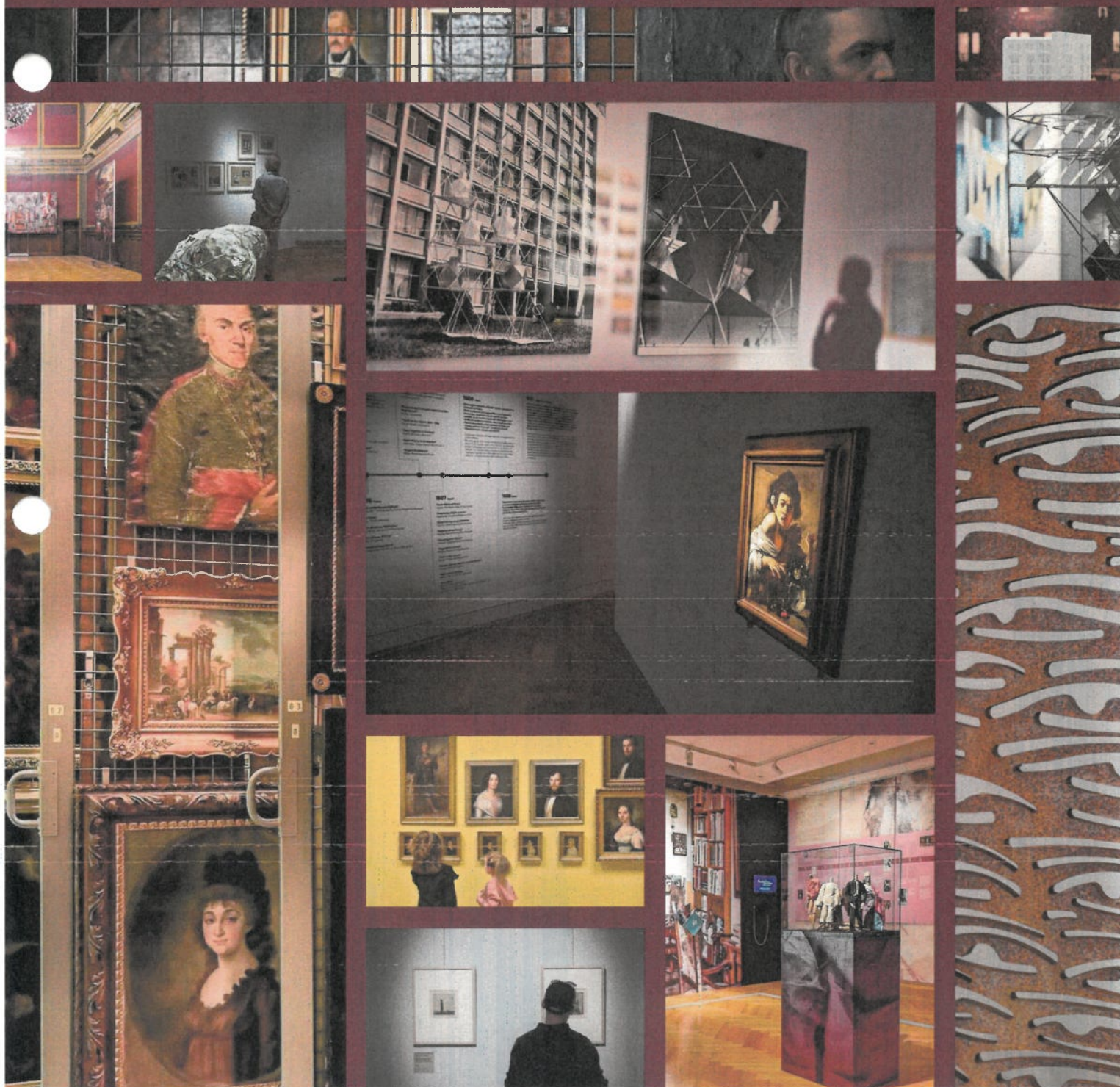


RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ TIMIȘOARA

PERIODA 01.01.2024 - 31.12.2024





MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ TIMIȘOARA

INSTITUȚIE DE CULTURĂ FINANȚATĂ DE CJ TIMIȘ



CONSILIUL JUDEȚEAN
TIMIȘ

Nr. înreg. 583 din 21.02.2025

RAPORT DE ACTIVITATE

pentru evaluarea managementului la
Muzeul Național de Artă Timișoara

PERIOADA 01.01.2024 – 31.12.2024

**Manager,
Filip A. PETCU**

RAPORTUL DE ACTIVITATE
conform Anexei 4 a Ordinului nr. 2799/10.12.2015

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Timiș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Național de Artă Timișoara, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- B. Îmbunătățirea activității instituției;
- C. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- D. Situația economico-financiară a instituției;
- E. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- F. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2024 la 31.12.2024.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Muzeul Național de Artă Timișoara este o instituție muzeală de rang național, unica de acest gen din Timișoara. Sediul său este un monument istoric de categoria A (Cod LMI TM-II-m-A-06174) – Palatul Baroc (Prefectura Veche), o clădire emblematică nu numai a Timișoarei, dar și a României. Muzeul Național de Artă se află în Palatul Vechii Prefecturi din Timișoara, cunoscut mai târziu sub denumirea de Palatul Baroc.

Aidoma celorlalte construcții de secol al XVIII-lea, el face parte din programul de modernizare edilitară dezvoltat în regiunile nou încorporate de Casa de Habsburg. El simboliza puterea imperială. De-a lungul vremii, până după al doilea război mondial, Palatul Baroc a găzduit la parter sediul administrativ, iar la etajele I și II, locuințele funcționarilor administrației.

În urma intervențiilor, a fost demolat corpul care separa cele două curți interioare. Acoperișul dinspre piață a fost mansardat, iar încăperile au fost reconfigurate. Decorația barocă a fost eliminată de pe fațadă. Decorul în relief de tencuială a dispărut, ferestrele primind ancadrame rectangulare cu coronamente identice. Prin tratarea fațadei s-a încercat, fără să fie finalizată, o decorație sgraffito ce urma să îmbrace panourile aticului și parapetele ferestrelor.

După cel de-al doilea război mondial, în Palatul Baroc a funcționat Facultatea de Agronomie din cadrul Politehnicii din Timișoara, devenită ulterior Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului.

Începute în anul 1983, cele mai recente lucrări de restaurare ale Palatului Baroc au avut ca rezultat o dare parțială în folosință în anul 2006, urmând ca acestea să fie continuate, cel mai probabil sprijiniți financiar și logistic de către Consiliul Județean Timiș în calitate de lider de proiect, prin Programul Regional Vest 2021-2027, Intervenția Regională 7.1.C. Patrimoniul cultural urban.

Muzeul Național de Artă Timișoara este o instituție publică de cultură, ce funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Timiș, cu misiunea de a păstra, conserva, restaura, studia, comunica, expune și promova la cele mai înalte standarde bunurile culturale ce fac parte din categoria artelor vizuale din arta românească și universală în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

A.1.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea

La nivel regional, oferta culturală împarte publicul în câteva instituții cu renume, din care amintim: Opera Națională Timișoara, Teatrul Național Mihai Eminescu din Timișoara, Filarmonica Banatul Timișoara, Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely, Teatrul German de Stat, Muzeul Național al Banatului Timișoara, Muzeul Satului Bănățean, iar pe o arie mai largă regăsim: Complexul Muzeal Arad cu Galeria de Artă, Muzeul Național Brukenthal Sibiu cu Galeriile de Artă Europeană, Artă Națională și Muzeul de Artă Contemporană, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, Muzeul Țării Crișurilor – Secția Artă din Oradea și multe alte organizații private ce oferă acestei comunități diverse modalități de petrecere a timpului liber și de formare a gustului pentru arte.

Calitatea ofertei muzeului, ne poziționează pe primele locuri în piața ofertei culturale chiar și în euroregiune, cu toate acestea, continuăm să facem parteneriate cu instituții și organizații care să sprijine și să dezvolte muzeul nostru, orientându-ne activitățile asupra patrimoniului cultural, turismului cultural și al pregătirii profesionale în sector, considerând necesară căutarea continuă și îmbunătățirea ofertei noastre, dezvoltarea dimensiunii internaționale a instituției, prin consolidarea parteneriatelor existente, prin dezvoltarea de parteneriate noi și prin adaptarea ofertei culturale, astfel încât să poată concura cu ofertele internaționale ale marilor muzee europene.

Contextul socio-cultural în care Muzeul Național de Artă Timișoara își desfășoară activitatea este unul prolific, cu numeroase oportunități și resurse. Timișoara este un centru universitar cultural de marcă, iar rezultatele remarcabile ale instituțiilor din domeniu, a sectorului cultural independent, precum industriile creative – asociații și fundații, contribuie la dezvoltarea întregii regiuni și pot conduce la formarea unui public nou. Celelalte muzee din euroregiune se adresează aceluiași public, însă datorită ofertei noastre, mixarea publicului este destul de rară.

- Conferirea distincției **Premiul pentru Excelență în Cultură din partea Universității Politehnica Timișoara** către managerul MNArT.

Pentru creșterea vizibilității activității instituției și a atragerii de vizitatori, Muzeul Național de Artă Timișoara a încheiat parteneriate strategice cu STPT Timișoara, Timpark, Aeroportul Internațional Traian Vuia, parteneriate media – TVR Timișoara, dar și parteneriate pentru desfășurarea unor activități culturale de interes comun:

- ❖ Stănescu Liviu-Mihail - Co-organizarea expoziției de fotografie „**Liviu Stănescu. Am fost la capătul lumii**”;
- ❖ Institutul Cultural Francez din Timișoara - Acordarea de gratuități și facilități deținătorilor de carduri „**CulturaPlus**”;
- ❖ Centrul Cultural German din Timișoara - Acordarea de gratuități și facilități deținătorilor de carduri „**CulturaPlus**”;

- ❖ SC Cramele Recaş Group SRL - Expoziția interactivă „**Bufetul simțurilor**”;
- ❖ Liceul Teoretic William Shakespeare - Proces Educațional;
- ❖ Clubul Sportiv „Gambitul Damei” - Colaborare proiect național „**Șah în școală**”;
- ❖ Asociația Ordinul Industriei de Design din România - Lansare carte „**Pavimentul: De la Utilitate la Semnificație în Estetica Spațiilor Arhitecturale**” autor Luiza Varga;
- ❖ Asociația Festivalului Baroc Timișoara - Concert educativ;
- ❖ Societatea de Transport Public Timișoara S.A. - Colaborare publicitate în expoziție „**Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura Europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi**”;
- ❖ Asociația Scena Muzicală - Concert „**Freedom of Music – Romanian Chamber Orchestra**”;
- ❖ Opera Națională Română Timișoara - Concert dedicat Zilei Naționale a României „**Din Vise Dragi Poeme**”;
- ❖ Asociația Sound Update - **Recital vioară** susținut de laureați ai **Concursului Internațional George Enescu**;
- ❖ Asociația Româna-Turcă „Arta fără frontiere” (AFF) - Promovarea valorilor locale pe plan internațional;
- ❖ Asociația Festivalului Baroc Timișoara - Organizare **Workshop** cu și despre instrumente muzicale de epocă;
- ❖ Asociația Scena Muzicală - **Recital vioară** susținut de laureați ai **Concursului Internațional George Enescu**;
- ❖ Universitatea de Vest Timișoara - Proiect expozițional „**Sigma**” 2024;
- ❖ Filarmonica „Banatul” Timișoara - Intervenție muzicală în cadrul concertului itinerant din cadrul **Festivalului Internațional Concurs „Remus Georgescu”**; Lansare carte din cadrul Festivalului „**Musica Ricercata**”;
- ❖ Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely din Timișoara - punerea în valoare a expoziției *Luminile lui Caravaggio* și a piesei de teatru *Caravaggio*;
- ❖ Societatea Română de Alergologie și Imunologie Clinică - **Simpozion „Interferențe. Arta vieții”** ediția a II a;
- ❖ Fundația Pentru Voi - Lansarea broșurii „**Luminile lui Caravaggio pe înțelesul tuturor**”;
- ❖ Direcția de Asistență Socială a Municipiului Timișoara - Acțiuni comune în sprijinul persoanelor vulnerabile;
- ❖ Colegiul Național ONISIFOR GHIBU, Liceul Teoretic ADAM MÜLLER GUTTENBRUNN, Școala Gimnazială Fântânele Arad, Liceul Național de Artă „Ion Vidu” Timișoara - Activități educaționale;
- ❖ Asociația **PRIN BANAT** - Lansare de carte „**Patrimoniul Heraldic al Municipiului Timișoara**” – autor George Basarabă;
- ❖ Fundația **AQUATIM** - Dezbateri organizate în cadrul **Festivalului Internațional de Literatură de la Timișoara**.

De asemenea pe parcursul anului 2024, MNArT a reușit să atragă sponsori importanți care au contribuit semnificativ la organizarea principalului eveniment expozițional al anului 2024, *Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană în colecția lui Roberto Longhi* : E.ON Energie România, Cluburile Rotary din Timișoara, Constructim, Cramele Recaş, Ebig, Lutz & Associates, Modvin, SSF și Rețele Electrice România, Clubul Francofon de Afaceri Timișoara, Florăria Violette.

De asemenea, organizarea expoziției *Corneliu Baba. O privire de aproape* a beneficiat de susținerea financiară în valoare totală de 185.000 Euro a curatoarei Maria Muscalu-Albani, sumă asigurată din patrimoniul de legatar.

A.1.2. Participarea în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene, internaționale

- Nominalizarea muzeului la prestigioasa categorie „Art Museum Awards” 2024 în cadrul Galei Premiilor Academiei Muzeelor Europene (**European Museum Academy – EMA, Nicosia, Cipru**) și recunoașterea MNArT în rândul celor mai importante muzee de artă din Europa;
- Conferința internațională **YOCOCU, 9th YOCOCU International Conference - 15-17 octombrie 2024, Universitatea Istanbul, Turcia**
- Conferința internațională dedicată lui Constantin Brâncuși, **Istanbul Teknik Üniversitesi'ne bağlı Mimarlık Fakültesi “BRANCUSI: EVRENSEL SANATA VE KÜLTÜRE KATKISI”, IST SANAT Derneği and Asociația Româno-Turcă “ Artă Fără Frontiere”, Istanbul, Turcia, aprilie 2024.**
- Închiderea Expoziției multianuale *Constantin Brâncuși – Surse românești și perspective universale*, desfășurată la Muzeul Național de Artă Timișoara în perioada 30 septembrie 2023 – 28 ianuarie 2024, ce a adus colaborări cu Centrul de Artă Modernă **Georges Pompidou** și **Biblioteca Kandinsky din Paris**, **Muzeul Peggy Guggenheim din Veneția**, **Muzeul de Artă Tate Modern din Londra** etc., cu muzee naționale Muzeul Național de Artă al României din București, Muzeul de Artă din Craiova, Colegiul Național Carol I din Craiova, colecții private naționale (Ovidiu Șandor / Timișoara) și internaționale (**David Grob / Londra, Elizabeth Royer / Paris**);
- Asociația TribArt cu proiectul **Romanian Chamber Orchestra** (cu finanțare nerambursabilă Administrația Fondului Cultural Național, proiectul face parte din Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” și este finanțat prin programul Legacy Timișoara 2023, derulat de Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara, cu sume alocate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii, Institutul Cultural Român, prin programul Cantemir) – Concert Cvartet, în data de 24 septembrie 2024, Sala Baroc;
- În 1 februarie 2024, a fost lansată, în Sala Baroc, spațiu dedicat expoziției *Parallels*, monografia intitulată „Mândria națiunii”, dedicată celor 175 de ani de existență a **Galeriei**

Matica Srpska, autor doamna Dr. Tijana Palkovljević Bugarski, director al Galeriei Matica Srpska;

- Expoziție *LIFELINE* și Lansare Catalog – acestea au reunit creațiile artistului Dieter Mammel etalate la Muzeul Național de Artă Timișoara, în cadrul expoziției cu același nume, ce a oferit o perspectivă reală asupra temei migrației. Expoziția "Lifeline" a fost realizată în parteneriat cu **Muzeul Central al Șvabilor Dunăreni din Ulm**, beneficiind de sprijinul Consiliului Județean Timiș;
- Colaborarea MNArT cu **Fundația pentru Studii de Istoria Artei „Roberto Longhi” din Florența**; Civita Mostre e Musei; Ambasada Italiei București; Ambasada României în Republica Italiană, Malta și San Marino; Camera dei Deputati Commissione Cultura; Camera di Commercio Italiana per la Romania; Istituto Italiano di Cultura Bucarest – pentru realizarea expoziției *Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi*;
- Colaborarea cu **Ambasadei României în Republica Italiană, Malta și San Marino, Comisia de Cultură, Știință și Educație din Camera Deputaților a Parlamentului Republicii Italiene**, prin prezența domnului Federico Mollicone, Președintele Comisiei la prezentarea Tapiseriei „Il Risveglio/Trezirea”, creație a artistului Camilian Demetrescu, la deschiderea expoziției „Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi”; Conferirea statutului de **Înalt Patronaj al Ministerului Culturii din Italia** pentru expoziția de la Timișoara.
- Colaborare cu **Lumina Spettacolo In Luce –Italia** pentru realizarea proiectului: Caravaggio în tablouri vivante, din perioada 27.11-01.12.2024, Sala Baroc.

A.1.3. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

- În anul 2024, activitatea derulată de Serviciul Comunicare și Relații Publice a fost orientată prioritar spre consolidarea imaginii publice a Muzeului Național de Artă Timișoara, demersul fiind cu atât mai provocator cu cât instituția și-a menținut și în această perioadă statutul de principal reper artistic al varietăților de activități culturale derulate la nivel regional.
- În perioada de referință, Serviciul Comunicare și Relații Publice al MNArT a urmărit și a îndeplinit următoarele direcții de acțiune:
 - promovarea identității instituției atât în mediul online cât și prin mijloacele tradiționale, prin intermediul materialelor de promovare și publicitate elaborate, care conțin elemente de stimulare a interesului publicului larg pentru evenimentele și activitățile desfășurate;
 - atragerea publicului prin derularea unei campanii mixte de promovare prin mijloace tradiționale (afișe, pliante, invitații electronice, afișaj stradal electronic în spațiul urban, afișaj în mijloacele de transport în comun, stații de autobuz, tramvaie , etc. Și promovarea consistentă în spațiile dedicate din aeroport, afișaj în circuit stradal internațional), prin mediul online (facebook, instagram, youtube , site-ul instituției) și prin presa scrisă sau audiovizuală;

- educarea publicului prin campanii susținute de promovare a patrimoniului, axate în special pe mediul online (site-ul instituției, actualizarea turului virtual care arată evoluția muzeului și rețelele de socializare), dar și prin intermediul presei scrise sau audio-vizuale.
- Utilizarea constantă și progresivă a noilor tehnologii a condus la menținerea interesului publicului pentru evenimentele organizate de MNArT, internetul și rețelele sociale constituind un mijloc eficient de creștere a audienței, de extindere a accesului la informații despre muzeu și acțiunile sale, de sporire implicită a numărului de vizitatori și de adresabilitate, accesibilitate și incluziune, către segmente foarte variate de public.
- De asemenea, s-a urmărit susținerea trendului ascendent al imaginii muzeului, prin:
 - dezvoltarea și menținerea unei conexiuni eficiente cu mass media locală și națională, susținută în mod constant prin transmiterea de comunicate de presă prin care s-a urmărit informarea rapidă a publicului cu privire la acțiunile și evenimentele derulate de instituție;
 - utilizarea dinamică, constantă și permanentă a platformelor de socializare, cu privire la activitățile muzeului și rolul acestuia în educarea publicului larg.
- S-au realizat materiale promoționale cu identitatea vizuală a proiectelor MNArT (mesh-uri, afișe, flyere, stickere etc.) pentru promovarea expozițiilor noastre. Mesh-urile, afișele și flyerele expozițiilor conțin informații despre producții (creatorii lucrărilor, precum și banderola cu partenerii și susținătorii muzeului).
- Informații despre expoziții, artiști, etc. se pot obține și prin accesarea site-ului oficial al muzeului: <https://mnart.museum>, pagina de facebook a muzeului (<https://www.facebook.com/MNARTM.RO>), ce se actualizează periodic.
- Cu ocazia evenimentelor muzeului nostru s-au pregătit pachete de promovare cu identitatea vizuală a proiectelor conținând: flyere, afișe canvas, calendare, mape, materiale promoționale, plase tip tote-bag cu logo-ul muzeului și titlul expoziției ce s-au oferit jurnaliștilor, invitaților, criticilor, invitaților și participanților.
- Pe parcursul expoziției „Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi” am beneficiat de o amplă promovare prin: afișe de dimensiuni mari amplasate în toate cele 49 de spații publicitare disponibile în oraș prin rețeaua Timpark, pe ecrane electronice amplasate în puncte strategice, pe principalele artere rutiere din Timișoara, o serie de billboard-uri din Novi Sad- Serbia, mesh-uri pe fațada clădirii Muzeului Național de Artă Timișoara. Pliantele cu programul și detaliile expoziției Caravaggio s-au distribuit în cafenele, librării și localuri din apropierea muzeului, respectiv s-au găsit la îndemâna publicului, prin punctele publicitare ce se găsesc la intrarea în muzeu. Publicitatea online s-a realizat prin noua interfață a paginii web, dedicată exclusiv muzeului, dar și pe facebook, TikTok, Instagram în limba română și limba engleză. Înainte de începerea expoziției și pe toată durata desfășurării acesteia, au rulat materiale video pe ecrane LED și fost afișate postere în toate mijloacele de transport în comun, în stațiile dedicate, în aeroport ca rezultat al colaborării dintre STPT, Aeroportul Traian Vuia și Muzeul Național de Artă Timișoara.

A.1.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/strategii media

- În perioada analizată, activitatea de comunicare a fost provocată de necesitatea menținerii activității la standardele ridicate impuse în anul 2023, când muzeul a fost principalul reper de promovare la nivel național și internațional al statului de Capitală Europeană a Culturii al municipiului Timișoara. Astfel, serviciul de comunicare a fost parte integrantă a dezvoltării de noi parteneriate de colaborare cu muzee, colecții sau structuri specializate din țară și străinătate. Amintim aici colaborarea MNArT cu Fundația pentru Studii de Istoria Artei „Roberto Longhi” din Florența; Civita Mostre e Musei; Ambasada Italiei București; Ambasada României în Republica Italiană, Malta și San Marino; Camera dei Deputati Commissione Cultura; Camera di Commercio Italiana per la Romania; Istituto Italiano di Cultura Bucarest; Muzeul Central al Șvabilor Dunăreni din Ulm; Institut für Auslandsbeziehungen; Consulatul Republicii Federale Germania din Timișoara, Centrul Cultural German din Timișoara; Arhivele Naționale ale României - județul Timiș; Biblioteca Centrală Universitară "Lucian Blaga" Cluj-Napoca; Universitatea Politehnica Timișoara - Facultatea de Arhitectură și Urbanism; Universitatea de Vest din Timișoara – Facultatea de Arte și Design; Centrul de Cercetare și Creație în Artele Decorative și Design (CCCaDD); Lùmina Spettacolo In Luce -Italia; Asociației Prin Banat/Heritage of Timișoara, Atelierul Non-Formal de Planificare Spațială Timișoara, Asociația Româno-Turcă Arta Fără Frontiere, YOCOCU. etc.
- S-au întreținut relații de colaborare cu centrele culturale din Timișoara, cu organizațiile de studenți, cu universitățile, cu școlile și liceele din Timișoara, cu o serie de organizații non guvernamentale și asociații non profit. Comunicarea eficientă s-a realizat prin portalurile de internet care sunt accesate cel mai frecvent: site-ul muzeului (<https://mnart.museum/>), Facebook: (<https://www.facebook.com/MNARTM.RO>) - în limba română.
- Pagina web a muzeului www.mnart.museum oferă vizitatorilor virtuali informații despre echipă, expoziții și toate evenimentele muzeului în limba română. Pe website funcționează o galerie foto, respectiv o galerie video, care oferă poze și trailere, materiale video ale expozițiilor sau diferitelor evenimente organizate de muzeu și un tur virtual din 2022, precum și un tur virtual actualizat 2024 (<https://mnart.museum/tur-virtual-2024/>)
- Au fost consolidate relațiile muzeului cu personalul de specialitate din străinătate, în special din: Italia, Franța, Germania, Cipru, Turcia, Danemarca, Serbia și Ungaria.

A.1.5. Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare

Despre expozițiile, activitatea și proiectele Muzeului Național de Artă Timișoara se relatează atât în ziare, reviste de cultură și publicații în alte limbi (engleză, germană), locale, regionale, naționale și internaționale.

Principalele subiecte ce au fost mediatizate în cursul anului au fost reprezentate de expoziții organizate, coorganizate sau găzduite de instituția noastră: *Paula Modersohn-Becker și colonia*

de artiști din Worpswede. Desene și grafică 1895 – 1906, *Catharsis la o margine de lume. O retrospectivă Suzana Fântânariu, Lifeline, Bufetul Simțurilor@Galeria ARCADEA, Expoziție lucrări absolvenți ai Facultății de Arte și Design - UVT, secțiunea de Arte Decorative Conservare-Restaurare, Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi; O privire de aproape - Corneliu Baba, Utopie și cercetare. Grupurile experimentale timișorene 111 și Sigma (1966-1981), Krausz – Expresii ale modernismului; De Anima semnată Gheorghe Fikl, spectacolul de tablouri vivante Caravaggio, pictorul luminii, expoziție de fotografie Liviu Stănescu - Am fost la capătul lumii. Alte subiecte care au constituit titluri de știri:*

- Dezvelirea sculpturii *Pătratul, cercul și scara* a artistului Liviu Mocan, o lucrare donată muzeului;
- Prelungirea prezenței lucrării *Ecorșeul* de Constantin Brâncuși la MNArT, după încheierea expoziției de mare succes *Brâncuși: surse românești și perspective universale*;
- Nominalizarea muzeului la prestigioasa categorie „Art Museum Awards” 2024 în cadrul Galei Premiilor Academiei Muzeelor Europene (European Museum Academy - EMA) și recunoașterea MNArT în rândul celor mai importante muzee de artă din Europa;
- Includerea MNArT în categoria de top a muzeelor europene, alături de instituții de renume internațional, precum: Stedelijk Museum din Amsterdam, Olanda, Hugh Lane Gallery din Dublin, Irlanda, Koninklijk Museum voor Schone Kunsten din Antwerp, Belgia;
- Selecția MNArT de către We Are Museums Community pentru a participa, alături de instituții prestigioase precum Muzeul Van Gogh și Palais de Tokyo, în cadrul Laboratorului de Inovație Web3 for the Arts and Culture;
- Record impresionant de elevi la expoziția „Luminile lui Caravaggio”.

Pe parcursul perioadei de raportare, au fost organizate 3 conferințe de presă care au avut ca scop informarea publicului și a presei cu privire la expozițiile organizate: *Catharsis la o margine de lume. O retrospectivă Suzana Fântânariu, Lifeline, Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi.*

Total apariții în presă Muzeul Național de Artă Timișoara: 1.144 de articole.

Link revista presei:

https://drive.google.com/drive/folders/1mSAh_AeVt5h5G_zlWzHI3lkgb36u4GNI

Expoziția „Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană”, care prezintă capodopere din colecția Roberto Longhi, a beneficiat de o mediatizare amplă atât la nivel național, cât și internațional. Evenimentul a generat peste 700 de apariții în mass-media, inclusiv la principalele posturi de televiziune și radio, în presa scrisă și online, precum și în publicații de specialitate renumite, atât din România, cât și din străinătate, printre care Arte.it și Finestre sull'Arte.

Muzeul Național de Arte Timișoara a manifestat o atitudine de deschidere, facilitând accesul liber și neîngrădit al jurnaliștilor la informațiile de interes public. În cursul anului 2024 au fost înregistrate 6 solicitări în baza Legii 544/20001 privind liberul acces la informațiile de interes public, care au vizat informații referitoare la numărul de vizitatori și evenimentele organizate de MNArT în anul 2023, evenimentele preconizate pentru anul 2024, măsurile de securitate stabilite de autorități pe care muzeul e obligat să le implementeze; situația persoanelor cu dizabilități care au vizitat expoziția Brâncuși, stadiul demersurilor costurile organizării expoziției Caravaggio.

Serviciul de Comunicare și Relații Publice al MNArT s-a implicat activ în organizarea și promovarea diverselor evenimente culturale găzduite de muzeu, contribuind la succesul acestora printr-o implicare activă și susținută. Printre evenimentele desfășurate enumerăm:

- **Vernisaje expoziții:** *Paula Modersohn-Becker și colonia de artiști din Worpswede. Desene și grafică 1895 – 1906*; Expoziția de fotografie Liviu Stănescu - *Am fost la capătul lumii*; *Lifeline* semnată Dieter Mammel; *Catharsis la o margine de lume. O retrospectivă* Suzana Fântânariu; *Bufetul Simțurilor@Galeria ARCADA*; *Baroque4Tech - Lights ON!*; Expoziție absolvenți ai Facultății de Arte și Design – UVT; *O privire de aproape - Corneliu Baba*; *DE ANIMA* semnată de Gheorghe Fikl; *Kraus-Expresii ale modernismului*; *Utopie și cercetare. Grupurile experimentale timișorene 111 și Sigma (1965-1981)*.

- **Conferințe:**

Ianuarie - 12.01.2024: *O infinită memorie. Brâncuși la Târgu Jiu*

Organizatori: MNArT în colaborare cu UVT, eveniment organizat în Galeria Mansarda a Facultății de Arte și Design – UVT;

Aprilie - 13.04.2024: Conferința publică „Acționăm pentru o Europă a libertăților” găzduită în Sala Barocă a Muzeului Național de Artă Timișoara. Discuțiile au fost moderate de jurnalistul Răsvan Roceanu. Au fost prezenți invitați de marcă: Victor Boștinaru președintele Forumului Regional al Balcanilor de Vest, Simona Ionescu, președintele Asociației SPICC și Daniel Iancu, cercetător științific. Dialogul a vizat provocările majore cu care se confruntă Uniunea în contextul actual, abordând inclusiv tema atât de sensibilă a dezinformării și manipulării;

Decembrie - 18.12.2024: Conferința *Luminile lui Caravaggio*, un eveniment dedicat conexiunilor dintre patrimoniul cultural și practicile artistice contemporane. Evenimentul a reunit aprox. 40 de studenți și cadre universitare ai Facultății de Arte și Design -UVT interesate de impactul tehnicilor inovatoare utilizate de Caravaggio, cu un accent special pe clarobscur și influența acestuia asupra artei europene.

Conferința a fost susținută de Andreea Foanene, muzeograf, teoretician de artă și curator. Prezentarea a oferit participanților ocazia de a explora procesul curatorial, precum și modalitățile prin care arta clasică poate fi interpretată și valorificată pentru a inspira noi direcții creative.

- **Workshop-uri** de microscopie de ultimă generație în restaurarea operelor de artă, imagistică multispectrală, organizare depozit și conservare preventivă, precum și restaurare folosind tehnică actuală și masa cu presiune joasă: *ZOOM!IN BAROQUE*; *Baroque4TECH*; *Multispectral Baroque*, etc. în cadrul Proiectului BAROQUE Reloaded.

- **Lansări de carte sau cataloage de expoziție:**

Ianuarie - 10.01.2024: *O întâlnire astrală: Dimitrie Gerota - Constantin Brâncuși. Povestea Ecorșeului*, volum ce a luat naștere în urma discuțiilor reputatului profesor Irinel Popescu cu regretatul academician Răzvan Theodorescu, privind „Ecorșeul”.

Dezbaterile au fost susținute de către coordonatorul lucrării, prof. dr. Irinel Popescu, Doina Lemny, doctor în istoria artei și muzeograf - cercetător la Centrul Pompidou din Paris și Filip Adrian Petcu, managerul Muzeului Național de Artă Timișoara. Coordonator lucrare - prof. dr. Irinel Popescu.

Februarie - 01.02.2024: *Lansare monografie MÂNDRIA NAȚIUNII*. Monografia explorează și aduce în lumina reflectoarelor momentele esențiale și contribuțiile semnificative aduse de Galeria Matica Srpska în decursul a 175 de ani. Autorul lucrării - Dr. Tijana Palkovljevic Bugarski, personalitate marcantă în domeniul cercetării și istoriei artei. Invitați: Dr. Danilo Vuksanović, Prof. Dr. Mirjana D. Stefanović, Dr. Branka Kulić.

Iunie - 14.06.2024: Lansarea cărții *Pavimentul: De la Utilitate la Semnificație în Estetica Spațiilor Arhitecturale*. Lucrarea explorează universul pavimentelor, pornind de la concepția lor inițială strict utilitară și ajungând la un nivel în care acestea devin elemente centrale în estetica și atmosfera spațiilor arhitecturale. Autoarea evidențiază modul în care pavimentele, depășind simpla lor funcție utilitară, devin simboluri ce reflectă tradiții locale, istorie și valori culturale, îmbogățind astfel experiența spațială și contribuind la definirea identității culturale. Lucrarea se adresează atât profesioniștilor din domeniul arhitecturii și designului, cât și pasionaților de artă și cultură urbană. Autor – Luiza Varga.

August - 22.08.2024: Lansare Catalog expoziție *LIFELINE*.

Catalogul reunește creațiile artistului Dieter Mammel etalate la Muzeul Național de Artă Timișoara, în cadrul expoziției cu același nume, ce a oferit o perspectivă reală asupra temei migrației. Expoziția "Lifeline" a fost realizată în parteneriat cu Muzeul Central al Șvabilor Dunăreni din Ulm, beneficiind de sprijinul Consiliului Județean Timiș și al Oficiului Federal al Guvernului German pentru Cultură și Media.

Noiembrie - 23.11.2024: Lansare de carte: *Patrimoniul Heraldic al Municipiului Timișoara*, un titlu dedicat istoriei arhitecturii și artei orașului de pe Bega. Cartea, scrisă de istoricul și Drăgan-George Basarabă, explorează în detaliu însemnele heraldice monumentale din edificiile istorice ale orașului.

Volumul se adresează nu doar specialiștilor, ci tuturor celor pasionați de patrimoniul cultural al orașului, contribuind la o mai bună înțelegere a istoriei Timișoarei prin detalii unice și valoroase.

- 24.11.2024: Lansarea cărții *MUSICA RICERCATA sau 11 povești muzicale surprinzătoare*, semnată de maestrul Gabriel Bebeșelea. Invitat special, prof. univ. dr. Dan Negrescu – scriitor, care s-a alăturat unui dialog captivant despre legăturile fascinante dintre muzică și istorie.

Inspirat de lucrarea pentru pian a lui Ligeti György, *Musica Ricercata*, Gabriel Bebeșelea explorează, prin cele 11 povestiri muzicale, o rețea de conexiuni între mari compozitori precum Bartók, Ligeti, Liszt, Brahms, și Enescu. Descoperirile sale, bazate pe documente de arhivă și partituri originale, readuc în lumină o parte din istoria muzicală a acestui spațiu cultural.

Decembrie - 03.12.2024: *Easy2read, Luminile lui Caravaggio pe înțelesul tuturor*

Data de 3 decembrie marchează Ziua Internațională a Persoanelor cu Dizabilități, un prilej de solidaritate și de promovare a unei societăți incluzive.

Muzeul Național de Artă Timișoara în colaborare cu specialiștii Fundației pentru Voi au elaborat o broșură în limbaj ușor de înțeles (easy2read) pentru facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități intelectuale la expoziția „Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi”, prilej cu care un grup de 25 de persoane cu dizabilități intelectuale au vizitat expoziția și au beneficiat de un tur ghidat și de mediere culturală.

• **Concerte:**

Ianuarie - 20.01.2024, **Februarie** - 21.02.2024 *Concert pian*, evenimente organizate în colaborare cu Liceul *Ion Vidu*. Coordonator eveniment, profesor Roxana Maniu.

Aprilie - 04.04.2024: *Recital de clarinet și flaut cu pian*, un recital excepțional în cadrul proiectului *SERATELE PALATULUI BAROC*, eveniment muzical desfășurat în Sala Baroc a Muzeului Național de Artă din Timișoara. Doi elevi olimpici au strălucit în lumina muzicii, oferind momente sonore deosebite: Serena Șchiopu, elevă în clasa a XII-a și Vlad Oberșterescu-Hărșian. Un moment cu totul special a fost adus de soprana Roxana Oberșterescu Hărșian, invitată să completeze acest tablou muzical cu grația vocii sale.

Mai - 11,16,17,19.05.2024: *Festivalul muzicii de cameră*, ediția a XIX-a. Studenții și cadrele didactice ale Facultății de Muzică și Teatru, elevi și profesori ai Liceului de Artă ”Ion Vidu” din Timișoara, muzicieni consacrați au încântat publicul cu muzică camerală, poezie, lectură în Sala Barocă a Muzeului Național de Artă Timișoara.

Iunie - 06.06.2024, 13.06.2024, 22.06.2024: *Recital de pian*, Liceul *Ion Vidu*, parte din proiectul *SERATELE PALATULUI BAROC*.

August - 18.08.2024: *Concert Baroque Watermusic*, curtea iMercyvă, un concert educativ în care publicul a audiat o serie de instrumente muzicale din perioada Renașterii și a Barocului Timpuriu: lăuta, viola da gamba și spineta (instrument cu coarde ciupite din familia clavecinului).

Octombrie - 16.10.2024: *Concert Amphitrio*, în colaborarea a Muzeului Național de Artă Timișoara cu Jazz Updates.

”What Freedom Sounds Like” a marcat împlinirea a 35 de ani de la eliberarea din regimul comunist din România, celebrând trei decenii și jumătate de libertate artistică. În acest context,

Amphitrio a lansat cel mai recent album al său, *Timelines*, care cuprinde opt compoziții cu influențe din folclorul a opt țări fost comuniste (România, Ungaria, Bulgaria, Serbia, Slovacia, Cehia, Polonia și Germania). Albumul a urmărit promovarea identităților naționale, evidențiind autenticitatea și unicitatea fiecărei țări, și oferind, totodată, o perspectivă muzicală proaspătă asupra patrimoniului cultural din Europa Centrală și de Est.

Amphitrio este un proiect de jazz contemporan inițiat în anul 2020, avându-i în componență pe pianistul și compozitorul Andrei Petrache, basistul Mike Alex și percuționistul Philip Goron, instrumentiști cu o fundație solidă în muzica clasică și alternativă.

Noiembrie - 29.11.2024: *Din vise dragi poeme*, Concert dedicat zilei Naționale a României, susținut în Sala Barocă a Muzeului Național de Artă Timișoara.

Cu ocazia Zilei Naționale a României, soliștii Operei Naționale Române din Timișoara – Crina Vezențan, Gabriela Toader, Gabriella Varvari, Remus Alăzăroae, Marius Goșa și Gelu Dobrea – au interpretat lucrări din repertoriul compozitorilor români, acompaniați la pian de Leonard Bonea și Maksym Borinov.

- **Alte evenimente:**

Ianuarie - 23.01.2024: Dezvelire oficială a sculpturii „*Pătratul, cercul și scara*”, donație a artistului Liviu Mocan.

Aprilie - 26.04.2024: *Bal inaugurare Conac Mocioni*. Muzeul Național de Artă Timișoara a fost gazda unui eveniment care a celebrat patrimoniul unic reprezentat de conacul Mocioni. Această manifestare i-a reunit pe toți cei implicați în restaurarea și refuncționalizarea acestui obiectiv istoric reprezentativ pentru patrimoniul Banatului.

Iunie - 18.06.2024: *Artist Talks: Outdoor Sessions*, în curtea Mercy. În cadrul evenimentului a avut loc proiecția filmului „*Ambalaje pentru suflet*”. Invitați: Fântânariu Suzana și artistul multimedia Gheorghe Șfaițer. Evenimentul a fost deschis de un concert de muzică barocă avându-l ca interpret la lăută pe Caius Hera.

Iulie - 26 - 28.07.2024: *Ziua Județului*, tururi ghidate gratuite și activități de mediere culturală organizate în contextul celebrării Zilei Județului Timiș.

Septembrie - 07.09.2024: Spectacol caritabil *Pentru Profu', cu drag!*, eveniment organizat în parteneriat cu C4Company.

Au răspuns chemării noastre mulți și dragi actori, muzicieni, artiști vizuali, oameni de litere, care au oferit un spectacol de susținere pentru actorul și dascălul Claudiu Dogaru. Evenimentul a adus muzică, teatru și momente speciale.

- 20.09.2024: „*Noaptea Filosofiei*”, eveniment desfășurat în colaborare cu Institutul Francez din România: un maraton filosofic, având ca temă generală „O compoziție europeană – spasme și tensiuni, dificultăți și dorințe de viitor”. Din acest proiect a făcut parte evenimentul „*Vin și filosofie: gusturile se discută!*”, organizat în cadrul expoziției *Bufetul Simțurilor@Galeria ARCADA*.

Octombrie - 12.10.2024: Workshop dedicat instrumentelor muzicale de epocă și tehnicilor interpretative specifice muzicii vechi. Evenimentul a făcut parte din proiectul *Baroque Watermusic II, 2024*, organizat în colaborare cu Festivalul Baroc Timișoara.

- 19.10.2024: *ARS TESTUDINIS* un proiect dedicat artei lăutei și prezentării de instrumente renascentiste. Evenimentul a inclus o serie de concerte-lecție ce au prezentat un instrument special, o lăută creată de artistul Caius Hera în atelierul său, replică a unui model din secolul al XVI-lea. Inițiativa a urmărit promovarea instrumentelor muzicale de epocă și a creațiilor clasice, într-un format educativ și demonstrativ. Instrumentele folosite au fost realizate din materiale provenite din zona Reghinului, unde trăiesc o serie de lutieri de renume precum și fabrici de construcție de instrumente muzicale.

- 23-25.10.2024: *FILTM* - ediția XIII, o experiență care a îmbinat profunzimea gândirii filosofice cu arta scrisului, într-o atmosferă încărcată de istorie și inspirație. Programul Festivalului Internațional de Literatură a inclus:

O conferință captivantă cu tema „Război: capătul întunecat al tranziției postcomuniste / War: At the Dark End of the Post-Communist Transition,” susținută de filosoful Boris Buden. Gazda evenimentului va fi prof. univ. Lucian Vesalon.

Întâlnire cu scriitorii Narine Abgarian (Armenia), Cristian Fulaș și A.G. Romila, moderată de prof. univ. și critic literar Carmen Mușat.

- 22.11.2024: Simpozion *Interferențe. Arta vieții* - ediția a II-a, organizat de Muzeul Național de Artă Timișoara în parteneriat cu Societatea Română de Alergologie și Imunologie Clinică. Evenimentul a celebrat legătura dintre artă și medicină, aducând împreună perspectivele celor care privesc viața cu aceeași reverență față de miracolul existenței – artiștii și medicii. Partenerii acestei ediții au fost Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” din Timișoara și Spitalul Clinic Județean de Urgență „Pius Brînzeu” Timișoara.

Evenimentul a avut loc în contextul expoziției „Luminile lui Caravaggio”, ce prezintă în premieră națională opera unuia dintre cei mai mari maeștri ai clarobscurului. Caravaggio a adus lumină unei lumi întunecate, o metaforă perfectă pentru legătura dintre artă și medicină explorată în cadrul acestui eveniment.

- 27.11.2024 - 01.12.2024 Spectacole tablouri vivante - *Caravaggio – pictorul luminii*. Spectacolul a fost prezentat sub forma unui parcurs muzeal, adaptat specificului spațiului Muzeului Național de Artă Timișoara, punând în valoare patrimoniul cultural și artistic al locației. Reprezentațiile, bazate pe tehnica tableaux vivants, a adus în prim-plan unele dintre cele mai faimoase lucrări ale lui Caravaggio și artiștilor din cercul său. Evenimentul a fost realizat în colaborare cu Lùmina Spettacolo In Luce.

Toate aceste evenimente, fiecare cu specificul său unic, expozițiile de înaltă valoare artistică organizate ori coorganizate, fondul impresionant al expozițiilor proprii precum, și modul profesionist în care acestea au fost organizate și evidențiate prin mijloacele de informare în masă au atras un număr impresionant de vizitatori, ce s-a reflectat în interesul publicului, în

cursul anului 2024, Muzeul Național de Artă Timișoara înregistrând un **număr de 55.634 vizitatori**.

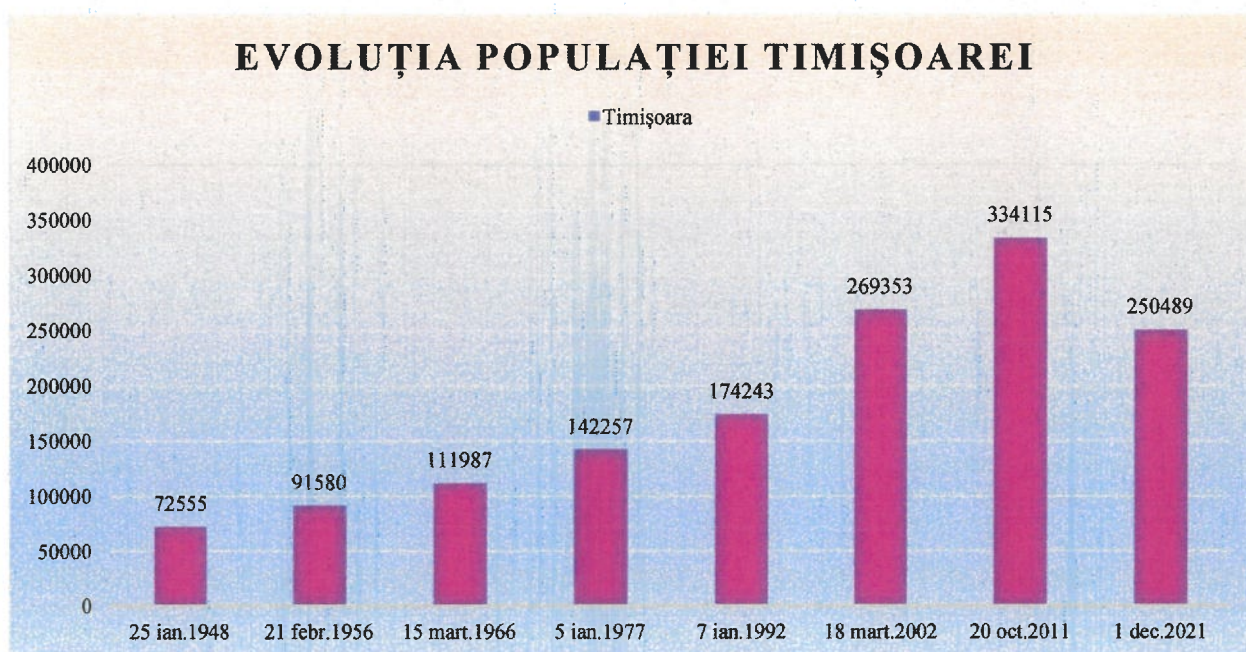
Cea mai vizitată expoziție temporară organizată în anul 2024 - *Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană în colecția lui Roberto Longhi*: 15.547 de vizitatori (până la 31 decembrie 2024), prognozată să depășească peste 26000 de mii de vizitatori până la închidere, la începutul anului 2025.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

În privința succesului muzeului este necesară examinarea tuturor factorilor și diagnosticarea activității acestuia, implicit și managementul strategic. Efectele materializate în creșterea semnificativă a performanțelor, în consolidarea poziției față de concurență s-au obținut prin elaborarea, implementarea și controlul managementului strategic al muzeului în vederea realizării misiunii asumate și asigurării avantajului competitiv. S-a pornit de la o analiză SWOT colectând date cât mai corecte, pentru o evaluare exactă:

MEDIU DE REZIDENȚĂ / JUDEȚUL / MUNICIPIUL	POPULAȚIA LA RECENSĂMINTELE DIN:							
	25 ianuarie	21 februarie	15 martie	5 ianuarie	7 ianuarie	18 martie	20 octombrie	1 decembrie
	1948	1956	1966	1977	1992	2002	2011	2021
A	1	2	3	4	5	6	7	8
ROMANIA	15,872,624	17,489,450	19,103,163	21,559,910	22,810,035	21,680,974	20,121,641	19,053,815
TIMIS	588,936	568,881	607,596	696,884	700,033	677,926	683,540	650,533
TIMISOARA	72,555	91,580	111,987	142,257	174,243	269,353	334,115	250,489

Sursa: INS, Recensământul populației și locuințelor din anul 2021, date definitive



ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
• Poziționarea muzeului în centrul orașului Timișoara, în zona pietonală, cu parcuri în zone apropiate, cu acces la mijloace de transport în comun și la stații taximetre; • Așezarea geografică a orașului într-o zonă apropiată de granița cu Ungaria și Serbia; • Diversitatea etnică, culturală și confesională a definit comportamentul populației din acest oraș prin: toleranță, armonie, conviețuire pașnică și respectul reciproc; • Tradiția Muzeului Național de Artă Timișoara ca instituție fanion de promovare a patrimoniului regional; • MNArT deține statutul de muzeu național; • Valoarea deosebită și diversitatea patrimoniului muzeal, cuprinzând bunuri culturale valoroase în plan național, dar și bunuri culturale reprezentative pentru arta din regiune, arta bănățeană și arta universală, inclusiv artă decorativă; • Reînnoirea imaginii instituției printr-un branding nou, atractiv; • Reorganizarea integrală a spațiilor de expunere, și dotarea expozițiilor permanente la cel mai înalt nivel, cu iluminat performant, de ultimă generație; • Este dotat cu un laborator de restaurare autorizat de Ministerul Culturii; • Deține primul laborator vizitabil de restaurare din sud-estul Europei, parte a conceptului unei expoziții permanente; • Siguranța locului de muncă, muzeul fiind o instituție de cultură finanțată din bugetul de stat; • Asumarea organizării unor expoziții internaționale de prestigiu; • Nivelul ridicat de instruire și educație, Timișoara fiind recunoscut ca un important centru universitar și supranumit „Mica Viena”	• Scăderea populației de alte etnii din Timișoara, în special maghiară, germană și sârbă după 1990, alături de migrarea și mixarea cu grupuri etnice din alte regiuni ale țării și din străinătate, a condus la schimbarea preferințelor publicului; • Clădire monument istoric, clasa A, cu regim special și restrictiv privind reparații, intervenții de modernizare, restaurare, valorificare a spațiilor și a sistemelor • Spații în administrare nevalorificate: Lucrările de reabilitare, reamenajare a clădirii nu au fost finalizate la momentul preluării acestora de către Muzeul Național de Artă, în 2006. • Starea proastă a corpului de clădire Pacha, lucrările de reabilitare au rămas neîncheiate din 2006 până în ziua de azi; • Nivelul slab de salarizare, nu reprezintă un element atractiv pentru specialiștii din domeniu; • Subdimensionarea schemei de personal, a departamentului de specialitate dar și a departamentelor administrativ și achiziții a condus la o gestionare precară a infrastructurii (reparații, etc) și a volumului de cercetare, gestionare și valorificare a patrimoniului • Deficitul de personal împiedică asigurarea unui flux optim al activităților necesare pentru atingerea obiectivelor muzeului; • Lipsa personalului administrativ care să asigure nevoile de bază ale muzeului din acest sector; • Costuri ridicate de funcționare determinate de sistemul de încălzire central; lipsa de etanșitate a ferestrelor

• Existența Liceului de Arte, și a Facultății de Arte și Design din cadrul Universității de Vest Timișoara; • Colaborarea cu alte instituții din regiune, ceea ce atrage un public larg; • Prezență activă în mediul online; • Posibilitatea finanțărilor nerambursabile în domeniul cultural și artistic; • Construirea unui palmares instituțional în ultimii 2 ani și inaugurarea unui model de referință pentru instituții muzeale în România și euro-regiune.	și ușilor din clădire, o tâmplărie îmbătrânită, dezafectată; • Lipsa dotărilor privind condițiile tehnice de depozitare, raportate la configurația clădirii, incluzând chestiuni legate de acces și transport dificil, indus de arhitectura clădirii; • Nevalorificarea corpului de clădire Pacha a Palatului Baroc; • Infrastructura uzată a instalațiilor sanitare de alimentare cu apă a clădirii, cu deficiențe de funcționare; • Inundații frecvente și infiltrații ale instalațiilor de apă curentă; • Degradarea instalației de alimentare cu apă curentă a clădirii, și nesiguranța de a putea utiliza apa rece pentru consum; • Numărul scăzut de bunuri culturale clasate, raportat la numărul obiectelor de patrimoniu din colecțiile MNART; • Instabilitatea politico-economică și restricțiile impuse de măsurile administrative ale Guvernului României (ordonanțe de austeritate, etc.); • Lipsa fondurilor pentru îmbogățirea colecției și dezvoltarea constantă a fondului patrimonial al MNART; • Fondurile de finanțare nerambursabile, structurale sau naționale, sunt dificil de accesat din cauza procedurilor complexe, greoaie
OPORTUNITĂȚI	RISURI
• Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în 2023 – încă își păstrează ținuta și atractivitatea prin evenimente și activități din programele Legacy; • Statutul Timișoarei ca centru universitar, ne oferă posibilitatea de îmbunătățire a gradului de profesionalism al ofertei noastre culturale, datorită unui public tot mai bine pregătit și mai dornic de a vedea expoziții la nivel înalt; • Timișoara – important și dinamic centru economic și inovativ, cu deschidere spre orizonturi culturale și artistice;	• Supraîncărcarea angajaților cu sarcini ce exced fișa postului, din cauza organigramei subdimensionate • Fonduri reduse pentru cultură și alocarea procentuală scăzută la nivelul bugetului pentru acest sector, ca urmare a politicii de stat • Lipsa investițiilor în infrastructură și lipsa dotărilor minimale pentru muzee (depozite), poate conduce la grave dezechilibre organizaționale și deteriorarea patrimoniului;

• Existența altor etnii în acest oraș multicultural încurajează permanent la abordarea diversificată a trecutului artistic – sunt recunoscute numeroase personalități culturale ce s-au născut, au trăit, s-au format și au creat în Timișoara; • Prezența constantă a muzeului în cadrul evenimentelor de marcă, datorită cadrului solemn, a amplasării și încadrării clădirii într-o anumită perioadă de timp; • O conducere administrativă nouă ce și-a dorit îmbunătățirea performanțelor muzeului, punerea în valoare a patrimoniului și educarea comunității locale prin prezentarea de expoziții, de artiști și lucrări ce au marcat istoria artelor; • Suport administrativ consecvent din partea ordonatorului principal de credite (2022-2024) • Cooperarea cu entități internaționale din domeniul muzeal pentru dezvoltarea și îmbunătățirea calităților și competențelor angajaților muzeului; • Experiență în organizarea unor evenimente și expoziții temporare de valoare internațională, cotate cu sume asigurate de nivelul milioanei de euro, ceea ce garantează colaborări de înalt nivel profesional pentru viitor; • Distincții și recunoaștere câștigate prin palmaresul muzeului, care pot aduce plus-valoare viitoarelor inițiative și proiecte culturale de anvergură internațională	• Pierderea resursei umane prin salarizarea precară și discriminatorie aplicată muzeelor, raportat la familia ocupațională culturală • Lipsa fondurilor pentru cursuri de formare și a schimburilor de experiență, duc la o demotivare a angajaților, lipsă de experiență și a unui slab interes în dezvoltarea și diversificarea competențelor; • Organizarea unor ample evenimente în spațiul public cu acces gratuit, conduce la ideea gratuității actului cultural și implicit la o falsă devalorizare actului artistic, respectiv la o reticență față de a plăti pentru actul artistic; • Întreruperea susținerii actelor culturale de înaltă ținută, prin alocări bugetare scăzute, care compromit posibilitatea de planificare și implementare a unor expoziții de înalt nivel • Incapacitatea de a beneficia de o planificare multianuală a proiectelor, din cauza incertitudinilor alocărilor bugetare anuale către muzeu • Fluctuația personalului în absența salarizării adecvate și a economiei instabile; • Riscuri de comasare, reorganizări administrative inițiate de ordonatorul principal de credite și riscul de compromat instituțional prin distrugerea identității de brand
--	---

Urmare a acestei analize, identificăm următoarele direcții de acțiune pentru următoarea perioadă de management:

- Continuarea demersurilor de accesibilizare a muzeului;
- Atragerea și formarea de specialiști, practicanți (internship) și voluntari, care să realizeze o parte dintre activitățile pentru care muzeul nu are angajați, voluntari ce pot proveni atât din rândul facultăților cu care muzeul colaborează, cât și din grupuri vulnerabile ori din comunitatea muzeului;
- Realizarea de studii privind vizitatorii și nevoile de învățare, respectiv conștientizarea nevoilor de ofertă culturală;

- Realizarea de activități de educație interdisciplinară pe tot parcursul vieții, expoziții temporare pornind de la interesele vizitatorilor și ale publicului potențial, instrumente educative pentru toate vârstele, interesele, atât pentru persoane neuro-tipice cât și pentru persoanele cu dizabilități;
- Realizarea de activități în mediu online - expoziții online, tururi virtuale, webinare, activități de educație muzeală, cursuri de formare, spectacole performative, concursuri, concerte etc.;
- Îmbogățirea expunerii permanente și a expozițiilor temporare cu instrumente interactive multimedia și perspective creative complementare;
- Elaborarea și/sau revizuirea procedurilor operaționale necesare, elaborarea și implementarea de strategii de educație muzeală, marketing, comunicare, realizarea de studii de imagine, motivarea personalului din subordine;
- Dinamizarea imaginii muzeului, consolidarea de brand și a politicii de promovare și marketing;
- Valorificarea spațiilor clădirii la potențial maxim și generarea de venituri care să susțină instituția;
- Atragerea de fonduri: donații, sponsorizări, campanii de crowdfunding;
- Consolidarea rețelei de contacte, sponsori și parteneri naționali și internaționali;
- Atragerea de finanțări pentru valorificarea colecției muzeului, dezvoltarea de programe educative și realizarea de truse și suporturi pedagogice;
- Atragerea de fonduri nerambursabile pentru susținerea activităților de bază ale muzeului: cercetare, conservare, dezvoltare patrimoniu, educație muzeală;
- Continuarea proiectelor de infrastructură și consolidarea dotărilor necesare cadrului muzeal;
- Formarea și dezvoltarea resursei umane pentru creșterea performanțelor și maximizarea rezultatelor instituționale;
- Deschiderea muzeului spre comunitate prin transformarea clădirii și instituției într-un veritabil hub cultural și într-o matrice a inovației, perspectivei și viziunii culturale de calitate.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Muzeul Național de Artă Timișoara a devenit în ultimii ani, cu ocazia schimbării managerului, o instituție culturală de referință a orașului, iar imaginea pe care o are în comunitate trebuie să fie una impecabilă, atât din punct de vedere artistic, cât și din perspectiva managementului și a funcționalității interne.

Vizibilitatea muzeului din punct de vedere artistic, decurge din expozițiile și activitățile pe care muzeul le-a realizat, și cu siguranță se remarcă faptul că în ultimii ani imaginea muzeului s-a îmbunătățit, s-au deschis spații și orizonturi noi în contextul capitalei culturale, dar și datorită schimbării managementului, un proces de rebranding al instituției, prin schimbarea imaginii prezentate în spațiul public, a spațiilor noastre expoziționale, a spațiilor de depozitare și chiar de lucru.

Totodată menționăm și intenția de a îmbunătăți condițiile de lucru, expunere și vizitare prin restaurarea, consolidarea, reabilitarea și modernizarea tuturor spațiilor muzeului, inclusiv accesibilizarea prin crearea de facilități pentru accesul tuturor persoanelor în muzeu, prin apelarea la finanțarea cu fonduri nerambursabile și continuarea lucrărilor începute cu peste 20 de ani în urmă și rămase neterminate.

Trebuie menționat de la început și o chestiune care a făcut nu de puține ori subiectul dezbatelor din mediul academic: absența cvasi-totală a criticii de artă în presa din România. Puținele excepții se referă la câteva reviste și săptămânare cu profil cultural (Revista 22, Scena 9, Observator Cultural, Suplimentul de cultură etc.) sau emisiuni radio (rfi, Radio România Cultural etc.) însă nici acestea nu dedică un spațiu îndeajuns de vizibil domeniului artelor vizuale.

Acest lucru are o reflectare în interesul și mai scăzut al presei generaliste pentru acest domeniu, care se manifestă în articole adesea neprofesioniste și slab documentate, și în general printr-o lipsă de încredere sau de valoare acordată artelor vizuale, desigur și în legătură cu subfinanțarea cronică a domeniului.

Pe baza rapoartelor anterioare ale muzeului, am putut analiza evoluția în timp a imaginii muzeului, dacă inițial apariția unui muzeu de artă – de sine stătător, a fost privită încurajator, chiar dacă s-a știut că va fi greoaie intrarea pe piața de evenimente culturale și artistice ale orașului, în scurt timp a fost privit ca un alt monument uriaș din centrul orașului, rece și necomunicativ, impunător și sec în limbajul evenimentelor fizice, a prezenței online, pe site-ul propriu sau pe Facebook.

În trecut, imaginea muzeului a fost suprapusă peste o imagine compromisă a fostului manager cu știri în presa de scandal, cu conflicte morale și etice, poliție politică și colaboraționism, impostură profesională, corupție valorică și abuz, oglindite de contestări repetate ale persoanei și activității acesteia venite dinspre societatea civilă, ce au fost justificate faptic prin hotărâri definitive ale instanțelor abilitate. Viitorul muzeului era necesar să apară îmbunătățit,

era nedrept ca instituția să fie ținută într-o zonă de stagnare, pătată de integritatea șubredă unui management defectuos care compromitea perspectiva de dezvoltare a muzeului.

Am avut așadar un punct foarte jos de plecare, am construit o strategie, în care am avut obiective de transformare radicală a imaginii instituției, pentru început a Serviciului Comunicare și Relații cu Publicul, acum în curs de transformare într-un corp de profesioniști, ce caută continuu vizibilitatea și promovarea în mediile tipărite și online.

S-a pornit de la îmbunătățirea website-ului www.mnart.museum, ce se optimizează și actualizează permanent, la care lucrăm pentru varianta în limba engleză. Totodată, prezența în social-media este tot mai frecventă, deoarece este un fapt cunoscut apetența tinerilor pentru mediul online, am lărgit așadar paleta aplicațiilor, platformelor social-media și a sectoarelor de promovare în care suntem tot mai vizibili.

Folosirea tuturor spațiilor muzeului pentru evenimente culturale de calitate, Curtea Mercy - este o rampă de îmbunătățire a imaginii muzeului prin oferta diversificată și dezvoltarea unui public tânăr și reconstruirea unei imagini în comunitate. Condiția este ca aceste evenimente propuse – concerte, proiecții, spectacole etc. – este să aibă o înaltă ținută, care să onoreze imaginea muzeului.

Folosirea parteneriatelor locale, regionale și internaționale cu funcția de catalizator de unitate și solidaritate în comunitate, pentru îmbunătățirea imaginii muzeului în construcția vizibilității și adresabilității către un public divers – școlar, universitar, privat, transdisciplinar, și complex. Nu în ultimul rând, imaginea muzeului va putea fi îmbunătățită multiplicarea inițiativelor coerente și profesioniste de diversificare a surselor de venituri, prin atragerea de sponsorizări și de finanțări externe, un model european specific instituțiilor de profil din străinătate, demn de urmat.

Am continuat și în 2024, ca în cadrul expozițiilor să avem muzică special compusă, ca de exemplu la: *Brâncuși. Surse românești și perspective universale*, *Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană în colecția lui Roberto Longhi*, *Krausz – Expresii ale modernismului*.

Expoziția *Luminile lui Caravaggio* a adus o experiență nouă, prin implementarea unor soluții de accesibilizare culturală, dedicate persoanelor cu deficiențe de vedere. Vizitatorii au avut posibilitatea de a interacționa cu modele 3D ale tablourilor vivante și planșe tactile inovatoare, ce permit explorarea artei într-un mod inedit și inclusiv. Această inițiativă a fost realizată pro-bono de echipa TactileLibrary.net, un grup de cercetători, studenți și voluntari, ce au scanat tablourile vivante și au accesibilizat operele emblematică pentru acest segment de public.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru o bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari vom folosi datele colectate și interpretate în cadrul Strategiei Culturale a Județului Timiș 2023-2027, coord. Bogdan Nadolu, apărute în octombrie 2023 la solicitarea Biroului de cultură, învățământ, minorități, sport și culte din cadrul Consiliul Județean Timiș pentru perioada 2023-2027.

Conform Strategiei Culturale a Județului Timiș 2023-2027, în 2023 – la momentul colectării datelor, an în care Timișoara era Capitală Europeană a Culturii, numărul muzeelor și colecțiilor publice, numărul vizitatorilor – se afla în continuă scădere. Este obligatorie precizarea că această strategie apărută la sfârșitul anului 2023, publică date oficiale preluate prin INSSE din 2021, așadar efortul instituțiilor culturale la nivel local și național pentru celebrarea Capitalei Europene nu este reflectat de cifrele prezentate.

Prin urmare, considerăm imperios necesară identificarea profilului și comportamentului publicului și ne propunem pe viitor dezvoltarea unui instrument sociologic de măsurare a parametrilor publicului, pentru a-l înțelege, de a-i putea percepe nevoile. Dorim identificarea factorilor de creștere a satisfacției publicului, identificarea categoriilor de public, percepția asupra instituției, trenduri de consum bazate pe preferințe, date socio-demografice etc., și o interpretare corectă a datelor colectate.

Până la momentul lansării unui studiu profesionist, putem utiliza metode sociologice empirice de observare și cuantificare pentru realizarea in-situ a profilului beneficiarului actual:

- Rezultatele noastre empirice ale studiilor efectuate și dialogurile organizate cu publicul participant după evenimente, ne arată că beneficiarii programului muzeului sunt din toate categoriile de vârstă, ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul activităților;
- Copiii preșcolari și școlari frecventează și sunt încântați de prezența la atelierele destinate copiilor;
- Studenții și intelectualii așteaptă de la oferta muzeului atât relaxare, cât și provocare intelectuală. Publicul de vârstă matură preferă arta veche, iar tinerii pe cea contemporană;
- Beneficiarii activităților noastre în mare parte se disting în trei mari categorii: copii (3-17 ani), tineri (18-35 de ani) și adulți (35 – 70 de ani).

Totodată, pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari a fost instituită o monitorizare continuă a numărului de vizitatori pentru spațiile expoziționale și activitățile cu public. De asemenea, este monitorizată interactivitatea publicului pe rețelele de socializare Facebook și Instagram în relație cu evenimentele promovate. Astfel, s-a putut constata un interes crescut al publicului pentru expozițiile temporare vizitate preponderent în zilele de weekend și cu prilejul zilelor de acces gratuit.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

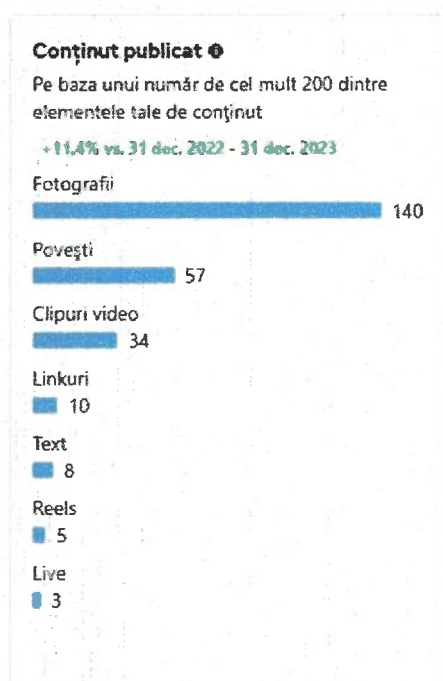
Față de anul 2023, când Muzeul Național de Artă a înregistrat un număr record de 126.450 de vizitatori, anul 2024 a încercat să urmărească aceeași performanță. Desigur, la o scară mai mică, aceste eforturi au fost întâmpinate de un număr de 55.634 de vizitatori, o realizare comparabilă cu bugetul și resursele alocate.

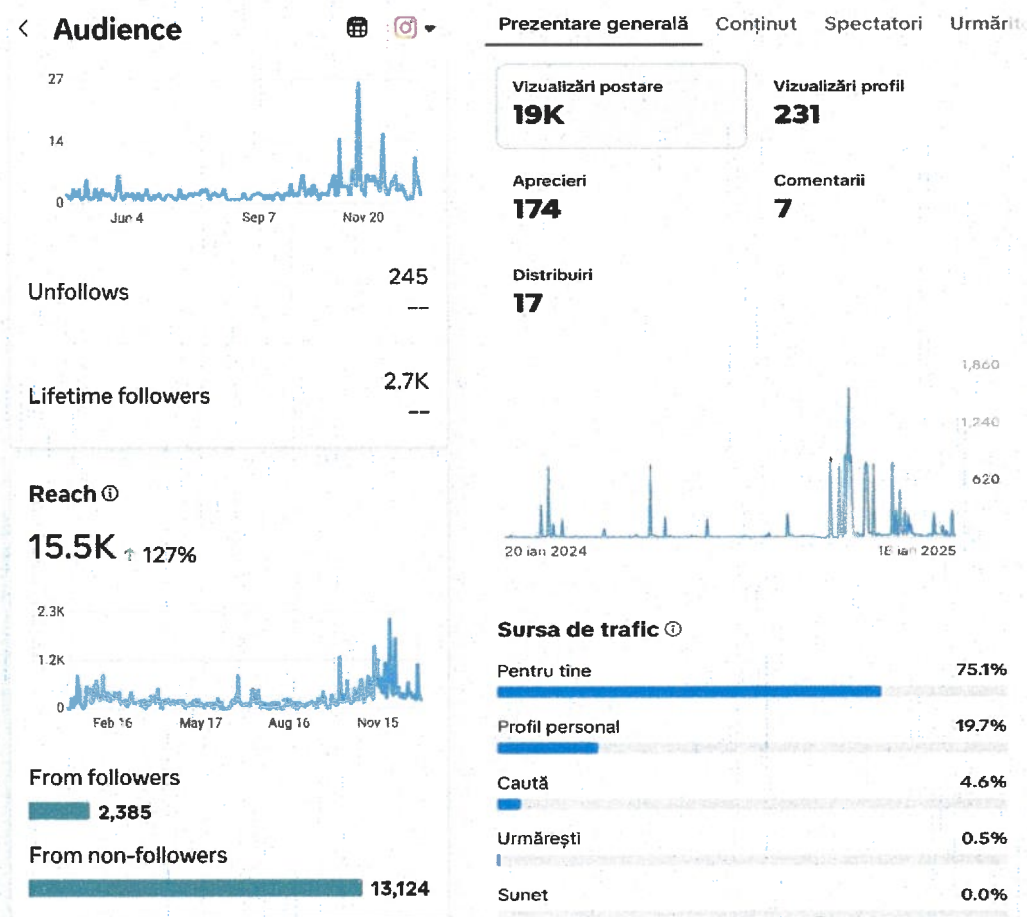
De asemenea, anul 2023 s-a bucurat de 3 mari expoziții ce ne-a încântat chiar și orgoliul sau demnitatea de a fi român: Constantin Brâncuși - a atras un număr record de vizitatori, dar și Victor Brauner și Cultura Cucuteni.

Un factor important care a contribuit la facilitarea accesului publicului a fost implementarea în cursul anului, a unui sistem de vânzare a biletelor online. Începând cu anul 2024, biletele de acces în muzeu, pot fi achiziționate atât de pe site-ul oficial al muzeului, cât și prin intermediul platformei BookTes, platformă dedicată promovării culturii și utilizată de prestigioase instituții culturale și muzee din țară.

Pe lângă numărul de vizitatori înregistrați, este relevantă analiza și impactul în mediul online, reflectat în statisticile rețelelor de social media (pagina Facebook și Instagram, TikTok):

Top formate de conținut



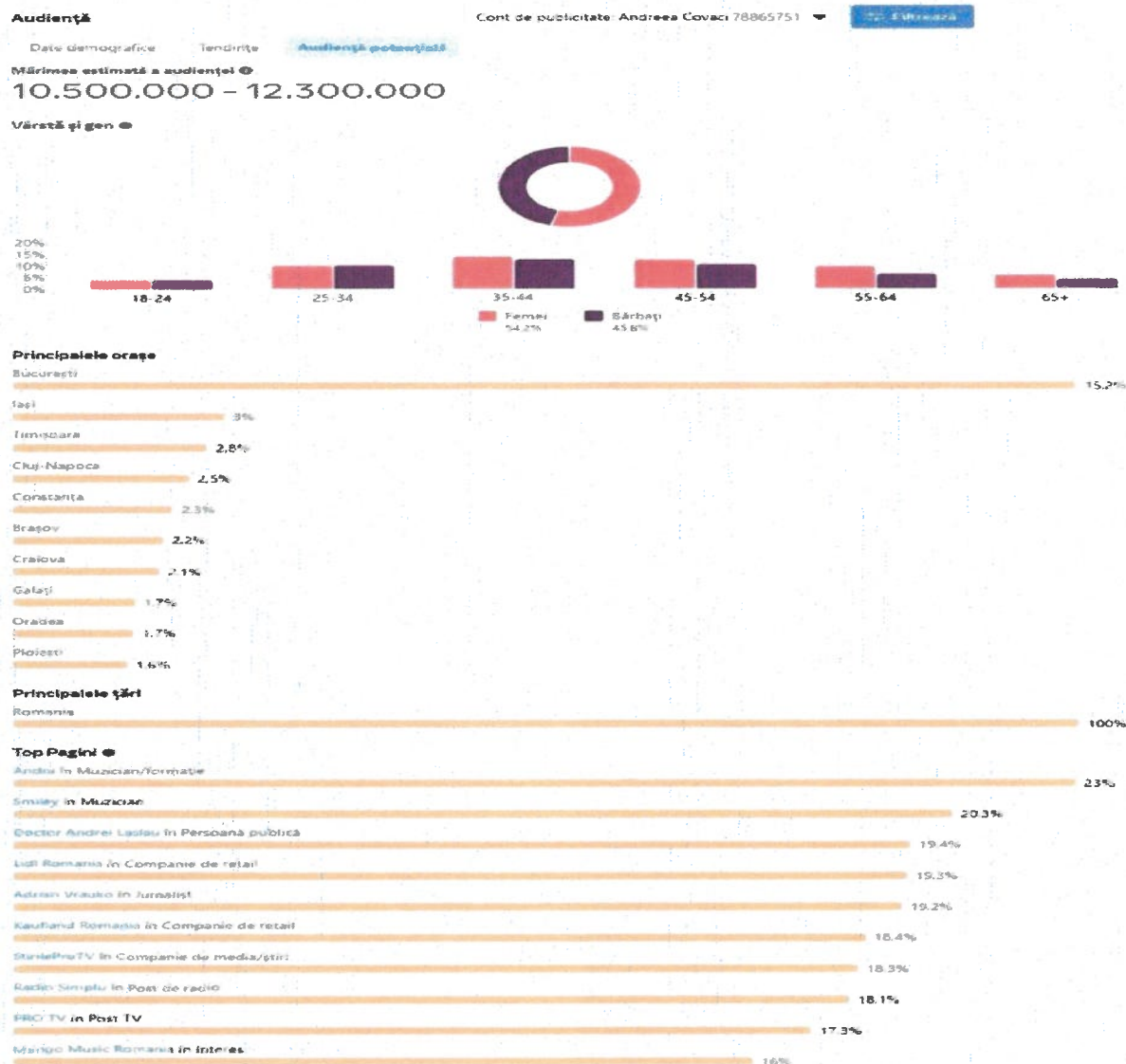


Mijloacele de comunicare virtuală au fost utilizate mai eficient pentru a asigura o informare constantă și coerentă a publicului, evidențiată prin numărul de postări realizate:

Facebook: 540 de postări;

Instagram: 302 postări;

TikTok: 35 de postări.



Postarea care a atras cel mai mare nr de likeuri:

<https://facebook.com/100063701343737/posts/pfbid0KQNXWZJWzSMZVnvCtANYXXwDA2DaR5KuRausoJPiMVovWL8xg3e7FZsdAPUTLqWHI/>

< Post insights



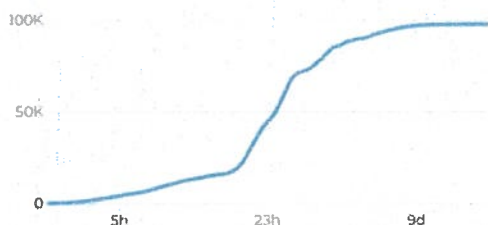
🌟 Astăzi, 28 decembrie 2024, se împlinesc 27 de ani de la trecerea în veșnicie a maestrului Corneli..

📌 Post • Dec 28th, 1:44pm

Comment

Views ①

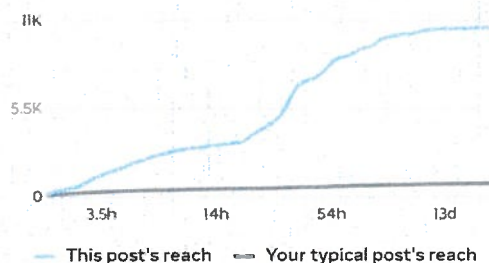
97,947



Reach ①

84,954

+8K% vs. median reach of your recent posts



Your content is getting more reach than usual.
Consider boosting it to increase your reach.

Boost post

Interactions ①

1,756

Reactions

Higher than typical 1,482

Comments

Higher than typical 42

Shares

Higher than typical 219

<https://facebook.com/100063701343737/posts/pfbid023cRd2KoTV9BiivhfT7hncm8eHkqsMJo4Bi43FqZrjYqL3hEh7YBN6nG4dJqi5UGI/>

< Post insights



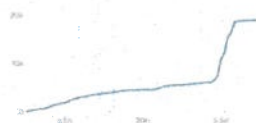
🌟 5 motive pentru care NU TREBUIE să ratezi expoziția „Luminile lui Caravaggio” la Muzeul ...

📌 Post • Jan 5th, 10:00am

Comment

Views ②

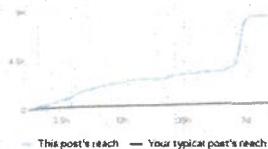
19,081



Reach ②

8,822

+68% vs. median reach of your recent posts



Your content is getting more reach than usual.
Consider boosting it to increase your reach.

Boost post

Interactions ②

298

Reactions

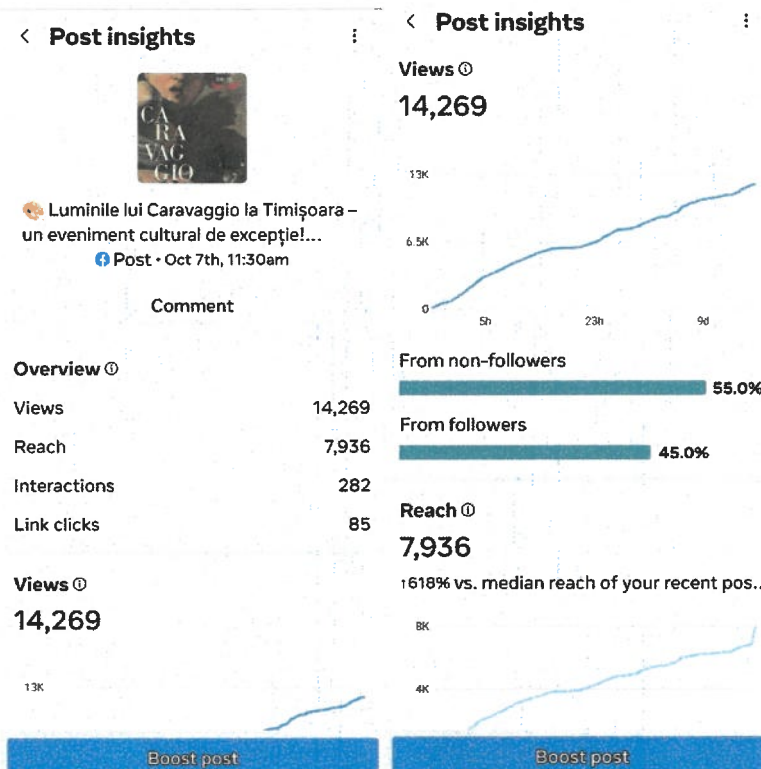
Higher than typical 247

Comments

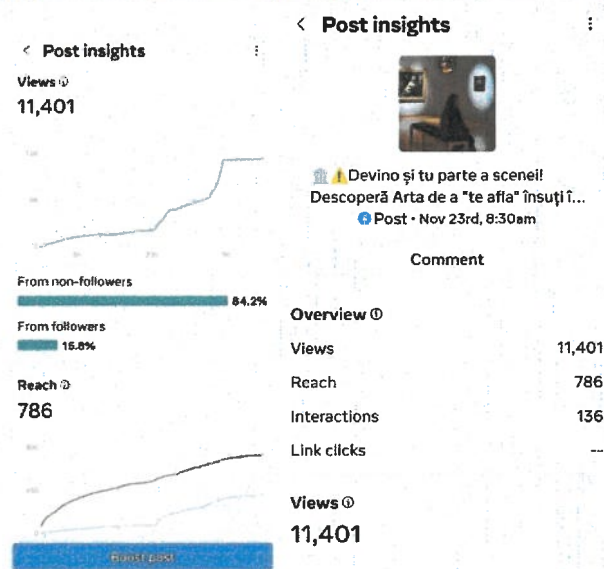
Higher than typical 17

Saves

Higher than typical 5



<https://facebook.com/100063701343737/posts/pfbid02D1iEoUqGg25UazzSc1ABUoqq9wXKQQ4XZoYVX2nAT3yVMpENExrieM3KXXAjXnGrl/>



În cadrul activităților de promovare, în social media au fost organizate concursuri de promovare cu premii: „Exponatul lunii”, care a avut ca scop evidențierea patrimoniului muzeal și implicarea publicului în cunoașterea acestuia și „Caravaggio Wanted”, o campanie interactivă ce a vizat creșterea interesului pentru expoziția Luminile lui Caravaggio și arta europeană, prin intermediul unor provocări creative adresate utilizatorilor.



6. Profilul beneficiarului actual

Nu există studii de consum complexe dedicate publicului Muzeului Național de Artă Timișoara, însă conform unui studiu realizat de IRES la finalul anului 2022, profilul beneficiarului activităților unui muzeu este: preponderent femei (62%), cu vârsta cuprinsă între 36 și 50 de ani (36%), cu studii universitare și post-universitare (76%). Din punct de vedere al statutului ocupațional, 52% sunt angajați în mediu privat sau independent, urmați de angajații la stat (17%) și elevi-studenți (16%). Doar un sfert dintre persoanele intervievate declară că au o conexiune cu mediul artistic, fiind fie artiști, istorici sau critici de artă, curatori sau manageri culturali, elevi, studenți sau profesori în domeniul artei. 75% dintre persoanele care au răspuns chestionarului nu au conexiune cu mediile artistice.

Pe de altă parte, Ministerul Culturii ne pune la dispoziție prin Revista muzeelor, vol. I. 2019 a Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală: <https://www.culturadata.ro/revista-muzeelor-volumul-1-2019/>, posibili indicatori folosiți pentru evaluarea comportamentului vizitatorilor:

- Puterea de atracție a unui exponat;
- Puterea de menținere a atenției exercitată de un exponat;
- Timpul mediu petrecut în muzeu;
- Viteza de deplasare a vizitatorilor prin expoziție;
- Procentul de vizitatori care s-au oprit în fața a mai mult de jumătate dintre elementele care alcătuiesc expoziția.

Iar în vederea evaluării și îmbunătățirii experienței vizitatorilor pe site-ul unui muzeu, se propune folosirea statisticilor web pentru determinarea următorilor indicatori:

- ❖ Accesibilitatea site-ului;
- ❖ Funcționalitatea site-ului;
- ❖ Concordanța dintre conținutul / structura site-ului și nevoile utilizatorilor;
- ❖ Gradul în care nevoile vizitatorilor online sunt îndeplinite.

Alți indicatori statistici care pot fi utilizați de către muzee pentru evaluarea și îmbunătățirea experienței vizitatorilor pe site-urile lor sunt:

- ✓ durata vizitei,
- ✓ numărul de pagini accesate de către un vizitator,
- ✓ rata de abandon a site-ului,
- ✓ rata de fidelizare,
- ✓ rata de atracție a unor vizitatori noi,
- ✓ atenția acordată diferitelor pagini.

Am putea concluziona că, vizitatorii pe grupe de vârstă, ai Muzeului Național de Artă Timișoara sunt preponderent:

- elevi însoțiți de cadre didactice, prin programele școlare Școala Altfel;
- studenți proveniți de la universitățile din oraș, dar și beneficiari ai programelor ERASMUS;
- persoanele pasionate de artă – ce formează un public constant, îndeosebi cu ocazia vernisajelor;
- melomani, amatori de muzică clasică – ce formează publicul spectacolelor și seratelor noastre muzicale realizate în colaborare;
- persoane adulte și pensionari – interesați de patrimonial muzeal și de expoziții temporare aduse de muzeu ocazional.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea Muzeului Național de Artă Timișoara s-a desfășurat în acord cu *Strategia culturală a Județului Timiș 2023-2027*, coord. Bogdan Nadolu, oct.2023, Timișoara și cu *Strategia de dezvoltare economică și social a județului Timiș 2021-2027*, ian.2022.

Viziunea de dezvoltare în domeniul cultural este detaliată printr-un obiectiv strategic, ce evidențiază principalul domeniu principal de intervenție în perioada 2021-2027: *Timiș creativ și atractiv*: pol național creativ, cultural și turistic, cu o identitate bine definită și cu o ofertă variată de servicii pentru comunitate și turiști. Acest obiectiv strategic este detaliat prin 5 obiective specifice, cu direcțiile de acțiune aferente:

O.5.1. Vitalitate culturală crescută, susținută de o ofertă culturală adaptată diverselor categorii de public local și extern (incl. sprijinirea ICC);

O.5.2. Infrastructură culturală modernă și diversă, ce susține și promovează o viață urbană activă;

O.5.3. Patrimoniu cultural (material și imaterial) protejat, valorificat și promovat sustenabil;

O.5.4. Destinație turistică recunoscută pentru turismul cultural-artistic, gastronomic, în natură și de agrement, cu servicii de înaltă calitate pentru turiști;

O.5.5. Infrastructură sportivă și de agrement dezvoltată și modernă, ce susține o ofertă diversă și atractivă de activități sportive și de petrecere a timpului liber.

Așadar, prin expozițiile propuse și întregul program de activitate desfășurat, muzeul s-a încadrat și a respectat politicile culturale propuse la nivel regional și național, conturându-și obiectivele și misiunea în direcțiile indicate.

MNArT se conturează ca un punct de referință în Regiunea de Vest, încercând prin programele culturale să traseze în convergență cu strategia națională, euroregională și județeană, grila de referință pentru ce înseamnă raportarea la patrimoniu în județul Timiș, dar și într-un sens mai larg, la nivelul Euro-Regiunii DKMT.

În plan expozițional, MNArT se concentrează pe valorificarea artefactelor din propriile colecții, ilustrând multiculturalitatea specifică în Banat și spațiul confluențelor culturale occidentale, central-europene și balcano-orientale. Expoziția de Artă Bănățeană și Artă Modernă Românească descrie elocvent această raportare, în care Banatul se dezvoltă aparte timp de două secole, urmând a se contopi cu afluenții culturali ai Regatului, într-o formă de simultaneitate, de diversitate și contrast, deopotrivă.

Colecția de Artă Europeană indică o tradiție de peste 150 de ani, ce rezidă în personalitatea marcantă a fondatorului Ormós Zsigmond, traducând o afinitate Occidentală, un nivel de erudiție decent și o clasă de mijloc prosperă, încă deja din secolul al XIX-lea, în care mecenatul excelează, dincolo de delimitările etnice sau diferențele culturale.

Expozițiile de la MNArT au atras și vor atrage public național, dar și internațional, demonstrând un caracter particular de unicitate și un rafinament de construcție, ce poate fi asimilat unui proiect de țară, de a aduce în România cultura în prim plan, cultura care impune modele concrete, modele consacrate, repere ale excelenței.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Activitatea profesională a Muzeului Național de Artă Timișoara s-a orientat atent către beneficiari în funcție de context, adresându-se prin diverse niveluri de mediere culturală publicului tânăr, dar și celui vârstnic, mediului academic, mediului corporate, publicului preșcolar, grupurilor organizate de școlari, studenți, turiști, familii etc.

Au fost întreprinse activități care să crească interesul publicului pentru instituția muzeală și pentru programele muzeului:

- expoziții tematice care să trezească interesul pentru patrimoniul muzeului, pentru patrimoniul național, dar și pentru arta europeană;
- activități cu caracter de divertisment și interdisciplinare desfășurate la muzeu (concerte, proiecții, conferințe etc.);
- ateliere și workshopuri desfășurate cu copiii și studenți – activități care să le trezească interesul pentru artă.

De asemenea, a fost abordată și orientarea către valorificarea caracterului multietnic al orașului și regiunii, colaborându-se pe partea relației cu reprezentanții diferitelor etnii din Banat (Expoziția și lansarea de carte LIFELINE, a lui Dieter Mammel – strănepot al unui șvab din Banat; Expoziția KRAUSZ, Pictor și arhitect timișorean).

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Direcțiile de acțiune au fost decise în raport cu misiunea muzeului și cu strategia cuprinsă în proiectul de management avându-se în vedere orientarea activității către beneficiar.

Astfel, formularea misiunii muzeului cuprinde domeniile de acțiune, respectiv acele activități dedicate păstrării, conservării, restaurării, studierii, comunicării, expunerii și promovării la cele mai înalte standarde a unor bunuri culturale care fac parte din categoria artelor vizuale din arta românească și universală în scopul cunoașterii, educării și recreerii. Practic, misiunea muzeului este în concordanță cu prevederile cuprinse în Legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice referitoare la funcțiile muzeului.

În anul 2024 direcțiile de acțiune ale Muzeului Național de Artă Timișoara au fost:

- Valorificarea patrimoniului – configurarea și realizarea programului expozițional:
 - Programe și proiecte culturale multianuale continuate în cadrul Programului Național Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023;

- Programul minimal 2024;
- Alte expoziții realizate de către MNART în 2024;
- Mediere culturală și alte evenimente și servicii oferite publicului vizitator;
- Activitatea de conservare, restaurare și laborator;
- Activitate administrativă – reorganizare instituțională – o nouă organigramă;
- Consolidarea și extinderea relațiilor internaționale;
- Activitatea resurselor umane și a culturii organizaționale – atragerea și menținerea în colectiv prin organizarea de concursuri transparente. Susținerea formării continue a personalului și actualizarea fișelor de post, în urma actualizării organigramei muzeului, precum și responsabilizarea angajaților pentru atingerea obiectivelor specifice și atingerea performanței dorite;
- Activitate economico – financiară - Aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea resurselor, prin planificare, urmărire și raportare costurilor fiecărui program pus în practică de instituție. Atragerea de surse prin cofinanțări, dezvoltarea de strategii pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază pentru a fi treptat reduse costurile per beneficiar.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare

1. Măsurile de organizare internă

În anul 2024 au fost aduse următoarele modificări:

- ✓ Muzeul de Artă Timișoara are aprobate în Statul de funcții, conform Anexei nr.2 la Hotărârea C.J.T. nr. 139 din 26.06.2024, un număr de 45 de posturi, din care 41 de posturi sunt ocupate, iar 3 posturi sunt vacante, respectiv 2 posturi temporar vacante la data de 31.12.2024.
- ✓ Toată situația posturilor scoase la concurs este transparentă, datele regăsindu-se pe site-ul instituției, <https://mnart.museum/anunturi>.
- ✓ În perioada ianuarie 2024 - decembrie 2024 au fost angajate 11 persoane și au încetat raporturile de muncă 4 persoane, și anume:
 - 1 muzeograf, grad profesional debutant;
 - 1 conservator, grad profesional debutant;
 - 1 șef birou;
 - 1 inspector de specialitate, grad profesional I;
 - 1 inspector de specialitate, grad profesional debutant;
 - 1 inspector de specialitate, grad profesional III;
 - 1 laborant foto;
 - 4 supraveghetori de muzeu;
- ✓ Pe parcursul anului 2024 au participat la cursurile de formare profesională pentru personalul Muzeului Național de Artă Timișoara 3 persoane.
- ✓ A fost modificată Organigrama MNART, aprobată prin Hotărâre a C.J.Timiș cu nr. 139 din 26.06.2024.
- ✓ În 26.11.2024 a fost semnat Contractul colectiv de muncă la nivel de unitate cu Federația Națională a Sindicatelor din Cultură și Presă CULTURMEDIA, înregistrat cu nr. 383/26.11.2024.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În baza semnării Contractului colectiv de muncă la nivel de unitate cu Federația Națională a Sindicatelor din Cultură și Presă CULTURMEDIA, înregistrat cu nr.383/26.11.2024, se vor actualiza regulamentele și reglementările interne.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de Administrație al MNArT a fost convocat în următoarele date:

10.01.2024 cu următoarea ordine de zi – Propunere buget 2024, Propunere program minimal 2024; Probleme de personal, Diverse.

12.03.2024 cu următoarea ordine de zi – Avizarea înființării Asociației MNArT, Comodat; Stabilire comisioane prețuri produse consignație: publicații (23%-40%); Demarare prioritară proiect reabilitare acoperiș, respectiv clădire și fațade imobil MNArT (expertiza tehnică, DALI, taxe, avize, etc); Asigurare clădire, bunuri, echipamente; Închiriere demisol (evaluare imobiliară-Hotărâre CJT); Contract expoziție Caravaggio; Evaluare propuneri colaborări; Diverse.

08.10.2024 cu următoarea ordine de zi – Distribuirea banilor alocați la rectificarea bugetară din 26 septembrie 2024, în vederea stabilirii bugetului pentru organizarea expoziției *Sigma* și *Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi*; Situația proiectului expozițional Caravaggio- oportunități/facilități: prima miercuri din lună gratuită; Depunere proiect prioritar la Ministerul Culturii (spectacol de reenactment tablouri-vivante); Oportunitatea fondurilor pt Palatul Baroc; Probleme de personal; Diverse.

06.12.2024 cu următoarea ordine de zi – Plan minimal 2024; Economii; Execuție bugetară; Investiții; Diverse.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În cursul anului 2024 a avut loc o promovare în cadrul personalului Muzeului de Artă Timișoara:

Nr. crt.	Numele și prenumele angajatului	Funcția avută	Serviciul	Funcția în care a promovat
1.	Ghidarcia Alina	Muzeograf debutant	Serviciul de Specialitate	Muzeograf II

S-au efectuat angajări de personal în perioada ianuarie 2024 - decembrie 2024, în număr de 11 persoane și anume:

- 1 muzeograf, grad profesional debutant;
- 1 conservator, grad profesional debutant;
- 1 șef birou;
- 1 inspector de specialitate, grad profesional I;
- 1 inspector de specialitate, grad profesional debutant;
- 1 inspector de specialitate, grad profesional III;
- 1 laborant foto;
- 4 supraveghetori de muzeu.

Nr. crt.	Numele și prenumele angajatului	Funcția	Data angajării	Observații
1.	Marușca Dorina	Inspector de specialitate I	08.01.2024	
2.	Chițimia Anca Eugenia	Șef birou	01.04.2024	
3.	Mănescu Ionela Daniela	Conservator debutant	10.06.2024	
4.	Cîra-Niculescu Liliana	Muzeograf debutant	19.04.2024	
5.	Bota Alina Maria	Laborant foto	02.07.2024	
6.	Covaci Andreea Elisabeta	Inspector de specialitate I	07.10.2024	
7.	Păușan - Barna Leonard Denis	Supraveghetor muzeu	07.10.2024	
8.	Dumitrov Roxana Ana	Supraveghetor muzeu	07.10.2024	
9.	Reja Radu Mihai	Supraveghetor muzeu	06.11.2024	
10.	Mănoaica Mircea Eugen	Supraveghetor muzeu	27.11.2024	
11.	Catargiu Lavinia Oana	Inspector de specialitate III	10.12.2024	

Până la data prezentă 4 persoane au încheiat raporturile de muncă cu instituția și anume:

Nr. crt.	Numele și prenumele angajatului	Funcția	Data încetării CIM	Observații
1.	Pecican Andrada	Laborant foto	05.04.2024	Art. 55 lit. (b)
2.	Chiș Rodica	Inspector de specialitate I	30.09.2023	Art. 55 lit. (b)
3.	Clej Adelina	Inspector de specialitate debutant	10.06.2024	Alte temeiuri de încetare
4.	Seracin Cornel Florin	Supraveghetor muzeu	24.07.2024	Art. 61 lit. (a)

În ceea ce privește evaluarea performanțelor individuale pentru 2024:

În conformitate cu prevederile art. 90, alin. 2 din H.G. nr. 1.336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, evaluarea performanțelor profesionale individuale se realizează pentru un an calendaristic în perioada cuprinsă între datele de 1 ianuarie și 31 martie din anul următor perioadei evaluate. În acest moment, Muzeul Național de Artă Timișoara este în plin proces de evaluare a performanțelor profesionale individuale pentru toți angajații.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Această activitate s-a concentrat pe realizarea obiectivelor de infrastructură esențiale pentru pregătirea și desfășurarea programelor culturale, atât a celor multianuale, cât și a celor incluse în planul minimal. Aceasta a inclus **proiecte de reparații și modernizare** care au contribuit la îmbunătățirea infrastructurii muzeului și au facilitat desfășurarea optimă a activităților culturale. Amintim aici:

- **Reparația și zugrăvirea depozitelor:** În luna iulie 2024, au fost efectuate lucrări de reparație și zugrăvire a două depozite situate la etajul 2 al clădirii de pe strada Mercy, urmate de relocarea acestora. Aceste intervenții au avut ca scop îmbunătățirea condițiilor de păstrare a colecțiilor muzeale.

- **Înlocuirea tablourilor electrice:** În luna august 2024, au fost înlocuite tablourile electrice de la etajele 1 și 2 ale clădirii de pe strada Mercy, asigurând astfel conformitatea cu standardele de siguranță și eficiență energetică.

- **Curățarea curților interioare:** S-au desfășurat acțiuni de debarasare și curățare a curții mari din incinta muzeului în lunile aprilie și octombrie 2024, precum și a curții mici de pe strada Mercy, îmbunătățind astfel aspectul și funcționalitatea spațiilor exterioare.

- **Reabilitarea acoperișului muzeului:** Documentația tehnică necesară reparației acoperișului a fost finalizată în august, iar lucrările au fost încheiate cu succes în decembrie 2024, asigurând protecția patrimoniului cultural și a spațiilor interioare împotriva intemperiilor în corpul Unirii, aripa Mercy.

- **S-a realizat monitorizarea și reînnoirea contractelor cu furnizorii, asigurând continuitatea colaborărilor și optimizarea costurilor, contribuind astfel la eficientizarea activităților administrative și operaționale.**

- S-a realizat asigurarea Palatului Baroc, clădire monument istoric categoria A.

- **Reabilitarea curții de pe strada Mercy:** fără a beneficia de un buget special alocat, curtea a fost curățată și amenajată, transformându-se într-un spațiu adecvat pentru activități culturale și sociale în aer liber, contribuind astfel la creșterea atractivității muzeului.

- S-au realizat proiecte de punere în siguranță a celor două curți până la faza DPT.

- **Au fost elaborate rapoarte de evaluare pentru proiecte precum amenajarea unui spațiu destinat activităților culturale în curtea interioară și înființarea unei cafenele culturale, menite să sporească interacțiunea cu comunitatea locală și să diversifice sursele de venit ale muzeului.**

- S-a inițiat o expertiză pentru reabilitarea Palatului Baroc, care găzduiește Muzeul de Artă Timișoara. Reabilitarea exterioară, prin restaurarea fațadelor Palatului Baroc, va contribui la conservarea patrimoniului arhitectural și la îmbunătățirea esteticii muzeului, clădire emblematică a Timișoarei.

- S-au efectuat lucrări de întreținere și reamenajare a unor spații neutilizate sau blocate cu deșeuri.

- Au fost efectuate activități specifice pentru construcțiile și lucrările necesare susținerii proiectelor expoziționale și de valorificare a unor spații din muzeu (transport, montaj, demontaj etc.).

- S-a achiziționat programul de gestiune și casa S2S care a facilitat comercializarea obiectelor de suvenir și cataloagelor aflate în regim de consignație.
- S-a suplimentat mobilierul destinat organizării de evenimente (conferințe, workshopuri, concerte).
- S-a inventariat patrimoniul muzeului, la sfârșit de an financiar.

INVESTIȚII MNArT 2024	Valoare LEI
<i>UPS pentru KIT GRUP ELECTROGEN</i>	16.580,03
<i>Instalație programabilă de iluminat, cu beamere RGB a fațadei Palatului Baroc, achiziție, montaj, Muzeul Național de Artă Timișoara, Program CEaC 2023</i>	347.952,83
<i>Corpuri de iluminat și accesorii pentru expozițiile permanente Artă Europeană, Artă Bănățeană. Artă modernă românească- achiziție, montaj, Muzeul Național de Artă Timișoara, Program TM CEaC 2023</i>	1.147.471,25
<i>montaj corpuri de iluminat</i>	
<i>Echipamente și dotări Muzeul Național de Artă Timișoara Program TM CEaC 2023</i>	
<i>-Montaj turnicheți (de acces)</i>	9.520,00
<i>-Echipamente IT Lot 3+4</i>	388.917,07
<i>-Masă cu presiune joasă</i>	366.391,48
<i>- Ansamblu de structuri metalice</i>	115.453,80
TOTAL	Total: 880.282,35
<i>Kit de echipament foto</i>	10.000,00
<i>Servicii de consultanță în vederea întocmirii documentației tehnice. Demararea procedurilor de achiziție publică pentru obiectivul: Lucrări de reabilitare clădiri Palatul Baroc Muzeul Național de Artă Timișoara</i>	5.000,00

REPARAȚII MNArT 2024	Valoare
<i>Lucrări de reparații și zugrăvire a două depozite situate la etaj 2 al clădirii de pe strada Mercy</i>	10.000 lei
<i>Reabilitare acoperiș: LUCRĂRI DE INTERVENȚIE IN PRIMĂ URGENȚĂ PENTRU REFACEREA ÎNVELITOAREI</i>	720.000 lei
<i>Înlocuirea tablourilor electrice de la etajele 1 și 2 ale clădirii de pe strada Mercy</i>	22.000 lei

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În 2024 au fost realizate 5 controale, după cum urmează:

1. 1 control tematic Camera de Conturi Timiș (efectuat prin sondaj la nivelul C.J. Timiș);
2. 2 controale ISU *Banat* al Județului Timiș;
3. 2 controale tematice al ITM Timiș.

Nu au fost necesare măsuri speciale în urma controalelor, se implementează toate recomandările legale în termenele prevăzute.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Activitatea de întocmire și execuția bugetului de venituri și cheltuieli este reglementată de Legea Nr. 500/2002 și Legile bugetare anuale.

Ordonatorii de credite au responsabilități și obligații în elaborarea și executarea bugetului și în gestionarea patrimoniului instituției.

Execuția bugetară a perioadei raportate ia în calcul bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) precum și bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale), rezultând următoarea situație:

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 01.01.2021- 31.12.2021	Realizat 01.01.2021- 31.12.2021	Procent de realizare
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Venituri proprii	100.000	87.444	87,44%
2	Program minimal	200.000	148.763	74,38%
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	922.000	806.448	87,47%
4	Cheltuieli cu investiții	1.073.000	334.477	31,17%
5	Cheltuieli de personal	2.550.000	2.043.796	80,15%

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 01.01.2022- 31.12.2022	Realizat 01.01.2022- 31.12.2022	Procent de realizare
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Venituri proprii	150.000	133.787	89,19%
2	Program minimal	1.522.400	580.240	38,11%
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	2.115.000	1.205.241	56,99%
4	Cheltuieli cu investiții	10.353.500	2.456.023	23,72%
5	Cheltuieli de personal	3.348.000	2.527.431	75,49%

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 01.01.2023- 31.12.2023	Realizat 01.01.2023- 31.12.2023	Procent de realizare
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Venituri proprii	1.100.000	1.903.850	173%
2	Program minimal	5.585.000	5.181.514	92,7%
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.721.000	1.244.665	72,3%
4	Cheltuieli cu investiții	7.717.360	5.286.012	68,4%
5	Cheltuieli de personal	2.886.000	2.679.201	92,8%

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut 01.01.2024- 31.12.2024 LEI	Realizat 01.01.2024- 31.12.2024 LEI	Procent de realizare %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Venituri proprii	4.393.000	4.364.074	99,34%
2	Program minimal	3.791.500	3.442.683	90,8%
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	3.071.000	2.144.383	69,83%
4	Cheltuieli cu investiții	3.321.730	2.407.286	72,47%
5	Cheltuieli de personal	3.037.000	2.996.362	98,66%

Cheltuieli de personal ale instituției	Venituri realizate
2021 = 2.043.796	2021 = 87.444
2022 = 2.527.431	2022 = 133.787
2023 = 2.679.201	2023 = 1.903.850
2024 = 2.996.362	2024 = 4.364.074

Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției	Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidați, cu menționarea surselor vizate
2025 = 3.814.800	2025 = 500.000
2026 = 3.814.800	2026 = 500.000
2027 = 3.814.800	2027 = 500.000

Total venituri proprii realizate din activitatea de baza 2021 - 87.722 lei, și anume:

- venituri din vânzarea biletelor: 82.590 lei
- venituri din vânzări publicații: 964 lei
- taxă ghidaj: 20 lei
- venituri din chirii: 4.148 lei

Total venituri proprii realizate din activitatea de bază 2022 – 133.787 lei, și anume:

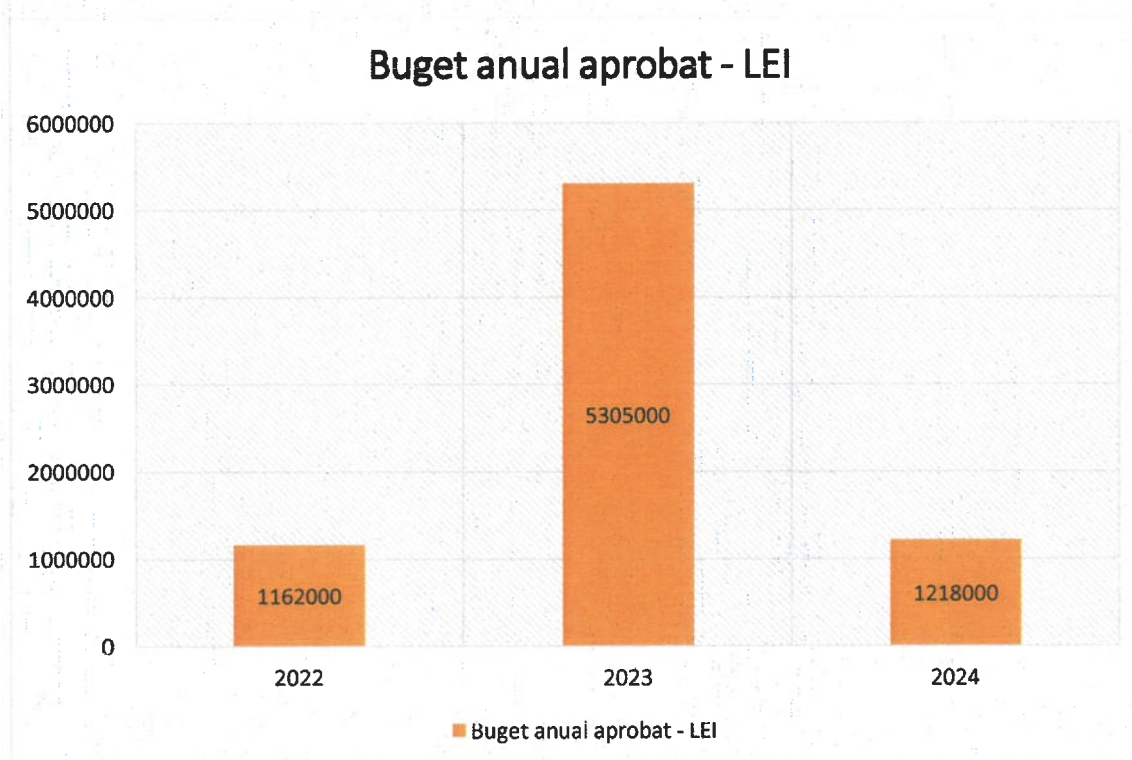
- Venituri din vânzare de publicații: 134 lei
- Taxă chirie: 14.750 lei
- Taxă ghidaj: 513 lei
- Taxă bilete: 1.060 lei
- Taxă ședință foto: 500 lei
- Venituri din vânzare de bilete: 116.830 lei

Total venituri proprii realizate din activitatea de baza, 2023 – 1.903.850 lei. și anume:

- Venituri din vânzarea biletelor: 1.874.841,46 lei
- Venituri din vânzare bilete unice: 3856 lei
- Taxă ghidaj: 3.907 lei
- Taxă închiriere: 9997,44 lei
- Ședință foto nuntă: 1367 lei
- Venituri din vânzări publicații: 7,20 lei
- Venituri din consignație: 9.873,90 lei

Total venituri proprii realizate din activitatea de bază 2024: 4.364.074 lei, și anume:

- venituri din vânzarea biletelor: 4.346.362 lei;
- taxă ghidaj: 600 de lei;
- ședință foto: 900 de lei;
- taxă închiriere: 275 de lei;
- venituri din consignație: 15.937 de lei.



Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției - Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

Evidența cheltuielilor aprobate pentru proiectele culturale multianuale cuprinse în „Programul Național Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2023” introduse distinct în buget pe capitolul 59.22.

Nr. crt.	Denumire proiect cultural	Total Buget proiect 2022 - 2025 LEI	Buget aprobat / 2022 LEI	Buget aprobat 2023 LEI	Buget aprobat 2024 LEI
1	Parallels. Timișoara – Novi Sad 2023	232.000	32.000	140.000	35.000
2	Paul Neagu	475.000	250.000	225.000	-
3	Victor Brauner	1.780.000	500.000	1.280.000	-
4	Baroque Reloaded	860.000		560.000	20.000
5	Constantin Brâncuși	4.340.000	380.000	3.100.000	1.163.000
	TOTAL Buget anual:		1.162.000	5.305.000	1.218.000

PROGRAMUL MINIMAL
LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE, ANUL 2024

Nr. crt.	DENUMIRE PROIECT	PERIOADA DE DESFĂȘURARE	BUGET PREVĂZUT
1	Sigma Proiect de remodelare a colecțiilor permanente din patrimoniul MNArT în context local, național și internațional Punct 10 MNArT Shape / Plan management	14 decembrie 2024 – expoziție permanentă	155.000
2	Lifeline - Expoziție Dieter Mammel Expoziție de artă contemporană în relație cu patrimoniul MNArT Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	10 mai – 22 august 2024	20.000
3	Expresii ale modernismului - Albert Kristoff Krausz Expoziție retrospectivă relevantă pentru patrimoniul bănățean Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	29 Noiembrie 2024 – 15 aprilie 2025	55.000
4	Baroque Reloaded Legacy (fostă Sesiunea de comunicări științifice a Muzeului Național de Artă Timișoara) Punct 6 MNArT Develop Formare profesională continuă / Plan Management	Octombrie – Decembrie 2024	20.000
5	Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi (fostă The Time of Caravaggio) Expunerea a 43 lucrări reprezentative din opera lui Caravaggio și a discipolilor săi, care vor contribui la transpunerea la scara europeană a patrimoniului MNArT. Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	16 Noiembrie 2024 – 28 Februarie 2025	2.323.500
	TOTAL:		2.573.500

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată 2023	Perioada evaluată 2024
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	27,09	138,82
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0,00	0,00
3	Număr de activități educaționale	110	186
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	96	1.144
5	Număr de beneficiari neplătitori	54.614	9.717
6	Număr total de vizitatori	86.401	45.017
7	Număr de expoziții permanente / Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	3	3
8	Număr de expoziții temporare	19	17
9	Număr de proiecte/acțiuni culturale	64	45
10	Venituri proprii din activitatea de bază	1.874.841,46 lei	4.346.362 lei
11	Venituri proprii din alte activități	29.008,54 lei	17.937 lei

Notă

*) Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

**) Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

1. VIZIUNE

Prin inovație, digitalizare, excelență individuală, de grup și organizațională, transparență și administrare responsabilă, Muzeul Național de Artă Timișoara, va deveni una din instituțiile de referință ale Timișoarei și își va putea atinge scopul de a se conecta cu noi grupuri de oameni. În ultimii ani muzeul a demonstrat și considerăm că a devenit fundamentul unei comunități de oameni cu principii și valori bazate pe nevoia omului contemporan de stimulare intelectuală și artistică. Instituția a devenit un spațiu de creștere și profunzime prin experiențe rafinate și de calitate, pentru restabilirea unui nivel al esteticului adaptat realității și erei digitale care ne influențează modul în care percepem arta.

Totodată, MNART prin poziția sa urbană și infrastructura sa, beneficiază de toate premisele pentru a deveni un spațiu viu, deschis comunității, care să găzduiască evenimente de cea mai înaltă calitate, care să dea publicului sentimentul că instituția este aliniată unor bune practice internaționale, că face oficiul de vector de mare anvergură în conectarea la schimbul mondial de valori.

2. MISIUNEA

Misiunea Muzeului Național de Artă integrează, încurajează și insuflă, prin prezentare și educație, pasiunea pe tot parcursul vieții pentru artă, devenind cea mai importantă instituție de păstrare, conservare, restaurare, studiere, comunicare, expunere și promovare la cele mai înalte standarde a unor bunuri culturale, a artei din regiune, coagulând mediul artistic liceal, universitar și profesionist, și asumându-și acest rol printr-o constanță clară și coerentă.

Astfel, accentul pus în 2023 – anul Capitalei Europene a Culturii, dar și în 2024, pe creșterea calității expozițiilor și evenimentelor prezentate publicului, demonstrează asumarea clară a acestei misiuni.

Creșterea vizibilității instituției în mod calitativ și coerent, dezvoltarea și diversificarea audiențelor prin programe calitative, regenerarea vizibilității prin proiecte educaționale și creșterea calității artistice a expozițiilor și evenimentelor propuse, sunt parte din misiunea de bază a muzeului, ca motor cultural de bază în cultura românească. În anul 2023, dar și în 2024, Muzeul Național de Artă a demonstrat capacitatea de a oferi o bună vizibilitate pentru expozițiile și evenimentele găzduite, fiind una dintre instituțiile cele mai dinamice din oraș.

3. OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

Conform Planului de management:

OG. 1.: Transformarea MNArT într-un muzeu multifuncțional, deschis spre inovație în practici muzeologice contemporane, care să atragă publicul, să-l determine să interacționeze cu conținutul astfel încât să-și dorească să revină.

O.s. 1.: Valorificarea spațiilor Palatului Baroc și integrării acestora într-o schemă de rentabilitate și eficiență (2 subsoluri, 2 curți interioare, mansarda, spații nereceptionate).

O.s. 2. Dezvoltarea librăriei, cafenelei muzeului, a bibliotecii și arhivei de studiu a MNArT.

O.s. 3. Dezvoltarea unei infrastructuri a depozitelor de artă plastică, a laboratoarelor de restaurare, a spațiilor și a echipamentelor specifice.

O.s. 4. Dezvoltarea la standardele ce se impun unui obiectiv cu grad de securitate nivel 4, a sistemului de supraveghere, control acces, securitate antiefracție, alarmare la incendiu, sistem WiFi, infrastructura multimedia inteligentă, sonorizare adecvată, securizare fizică, logică și informatică, în Palatul Baroc

OG. 2.: Reorganizarea internă a instituției cu scopul eficientizării activității sale

O.s. 1. Consolidarea punctelor slabe identificate în raport cu MNArT la nivelul infrastructurii, al resursei umane, al organizării.

O.s. 2. Fluidizarea blocajelor instituționale prin elaborarea procedurilor operaționale și aplicarea lor printr-un sistem de control managerial intern funcțional.

O.s. 3. Formarea profesională a specialiștilor și fidelizarea angajaților.

OG.3.: Consolidarea dimensiunii de instituție reper în regiune prin stabilirea de parteneriate locale și regionale

O.s. 1. Organizarea muzeului ca un hub cultural în care să se intersecteze actori culturali, la nivelul dialogului în proiecte artistice și de cercetare, dar și la nivel de socializare, dezvoltare profesională și transversală, informare, divertisment, recreere și reculegere.

O.s. 2. Crearea infrastructurii necesare unor colaborări cu instituții omoloage pe partea de facilități tehnice și tehnologice

O.s. 3. Conturarea unor parteneriate și colaborări interinstituționale, trans- și multidisciplinare cu entități din sfera universitară, de cercetare, unități medicale, muzee, școli, etc.

O.s. 4. -Consolidarea relației cu instituțiile omoloage din DKMT și conturarea unor proiecte comune care să suplimenteze finanțarea și să traseze noi perspective de cercetare, inovare și promovare. Dezvoltarea unor axe strategice și urmărirea lor prioritară.

OG.4.: Diversificarea publicului

O.s. 1. Consolidarea sectorului de educație muzeală și sprijin pentru persoanele cu nevoi speciale

O.s. 2. Dezvoltarea unui plan IT care să acopere infrastructura de promovare, comunicare și funcționare la nivelul MNArT în spațiul fizic și cel virtual

O.s. 3. Inițierea Fundației Prietenilor MNArT și consolidarea relației cu mediul de afaceri

O.s. 4. Dezvoltarea prioritara a relației cu colaboratori specializați pe multimedia, inginerie de sunet și muzică, pentru a valorifica potențialul imobilului și calitatea remarcabilă a acusticii Sălii Baroce. Transformarea experienței muzeale în fenomen sinestezic.

O.s. 5. Încurajarea programelor de practică pentru studenți și voluntari, în interesul MNArT și al impactului în societate, în vederea formării și recrutării de viitori specialiști

OG.5.: Diversificarea ofertei cultural-educative

O.s. 1. Dezvoltarea și extinderea colecțiilor prin achiziții

O.s. 2. Inițierea de workshopuri internaționale, cursuri de formare, școli de vară, stagii de internship, concursuri, recitaluri, momente literare, de cinemateca și muzicale în raport cu specificul colecțiilor MNArT. Dezvoltarea de activități care să aducă venituri.

O.s. 3. Încurajarea atitudinii participative și dezvoltarea unor experiențe imersive, marcate de caracter sinestezic, adaptate mediului muzeal și spațiilor specifice, care să se adreseze comunității, contributorilor, sponsorilor, stakeholder-ilor și beneficiarilor din diverse categorii. Modelarea profilului vizitatorului în raport cu studii relevante și statistici.

O.s. 4. Promovarea unor proiecte care să aducă un plus-valoare cunoașterii, aprofundării și dezvoltării elementelor identitare ale colecțiilor MNArT, patrimoniului tangibil și intangibil al orașului, al județului, al României și rolului ei în istoria culturii europene.

4. STRATEGIA CULTURALĂ

Strategia culturală avută în vedere în acest proiect de management este congruentă cu misiunea și viziunea asumate, acelea de a pune Muzeul Național de Artă Timișoara în locul meritat, de referință locală, regională și națională pentru cultură și artă, într-o lumină a progresului și a conectării la evoluțiile internaționale în domeniu.

I. ACTIVITATEA MUZEALĂ

Expoziții temporare (Program multianual 2024 și Plan minimal 2024)

IANUARIE

- Constantin Brâncuși / 30.09.2023 – 28.01.2024 (Galeria Ioachim Miloia, etaj II)
- Parallels. Timișoara Novi Sad / 17.11.2023 – 24.03.2024 (Sala Barocă, etaj II)
- Suzana Fântânariu / 07.12.2023 – 30.05.2024 (Galeria Paul Neagu, etaj I)
- Avangarda timișoreană a anilor 1960-1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- Baroque Reloaded (Laborator de restaurare vizitabil, etaj II)

FEBRUARIE

- Parallels. Timișoara Novi Sad / 17.11.2023 – 24.03.2024 (Sala Barocă, etaj II)
- Suzana Fântânariu / 07.12.2023 – 30.05.2024 (Galeria Paul Neagu, etaj I)
- Avangarda timișoreană a anilor 1960-1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- Baroque Reloaded (Laborator de restaurare vizitabil, etaj II)

MARTIE

- Parallels. Timișoara Novi Sad / 17.11.2023 – 24.03.2024 (Sala Barocă, etaj II)
- Suzana Fântânariu / 07.12.2023 – 30.05.2024 (Galeria Paul Neagu, etaj I)
- Avangarda timișoreană a anilor 1960-1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- Baroque Reloaded (Laborator de restaurare vizitabil, etaj II)
- Paula Modersohn Becker și colonia de artiști din Worpswede. Desene și grafică 1895-1906 / 20.03 – 21.04.2024 (Galeria Ioachim Miloia, etaj II)

APRILIE

- Suzana Fântânariu / 07.12.2023 – 30.05.2024 (Galeria Paul Neagu, etaj I)

- Avangarda timișoreană a anilor 1960-1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- Baroque Reloaded (Laborator restaurare vizitabil, etaj II)
- Paula Modersohn Becker și colonia de artiști din Worpswede. Desene și grafică 1895-1906 / 20.03 – 21.04.2024 (Galeria Ioachim Miloia, etaj II)

MAI

- Suzana Fântânariu / 07.12.2023 – 30.05.2024 (Galeria Paul Neagu, etaj I)
- Avangarda timișoreană a anilor 1960- 1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- Lifeline – Expoziție Dieter Mammel / 10.05 – 22.08.2024 (Galeria Ioachim Miloia, etaj II)
- Baroque Reloaded / Baroque 4 Tech / 30.05 – 30.06.2024 (Galeria L etaj I, curtea Mercy, fațadă)
- Baroque Reloaded / Baroque Zoom In / 13 – 17.05.2024 (Laborator restaurare vizitabil, etaj II)

IUNIE

- Suzana Fântânariu / 07.12.2023 – 30.05.2024 (Galeria Paul Neagu, etaj I)
- Avangarda timișoreană a anilor 1960-1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- Lifeline – Expoziție Dieter Mammel / 10.05 – 22.08.2024 (Galeria Ioachim Miloia, etaj II)
- Baroque Reloaded (Laborator restaurare vizitabil, etaj II)
- Baroque Reloaded / Baroque 4 Tech / 30.05 – 30.06.2023 (Galeria L, etaj I)

IULIE

- Suzana Fântânariu / 07.12.2023 – 30.05.2024 (Galeria Paul Neagu, etaj I)
- Avangarda timișoreană a anilor 1960- 1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- Lifeline – Expoziție Dieter Mammel (Galeria Ioachim Miloia, etaj II)
- Baroque Reloaded (Laborator restaurare vizitabil, etaj II)
- Expoziția absolvenților Arte și Design (Galeria L, etaj I)

AUGUST

- Avangarda timișoreană a anilor 1960- 1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- Lifeline – Expoziție Dieter Mammel (Galeria Ioachim Miloia, etaj II)
- Baroque Reloaded / Baroque 4 Tech 20.08 – 20.12.2024 (Galeria L, etaj I)

- Expoziția absolvenților Arte și Design (Galeria L, etaj I)

SEPTEMBRIE

- Avangarda timișoreană a anilor 1960-1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- Baroque Reloaded / Baroque 4 Tech 20.08 – 20.12.2024 (Galeria L, etaj I)

OCTOMBRIE

- Avangarda timișoreană a anilor 1960-1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- O privire de aproape – Corneliu Baba / Remodelarea colecției permanente din 07.10.2024 (etaj I)
- Baroque Reloaded / Depozitul de Artă Veche. Incursiune în culisele muzeului /30 – 31.10.2024) / Baroque 4 Tech 20.08 – 20.12.2024 (Galeria L, etaj I)
- Baroque Reloaded Legacy (tur virtual muzeu <https://mnart.museum/tur-virtual-2024/>)

NOIEMBRIE

- Avangarda timișoreană a anilor 1960- 1980 / 28.12.2023 – 05.05.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi / 16.11.2024 – 28.02.2025 (Galeria Ioachim Miloia, etaj II)
- Spectacol Luminile lui Caravaggio. Tablouri vivante (27.11 – 1.12.2024) (Sala Barocă, etaj II)
- O privire de aproape Corneliu Baba / 07.11.2024 (Galeria Corneliu Baba, etaj I)
- Baroque Reloaded / Baroque 4 Tech 20.08 – 20.12.2024 (Galeria L etaj I)
- Baroque Reloaded Legacy (tur virtual muzeu <https://mnart.museum/tur-virtual-2024/>)

DECEMBRIE

- Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi / 16.11.2024 – 28.02.2025 (Galeria Ioachim Miloia, etaj II)
- De anima de Gheorge Fikl / 04.12.2024 (Sala Barocă)
- Expresii ale modernismului – Albert Kristoff Krausz / 19.12.2024 (Galeria Arcada, Parter)
- Sigma 27.12.2024 (Galeria Paul Neagu, etaj I)
- Baroque Reloaded / Baroque 4 Tech 20.08 – 20.12.2024 (Galeria L, etaj I)
- Baroque Reloaded Legacy (tur virtual muzeu <https://mnart.museum/tur-virtual-2024/>)
- Expoziția Mundus de Doru Tulcan / 27.12.2024 (Galeria L, etaj I).

**A. PROGRAME ȘI PROIECTE CULTURALE MULTIANUALE continuate în cadrul
Programului Național Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023**

**A.1. CONSTANTIN BRÂNCUȘI – Surse românești și perspective universale / 30.09.2023
– 28.01.2024** / Traseul Encounters – Dosar de candidatură - Timișoara 2023 – Capitală
Europeană a Culturii / Galeria Ioachim Miloia / Management de proiect Bălănescu Aura /
Responsabil de proiect Dan Șerban / TRASEUL ENCOUNTERS (3/4) / BIDBOOK Punct 9
Alte șase expoziții / Plan management Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management (15/6)



Finanțat de:
 CONSILIUL JUDEȚEAN
TIMIȘ

Organizat de:
 CSAPC
TIMIȘ  Art
Encounters

SURSE ROMÂNEȘTI
ȘI PERSPECTIVE
UNIVERSALE

MUZEUL NAȚIONAL
DE ARTĂ TIMIȘOARA
30.09.23 - 28.01.24



Sponsor Principal:
 BANCA
TRANSILVANIA

Sponsor Oficial:
 Vodafone  SHOPPING CITY
PIATRA

Sponsor:

2023



Închiderea Expoziției multianuale *Constantin Brâncuși – Surse românești și perspective universale* ce s-a desfășurat la Muzeul Național de Artă Timișoara în perioada 30 septembrie 2023 – 28 ianuarie 2024 în contextul marilor <întâlniri> cu artiști români consacrați la nivel internațional propuse în cadrul traseului Encounters din Dosarul de candidatură a Timișoarei 2023 – Capitala Europeană a Culturii.

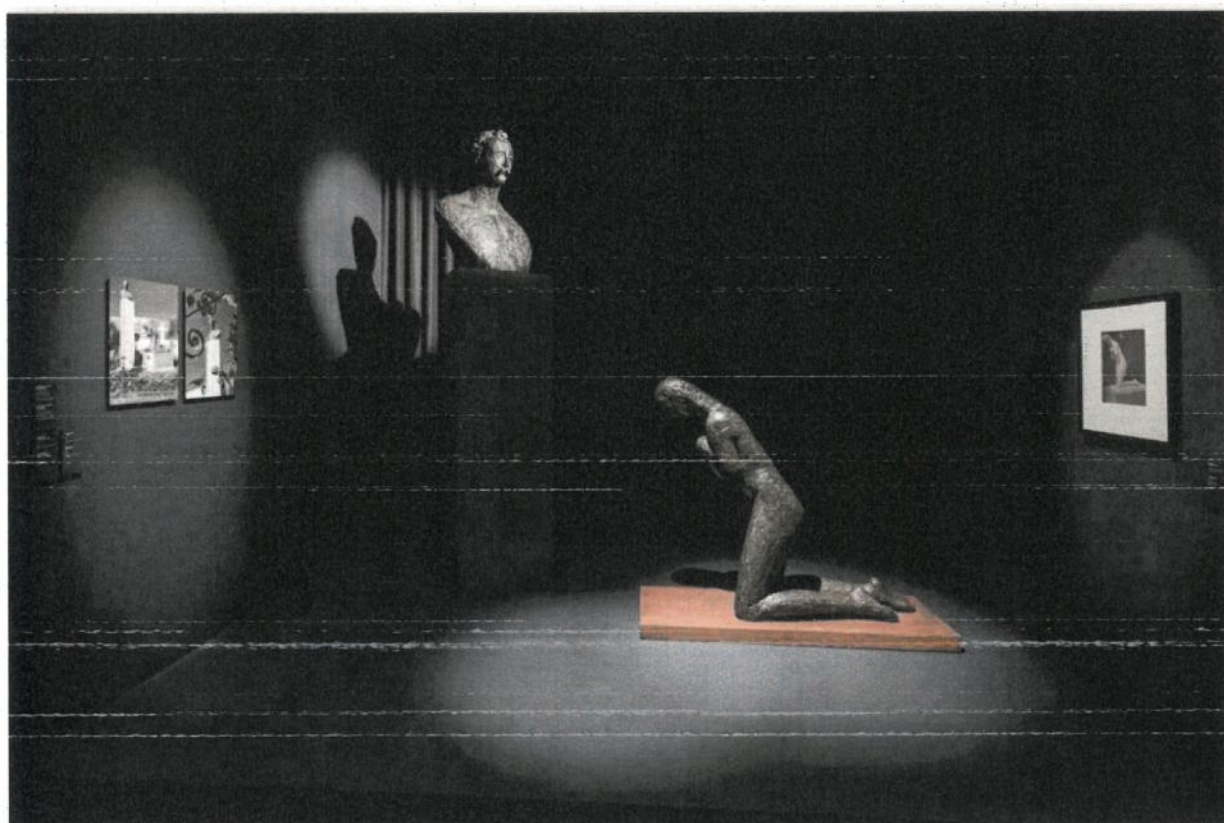
Expoziția a avut un caracter retrospectiv fără precedent la nivel național prin faptul că a adus laolaltă lucrări din muzee internaționale, precum Centrul de Artă Modernă Georges Pompidou și Biblioteca Kandinsky din Paris, Muzeul Peggy Guggenheim din Veneția, Muzeul de Artă Tate Modern din Londra etc., din muzee naționale Muzeul Național de Artă al României din București, Muzeul de Artă din Craiova, Colegiul Național Carol I din Craiova și din colecții private naționale (Ovidiu Șandor / Timișoara) și internaționale (David Grob / Londra, Elizabeth Royer / Paris).

Opera lui Constantin Brâncuși a beneficiat de o arhitectură expozițională special dedicată cu scopul de a releva complexitatea și caracterul inovator al acestui artist și de a crea conceptului expoziției un cadru în concordanță cu standardele muzeale cu privire la sistemele de climatizare, protecție și prevenire a incendiilor și efracției, iluminat etc., dar și cu specificul Palatului Baroc.

De asemenea, identitatea vizuală și design-ul expozițional a creat un traseu dedicat înțelegerii practicilor artistice ale lui Constantin Brâncuși dezvoltate la interferența dintre sursele de inspirație autohtonă și valorile europene ale începutului de secol XX, arta sa de factură modernă devenind o platformă deschisă pentru un dialog pluricultural în perspectiva unei foste Capitale Europene a Culturii în 2023.

Expoziția *Constantin Brâncuși – Surse românești și perspective universale* a făcut parte din punctul „Alte 6 expoziții temporare. Artiști locali/naționali/diaspora” din Planul de Management al muzeului.







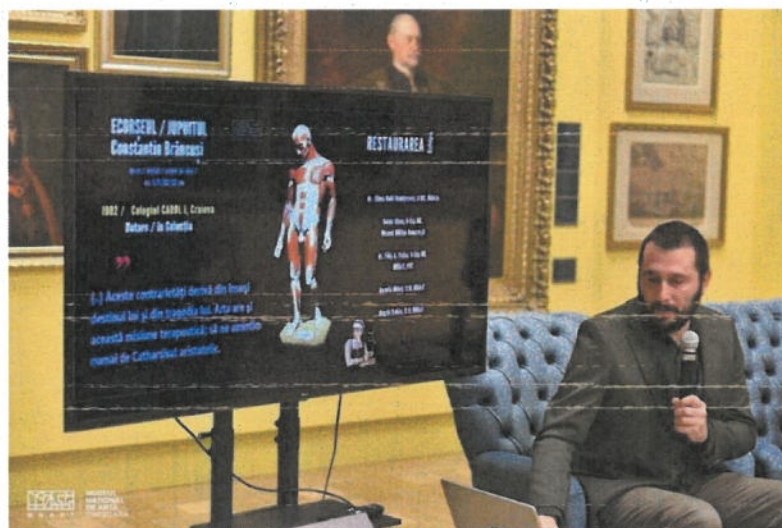
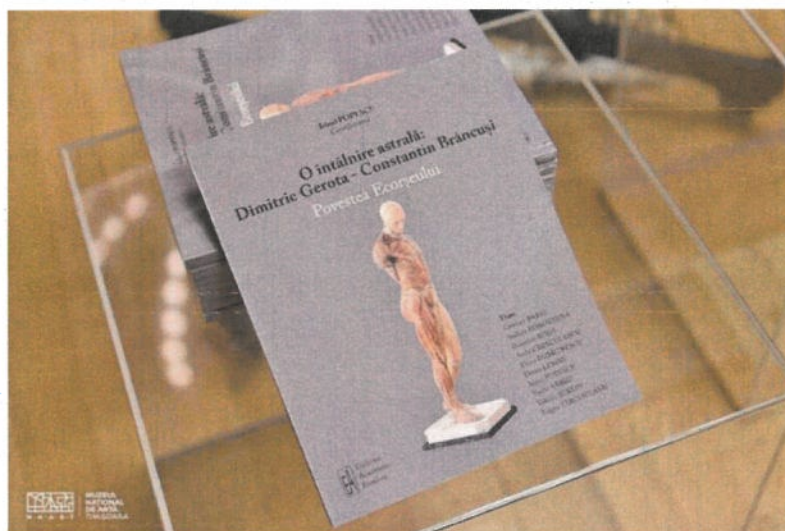




VIZITE OFICIALE / Vizita oficială a Președintelui Republicii Moldova, dna Maia Sandu, 12.01.2024



**LANSARE DE CARTE – Povestea ecorșeului, coordonator dl. Irinel Popescu,
10.01.2024**



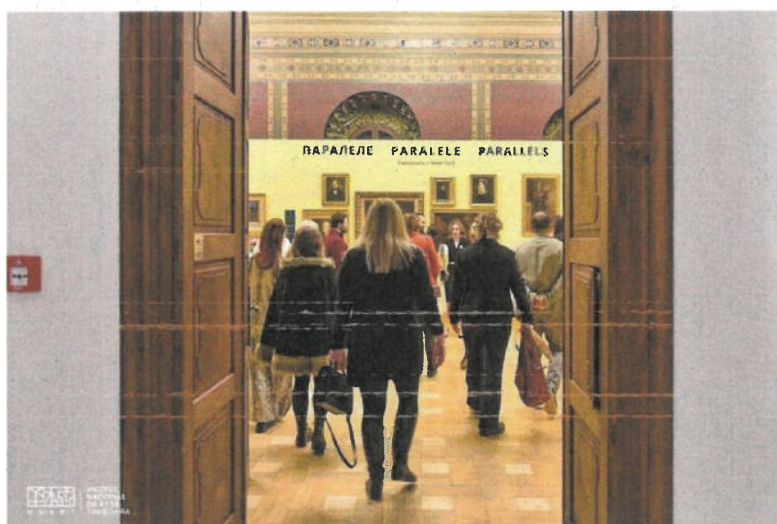
IANUARIE - FEBRUARIE

A.2. PROGRAME ȘI PROIECTE CULTURALE MULTIANUALE din cadrul Programului Național Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023 - **PARALLELS. Timișoara Novi Sad 2023 / 17.11.2023 – 24.03.2024** / Sala Barocă / Responsabil de proiect Mihaela Irimescu. Co-organizator Galeria Matica Srpska din Novi Sad a făcut parte din TRASEUL ENCOUNTERS 1/4 (Dosarul de candidatură) / Punct 1 / Plan management (1/1)





Expoziția **Parallels** a fost organizată în Sala Barocă în cadrul protocolului de cooperare între Muzeul Național de Artă Timișoara și Galeria Matica Srpska din Novi Sad semnat în decembrie 2019, în contextul Capitalelor Europene ale Culturii, Novi Sad 2022 și Timișoara 2023. Expoziția a avut ca punct de pornire valorile comune ale celor două instituții de cultură în context european, scopul a fost o colaborare inter-muzeală care să favorizeze promovarea patrimoniului printr-un dialog cultural transfrontalier. A fost esențial ca patrimoniul comun al regiunii să fie conservat și valorificat, obiective ținute prin semnarea acestui acord și, implicit, prin generarea unor evenimente de colaborare în cadrul programului cultural menționat. Expoziția a conectat printr-un fir narativ logic creații artistice selectate ca urmare a dialogului dintre cele două instituții culturale printr-o incursiune în istoria și cultura celor două orașe, începând cu secolul al XVIII-lea și continuând până în prezent. Galeria artiștilor selectați a fost alcătuită din nume prezente în colecțiile Muzeului Național de Artă Timișoara, cât și în cele ale Galeriei Matica Srpska din Novi Sad, precum Nedelcu Zugrav Popovici (secolul al XVIII-lea), Ștefan Tenețchi (ca. 1720–1798), Konstantin Daniel, Sava Petrović (1794–1857), Pavel Petrović (1818/19 – 1857), Ljubomir Aleksandrović (1828–1887), Donat Janos, Stevan Aleksić (1876 – 1923), Miroslav Pavlović (n. 1952).



Expoziția Parallels a contribuit la îndeplinirea următoarelor obiective:

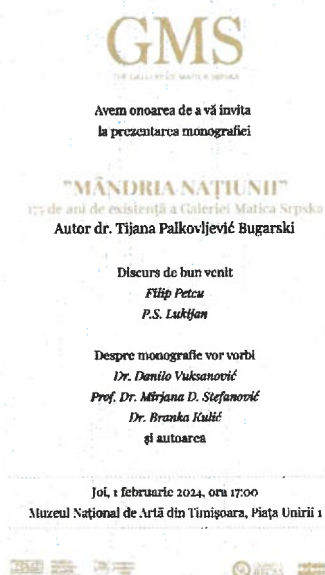
- Valorificarea patrimoniului cultural bănățean în context european;
- Identificarea unor punți culturale comune;
- Valorificarea titlului de fostă Capitală Europeană a Culturii;
- Crearea unor conexiuni culturale interculturale - interinstituționale pe termen lung cu orașele învecinate;
- Oferta culturală diversificată, care a atras publicul local și cel național, precum și din afara granițelor.

Parteneri principali:

- Galeria Națională Matica Srpska din Novi Sad;
- Episcopia sârbă ortodoxă din Timișoara.



În 1 februarie 2024, a fost lansată, în Sala Barocă, spațiu dedicat expoziției **Parallels**, monografia intitulată „Mândria națiunii”, dedicată celor 175 de ani de existență a Galeriei Matica Srpska. Autorul acestei lucrări, doamna Dr. Tijana Palkovljević Bugarski, director al Galeriei Matica Srpska, o personalitate marcantă în domeniul cercetării și istoriei artei, a explorat și a adus în lumina reflectoarelor momentele esențiale și contribuțiile semnificative ale Galeriei Matica Srpska în decursul a 175 de ani.





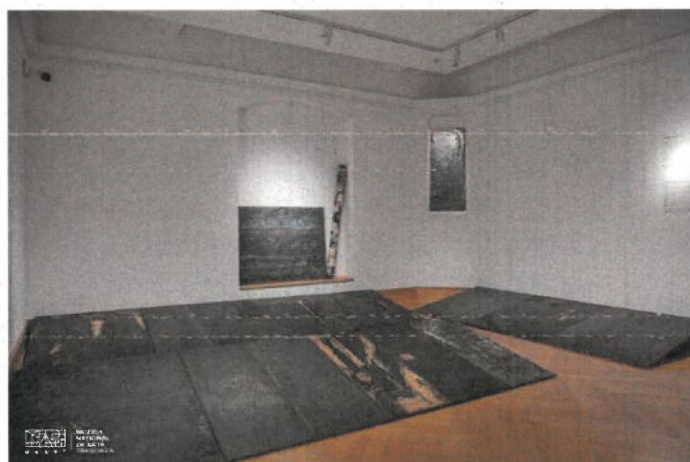
A.3. SUZANA FÂNTÂNARIU – CHATHARSIS, LA O MARGINE DE LUME / 7
 decembrie 2023 – 28 iulie 2024 / Galeria Paul Neagu / Curator Andreea Foanene / Punct 9.
 Alte șase expoziții / Plan management (2/6).

Expoziția „Catharsis la o margine de lume. Suzana Fântânariu, o retrospectivă” la Muzeul Național de Artă Timișoara a continuat seria de expoziții retrospective prin prezentarea Suzanei Fântânariu (n. 15 septembrie 1947, Baia, Suceava), una dintre cele mai importante artiste contemporane din România, într-un context de o anvergură muzeală fără precedent, care prezintă, tematic și contextual, mai mult de 130 de lucrări în tehnici diverse (grafică, desen, obiect, carte-obiect, instalație, gravură, performance) împreună cu un vast fond documentar alcătuit din fotografii, materiale multimedia, cataloage, broșuri, texte de autor.

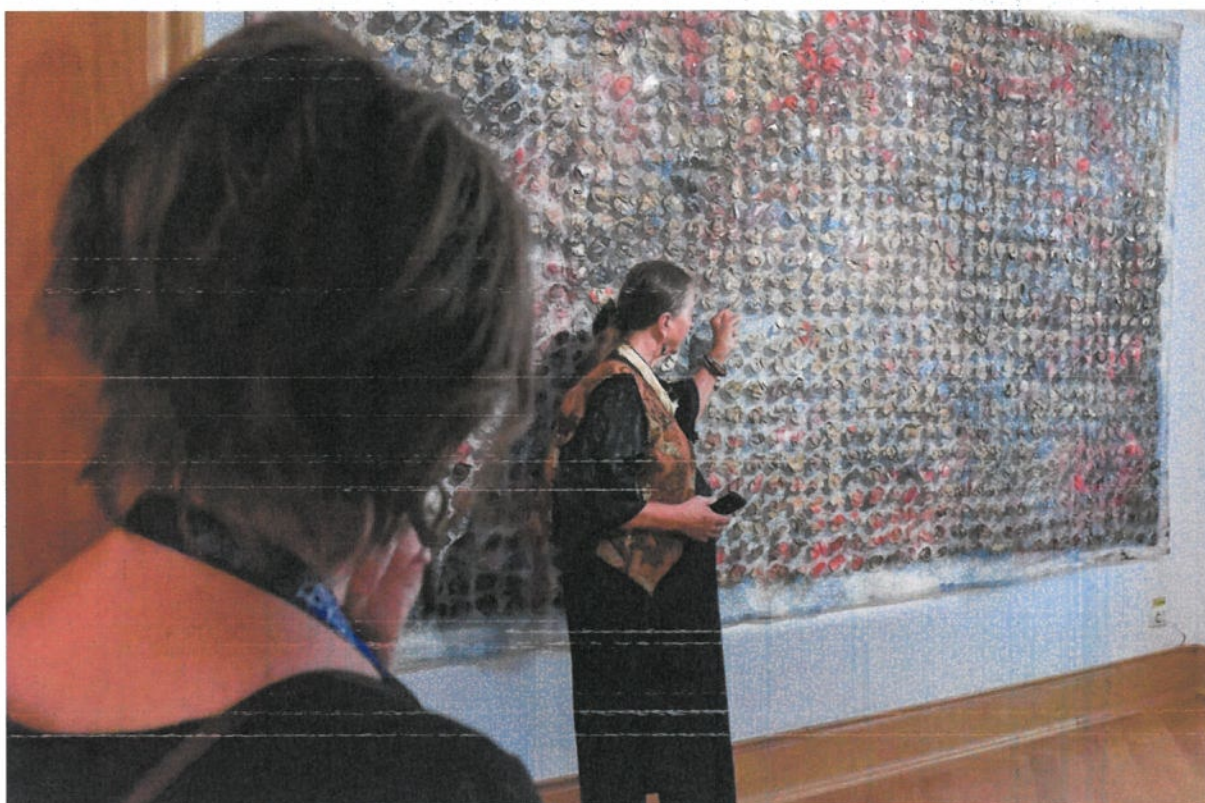
Prima câștigătoare a bursei de creație Constantin Brâncuși la Cité International des Arts din Paris în 2006 dintr-o selecție a 120 de dosare artistice cu proiectul „Atelier Deschis”, prin intermediul Institutului Cultural Român, Suzana Fântânariu și-a dezvoltat opera într-o modalitate complexă, aureolară, multidirecțională, abordând stiluri și tehnici tradiționale și moderne, pe care le inovează perpetuu, până astăzi.

Retrospectiva a fost curatoriată de Andreea Foanene și a cuprins lucrări din perioadele cele mai importante ale creației acesteia, începând cu etapa studiilor la Institutului de Arte Plastice „Ion Andreescu” din Cluj-Napoca până în prezent. Curatorul punctează: „Creația Suzanei Fântânariu se alcătuieste organic, incluziv și sistemic, asemenea straturilor succesive specifice structurilor naturii și istoriei antropologice, diversificându-se exponențial, conectându-se cu realități diverse în modalități atipice, care se transformă în potențiale direcții autonome, caracterizând un timp și un spațiu pe care îl umple de inovație și conținut”. Închiderea a avut loc în 28 iulie 2024.











Muzeul Național de Artă Timișoara
Piața Unirii, nr. 1

Curator
Andreea FOANENE

07.12.23 / 30.05.24

CATHARSIS

LA O MARGINE DE LUME



Suzana **FÂNTÂNARIU**
O RETROSPECTIVĂ

2022 TIMIȘOARA





BIOGRAFI NECESARE ÎN AFARA TIMPULUI - SUZANA PĂNTĂNARU #PantCultural



Producția
DĂMUȚ CRISTOȘOR



BIOGRAFI NECESARE ÎN AFARA TIMPULUI - SUZANA PĂNTĂNARU #PantCultural



Calitatea la o margine de lume. Suzana Păntănaru, o retrospectivă #PantCultural @TV2TM



Calitatea la o margine de lume. Suzana Păntănaru, o retrospectivă #PantCultural @TV2TM



Calitatea la o margine de lume. Suzana Păntănaru, o retrospectivă #PantCultural @TV2TM

Artist Talk Outdoor Sessions Suzana Fântânariu și proiecție film “Ambalaje pentru suflet” de Gheorghe Șfaițer, 18 iunie 2024







Cu participarea:
Suzana FĂNTĂNARIU, artist și autor | Gheorghe ȘFAIȚER, autor film
Caius HERA, muzician | Andreea FOANENE, curator și muzeograf MNART

**ARTIST
TALKS:**
outdoor
sessions

18 Iunie 2024 19:30
Muzeul Național de Artă Timișoara
Curtea Mercy

**CAIUS HERA – MICRO-RECITAL DE LĂUTĂ RENASCENTISTĂ
FRANCESCO DA MILANO (1497–1543)**

ARTIST TALK

PROIECȚIE FILM DE AUTOR
„AMBALAJE PENTRU SUFLETE” – GHEORGHE ȘFAIȚER

 MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ TIMIȘOARA

 CONSILIUL JUDEȚEAN TIMIȘ

 rețele electrice

 CRAMELE RECAS

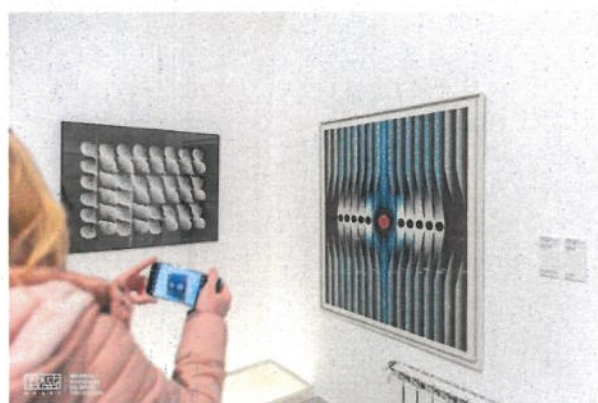


**A.4. NEOAVANGARDA TIMIȘOREANĂ A ANILOR 1960-1980 / 28.12.2023 –
05.05.2024 / Galeria Arcada / Curator Alexandru Babușceac / Punct 10 MNArT Shape (1/3)**

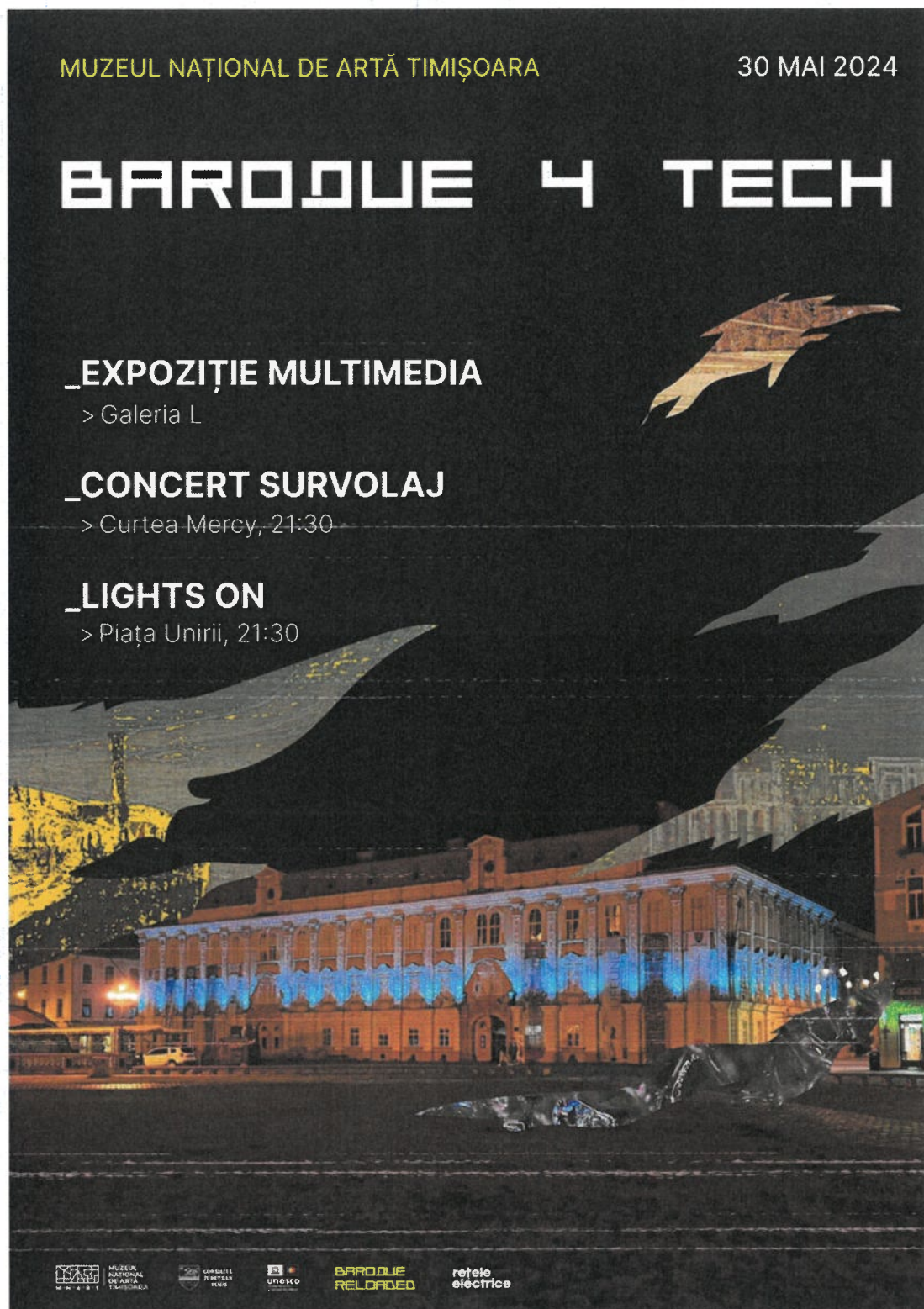


NEOAVANGARDA TIMIȘOREANĂ – CONCEPT ȘI CONTEXTUALIZARE a fost dedicată unei epoci de înflorire culturală ale cărei reverberații se resimt până la momentul actual. Expoziția a cuprins lucrări semnate de Paul Neagu, Diet Sayler, Péter Jecz, Leon Vreme, Doru Tulcan, Viorel Toma, Lidia Ciolac, Szakáts Béla, Romul Nuțiu, Adalbert Luca, Grupul Sigma, Molnár Zoltán, Ștefan Bertalan, Ciprian Radovan, Roman Cotoșman, Constantin Flondor, Virginia Baz Baroiu, Eugenia Dumitrașcu și Xenia Eraclide Vreme, dorind să contureze o imagine unitară a perioadei anilor 1969-1970 la Timișoara. După cum spune și titlul expoziției, acești artiști sunt legați de noțiuni comune, iar conceptul curatorial a fost organizat într-o așa manieră încât să îi contextualizeze pe fiecare dintre ei, prin apartenența la diferite mișcări artistice. Echipa curatorială a muzeului a dorit, astfel, să marcheze contribuțiile remarcabile ale unei generații, care asemenea soldaților din prima linie au explorat necunoscutul, tatonând limitele predefinite ale artei și câștigând, astfel, pe bună dreptate titlul de Avangardă. Conceptul expoziției a demontat mitul conform căruia cultura statelor membre ale Tratatului de la Varșovia în anii '60-'70 a fost una pur retrogradă. Restricțiile politice și culturale au forțat arta să se muleze unei viziuni și filosofii specifice, însă această premisă a contribuit la dezvoltarea unei contra culturi, care a luat ființă în intimitatea atelierelor și sălilor de clasă, formând o cultură paralelă cu cea vestică, o artă experimentală, calculată, lirică. Datorită acestor artiști, Neoavangarda timișoreană nu a luat ființă într-un vid, ci ea a răsărit dintr-un sol fertil, marcat de ultimele suflări ale unei culturi central europene, conectată la marile metropole din inima continentului.





A.5. BAROQUE RELOADED / BAROQUE 4 TECH / 30 mai 2024



MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ TIMIȘOARA 30 MAI 2024

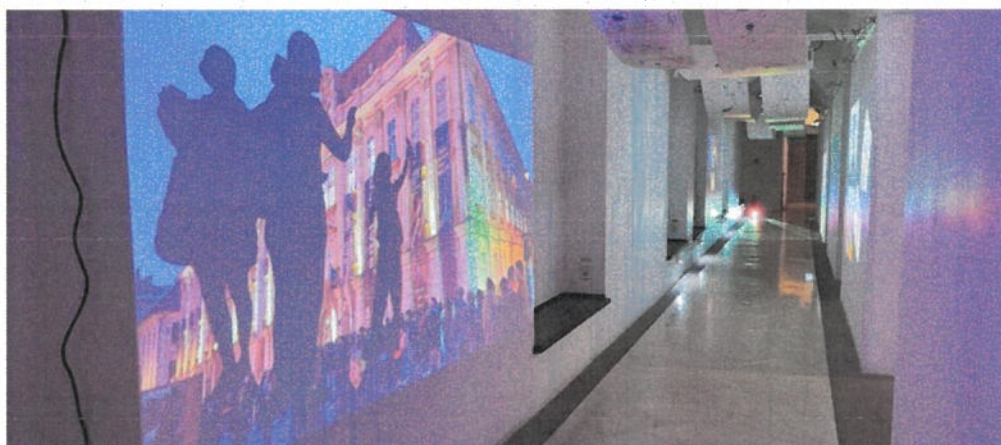
BAROQUE 4 TECH

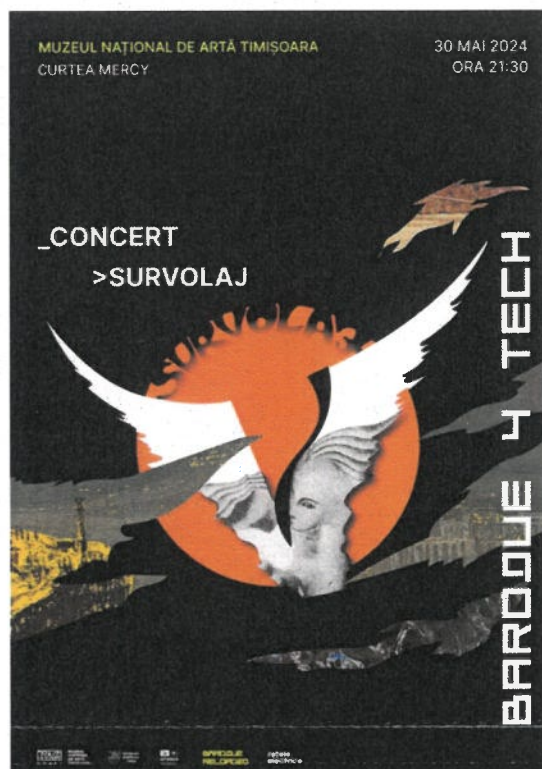
_EXPOZIȚIE MULTIMEDIA
> Galeria L

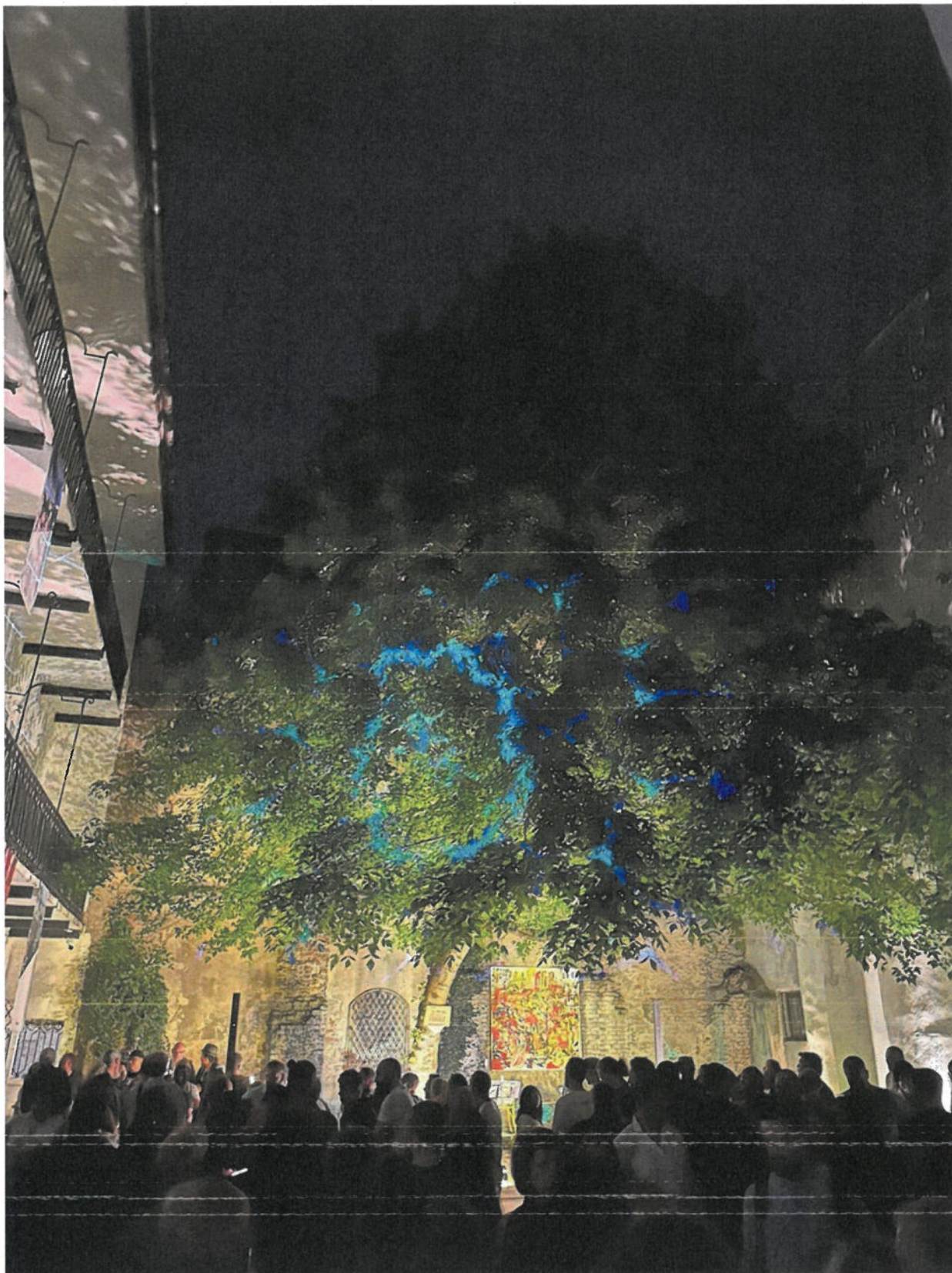
_CONCERT SURVOLAJ
> Curtea Mercy, 21:30

_LIGHTS ON
> Piața Unirii, 21:30

MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ TIMIȘOARA
CONSILIUL JUDEȚEAN TIMIȘ
UNESCO
BAROQUE RELOADED
rețele electrice





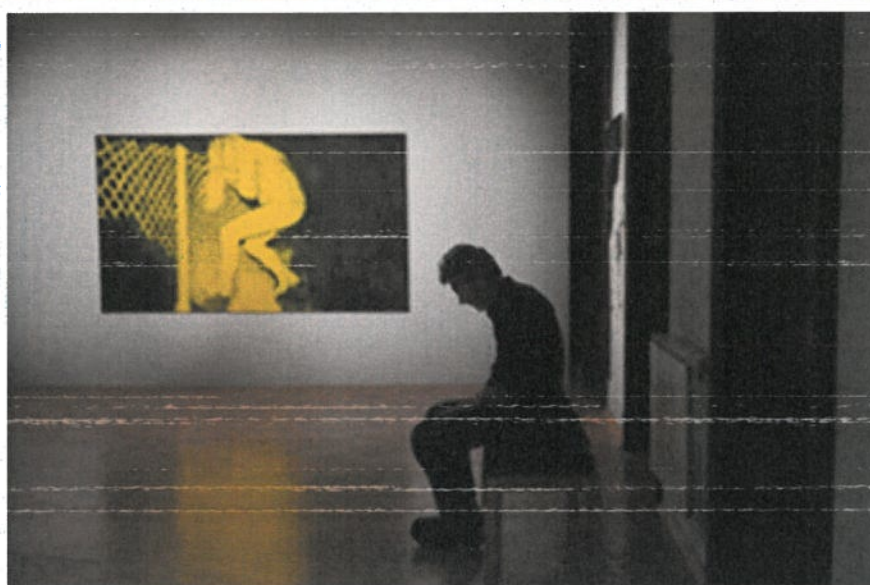


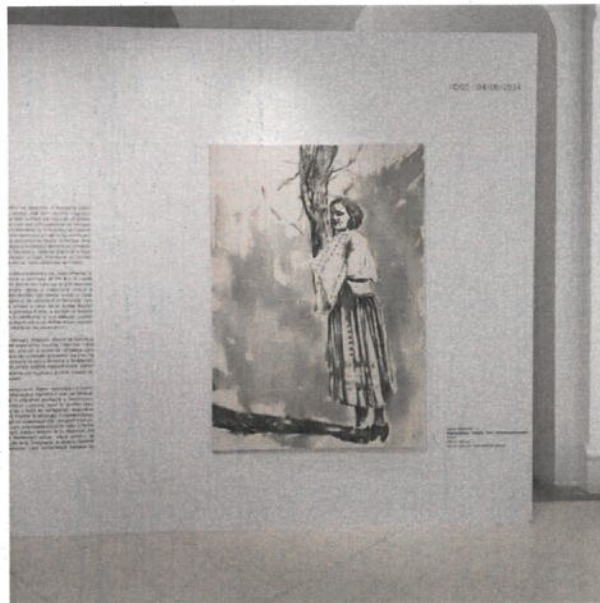
B. PROGRAM MINIMAL 2024

B.1. EXPOZIȚIA „Lifeline - Dieter Mammel” (10.05.2024 - 04.08.2024), Opera lui Dieter Mammel este caracterizată printr-o tehnică specială, folosește pânze brute, de dimensiuni mari, lucrând în tehnica „ud pe ud” cu cerneală, acuarelă sau guașă, rezultând lucrări dinamice care simulează efemeritate. Această expoziție a fost o oportunitate pentru Muzeul Național de Artă Timișoara prin prisma colaborării cu un artist contemporan de renume internațional, precum și prin expunerea unor opere care au fost foarte mult timp păstrate în depozite, astfel valorificând patrimoniul muzeal al orașului.











B.2. EXPOZIȚIA „LUMINILE LUI CARAVAGGIO. ÎNCEPUTUL MODERNITĂȚII ÎN PICTURA EUROPEANĂ, CAPODOPERE DIN COLECȚIA ROBERTO LONGHI” 16.11.2024-28.02.2025

Expoziția „Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi” (cu denumirea din planul minimal 2024 - The Time of Caravaggio) este reprezentativă pentru arta barocă italiană, dar și pentru barocul european, fiind recunoscută influența lui Caravaggio asupra dezvoltării unui stil al clarobscurului și al dramatismului denumit „caravaggism” care a reverberat în întreaga Europă, pornind din Spania lui Velásquez, în Franța lui Georges de la Tour și Theodore Géricault și până în țările nordice, în opera unor artiști reprezentativi, precum Frans Hals, Jan Vermeer van Delft sau Rembrandt.

Expoziția Luminile lui Caravaggio la Muzeul Național de Artă Timișoara are în vedere continuarea traseului european al acestei expoziții, care a cuprins în ultimii ani locații importante, precum Muzeul Capitolini din Roma (16/06/2020 - 02/05/2021) sau Palatul Regal Zamek Królewski din Varșovia (10/11/2021 - 10/02/2022). La Timișoara, expoziția a prezentat o selecție amplă de picturi (43 de piese de patrimoniu) dezvoltată în jurul capodoperei *Băiatul mușcat de o șopârlă* semnată de Caravaggio, alături de care va fi inclusă și o lucrare din patrimoniul MNArT, *Hercule torcând lâna de aur* realizată de Desubleo Michele. Această lucrare clasată în categoria Tezaur va crea o relație importantă cu patrimoniul de esență barocă al muzeului, al cărui fondator, Ormós Zsigmond, a fost de asemenea, preocupat să ofere repere importante ale barocului european. În context muzeal, expoziția a mai creat un pendant cu opera pictorului Corneliu Baba ale cărui lucrări de maturitate au fost realizate în mod declarat sub influența barocului spaniol al lui Goya.











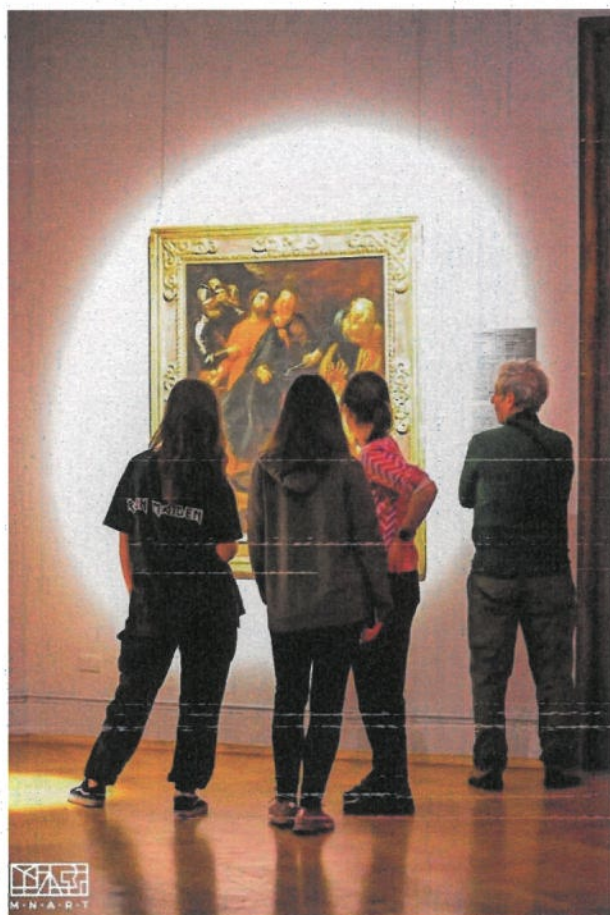




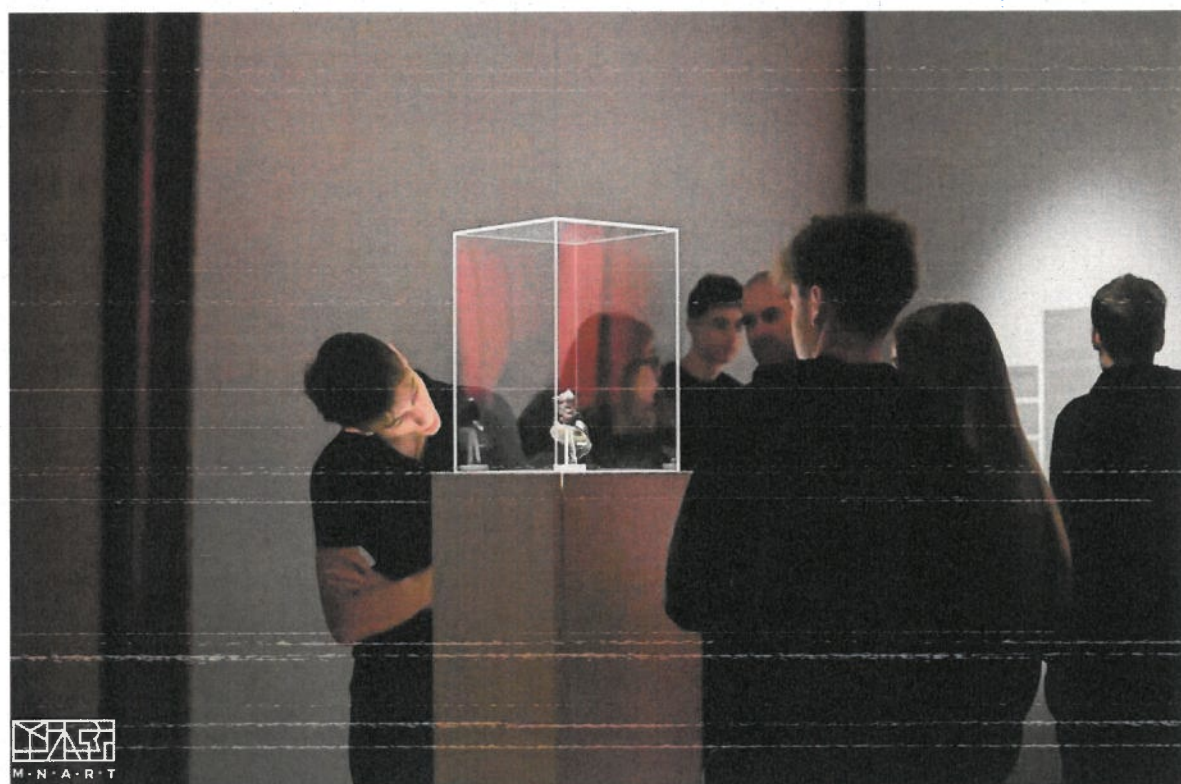
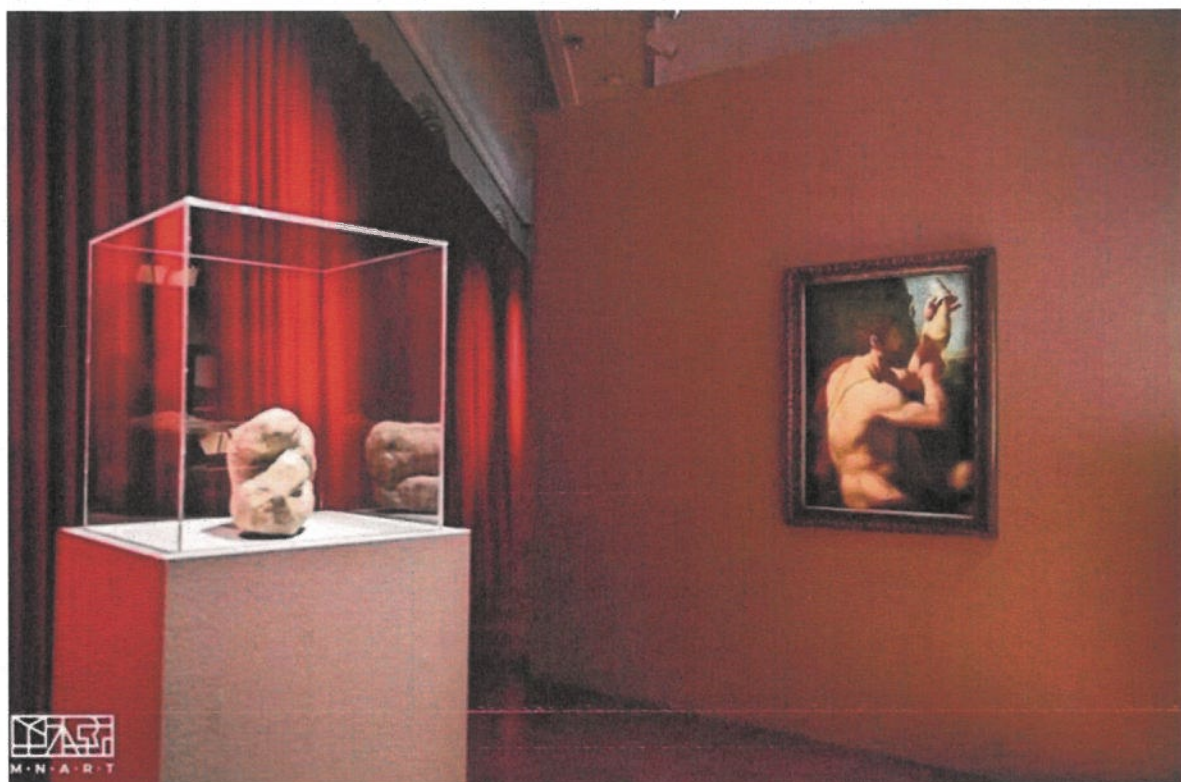










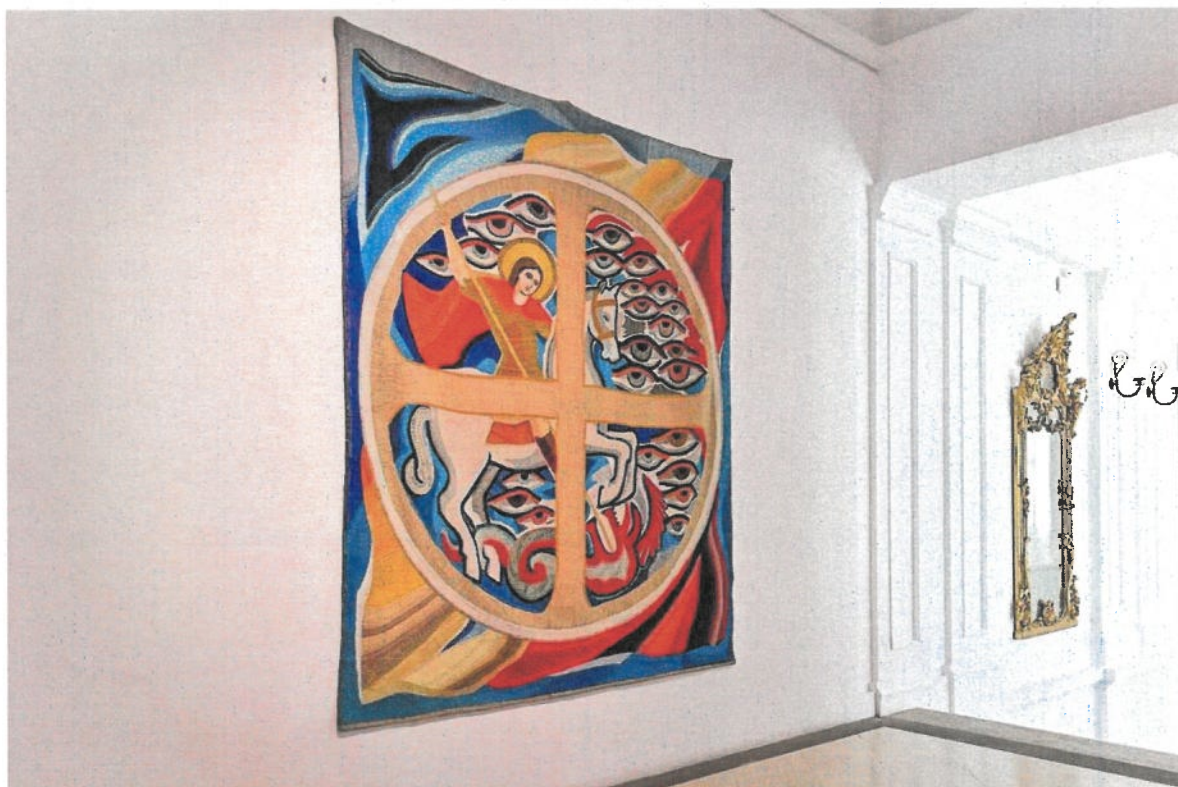


Alături de Expoziția „Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi”, au mai avut loc câteva evenimente în strânsă legătură cu aceasta:

B.2.a. Gheorghe Fikl, Rocada – În spațiul lucrării din Galeria de Artă Europeană, patrimoniul MNArT, Hercule torcând lâna de aur realizată de Desubleo Michele, este expusă temporar lucrarea lui Gheorghe Fikl.



B.2.b. Odată cu deschiderea expoziției „Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi”, a avut loc **inaugurarea Tapiseriei „Il Risveglio/Trezirea”**, creație a artistului **Camilian Demetrescu**, de către domnul Federico Mollicone, Președintele Comisiei de Cultură, Știință și Educație din Camera Deputaților a Parlamentului Republicii Italiene, în prezența președintelui Consiliului Județean Timiș, domnul Alfred-Robert Simonis și a managerului MNArT, domnul Filip Adrian Petcu. Opera a fost oferită în custodie Muzeului Național de Artă Timișoara de către Ministerul Culturii, în memoria jertfei adusă de Timișoara – Oraș Martir și Primul Oraș Liber de Comunism în Decembrie 1989, cu sprijinul Ambasadei României în Republica Italiană, Malta și San Marino. Noua tapiserie, amplasată la accesul în Sala Baroc, este un simbol puternic al legăturii profunde dintre artă, credință și identitatea românească.



B.2.c. Luminile lui Caravaggio. Tablouri vivante (27.11 – 1.12.2024)

Proiectul „Luminile lui Caravaggio în tablouri vivante” s-a desfășurat între 27.11 – 1.12.2024. Formatul acestor spectacole a dat viață unor producții unice și exclusive cu teme, din operele lui Caravaggio, a fost pus la dispoziția publicului codul QR pentru a facilita publicului lucrările prezentate, și anume: Canestro di Frutta (1598-99 c.), Adorazione dei pastori (1609 c.), San Matteo e l'Angelo (1602), Crocifissione di San Pietro (1601), Martirio di Sant'Orsola (1610), Resurrezione di Lazzaro (1609), Decollazione del Battista (1608), Giuditta decapita Oloferne (1599), Crocifissione di Sant'Andrea (1607), San Giovanni Battista (1605), Maddalena in Estasi (1606), Salomé con la testa del Battista (1609), Madonna dei Pellegrini (1604-1605), San Francesco in Estasi (1595), Ritratto di Caravaggio (1621), de Ottavio Leoni.

Proiectul Luminile lui Caravaggio în tablouri vivante a prezentat un tip aparte de spectacole într-un mediu atipic, ca o continuare și o completare a unei expoziții temporare de excepție *Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în Pictura Europeană - Capodopere din colecția Roberto Longhi*, însă cu o comunitate de actori, care au atras publicul, au promovat arta, și, considerăm că au contribuit la atragerea unui public nou și la creșterea participării unor categorii de spectatori mai puțin implicați în viața culturală a orașului, prin înlesnirea dialogului dintre o expoziție și spectacolele de teatru de tipul tablouri vivante.







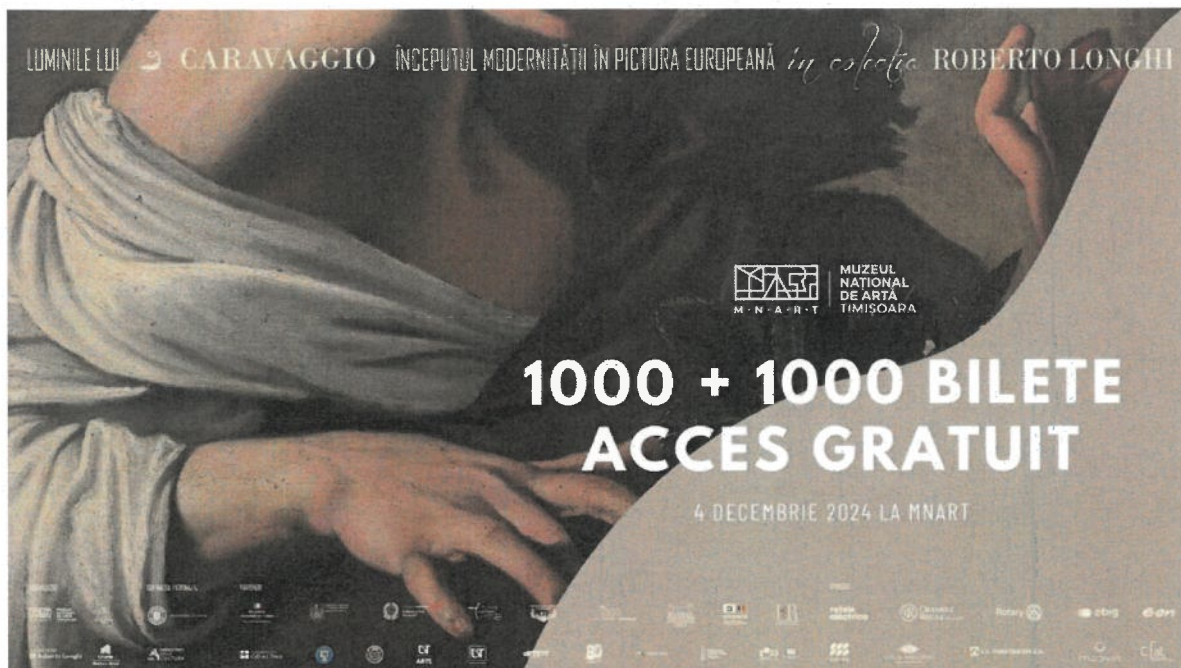




B.2.d. Tur ghidat dedicat studenților Facultății de Arte și Design







B.2.e. Eveniment special organizat de Muzeul Național de Artă Timișoara în colaborare cu [#FundatiaPentruVoi](#) am lansat broșura în limbaj ușor de înțeles (easy-to-read) "Luminile lui Caravaggio pe înțelesul tuturor".





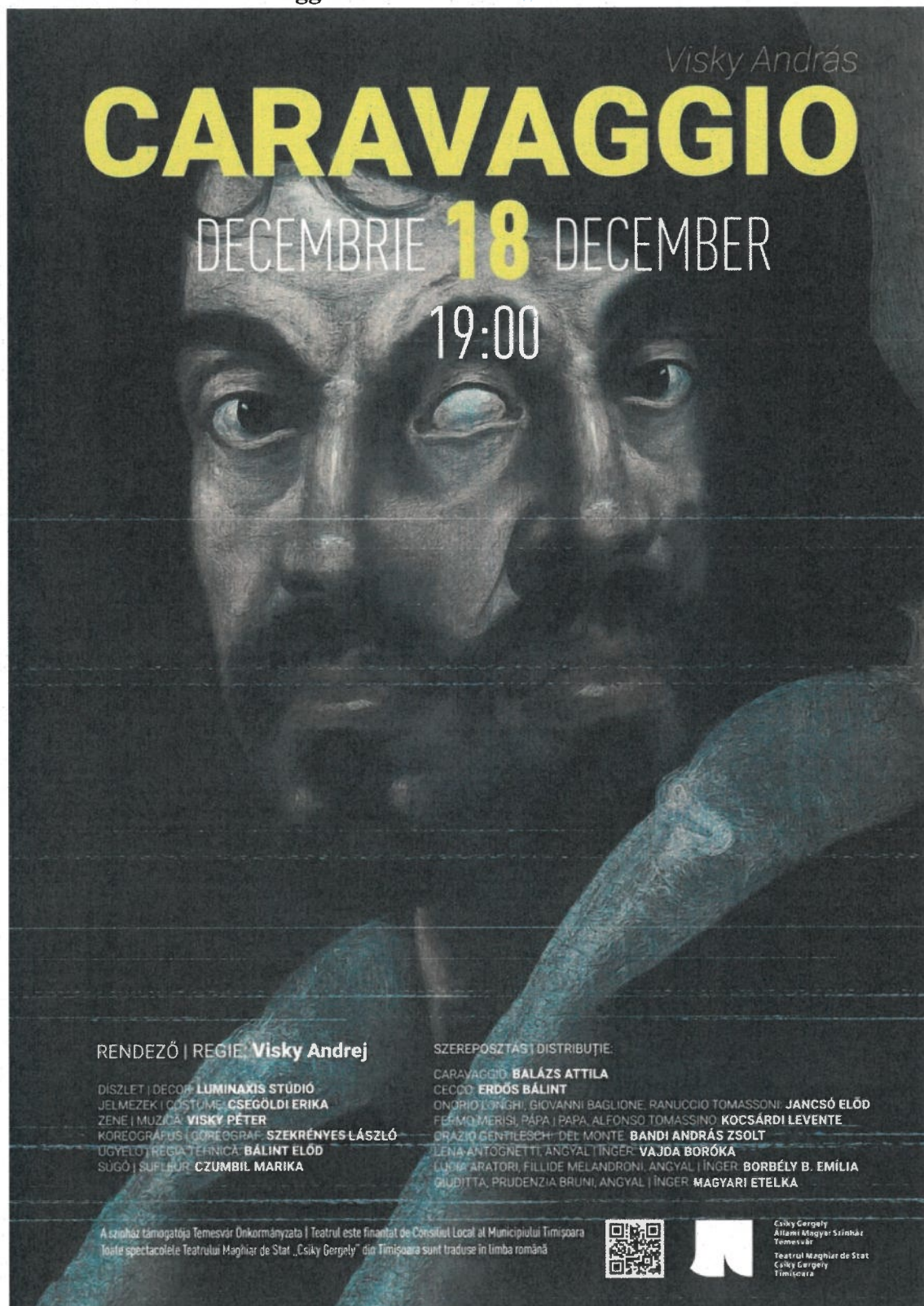
B.2.f. Parteneri instituționali cu programe dedicate lui Caravaggio

Cinematograful Timiș din Timișoara

Filmul Umbra lui Caravaggio



B.2.g. Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely din Timișoara
Spectacolul de teatru Caravaggio



Visky András

CARAVAGGIO

DECEMBRIE **18** DECEMBER

19:00

RENDEZŐ | REGIE: Visky Andrej

DISZLET | DECOR: LUMINAXIS STÚDIÓ
JELMEZÉK | COSTUME: CSEGÖLDI ERIKA
ZENE | MUZICA: VISKY PÉTER
KOREOGRAFUS | KOREOGRAF: SZEKRÉNYES LÁSZLÓ
ÜGYELŐ | REGIA TEHNICA: BALINT ELŐD
SÜGŐ | SUPFLOR: CZUMBIL MARIKA

SZEREPOSZTÁS | DISTRIBUTIE:

CARAVAGGIO: BALÁZS ATTILA
CECCO: ERDŐS BALINT
ONORIO LONGHI: GIOVANNI BAGLIONE, RANUCCIO TOMASSONI: JANCSÓ ELŐD
FERMO MERISI, PAPA I PAPA: ALFONSO TOMASSINO: KOCSÁRDI LEVENTE
ORAZIO CENTILESCHI: DEL MONTE: BANDI ANDRÁS ZSOLT
LENA ANTÖGNETTI, ANGYAL I LINGER: VAJDA BORÓKA
LUCA ARATORI, FILLIDE MELANDRONI, ANGYAL I LINGER: BORBÉLY B. EMÍLIA
GIUDITTA, PRUDENZIA BRUNI, ANGYAL I LINGER: MAGYARI ETELKA

A színház támogatója Temesvár Önkormányzata | Teatrul este finanțat de Consiliul Local al Municipiului Timișoara
Toate spectacolele Teatrului Maghiar de Stat „Csiky Gergely” din Timișoara sunt traduse în limba română




Csiky Gergely
Állami Magyar Színház
Temesvár
Teatrul Maghiar de Stat
Csiky Gergely
Timișoara

B.2.h. Parafraze Caravaggio. Fii și tu o operă de artă! – Concurs de reconstituire performativă a tablourilor lui Caravaggio lansat de Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely din Timișoara



CARAVAGGIO

parafrázisok / parafraze



| Narcissus



Social Narcissus

Koncept și foto/Concept și fotografie: Diana Kutharova, Szereplők/Partagionist: Miruna Comănu, Miriam Stoica, Martin Székely, Domonik Stuhler Brodócse, Fények/Lumini: M3

CARAVAGGIO

parafrázisok / parafraze



| Supper at Emmaus



Supper at Mc'maus

Koncept și foto/Concept și fotografie: Diana Kutharova, Szereplők/Partagionist: Miruna Comănu, Miriam Stoica, Martin Székely, Domonik Stuhler Brodócse, Fények/Lumini: M3



B.3. Expresii ale modernismului – Albert Kristoff Krausz. Expoziție retrospectivă relevantă pentru patrimoniul bănățean. Punct 9. Alte șase expoziții / Plan management.



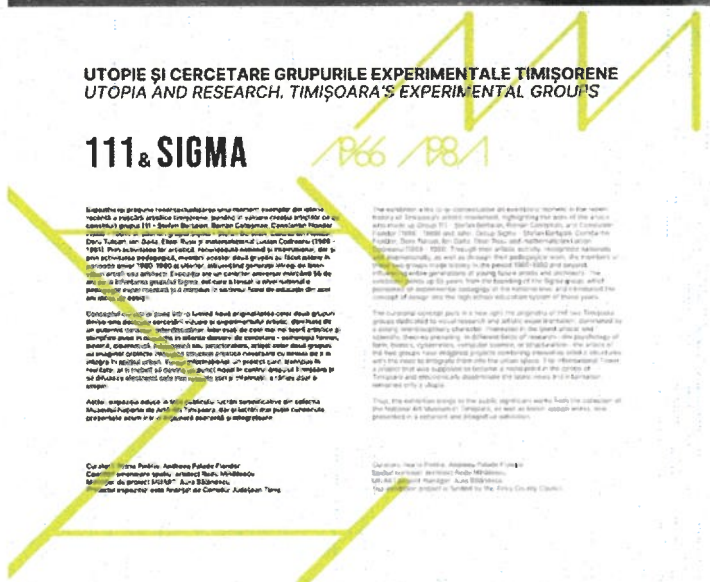


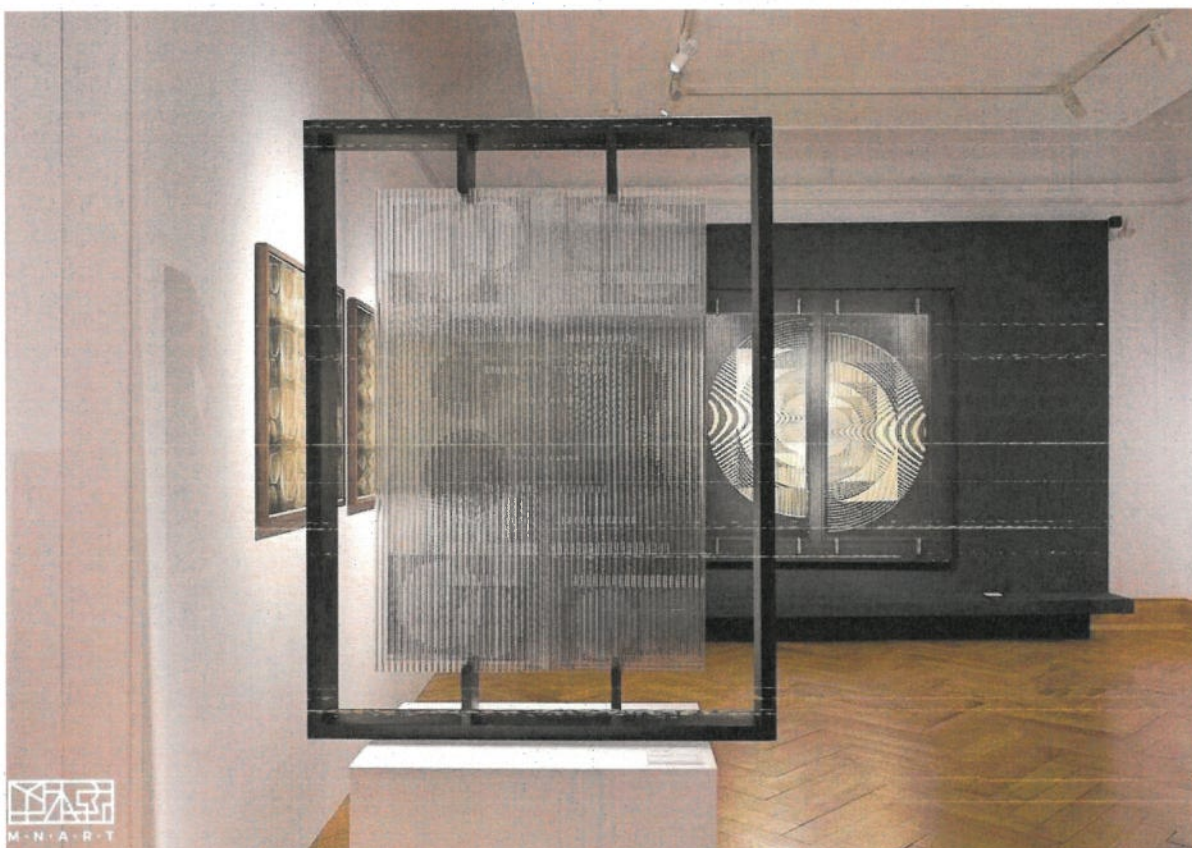


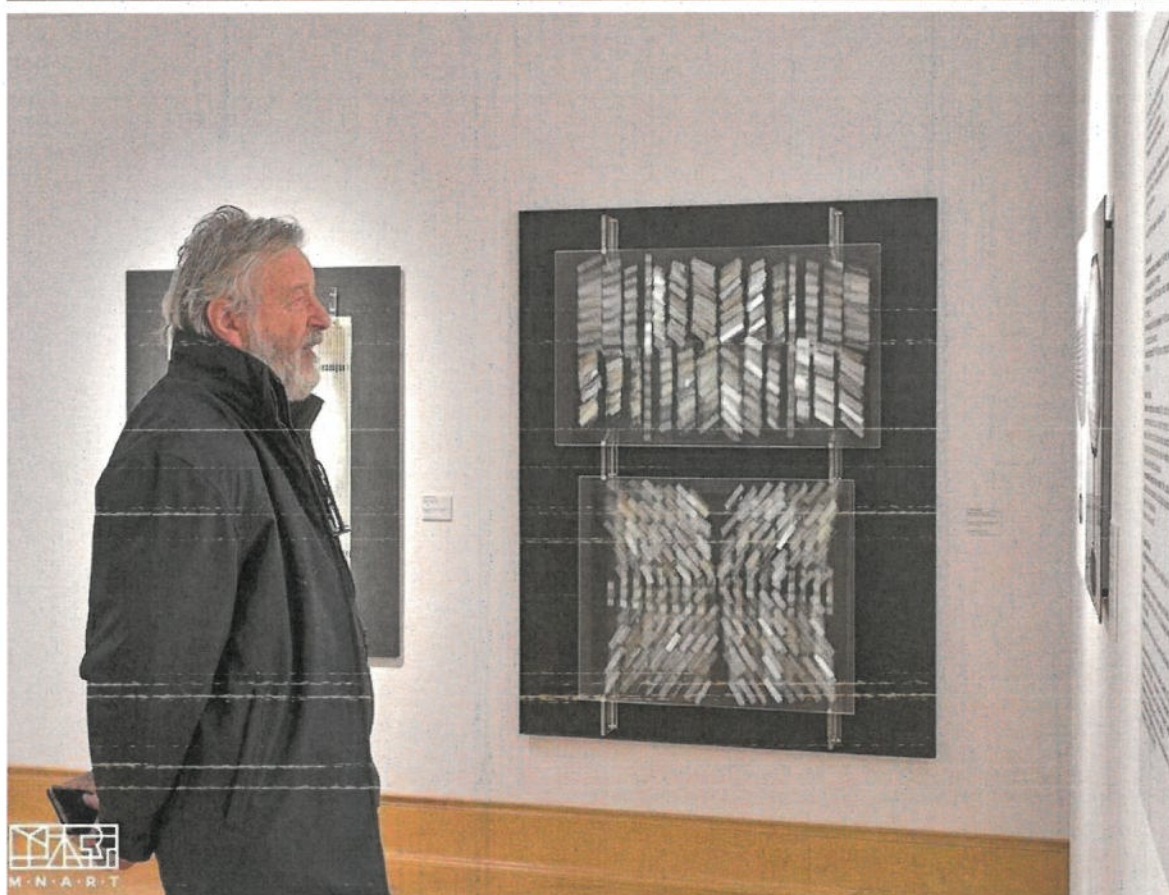
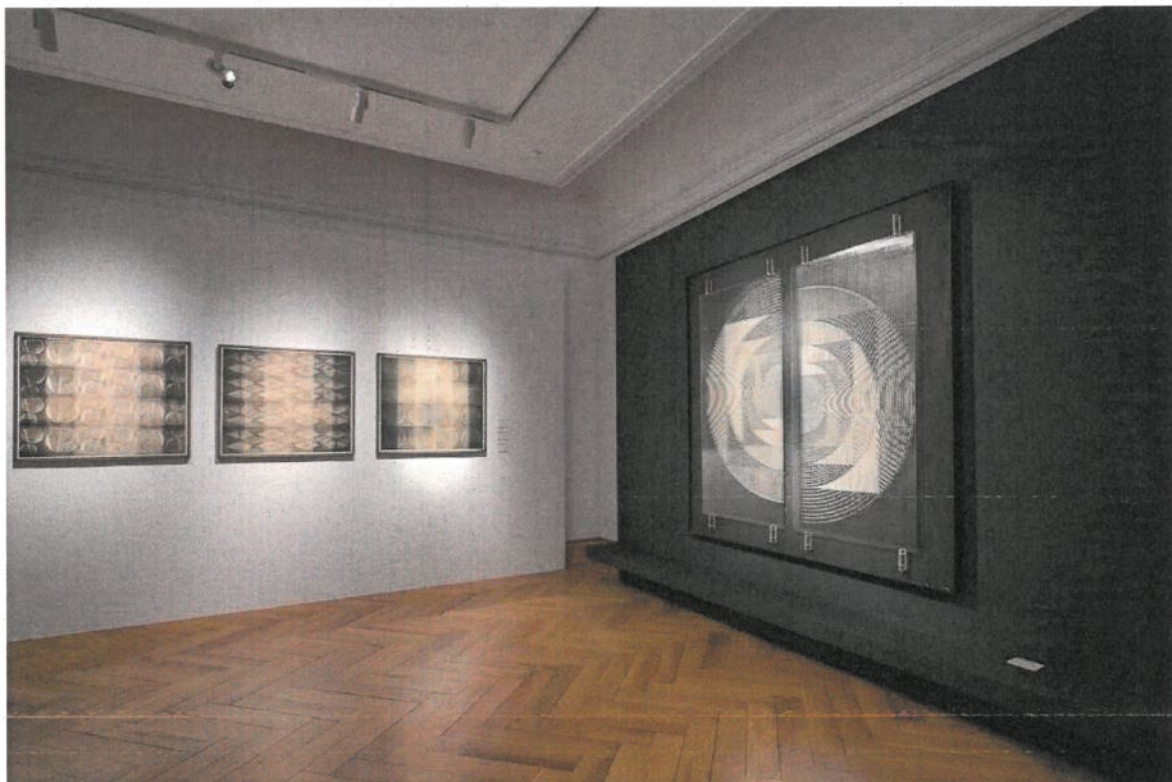




**B.4. „Utopie și cercetare. Grupurile experimentale timișorene 111 și Sigma”
(27.12.2024)**



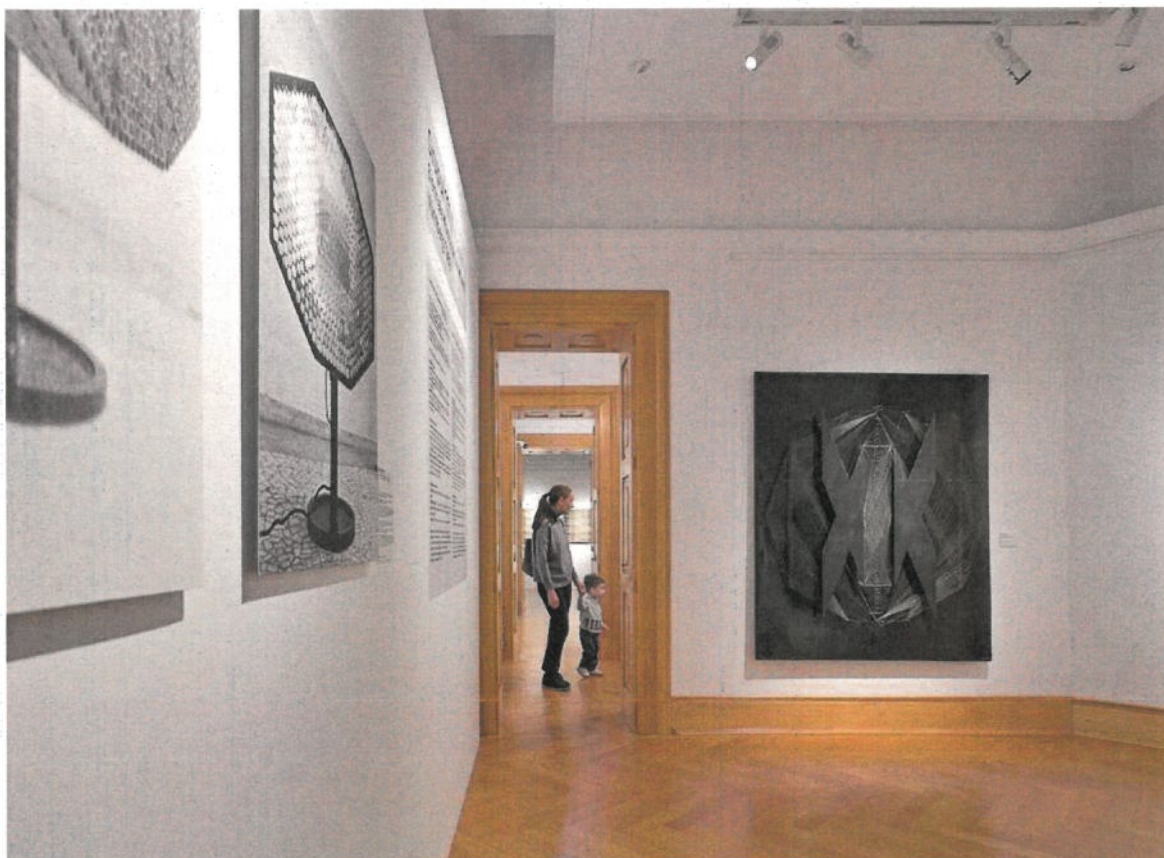












C. ALTE EXPOZIȚII - MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ TIMIȘOARA

C.1. „PAULA MODERSOHN-BECKER ȘI COLONIA DE ARTIȘTI DIN WORPSWEDE. DESENE ȘI GRAFICĂ 1895 – 1906”, 20.03-21.04.2024, Galeria Ioachim Miloia, Palatul Baroc, Timișoara

S-au realizat activități de cercetare, curatoriat, dezvoltare concept, organizare, panotare, comunicare cu partenerii ifa și CCG, expunere, multiple tururi ghidate și interviuri în presă în cadrul expoziției „Paula Modersohn-Becker și colonia de artiști din Worpswede. Desene și grafică 1895 – 1906”, curator: Andreea Foanene-Petcu.





C.2. Reorganizarea Expoziției Corneliu Baba. O privire de aproape, deschidere
07.11.2024









C.3. Gheorghe Fikl, „De Anima”





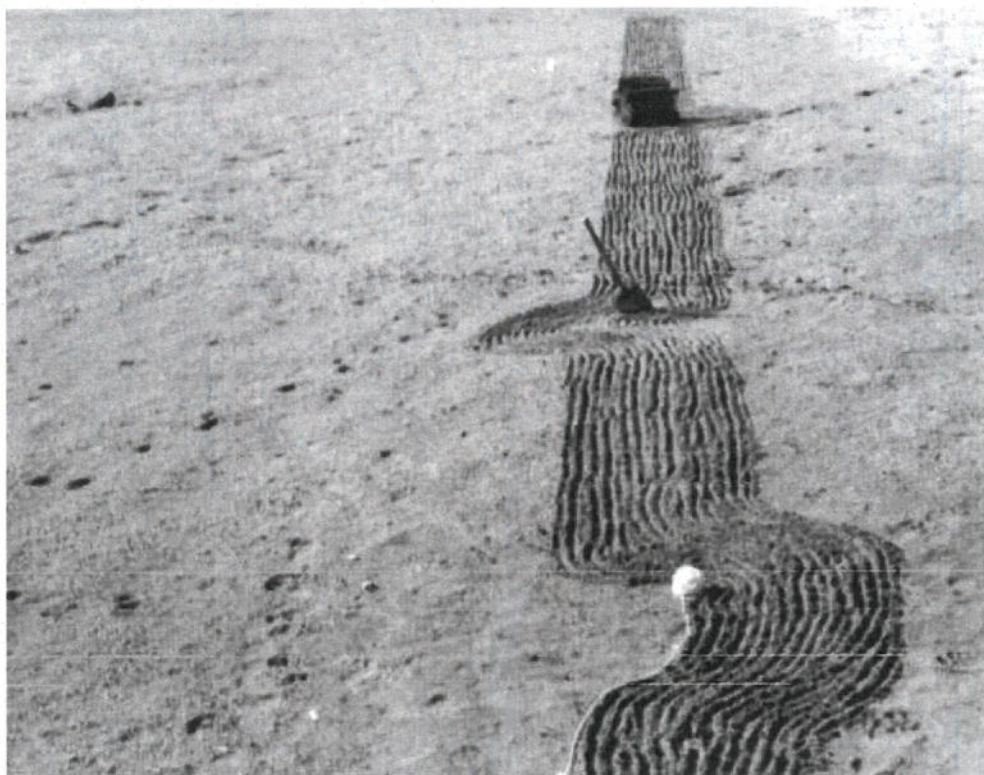
C.4. Expoziția „Mundus” de Doru Tulcan, deschisă la etajul I, Galeria L a Muzeului Național de Artă Timișoara.

27/12/2024

Deschidere ora 10.00, Galeria L

MUNDUS DORU TULCAN

*Expoziție de fotografie și film
1981-2024*





D. MEDIERE CULTURALĂ / ALTE MANIFESTĂRI CULTURALE - EVENIMENTE



D.1. „Constantin Brâncuși: surse românești și perspective universale” / Responsabili mediere culturală Mihaela Irimescu și Izabela Andronache

Programul de mediere propus de Muzeul Național de Artă Timișoara s-a adresat în principal copiilor din învățământul primar, dar au fost prezenți atât participanți mai mici, cât și mai mari, având în vedere că s-au înscris și grupuri din sistemul Montessori, dar și clase ale British School.

Atelierele au constat într-o vizită a expoziției, cu informații adaptate vârstei și dialog cu copiii, urmată de activități interactive precum jocuri, desen și crearea unor forme tridimensionale (modulul *Coloanei fără sfârșit*). Activitățile au vizat atât lucrul individual, cât și pe cel în echipă, pentru că participanții au creat împreună compoziții artistice.

Scopul a fost ca, prin aceste ateliere să îi familiarizăm pe copii cu creația lui Constantin Brâncuși, atât prin vizita ghidată adaptată vârstei, cât și prin activitățile prin care ei înșiși au avut prilejul să devină mici artiști (desen liber; desen liber în echipă, având ca punct de pornire soclul lucrării *Măiastra*; desen în echipă în vederea creării unei *Coloane fără sfârșit* pe o rolă de hârtie de 30 m, prin contribuția cumulată a fiecărui grup de participanți; realizarea de module ale *Coloanei*, prin decupare, desen și lipirea formei 3D).

Având în vedere interesul deosebit față de expoziția „Constantin Brâncuși: surse românești și perspective universale”, numeroase grupuri de vizitatori au beneficiat de tururi ghidate, ținute de personalul de specialitate al MNArT.







D.2. Expoziție Parallels. Timișoara / Novi Sad

Responsabili mediere culturală Mihaela Irimescu și Izabela Andronache

În cadrul expoziției a fost conceput un program de mediere culturală, care a constat în organizarea unor ateliere dedicate elevilor din clasele primare, precum și claselor a V-a și a VI-a. Atelierele au constat în vizitarea expoziției, unde a fost prezentată colaborarea inter muzeală prin accentuarea importanței valorificării patrimoniului comun al celor două instituții. Activitatea a continuat cu diferite jocuri interactive, care au captat atenția participanților - puzzle-uri, continuarea unor lucrări, reconstituire din elemente geometrice etc.





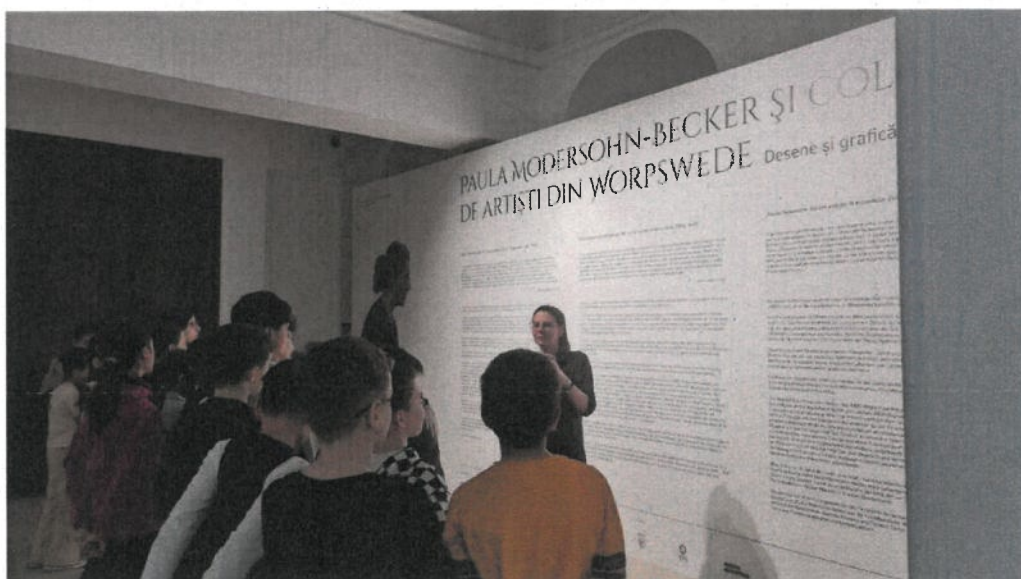
MNArT contribuie activ la accesibilizarea programelor culturale către diferite categorii cu nevoi speciale. Astfel, unul dintre ateliere a avut ca participanți copii cu cerințe educaționale speciale, acțiune care a fost posibilă ca urmare a unui parteneriat cu Centrul de Resurse și Asistență Educațională „Speranța”.







D.3. „Paula Modersohn-Becker și colonia de artiști din Worpswede. Desene și grafică 1895 – 1906”, Responsabil mediere culturală Mihaela Irimescu



În cadrul expoziției „Paula Modersohn-Becker și colonia de artiști din Worpswede. Desene și grafică 1895 – 1906” au fost, de asemenea, organizate ateliere educaționale dedicate copiilor.

Activitățile au avut un caracter interactiv, propunând copiilor să se grupeze în echipe, asemenea coloniei din Worpswede, să își stabilească principii ale grupurilor și să realizeze lucrări care, la finalul fiecărui atelier au fost expuse de participanți pe panouri special pregătite.









D.4. „Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană. Capodopere din colecția Roberto Longhi”, Responsabil mediere culturală Mihaela Irimescu.



Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană. Capodopere din colecția Roberto Longhi beneficiază de programul educațional **Lumină și umbră**, dezvoltat pentru a facilita înțelegerea conceptului și contextului expoziției de tinerii vizitatori.

Programul se adresează elevilor din clasele primare și celor din clasele a V-a și a VI-a și include ateliere de mediere culturală și activități practice de creație. Atelierele presupun vizitarea expoziției și 2 activități practice de creație: **Lumea din oglindă** și **Lumea din umbră**, conectate cu tematica expozițională.



Lumea din oglindă constă în observarea realității reflectate în oglinzile din atelier și redarea acesteia pe propriile planșe de către participanți.





În **Lumea din umbră**, copiii imaginează silueta unei picturi și o realizează pe foaia lor.

Elevii au astfel ocazia să înțeleagă tehnica clarobscurului și să o exerseze pe parcursul activității practice.





Alte activități de, pentru și alături de tineri:

1. *Activități de pedagogie muzeală împreună cu studenții practicanți ai Facultății de Litere, din cadrul Universității de Vest Timișoara;*
2. *Activități de mediere culturală prin organizare a patru ateliere creative de decupaj "Mesajul Artei";*
3. *Tururi ghidate ale expozițiilor permanente împreună cu elevii școlilor din Timișoara și ai Liceului „David Voniga” Giroc în cadrul „Săptămâna Altfel”;*
4. *Participare și realizare workshop cu studenții Facultății de Artă și Design (activități de conservare preventive, manipulare opere de artă, montare agățători, depozitare, etichetare, inventariere).*

D.5. Cercetare / Sesiuni de comunicare / Evenimente științifice „Interferențe. Arta Vieții” /
 Responsabil de proiect Andreea Foanene

„Interferențe. Arta vieții”, s-a desfășurat în 8 decembrie 2024 în Sala Barocă a Muzeului Național de Artă Timișoara sub egida Consiliului Județean Timiș, în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Timișoara și Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” Timișoara. Evenimentul a pus în valoare conexiunile dintre artă și medicină chiar în casa artelor frumoase. Întâlnirea a prezentat iubitorilor de artă din Timișoara, o altă fațetă a expresiei frumosului în contextul „Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”. În cuvântul de deschidere, Președintele Consiliului Județean Timiș, domnul Alfred Simonis, a subliniat rolul terapeutic al artei întrepătruns cu misiunea vindecătoare a medicului. Conceptul manifestării a pornit de la moștenirea artistică brâncușiană a surprinderii esenței în formă și conținut, regăsită și în arta medicinei tot mai pregnant prin accesul la elementele originare ale vieții și a fost dedicat măștrilor școlii medicale timișorene și tinerei generații în formare. Pe parcursul celor două ore, medicina și arta au interferat prin dialogul dintre patru profesioniști din cele două domenii: Prof. Dr. Carmen Panaitescu a pledat pentru o fiziologie a frumosului în viață; Prof. Dr. Dan Gaiță a dezvăluit sinergia dintre inimă și suflet; Prof. Dr. Dorel Săndesc a explorat ideea de conștiință / conștiență; iar Andreea Foanene, curator și muzeograf, a definit comuniunea dintre medicină și artă.

Prezentările au fost însoțite de acorduri muzicale selectate de muzicianul Sorin Petrescu, în armonie cu temele abordate.


 MINISTERUL CULTURII ȘI RELIGIEI
 ROMÂNIA

 UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
 „VICTOR BABEȘ” TIMIȘOARA

 Consiliul Județean de Cultură
 „Pauze” Timișoara


Interferențe. Artă vieții Ediția a II-a

Muzeul Național de Artă Timișoara, Sala Berc
22 noiembrie 2024, orele 16:00 - 18:00

Eveniment organizat de Societatea Română de Alergologie și Imunologie Clinică în
parteneriat cu Muzeul Național de Artă Timișoara, Universitatea de Medicină și
Farmacie „Victor Babeș” Timișoara
și Spitalul Clinic Județean de Urgență „Pius Brînzeu” Timișoara

Cuvânt de deschidere	Elly Petcu, directorul Muzeului Național de Artă Timișoara
Piese muzicale: Antonio Vivaldi, <i>Clare aeflee, scintilate</i>	
Lumina din lumină	Carven Pădăreanu, profesor, Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” Timișoara
Piese muzicale: Henri Rabaud, <i>Vers la épière</i>	
Lumina edivului	Den Găță, profesor, Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” Timișoara
Piese muzicale: Minuet de Folia, <i>Danceul focului</i>	
Pedepsiți prin recompense	Dani Bădăreanu, profesor, Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” Timișoara
Piese muzicale: Sabo Pădăreanu, <i>“Spark in the Dark” 4/4</i>	
Lumina na omni aluziei: despre viziunea mirorii și apropierea realității în pictura lui Michelangelo Merisi de Caravaggio	Andreea Focșeanu, muzicolog și curato, Muzeul Național de Artă Timișoara
Piese muzicale: Phil Coulter, <i>Irish Sunrise</i>	
Decernarea premiilor SRAC	
* Pozițiile muzicale au fost selectate de Sorin Petescu, pian și Andrei Cărbănuț, clarinet.	



D.6. Baroque Reloaded - Secția de conservare, restaurare, laborator 2024

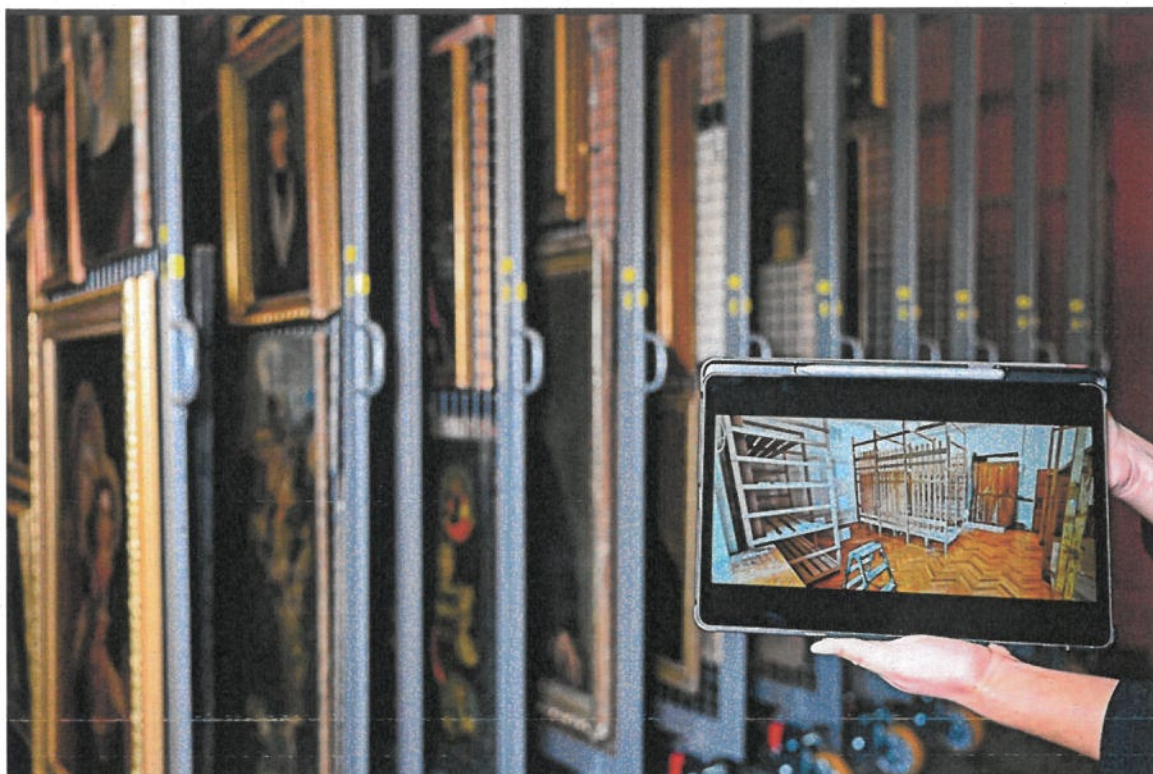
Proiectul Baroque Reloaded își propune valorificarea moștenirii culturale a Muzeului Național de Artă prin explorarea relației dintre arta barocă și tehnologia digitală de ultimă oră.

Luând în considerare deschiderea atelierului de restaurare vizitabil, care constituie deja un punct de interes al vizitatorilor MNArT, demersul continuu de consolidare și calibrare a infrastructurii de funcționalitate al laboratorului pentru a-l menține la un nivel de competitivitate profesională de talie europeană, proiectul Baroque Reloaded propune punerea în valoare a tehnologiei laboratorului de restaurare prin prezentarea publicului larg a unor aspecte științifice reprezentative artei baroce.

În acest context de potențare a diverselor forme de expresie artistică prin intermediul științei, Laboratorul de Restaurare contribuie cu o viziune inedită, modernă care pune la dispoziție publicului muzeal noi forme de cunoaștere a colecției de Artă Europeană, mai precis a fondului Baroc. Se dorește crearea unei baze de date fotografice a patrimoniului muzeal baroc și aprofundarea acestuia prin analiza automatizată a datelor multispectrale. Rezultatul acestui demers oferă publicului o perspectivă științifică asupra materialelor, tehnicilor artistice folosite în perioada barocă. De asemenea, contribuția Laboratorului Vizitabil de restaurare la proiectul Baroque Reloaded își propune să ofere vizitatorilor experiența de a intra în universul topografic al picturilor. Cu ajutorul unui *sistem de inspecție vizuală*, bazat pe un microscop dotat cu capacitatea de a reproduce micro-relieful straturilor picturale, informațiile prelevate vor fi percepute și prezentate publicului într-o manieră participativă și imersivă, creând o punte între artele vizuale, patrimoniul baroc al Muzeului și științele exacte, prin prisma tehnologiei și a dramatismului baroc al detaliului supradimensionat.















II. ACTIVITATEA DE CONSERVARE, RESTAURARE, LABORATOR

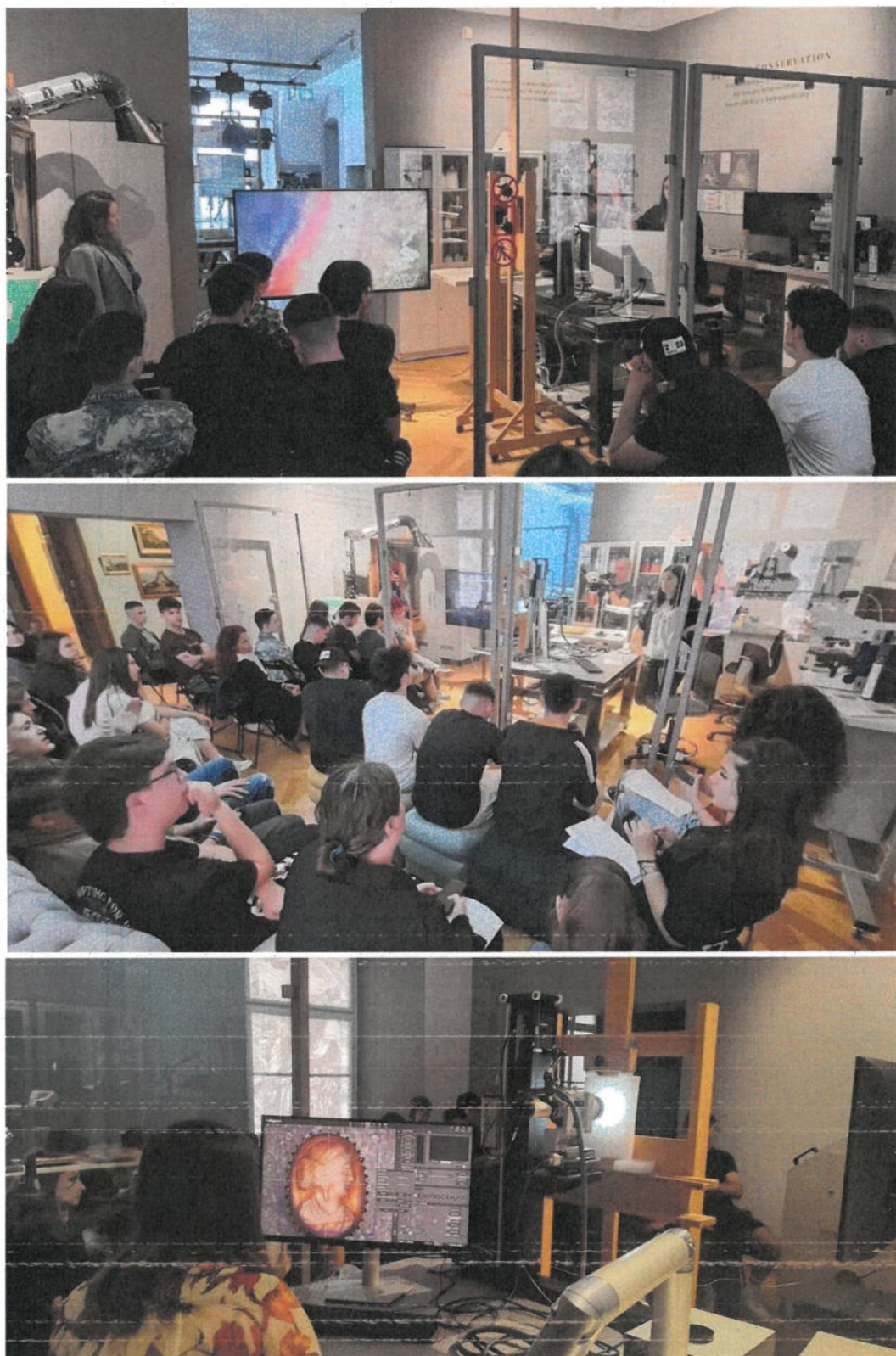
1. Aceasta a constat din monitorizarea permanentă a condițiilor microclimatice existente în sălile expoziționale ale muzeului și întocmirea fișelor de observare a microclimatului, realizarea periodică de operațiuni preventive de conservare prin aspirări și desprăfuiți periodice în spațiile expoziționale, cât și în depozite.
2. Reorganizarea depozitului de Artă Veche – pictură și a depozitului tranzit de la etajul II corp Mercy, organizarea cu panouri metalice glisante și mutarea lucrărilor, activități de eliberare a spațiului, de cartografiere a lucrărilor depozitelor.

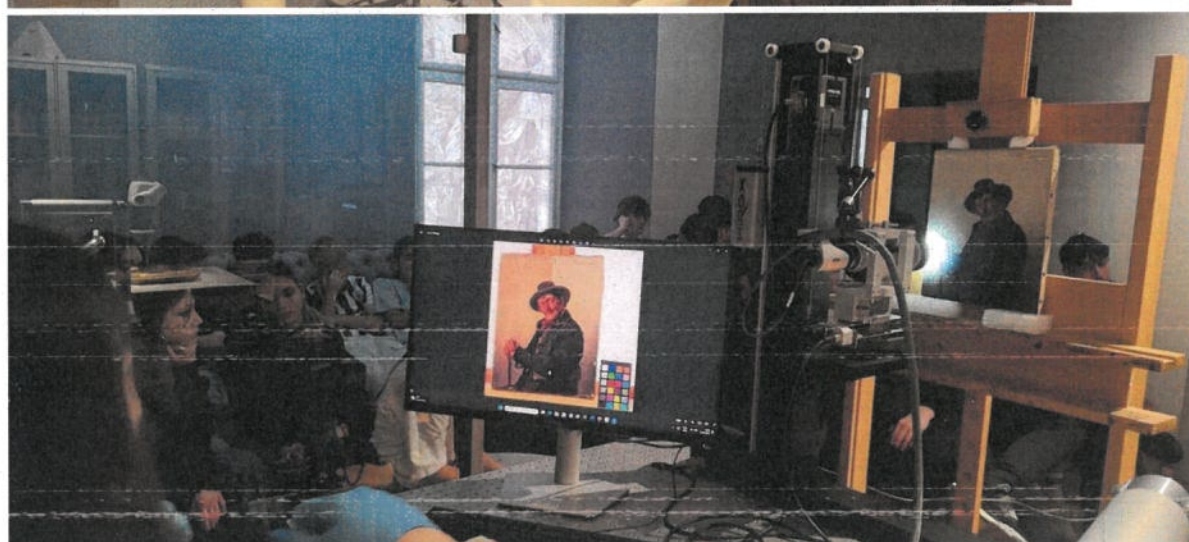
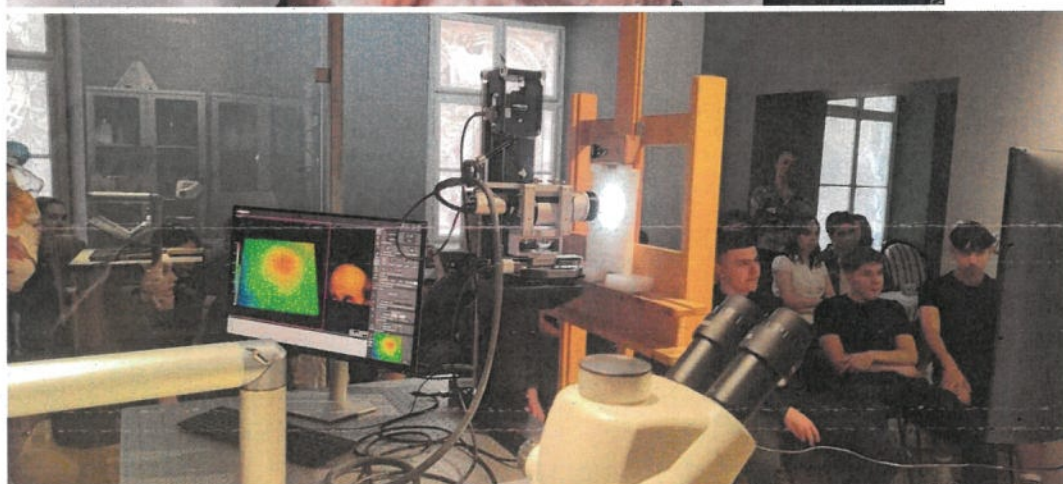
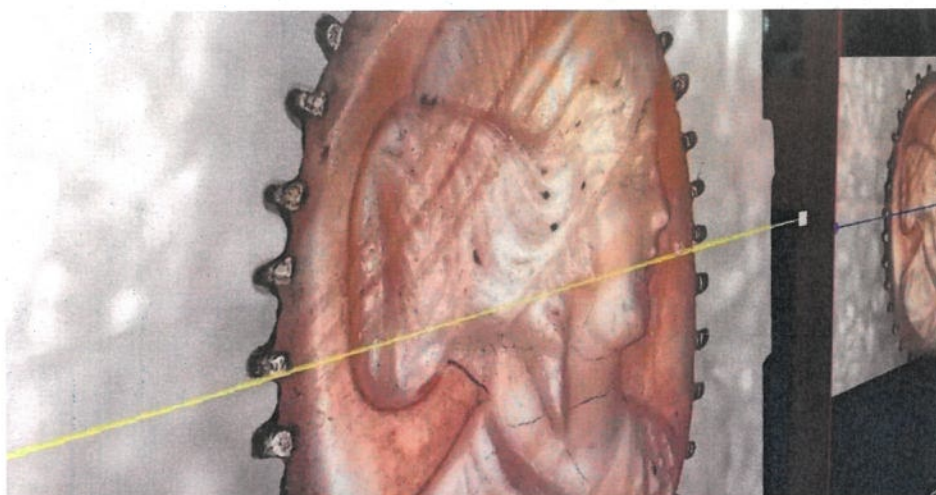
1. ORGANIZAREA DE WORKSHOP-URI ȘI ATELIERE

În cadrul proiectului Baroque Reloaded organizat de MNART, în continuarea programului Timișoara Capitală Culturală Europeană în 2023, Laboratorul de Restaurare al Muzeului a angrenat publicul muzeal cu accent pe elevi, studenți, tineri cercetători și specialiști din sfera conservării-restaurării în multiple ateliere și evenimente care au integrat echipamentele digitale și tehnologiile de ultimă oră achiziționate în cadrul proiectului. Detalii suplimentare despre proiect și despre toate ateliere susținute în perioada 2023-2024 se regăsesc în raportul complet al proiectului Baroque Reloaded.

- ❖ **ZoomIn Baroque, etapa II** - Perioada de desfășurare: 13-17 mai 2024, nr. total participanți: 100. S-a realizat un Design propriu pentru poster, s-a organizat workshop-ul, s-au ținut prezentări interactive cu participanții pe parcursul unei săptămâni întregi.







- ❖ **BAROQUE RELOADED / Depozitul de Artă Veche. Incursiune în culisele muzeului / 30-31.10.2024.** Organizarea depozitului de artă plastică (Colecția de artă veche, sec XVI-XIX), care a implicat cercetarea, identificarea lucrărilor din colecția Ormós, căutarea și identificarea lucrărilor în depozitul vechi, activitate cu un grad ridicat de dificultate având în vedere pierderea vechii organizări a depozitelor și a topografiei. Pe urmă, tablourile au fost transportate în spațiul de tranzit și pregătite pentru fotografiere, desprăfuirea și aplicarea agățătorilor de către colegii de la secția de Conservare și Restaurare. Pe urmă, tablourile au fost transportate în depozitul nou și pe urmă așezate pe rafturile noi comandate în cursul anului. În paralel, a fost demarată inventarierea acestor tablouri.



DEPOZIT VIZITABIL LOADING, FAZA 1

Depozitul de Artă Veche

Incursiune în culisele muzeului

Muzeul Național de Artă Timișoara
Piața Unirii, Nr. 1

WORKSHOP

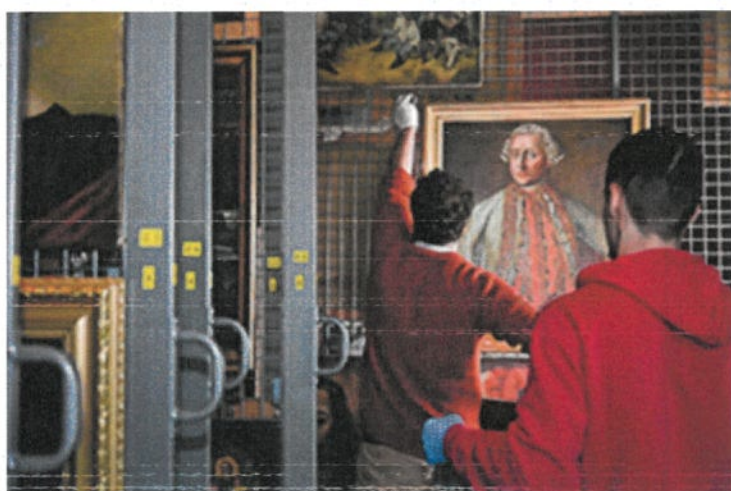
30.10.2024
11:00 - 15:00
Incursiune în procedura de depozitare a operelor de artă

31.10.2024
11:00 - 15:00
Participare la inventarierea și etichetarea obiectelor de patrimoniu

30-31 octombrie 2024

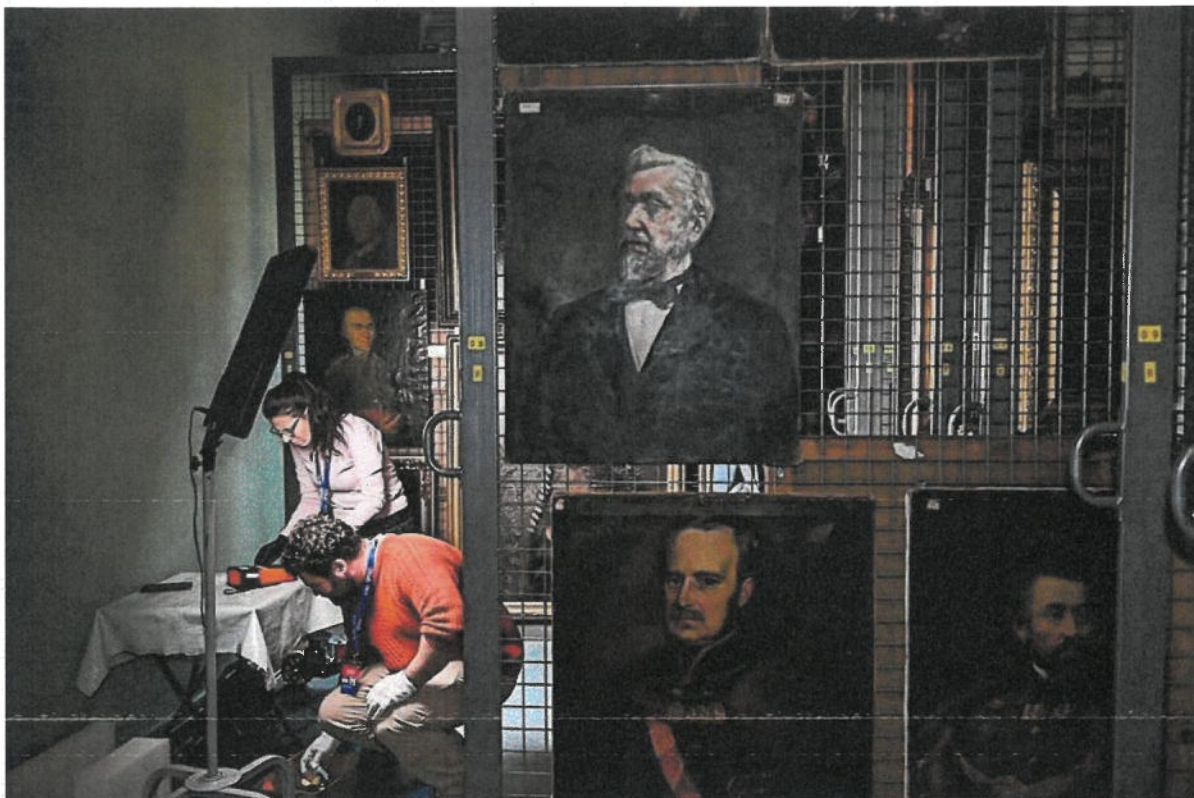
BAROQUE RELOADED
Baroque 4tech

UNESCO
ARTE



❖ **Baroque4Tech** / 11-12.12.2024 / Workshop dedicat studenților Facultății de Arte și Design, secția Restaurare – Conservare / Experimentarea unor tehnologii inovative – Masa de presiune joasă (investiție 2023 Baroque Reloaded).



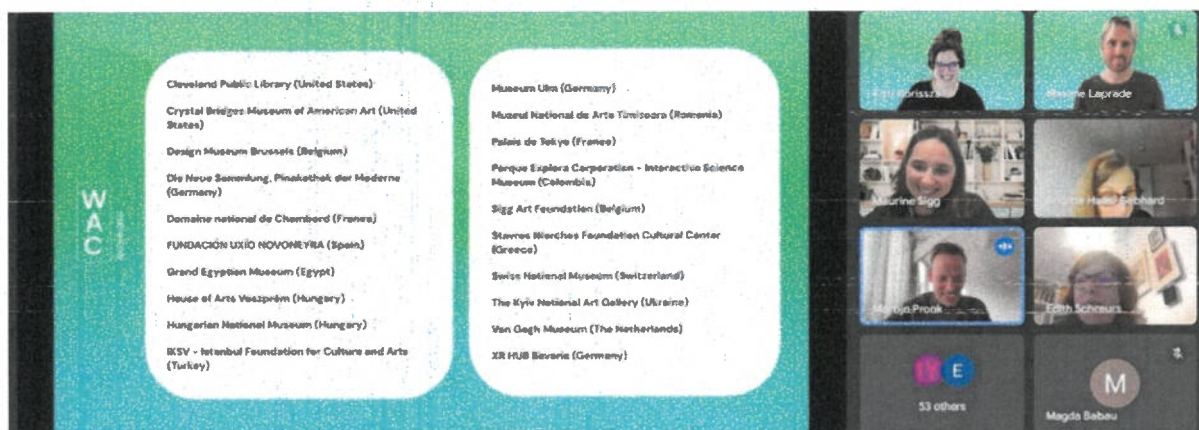
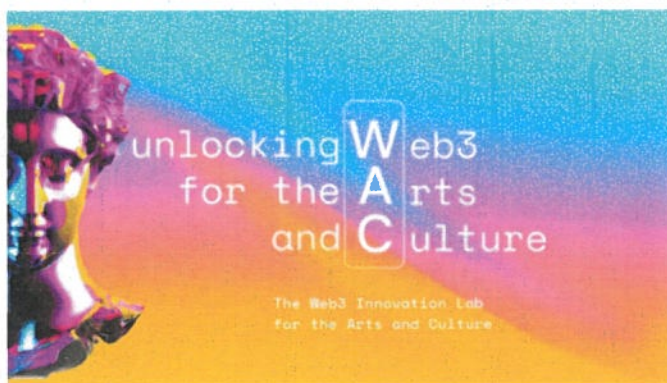






2. PARTICIPAREA LA PROIECTE, CONFERINȚE ȘTIINȚIFICE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE:

- **Web3 for Arts and Culture organizat de WAC (We are Museums Community):**
Perioada de desfășurare: 12 februarie - 26 martie 2024. Participare la programul de formare online Web3 for Arts and Culture, din partea Muzeului Național de Artă, alături de cursanți de la muzee precum Palais de Tokyo (Franța), Van Gogh Museum (Olanda), Hungarian National Museum (Ungaria), Istanbul Foundation for Culture and Arts (Turcia) și altele.



❖ **Conferința internațională de restaurare anuală organizată de YOCOCU în Istanbul, Turcia:**

Perioada de desfășurare: 15-18 octombrie 2024. Participare la conferința cu comunicare științifică de tip poster *Integrating advanced imaging techniques in the conservation of cultural heritage - a case study* (Filip A. Petcu, Magda Babău, Aurelia Mihut) și prezentarea posterului în data de 16 oct., conform programului oficial al conferinței. Realizarea unei documentații amănunțite folosind tehnologia de ultimă oră a laboratorului: imagistică multispectrală înainte și după restaurare, microscopie digitală panoramică și de detaliu înainte și după restaurare, cartografierea stratigrafiei și a reliefului pictural al tabloului folosind funcția de măsurare 3D a microscopului digital. Efectuarea unor analize suplimentare SEM-EDX în parteneriat cu ICER UPT.



PROGRAM

15 October 2024			
09:00	09:30	Registration	
09:30	10:45	Opening - Welcome	
		Andrea MACCHIA	President YOCOCU APS - Youth in Conservation of Cultural Heritage
		Saadet GUNER	Kültürel Mirasın Dostları Derneği-KUMİD (Friends of Cultural Heritage - FOCUH)
		Vildan YARLIĞAŞ	KRD - Konservatör-Restoratörler Derneği (Conservator-Restorers Association)
		Ass. Prof. Taner GÜLER	Department of Conservation and Restoration of Cultural Property, Istanbul University
		Prof. Ufuk KOCABAŞ	Head of the Department of Conservation and Restoration of Cultural Property, Istanbul University
		Prof. Kutgün EYÜPGİLLER	Dean of the Faculty Of Architecture, Istanbul University
		Prof. Sevtap KADIOĞLU	Dean of the Faculty Of Letters, Istanbul University
		Prof. Osman Bülent ZÜLFİKAR	Rector, Istanbul University
First day: Cultural Heritage Strategies: Innovating Museums, Education and Valorisation			
Chair: Bekir Eskici (Ankara Hacı Bayramı Veli University), Filip Petcu (Museum of Art Timisoara)			

Poster Session	
Title	Authors
DOCUMENTS RELATED TO WEAVING RESTORATION IN THE PRESIDENTIAL OTTOMAN ARCHIVE	Aydın ADNAN Menderes University, Türkiye
INTEGRATING ADVANCED IMAGING TECHNIQUES IN THE CONSERVATION OF CULTURAL HERITAGE - A CASE STUDY	Filip A. PETCU, Magda BABĂU, Aurelia MIHUȚ National Museum of Art Timișoara, Romania
A STUDY OF THE IRAN NATIONAL CARPET MUSEUM FROM THE STANDPOINT OF FORMATION AND GOALS.	Amir Mohammad SATARZADE, Sajad Baghaie SARYAZDI, Zahra AHMADI Art University, Türkiye
RESTORATION OF EREN EYÜBOĞLU'S ADAM AND EVE PAINTING AND ANALYSIS OF THE PIGMENTS USED	Selen Sertab KAYSER, Özden ORMANCI, Oğuz Emre KAYSER Mimar Sinan Fine Arts University, Türkiye
TUMULUS OF MOUNT NEMRUT COLOSSAL STATUES CONSOLIDATION PROJECT	Ayşe Ebru ÇORBACI Gaziantep Regional Laboratory of Restoration and Conservation, Türkiye
AN EXAMINATION OF MODERN/SMART STORAGE SYSTEMS OF THE TURKISH INSTITUTION FOR MANUSCRIPTS	Özge Nur YILDIRIM, Derya TALAY, Nil BAYDAR ² Turkish Institution for Manuscripts, Türkiye
MULTI-ANALYTICAL APPROACH FOR THE STUDY AND RESTORATION SUPPORT OF A 14TH-CENTURY ILLUMINATED MANUSCRIPT	Leonardo BELLAND ¹ , Giorgia MORI ² , Alessandro SIDOTI ³ , Alice DAL FOVO ⁴ , Raffaella FONTANA ⁴ , Claudia GAGLIARDI ¹ , David SPERANZI ³ ¹ University of Florence, Italy, ² Opificio delle Pietre Dure, Italy ³ National Central Library of Florence, Italy ⁴ National Research Council-Institute of Optics (CNR-INO), Italy



Realizare poster punând în valoare procesul de cercetare și restaurare a lucrării *PMT 92 Călugăr Carmelit* din colecția MNArT, lucrare restaurată pentru includerea în expoziția permanentă de Artă Europeană în cadrul proiectului *Exponatul lunii*.
(fotografii înainte/după restaurare).





Conference Program



This Conference is organized with the financial support of the European Union with the framework of European Union 2021-2027 Program. Its content is the sole responsibility of Kâğıtçı Nispetiye Derneği (KND) and Kâğıtçı Nispetiye Derneği (KND) and do not necessarily reflect the views of the European Union.



- **Muzeul Național de Artă Timișoara a adus titlul de finalist în competiția internațională a muzeelor de artă europene, organizată de European Museum Academy în colaborare cu The A. G. Leventis Gallery și The Leventis Municipal Museum of Nicosia, Cipru.** Delegația Muzeului Național de Artă Timișoara a participat la Conferința European Museum Awards (Museums EMA Annual Conference & Award Ceremony. Challenge of Change) ce s-a desfășurat în perioada 3-5 octombrie 2024, la Nicosia - Cipru.

Contribuția Muzeului Național de Artă Timișoara fost apreciată ca fiind una notabilă, remarcându-se prin programe culturale semnificative dedicate comunității și proiecte inovatoare concentrate sub umbrela Baroque Reloaded, colecții și expoziții relevante într-un cadru geografic european multicultural.



Award Certificate

European Museum Academy
Art Museum Award 2024

FINALIST

The AMA Jury of the European Museum Academy
has pleasure in announcing that

**Muzeul Național de Artă
Timișoara, Romania**

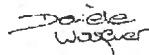
has attained the status of Finalist in the above
competition and congratulates the museum
on this achievement



Andreja Rihter
EMA President



Henrik Zipsane
EMA Managing Director



Danièle Wagener
Chair of the AMA Jury

- La Istanbul, în cadrul Simpozionului Internațional **Brâncuși și Contribuția sa la Arta și Cultura Universală**, Muzeul Național de Artă Timișoara a avut privilegiul de a fi reprezentat la acest eveniment de marcă prin participarea managerului său, cu susținerea unei prelegeri despre importanța muzeului în cadrul expoziției *Brâncuși: Surse românești și perspective universale* din timpul #ECoC2023, și a strategiei muzeale pentru 2023 și anii următori. Simpozionul a prezentat o perspectivă interdisciplinară complexă asupra operei lui Brâncuși și a contribuției sale semnificative în domeniul artei și arhitecturii. În același timp, au fost aduse în discuție retrospectivile dedicate artiștilor Fântânariu Suzana și Romul Nuțiu, apreciate de către participanți.



SIMPOZION INTERNAȚIONAL ISTANBUL

18 Aprilie 2024, 10:30 | ITÜ Taşkısla, 126



BRÂNCUȘI

ȘI APORTUL SĂU LA ARTA ȘI CULTURA UNIVERSALĂ

PROGRAMUL SIMPOZIONULUI

10:30 Discursuri de deschidere

Dna. Yıldız IBRAM – Președinte, Asociația Româno-Turcă "Arta Fără Frontiere"
 Dl. Görkem TURŞUCU - CEO Totalsoft România
 Dl. Osman ÖZTÜRK - Președinte de Onoare, Asociația de Artă și Cultură IST SANAT
 Prof. Dr. Devrim ERBİL - Pictor, Artist Național
 Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKMEHMETOĞLU - Decanul Facultății de Arhitectură, Universitatea Tehnică Istanbul
 Dna. Madalina DINU - Consulul General al României la Istanbul
 Prof. Dr. İsmail KOYUNCU - Rector, Universitatea Tehnică Istanbul

11:15 I Prima sesiune - Moderator: Prof. Dr. Kıymet Giray

Doina Lemny - Istoric de Artă, Curator Brâncuși - Paris
 • "Brâncuși, tentația arhitecturii: proiecte și împliniri"
 Prof. Dr. Devrim Erbil - Pictor, Artist Național
 • Brâncuși în Arta Universală
 Filip A. Petcu - Directorul General al Muzeului Național de Artă Timișoara
 • Fenomenul Brâncuși la Timișoara - Expoziția tematică dedicată artistului la Muzeul Național de Artă Timișoara în anul Capitalei Europene a Culturii 2023
 Prof. Dr. Kıymet Giray - Istoric de Artă, Critic, Curator Muzeul de Pictură și Sculptură Ankara, Curator, Fondator al Muzeului de Artă "Banca Ziraat", Izmir
 • Constantin Brâncuși: Depășirea limitelor artei abstracte

13:30 Coffee Break/ Pauză de masă

14:30 II A doua sesiune - Moderator: Prof. Dr. Celal Abdî Güzer

Prof. Dr. Celal Abdî Güzer - Departamentul de Arhitectură din Cadrul Facultății de Arhitectură, Middle East University, Ankara
 • Relația subtilă dintre Arhitectura și Artă: Sculpturile lui Brâncuși
 Dr. Doc. Oğuz Haşlakoglu - Președinte de Catedră, Facultatea de Arte, Universitatea Tehnică Istanbul
 • "Expresia abstractă a imaginii animalelor în arta lui Brâncuși"
 Prof. Dr. Bülent Çınar - Departamentul de Sculptură, Universitatea de Arte "Mimar Sinan"
 • Limbajul sculpturii brâncușiene în spațiul public
 Prof. Dr. Gülşen Aytaç - Arhitect, Facultatea de Arhitectură, Universitatea Tehnică Istanbul
 • Rolul sculpturii în mediul urban
 Dr. Güniz Meltem Giray - TOBB - ETÜ Facultatea de Arhitectură și Design, Departamentul de Arhitectură și Design Urban
 • „Atelierul Brâncuși” explorarea Patrimoniului arhitectural: unificarea artei cu spațiul.”

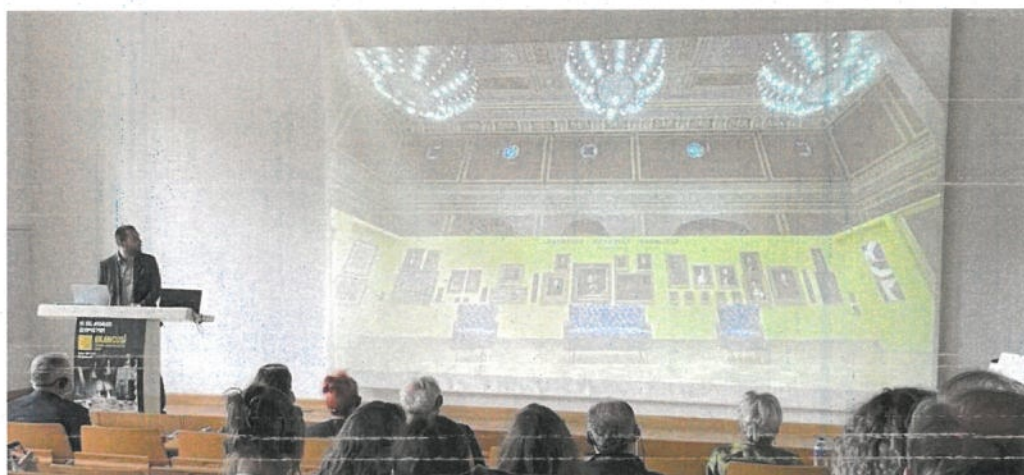
Consiliul Științific

Prof. Dr. Devrim Erbil, Prof. Dr. Kıymet Giray, Prof. Dr. Hayriye Eşbah Tunçay, Prof. Dr. Gülşen Aytaç, Dr. Gülşen Aytaç, Dr. Doc. Oğuz Haşlakoglu

Consiliul Organizator

Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKMEHMETOĞLU, Yıldız IBRAM, Prof. Dr. Gülşen AYTAÇ, Dr. Doc. Muhammed Ziya PAK, Dr. Doc. Omer DABANLI







- **Gala Premiilor de Excelență**, organizată de UPT: Pentru activitatea remarcabilă ce s-a desfășurat cu precădere în anul Capitalei Europene a Culturii, contribuind la consolidarea poziției orașului Timișoara ca un hub cultural de referință.

Premiul „Eugen Todoran” pentru Științe Umaniste și Arte onorează nu doar excelența profesională a lui Filip Adrian Petcu, ci și munca dedicată, pasiunea sa pentru artă și contribuția deosebită la gestionarea și promovarea unui patrimoniu artistic de cea mai înaltă valoare. Prin organizarea unor expoziții cu opere de valoare inestimabilă, dar și prin crearea primului laborator vizitabil de restaurare pictură din Europa Centrală și de Est inclus în conceptul circuitului unei expoziții permanente și totodată a unei infrastructuri muzeale moderne, Filip Adrian Petcu s-a remarcat ca o personalitate importantă în cultura și arta contemporană.



➤ **Conferința națională de Conservare-Restaurare “Doina Darvaș” organizată de Muzeul Satului Dimitrie Gusti la București**

Perioada de desfășurare: 6-8 noiembrie 2024. Participare la conferință cu prezentarea *Patru studii de caz privind exemple de restaurare ale artei contemporane din perioada Neoavangardei postbelice - Grupul Sigma, Constantin Flondor, Ștefan Bertalan (Filip A. Petcu, Magda Babău, Aurelia Mihuț, Dan Șerban)*, susținută de Muzeul Național al Satului “Dimitrie Gusti”, București.



conScience
2024

MUZEUL NAȚIONAL AL SATULUI „DIMITRIE GUSTI”



14th – 16th

**SECȚIUNEA „STRATEGII MODERNE
ÎN CONSERVAREA ȘI RESTAURAREA PATRIMONIULUI MOBIL”**

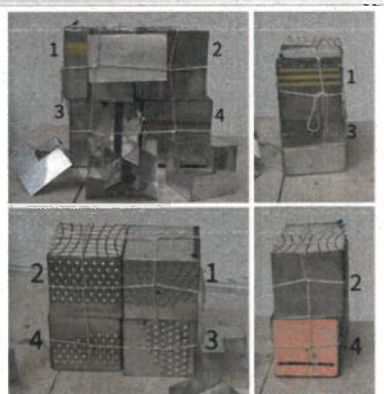
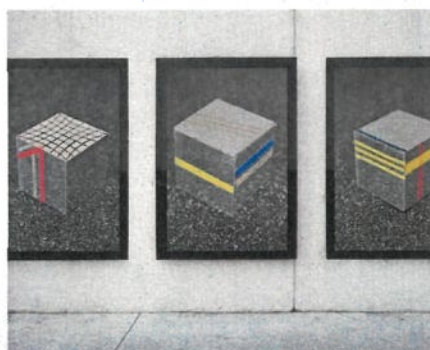
Moderator: CS I dr. habil. Nicoleta Vornicu, Centrul Mitropolitan
de Cercetări T.A.B.O.R.

14th – 14th

**Patru studii de caz privind exemple de restaurare ale artei contemporane din perioada Neoavangardei postbelice - Grupul Sigma, Constantin Flondor, Ștefan Bertalan
Filip Adrian Petcu, Magda Babău, Aurelia Mihuț, Dan Șerban – Muzeul Național de Artă
Timișoara**

**PATRU STUDII DE CAZ PRIVIND EXEMPLE
DE RESTAURARE ALE ARTEI CONTEMPORANE
DIN PERIOADA NEOAVANGARDEI POSTBELICE -
GRUPUL SIGMA, C. FLONDOR, Ș. BERTALAN**

dr. Filip A. Petcu, Magda Babău,
Aurelia Mihuț, Dan Șerban



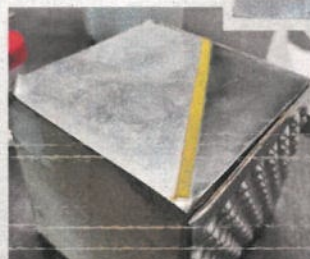
Stare de conservare precară:

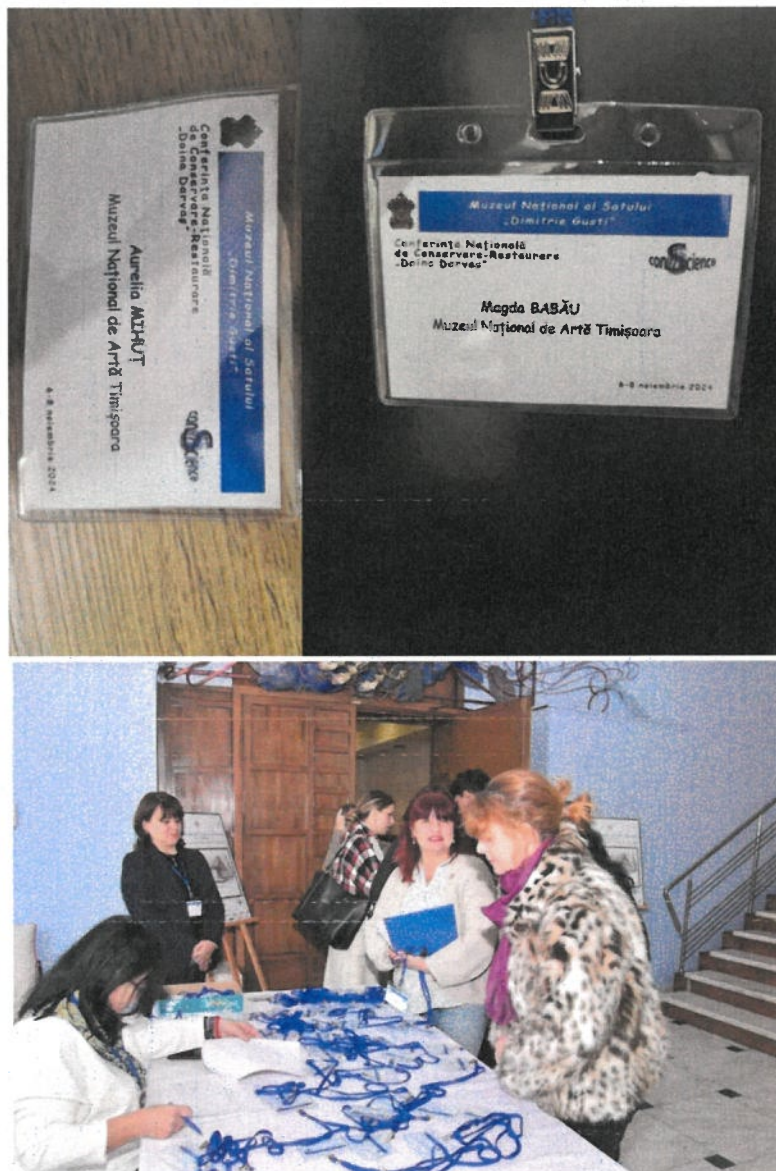
- Probleme în ceea ce privește integritatea structurală a suportului.
- 12 din cele 24 de plăcuțe metalice lipite pe lemn sunt desprinse.
- Identificarea poziției inițiale a plăcuțelor pe baza fotografiilor documentare.



Tese de solubilizare a depunerilor aderente (plăcuțe metalice):
Solubilizare și îndepărtare depuneri aderente folosind soluție pe bază de:
-hidrocarburi alifatiche 15-30%,
-detergenți 5-15% ,
-surfactant anionic 5%,
-hidrocarburi aromatice;

TRATAMENT DE RESTAURARE APLICAT





- **Participarea la „Conferințele ASTREI. Workshop de restaurare – Ediția a VIII-a” (20-24 mai 2024, Sibiu).** În perioada 20-24 mai 2024, Muzeul ASTRA, instituție ale cărei acțiuni sunt posibile cu finanțarea Consiliului Județean Sibiu, a organizat prin Centrul ASTRA pentru Patrimoniu evenimentul **Conferințele ASTREI. Workshop de restaurare – Ediția a VIII-a** cu următoarele secțiuni: pictură, lemn și lemn policrom, ceramică și metal, piele-blănă, textile, bunuri culturale pe suport papetar. Evenimentul a reunit 53 de participanți din cadrul Muzeului ASTRA, Muzeului Național Brukenthal, Muzeului Olteniei Craiova, Muzeului Național de Artă Timișoara, Muzeului Național al Banatului Timișoara, Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca, Universității de Vest din Timișoara.

Conferințele ASTREI. Workshop de restaurare – Ediția a VIII-a

mai 20, 2024 @ 08:00 - mai 24, 2024 @ 17:00



- Participare la București, în cadrul Conferinței Naționale a Managerilor Culturali, decembrie 2024.



3. Participarea la EXAMENUL DE PREESTARE organizat de INCF București în vederea acreditării a colegei noastre Aurelia Teodora Mihuț.

Participarea Compartimentului Laboratorului, Conservare și Restaurare alături de întreaga echipă de muzeografi la realizarea, întreținerea și finisajul tuturor expozițiilor din anul 2024.

- ❖ **Brâncuși: surse românești și perspective universale:** S-au realizat periodic lucrări de desprăfuire, de verificare a stării de conservare a lucrărilor din expoziția „Brâncuși: surse românești și perspective universale” și participarea la demontare și ambalarea finală (29 ianuarie). S-a constatat starea de conservare a lucrărilor de grafică, foto din colecția David Grob și din colecția Centre Pompidou alături de reprezentanții colecțiilor și de reprezentanții firmei de ambalare Golden Cargo, în vederea returnării lucrărilor la finalul expoziției. Constatarea stării de conservare a lucrărilor de sculptură aparținând Muzeelor din România.



- ❖ **Neoavangarda timișoreană - concept și contextualizare:** Au fost redactate documentele (Proces verbal de recepție și fișe de restaurare) pentru cele 16 lucrări

restaurate. Au fost împachetate și transportate lucrări din spațiul expozițional în depozite la finalul expoziției (luna decembrie).

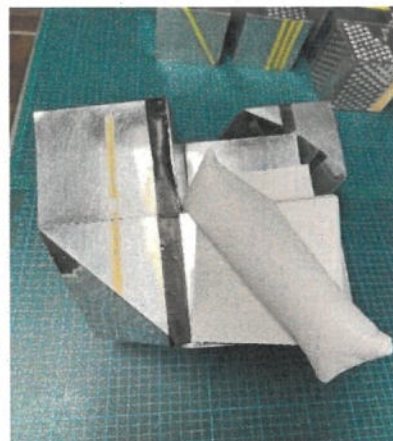
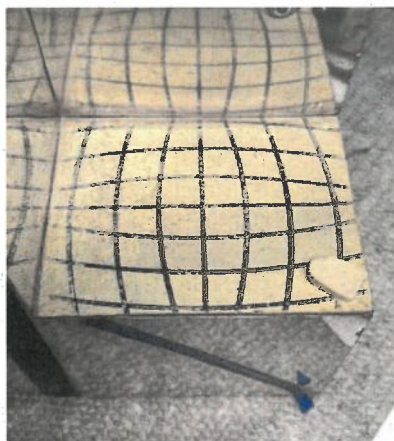
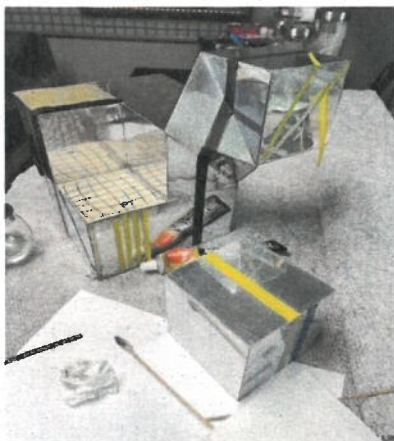


- ❖ ***Lifeline - Dieter Mammel:*** Colaborarea în vederea restaurării lucrărilor aparținând colecției MNArT incluse în expoziția *Lifeline*. În total 17 lucrări restaurate, s-a procedat la verificarea stării de conservare a lucrărilor incluse și la împachetarea tuturor lucrărilor aparținând artistului Dieter Mammel la încheierea expoziției (luna mai).
- ❖ ***Suzana Fântânariu.*** Participarea la organizarea și demontarea expoziției - împachetarea și manipularea lucrărilor „*Catharsis la o margine de lume. Suzana Fântânariu, o retrospectivă*” și depozitarea temporară a lucrărilor donate (luna iulie).
- ❖ ***Corneliu Baba. O privire de aproape:*** reorganizarea spațiului de expunere pentru lucrările din colecția Baba, și o corectă evaluare a stării de conservare a lucrărilor din colecție (24 lucrări împrumutate).

- ❖ **„Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi”** - verificarea stării de conservare a lucrărilor din primite în expoziție.



- ❖ **Utopie și cercetare. Grupurile experimentale timișorene 111 & SIGMA (1966-1981):** a demarat cu o colaborare cu între departamentele muzeului pentru identificarea în depozite și inventarierea lucrărilor din colecția MNArT aparținând grupului SIGMA din perioada anilor '70-80 și în vederea organizării expoziției SIGMA. S-au completat fișele de conservare, fișele de restaurare, procesele verbale. S-a continuat cu curățarea unor lucrări:



1. TULCAN D. - STRUCTURĂ SPAȚIALĂ	PMT 5759, 2 buc.
2. BERTALAN S. – FORMĂ TETRAEDRU	PMT 5486
3. BERTALAN S. - IDENTITATE PLASTICĂ II	PMT 6361
4. TULCAN D. - STRUCTURĂ ELASTICĂ	PMT 6298
5. BERTALAN S. - ECUAȚIE COMPORTAMENTALĂ	PMT 5476
6. BERTALAN S. - COMUNIUNE SPAȚIALĂ	PMT 5477
7. BERTALAN S. - DEMONUL LUI MAXWELL	PMT 5475
8. FLONDOR C. - PULSATOR	PMT 2705
9. FLONDOR C. - PULSATOR II	PMT 6295
10. GRUP SIGMA - MACHETĂ PIRAMIDĂ	PMT 6297
11. FLONDOR C. - PIONII REGELUI DE STICLĂ	PMT 5621
12. ȘTEFAN BERTALAN – CORPURI GEOMETRICE	PMT 5480

- ❖ ***Krausz - Expresii ale modernismului:*** S-a procedat la restaurarea unui număr de lucrări aparținând lui Albert Krausz, din colecția muzeului și din colecții particulare. S-a redactat documentația pentru comisia de restaurare (fișe de conservare, procese verbale) pentru toate lucrările restaurate:

- *Portretul violonistului Marius* PMT 6533



- *Ruinele unui turn roman* PMT 564

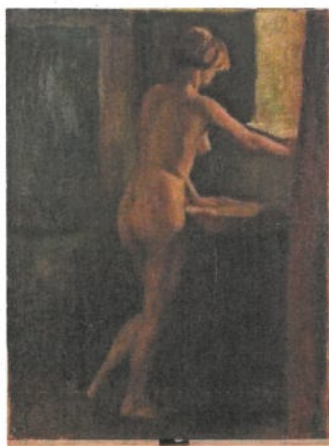


- *Portret de fată* PMT 2647





• *Nud la fereastră* PMT 5860



• *Portretul avocatului Samuel Ligeti* (proprietatea Comunității Evreiești)





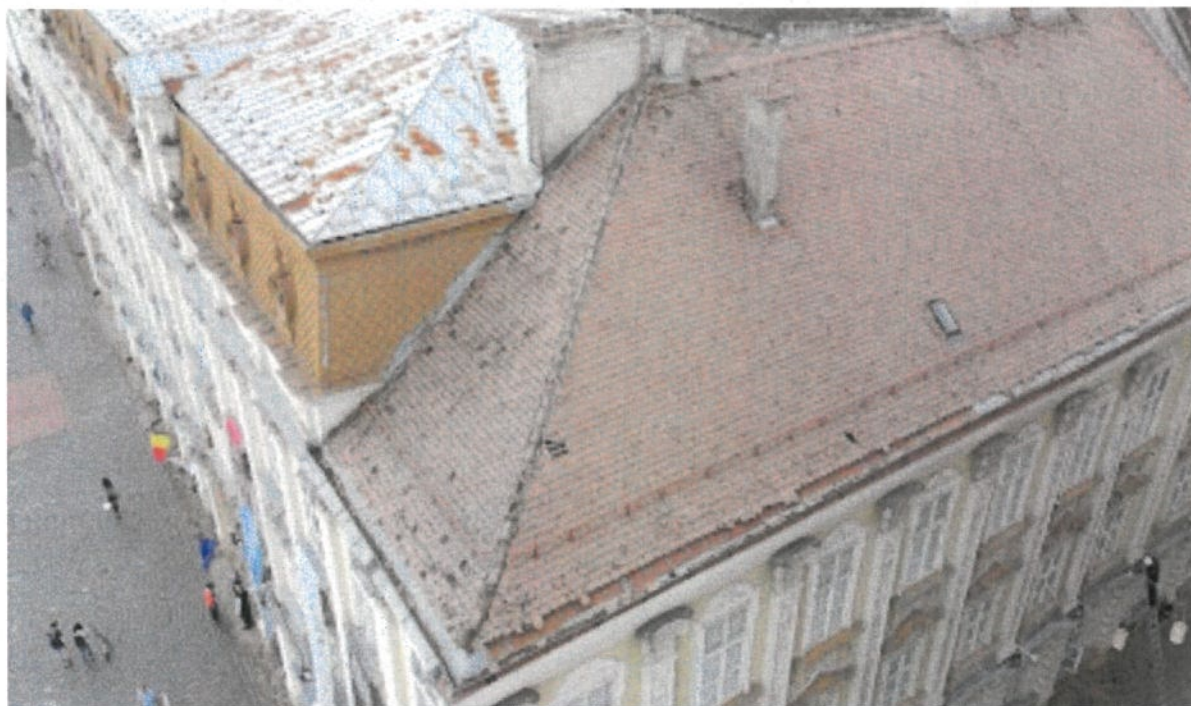












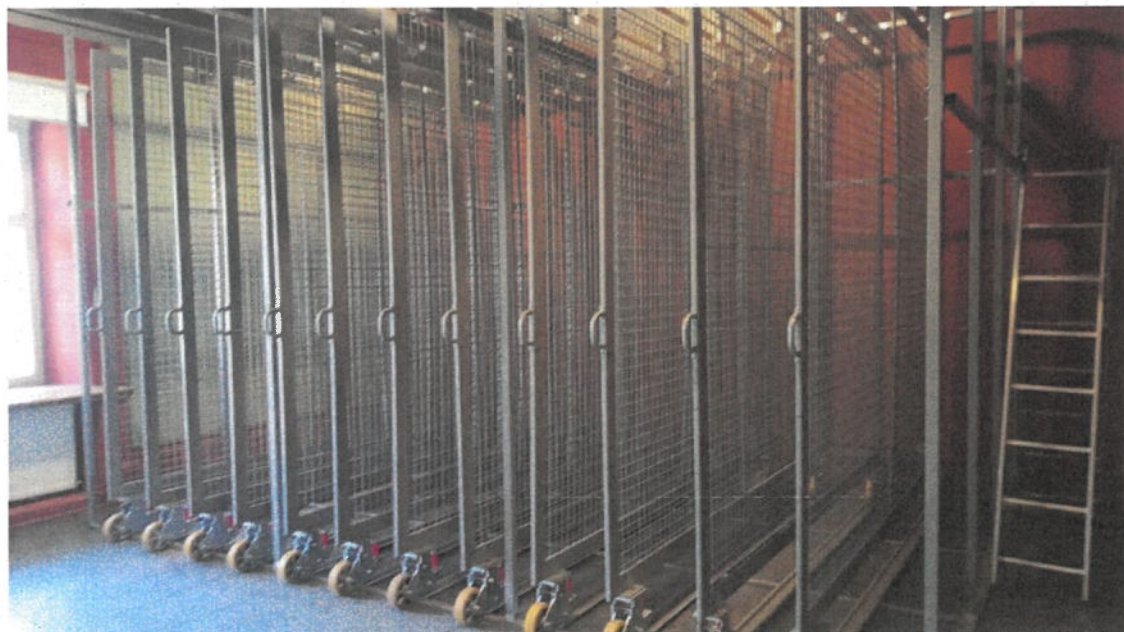


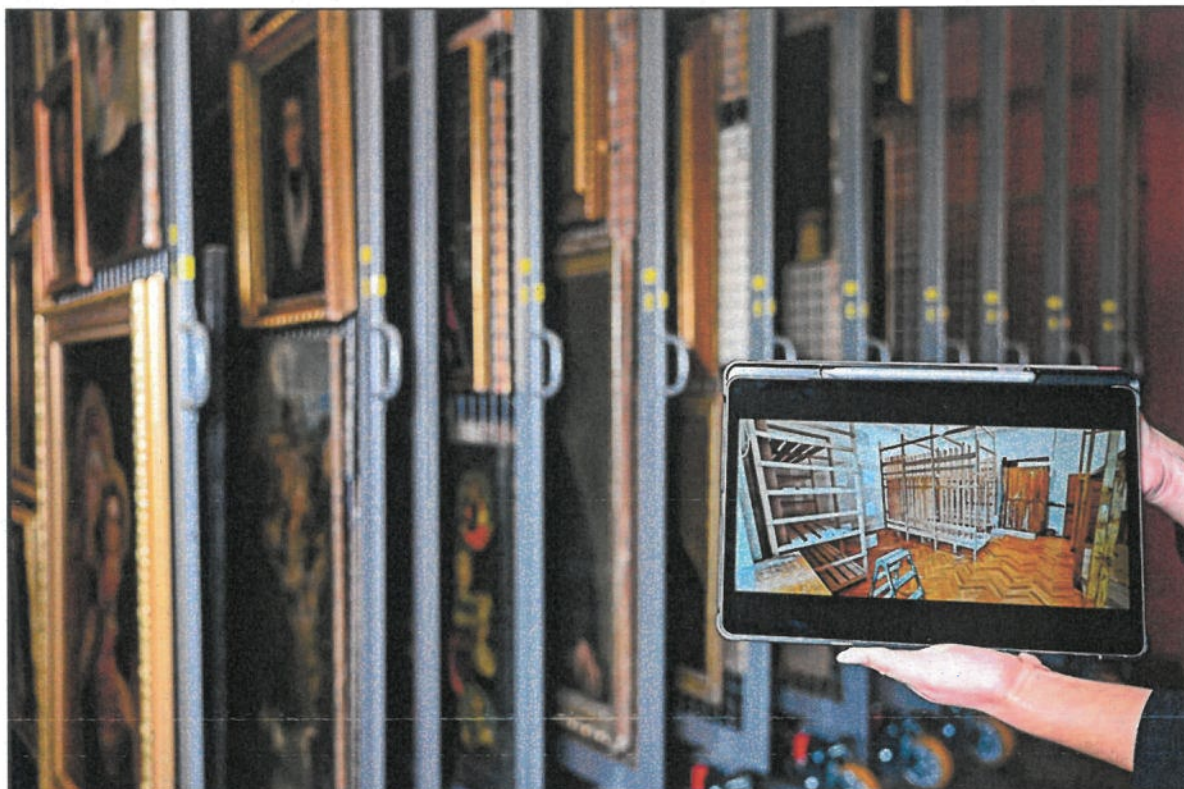


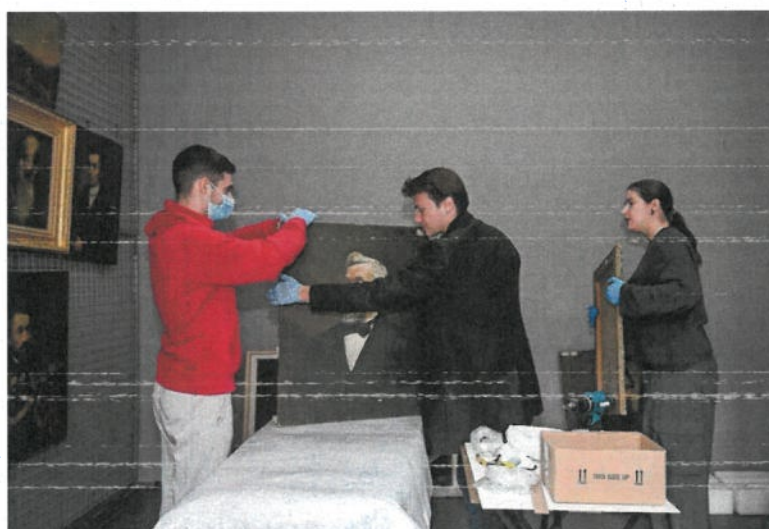


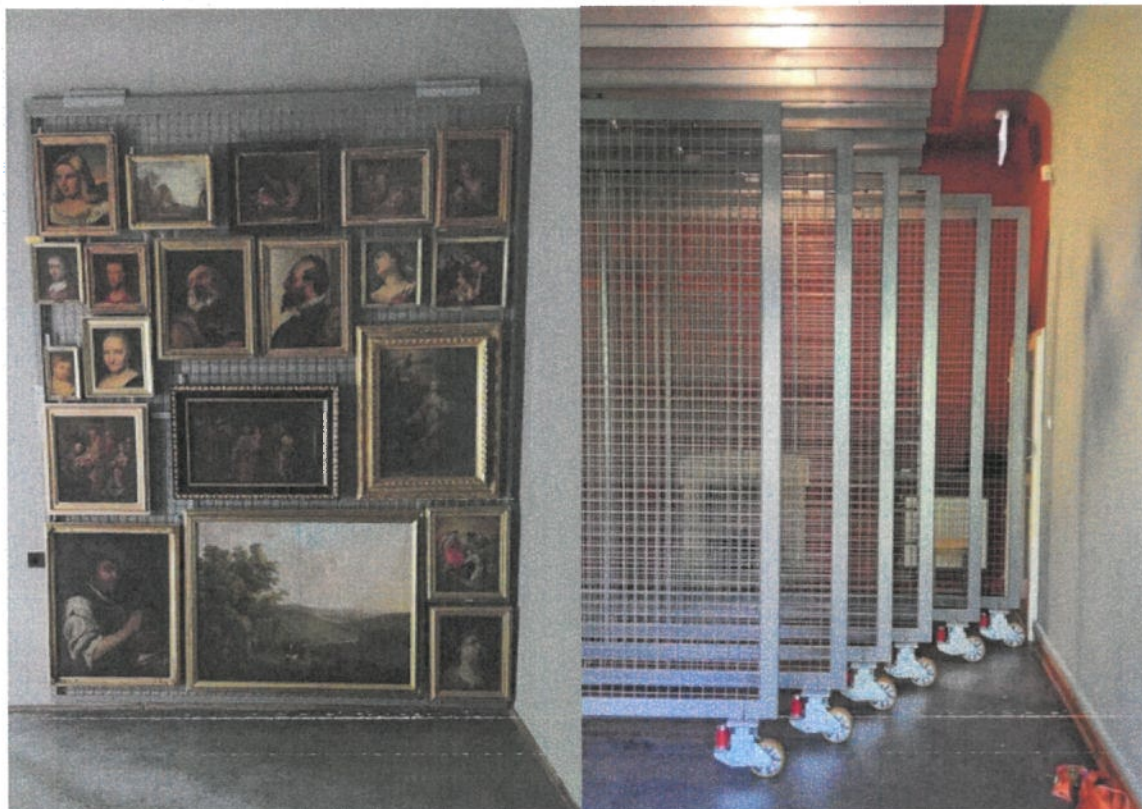












5. STRATEGIA ȘI PLANUL DE MARKETING

Toate programele culturale din planul minimal se circumscriu viziunii, misiunii și obiectivelor generale și specifice ale Muzeului Național de Artă Timișoara, urmărind strategia culturală, planul de marketing și creșterea impactului și vizibilității activității instituționale, promovarea operelor din colecții și a artiștilor reprezentativi, care aduc un plus-valoare imaginii MNArT. Proiectele MNArT din anul 2024 au reușit să asigure un nivel înalt pe toate palierele programelor culturale, expoziții, acțiuni conservare-restaurare, programe de mediere culturale, evenimente științifice și culturale, indicând toate obiectivele din planul de management realizate și îndeplinite.

Strategia de marketing și planul de marketing prevede pentru perioada 2021-2024 trei componente importante:

- Rebranding-ul muzeului la nivel fizic și informatic;
- Realizarea unui nou manual de identitate vizuala al MNArT;
- Realizarea unui plan coerent de semnalistică internă a MNArT;
- Creșterea numărului de vizitatori, diversificarea publicului și atragerea sa în programele MNArT, inclusiv prin Fundația Prietenii MNArT și implicarea voluntarilor;

- Atragerea resurselor prin proiecte nerambursabile;
- Realizarea unor parteneriate cu media, cu ambasade, entități consulare, instituturile culturale, cu universități, spitale, școli, licee, grădinițe, centre de cercetare, bănci, corporații;
- Afilierea la organizații profesionale de profil și activarea în grupuri de lucru specifice cu impact internațional.

Obiectivele pe următorii ani:

- Atragerea unui număr crescut de vizitatori din bazine de recrutare diferite;
- Creșterea numărului parteneriatelor, colaborărilor, contractelor și sponsorizărilor;
- Creșterea vizibilității MNArT în presă, social media și spațiul public;
- Identificarea și determinarea sectoarelor de public MNArT prin sondaje;
- Atragerea de fonduri prin proiecte nerambursabile pe diverse linii de finanțare.

Indicatori de performanță:

- Creșterea lunară a numărului de vizitatori cu bilet plătit sau gratuit;
- Evidența numărului de persoane prezente la activitățile MNArT;
- Interacțiunea publicului cu platformele social media (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter);
- Interacțiunea cu galeria virtuală și site-ul instituției.

Strategia de marketing are ca public țintă diverse categorii de public, de la copii, tineri, vârstnici, elevi, studenți, voluntari, practicieni, cercetători etc.

6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Program 1: - MNArTsecure: securizarea obiectivului prin mijloace specifice obiectivului cu grad de securitate 4. Proiectare și implementare sistem de supraveghere inteligent, control acces, securizare perimetrală, sistem de alarmă, securitate la incendiu. (mai multe editii, după caz) - REALIZAT

Program 2: - MNArTSafe: asigurarea unei infrastructuri tehnologice care să permită monitorizarea și controlul microclimatic în spațiile expoziționale și depozite (climatizare, umidificatoare, senzori, dataloggere, et al) (mai multe ediții, după caz) – PARȚIAL REALIZAT

Program 3 – MNArTAccess: cunoașterea patrimoniului din depozite, inventarierea, clasarea și digitalizarea colecțiilor, pentru creșterea accesului la cunoaștere privind identitatea, valoarea și starea de conservare a artefactelor.

(mai multe editii după caz) – ÎN CURS DE REALIZARE

Program 4 – MNArTcuRe: program de dotare a infrastructurii laboratorului de restaurare si intreprinderea unor masuri de restaurare conservativa in regim de urgenta asupra artefactelor cu probleme de conservare majora si degradari evolutive. (mai mult editii, dupa caz) – PARȚIAL REALIZAT

Program 5 – MNArTshape: program de stabilire a unei strategii curatoriale sinergice, intre muzeografi, muzicieni, artisti multimedia, arhitecti scenografi, designeri ambient, filosofi, in vederea stabilirii unor vectori de directie pentru valorificarea colectiilor permanente si a unor programe culturale sinestezice.
(mai multe editii, dupa caz) – ÎN DERULARE

Program 6 – MNArTEach: program de fidelizare a publicului prin educatie muzeala pe diverse categorii de varsta si nevoi speciale (mai multe editii, dupa caz) – ÎN DERULARE

Program 7 – MNArTDevelop: program de formare profesionala continua pentru specialisti in stiintele muzeale, conservare si restaurare (mai multe editii, dupa caz) – PARȚIAL REALIZAT

Program 8 – MNArTSorption: program de rebranding, stocare si creare baze de date cu specific pe patrimoniul muzeului. (mai multe editii, dupa caz) – ÎN DERULARE.

7. PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR

PROGRAMUL MINIMAL REALIZAT LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE, ANUL 2024

Nr. crt.	DENUMIRE PROIECT	PERIOADA DE DESFĂȘURARE	BUGET PREVĂZUT
1	Sigma Proiect de remodelare a colecțiilor permanente din patrimoniul MNArT in context local, national si international Punct 10 MNArT Shape / Plan management	14 decembrie 2024 – expoziție permanentă	155.000
2	Lifeline - Expoziție Dieter Mammel Expoziție de artă contemporană în relație cu patrimoniul MNArT Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	10 mai – 22 august 2024	20.000
3	Expresii ale modernismului - Albert Kristoff Krausz Expoziție retrospectivă relevantă pentru patrimoniul bănățean Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	29 Noiembrie 2024 – 15 aprilie 2025	55.000

4	Baroque Reloaded Legacy (fostă Sesiunea de comunicări științifice a Muzeului Național de Artă Timișoara) Punct 6 MNArT Develop Formare profesională continuă / Plan Management	Octombrie – Decembrie 2024	20.000
5	Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi (fostă The Time of Caravaggio) Expunerea a 43 lucrări reprezentative din opera lui Caravaggio și a discipolilor săi, care vor contribui la transpunerea la scara europeană a patrimoniului MNArT. Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	16 Noiembrie 2024 – 28 Februarie 2025	2.323.500
TOTAL			2.573.500

8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT

Al patrulea an de management (2025)					
	Expoziție Amedeo Modigliani	Pompidou / Orsay	1	1	500.000
	MNArTshape:	program curatorial legat de valorificarea colecțiilor MNArTI programe culturale sinestezice	3	3	110.000
	MNArTEach:	program de fidelizare a publicului prin educație muzeală pe diverse categorii de vârstă și nevoi speciale	10	10	50.000

	MNArTcuRe:	program de dotare a infrastructurii laboratorului de restaurare	1	1	500.000
	MNArTDevelop	formare profesionala continua	2	2	50.000
	Alte 10 expozitii temporare	Artisti locali / regionali/ diaspora	10	10	50.000

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Analiza execuției bugetare, interpretarea tendințelor financiare și proiecția pentru 2025,

1. Analiza veniturilor și cheltuielilor – comparativ pe ultimii ani.
2. Evaluarea execuției bugetare – identificarea abaterilor și tendințelor.
3. Identificarea punctelor forte și a provocărilor – aspecte critice din execuția financiară.
4. Proiecția evoluției pentru 2025 – estimare pe baza trendurilor financiare.

Veniturile instituției provin din diverse surse, incluzând:

- Finanțare din subvenții și alocații bugetare: Acoperă o parte semnificativă a cheltuielilor instituției, fiind esențială pentru stabilitatea economică.
- Venituri proprii și surse atrase: Generate prin activități specifice, sponsorizări, donații și parteneriate cu sectorul privat.
- Alte surse de finanțare: Fonduri nerambursabile, proiecte europene și investiții strategice.

Conform Planului Bugetar-Structural Național pe Termen Mediu 2025-2031, veniturile bugetare sunt proiectate să crească gradual, influențând pozitiv finanțarea instituțiilor culturale.

Cheltuieli

Cheltuielile totale ale instituției sunt distribuite astfel:

- Total echipamente și furnituri: 160.745.639 lei (81,09% din total)
- Total lucrări: 37.481.162 lei (18,91% din total)
- Total general: 198.226.802 lei.

Această alocare reflectă o focalizare pe modernizarea infrastructurii și a echipamentelor, esențială pentru îmbunătățirea serviciilor culturale oferite.

Din execuția bugetară rezultă următoarele evoluții semnificative:

- **Venituri proprii:**
 - o 2021: 87.444 lei (prevăzut: 100.000 lei, realizare: 87,44%)
 - o 2022: 133.787 lei (prevăzut: 150.000 lei, realizare: 89,19%)
 - o 2023: 1.903.850 lei (prevăzut: 1.100.000 lei, realizare: 173%)
 - o 2024: 4.364.074 lei (prevăzut: 4.393.000 lei, realizare: 99,34%)

- **Cheltuieli cu bunuri și servicii:**
 - o 2021: 806.448 lei (87,47% din buget)
 - o 2022: 1.205.241 lei (56,99% din buget)
 - o 2023: 1.244.665 lei (72,3% din buget)
 - o 2024: 2.144.383 lei (69,83% din buget)
- **Cheltuieli de personal:**
 - o 2021: 2.043.796 lei (80,15% din buget)
 - o 2022: 2.527.431 lei (75,49% din buget)
 - o 2023: 2.679.201 lei (92,8% din buget)
 - o 2024: 2.996.362 lei (98,66% din buget)
- **Cheltuieli de investiții:**
 - o 2021: 334.477 lei (31,17% din buget)
 - o 2022: 2.456.023 lei (23,72% din buget)
 - o 2023: 5.286.012 lei (68,4% din buget)
 - o 2024: 2.407.286 lei (72,47% din buget)

Analiza execuției bugetare relevă:

- Gradul de utilizare a resurselor financiare: Alocarea majoritară pentru echipamente și furnituri indică o strategie orientată spre dezvoltare tehnologică și infrastructurală.
- Diferențele între proiecțiile inițiale și execuția efectivă: Minime, sugerând o planificare și implementare eficientă a bugetului.
- Provocări în gestionarea fondurilor: Posibile întârzieri în contractarea lucrărilor și fluctuații ale prețurilor la echipamente, necesitând măsuri proactive de management al riscurilor.

Evaluarea Execuției Bugetare

- Veniturile proprii au ajuns la un prag foarte bun, având un procent de 99,34 % de realizare, ceea ce arată o performanță superioară.
- Cheltuielile de personal au atins 98,66% din buget în 2024, cu întrebări privind sustenabilitatea acestora.
- Investițiile au cunoscut o creștere puternică, reflectând o schimbare de strategie către dezvoltare.
- Cheltuielile cu bunuri și servicii au fost mai echilibrate, dar cu oscilații notabile.

Din execuția bugetară rezultă următoarele evoluții semnificative:

Categorie	2021 (lei)	2022 (lei)	2023 (lei)	2024 (lei)
Venituri proprii	87.444	133.787	1.903.850	4.364.074
Cheltuieli cu bunuri și servicii	806.448	1.205.241	1.244.665	2.144.383
Cheltuieli de personal	2.043.796	2.527.431	2.679.201	2.996.362
Cheltuieli de investiții	334.477	2.456.023	5.286.011	2.407.286

Analiza Performanțelor Financiare

- Evoluția principalilor indicatori economici: Menținerea unui echilibru între venituri și cheltuieli, cu un accent pe investiții în infrastructură, conform tendințelor naționale de creștere a veniturilor bugetare.
- Analiza eficienței financiare și a sustenabilității: Utilizarea eficientă a resurselor, cu recomandarea diversificării surselor de finanțare pentru a spori reziliența financiară.
- Riscuri și provocări: Fluctuațiile economice și dependența de finanțarea publică pot afecta stabilitatea; se sugerează explorarea de parteneriate public-private și accesarea fondurilor europene.

Identificarea Punctelor Forte și a Provocărilor

✓ Puncte Forte

- Creșterea veniturilor proprii în 2024, ceea ce reduce dependența de subvenții.
- Investiții semnificative în infrastructură și dezvoltare.
- Execuție bugetară optimizată, cu un nivel ridicat de realizare a veniturilor și cheltuielilor.

⚠ Provocări

- Creșterea accelerată a cheltuielilor de personal, care poate deveni nesustenabilă.
- Diferențe mari între cheltuielile prevăzute și cele realizate, ceea ce necesită o mai bună planificare.
- Necesitatea de diversificare a surselor de venit pentru a evita fluctuațiile mari.

Proiecția Financiară pentru 2025

- ✓ Estimarea veniturilor și surselor de finanțare: Se anticipează o creștere de 10%, ducând la un total estimat de 218.049.482 lei. Această proiecție este susținută de politicile naționale de creștere a veniturilor bugetare.
- ✓ Planificarea cheltuielilor: Creșterea preconizată va permite continuarea investițiilor în infrastructură și modernizarea echipamentelor, aliniindu-se cu strategiile culturale naționale.
- ✓ Măsuri de optimizare a execuției bugetare: Implementarea unor politici de achiziții eficiente și adoptarea tehnologiilor moderne pentru a reduce costurile și a îmbunătăți eficiența operațională.
- ✓ Previziuni privind impactul economic: Investițiile planificate sunt așteptate să îmbunătățească performanțele financiare și să crească atractivitatea instituției pentru public și parteneri.

Categorie	Proiecție 2025 (lei)
Venituri proprii	2.100.000
Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.400.000
Cheltuieli de personal	3.200.000
Cheltuieli de investiții	6.000.000

Pe baza evoluției anterioare, estimăm următoarele valori pentru 2025, aplicând o creștere medie ponderată:

- Venituri proprii: 2.100.000 lei (creștere moderată față de 2023, menținând trendul pozitiv).
- Cheltuieli cu bunuri și servicii: 1.400.000 lei (creștere stabilă, ajustată la inflație și cerințele operaționale).
- Cheltuieli de personal: 3.200.000 lei (ajustare pentru a reflecta tendința ascendentă).
- Cheltuieli de investiții: 6.000.000 lei (continuarea strategiei de modernizare).

Concluzii și recomandări:

- Concluzii privind performanța economică: Instituția a demonstrat o gestionare eficientă a resurselor, cu o execuție bugetară bine echilibrată și orientată spre dezvoltare.
- Recomandări pentru îmbunătățirea eficienței financiare: Diversificarea surselor de finanțare, inclusiv accesarea fondurilor europene și dezvoltarea de parteneriate cu sectorul privat, pentru a reduce dependența de finanțarea publică. Propuneri pentru dezvoltarea și diversificarea surselor de finanțare.

Concluzii privind performanța economică:

Instituția a demonstrat o gestionare eficientă a resurselor, menținând un echilibru între venituri și cheltuieli și orientându-se strategic către dezvoltare și modernizare. Alocarea majoritară a bugetului către echipamente și furnituri (81,09% din total) reflectă un angajament puternic pentru îmbunătățirea infrastructurii și a serviciilor culturale oferite publicului. Execuția bugetară a fost bine planificată, cu abateri minime față de proiecțiile inițiale, indicând o capacitate robustă de planificare și implementare financiară.

- ✧ Performanța economică a instituției este în creștere, dar există riscuri asociate cu cheltuielile ridicate.
- ✧ Se recomandă menținerea unui echilibru între cheltuieli de personal și investiții, pentru a evita dezechilibre bugetare.
- ✧ Creșterea veniturilor proprii trebuie să rămână o prioritate, prin dezvoltarea unor activități sustenabile.

Recomandări pentru îmbunătățirea eficienței financiare:

1. Diversificarea surselor de finanțare:
 - o Accesarea fondurilor europene: Instituția ar trebui să intensifice eforturile de a identifica și aplica pentru programe de finanțare disponibile prin Uniunea Europeană. Ghidul de finanțare CultureEU oferă o perspectivă detaliată asupra oportunităților disponibile pentru sectorul cultural

- o Parteneriate public-private: Dezvoltarea colaborărilor cu sectorul privat poate aduce resurse financiare suplimentare și expertiză, contribuind la sustenabilitatea proiectelor culturale.
- o Fonduri bilaterale și internaționale: Explorarea oportunităților de finanțare prin acorduri bilaterale și organizații internaționale poate diversifica și stabiliza sursele de venit
- 2. Optimizarea managementului financiar:
 - o Planificare bugetară pe termen lung: Elaborarea unor planuri financiare multianuale care să anticipeze nevoile de investiții și să aloce resurse în mod eficient.
 - o Monitorizarea și evaluarea periodică: Implementarea unor mecanisme de monitorizare continuă a execuției bugetare pentru a identifica și corecta rapid eventualele derapaje financiare.
- 3. Dezvoltarea capacității instituționale:
 - o Formarea profesională a personalului: Investiția în traininguri și dezvoltarea competențelor echipei în domenii precum managementul proiectelor și accesarea fondurilor nerambursabile.
 - o Digitalizarea proceselor administrative: Adoptarea de soluții tehnologice moderne pentru a eficientiza operațiunile interne și a reduce costurile administrative.

Propuneri pentru dezvoltarea și diversificarea surselor de finanțare:

1. Accesarea programelor europene de finanțare:
 - o Programul Regional Vest 2021-2027 Prioritatea 7. Regiune pentru oameni, 7.1.C. Patrimoniul Cultural Urban: Acest program oferă oportunități de finanțare pentru dezvoltarea infrastructurii culturale și poate fi o sursă valoroasă de fonduri pentru proiecte majore;
 - o Mecanismul de redresare și reziliență (PNRR): Instituția poate aplica pentru finanțare în cadrul PNRR, care susține proiecte menite să stimuleze redresarea economică și reziliența, inclusiv în sectorul cultural.
2. Dezvoltarea de parteneriate strategice:
 - o Colaborări cu sectorul privat: Inițierea de parteneriate cu companii care au un interes în promovarea culturii poate genera sponsorizări și investiții în proiecte culturale.
 - o Implicarea comunității: Lansarea de campanii de crowdfunding și programe de mecenat pentru a atrage finanțare directă din partea publicului și a susținătorilor culturii.
3. Valorificarea patrimoniului cultural:
 - o Dezvoltarea turismului cultural: Crearea de evenimente și expoziții care să atragă turiști și să genereze venituri suplimentare.
 - o Comercializarea produselor culturale: Vânzarea de suveniruri, publicații și alte produse legate de activitatea instituției poate constitui o sursă adițională de venit.

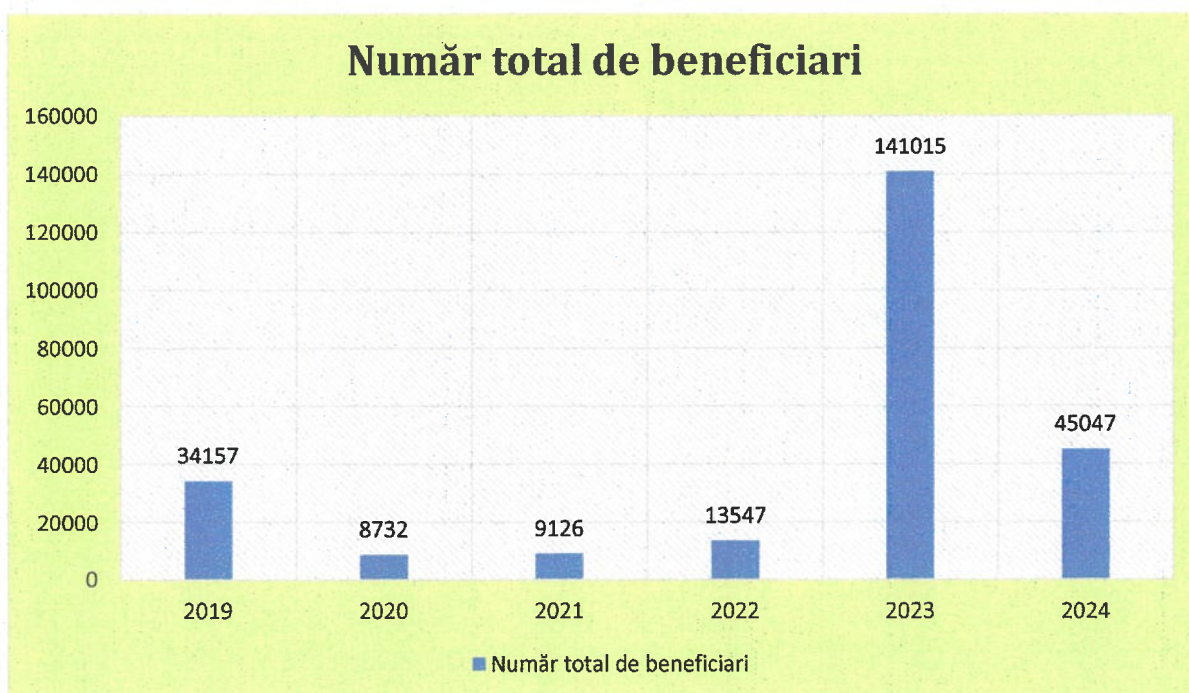
Implementarea acestor recomandări și propuneri va contribui la consolidarea stabilității financiare a instituției, la creșterea autonomiei sale și la îmbunătățirea ofertei culturale pentru publicul larg.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

2.1. La sediu

Evoluția numărului de beneficiari în ultimii ani a fost:

- În 2019 au fost 34.157 de persoane;
- În 2020 au fost 8.732 de persoane;
- În 2021 au fost 9.126 de persoane;
- În 2022 au fost 13.547 de persoane;
- În 2023 (anul Capitalei Europene a Culturii) au fost 141.015 persoane;
- Iar în 2024 au fost 45.047 persoane.



Pentru perioada de management următoare estimăm o creștere de vizitatori cu până la 20.000 de persoane și participanți la proiectele culturale, diferiți de vizitatori.

2.2. În afara sediului

Având în vedere faptul că activitatea culturală post-capitală culturală s-a depreciat ca număr de evenimente culturale și că modul de comunicare cu publicul muzeal s-a mutat în principal în sfera online, avem în vedere dezvoltarea și consolidarea imaginii muzeului pe platformele online de social media, astfel încât preconizăm o creștere a numărului de vizitatori cu cca 30%

față de anii precedenți, exceptând anul 2023, an în care Timișoara a fost Capitală Europeană a Culturii.

3. Analiza programului minimal realizat

PROGRAMUL MINIMAL REALIZAT LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE, ANUL 2024

Nr. crt.	DENUMIRE PROIECT	PERIOADA DE DESFĂȘURARE	BUGET PREVĂZUT
1	Sigma Proiect de remodelare a colecțiilor permanente din patrimoniul MNArT în context local, național și internațional Punct 10 MNArT Shape / Plan management	14 decembrie 2024 – expoziție permanentă	155.000
2	Lifeline - Expoziție Dieter Mammel Expoziție de artă contemporană în relație cu patrimoniul MNArT Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	10 mai – 22 august 2024	20.000
3	Expresii ale modernismului - Albert Kristoff Krausz Expoziție retrospectivă relevantă pentru patrimoniul bănățean Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	29 Noiembrie 2024 – 15 aprilie 2025	55.000
4	Baroque Reloaded Legacy (fostă Sesiunea de comunicări științifice a Muzeului Național de Artă Timișoara) Punct 6 MNArT Develop Formare profesională continuă / Plan Management	Octombrie – Decembrie 2024	20.000
5	Luminile lui Caravaggio. Începutul modernității în pictura europeană, capodopere din colecția Roberto Longhi (fostă The Time of Caravaggio) Expunerea a 43 lucrări reprezentative din opera lui Caravaggio și a discipolilor săi, care vor contribui la transpunerea la scara europeană a patrimoniului MNArT. Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management Punct 9 Alte șase expoziții / Plan management	16 Noiembrie 2024 – 28 Februarie 2025	2.323.500
TOTAL			2.573.500

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	2
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	3
A.1.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități	3
A.1.2. Participarea în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene, internaționale	5
A.1.3. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției	6
A.1.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/strategii media	8
A.1.5. Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare	8
2. Analiza SWOT	16
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	21
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	23
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	24
6. Profilul beneficiarului actual	30
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	32
1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	32
2. orientarea activității profesionale către beneficiari	33
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	33

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare	35
1. măsuri de organizare internă	35
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne	35
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere	35
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției	36
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	38
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control	40
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	41
1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	41
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată	47
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	48
1. viziune	48
2. misiune	48
3. obiective (generale și specifice)	49
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	51
5. strategie și plan de marketing	212
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management	213
7. proiecte din cadrul programelor	214
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	215

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției	217
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	217
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	222
3. Analiza programului minimal realizat	223
CUPRINS	224