridicate.
- ✓ Se recomandă menținerea unui echilibru între cheltuieli de personal și investiții, pentru a evita dezechilibre bugetare.
- ✓ Creșterea veniturilor proprii trebuie să rămână o prioritate, prin dezvoltarea unor activități sustenabile.

Recomandări pentru îmbunătățirea eficienței financiare:

1. Diversificarea surselor de finanțare:
 - o Accesarea fondurilor europene: Instituția ar trebui să intensifice eforturile de a identifica și aplica pentru programe de finanțare disponibile prin Uniunea Europeană. Ghidul de finanțare CultureEU oferă o perspectivă detaliată asupra oportunităților disponibile pentru sectorul cultural.
 - o Parteneriate public-private: Dezvoltarea colaborărilor cu sectorul privat poate aduce resurse financiare suplimentare și expertiză, contribuind la sustenabilitatea proiectelor culturale.
 - o Fonduri bilaterale și internaționale: Explorarea oportunităților de finanțare prin acorduri bilaterale și organizații internaționale poate diversifica și stabiliza sursele de venit.
2. Optimizarea managementului financiar:
 - o Planificare bugetară pe termen lung: Elaborarea unor planuri financiare multianuale care să anticipeze nevoile de investiții și să aloce resurse în mod eficient.

- o Monitorizarea și evaluarea periodică: Implementarea unor mecanisme de monitorizare continuă a execuției bugetare pentru a identifica și corecta rapid eventualele derapaje financiare.
- 3. Dezvoltarea capacității instituționale:
 - o Formarea profesională a personalului: Investiția în traininguri și dezvoltarea competențelor echipei în domenii precum managementul proiectelor și accesarea fondurilor nerambursabile.
 - o Digitalizarea proceselor administrative: Adoptarea de soluții tehnologice moderne pentru a eficientiza operațiunile interne și a reduce costurile administrative.

Propuneri pentru dezvoltarea și diversificarea surselor de finanțare:

1. Accesarea programelor europene de finanțare:
 - o Programul Regional Vest 2021-2027 Prioritatea 7. Regiune pentru oameni, 7.1.C. Patrimoniul Cultural Urban: Acest program oferă oportunități de finanțare pentru dezvoltarea infrastructurii culturale și poate fi o sursă valoroasă de fonduri pentru proiecte majore;
 - o Mecanismul de redresare și reziliență (PNRR): Instituția poate aplica pentru finanțare în cadrul PNRR, care susține proiecte menite să stimuleze redresarea economică și reziliența, inclusiv în sectorul cultural.
2. Dezvoltarea de parteneriate strategice:
 - o Colaborări cu sectorul privat: Inițierea de parteneriate cu companii care au un interes în promovarea culturii poate genera sponsorizări și investiții în proiecte culturale.
 - o Implicarea comunității: Lansarea de campanii de crowdfunding și programe de mecenat pentru a atrage finanțare directă din partea publicului și a susținătorilor culturii.
3. Valorificarea patrimoniului cultural:
 - o Dezvoltarea turismului cultural: Crearea de evenimente și expoziții care să atragă turiști și să genereze venituri suplimentare.
 - o Comercializarea produselor culturale: Vânzarea de suveniruri, publicații și alte produse legate de activitatea instituției poate constitui o sursă adițională de venit.

Implementarea acestor recomandări și propuneri va contribui la consolidarea stabilității financiare a instituției, la creșterea autonomiei sale și la îmbunătățirea ofertei culturale pentru publicul larg.

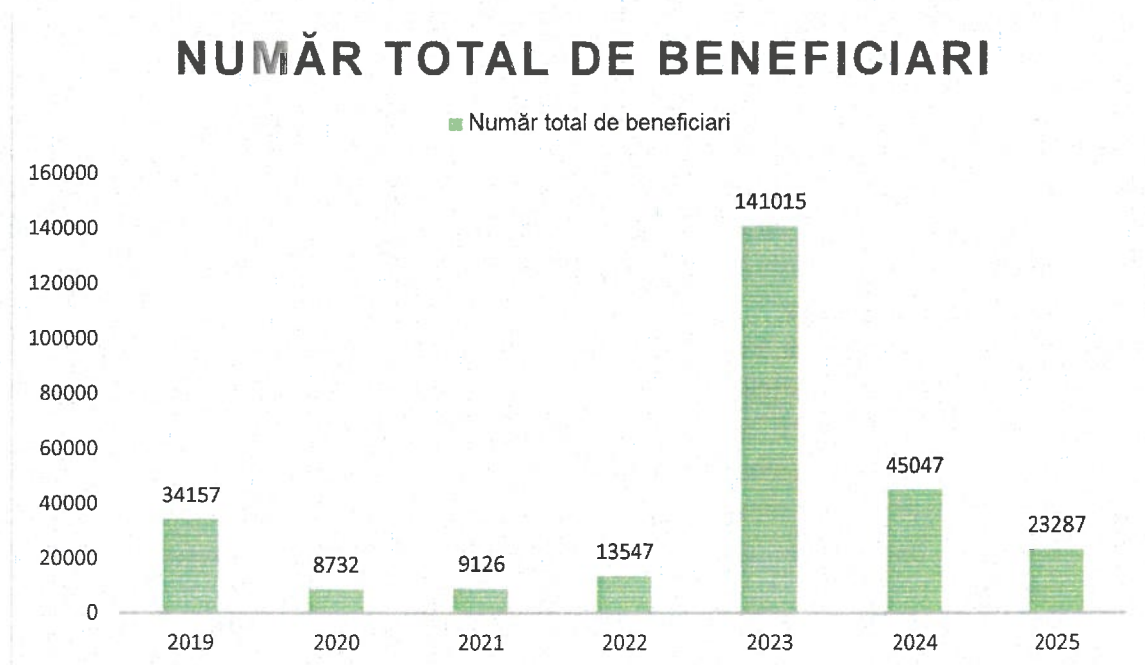
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

2.1. La sediu

Evoluția numărului de beneficiari în ultimii ani a fost:

- În 2019 au fost 34.157 de persoane;
- În 2020 au fost 8.732 de persoane;

- În 2021 au fost 9.126 de persoane;
- În 2022 au fost 13.547 de persoane;
- În 2023 (anul Capitalei Europene a Culturii) au fost 141.015 persoane;
- În 2024 au fost 45.047 persoane;
- În perioada 01.01.-31.07.2025 au fost 23.287 persoane.



Pentru perioada de management următoare estimăm o creștere de vizitatori cu până la 20.000 de persoane și participanți la proiectele culturale, diferiți de vizitatori.

2.2. În afara sediului

Având în vedere faptul că activitatea culturală post-capitală culturală s-a depreciat ca număr de evenimente culturale și că modul de comunicare cu publicul muzeal s-a mutat în principal în sfera online, avem în vedere dezvoltarea și consolidarea imaginii muzeului pe platformele online de social media, astfel încât preconizăm o creștere a numărului de vizitatori cu cca 30% față de anii precedenți, exceptând anul 2023, an în care Timișoara a fost Capitală Europeană a Culturii.

3. ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT

Analiza Programului Minimal realizat	2021	2022	2023	2024	2025 01.01-31.07.
Stabilite la preluarea mandatului	14				
Propuse în Planul de Management		34	29	24	20
Realizate prin Programul Minimal	9	13	24	14	5
Realizate fără a fi propuse în programul Minimal	9	24	37	30	10
Propuse și realizate prin Programul Timișoara 2023 - Capitală Europeană a Culturii			5	3	

Date Analizate (2021-2025):

Anul	Cheltuieli Program Minimal (lei)	Procent realizare	Nr. Beneficiari	Total Venituri (lei)	Total Cheltuieli (lei)
2021	148.763	74,38%	9.126	3.587.444	3.333.484
2022	580.240	38,11%	13.547	7.333.787	6.768.935
2023	5.181.514	92,7%	141.015	17.703.850	14.391.392
2024	3.442.683	90,8%	45.047	16.964.074	10.990.714
2025*	345.115	16,63%	23.287	7.020.835	4.034.206

*Date 2025 pentru primele 7 luni (ianuarie - iulie).

Analiza Evoluției Planului Minimal:

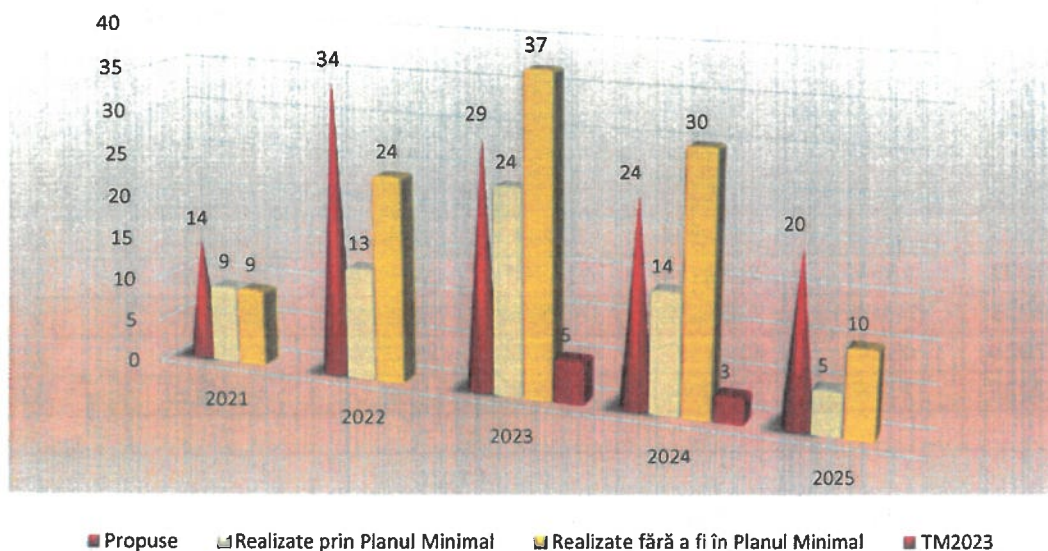
1. Corelația cu Numărul de Beneficiari:

- **2021-2022 (Perioada de Baza):** Capitolul P.M. este relativ redus, corespunzând unui număr mic de beneficiari. Procentul de realizare scăzut în 2022 (38,11%) indică dificultăți inerente în lansarea/derularea programelor.
- **2023 (Anul de Vârf):** Explozia numărului de beneficiari (+941% față de 2022) a fost susținută de o creștere masivă a C.P.M. (de aproape de 9 ori față de 2022). Acest lucru demonstrează că majorarea alocărilor pentru programe culturale a fost esențială pentru atragerea publicului record. Procentul de realizare de 92,7% confirmă o execuție excelentă.
- **2024 (Consolidare):** Deși numărul de beneficiari a scăzut față de 2023 (este normal după un an excepțional), el rămâne de peste 3 ori mai mare decât în 2022. C.P.M. se menține la un nivel foarte ridicat (3,44 mil. lei), asigurând continuitatea programelor de calitate.
- **2025 (Date Parțiale - 7 luni):** Valoarea și procentul de realizare a C.P.M. sunt încă scăzute, ceea ce este așteptat pentru prima jumătate a anului, deoarece multe programe culturale majore se derulează în semestrul 2.

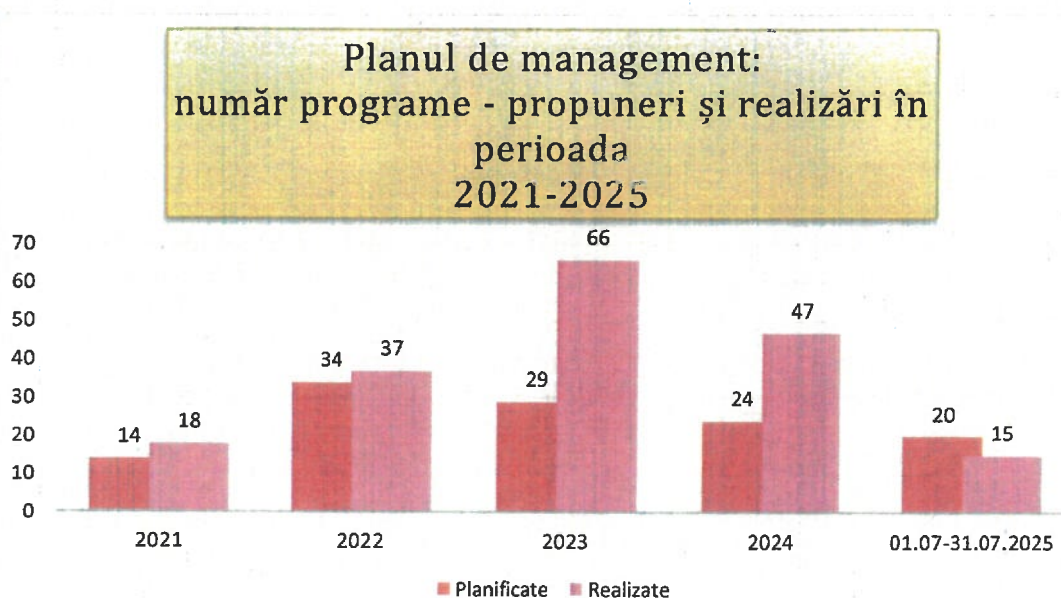
2. Corelația cu Bugetul și Veniturile:

- **Ponderea în Total Cheltuieli:** Ponderea C.P.M. în totalul cheltuielilor instituției a evoluat semnificativ:
 - ✓ 2021: **4.46%** (148.763 lei / 3.333.484 lei)
 - ✓ 2023: **36.01%** (5.181.514 lei / 14.391.392 lei)
 - ✓ 2024: **31.32%** (3.442.683 lei / 10.990.714 lei)
 Această creștere a ponderii indică o **schimbare strategică a priorităților** către investiția directă în programe culturale, nu doar în infrastructură sau personal.
- **Raportul cu Veniturile Proprii:** Creșterea fantastică a veniturilor proprii (de la 87.444 lei în 2021 la peste 4 milioane lei în 2024) este **direct legată de creșterea C.P.M.** Programele culturale de calitate (expoziții, evenimente, workshop-uri) atrag publicul, care, la rândul lui, generează venituri (bilete, suveniruri, etc.). Investiția în programe a fost astfel parțial autofinanțată.

**Planul Minimal:
număr programe - propuneri și realizări în perioada
2021-2025**



sau altfel spus, realizările au fost mult peste planificări:



An	Beneficiar	Subvenții	Venituri	Investiții	S+V-I	Cost beneficiar
2021	9126	2911604	87444	334477	2664570	292
2022	13547	4179124	133787	2456023	1856887	137
2023	141015	7201530	1903850	5286012	3819368	27
2024	45047	4219187	4364074	2407286	6175975	137
2025	23287	3733001	1020835	0	4753836	204

