PROIECT DE MANAGEMENT
PENTRU CENTRUL DE CULTURĂ ȘI ARTĂ AL JUDEȚULUI TIMIȘ 2026- 2029

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul intituțional existent:

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș, este instituţie publică de cultură, cu personalitate juridică, care funcţionează în subordinea Consiliului Judeţean Timiș, constituită prin HCJ Timiș nr. 47/22.12.1999. Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș are sediul în imobilul situat în Timișoara, str. Emanoil Ungureanu, nr.1, judeţul Timiș, precum și un sediu secundar care funcționează în Timișoara, strada Amforei nr.6.

Centrul de Cultură şi Artă al Judeţului Timiş face parte din sistemul instituțiilor de importanță națională, desfășurându-și activitatea în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și cu propriul Regulament de organizare și funcționare. Are rolul de a coordona, cerceta şi conserva viaţa culturală tradiţională din zona Banatului, respectiv din arealul etnofolcloric al judeţului Timiş.

În contextul socio-cultural actual, rolul centrelor județene pentru cultură și artă a devenit esențial, în acord cu schimbările profunde ale societății contemporane. Aceste instituții reprezintă pilonii identității culturale naționale și regionale, acționând ca veritabili mediatori între tradiție și modernitate, între valorile locale și tendințele globale.

Direcțiile internaționale stabilite prin Declarația UNESCO de la Paris (2003) privind salvgardarea patrimoniului cultural imaterial au redefinit misiunea acestor centre, orientându-le spre conservarea, promovarea și transmiterea patrimoniului cultural material și imaterial. În perioada 2026–2029, această misiune se menține ca un obiectiv strategic prioritar, într-un context în care globalizarea, migrația și digitalizarea influențează profund dinamica culturală și identitară.

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș își desfășoară activitatea într-un mediu divers, multicultural și competitiv, caracterizat printr-un nivel ridicat de mobilitate socială și printr-o participare tot mai accentuată a publicului la actul cultural. Instituția are rolul de a salvgarda patrimoniul tradițional, dar și de a stimula inovația artistică, printr-un dialog permanent între generații, comunități și expresii culturale diverse.

Timișoara – Capitală Culturală Europeană: context și oportunități post-2023
Titlul de Capitală Culturală Europeană 2023 a reprezentat un moment definitoriu pentru Timișoara, marcând o recunoaștere internațională a valorilor și creativității sale. Perioada post-2023 oferă șansa unei maturizări culturale, în care experiențele și infrastructura dezvoltate atunci, pot fi transformate într-un model sustenabil de guvernanță culturală. În intervalul 2026–2029, accentul se va muta de la eveniment

la durabilitate și coeziune culturală, urmărindu-se valorificarea moștenirii culturale și instituționale acumulate, consolidarea brandului Timișoara ca destinație de turism cultural, stimularea cooperării între instituțiile publice, operatorii independenți și mediul educational, precum și dezvoltarea culturii digitale și extinderea audienței prin noile tehnologii.

Astfel, Timișoara și județul Timiș se pot afirma în continuare ca spații culturale deschise, inovatoare și multiculturale, capabile să devină un model de echilibru între patrimoniu, educație și creativitate contemporană.

Piața culturală timișeană se află într-o continuă evoluție, susținută de diversificarea programelor de finanțare și de creșterea implicării operatorilor culturali independenți și privați. Programele europene și naționale oferă, în prezent, un cadru stabil pentru inițiative culturale variate, ceea ce conduce la îmbogățirea ofertei culturale și la atragerea unui public tot mai diversificat.

Această dezvoltare generează însă un mediu competitiv intens, care obligă instituțiile publice de cultură să își rafinizeze competențele manageriale, strategiile de comunicare și mecanismele de evaluare a impactului cultural. Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș trebuie să rămână un etalon de calitate și profesionalism, capabil să ofere produse culturale relevante și formativ-educative.

Deși numărul evenimentelor culturale a crescut considerabil, analiza calitativă rămâne criteriul esențial pentru evaluarea fenomenului cultural. Persistă discrepanțe între cantitate și calitate, iar accesul publicului la produse culturale de valoare discutabilă afectează formarea gustului estetic și discernământul cultural al noilor generații. În acest context, Centrul are datoria de a cultiva excelența artistică și educația culturală, prin programe coerente și prin parteneriate de calitate.

În perioada 2026–2029, instituțiile publice de cultură – în special centrele județene – trebuie să își reafirme rolul strategic în arhitectura culturală națională. Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș, alături de celelalte instituții profesioniste, are misiunea de a proteja valorile autentice, de a stabili standarde de calitate și de a oferi repere culturale solide publicului.

Prin activitatea sa, Centrul trebuie să stimuleze gândirea critică, gustul estetic și discernământul cultural, oferind publicului instrumentele necesare pentru a evalua calitatea unui produs artistic.

Responsabilitatea față de formarea publicului de mâine nu poate fi delegată exclusiv sectorului independent; ea trebuie să se reflecte în politici culturale publice coerente și orientate spre viitor, în care instituțiile profesioniste rămân coloana vertebrală a culturii românești. Cultura tradițională autentică – prin tradiții, folclor, meșteșuguri și gastronomie – reprezintă un element definitoriu al identității timișene și un vector de promovare a Timișoarei ca reper cultural european. În perioada 2026–2029, valorificarea patrimoniului imaterial devine un instrument strategic de dezvoltare locală și turistică, consolidând legătura dintre comunitățile rurale și urbane.

Manifestările organizate de Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș, alături de celelalte instituții de cultură ale Consiliului Județean, contribuie anual la diversitatea

și vitalitatea culturală a regiunii, completând agenda culturală a județului. În anii următori, instituția își propune extinderea parteneriatelor cu organizații culturale, turistice și educaționale, atât din țară, cât și din străinătate, pentru a genera proiecte interdisciplinare de anvergură, care aduc plus-valoare mediului cultural timișean și național.

a.1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități:

În ultimii ani, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș a dezvoltat și consolidat relații de colaborare cu numeroase instituții și organizații culturale din țară și din străinătate, precum și cu ansambluri profesioniste și formații folclorice de amatori. Aceste colaborări au contribuit semnificativ la promovarea culturii tradiționale, la schimbul de experiență artistică și la crearea unei rețele culturale active, care a întărit vizibilitatea instituției la nivel național.

Pentru perioada 2026–2029, Centrul își propune consolidarea și diversificarea acestor parteneriate, urmărind dezvoltarea relațiilor existente cu ansamblurile folclorice de amatori din județul Timiș și din alte regiuni ale țării, extinderea colaborărilor cu instituțiile profesioniste de cultură din România și întărirea legăturilor cu organizațiile non-guvernamentale și asociațiile culturale locale, care contribuie activ la dinamizarea vieții culturale timișene.

Totodată, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș își propune optimizarea relațiilor de colaborare cu principalele instituții de educație și cultură din județ, precum și extinderea parteneriatelor la nivel național și internațional. Astfel, relațiile cu Inspectoratul Școlar al Județului Timiș vor fi consolidate prin derularea de acțiuni comune, vizând educația culturală, formarea tinerilor și transmiterea valorilor tradiționale. De asemenea, se are în vedere dezvoltarea de proiecte educaționale și artistice în parteneriat cu „Palatul Copiilor” Timișoara, pentru stimularea creativității și implicării copiilor și adolescenților în activități culturale.

Un obiectiv strategic îl constituie și cooperarea consolidată cu instituțiile de cultură aflate sub coordonarea Consiliului Județean Timiș, prin proiecte și acțiuni comune menite să promoveze coeziunea culturală și valorificarea patrimoniului județean.

La nivel național, Centrul va urmări, în continuare, dezvoltarea și aprofundarea parteneriatelor existente cu Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale București, Ministerul Culturii și Administrația Fondului Cultural Național, Ministerul Afacerilor Externe și Ministerul Turismului, în vederea promovării internaționale a valorilor culturale timișene, Institutul Cultural Român, pentru cooperare în proiecte de vizibilitate externă, Muzeul Satului „Dimitrie Gusti” din București, Universitatea de Vest din Timișoara și Facultatea de Muzică și Teatru, în scopul formării și susținerii tinerilor artiști.

În același timp, Centrul va continua și își va extinde programul de atragere a artiștilor independenți și a creatorilor tradiționali – în special artiști artizani, meșteri populari și interpreți din zona etnografică – în proiecte colaborative care să pună în valoare autenticitatea și diversitatea patrimoniului cultural imaterial.
Prin aceste direcții, instituția își propune să devină un hub cultural de cooperare și excelență, unind resurse, expertiză și creativitate în beneficiul comunității locale și al

culturii naționale.

a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

Analiza obiectivă a statusului actual al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș evidențiază atât argumentele de soliditate organizațională, cât și nevoile și vulnerabilitățile care conturează direcțiile de dezvoltare strategică pentru perioada următoare. Aceste elemente au constituit fundamentul elaborării Planului managerial pentru perioada 2026–2029, regăsindu-se în programele, proiectele și acțiunile propuse pentru consolidarea și diversificarea activității instituției.

PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
Capacitate financiară	
- Reputație instituțională solidă și recunoaștere la nivel local, regional și național, consolidată printr-o activitate constantă și de calitate. - Echipă profesionistă, cu experiență în organizarea de evenimente culturale majore și capacitate de adaptare la tendințele contemporane. - Poziționare strategică în cadrul Consiliului Județean Timiș, care asigură stabilitate și suport instituțional.	- Dependență de finanțarea bugetară, care limitează flexibilitatea în planificarea și implementarea programelor. - Resurse umane limitate în raport cu volumul activităților și creșterea exigențelor administrative. - Nivel redus de digitalizare în gestionarea arhivelor, a promovării și a comunicării instituționale.
Capacitate organizațională	
- Structură instituțională funcțională și coerentă, cu departamente clar definite și fluxuri de lucru bine stabilite. - Echipă managerială cu experiență, capabilă să coordoneze proiecte complexe și să asigure o bună reprezentare a instituției în mediul cultural local și național. - Personal specializat în domeniile culturale, artistice și administrative, cu competențe consolidate prin experiență directă în organizarea de evenimente de anvergură. - Capacitate organizatorică dovedită în derularea de proiecte culturale ample, cu impact semnificativ asupra comunității.	- Resurse umane limitate numeric, raportat la volumul și complexitatea activităților derulate anual. - Vârsta medie ridicată a personalului, cu insuficientă atragere a tinerilor specialiști în domeniul managementului cultural. - Lipsa unei structuri dedicate atragerii de fonduri externe, ceea ce limitează posibilitatea diversificării surselor de finanțare. - Capacitate administrativă afectată de birocrația procedurală și de lipsa unui sistem informatic integrat.
Nivelul de profesionalizare	

- Personal cu pregătire profesională solidă, format în domenii diverse: management cultural, artă, etnografie, comunicare, pedagogie artistică. - Capacitate demonstrată de adaptare la cerințele contemporane ale managementului cultural, inclusiv în contextul digitalizării și al comunicării moderne. - Leadership instituțional consolidat, capabil să asigure coerență, direcție strategică și motivare a echipei.	- Necesitatea continuării procesului de formare profesională în domenii emergente, precum managementul proiectelor europene, marketingul cultural, comunicarea digitală și analiza de impact. - Resurse financiare limitate pentru perfecționare profesională, mobilitate culturală și participare la conferințe sau rețele internaționale.
Nivelul de expertiză	
- Expertiză solidă în domeniul culturii tradiționale, prin specialiști în etnografie, folclor, muzică tradițională și meșteșuguri populare. - Cunoaștere aprofundată a mediului cultural timișean și a rețelei de parteneri instituționali și independenți din domeniu. - Capacitate de transmitere a cunoștințelor, prin implicarea în activități educaționale, ateliere și formări destinate tinerilor artiști și meșteri populari.	- Număr redus de specialiști în atragerea și gestionarea fondurilor externe, ceea ce limitează capacitatea de internaționalizare. - Insuficientă implicare a experților instituției în rețele și proiecte culturale internaționale, care ar crește vizibilitatea și schimbul de bune practici.
Comunicare	
- Imagine publică pozitivă, consolidată prin evenimente de calitate și prin prezența constantă în viața culturală a județului. - Experiență în relația cu mass-media locală și regională, care oferă vizibilitate proiectelor și evenimentelor derulate. - Canale de comunicare diversificate, utilizând presa scrisă, televiziunea locală, radioul și mediile online.	- Promovare inegală a programelor, cu accent mai mare pe evenimentele majore și mai redus pe activitățile educaționale și de cercetare. - Comunicare internă uneori fragmentată, în lipsa unor instrumente digitale de coordonare și schimb de informații în timp real.
OPORTUNITĂȚI	**AMENINȚĂRI**
Mediul concurențial	
- Consolidarea rețelei culturale locale și regionale, care permite colaborări între instituții, ONG-uri și operatori independenți, generând sinergii pozitive. - Posibilitatea dezvoltării de parteneriate strategice cu sectorul privat, mediul educațional și cel turistic, pentru crearea unor produse culturale	- Creșterea competitivității pe piața culturală, prin apariția tot mai numeroasă a operatorilor privați și independenți cu oferte flexibile și formate moderne. - Fragmentarea publicului cultural, cauzată de diversificarea excesivă a ofertei și de competiția pentru atenția publicului.

integrate. - Creșterea vizibilității Timișoarei și a județului Timiș ca spațiu cultural de referință după titlul de „Capitală Europeană a Culturii”, care menține un interes ridicat la nivel național și internațional.	- Reducerea posibilă a finanțărilor publice pentru sectorul cultural, în contextul instabilităților economice sau al schimbărilor de priorități guvernamentale. - Dominanța mediului digital și a divertismentului comercial, care poate diminua interesul pentru cultura tradițională și produsele culturale autentice.
Media/imagine	
- Extinderea prezenței online prin platforme digitale, social media și canale video care pot crește vizibilitatea evenimentelor și proiectelor instituției. - Posibilitatea realizării de parteneriate media strategice (cu TVR Timișoara, Radio Timișoara, presa scrisă și online), pentru promovarea constantă a activităților culturale. - Dezvoltarea unei imagini unitare și moderne a instituției, prin branding cultural și comunicare vizuală profesionistă.	- Suprapunerea mediatică și concurența intensă pentru vizibilitate între instituțiile culturale, operatorii independenți și organizațiile private. - Dezinformarea și distorsionarea informației în mediul digital, care pot afecta percepția publicului asupra valorii reale a activităților instituției. - Resurse financiare limitate pentru promovare media profesionistă, ceea ce poate reduce impactul campaniilor de imagine.
Mediul economic	
- Posibilitatea de a atrage sponsorizări și parteneriate private, pe fondul creșterii interesului mediului de afaceri pentru implicare socială și responsabilitate culturală (CSR). - Consolidarea economiei locale și a sectorului turistic în județul Timiș, ceea ce generează cerere sporită pentru evenimente culturale și tradiționale. - Dezvoltarea infrastructurii urbane și rurale în regiune, oferind condiții mai bune pentru organizarea de festivaluri, târguri și expoziții. - Creșterea interesului pentru turismul cultural ceea ce poate transforma proiectele instituției în atracții turistice relevante.	- Instabilitatea economică generală, care poate duce la diminuarea bugetelor publice destinate culturii. - Dependența majoră de finanțarea de la bugetul Consiliului Județean, ceea ce limitează autonomia financiară a instituției. - Creșterea costurilor de producție culturală (onorarii, logistică, transport, servicii tehnice), care afectează planificarea evenimentelor mari. - Volatilitatea pieței sponsorizărilor, în contextul economic post-pandemic și al incertitudinilor financiare internaționale.
Mediul social	
- Diversitatea etnică, confesională și culturală a județului Timiș, care oferă un cadru favorabil pentru dialog intercultural și pentru promovarea valorilor tradiționale autentice. - Creșterea interesului publicului pentru redescoperirea rădăcinilor și a	- Scăderea interesului unei părți a publicului tânăr pentru cultura tradițională, din cauza expunerii continue la modele comerciale și divertisment superficial. - Migrația populației tinere și active, care reduce baza de public local și

patrimoniului cultural local, în contextul globalizării și al reîntoarcerii către identitate. - Implicarea tinerilor în activități culturale și educative, prin programe dedicate școlilor, liceelor și universităților, care pot genera o nouă generație de consumatori culturali responsabili. - Mobilitatea populației și deschiderea către alte culturi europene, care favorizează schimburile culturale și inovarea în domeniul artistic. - Creșterea spiritului comunitar și a voluntariatului cultural, în special în rândul tinerilor și al organizațiilor non-guvernamentale.	afectează transmiterea tradițiilor către noile generații. - Diferențe de acces la cultură între mediul urban și rural, cauzate de lipsa infrastructurii și a resurselor locale. - Risc de pierdere a interesului pentru meșteșugurile tradiționale și patrimoniul imaterial, dacă nu sunt integrate în programe moderne de educație și promovare. - Creșterea ritmului de consum cultural digital, în detrimentul participării directe la evenimentele culturale tradiționale.

Între obiectivele majore pe care Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș le are în vedere pentru perioada 2026–2029, se numără promovarea obiceiurilor și tradițiilor specifice zonei, susținerea creației artistice contemporane locale, precum și participarea la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale și internaționale.

Prin aceste direcții strategice se urmărește consolidarea identității culturale locale, promovarea valorilor autentice ale culturii românești și, totodată, afirmarea imaginii județului Timiș ca reper de excelență culturală în plan național și european.

Instituția va continua implicarea activă în proiecte și programe internaționale de anvergură, prin participarea Ansamblului Profesionist „Banatul” la festivaluri internaționale organizate în România și în străinătate, la manifestările culturale dedicate comunităților de români din diaspora, precum și la proiecte inițiate de Ministerul Culturii, Ministerul Afacerilor Externe sau Institutele Culturale Române. Aceste acțiuni vor contribui la consolidarea relațiilor culturale externe și la promovarea patrimoniului imaterial românesc în contexte internaționale relevante.

În egală măsură, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș își propune să sprijine dezvoltarea turismului cultural prin acțiuni integrate cum ar fi: organizarea de workshop-uri de cântece, dansuri și gastronomie tradițională, vizite tematice în gospodării tradiționale, promovarea meșteșugurilor locale, participarea la proiecte culturale aflate pe agenda Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Județul Timiș.

Pentru următoarea perioadă de management, instituția va urmări identificarea și dezvoltarea de parteneriate internaționale în domeniul culturii și educației, participarea în consorții culturale europene, precum și accesarea fondurilor nerambursabile oferite prin programele publice de finanțare națională și europeană.

Prin toate aceste direcții, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș își reafirmă rolul de promotor al valorilor culturale tradiționale și contemporane și de vector al identității multiculturale a Banatului, contribuind activ la poziționarea județului Timiș ca un pol cultural și turistic de referință.

a.3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia:

În cadrul comunității beneficiare, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș continuă să se mențină în topul preferințelor publicului consumator de cultură, fapt confirmat prin participarea numeroasă la evenimentele organizate de instituție, prin ratingul ridicat al manifestărilor televizate și prin feedbackul pozitiv exprimat de spectatori, atât în mediul online (rețele de socializare, site-ul instituției, canale media), cât și în sondajele realizate la nivel local. Imaginea instituției este asociată cu profesionalism, autenticitate și stabilitate culturală, iar evenimentele derulate sunt percepute ca repere de calitate în peisajul cultural al județului și al regiunii de vest.

Pentru perioada 2026–2029, se preconizează consolidarea acestei imagini printr-o strategie de comunicare modernă și incluzivă, care să extindă impactul instituției asupra unor noi categorii de public.

Astfel, direcțiile principale urmărite vor fi: - *promovarea mai intensă în rândul publicului tânăr*, prin adaptarea mesajului cultural la limbajul și mediile de comunicare specifice acestei generații (platforme digitale, campanii multimedia, evenimente interactive); - *atragerea nonconsumatorilor de folclor și de cultură tradițională*, prin organizarea de spectacole și evenimente interdisciplinare, care să îmbine genuri muzicale și artistice diverse, păstrând totodată specificul traditional; - *dezvoltarea parteneriatelor media și educaționale*, pentru creșterea vizibilității instituției și consolidarea relației cu publicul activ și potential; - *crearea unei identități vizuale unitare*, care să exprime echilibrul dintre tradiție și contemporaneitate, specific culturii bănățene; - *extinderea comunicării online* prin conținut interactiv, documentare tematice și prezentarea artiștilor locali ca ambasadori ai culturii timișene.

Prin aceste direcții, Centrul urmărește consolidarea imaginii pozitive a instituției, promovarea eficientă a evenimentelor și valorificarea activităților culturale în mediul digital, adaptându-se la tendințele contemporane ale consumului cultural și cerințele publicului modern.

Pentru menținerea imaginii solide a Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, în perioada 2026–2029 vor fi implementate următoarele măsuri: - *cooptarea noului public și integrarea minorităților din comunitate* ca participanți activi la activitățile artistice și culturale; - *îmbunătățirea imaginii digitale a instituției* prin intermediul portalului oficial www.cecart.ro, care va fi principala sursă de comunicare pentru programul cultural și educațional, inclusiv anunțarea evenimentelor, spectacolelor și informațiilor practice referitoare la Școala de Arte; - *actualizarea permanentă a conturilor de social media*, pentru a asigura comunicarea directă și interactivă cu publicul, în special cu tinerii familiarizați cu noile tehnologii; - *promovarea punctuală a evenimentelor anuale*, consolidând astfel imaginea instituției și a manifestărilor organizate; - *menținerea relațiilor solide cu mass-media locală, regională și națională*, pentru a asigura un flux constant de informații între instituție, evenimentele organizate și publicul acestora; - *consolidarea caracterului educativ al activităților Centrului*, prin programe derulate de Școala de Arte, spectacole-lecții, audiții muzicale, lansări de carte, vernisaje, workshop-uri și mese rotunde; - *implementarea programelor anuale de sondare a opiniei publice*, pentru a identifica categoriile de public, preferințele acestora și cele mai eficiente acțiuni de relații publice; -

dezvoltarea promovării prin canale tradiționale și digitale: e-mail, comunicate de presă, broșuri și caiete-program, mass-media scrisă și audio-vizuală, outdoor (publicitate exterioară), panotaj (mesh, banner, afișe) și suporturi mobile; - *aplicarea unor metode de promovare neconvenționale, inclusiv organizarea de evenimente speciale* (zile calendaristice semnificative, colaborări cu personalități locale sau naționale); - *elaborarea și implementarea unei strategii anuale de marketing*, care va consolida brandul instituției ca actor principal al vieții culturale din județul Timiș, va apropia publicul de produsele și serviciile oferite și va atrage constant noi categorii de beneficiari.

Prin aceste măsuri, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș își propune să își consolideze rolul de instituție reper pentru cultura tradițională, adaptându-și totodată imaginea și instrumentele de comunicare la exigențele publicului contemporan și la tendințele mediului cultural european.

Direcții pentru îmbunătățirea comunicării externe

1. *Perfecționarea canalelor proprii de comunicare online* prin adaptarea platformelor digitale la cerințele moderne și la dispozitivele utilizatorilor (smartphone, tabletă) și dezvoltarea conținutului digital interactiv și atractiv pentru diverse categorii de public.
2. *Extinderea campaniilor și comunicărilor online* prin utilizarea platformelor sociale și media precum Facebook, YouTube, bloguri și Google Plus și identificarea canalelor de comunicare specifice fiecărei grupări sociale pentru a maximiza impactul mesajelor.
3. *Digitalizarea produselor artistice* prin înregistrarea audio-video a spectacolelor, concertelor și altor evenimente culturale, pentru a fi exploatate în mediul online și crearea unei arhive digitale care să fie accesibilă publicului larg.
4. *Interacțiunea cu publicul* prin stimularea reacțiilor și feedback-ului publicului pentru fidelizare și/sau inițierea de discuții și comentarii despre evenimentele prezentate, ca instrument de consolidare a comunității culturale.

În completarea măsurilor de relații publice deja propuse, pentru perioada următoare de management se vor implementa următoarele acțiuni, menite să contribuie la dezvoltarea imaginii pozitive a Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, la promovarea evenimentelor organizate și la stimularea vieții culturale bănățene:

1. Menținerea relațiilor cu presa culturală și de specialitate (colaborări permanente cu presa locală, regională și națională; parteneriate cu reviste și publicații ale altor centre și instituții culturale; colaborarea cu principalele reviste de cultură din România pentru transfer de date și vizibilitate crescută).
2. Parteneriate cu presa de specialitate și publicații online cu acoperire națională, pentru promovarea constantă a evenimentelor și proiectelor instituției.
3. Implicarea criticilor de specialitate prin participarea la toate evenimentele derulate de instituție; invitarea acestora să contribuie activ la procesul creativ prin workshop-uri, întâlniri și seminarii alături de artiști și participanții activi la evenimente.

Aceste acțiuni vor consolida autoritatea și vizibilitatea Centrului ca instituție profesionistă, vor întări relațiile cu mediul cultural național și vor spori impactul social și educativ al activităților culturale derulate în județul Timiș.

a.4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Pe parcursul perioadei 2026–2029, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș va realiza studii și cercetări dedicate pentru cunoașterea și înțelegerea beneficiarilor activităților culturale derulate. Aceste demersuri au ca scop definirea profilului consumatorului de cultură tradițională, identificarea preferințelor și intereselor publicului pentru evenimentele culturale și tradiționale, evaluarea nivelului de satisfacție al participanților și consumatorilor de cultură tradițională.

Pentru atingerea acestor obiective, vor fi utilizate următoarele instrumente: chestionare de specialitate, distribuite atât fizic, cât și online, interviuri de specialitate cu participanți, artiști, parteneri și experți culturali, focus-grupuri pentru analiza percepțiilor și a experienței publicului, sondaje online și în cadrul evenimentelor, pentru colectarea rapidă și relevantă de date.

Pentru completarea studiilor, se vor utiliza surse relevante și actualizate, precum Strategia Culturală a Municipiului Timișoara, documentele programatice ale Ministerului Culturii, barometrul de Consum Cultural realizat de CCCDC, planurile de lucru și documentele Comisiei Europene în domeniul culturii pentru perioada relevantă, rapoartele de specialitate ale comisiilor și instituțiilor de profil, pentru o perspectivă comparativă și contextuală.

Prin aceste demersuri, Centrul își va putea optimiza programele culturale și adapta oferta la nevoile reale ale publicului, consolidând legătura cu beneficiarii și asigurând relevanța și impactul activităților culturale în perioada 2026–2029.

a.5. grupurile-țintă al activității instituției pe termen scurt/mediu

- **pe termen scurt:**

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș își propune ca, în următorul an, să dezvolte un set de acțiuni rapide, vizibile și participative, prin care să apropie publicul de patrimoniul cultural al Banatului și de programele instituției. Strategia se bazează pe „magnetizarea comunității” prin experiențe relevante, comunicare actuală și parteneriate eficiente.

- **pe termen mediu;**

Diversitatea evenimentelor și o politică perseverentă și coerentă de promovare sunt esențiale pentru creșterea numărului de participanți la acțiunile organizate de Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș. Fidelizarea publicului se bazează pe încrederea câștigată de Centru la nivel local, național, și, de ce nu, chiar international, pe calitatea serviciilor și a actului artistic oferit și pe consistența și profesionalismul în organizarea evenimentelor.

Provocarea majoră constă în atragerea publicului care nu participă în mod obișnuit la spectacole folclorice, o categorie ce poate fi stimulată prin organizarea de evenimente în aer liber, accesibile și atractive pentru diverse segmente de public sau prin integrarea în program a unor elemente interdisciplinare și interactive, care să crească atractivitatea experienței culturale.

Astfel, pe termen mediu, strategia instituției se concentrează pe extinderea bazei de beneficiari și pe consolidarea relației cu publicul, menținând totodată nivelul înalt al calității actului artistic.

a.6. profilul/portretul beneficiarului actual:

Beneficiarii direcți ai evenimentelor și activităților Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș include români, reprezentanți ai minorităților naționale, români din diaspora, străini - turiști în România, sau participanți la evenimentele instituției în străinătate.

Din perspectiva specializării în domeniul culturii, beneficiarii pot fi grupați astfel:

- ✓ Cercetători în domeniul culturii tradiționale care pun la dispoziție materiale documentare din patrimoniul instituției și colaborează pentru realizarea unor lucrări și publicații de specialitate, participă la conferințe și seminarii incluse în programul editorial al Centrului.
- ✓ Specialiști în domeniul artelor spectacolului: invitați din diverse arii de activitate culturală pentru a contribui la creațiile artistice ale Centrului și sprijină organizarea și evaluarea evenimentelor performative.
- ✓ Artiști independenți sau amatori care participă la concursuri și festivaluri organizate de instituție și beneficiază de acces la materiale arhivate pentru studiu și documentare.
- ✓ Personal din domeniul cultural-educațional (colaborări și parteneriate cu instituții de învățământ, implicare în programe educative și activități practice pentru tineri și elevi).

Acest profil detaliat permite adaptarea programelor și evenimentelor la nevoile reale ale publicului, asigurând relevanță, calitate și impactul dorit asupra comunității culturale în perioada 2026–2029.

Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari:

Pentru următoarea perioadă de management, se estimează o creștere a tuturor categoriilor de beneficiari. În acest sens, se vor implementa următoarele acțiuni:

- ✓ Evenimente în spații publice (outdoor), cum ar fi organizarea de evenimente speciale în aer liber, care s-au dovedit a fi foarte eficiente în atragerea de noi categorii de public; valorificarea moștenirii arhitecturale unice a Timișoarei pentru proiecte desfășurate în spațiul public; integrarea acestei direcții în strategia generală de creștere a participării publicului la viața culturală.
- ✓ Atragerea publicului international cu participarea Ansamblului Profesionist Banatul, a formațiilor CECART și a ansamblurilor folclorice de amatori la turnee și spectacole în străinătate;
- ✓ Atragerea grupurilor de minorități prin promovarea cântecelor și dansurilor populare ale minorităților în spectacolele Ansamblului Profesionist Banatul și organizarea Festivalului Etniilor și a altor programe speciale în parteneriat cu reprezentanții minorităților și instituțiile culturale specifice.
- ✓ Programe speciale în instituții și companii partenere: organizarea de evenimente culturale în școli, firme și companii partenere cu ocazia sărbătorilor comunitare sau altor momente speciale;
- ✓ Atragerea publicului tânăr prin continuarea cursurilor de dans popular structurate pe module și segmente de vârstă.
- ✓ Consumatori online: dezvoltarea canalelor digitale de comunicare și promovare, precum și studierea și analizarea comportamentului publicului care consumă produsele culturale online prin chestionare, sondaje și interviuri specifice.

Aceste măsuri urmăresc creșterea diversității și dimensiunii publicului, adaptarea activităților culturale la preferințele acestuia și consolidarea rolului Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș ca actor principal al vieții culturale locale, naționale și internaționale în perioada 2026–2029.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

b.1 Analiza programelor și proiectelor instituției:

Pentru perioada 2021-2025 s-au propus următoarele programe:

a) **AUTENTIC** - pentru cercetarea, revitalizarea și promovarea patrimoniului material și imaterial, prin elaborarea unui program coerent de cercetare a patrimoniului cultural imaterial pe zone etnofolclorice.

b) **IDENTITAR** – program pentru realizarea de evenimente-festivaluri, turnee, spectacole la cel mai înalt nivel cultural.

S-a realizat punerea în scenă a unor dansuri specifice subzonelor bănățene, a unor dansuri specifice regiunilor țării, precum și a obiceiurilor din județul Timiș.

c) **VIITOR** – pentru educarea copiilor în spiritul culturii tradiționale;

S-a continuat seria cursurilor de dans popular pentru publicul tânăr și adult și am realizat spectacole-lecție pentru elevi și preșcolari

d) **CONTRIBUTOR** - dezvoltarea de proiecte culturale pentru turiști;

În colaborare cu parteneri externi ne-am propus identificarea fenomenelor contemporane ale culturii populare și a potențialului turistic al județului, precum și exploatarea acestui potential prin acțiuni specifice.

e) **DIVERS** -pentru integrarea minorităților;

Ne-am concentrat pe susținerea grupurilor tradiționale ale minorităților pentru a participa la festivaluri și alte evenimente, precum și pe creșterea importanței Festivalului Etniilor în peisajul cultural local și național.

g) **PRETUTINDENI** –program axat pe dezvoltarea de proiecte culturale pentru românii din diaspora;

Ne-am propus o strânsă colaborare pe baza unor parteneriate cu comunitățile diasporei prin care să le facem cunoscută oferta noastră culturală și prin care să dezvoltăm activități comune.

h) **DĂRUIT** – pentru fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public;

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș și-a propus să își intensifice rolul social pe care îl poate avea în comunitate. În acest sens, am identificat cauze sociale, de factură artistică, ecologică sau umanitară în care ne-am implicat cu toate compartimentele instituției.

i) **COOPERANT** – pentru extinderea rețelei de parteneriate cu instituții similare din țară și străinătate.

Am avut în vedere intensificarea colaborărilor cu instituții care desfășoară activități în domeniul culturii tradiționale - Universitatea de Vest Timișoara, Muzeul Satului Bănățean, edituri și instituții de presă care promovează cultura tradițională, Casele de Cultură din orașele județului Timiș, instituții similare din țară și străinătate.

j) **PREZENT** – pentru actualizarea imaginii instituției prin augmentarea și diversificarea activității de marketing și PR.

Ne-am propus reformularea identității culturale a Centrului care să corespundă noilor tendințe, mai prietenoasă și mai atractivă, mai modernă și mai adaptată la cerințele estetice de azi.

k) **ELEVAT** - formarea profesională continuă a personalului de specialitate și administrative.

l) **RAȚIONAL**- buna organizare și gestionare a bugetului.

În îndeplinirea misiunii sale Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș a acționat pentru implementarea temelor transversale pentru gestionarea în deplină legalitate, eficientă și eficace a fondurilor publice.

În cadrul Proiectului de management am prezentat strategia culturală pentru întreaga perioadă și propuneam obiective care s-au realizat astfel:

1.Revitalizarea obiceiurilor, a meșteșugurilor și performarea lor în mediul rural.

În contextul scăderii interesului pentru meșteșuguri și al dificultății de a găsi meșteșugari tradiționali, Școala de Arte a continuat să promoveze tradițiile prin cursuri de sculptură în lemn, olărit și pictură pe sticlă. Publicațiile noastre – *Revista Timisiensis*, *Colecții și Colecționari*, precum și platformele digitale, au adus în prim-plan tehnici tradiționale, unelte specifice meșteșugarilor și bogăția colecțiilor și expozițiilor.

2.Educarea copiilor și a tinerilor în spiritul culturii tradiționale

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș a consolidat programe dedicate copiilor și tinerilor, cu scopul de a crește interesul pentru cultura tradițională. Printre direcțiile principale de acțiune se numără cercurile de copii și tineret, spectacolele și momentele muzicale de fuziune, ce au îmbinat folclorul cu muzica modernă pentru a atrage alte categorii de public. Tinerii au fost susținuți și încurajați să participe la festivaluri și evenimente naționale și chiar de anvergură internațională, oferind experiențe autentice și promovând cultura tradițională în rândul publicului din țară și diaspora.

Prin aceste acțiuni, Centrul a urmărit să transforme tinerii în consumatori activi și conștienți de valoarea culturii tradiționale, stimulând atât interesul lor pentru moștenirea locală, cât și capacitatea de a aprecia și transmite mai departe identitatea culturală românească.

3.Dezvoltarea de programe axate pe cultura tradițională

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș a implementat programe dedicate promovării muzicii și dansurilor tradiționale, vizând atât tineretul, cât și publicul larg. Printre realizările importante s-au numărat spectacolele tematice de muzică și dans popular, cu participarea artiștilor renumiți și a formațiilor locale, punerea în scenă a obiceiurilor tradiționale, cursurile de coregrafie pentru adulți, materialele de promovare culturală (broșuri, reviste, CD-uri, DVD-uri) pentru valorizarea tradițiilor și dezvoltarea colecțiilor culturale, proiectele educaționale în parteneriat cu școlile, incluzând spectacole-lecție, workshop-uri și demonstrații de meșteșuguri.

Aceste inițiative au contribuit la continuarea tradițiilor locale și la promovarea moștenirii culturale bănățene în diverse medii, atât offline, cât și online.

Pentru perioada 2026-2029 se propun următoarele programe:

a). **RĂDĂCINI VII** - pentru conservarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial și material al județului Timiș și al Banatului istoric, prin cercetare de teren, documentare, arhivare și performanță artistică.

Acest program reprezintă un proiect strategic al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, dedicat conservării și valorificării patrimoniului cultural imaterial și

material al județului Timiș și al Banatului istoric. El se bazează pe o abordare integrată, care include cercetare de teren, documentare, arhivare și performanță artistică, pentru a asigura transmiterea autentică și durabilă a tradițiilor și valorilor culturale.

În cadrul acestui program, activitățile de cercetare de teren vor viza identificarea și colectarea de informații direct de la meșteșugari, artiști, păstrători ai tradițiilor și comunității locale, contribuind astfel la documentarea și conservarea diversității culturale din Banat. Aceste informații vor fi arhivate și digitalizate, pentru a deveni accesibile publicului larg și specialiștilor, prin intermediul unor platforme online dedicate și al unor baze de date.
În cadrul acestui program avem în vedere realizarea arhivei muzicale și coregrafice a Banatului, o arhivă digitală care să conțină și să conserve repertoriul muzical și coregrafic bănățean din cele mai vechi timpuri și până azi.

Un alt pilon important al proiectului îl reprezintă organizarea de expoziții care vor pune în valoare meșteșugurile, arta populară, costumele tradiționale și obiectele de patrimoniu specifice regiunii. Aceste expoziții vor fi susținute de materiale educative și de promovare, inclusiv broșuri, albume și ghiduri interactive, care să ajute vizitatorii să înțeleagă mai bine valorile și tradițiile bănățene.
Un alt element esențial al proiectului constă în realizarea de evenimente culturale și spectacole de performanță artistică, care vor înviora tradițiile prin muzică, dans, teatru și meșteșuguri, promovând în mod activ patrimoniul cultural. Aceste manifestări vor integra atât elemente tradiționale, cât și inovații artistice, pentru a atrage tineretul și a asigura continuitatea valorilor culturale în rândul noilor generații.

Prin acest program, CECART își propune nu doar conservarea patrimoniului, dar și stimularea unui dialog continuu între trecut și prezent, în vederea consolidării identității culturale a Banatului și a județului Timiș. Activitățile vor include colaborări cu instituții educaționale, autorități locale și organizații culturale, contribuind astfel la promovarea unui model sustenabil de gestionare și valorificare a patrimoniului cultural în beneficiul comunității.

b) **CULTURA CREȘTE**– pentru valorificarea identității locale și regionale prin evenimente, spectacole, expoziții și programe educative care să aducă în prim-plan specificul bănățean.
Obiectivul principal al programului este de a consolida legătura între tradițiile bănățene și publicul contemporan, prin activități care să evidențieze unicitatea acestui teritoriu istoric și cultural. ”Cultura crește” va include o serie de evenimente și spectacole de muzică, dans și teatru, în care tradițiile populare bănățene vor fi reinterpretate într-un context modern. Aceste evenimente se vor adresa atât publicului local, cât și turiștilor și vor avea loc în diverse locații din județ, inclusiv în spații neconvenționale, pentru a aduce mai aproape patrimoniul cultural al Banatului de diverse comunități.
În paralel, vor fi dezvoltate programe educative adresate tinerelor generații, în special elevilor și studenților, prin workshop-uri interactive, ateliere de meșteșuguri tradiționale și lecții de dans sau muzică populară. Aceste activități vor contribui la educația culturală a tinerilor, sprijinind formarea unei relații profunde cu tradițiile regiunii și promovând în același timp continuitatea acestora în rândul noii generații.

Avem in vedere organizarea unor cercuri muzicale pentru cursanții Școlii de Arte, dar

și pentru toți tinerii interesați de istoria muzicii tradiționale din Banat. Ne dorim să le facilităm tinerilor întâlnirea cu artiști instrumentiști sau vocali de referință, artiști care să prezinte stiluri interpretative diferite, specifice unui spațiu geografic anume sau unor perioade de timp. Aceste evenimente vor permite o mult mai bună înțelegere a fenomenului folcloric și a dinamicii lui, dar și a evoluției societății în general.

Prin aceste măsuri, acest program își propune nu doar conservarea și promovarea tradițiilor bănățene, dar și consolidarea unui sentiment de mândrie locală și regională, stimulând interesul pentru identitatea culturală a Banatului, atât în rândul comunității locale, cât și al vizitatorilor din alte regiuni ale țării și din străinătate.

c). **SCENE DESCHISE** - dezvoltarea de proiecte culturale de interes atât pentru turiști cât și pentru localnici.

Se vizează extinderea rețelei de colaborare cu alte instituții culturale, ONG-uri, universități și organizații internaționale, pentru a crea o platformă de cooperare culturală și schimburi de bune practici.

Programul reprezintă un proiect strategic al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, destinat dezvoltării de proiecte culturale inovative, care să atragă și să promoveze patrimoniul cultural al regiunii Banat. Acest proiect vizează crearea unor evenimente și activități de amploare care să răspundă intereselor diversificate ale vizitatorilor, integrând tradițiile locale într-o ofertă culturală modernă și atractivă.

Programul va include organizarea de festivaluri, expoziții, concerte și performance-uri live, desfășurate în locații emblematice din județul Timiș, care vor oferi turiștilor o imersie completă în cultura locală. Aceste evenimente vor fi susținute de parteneriate internaționale, ceea ce va permite integrarea elementelor culturale globale, oferind o experiență unică și relevantă pentru diverse tipuri de public, de la turiștii din țară până la vizitatorii din străinătate.

În cadrul aceluiași program, ne-am propus organizarea unui Masterclass pentru instrumentiști, care să reprezinte o platformă de perfecționare profesională destinată muzicienilor, dirijorilor, instrumentiștilor, orchestratorilor, tarafurilor și formațiilor muzicale de factură tradițională sau modernă. Evenimentul urmărește explorarea noilor direcții de expresie artistică, prin integrarea elementelor moderne în structura muzicii de factură tradițională.

În plus, programul va include proiecte educaționale și de sensibilizare culturală, precum workshop-uri, conferințe, lecții interactive și tururi ghidate, care vor contribui la educarea publicului despre moștenirea culturală a Banatului. Aceste activități vor încuraja o interacțiune activă între turiști și comunitățile locale, consolidând legătura acestora cu tradițiile și valorile culturale ale regiunii.

Prin aceste inițiative, ne propunem să creem o rețea culturală extinsă, să stimulăm turismul cultural și să valorificăm patrimoniul Banatului, contribuind la dezvoltarea durabilă a regiunii și la consolidarea unui brand cultural puternic pe plan internațional.

d). **DIALOGURI CULTURALE** – extinderea acțiunilor culturale în întreaga comunitate, în mediul urban și rural, și implicarea românilor din diaspora.

Este un program major al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, menit să extindă acțiunile culturale în întreaga comunitate, atât în mediul urban, cât și în cel rural, și să promoveze implicarea activă a românilor din diaspora și nu numai. Se urmărește realizarea unui cadru de comunicare și interacțiune între diversele

segmente ale populației, consolidând legăturile între comunitățile locale și cu diaspora română, prin dialoguri interculturale care pun în valoare patrimoniul cultural național și tradițiile specifice fiecărei zone.

În mediul urban, prin aceste proiecte se vor organiza evenimente culturale (spectacole, expoziții, și performance-uri interactive), menite să atragă publicul din orașe, dar și să aducă în prim-plan diversitatea culturală a regiunii. Aceste evenimente vor fi susținute de parteneriate cu instituții culturale și educaționale locale, și vor integra artiști și meșteșugari tradiționali, alături de inițiative artistice contemporane, pentru a stimula un schimb creativ între trecut și prezent.
În mediul rural, evenimentele din acest program vor extinde accesul la cultură prin organizarea de spectacole, ateliere și manifestări culturale în localitățile din județul Timiș, având ca scop revitalizarea tradițiilor și consolidarea identității culturale a satelor. Aceste acțiuni se vor baza pe nevoia de incluziune culturală, asigurându-ne că și comunitățile rurale beneficiază de oportunități pentru a se conecta cu patrimoniul local și cu evenimentele culturale regionale. În acest context, se vor organiza spectacole în județ și sesiuni de formare pentru tinerii din mediul rural, care vor învăța tehnici tradiționale de meșteșuguri, dansuri sau muzică, pentru a încuraja păstrarea tradițiilor locale.
O componentă esențială a programului va fi implicarea românilor din diaspora, prin organizarea de evenimente online și evenimente în cadrul comunităților de români din străinătate. Aceste activități vor oferi oportunități de reîntoarcere simbolică la rădăcini pentru românii din diaspora, consolidând legătura acestora cu cultura și tradițiile din țară. De asemenea, vor fi dezvoltate platforme digitale pentru ca românii de pretutindeni să participe la evenimente culturale și să colaboreze la proiecte comune cu comunitățile din România.

Prin acest program, Centrul își propune să întărească legăturile între diversele comunități și să asigure o mai mare coeziune socială, promovând în același timp moștenirea culturală a Banatului și a întregii țări, atât în interiorul granițelor, cât și în relația cu diaspora română.

e). **TRADIȚIA AZI** – pentru creșterea vizibilității Centrului și a evenimentelor culturale prin comunicare și marketing cultural.
Este un program strategic al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, conceput pentru a spori vizibilitatea instituției și a evenimentelor sale culturale, printr-o abordare modernă și eficientă de comunicare și marketing cultural. Proiectul își propune să aducă în prim-plan activitățile CECART și să atragă un public divers, atât local, cât și național și internațional, prin utilizarea celor mai eficiente instrumente de promovare.

În cadrul proiectului, Centrul va implementa o campanie de marketing cultural integrată, care va include atât promovarea evenimentelor culturale, cât și consolidarea brandului cultural al Banatului și al județului Timiș. Campania va utiliza canale digitale (website, social media, platforme de streaming și publicitate online) și tradiționale (afișe, pliante, spoturi TV și radio) pentru a ajunge la un public cât mai larg.

Pentru a spori interactivitatea și implicarea, CECART va dezvolta conținut multimedia diversificat, inclusiv video-uri, interviuri cu meșteșugari, artiști, și specialiști în cultură, dar și materiale educaționale despre tradițiile bănățene și

evenimentele organizate. Astfel, publicul va putea să participe activ la evenimentele online (live-streaming, ateliere interactive), iar promovarea va include și colaborări cu influenceri și creatori de conținut din domeniul cultural.
Un alt aspect important al acestui program este dezvoltarea de parteneriate cu mass-media, instituții educaționale, organizații culturale și comunități locale, pentru a sprijini difuzarea mesajului cultural al instituției. Vor fi create campanii de sensibilizare cu privire la patrimoniul cultural al Banatului și la importanța susținerii evenimentelor culturale pentru comunitate.

Prin acest program, CECART își propune nu doar să crească vizibilitatea evenimentelor culturale, dar și să consolideze poziția instituției ca un hub cultural modern, deschis și inovativ, care păstrează în același timp legătura cu tradițiile regiunii. Astfel, programul va contribui la consolidarea unei imagini puternice și atractive a Banatului pe scena culturală națională și internațională.

I) **RAȚIONAL** - asigurarea unei gestionări eficiente a resurselor materiale, financiare și umane, pentru sustenabilitatea programelor culturale.
Acest program este un pilon esențial al Proiectului de Management al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș pentru perioada 2026-2029, având ca obiectiv asigurarea unei gestionări eficiente a resurselor materiale, financiare și umane, pentru garantarea sustenabilității pe termen lung a programelor și proiectelor culturale. Proiectul va urmări implementarea unui management strategic și transparent al resurselor, astfel încât toate inițiativele culturale să fie nu doar eficiente, ci și sustenabile din punct de vedere economic și social.
În ceea ce privește resursele financiare, programul va include o politică de atragere și diversificare a surselor de finanțare. Pe lângă alocările bugetare tradiționale, Centrul va căuta să acceseze fonduri europene, sponsorizări din partea sectorului privat și parteneriate public-private, dar și contribuții din partea comunității locale. Planificarea bugetară va fi atent structurată, astfel încât să permită o utilizare maximă a resurselor disponibile, fără a compromite calitatea sau amploarea proiectelor.
La nivelul resurselor materiale, accentul va fi pus pe eficientizarea utilizării infrastructurii existente (săli de spectacole, ateliere, centre de formare) și pe dezvoltarea de noi spații culturale sau de stocare a patrimoniului cultural, în condiții optime. Resursele vor fi utilizate astfel încât să se maximizeze impactul programelor culturale, iar infrastructura va fi adaptată nevoilor actuale ale publicului și ale organizatorilor de evenimente.
În ceea ce privește resursele umane, programul va asigura o gestionare atentă a echipei CECART, promovând formarea continuă și dezvoltarea profesională a personalului, atât în domeniul managementului cultural, cât și în domeniile tehnice, artistice și educaționale.

b2.1 Reformularea mesajului

În contextul transformărilor profunde din sectorul industriilor creative și al evoluției accelerate a mediului cultural, caracterizat printr-un număr tot mai mare de operatori culturali și evenimente, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș își reafirmă misiunea de a fi o instituție profesionistă de cultură, deschizătoare de drumuri și promotoare a valorilor identitare locale și naționale. Prin activitățile sale de cercetare, conservare, educație și promovare, Centrul urmărește să asigure accesul tuturor categoriilor de public la patrimoniul cultural material și imaterial, să stimuleze

participarea activă a comunităților locale și a românilor din diaspora, și să consolideze statutul județului Timiș ca reper cultural de nivel național și internațional.

Plecând de la aceste argumente, vă propun reformularea mesajului după cum urmează:

a). Viziunea instituției

Centrul de Cultură și Artă Timiș devine un pol cultural regional de referință, un spațiu al excelenței, al accesului deschis la cultură și al dialogului între tradiție și contemporaneitate, contribuind activ la consolidarea identității culturale a județului și la dezvoltarea comunității.

b). Misiunea instituției

Să promovăm, conservăm și dezvoltăm patrimoniul cultural material și imaterial al județului Timiș, să sprijinim creația artistică în toate formele sale și să încurajăm participarea activă a publicului la actul cultural, printr-o echipă profesionistă, implicată și deschisă inovației.

b2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș inițiază și desfășoară programe, proiecte și acțiuni culturale elaborate de conducerea instituției, în conformitate cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Județean Timiș, urmărind cu consecvență să conceapă spectacole și producții folclorice proprii pentru promovarea culturii tradiționale românești și să prezinte publicului produse culturale de toate genurile.

Promovarea învățământului cultural-artistic alternativ și a meșteșugurilor tradiționale, precum și inițierea și sprijinirea proiectelor și programelor de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare din acest colț de țară, este un alt deziderat al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș.

Ne propunem să coordonăm și să oferim îndrumarea metodologică așezămintelor culturale din județ, și să sprijinim activitățile acestora.

Avem în vedere editarea și difuzarea de materiale și publicații pentru educația permanentă în rețeaua județeană a așezămintelor culturale și ne propunem să realizăm proiecte și programe atractive și utile de educație permanentă în parteneriat cu instituții de specialitate din județ, din țară și din străinătate.

Inițierea, organizarea și derularea de festivaluri naționale și internaționale de folclor pentru promovarea culturii tradiționale românești, a portului și cântecului popular și participarea în cadrul festivalurilor și evenimentelor multianuale naționale și internaționale, este un alt obiectiv al instituției.

Ne dorim să menținem grupele de dans tradițional pentru tineret, care să funcționeze interdependent alături de Ansamblul Profesionist Banatul, vizând întinerirea artiștilor dansatori ai corpului de balet.

Nu în ultimul rând, punem accent pe realizarea de proiecte interculturale cu alte instituții din țară (simpozioane, gale, mese rotunde, cercuri de specialitate, spectacole, festivaluri etc.).

Direcția prin care vizăm cercetarea, conservarea, valorificarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial din Banat este foarte importantă in viziunea acestui proiect de management pentru perioada 2026-2029.

Ne dorim să oferim produse și servicii culturale diverse, corespunzătoare tuturor genurilor muzicale (spectacole, festivaluri, programe culturale), pentru creșterea accesului și participării cetățenilor la viața culturală și să promovăm turismul cultural. Considerăm că e de interes major inițierea de programe de formare și perfecționare în domeniul cultural-artistic, asigurând o ofertă diversificată pentru toate categoriile de vârstă, conform exigențelor și preferințelor publicului.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

Reglementările interne care stau la baza funcționării Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș sunt următoarele:

- Regulamentul de organizare și funcționare al instituției;
- Regulamentul intern;
- Planul de management;
- Organigrama;
- Statul de funcții;
- Deciziile interne emise de manager;
- Fișele de post;
- Notele interne și ordinele de serviciu;

Statul de funcții și organigrama au fost aprobate prin HCJT nr. 160/25.06.2025, în următoarea structură:

Manager - 1 post
Director general adjunct - 1 post
Contabil șef - 1 post
Șef serviciu – 2 posturi
Total posturi de conducere: 5
Număr compartimente funcționale – 6:

1 Corpul muzical ”Ansamblul Banatul” – 17,5 posturi (1 post dirijor+10 posturi soliști instrumentiști+3 posturi instrumentiști+2 posturi corepetitori+1 post impresar artistic+0,5 post secretar muzical);
2 Corpul de balet–dans ”Ansamblul Banatul” - 17 posturi (2 posturi solist balet+15 posturi balerin, dansator);
3 Compartimentul tehnic – 4 posturi
4 Serviciul ”Școala de Arte” – 12 posturi (2,5 posturi instructor+8,5 posturi experț)
5 Compartimentul Cultură tradițională și marketing – 2 posturi
6 Serviciul administrativ – 10 posturi

TOTAL:
Posturi ocupate – 67,5
Posturi vacante – 0
Total posturi – 67,5

Situația pe anii 2022-2025 privind managementul resurselor umane se sintetizează astfel:

Nr. crt.	Posturi	An 2022	An 2023	An 2024	An 2025
	Total	**86,5**	**86,5**	**79,5**	**67,5**
1	Conducere	8	8	5	5
2	Corpul muzical Ansamblul Banatul	17	17	20,5	17,5
3	Corpul de balet – dans Ansamblul Banatul	21	21	21	17
4	Compartimentul tehnic	4	4	4	4
5	Biroul Cultură tradițională și marketing/Compartimentul Cultură tradițională și marketing	6,5	6,5	3	2
6	Serviciul Școala de Arte	12	12	14	12
7	Biroul Juridic, resurse umane, achiziții/Serviciul administrativ	6	6	12	10
8	Biroul Decontare fonduri nerambursabile	5	5		
9	Compartimentul Financiar-contabilitate	2	2		
10	Biroul Timișoara – Capitală Europeană a Culturii 2023	5	5		

Conducerea instituţiei

Conducerea executivă a Centrului este exercitată de manager, care poate fi persoană fizică sau juridică care a câştigat concursul de proiecte de management organizat de către Consiliul Judeţean Timiş şi a încheiat un Contract de management cu Consiliul Judeţean Timiş, cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Urgenţă a Guvernului nr. 189/2008, aprobată prin Legea nr. 269/2009.

(1) Managerul organizează activitatea Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș în vederea realizării indicatorilor economici și culturali cuprinși în Contractul de management și Programul minimal, ținând cont de normele prevăzute de Codul Muncii, legislația în vigoare și Regulamentul intern.

(2) Managerul Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș este ordonator terțiar de credite și în această calitate își exercită drepturile și își asumă obligațiile prevăzute de lege.

(3) În desfășurarea activității sale, managerul are, în principal, următoarele drepturi:

- ✓ Să beneficieze de condiții corespunzătoare pentru realizarea obiectului prezentului contract de management;
- ✓ Să primească remunerația stabilită pentru activitatea prestată conform dispozițiilor contractului de management;
- ✓ Să beneficieze de timp de odihnă anual, în număr de 25 zile, asimilabil concediului de odihnă aferent personalului contractual din instituțiile bugetare, precum și de indemnizația aferentă;
- ✓ Să beneficieze de zile libere plătite pentru sărbătorile legale, evenimente familiale deosebite, acordate în condițiile prevăzute de legislația muncii, aplicabilă personalului contractual;
- ✓ Să beneficieze de concediu medical potrivit legii;
- ✓ Să beneficieze de decontarea cheltuielilor de delegare în interesul serviciului, în limita și în condițiile prevăzute pentru personalul din cadrul instituțiilor publice;
- ✓ Să asigure pe perioada absenței motivate din instituție continuarea procesului managerial, prin desemnarea unei persoane care să exercite prerogativele de conducere și reprezentare ale acestuia;

- ✓ Să încheie contracte individuale de muncă pe durată determinată, contracte civile, precum și contracte privind dreptul de autor și drepturile conexe, fără ca durata acestora să depășească cu mai mult de un an durata contractului de management;
- ✓ Să formuleze, în cuprinsul raportului de activitate, propuneri motivate privind modificarea clauzelor contractului și/sau să propună noi proiecte pentru următoarea perioadă de raportare, cu respectarea cadrului general instituit prin proiectul de management, a bugetului aprobat și a legislației specifice;
- ✓ Să analizeze sumele necesare realizării programului minimal, în raport cu valorile asumate prin angajamentele luate în proiectul de management și să planifice anual programul minimal în funcție de bugetul alocat de autoritate pentru derularea contractului de management;
- ✓ Să prezinte un nou proiect de management, în cazul în care rezultatul evaluării finale este mai mare sau egal cu 9, elaborat în conformitate cu cerințele caietului de obiective întocmit de autoritate, în condițiile legii.
- ✓ **(4)** Managerul are, în principal, următoarele obligații :
- ✓ Să asigure conducerea și buna administrare a activităţii instituţiei pe care o reprezintă;
- ✓ Să elaboreze şi să propună spre aprobare autorității proiectul de buget al instituţiei și statul de funcții al instituției;
- ✓ Să reprezinte instituția în raporturile cu terții;
- ✓ Să încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin prezentul contract;
- ✓ Să răspundă, potrivit legii, de angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor, în limita creditelor de angajament și creditelor bugetare repartizate și aprobate, de realizarea veniturilor și de integritatea bunurilor încredințate instituției pe care o conduce;
- ✓ Să răspundă, potrivit legii, de organizarea și ținerea la zi a contabilității și de prezentarea la termen a situațiilor financiare asupra situației patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare, de organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice, de organizarea evidenței programelor, inclusiv a indicatorilor aferenți acestora, și de organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, conform prevederilor legale;
- ✓ Să decidă, în calitate de ordonator de credite, asupra modului de utilizare a bugetului aprobat pentru instituție, cu respectarea prevederilor legale;
- ✓ Să îndeplinească angajamentele asumate prin proiectul de management, prevăzut în anexa nr.1 la contract;
- ✓ Să îndeplinească programele și proiectele asumate în cadrul programului minimal propriu prevăzut în anexa 2 la contract, raportat la resursele alocate de către autoritate;
- ✓ Să asigure respectarea destinației subvențiilor/alocațiilor bugetare aprobate de autoritate;
- ✓ Să înainteze autorității situațiile financiare trimestriale și anuale, încadrându-se în termenele stabilite de lege;
- ✓ Să înainteze autorității raportul de activitate anual, în termen de 30 de zile de la termenul stabilit de autoritate pentru depunerea situațiilor financiare anuale;
- ✓ Să înainteze autorității propuneri privind actualizarea regulamentului de organizare și funcționare, precum și să dispună măsurile necesare pentru elaborarea și/sau dezvoltarea sistemului de control intern/managerial;

- ✓ Să înștiințeze autoritatea cu privire la delegarea temporară a competențelor în perioada în care se află în imposibilitatea de a conduce instituția;
- ✓ Să selecteze, să angajeze și/sau să concedieze personalul salariat, în condițiile legii ;
- ✓ Să negocieze clauzele contractelor încheiate conform prevederilor Codului civil sau conform legilor speciale, în condițiile legii;
- ✓ Să dispună efectuarea evaluărilor anuale ale performanțelor salariaților, în condițiile legii ;
- ✓ Să stabilească măsuri privind protecția muncii și să faciliteze cunoașterea de către salariați a normelor de securitate a muncii;
- ✓ Să depună declarația de avere și de interese în termenul stabilit de lege, la persoana responsabilă în acest sens, din cadrul instituției;
- ✓ Să înștiințeze autoritatea cu privire la deplasările pe care le va efectua în interes de serviciu, iar pentru deplasările în străinătate să solicite aprobarea autorității;
- ✓ În cazul în care nu a finalizat cursurile de atestare în domeniul managementului anterior încheierii prezentului contract, să participe, în termen de un an de la semnarea contractului de management, la cursurile de atestare în domeniul managementului, cursuri special organizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, instituție aflată în subordinea Ministerului Culturii ;
- ➢ Să cesioneze instituției pe care o conduce în baza contractului de management drepturile patrimoniale, conform contractului de cesiune încheiat între manager și autoritate în condițiile Legii 8/1996, pentru operele de creație intelectuală la a căror realizare participă în mod direct sau indirect și pentru care sunt utilizate resursele instituției;
- ✓ Să păstreze confidențialitatea asupra datelor și informațiilor referitoare la activitatea instituției, care au un astfel de caracter sau care sunt stabilite ca având un astfel de caracter de către lege;
- ✓ Să ia măsuri pentru asigurarea pazei instituției și a serviciilor de prevenire și stingere a incendiilor;
- ✓ Să nu desfășoare activități sau manifestări de natură să prejudicieze interesul și prestigiul instituției.

(5) În exercitarea și îndeplinirea atribuțiilor, managerul este ajutat și de contabilul șef al instituției, numit potrivit legii.

(6) În exercitarea atribuțiilor sale, managerul emite decizii.

(7) În absența managerului, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș este condus de directorul general adjunct al instituției.

Consiliul Administrativ

Prin decizie a managerului se înființează consiliul administrativ, organism cu rol deliberativ, format din:

a) Președinte – managerul
b) Membri :
   - directorul general adjunct sau după caz, șefii compartimentelor funcționale;
   - consilierul juridic;
   - delegatul sindicatului reprezentativ, propus de acesta, sau, după caz, reprezentantul salariaților;

- reprezentantul autorității admninistrației publice locale în subordinea căreia funcționează instituția, și după caz, reprezentantul ordonatorului principal de credite desemnat de acesta.

(1) Președintele consiliului administrativ stabilește datele de ședință și asigură pregătirea proiectelor de hotărâri, organizarea și derularea ședințelor.

(2) Consiliul administrativ al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș are, în condițiile legii, următoarele atribuţii principale:

- ✓ Analizează şi avizează programele de activitate ale instituţiei, hotărând direcţiile de dezvoltare ale Centrului;
- ✓ Avizează colaborările Centrului cu alte instituţii din ţară şi din străinătate;
- ✓ Avizează proiectul bugetului de venituri şi cheltuieli al instituţiei, în vederea aprobării acestuia de către Consiliul Judeţean Timiș, iar după avizarea lui, defalcarea pe activităţi specifice;
- ✓ Avizează, ori de câte ori este cazul și supune aprobării Consiliului Judeţean Timiș, structura organizatorică și statul de funcţii al instituţiei, ţinând seama de obiectivele, scopul şi atribuţiile principale ale acesteia;
- ✓ Avizează Regulamentul intern al instituţiei;
- ✓ Urmăreşte buna gospodărire şi folosire a mijloacelor materiale şi financiare ale instituţiei, luând măsurile necesare pentru asigurarea integrităţii patrimoniului din administrare şi, după caz, pentru recuperarea pagubelor pricinuite.

(3) Consiliul administrativ își desfășoară activitatea în ședințe lunare sau ori de câte ori este nevoie, la sediul instituției, după cum urmează:

- ✓ convocarea consiliului administrativ se face de către președinte sau de o treime din numărul membrilor săi;
- ✓ consiliul administrativ este legal întrunit în prezența a două treimi din numărul total al membrilor săi și ia hotărâri cu majoritatea simplă din numărul total al membrilor prezenți. Avizul este consultativ.
- ✓ ordinea de zi este comunicată membrilor săi, cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte, prin grija secretarului desemnat de către președinte;
- ✓ ședințele consiliului administrativ sunt conduse de președinte;
- ✓ dezbaterile consiliului administrativ au loc potrivit ordinii de zi și se consemnează în procesul-verbal de ședință, inserat în registrul de ședințe, și va fi semnat de către toți cei prezenți la ședință inclusiv de persoana care l-a redactat.

CONSILIUL ARTISTIC

Structura, atribuții și funcționare

(1) Consiliul artistic al Centrului de Cultură și Artă a Județului Timiș, funcționează ca organism cu rol consultativ în domeniul cultural și artistic al instituției și se înființează prin decizie a managerului.

(2) Consiliul artistic este format din personalităţi culturale din cadrul instituției dar și din afara acesteia, în condițiile legii, cum ar fi, membri ai uniunii artiștilor, reprezentanți mass-media, alte personalități cultural-artistice.

(3) Consiliul artistic se întrunește periodic, la solicitarea managerului, fiind consultat în elaborarea programelor de perspectivă şi în adoptarea unor decizii majore privind strategia culturală a instituției.

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Deoarece dezideratele prevăzute la acest capitol au fost deja implementate în ultimele luni, nu se impun modificări interne suplimentare. Structura organizatorică

actuală, aprobată prin HCJT 160/25.06.2025, corespunde la limită, cerințelor și obiectivelor Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș.
Personalul instituției va beneficia de programe de perfecționare și formare continuă, cu recunoaștere națională și internațională, prin cursuri de scriere și implementare a proiectelor (în context național și european), cursuri de contabilitate și achiziții publice.

La nivel instituțional, se vor promova, conform reglementărilor legale in vigoare, acțiuni de educație permanentă și perfecționare profesională, vizând toate compartimentele: personal de specialitate, personal artistic, personal administrativ și financiar-contabil.

Prin aceste măsuri, structura organizatorică existentă se menține adecvată și eficientă, susținând în mod optim atingerea obiectivelor culturale și artistice pentru perioada 2026-2029.
Organigrama instituției se regăsește în Anexa 2, iar Statul de funcții al centrului în Anexa 3 la prezentul proiect managerial.

c3. analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate.

Resursa umană a Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș este specializată pe două domenii esențiale pentru funcționarea unei instituții de spectacole:

- personal artistic – artiști instrumentiști și dansatori, personal tehnic și administrativ.
- personal specializat în educația permanentă – cadre implicate în formarea profesională de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație.

Serviciul administrativ este organizat eficient, chiar și în contextul restructurării recente. Prin redistribuirea atribuțiilor și valorificarea competențelor personalului rămas, a fost menținut un nivel optim de funcționare. Colaborarea între angajați se desfășoară într-un mod adecvat, susținând continuitatea operațională și atingerea obiectivelor instituției.

Personalul din educația permanentă este specializat pe nivelul treptei și gradațiilor de încadrare, conform uzanțelor aplicate și în alte școli de arte din țară. Formatorii reușesc să-și îndeplinească misiunea educațională, iar calitatea profesională este utilizată la potențialul așteptat.

Perfecționarea personalului artistic, tehnic și a formatorilor de arte rămâne un proces provocator, având în vedere numărul limitat sau lipsa cursurilor de perfecționare artistică, precum și lipsa unor cursuri în domeniul culturii pentru angajații din domeniul contabil și juridic. Pentru stimularea calității procesului didactico-pedagogic, se vor valorifica parteneriate, schimburi de experiență și manifestări cultural-artistice, inclusiv colaborări cu alte școli de arte din țară, pentru a obține rezultate pozitive și a consolida experiența profesională.

În situații de vârf de activitate, se va recurge la redistribuirea sarcinilor și, dacă este necesar, la colaborarea între personalul de specialitate sau delegarea competențelor, pentru a asigura buna derulare a activităților.

În ceea ce privește prevenirea incendiilor, securitatea și sănătatea în muncă, medicina muncii și promovarea activităților instituției, responsabilitatea va rămâne în

sarcina profesioniștilor specializați.

c4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire:
Ca o consecinţă a transformărilor, modernizărilor și dotărilor realizate în anii precedenți asupra spaţiilor în care ne desfășurăm activitatea profesională, randamentul instituţiei s-a îmbunătăţit simţitor.
În anul 2026 avem în vedere achiziționarea unui container modular pentru amenajarea unei săli de pregătire a dansatorilor angajați. Necesitatea achiziției rezultă din faptul că sala actuală de pregătire trebuie relocată, pentru că spațiul pe care îl ocupă în prezent va fi utilizat ca sală de curs pentru Școala de Arte, compartiment cu care Ansamblul Profesionist Banatul împarte infrastructura. Tot în anul 2026, avem în vedere achiziționarea unui echipament multifuncțional Xerox, pentru că activitatea Centrului este foarte complexă și echipamentele existente sunt uzate, cu frecvente disfuncționalități tehnice care afectează fluxul de lucru zilnic. Volumul de documente tipărite este ridicat, având în vedere activitatea simultană a trei structuri.

Pentru anul 2027 ne propunem achiziționarea unei autoutilitare pentru transportul aparaturii Centrului, aparatură de mare valoare, dar care necesită condiții optime de transport. O altă investiție pe care o avem în plan este realizarea proiectului de amenajare a curții interioare, singura zonă din sediul nostru care nu a fost amenajată conform standardelor.

Pentru anul 2028, ne dorim să realizăm amenajarea curții interioare, pentru a fi dată spre închiriere pentru a genera venituri proprii, dar și pentru a găzdui evenimente de importanță și a optimiza spațiile de care dispunem.

În anul 2029 ne propunem înlocuirea geamurilor exterioare ale clădirii sediului din strada E. Ungureanu, întrucât, la fiecare episod de precipitații abundente, se resimte tot mai clar necesitatea acestei intervenții. Ramele din lemn sunt degradate provocând pierderi de căldură și infiltrații de aer și apă. Pentru îmbunătățirea confortului termic, acustic, precum și pentru conservarea aspectului arhitectural al clădirii, se impune înlocuirea completă a tâmplăriei exterioare, cu respectarea configurației, formei și dimensiunilor originale.

c.5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial:
În contextul Proiectului de management al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș pentru perioada 2026-2029, instituția delegării va reprezenta o metodă esențială de asigurare a continuității procesului managerial, prin delegarea unor atribuții și responsabilități specifice către personal specializat. Delegarea, ca modalitate legală, va asigura nu doar o tranziție fluentă între diverse etape ale procesului de conducere, dar va contribui și la consolidarea unui management sustenabil, flexibil și adaptabil în fața schimbărilor interne și externe.

Delegarea anumitor activități către profesioniști sau echipe specializate va asigura un management mai eficient. Se va asigura astfel un proces decizional mai rapid și mai bine informat, permițând instituției să răspundă prompt la provocările externe, să se alinieze la cerințele pieței și să se adapteze rapid la tendințele emergente din

sectorul cultural. Astfel, vom realiza o gestionare profesionistă a resurselor ce va permite o distribuire mai echilibrată a sarcinilor între diverse echipe sau departamente.

Un obiectiv central al delegării va fi asigurarea continuității procesului managerial, astfel încât activitățile curente să continue fără întreruperi, iar inițiativele strategice să fie menținute la standarde înalte.

D. Analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:

Nr. crt.	Categorii	2022		2023		2024		2025	
	Denumire categorie	planificat	realizat	planificat	realizat	planificat	realizat	planificat	Realizat până la 31 iulie 2025
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
d.1	**TOTAL VENITURI, din care:**	**11.340.000**	**15.454.204**	**10.340.000**	**23.801.726,95**	**9.990.000**	**23.570.449,90**	**10.460.000**	**8.318.417**
d.1.1	**Venituri pentru activitatea curenta**	**11.340.000**	**15.454.204**	**10.340.000**	**23.801.726,95**	**9.990.000**	**12.141.899,90**	**10.460.000**	**6.763.417**
1.a.	**Venituri proprii, din care:**	**460.000**	**500.859**	**460.000**	**629.347**	**460.000**	**740.971,00**	**460.000**	**340.417**
1.a.1	**Venituri din activitatea de bază :**	**440.000**	**491.614**	**440.000**	**612.796**	**440.000**	**696.825**	440.000	**315.346**
	-Venituri proprii din taxe scolare	390.000	472.114	390.000	554.596	390.000	696.825	390.000	315.346
	-Venituri realizate din vanzare bilete de spectacol	10.000		10.000		10.000	0	10.000	-
	-Venituri proprii realizate din prestări de servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autorități	40.000	19.500	40.000	58.200	40.000	0	40.000	-
1.a.2	-Surse atrase	10.000		10.000		10.000	0	10.000	-
1.a.3	-Alte venituri	10.000	9.245	10.000	16.551	10.000	44.146	10.000	25.071
1.b.	**Subvenţii CECART:**	**10.880.000**	**9.466.345**	**9.880.000**	**12.373.255,95**	**9.530.000**	**11.400.928,90**	**10.000.000**	**7.978.000**
1.b.1	**Transferuri/ ch.functionare, din care:**	**7.770.000**	**8.825.000**	**7.890.000**	**10.391.000**	**8.050.000**	**10.391.000**	**8.200.000**	**6.423.000**
	- personal		6.000.000		6.990.000		7.599.000		4.537.000
	- bunuri si servicii		1.285.000		1.421.000		1.476.000		992.000
	Alte cheltuieli, din care:	1.200.000	1.540.000	**1.500.000**	1.980.000	**1.200.000**	2.132.000	**1.200.000**	894.000
	- pentru proiecte (program minimal)	1.200.000	1.450.000	1.500.000	1.680.000	1.200.000	2.000.000	1.200.000	785.000
	- proiecte incluse in Dosarul de candidatura al	**-**	**-**	**-**	200.000	**-**	**-**	**-**	**-**

	Programul național cultural ”Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”								
1.b.2	**Transferuri ch.dezvoltare**	**1.910.000**	**641.345**	**490.000**	**1.982.255,95**	**280.000**	**193.928,90**	**600.000**	**-**
1.c.	**Subvenții pentru - Tim Cultura – C.J. Timiș**	**-**	**5.487.000**	**-**	**-**	**-**	**6.405.000**	**-**	**1.555.000**
1.d.	**Transferuri de la Ministerul Culturii pentru Programul național cultural ”Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”**		**-**		**10.799.124**	-	**5.023.550**	**-**	**-**
d.2	**TOTAL CHELTUIELI din care:**	**11.340.000**	**14.468.798**	**10.340.000**	**18.823856,12**	**9.990.000**	**21.683.407,51**	**10.460.000**	**6.669.013,46**
1.a	**Cheltuieli pentru activitatea CCAJT:**	**11.340.0000**	**9.438.287**	**10.340.0000**	**12.547.401,14**	**9.990.0000**	**11.484.616,55**	**10.460.000**	**5.986.014,96**
1.a.1	**Cheltuieli de personal, din care:**	**6.360.000**	**5.918.044**	**6.445.000**	**7.005.376**	**6.530.000**	**7.665.960**	**6.615.000**	**4.426.699**
1.a.1.1	-cheltuieli cu salariile, din care:	**6.020.000**	**5.625.632**	**6.100.000**	**6.662.614**	**6.180.000**	**7.287.757**	**6.260.000**	**4.211.478**
	- **ch. sal. în bani, din care:**	5.880.000	5.524.857	5.960.000	6.556.764	6.040.000	7.174.157	6.120.000	**4.199.478**
	pentru colab. legea 8	175.000	179.595	190.000	175.594	190.000	122.349	190.000	74.758
	- **cheltuieli salariale în natură**	140.000	100.775	140.000	105.850	140.000	113.600	140.000	**12.000**
1.a.1.2	- alte cheltuieli de personal (contribuții)	**340.000**	**292.412**	**345.000**	**342.762**	**350.000**	**378.203**	**355.000**	215.221
1.a.2	**Cheltuieli cu Bunuri si servicii, din care:**	**1.870.000**	**1.382.990**	**1.905.000**	**1.621.121,74**	**1.980.000**	**1.595.889,75**	**2.045.000**	**844.514,26**
1.a.2.1	Cheltuieli de întreținere	1.300.000	1.198.980	1.350.000	1.246.545,33	1.590.000	1.411.004,58	1.450.000	824.016,24
1.a.2.2	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	300.000	78.139	315.000	95.911,42	140.000	110.433,96	345.000	19.649,55
1.a.2.3	Cheltuieli pentru reparații curente	200.000	77.516	100.000	106.224,99	100.000	12.691,21	100.000	848,47
1.a.2.4	Conventii furnizare servicii (conform cod civil)	120.000	28.355	140.000	172.440	150.000	61.760	150.000	-
1.a.3	**Alte cheltuieli din care**	**1.200.000**	**1.495.908**	**1.500.000**	**1.938.647,45**	**1.200.000**	**2.028.837,90**	**1.200.000**	**714.801,70**
	-pentru proiecte program	1.200.000	1.412.750	1.500.000	1.643.272,41	1.200.000	1.900.165,90	1.200.000	630.991,70

	minimal								
	- alte proiecte - CEAC 2023				198.997,04	-	-	-	-
1.a.4	**Cheltuieli de capital**	**1.910.000**	**641.345**	**490.000**	**1.982.255,95**	**280.000**	**193.928,90**	**600.000**	**-**
1.b	**Cheltuieli - Tim Cultura a C.J.Timis**	**-**	**5.030.511**	**-**	**-**	**0**	**5.427.327,40**	**-**	**682.998,50**
1.c	**Transferuri de la Ministerul Culturii pentru Programul Timișoara Capitală Europeană a Culturii în anul 2023**	-	**-**	-	**6.276.454,98**	-	**4.771.463,56**	**-**	**-**

Prezenta analiză financiară are la bază datele din bilanțurile și execuțiile bugetare ale Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș pentru perioada 2022–2025 (până la 31 iulie 2025).

În perioada analizată, instituția a desfășurat atât activități curente (finanțate din bugetul local și din venituri proprii), cât și programe culturale speciale, dintre care se remarcă Programul Național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii 2023” și proiectele finanțate prin programul „TimCultura” al Consiliului Județean Timiș.

Concluzii generale ale analizei:

- ✓ *Echilibru bugetar pozitiv* – instituția a menținut o situație financiară stabilă și a demonstrat o bună capacitate de atragere a fondurilor, reușind să își acopere integral cheltuielile prin venituri proprii și subvenții.
- ✓ *Depășirea nivelului planificat al veniturilor proprii* – în întreaga perioadă de analiză, instituția a înregistrat venituri proprii peste nivelul estimat, fapt ce denotă o gestiune eficientă a activităților educaționale și culturale.
- ✓ *Creștere semnificativă a veniturilor* în anii 2023–2024 - determinată de fondurile atrase pentru proiectele culturale majore și de finanțările suplimentare primite de la Ministerul Culturii și Consiliul Județean Timiș.
- ✓ *Majorarea cheltuielilor* - corelată cu extinderea activităților culturale, dezvoltarea proiectelor finanțate extern și creșterea costurilor de personal, bunuri și servicii.
- ✓ *Excedente bugetare constante* – în perioada analizată, instituția a înregistrat rezultate financiare pozitive, ceea ce indică o gestionare eficientă a resurselor și o planificare bugetară realistă.

1.1. bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii)

1.1.1 Situația generală a bugetului de venituri (2022–2025)

Categorie	**2022**		**2023**		**2024**		**2025**	
Denumire categorie	Planif.	Realiz.	Planif.	Realiz.	Planif.	Realiz.	Planif.	Realiz. 31.07. 2025
Total venituri	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Venituri proprii	4,06	5,03	4,45	4,84	4,6	6,10	4,4	5,03
Transferuri de la bugetul local	95,94	94,97	95,55	95,16	95,4	93,90	95,60	94,97

1.1.2. Analiza obiectivă a structurii veniturilor

*Ponderea veniturilor proprii - c*reșterea moderată a veniturilor proprii în perioada 2022–2024, de la 4,06% la 6,10%, indică o tendință de consolidare a autofinanțării instituției. În 2025, procentul a revenit la 5,03% până la data de 31 iulie, ceea ce poate fi explicat prin faptul că ne aflăm doar la mijlocul anului financiar.

Transferuri de la bugetul local - deși se înregistrează o scădere ușoară a ponderii transferurilor de la bugetul local, de la 95,94% în 2022 la 93,9% în 2024, acest aspect oferă un semnal pozitiv privind diversificarea surselor de venit. Ponderea transferurilor rămâne însă foarte ridicată, ceea ce indică o dependență structurală de bugetul local, justificată parțial prin specificul unui sector cultural necomercial și care reflectă, totodată, rolul social- educativ al instituției în comunitate.

Eficiența realizării planificării - valorile planificate și cele realizate pentru perioada 2022–2025 sunt apropiate, ceea ce reflectă o capacitate bună de planificare și execuție bugetară. Totuși, analiza veniturilor proprii evidențiază absența unui trend ascendent constant, ceea ce sugerează necesitatea dezvoltării unei strategii clare și coerente pentru diversificarea și creșterea surselor proprii de finanțare.

1.2. bugetul de cheltuieli (personal, bunuri şi servicii din care cheltuieli de întreţinere, colaboratori, cheltuieli de capital)

1.2.1. Situația generală

Evoluția bugetului de cheltuieli în perioada 2022–2025 reflectă o dinamică semnificativă a valorilor, determinată de creșterea costurilor operaționale, majorările salariale la nivel național și implicarea instituției în proiecte culturale cu finanțare suplimentară (inclusiv în contextul Programului Timișoara – Capitală Europeană a Culturii 2023).

1.2.2. Analiza execuției bugetare

În 2023 și 2024, cheltuielile efective au depășit nivelul planificat, datorită finanțărilor suplimentare pentru proiecte culturale externe. Gradul de execuție bugetară este ridicat, confirmând o utilizare eficientă a resurselor și capacitatea instituției de adaptare la volume mari de activitate.

Cheltuielile de personal au crescut constant de la 5,9 mil. lei (2022) la 7,6 mil. lei (2024), cu o proiecție de 7 mil. lei în 2025. Creșterea se explică prin majorările salariale stabilite prin acte normative, ponderea ridicată (aprox.60%) este specifică instituțiilor de spectacole și indică un echilibru între personalul artistic și cel tehnic-administrativ, fără derapaje semnificative. Cheltuielile de personal se mențin în limite rezonabile raportat la volumul de activitate al instituției.

Cheltuielile cu bunuri și servicii se mențin relativ constante, între 1,3 și 2,0 mil. lei anual, cu o execuție ușor sub nivelul planificat în 2025 (44% realizat la 31 iulie). Principalele destinații sunt întreținerea spațiilor, reparațiile curente, convențiile de servicii, consumabilele și utilitățile, nivelul fiind, în general, corespunzător pentru o instituție de spectacole de dimensiune medie.

„Alte cheltuieli”- Programul minimal înregistrează o evoluție fluctuantă, ceea ce sugerează o execuție bugetară influențată de dinamica proiectelor implementate, cu oscilații semnificative între ani și creșteri importante în perioada 2023-2024.

Alte cheltuieli – Proiectele culturale înregistrează variații considerabile, determinate de proiectele finanțate de terți (Consiliul Județean Timiș, Ministerul Culturii). Anul 2023 a fost unul excepțional, cu sume suplimentare (peste 6,2 mil. lei) primite pentru Programul cultural național Timișoara – Capitală Europeană a Culturii, urmate de plăți complementare în 2024 (4,77 mil. lei). Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii 2023" a fost implementat cu un nivel ridicat de eficiență și transparență financiară**,** contribuind semnificativ la promovarea orașului pe scena culturală europeană. Prin diversitatea proiectelor derulate, s-a reușit consolidarea ecosistemului cultural local, stimularea colaborărilor între instituții și organizații independente, creșterea vizibilității culturii timișorene la nivel european.

În ansamblu, execuția financiară de 97,7% și rata de finalizare de peste 96% demonstrează o gestionare eficientă a fondurilor publice și o implementare performantă a programului.

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș (CECART) a gestionat și decontat, de asemenea, în perioada 2022–2025 (până la 31 iulie), proiectele derulate prin programele culturale ale Consiliului Județean Timiș: TimCultura, Fondul pentru Tineret, Fondul Cultural de Urgență, astfel:

Indicator	**2022**	**2024**	**2025**
Număr total de acțiuni culturale aprobate	264	217	104
Buget total alocat	5.950.000 lei	6.530.431,80 lei	3.500.000
Număr de contracte încheiate	231	207	99
Proiecte decontate integral sau parțial	215	179	11
Valoare totală plătită în urma deconturilor	5.030.510,91 lei	5.427.327,40 lei	95.900 lei
Rată de execuție bugetară	84,5%	83,1%	2,74%
Rată de contractare	87,5%	95,4%	95,19%
Rată de decontare (din contracte încheiate)	93,1%	86,5%	11,11%

Indicatori relevanți de analizat:

Execuția bugetară - rata de utilizare a fondurilor a fost peste 83% în primii doi ani analizați, evidențiind o gestionare eficientă a resurselor. În 2022, execuția a fost mai eficientă (84,5%) comparativ cu 2024 (83,1%), aceasta din urmă fiind influențată de plafonarea cheltuielilor publice începând cu luna septembrie, ceea ce a afectat finalizarea unor proiecte.

Contractare și decontare - rata de contractare a crescut semnificativ în 2024 (95,4%), indicând un proces de selecție mai bine calibrat. Rata de decontare a scăzut ușor în același an, posibil din cauza întârzierilor în implementare, complexității proiectelor și blocajelor administrative.

Transparență și responsabilitate - adaptarea la contextul financiar și administrativ, inclusiv plafonări și suprapuneri de programe, a fost realizată cu responsabilitate. Restituirea sumelor neutilizate și decontările parțiale reflectă o gestionare prudentă și legală a fondurilor.

Cheltuieli de capital **-** prezintă o evoluție neregulată: 641 mii lei (2022), 1,98 mil. lei (2023), 193 mii lei (2024), iar în 2025 nu se înregistrează plăți la 31 iulie, oscilațiile reflectă investițiile punctuale în dotări tehnice, echipamente scenice și modernizări.

Structura bugetului este specifică instituțiilor publice de spectacole, cu predominanța cheltuielilor de personal și a celor pentru activități culturale.
Gradul de execuție bugetară este ridicat, confirmând o utilizare eficientă a resurselor și capacitatea instituției de adaptare la volume mari de activitate.

Cheltuielile instituției au evoluat în concordanță cu dinamica programelor culturale și cu misiunea sa publică. Gestionarea resurselor financiare denotă responsabilitate, adaptabilitate și eficiență, asigurând premise solide pentru o evoluție sustenabilă în perioada 2025–2029.

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:

În perioada analizată, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș a derulat, în cadrul programului minimal, un număr semnificativ de proiecte și programe culturale, cu o evoluție ascendentă a volumului activităților și a diversității domeniilor abordate. Obiectivul principal al programului a fost promovarea patrimoniului cultural imaterial al județului Timiș, sprijinirea creației artistice locale, consolidarea identității culturale regionale și integrarea instituției în programul „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii 2023”.

Eforturile financiare și logistice s-au concentrat pe susținerea profesionalismului și a tradiției, organizarea festivalurilor tradiționale și modernizarea imaginii instituției, aspecte care au contribuit direct la creșterea vizibilității culturale a județului Timiș pe plan național și internațional.

2.1 Analiza comparativă pe ani

Indicator	2022	2023	2024	2025 (I sem.)
Nr. proiecte aprobate	22	18	21	20
Buget alocat (lei)	1.450.000	1.680.000	2.000.000	1.350.000
Cheltuieli realizate (lei)	1.412.749,57	1.643.272,41	1.900.165,90	630.991,70
Grad utilizare buget (%)	97,43	97,81	95	46,22

În anul 2022 au fost derulate 23 de proiecte, cu un buget alocat de 1.450.000 lei și cheltuieli efective în valoare de 1.412.749,57 lei, ceea ce reprezintă un grad de utilizare a bugetului de 97,43%. Ponderea majoritară a proiectelor a fost încadrată la categoria investițiilor mari (peste 15.000 lei), fapt care confirmă accentul pus pe organizarea unor evenimente de anvergură, precum Festivalul ”Tradiții la Români”, Expo Dubai și Festivalul ”Gelu Stan”. Cele mai importante proiecte au fost Expo Dubai (241.134,09 lei), Festivalul Național de Folclor ”Tradiții la Români” (235.289,47 lei), Festivalul ”Petrică Moise” (135.189,94 lei) și Festivalul ”Lada cu Zestre” (86.892,27 lei). Anul 2022 a reprezentat și o etapă de pregătire pentru Timișoara – Capitală Europeană a Culturii 2023, prin investiții în imaginea instituției și promovarea valorilor locale.

În anul 2023 au fost aprobate 18 proiecte, pentru care a fost alocat un buget de 1.680.000 lei, iar cheltuielile realizate au însumat 1.643.272,41 lei, ceea ce corespunde unui grad de utilizare de 97,81%. Direcția principală a finanțărilor s-a orientat către evenimente integrate în programul Timișoara – Capitală Europeană a

Culturii 2023, în special către festivalurile de folclor și proiectele de promovare interculturală. Dintre acestea, cele mai semnificative proiecte au fost Festivalul ”Tradiții la Români” (324.959,36 lei), spectacolul ”Timișoara Europeană – folclorul între modern și arhaic” (185.656,64 lei) și Festivalul ”Petrică Moise”, ediția a II-a (148.894,64 lei). În plus, în Dosarul de Candidatură Timișoara – Capitală Europeană a Culturii a fost inclus și Festivalul Etniilor, cu o finanțare de 198.997,04 lei, contribuind astfel la consolidarea componentei multiculturale a programului.

În anul 2024 au fost implementate 21 de proiecte, pentru care a fost alocat un buget de 2.000.000 lei, iar cheltuielile realizate au însumat 1.900.165,9 lei, ceea ce reprezintă un grad de execuție de 95%. Anul a fost marcat de o diversificare tematică și de extinderea publicului-țintă, prin inițierea unor proiecte noi, precum *La* Pod – evenimente cultural-artistice tematice și Ziua Județului Timiș. Cele mai reprezentative evenimente au fost Festivalul ”Tradiții la Români” (374.608,88 lei), Festivalul ”Petrică Moise”, ediția a III-a (173.312,50 lei), și proiectul Timișoara – epicentru cultural (169.817,68 lei).

În primele șapte luni ale anului 2025 (ianuarie–iulie) au fost implementate 20 de proiecte, dintre care 14 au înregistrat execuție financiară efectivă. Bugetul alocat a fost de 1.350.000 lei, iar cheltuielile realizate au totalizat 630.991,7 lei, ceea ce reprezintă un grad de utilizare de 46,22%. Acest nivel parțial de execuție se datorează faptului că o parte importantă a proiectelor culturale, în special cele programate pentru sezonul de iarnă și finalul de an, urmează să fie derulate până la finele lui 2025. Dintre proiectele implementate până la 31.07.2025, cele mai importante au fost Festivalul ”Gelu Stan” (122.823,82 lei), Timișoara Europeană – Ziua Județului Timiș (148.892,36 lei) și Festivalul ”Lada cu Zestre” (67.103,60 lei).

2.2 Observații și concluzii

Programul minimal a fost finanțat și executat la un nivel ridicat de eficiență și responsabilitate, cu o medie de 96,75% grad de execuție în perioada 2022–2024.
Proiectele recurente (Tradiții la Români, Gelu Stan, Petrica Moise, Lada cu Zestre) au asigurat continuitatea identității culturale și au devenit repere în calendarul cultural timișean.

Anul 2023 rămâne punctul culminant al perioadei analizate, prin integrarea CECART în programul Timișoara – Capitală Europeană a Culturii, ceea ce a consolidat vizibilitatea instituției.

Pe întreaga perioadă 2022–2025, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș a demonstrat o bună planificare financiară și o execuție bugetară echilibrată, continuitate tematică în promovarea folclorului și tradițiilor locale, capacitate managerială în implementarea proiectelor mari, complexe, cu parteneriate naționale și internaționale, adaptabilitate la contextul cultural al anului 2023 și la cerințele post-eveniment ale programului „Capitală Europeană a Culturii”.

3. Soluţii şi propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei:

Un obiectiv strategic pentru perioada 2026–2029 este creșterea veniturilor proprii cu un procent de peste 100% față de nivelul prognozat pentru anul 2025 și menținerea

acestui nivel consolidat până la finalul perioadei de management, în condițiile respectării misiunii culturale și a caracterului public al instituției.
Această direcție strategică urmărește creșterea graduală a autonomiei financiare, prin valorificarea eficientă a resurselor existente, diversificarea surselor de venit și atragerea de finanțări complementare.

Măsuri prioritare pentru creșterea autonomiei financiare:

- ✓ Optimizarea activităților generatoare de venit – ajustarea programului de spectacole și evenimente pentru o mai bună corelare între costuri și cererea publicului.
- ✓ Consolidarea parteneriatelor culturale și educative – dezvoltarea de colaborări locale și regionale, care să sprijine atât componenta artistică, cât și sustenabilitatea financiară.
- ✓ Valorificarea infrastructurii existente – utilizarea eficientă a spațiilor pentru activități conexe (repetiții, evenimente, proiecte educative sau culturale independente).
- ✓ Atragerea de finanțări externe – depunerea anuală a proiectelor pentru programe de finanțare nerambursabilă (AFCN, granturi europene, sponsorizări).
- ✓ Creșterea vizibilității și accesibilității publicului – consolidarea prezenței instituției în mediul online, diversificarea canalelor de promovare și fidelizarea publicului existent.
- ✓ Optimizarea utilizării resurselor bugetare – implementarea unor măsuri de eficiență administrativă, fără afectarea calității actului artistic.

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei (în funcţie de tipurile de produse/servicii oferite de instituţiile de cultură - spectacole, expoziţii, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum şi pe categorii de bilete/tarife practicate: preţ întreg/preţ redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menţionarea celorlalte facilităţi practicate

Subca tegorie	2022	2023	2024	2025 (iulie)	Observații
Taxe școlare	472.114	554.596	696.825	315.346	Cea mai importantă sursă de venit propriu, reprezentând peste 90% din totalul activității de bază.
Bilete de spectacol	0	0	0	0	Venituri nesemnificative; această activitate artistică are preponderent caracter necomercial.

În perioada 2022–2025 (iulie), instituția a obținut venituri proprii preponderent din taxe școlare, care reprezintă principala sursă de finanțare din activitatea de bază, cu o pondere de peste 90% din totalul veniturilor proprii. Veniturile din taxe școlare au crescut cu peste 47% între 2022 și 2024, ceea ce denotă o tendință pozitivă și sustenabilă.

Categoria „Bilete de spectacol” nu a generat venituri în perioada analizată, activitatea artistică având preponderent caracter educativ și necomercial. Evenimentele susținute au fost destinate, în principal, activităților didactice,

manifestărilor culturale cu intrare liberă sau participării în proiecte finanțate din fonduri publice.

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei

Categorie	2022	2023	2024	2025 (ian–iul)	Observații
Surse atrase (sponsorizări, donații)	0	0	0	0	Lipsă surse atrase directe; potențial de dezvoltare în parteneriate.
Alte venituri	9.245	16.551	44.146	25.071	Creștere constantă, posibil provenind din chirii, taxe administrative sau venituri accesorii.

Veniturile din categoria „Alte venituri” au crescut de la 9.245 lei în 2022 la 44.146 lei în 2024, ceea ce reprezintă o majorare de aproape 5 ori în trei ani. Această evoluție pozitivă indică o preocupare pentru diversificarea surselor de finanțare și valorificarea eficientă a resurselor disponibile (spații, servicii auxiliare, etc).

În primele șapte luni ale anului 2025 s-au înregistrat deja venituri în sumă de 25.071 lei, ceea ce, raportat la ritmul din anii anteriori, arată premise favorabile pentru depășirea nivelului din 2024 până la sfârșitul anului.

În perioada 2022–2025 nu au fost atrase sponsorizări sau donații în bani, însă au existat sponsorizări în natură. Aceste forme de colaborare, deși nu se reflectă direct în venituri financiare, au contribuit la reducerea cheltuielilor proprii și la susținerea activităților educaționale și culturale.

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorităţi publice locale;

Categorie	2022	2023	2024	2025 (iulie)	Observații
Prestări servicii culturale (parteneriate)	19.500	58.200	0	0	Venituri oscilante, dependente de proiecte și colaborări.

Veniturile din prestări de servicii culturale au variat semnificativ în perioada analizată:

- ✓ În 2022, instituția a înregistrat 19.500 lei, proveniți din colaborări cu autorități locale pentru organizarea de evenimente culturale, festivaluri sau activități educaționale cu caracter artistic.
- ✓ În 2023, valoarea acestor venituri a crescut considerabil, ajungând la 58.200 lei, ca urmare a implicării instituției într-un număr mai mare de proiecte culturale finanțate sau cofinanțate de administrațiile locale.
- ✓ În 2024 și 2025 (până în iulie) nu s-au înregistrat venituri în această categorie, ceea ce se explică prin absența proiectelor comune finanțate sau a solicitărilor de servicii culturale în parteneriat.

4. Soluţii şi propuneri privind gradul de creştere a surselor atrase/veniturilor propria în totalul veniturilor:

În domeniul cultural și artistic, posibilitățile de dezvoltare financiară sunt limitate, întrucât obiectul de activitate are un caracter preponderent educativ și non-profit**,** iar piața pentru servicii culturale nu permite, în mod realist, aplicarea unor tarife ridicate.

Contextul economic actual este complex și dificil, ceea ce limitează capacitatea instituțiilor culturale de a-și genera venituri proprii, reduce disponibilitatea partenerilor privați și a sponsorilor de a sprijini activitățile artistice, iar programele publice de finanțare devin tot mai competitive și cu resurse restrânse.

Acest fapt conduce la o capacitate redusă de atragere a surselor externe și la o dependență semnificativă de finanțarea bugetară. În acest context, planificarea veniturilor proprii trebuie să fie una realistă, bazată pe analiza atentă a potențialului real al instituției, a dinamicii publicului și a resurselor disponibile.

Scopul principal nu este doar creșterea cifrelor financiare, ci menținerea sustenabilității activităților culturale**,** printr-o administrare eficientă a resurselor**,** diversificarea treptată a ofertei și valorificarea oportunităților punctuale care pot apărea (parteneriate, proiecte cu finanțare externă, evenimente tematice).

Astfel, deși sectorul cultural oferă puține breșe de dezvoltare financiară, instituția poate continua să-și consolideze poziția printr-o strategie echilibrată, bazată pe realism bugetar, gestionare responsabilă și inițiative creative adaptate contextului economic actual**.**

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

An	Cheltuieli personal (mil. lei)	Pondere în total cheltuieli (%)
2022	5,92	62,70%
2023	7,00	55,83%
2024	7,66	63,14%
2025(31.07.2025)	4,43	66,37%

Cheltuielile de personal reprezintă componenta principală a structurii de cheltuieli a instituției, reflectând specificul activității culturale, unde resursa umană este elementul central al procesului educațional și artistic.

Analiza arată că ponderea cheltuielilor de personal s-a menținut constant în jurul valorii de 60%, cu mici variații de la un an la altul. În 2022, acestea au reprezentat 62,70% din totalul cheltuielilor, în 2023, ponderea a scăzut la 55,83%, urmare a unor cheltuieli materiale și investiționale mai ridicate, în 2024, ponderea a revenit la 63,14%, iar în 2025 (până la 31 iulie) se observă o ușoară creștere, până la 66,37%, explicabilă prin concentrarea cheltuielilor salariale în prima parte a anului și prin execuția parțială a altor categorii de cheltuieli.

Deși procentul de peste 60% poate fi considerat ridicat în termeni bugetari, acesta este justificat prin natura activității culturale, care implică personal didactic, artistic și administrativ specializat, activități de formare și producție artistică bazate pe competențe umane directe, un nivel redus de automatizare comparativ cu alte domenii de activitate.

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

An	Cheltuieli de capital (mil. lei)	Pondere
2022	0,64	6,43%
2023	1,98	15,80%
2024	0,19	1,33%
2025(31.07.2025)	-	-

Cheltuielile de capital reprezintă cea mai redusă categorie în structura cheltuielilor instituției. În perioada 2022–2025, ponderea acestora în totalul cheltuielilor variază semnificativ, situându-se între 1,33% și 15,8%**.** Cel mai mare procent se înregistrează în 2023, ceea ce indică alocări excepționale pentru investiții sau proiecte de infrastructură în acel an, în timp ce în 2024 cheltuielile de capital scad drastic, reflectând o diminuare a investițiilor. Pentru 2025, datele până la 31 iulie nu sunt disponibile, astfel încât ponderea nu poate fi calculată.

Această evoluție evidențiază o utilizare fluctuantă a resurselor pentru cheltuieli de capital, subliniind că investițiile nu reprezintă o prioritate constantă în bugetul instituției.

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

Indicator	2022	2023	2024	2025 (31.07.2025)
Grad de acoperire salarii din subvenții	100%	100%	100%	100%

Gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenții/alocații este constant de 100% pe întreaga perioadă 2022–2025. Aceasta indică faptul că instituția este complet susținută financiar pentru plata personalului din fondurile alocate de la buget, fără a fi nevoie de resurse proprii sau alte surse externe.

Având în vedere profilul instituției – cultură – acest lucru este deosebit de relevant, deoarece personalul reprezintă elementul central al funcționării instituțiilor culturale: artiști, coordonatori de proiecte, specialiști în educație și patrimoniu. Asigurarea integrală a salariilor prin subvenții permite instituției să se concentreze pe activități culturale și proiecte fără presiunea reducerii costurilor de personal.

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte şi convenţii civile)

An	Drepturi de autor și drepturi conexe		Contracte și convenții civile	
	Planificat conform contract (%)	Realizat	Planificat conform contract (%)	Realizat
2022	1,54	1,9	1,06	0,30
2023	1,84	1,40	1,35	1,37
2024	1,90	1,07	1,50	0,54
2025 (31.07.2025)	1,8	1,25	1,4	0

Cheltuielile pentru drepturi de autor și drepturi conexe și pentru rapoarte/convenții civile reprezintă o pondere mică în totalul cheltuielilor (între 1,07% și 1,9%), ceea ce este tipic pentru instituțiile culturale cu resurse limitate sau cu personal angajat

preponderent permanent. Fluctuațiile între planificat și realizat arată o gestionare flexibilă a resurselor pentru activități culturale, în funcție de proiectele efective derulate în fiecare an.

4.5. cheltuieli pe beneficiar

Categorii	2022		2023		2024		2025	
Denumire categorie	**Planif.**	**Real.**	**Planif**	**Real.**	**Planif.**	**Real.**	**Planif.**	**Real(31 iulie 2025)**
Cheltuieli pe beneficiar, din care:	11,34	13,20	4,14	8,82	9,99	9,16	10,46	3,23
- din subvenţie	10,88	12,54	3,95	8,38	9,53	8,60	10	3,07
- din venituri proprii	0,46	0,66	0,19	0,44	0,46	0,56	0,46	0,16
număr beneficiari directi și indirecti	1.000.000	755.000	2.500.000	1.423.090	1.000.000	1.324.940	1.000.000	2.095.257

Cheltuielile pe beneficiar au înregistrat fluctuații semnificative pe perioada 2022–2025. În 2022, realizarea a depășit planul, ceea ce indică o alocare mai generoasă de resurse pentru beneficiari, posibil datorită proiectelor culturale extinse sau a programelor speciale. În 2023, cheltuielile realizate rămân sub nivelul planificat în termeni relativi, dar cresc față de 2022 raportat la numărul efectiv de beneficiari. În 2024, cheltuielile se stabilizează, iar pentru 2025, până la 31 iulie, s-a realizat doar o mică parte din suma planificată, ceea ce poate reflecta fie o distribuție etapizată a fondurilor, fie o scădere temporară a activităților.

Majoritatea cheltuielilor pe beneficiar sunt acoperite din subvenții, ceea ce confirmă rolul principal al fondurilor publice în susținerea activităților culturale. Contribuția veniturilor proprii este minoră, reflectând o dependență redusă a instituției de încasări proprii pentru beneficiari.

Numărul beneficiarilor prezintă o creștere generală, cu un vârf semnificativ în 2025, ceea ce explică scăderea cheltuielilor pe beneficiar în această perioadă, chiar dacă cheltuielile totale nu au scăzut proporțional.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate.

e1. Viziune

Centrul de Cultură și Artă Timiș devine un pol cultural regional de referință, un spațiu al excelenței, al accesului deschis la cultură și al dialogului între tradiție și contemporaneitate, contribuind activ la consolidarea identității culturale a județului și la dezvoltarea comunității.

e2. Misiunea instituției

Să promovăm, conservăm și dezvoltăm patrimoniul cultural material și imaterial al județului Timiș, să sprijinim creația artistică în toate formele sale și să încurajăm participarea activă a publicului la actul cultural, printr-o echipă profesionistă, implicată și deschisă inovației.

e3. Obiective (generale și specifice)

OBIECTIVE GENERALE

1. Conservarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial și material
2. Valorificarea identității locale și regionale a Banatului
3. Dezvoltarea de proiecte culturale care să contribuie la îmbogățirea ofertei culturale a regiunii și la promovarea valorilor locale
4. Extinderea acțiunilor culturale în întreaga comunitate, atât în mediul urban, cât și în cel rural și implicarea românilor din diaspora.
5. Creșterea vizibilității Centrului și a evenimentelor culturale organizate, prin implementarea unor strategii eficiente de comunicare și marketing cultural.
6. Asigurarea unei gestionări eficiente a resurselor materiale, financiare și umane, pentru a garanta sustenabilitatea programelor culturale.

OBIECTIVE SPECIFICE

1. Inițierea și implementarea a cel puțin 20 de proiecte și acțiuni de cercetare științifică în domeniul culturii tradiționale, derulate în arealul aflat în competență, în perioada 2026-2029.

2. Valorificarea patrimoniului cultural imaterial rezultat din cercetarea etno-folclorică, prin implementarea a cel puțin 12 expoziții, 8 publicații și 12 manifestări științifice, în perioada 2026-2029.

3. Participarea instituției la cel puțin 20 de manifestări științifice organizate de parteneri de genul expozițiilor etnografice, simpozioane, conferințe, publicații, etc. în intervalul 2026-2029.

4. Realizarea a cel puțin 20 de spectacole artistice noi adresate unei audiențe directe de cel puțin 10.000 de spectatori, în perioada 2026-2029.

5. Consolidarea și dezvoltarea manifestărilor artistice majore ale centrului, devenite parte a tradiției locale, prin organizarea a 28 de ediții multianuale, în beneficiul a 10.000 de participanți direcți, în intervalul 2026-2029.

6. Participarea centrului la cel puțin 16 evenimente culturale majore de tip festivalier, organizate de partenerii din țară și străinătate, în perioada 2026-2029.

7. Organizarea în cadrul Școlii de Arte a cel puțin 16 cursuri de formare artistică, pentru cel puțin 500 de beneficiari, alții decât cei cuprinși în sistemul învățământului vocational de artă, în intervalul 2026-2029.

8. Organizarea și desfășurarea a cel puțin 80 de manifestări artistice (de tipul expozițiilor, producțiilor și spectacolelor anuale), ce valorifică plusvaloarea socială adusă de Școala de Arte, în perioada 2026-2029.

9. Dezvoltarea rețelei de cooperare a instituției prin atragerea a cel puțin 20 de parteneri noi în intervalul 2026-2029.

e4. strategia culturală pentru întrega perioadă de management; Orientări strategice în perioada 2026-2029

Anul	Orientarea	Justificarea/nevoia
	Identitate culturală &	Promovarea tradițiilor locale și inovarea prin

2026	Sustenabilitate	digitalizare ajută la preservarea identității și atrage publicul tânăr.
2027	Accesibilitate & Implicare comunitară	Evenimentele itinerante și programele educaționale garantează accesul la cultură pentru toți și dezvoltă talente.
2028	Digitalizare & Evaluare impact	Digitalizarea patrimoniului permite conservarea acestuia, iar evaluarea asigură îmbunătățirea continuă a proiectelor.
2029	Diversitate culturală & Sustenabilitate pe termen lung	Promovarea diversității și integrarea socială contribuie la coesiunea socială, iar sustenabilitatea asigură continuarea proiectelor.

5. strategia și planul de marketing;

În contextul actual, se remarcă o competitivitate accentuată între organizațiile culturale, generată de abundența informațională și de creșterea exponențială a canalelor de comunicare. Această realitate conduce la o scădere a vizibilității acțiunilor individuale, sub presiunea volumului mare de conținut mediatic.

În acest cadru, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș își propune să adopte o strategie de comunicare rafinată, coerentă și constantă, axată pe calitate, continuitate și diversitate, menținând o prezență activă și profesionistă în mass-media tradițională și în mediul digital.

Avem în vedere să consolidăm imagininea instituției ca reper cultural regional și național, să creștem gradul de vizibilitate a evenimentelor și de participare a publicului la evenimentele culturale.

Calitatea comunicării instituționale, prin utilizarea eficientă a noilor tehnologii și a canalelor online, trebuie să crească, iar rețeaua de parteneri media și a colaboratorilor culturali trebuie îmbunătățită.

Pentru a asigura competitivitatea și relevanța comunicării, instituția va urmări:

- ✓ Actualizarea periodică (săptămânală/lunară) a informațiilor afișate pe portalul Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș;
- ✓ Menținerea unei prezențe dinamice pe platformele digitale – Facebook, Instagram, X (Twitter), YouTube și TikTok – prin conținut constant, adaptat fiecărui public-țintă;
- ✓ Elaborarea unui calendar cultural integrat, care să includă toate evenimentele locale, județene și internaționale organizate sau sprijinite de Centru;
- ✓ Consolidarea comunicării cu mediul tinerilor, prin colaborări cu instituții de învățământ, organizații de tineret și canale media dedicate;
- ✓ Crearea și comunicarea de conținut vizual și editorial de înaltă calitate, care să reflecte profesionalismul instituției și autenticitatea patrimoniului cultural promovat;
- ✓ Implementarea unei strategii de brand vizual coerente, cu o identitate grafică unitară aplicată pe toate materialele de promovare.

Relații media și parteneriate strategice:

În perioada 2026–2029, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș va continua și extinde colaborările media, prin:

- ✓ Păstrarea parteneriatelor existente cu principalele instituții de presă cu audiență ridicată.
- ✓ Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu publicațiile locale
- ✓ Consolidarea prezenței regionale și naționale prin participări constante în presa regională

e6. Programe propuse pentru întreaga perioada de management

În virtutea strategiei fundamentate, pentru perioada 2026-2029 se propun următoarele **PROGRAME**:

a). **RĂDĂCINI VII** - pentru conservarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial și material al județului Timiș și al Banatului istoric, prin cercetare de teren, documentare, arhivare și performanță artistică.

Acest program reprezintă un proiect strategic al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, dedicat conservării și valorificării patrimoniului cultural imaterial și material al județului Timiș și al Banatului istoric. El se bazează pe o abordare integrată, care include cercetare de teren, documentare, arhivare și performanță artistică, pentru a asigura transmiterea autentică și durabilă a tradițiilor și valorilor culturale.

În cadrul acestui program, activitățile de cercetare de teren vor viza identificarea și colectarea de informații direct de la meșteșugari, artiști, păstrători ai tradițiilor și comunității locale, contribuind astfel la documentarea și conservarea diversității culturale din Banat. Aceste informații vor fi arhivate și digitalizate, pentru a deveni accesibile publicului larg și specialiștilor, prin intermediul unor platforme online dedicate și al unor baze de date.

În cadrul acestui program avem în vedere realizarea arhivei muzicale și coregrafice a Banatului, o arhivă digitală care să conțină și să conserve repertoriul muzical și coregrafic bănățean din cele mai vechi timpuri și până azi.

Un alt pilon important al proiectului îl reprezintă organizarea de expoziții care vor pune în valoare meșteșugurile, arta populară, costumele tradiționale și obiectele de patrimoniu specifice regiunii. Aceste expoziții vor fi susținute de materiale educative și de promovare, inclusiv broșuri, albume și ghiduri interactive, care să ajute vizitatorii să înțeleagă mai bine valorile și tradițiile bănățene.

Un alt element esențial al proiectului constă în realizarea de evenimente culturale și spectacole de performanță artistică, care vor înviora tradițiile prin muzică, dans, teatru și meșteșuguri, promovând în mod activ patrimoniul cultural. Aceste manifestări vor integra atât elemente tradiționale, cât și inovații artistice, pentru a atrage tineretul și a asigura continuitatea valorilor culturale în rândul noilor generații.

Prin acest program, CECART își propune nu doar conservarea patrimoniului, dar și stimularea unui dialog continuu între trecut și prezent, în vederea consolidării identității culturale a Banatului și a județului Timiș. Activitățile vor include colaborări cu instituții educaționale, autorități locale și organizații culturale, contribuind astfel la promovarea unui model sustenabil de gestionare și valorificare a patrimoniului cultural în beneficiul comunității.

b) **CULTURA CREȘTE**– pentru valorificarea identității locale și regionale prin evenimente, spectacole, expoziții și programe educative care să aducă în prim-plan specificul bănățean.

Obiectivul principal al programului este de a consolida legătura între tradițiile

bănățene și publicul contemporan, prin activități care să evidențieze unicitatea acestui teritoriu istoric și cultural. ”Cultura crește” va include o serie de evenimente și spectacole de muzică, dans și teatru, în care tradițiile populare bănățene vor fi reinterpretate într-un context modern. Aceste evenimente se vor adresa atât publicului local, cât și turiștilor și vor avea loc în diverse locații din județ, inclusiv în spații neconvenționale, pentru a aduce mai aproape patrimoniul cultural al Banatului de diverse comunități.
În paralel, vor fi dezvoltate programe educative adresate tinerelor generații, în special elevilor și studenților, prin workshop-uri interactive, ateliere de meșteșuguri tradiționale și lecții de dans sau muzică populară. Aceste activități vor contribui la educația culturală a tinerilor, sprijinind formarea unei relații profunde cu tradițiile regiunii și promovând în același timp continuitatea acestora în rândul noii generații.

Avem in vedere organizarea unor cercuri muzicale pentru cursanții Școlii de Arte, dar și pentru toți tinerii interesați de istoria muzicii tradiționale din Banat. Ne dorim să le facilităm tinerilor întâlnirea cu artiști instrumentiști sau vocali de referință, artiști care să prezinte stiluri interpretative diferite, specifice unui spațiu geografic anume sau unor perioade de timp. Aceste evenimente vor permite o mult mai bună înțelegere a fenomenului folcloric și a dinamicii lui, dar și a evoluției societății în general.

Prin aceste măsuri, acest program își propune nu doar conservarea și promovarea tradițiilor bănățene, dar și consolidarea unui sentiment de mândrie locală și regională, stimulând interesul pentru identitatea culturală a Banatului, atât în rândul comunității locale, cât și al vizitatorilor din alte regiuni ale țării și din străinătate.

c). **SCENE DESCHISE** - dezvoltarea de proiecte culturale de interes atât pentru turiști cât și pentru localnici.
Se vizează extinderea rețelei de colaborare cu alte instituții culturale, ONG-uri, universități și organizații internaționale, pentru a crea o platformă de cooperare culturală și schimburi de bune practici.

Programul reprezintă un proiect strategic al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, destinat dezvoltării de proiecte culturale inovative, care să atragă și să promoveze patrimoniul cultural al regiunii Banat. Acest proiect vizează crearea unor evenimente și activități de amploare care să răspundă intereselor diversificate ale vizitatorilor, integrând tradițiile locale într-o ofertă culturală modernă și atractivă.

Programul va include organizarea de festivaluri, expoziții, concerte și performance-uri live, desfășurate în locații emblematice din județul Timiș, care vor oferi turiștilor o imersie completă în cultura locală. Aceste evenimente vor fi susținute de parteneriate internaționale, ceea ce va permite integrarea elementelor culturale globale, oferind o experiență unică și relevantă pentru diverse tipuri de public, de la turiștii din țară până la vizitatorii din străinătate.
În cadrul aceluiași program, ne-am propus organizarea unui Masterclass pentru instrumentiști, care să reprezinte o platformă de perfecționare profesională destinată muzicienilor, dirijorilor, instrumentiștilor, orchestratorilor, tarafurilor și formațiilor muzicale de factură tradițională sau modernă. Evenimentul urmărește explorarea noilor direcții de expresie artistică, prin integrarea elementelor moderne în structura muzicii de factură tradițională.
În plus, programul va include proiecte educaționale și de sensibilizare culturală,

precum workshop-uri, conferințe, lecții interactive și tururi ghidate, care vor contribui la educarea publicului despre moștenirea culturală a Banatului. Aceste activități vor încuraja o interacțiune activă între turiști și comunitățile locale, consolidând legătura acestora cu tradițiile și valorile culturale ale regiunii.

Prin aceste inițiative, ne propunem să creem o rețea culturală extinsă, să stimulăm turismul cultural și să valorificăm patrimoniul Banatului, contribuind la dezvoltarea durabilă a regiunii și la consolidarea unui brand cultural puternic pe plan internațional.

d). **DIALOGURI CULTURALE** – extinderea acțiunilor culturale în întreaga comunitate, în mediul urban și rural, și implicarea românilor din diaspora.

Este un program major al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, menit să extindă acțiunile culturale în întreaga comunitate, atât în mediul urban, cât și în cel rural, și să promoveze implicarea activă a românilor din diaspora și nu numai. Se urmărește realizarea unui cadru de comunicare și interacțiune între diversele segmente ale populației, consolidând legăturile între comunitățile locale și cu diaspora română, prin dialoguri interculturale care pun în valoare patrimoniul cultural național și tradițiile specifice fiecărei zone.

În mediul urban, prin aceste proiecte se vor organiza evenimente culturale (spectacole, expoziții, și performance-uri interactive), menite să atragă publicul din orașe, dar și să aducă în prim-plan diversitatea culturală a regiunii. Aceste evenimente vor fi susținute de parteneriate cu instituții culturale și educaționale locale, și vor integra artiști și meșteșugari tradiționali, alături de inițiative artistice contemporane, pentru a stimula un schimb creativ între trecut și prezent.

În mediul rural, evenimentele din acest program vor extinde accesul la cultură prin organizarea de spectacole, ateliere și manifestări culturale în localitățile din județul Timiș, având ca scop revitalizarea tradițiilor și consolidarea identității culturale a satelor. Aceste acțiuni se vor baza pe nevoia de incluziune culturală, asigurându-ne că și comunitățile rurale beneficiază de oportunități pentru a se conecta cu patrimoniul local și cu evenimentele culturale regionale. În acest context, se vor organiza spectacole în județ și sesiuni de formare pentru tinerii din mediul rural, care vor învăța tehnici tradiționale de meșteșuguri, dansuri sau muzică, pentru a încuraja păstrarea tradițiilor locale.

O componentă esențială a programului va fi implicarea românilor din diaspora, prin organizarea de evenimente online și evenimente în cadrul comunităților de români din străinătate. Aceste activități vor oferi oportunități de reîntoarcere simbolică la rădăcini pentru românii din diaspora, consolidând legătura acestora cu cultura și tradițiile din țară. De asemenea, vor fi dezvoltate platforme digitale pentru ca românii de pretutindeni să participe la evenimente culturale și să colaboreze la proiecte comune cu comunitățile din România.

Prin acest program, Centrul își propune să întărească legăturile între diversele comunități și să asigure o mai mare coeziune socială, promovând în același timp moștenirea culturală a Banatului și a întregii țări, atât în interiorul granițelor, cât și în relația cu diaspora română.

e). **TRADIȚIA AZI** – pentru creșterea vizibilității Centrului și a evenimentelor culturale prin comunicare și marketing cultural.

Este un program strategic al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, conceput

pentru a spori vizibilitatea instituției și a evenimentelor sale culturale, printr-o abordare modernă și eficientă de comunicare și marketing cultural. Proiectul își propune să aducă în prim-plan activitățile CECART și să atragă un public divers, atât local, cât și național și internațional, prin utilizarea celor mai eficiente instrumente de promovare.

În cadrul proiectului, Centrul va implementa o campanie de marketing cultural integrată, care va include atât promovarea evenimentelor culturale, cât și consolidarea brandului cultural al Banatului și al județului Timiș. Campania va utiliza canale digitale (website, social media, platforme de streaming și publicitate online) și tradiționale (afișe, pliante, spoturi TV și radio) pentru a ajunge la un public cât mai larg.
Pentru a spori interactivitatea și implicarea, CECART va dezvolta conținut multimedia diversificat, inclusiv video-uri, interviuri cu meșteșugari, artiști, și specialiști în cultură, dar și materiale educaționale despre tradițiile bănățene și evenimentele organizate. Astfel, publicul va putea să participe activ la evenimentele online (live-streaming, ateliere interactive), iar promovarea va include și colaborări cu influenceri și creatori de conținut din domeniul cultural.
Un alt aspect important al acestui program este dezvoltarea de parteneriate cu mass-media, instituții educaționale, organizații culturale și comunități locale, pentru a sprijini difuzarea mesajului cultural al instituției. Vor fi create campanii de sensibilizare cu privire la patrimoniul cultural al Banatului și la importanța susținerii evenimentelor culturale pentru comunitate.

Prin acest program, CECART își propune nu doar să crească vizibilitatea evenimentelor culturale, dar și să consolideze poziția instituției ca un hub cultural modern, deschis și inovativ, care păstrează în același timp legătura cu tradițiile regiunii. Astfel, programul va contribui la consolidarea unei imagini puternice și atractive a Banatului pe scena culturală națională și internațională.

l) **RAȚIONAL** - asigurarea unei gestionări eficiente a resurselor materiale, financiare și umane, pentru sustenabilitatea programelor culturale.
Acest program este un pilon esențial al Proiectului de Management al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș pentru perioada 2026-2029, având ca obiectiv asigurarea unei gestionări eficiente a resurselor materiale, financiare și umane, pentru garantarea sustenabilității pe termen lung a programelor și proiectelor culturale. Proiectul va urmări implementarea unui management strategic și transparent al resurselor, astfel încât toate inițiativele culturale să fie nu doar eficiente, ci și sustenabile din punct de vedere economic și social.
În ceea ce privește resursele financiare, programul va include o politică de atragere și diversificare a surselor de finanțare. Pe lângă alocările bugetare tradiționale, Centrul va căuta să acceseze fonduri europene, sponsorizări din partea sectorului privat și parteneriate public-private, dar și contribuții din partea comunității locale. Planificarea bugetară va fi atent structurată, astfel încât să permită o utilizare maximă a resurselor disponibile, fără a compromite calitatea sau amploarea proiectelor.
La nivelul resurselor materiale, accentul va fi pus pe eficientizarea utilizării infrastructurii existente (săli de spectacole, ateliere, centre de formare) și pe dezvoltarea de noi spații culturale sau de stocare a patrimoniului cultural, în condiții optime. Resursele vor fi utilizate astfel încât să se maximizeze impactul programelor

culturale, iar infrastructura va fi adaptată nevoilor actuale ale publicului și ale organizatorilor de evenimente.
În ceea ce privește resursele umane, programul va asigura o gestionare atentă a echipei CECART, promovând formarea continuă și dezvoltarea profesională a personalului, atât în domeniul managementului cultural, cât și în domeniile tehnice, artistice și educaționale.

e7. Proiecte în cadrul programelor

Proiectele și acțiunile prevăzute pentru implementarea programelor descrise la punctul anterior se regăsesc în Programul minimal, anexa nr. 1, pentru perioada de management 2026-2029.

e8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

În perioada 2026–2029, Centrul va dezvolta programe culturale moderne și tradiționale, concepute pentru a atrage tineretul și a genera venituri sustenabile.

Evenimentele tradiționale vor fi modernizate prin concerte fusion și ateliere interactive pentru a crește atractivitatea în rândul tinerilor. Se vor organiza programe itinerante și caravane culturale în comunitățile rurale și în zonele mai puțin deservite, cu accesibilitate și costuri simbolice, susținute prin sponsorizări și parteneriate locale.

O componentă strategică va fi folosirea platformelor digitale, care vor permite vânzarea biletelor (acces la evenimente virtuale și produse culturale), generând venituri suplimentare. Evenimentele vor include zone de merchandising, food & craft local, precum și programe dedicate tinerilor artiști (ateliere, masterclass-uri, rezidențe artistice), pentru implicare activă și venituri directe.

Se estimează realizarea a minimum 20 de proiecte culturale, cu peste 10.000 de participanți direcți, creșterea implicării tineretului cu cel puțin 30% și generarea de venituri sustenabile, care va permite instituției să funcționeze mai independent financiar.

F. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse

1. ***Proiectul de venituri şi cheltuieli pe perioada managementului***

Nr. crt	**Categorii**	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
A.	A.**Venituri totale**-din care	**10.872.000**	**11.584.000**	**12.256.000**	**12.356.000**
a.	***Venituri proprii, formate din:***	***950.000***	***1.000.000***	***1.050.000***	***1.100.000***
a.1	***Venituri din activitatea de bază:***	*910.000*	*960.000*	*980.000*	*1.030.000*
	-venituri proprii realizate din taxe				

	scolare	790.000	830.000	840.000	880.000
	-venituri proprii realizate din vânzare bilete	20.000	20.000	30.000	30.000
	-venituri proprii realizate din prestări servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități	100.000	110.000	110.000	120.000
	- surse atrase	*10.000*	*10.000*	*30.000*	*30.000*
a.2	***Alte venituri - venituri proprii realizate din alte activități ale instituției***	*30.000*	*30.000*	*40.000*	*40.000*
b	***Transferuri***	***9.922.000***	***10.584.000***	***11.206.000***	***11.256.000***
	- pentru functionare	7.262.000	7.704.000	8.156.000	8.206.000
	- pentru alte cheltuieli, formate din:	***2.550.000***	***2.550.000***	***2.550.000***	***2.550.000***
	Proiecte culturale(program minimal)	*2.385.000*	*2.385.000*	*2.385.000*	*2.385.000*
c	Fond Handicap	*165000*	*165.000*	*165.000*	*165.000*
d	***dezvoltare***	**110.000**	**330.000**	**500.000**	**500.000**
B.	**Cheltuieli totale,** din care	**10.872.000**	**11.584.000**	**12.256.000**	**12.356.000**
a.	***Cheltuieli de personal,din care***	**6.412.000**	**6.804.000**	**7.156.000**	**7.156.000**
	- cheltuieli cu salariile	***6.108.000***	***6.484.000***	***6.820.000***	***6.820.000***
	• *cheltuieli salariale în bani, din care:*	6.066.000	6.400.000	6.720.000	6.720.000
	-colab. legea 8	*70.000*	*100.000*	*110.000*	*110.000*
	cheltuieli salariale în natură	*42.000*	*84.000*	*100.000*	*100.000*
	- alte cheltuieli de personal (contribuții)	***304.000***	***320.000***	***336.000***	***336.000***
b.	***b. Bunuri si servicii***	***1.800.000***	**1.900.000**	**2.050.000**	**2.150.000**
	- cheltuieli cu colaboratorii, contr. civile	*-*	*-*	*-*	*-*
	- cheltuieli pentru reparații curente	*80.000*	*100.000*	*120.000*	*110.000*
	- cheltuieli de întreținere	*1.620.000*	*1.700.000*	*1.810.000*	*1.910.000*
	- alte cheltuieli cu bunuri și servicii	***100.000***	***100.000***	***120.000***	***130.000***
c.	***Alte cheltuieli, din care:***	***2.550.000***	***2.550.000***	***2.550.000***	***2.550.000***
	- cheltuieli pentru proiecte (program minimal)	*2.385.000*	*2.385.000*	*2.385.000*	*2.385.000*
	- fond Handicap	*165000*	*165.000*	*165.000*	*165.000*
d.	***cheltuiele de dezvoltare***	**110.000**	**330.000**	**500.000**	**500.000**

Previzionarea economico-financiară pentru perioada de mandat 2026–2029 este realizată pe baza datelor prezentate anterior, integrând atât evoluțiile interne ale instituției, cât și măsurile de ajustare bugetară stabilite pentru debutul mandatului.

Un element esențial al acestei proiecții îl constituie creșterea previzionată a veniturilor proprii cu peste 100% față de mandatul anterior, coroborată cu reducerea cu 30% a subvenției pentru cheltuielile de personal în anul 2026. Această ajustare impune intensificarea capacității de generare a veniturilor proprii și consolidarea gradului de autofinanțare al instituției. Proiecția bugetară menține, pentru fiecare dintre anii analizați, un echilibru riguros între venituri și cheltuieli, reflectând o planificare responsabilă, sustenabilă și adaptată obiectivelor instituționale.

a. Bugetul de venituri proprii și subvenții

Previzionarea bugetară pentru perioada 2026–2029 reflectă o tendință de creștere moderată și sustenabilă a veniturilor instituției, susținută de o diversificare graduală a surselor de finanțare. Veniturile totale înregistrează o evoluție ascendentă pe întreaga perioadă analizată, după cum urmează: 2026 – 10.872.000 lei; 2027 – 11.584.000 lei (+6,56%); 2028 – 12.256.000 lei (+5,79%); 2029 – 12.356.000 lei (+0,82%).
Veniturile proprii înregistrează un salt major în anul 2026, în raport cu nivelul previzionat pentru 2025 (460.000 lei). Această creștere este determinată atât de extinderea activităților instituției, cât și de necesitatea de a compensa reducerea subvenției pentru cheltuielile de personal.

Această evoluție este susținută de majorarea taxelor școlare și a veniturilor din activitatea de bază, de intensificarea parteneriatelor culturale și atragerea de surse externe precum și de creșterea veniturilor provenite din vânzarea de bilete și servicii culturale.

În același timp, instituția traversează o schimbare importantă în ceea ce privește finanțarea publică. În primul an de mandat, transferurile de la autoritatea finanțatoare scad de la 10,12 milioane lei în 2025 la 9,92 milioane lei în 2026. Ulterior însă, acestea își reiau trendul ascendent, ajungând la 11.256.000 lei în 2029. Cheltuielile pentru funcționare cresc moderat, suficient pentru a menține ritmul activității instituției și pentru a face față evoluției prețurilor. În schimb, fondurile dedicate dezvoltării și investițiilor capătă o importanță tot mai mare. De la 110.000 lei în 2026, acestea ajung la 500.000 lei în 2029, semn că instituția își propune nu doar să funcționeze eficient, ci și să se modernizeze și să pregătească noi oportunități pentru comunitate.

În ceea ce privește programul minimal și activitățile culturale, alocările se mențin constante, asigurând continuitatea proiectelor care definesc misiunea publică a instituției. De asemenea, fondul destinat persoanelor cu handicap rămâne neschimbat, reflectând angajamentul ferm față de incluziune și echitate socială.

Per ansamblu, previzionarea bugetară propusă asigură echilibrul între finanțarea publică și veniturile proprii, susținând o evoluție economico-financiară stabilă și sustenabilă a instituției pe durata mandatului de management.
Prin optimizarea resurselor, atragerea de fonduri extrabugetare și orientarea către investiții strategice, instituția își propune să-și întărească rolul de promotor cultural și formator de valori în spațiul public local și regional.

b. Cheltuieli de personal

Cheltuielile de personal reprezintă și în perioada următoare principala componentă a bugetului instituţiei, menținând o pondere medie estimată între 55% și 58% din totalul cheltuielilor anuale. Pentru anul 2026, se preconizează o diminuare cu 30% a subvenției destinate cheltuielilor de personal, alocate de autoritatea finanțatoare, comparativ cu anul 2025. Astfel, subvenția se va reduce de la 7.100.000 lei la 5.462.000 lei.

În intervalul 2027–2029, se estimează o creștere anuală medie de aproximativ 5% a cheltuielilor de personal, evoluție susținută prin majorarea corespunzătoare a

subvenției necesare acoperirii acestor costuri. În același timp, instituția își propune menținerea unui grad de autofinanțare situat între 10% și 15% din totalul cheltuielilor de personal, în concordanță cu principiile sustenabilității financiare.

Pentru a contracara reducerea subvenției și pentru a menține stabilitatea instituțională fără a afecta structura de personal, proiectul de management propune dezvoltarea progresivă a veniturilor proprii. Se urmărește, pe întreaga durată a mandatului, o creștere cumulată de peste 100% a acestor venituri comparativ cu mandatul precedent. Strategia presupune diversificarea și consolidarea surselor de finanțare prin intensificarea activităților cu bilete și abonamente, închirierea de spații, organizarea de ateliere culturale, atragerea de sponsorizări și optimizarea valorificării resurselor existente.
Prin aplicarea acestei strategii, instituția își va asigura resurse suficiente pentru acoperirea cheltuielilor curente pe întreaga perioadă de patru ani, consolidându-și totodată independența financiară și vizibilitatea publică, în concordanță cu obiectivele managementului instituțional.

c. Cheltuieli cu bunuri și servicii

În perioada 2026–2029, politica financiară a instituţiei publice urmăreşte asigurarea condiţiilor optime de funcţionare şi desfăşurare a activităţilor specifice, printr-o gestiune echilibrată a cheltuielilor cu bunurile şi serviciile. Estimările reflectă o menţinere a nivelului cheltuielilor în limite rezonabile, cu ajustări moderate determinate de evoluţia preţurilor pe piaţă şi de necesităţile reale de întreţinere, reparaţii şi dotări curente.
Cheltuielile aferente bunurilor şi serviciilor au fost estimate ţinând cont de necesitatea menţinerii standardelor de calitate a activităţilor culturale, de asigurarea funcţionării optime a spaţiilor şi de buna desfăşurare a programelor artistice şi educaţionale.

Componenta principală o constituie cheltuielile de întreţinere, care acoperă utilităţile, serviciile de curăţenie, pază, consumabilele, materialele de întreţinere curentă şi alte servicii indispensabile funcţionării instituţiei. Acestea se menţin la un nivel constant, reflectând stabilitatea costurilor de exploatare şi eficienţa măsurilor de administrare.
Cheltuielile pentru reparaţii curente prezintă o uşoară creştere în anul 2028, ca urmare a necesităţii de întreţinere şi modernizare a unor spaţii de activitate şi echipamente tehnice. Această alocare suplimentară are drept scop îmbunătăţirea condiţiilor de desfăşurare a activităţilor culturale şi creşterea siguranţei şi confortului publicului şi personalului.
Alte cheltuieli cu bunuri şi servicii includ achiziţia de materiale auxiliare, servicii profesionale externe, transport, asigurări şi alte costuri necesare pentru buna desfăşurare a proiectelor artistice. Evoluţia uşor ascendentă a acestor sume reflectă adaptarea la diversificarea activităţilor instituţiei şi la extinderea colaborărilor interinstituţionale.

Prin această previzionare se urmăreşte menţinerea unui echilibru între eficienţa utilizării resurselor publice şi asigurarea calităţii serviciilor culturale oferite comunităţii. Bugetul destinat bunurilor şi serviciilor contribuie direct la sustenabilitatea instituţiei şi la realizarea obiectivelor de management cultural asumate pentru perioada 2026–2029.

d. Alte cheltuieli - programul minimal

În perioada 2026–2029, instituția propune un cadru bugetar stabil, fundamentat pe principiul continuității activităților culturale și al utilizării eficiente a resurselor financiare. Structura bugetului de venituri și cheltuieli aferent programului minimal „Alte cheltuieli" reflectă menținerea echilibrului între nevoile instituționale, prioritățile culturale și obiectivele strategice de management.

Bugetul total anual alocat categoriei „Alte cheltuieli" este în valoare de 2.550.000 lei, sumă menținută constant pe întreaga perioadă 2026–2029. Din acest total, 2.385.000 lei sunt destinați implementării programului minimal, iar 165.000 lei reprezintă fondul alocat programelor sociale (Fond Handicap).

Această structură bugetară reflectă o abordare predictibilă și echilibrată, orientată spre asigurarea continuității activităților culturale esențiale și spre consolidarea programelor de incluziune socială.

Structura programului minimal

Programul minimal este alcătuit din cinci programe culturale distincte, fiecare contribuind la atingerea obiectivelor strategice de promovare a culturii tradiționale, de educație artistică și de valorizare a patrimoniului local. Bugetul anual previzionat pentru aceste programe este detaliat după cum urmează:

Nr. crt	**Denumirea programului**	**Buget anual (lei)**	**Pondere în total**
1	**Rădăcini vii** – cercetarea, revitalizarea și promovarea patrimoniului material și imaterial	220.000	9,2%
2	**Cultura crește** – educarea copiilor și tinerilor în spiritul culturii tradiționale	260.000	10,9%
3	**Scene deschise** – festivaluri, turnee și spectacole de nivel înalt	770.000	32,3%
4	**Dialoguri culturale** – proiecte culturale pentru turiști și promovarea multiculturalității	880.000	36,9%
5	**Tradiția azi** – marketing cultural, PR și imagine instituțională	250.000	10,5%
	Total anual	**2.385.000**	**100%**
	Total perioada 2026-2029	**9.540.000**	

Distribuția fondurilor evidențiază concentrarea investițiilor în programele cu impact cultural major – *Scene deschise* și *Dialoguri culturale* – care cumulează peste două treimi din totalul bugetului programului minimal. Acestea susțin evenimente de anvergură regională și națională, contribuind la creșterea vizibilității și prestigiului instituției.

Bugetul previzionat pentru perioada 2026–2029 menține valori constante, ceea ce denotă o strategie de consolidare a programelor existente și o optimizare a costurilor operaționale. Prin această stabilitate financiară, instituția își propune:

- ✓ garantarea derulării anuale a celor 20 de proiecte culturale cuprinse în programul minimal;
- ✓ asigurarea unui cadru financiar predictibil pentru parteneriatele culturale și pentru activitățile artistice recurente;
- ✓ sprijinirea segmentului educațional și a formelor de expresie artistică locală;
- ✓ promovarea imaginii instituției la nivel național și internațional.

e. Cheltuieli de capital

În perioada 2026–2029, cheltuielile de dezvoltare prevăd achiziții și lucrări menite să asigure continuitatea activităților instituției, siguranța și confortul utilizatorilor, precum și modernizarea infrastructurii. Evoluția cheltuielilor de dezvoltare reflectă o dinamică ascendentă determinată de implementarea etapizată a unor proiecte de investiții esențiale pentru modernizarea infrastructurii instituției și creșterea calității actului cultural.

Strategia financiară urmărește o creștere graduală a capacității investiționale, concomitent cu atragerea de resurse complementare din surse extrabugetare (sponsorizări, parteneriate culturale, proiecte cu finanțare europeană și veniturile proprii ale instituției).

An	Obiectiv / Destinație	Valoare (lei)	Justificare scurtă
2026	Container modular sală fitness	80.000	Continuitatea activităților de dans, relocare rapidă, respectarea normelor H&S
2026	Echipament multifuncțional Xerox	30.000	Tipărire, copiere și scanare eficientă pentru activitatea instituției
2027	Autoutilitară	250.000	Transport echipamente și personal la evenimente
2027	Proiectare reamenajare curte interioară	80.000	Îmbunătățirea esteticii și funcționalității spațiului
2028	Execuție reamenajare curte interioară	500.000	Transformarea curții într-un spațiu verde, accesibil și funcțional pentru activități culturale
2029	Reparații geamuri exterioare	500.000	Înlocuire tâmplărie degradată, confort termic/acustic, conservarea valorii arhitecturale
	Total 2026-2029	**1.440.000**	

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

An	Beneficiari la sediu	Beneficiari în afara sediului	Beneficiari online	Total beneficiari
2026	70.000	500.000	1.000.000	1.570.000
2027	80.000	500.000	1.000.000	1.580.000
2028	90.000	600.000	1.100.000	1.790.000
2029	100.000	700.000	1.100.000	1.900.000

În perioada 2026–2029, instituția își va consolida impactul asupra comunității și publicului larg, înregistrând o creștere semnificativă a numărului de beneficiari atât la sediu, cât și în afara acestuia, precum și în mediul online.

Totalul beneficiarilor va crește progresiv, de la 1.570.000 în 2026 la 1.900.000 în 2029, subliniind rolul strategic al instituției în promovarea activităților culturale, educative și sociale. Creșterea continuă în toate cele trei categorii de beneficiari indică o dezvoltare echilibrată și sustenabilă, precum și o consolidare a vizibilității instituției la nivel local, național și digital.

În concluzie, viziunea pentru perioada 2026–2029 este aceea a unei instituții moderne, dinamice și deschise, care valorifică potențialul cultural al județului Timiș

printr-o echipă profesionistă și implicată. Credem cu tărie că performanța într-un domeniu esențial precum cultura se construiește prin coerență, colaborare și curajul de a inova.

Experiența trăită în 2023, participând cu mândrie la organizarea și derularea Capitalei Culturale, ne-a oferit lecții prețioase și satisfacția unui parcurs profesional remarcabil. Această realizare ne dă încredere și speranță că, prin expertiza și dedicarea echipei, vom fi selectați în 2028 drept autoritate finanțatoare pentru programul „Banat – regiune gastronomică europeană 2028”.
Suntem pregătiți să transformăm această oportunitate într-un proiect de excelență, care să pună în valoare patrimoniul gastronomic și cultural al regiunii, consolidând mândria Banatului pe scena europeană.

Ne propunem, așadar, nu doar să continuăm tradiția, ci să construim pe baza ei o cultură vie, relevantă și accesibilă, care să reflecte diversitatea și energia comunității noastre.

Investind în oameni, în formarea lor continuă și în crearea unui mediu de lucru în care excelența este recunoscută și încurajată, putem transforma Centrul de Cultură și Artă Timiș într-un reper regional de creativitate și profesionalism. Consolidarea unei echipe unite în jurul unor valori comune – respect, responsabilitate, implicare – va fi cheia succesului instituției în următorii ani.

Închei acest proiect cu recunoștință pentru parcursul realizat, cu mândrie pentru rezultatele obținute și cu angajamentul ferm de a transforma fiecare oportunitate viitoare într-un succes durabil, inovator și memorabil.

Liliana – Dorina LAICHICI

Anexa 1

Programul minimal pentru perioada de management 2026-2029

Nr. crt.	Denumirea programului	Scurta descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectelor	Bugetul prevăzut pe program
Plan minimal 2026					
1	RĂDĂCINI VII	Cercetarea, revitalizarea și promovarea patrimoniului material și imaterial	4	1.Cercetare etnologică, Atlasul etnografic al Județului Timiș-ediție bilingvă- 30.000 2.Spectacole de datini și obiceiuri de iarnă- Alaiul colindătorilor 100.000 3.Expoziții, seminarii, lansări de carte, in județ și in Galeria Pod-70.000 4. Arhiva Cecart- 20.000	220.000
2	CULTURA CREȘTE	Educarea copiilor în spiritul culturii tradiționale	5	1.Cursurile de dans pentru formațiile de copii și tineret-60.000 2. Spectacolele Școlii de Arte- 30.000 4.Festivalul Gelu Stan-150.000 5. Ateliere de muzică-20.000	260.000
3	SCENE DESCHISE	Realizarea de evenimente-festivaluri, turnee, spectacole la cel mai înalt nivel cultural	4	1.Festivalul Petrică Moise - 200.000 2.Festivalul național Tradiții la Români-450.000 3.1 Decembrie-Ziua Națională a României-50.000 4.Masterclass pentru instrumente- 70.000	770.000
4.	DIALOGURI CULTURALE	Dezvoltarea de proiecte culturale pentru turiști	5	1.Festivalul Fanfarelor-80.000 2.Festivalul etniilor- 70.000 3.Festivalul Lada cu Zestre-180.000 4.Participări ale Ansamblului Profesionist Banatul la spectacole, festivaluri, evenimente culturale în țară și străinătate- 250.000 5. Spectacole in Județul Timiș- 300.000	880.000
5.	TRADIȚIA AZI	Actualizarea	2	1.Deplasări și participări ale	250.000

		imaginii instituției prin augmentarea și diversificarea activității de marketing și PR		Ansamblului Profesionist Banatul și ale formațiilor CECART la emisiuni televizate și producții radio-tv- 200.000 2. Portret de artist- 50.000	
	Total an 2026		**20**		2.385.000
Plan minimal 2027					
1	RĂDĂCINI VII	Cercetarea, revitalizare și promovarea patrimoniului material și imaterial	4	1.Cercetare etnologică, Atlasul etnografic al Județului Timiș-ediție bilingvă- 30.000 2.Spectacole de datini și obiceiuri de iarnă- 100.000 3.Expoziții, seminarii, lansări de carte, in județ și in Galeria Pod-70.000 4. Arhiva Cecart- 20.000	220.000
2.	SCENE DESCHISE	Realizarea de evenimente-festivaluri, turnee, spectacole la cel mai înalt nivel cultural	4	1.Festivalul Petrică Moise - 200.000 2.Festivalul național Tradiții la Români-450.000 3.1 Decembrie-Ziua Națională a României-50.000 4.Masterclass pentru instrumente- 70.000	770.000
3	CULTURA CREȘTE	Educarea copiilor în spiritul culturii tradiționale	5	1.Cursurile de dans pentru formațiile de copii și tineret-60.000 2. Spectacolele Școlii de Arte- 30.000 4.Festivalul Gelu Stan-150.000 5. Ateliere de muzică-20.000	260.000
4.	DIALOGURI CULTURALE	Dezvoltarea de proiecte culturale pentru turiști	5	1.Festivalul Fanfarelor-80.000 2.Festivalul etniilor- 70.000 3.Festivalul Lada cu Zestre-180.000 4. Participări ale Ansamblului Profesionist Banatul la spectacole, festivaluri, evenimente culturale în țară și străinătate- 250.000 5. Spectacole in Județul Timiș- 300.000	880.000
5.	TRADIȚIA AZI	Actualizarea imaginii	2	1.Deplasări și participări ale Ansamblului Profesionist	250.000

		instituției prin augmentarea și diversificarea activității de marketing și PR		Banatul și ale formațiilor CECART la emisiuni televizate și producții radio-tv- 200.000 2. Portet de artist- 50.000	
	Total an 2027		**20**		2.385.000
Plan minimal 2028					
1	RĂDĂCINI VII	Cercetarea, revitalizare și promovarea patrimoniului material și imaterial	4	1.Cercetare etnologică, Atlasul etnografic al Județului Timiș-ediție bilingvă- 30.000 2.Spectacole de datini și obiceiuri de iarnă- 100.000 3.Expoziții, seminarii, lansări de carte, in județ și in Galeria Pod-70.000 4. Arhiva Cecart- 20.000	220.000
2.	SCENE DESCHISE	Realizarea de evenimente-festivaluri, turnee, spectacole la cel mai înalt nivel cultural	4	1.Festivalul Petrică Moise - 200.000 2. Festivalul național Tradiții la Români-450.000 3.1 Decembrie - Ziua Națională a României - 50.000 4. Masterclass pentru instrumente- 70.000	770.000
3	CULTURA CREȘTE	Educarea copiilor în spiritul culturii tradiționale	5	1.Cursurile de dans pentru formațiile de copii și tineret-60.000 2.Spectacolele Școlii de Arte- 30.000 4.Festivalul Gelu Stan-150.000 5. Ateliere de muzică-20.000	260.000
4.	DIALOGURI CULTURALE	Dezvoltarea de proiecte culturale pentru turiști	5	1.Festivalul Fanfarelor-80.000 2.Festivalul etniilor- 70.000 3.Festivalul Lada cu Zestre-180.000 4.Participări ale Ansamblului Profesionist Banatul la spectacole, festivaluri, evenimente culturale în țară și străinătate- 250.000 5. Spectacole in Județul Timiș- 300.000	880.000
5.	TRADIȚIA AZI	Actualizarea	2	1.Deplasări și participări ale	250.000

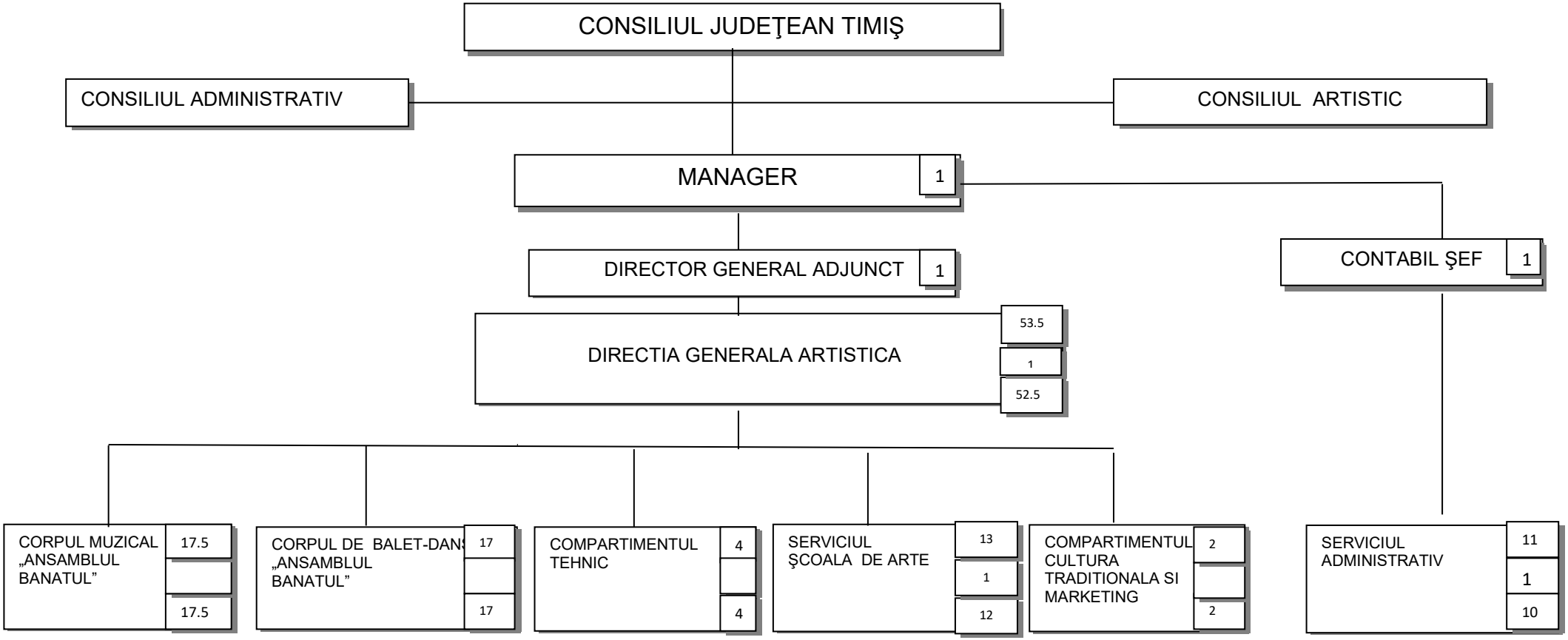
		imaginii instituției prin augmentarea și diversificarea activității de marketing și PR		Ansamblului Profesionist Banatul și ale formațiilor CECART la emisiuni televizate și producții radio-tv- 200.000 2. Portet de artist- 50.000	
	Total an 2028		**20**		2.385.000
Plan minimal 2029					
1	RĂDĂCINI VII	Cercetarea, revitalizare și promovarea patrimoniului material și imaterial	4	1.Cercetare etnologică, Atlasul etnografic al Județului Timiș-ediție bilingvă- 30.000 2.Spectacole de datini și obiceiuri de iarnă- 100.000 3.Expoziții, seminarii, lansări de carte, in județ și in Galeria Pod-70.000 4. Arhiva Cecart- 20.000	220.000
2.	SCENE DESCHISE	Realizarea de evenimente-festivaluri, turnee, spectacole la cel mai înalt nivel cultural	4	1.Festivalul Petrică Moise - 200.000 2.Festivalul național Tradiții la Români-450.000 3.1 Decembrie-Ziua Națională a României-50.000 4.Masterclass pentru instrumente- 70.000	770.000
3	CULTURA CREȘTE	Educarea copiilor în spiritul culturii tradiționale	5	1.Cursurile de dans pentru formațiile de copii și tineret-60.000 2. Spectacolele Școlii de Arte- 30.000 4.Festivalul Gelu Stan-150.000 5. Ateliere de muzică-20.000	260.000
4.	DIALOGURI CULTURALE	Dezvoltarea de proiecte culturale pentru turiști	5	1.Festivalul Fanfarelor-80.000 2.Festivalul etniilor- 70.000 3.Festivalul Lada cu Zestre-180.000 4. Participări ale Ansamblului Profesionist Banatul la spectacole, festivaluri, evenimente culturale în țară și străinătate- 250.000 5. Spectacole in Județul Timiș- 300.000	880.000
5.	TRADIȚIA AZI	Actualizarea imaginii	2	1.Deplasări și participări ale Ansamblului Profesionist	250.000

		instituției prin augmentarea și diversificarea activității de marketing și PR		Banatul și ale formațiilor CECART la emisiuni televizate și producții radio-tv- 200.000 2. Portet de artist- 50.000	
	Total an 2029		**20**		2.385.000

Anexa 2

Total	67.5
Functii contract.conducere	5
Functii contract. executie	62.50

ORGANIGRAMA
CENTRUL DE CULTURĂ ŞI ARTĂ AL JUDEŢULUI TIMIŞ



Anexa nr. 3

STAT DE FUNCŢII
CENTRUL DE CULTURĂ ŞI ARTĂ AL JUDEŢULUI TIMIŞ

Nr. crt.	Nr. post. str.	NUMELE, PRENUMELE / vacant, temporar vacant	STRUCTURA	FUNCŢIA CONTRACTUALĂ		Grad /Treapta profesion	Nivelul studiilor	OBSERVAŢII
				DE CONDUCERE	DE EXECUŢIE			
			Conducere					
1	1	post ocupat		manager		II	S	
2	2	post ocupat		director general adjunct		II	S	
3	3	post ocupat		contabil sef		II	S	
			Corpul muzical " Ansamblul Banatul"					
4	1	post ocupat			solist instrumentist	IA	S	
5	2	post ocupat			solist instrumentist	IA	S	
6	3	post ocupat			solist instrumentist	IA	S	
7	4	post ocupat			solist instrumentist	IA	S	
8	5	post ocupat			solist instrumentist	II	S	
9	6	post ocupat			solist instrumentist	IA	S	
10	7	post ocupat			solist instrumentist	IA	S	
11	8	post ocupat			solist instrumentist	IA	S*	
12	9	post ocupat			solist instrumentist	II	S	
13	10	post ocupat			instrumentist	I	S*	
14	11	post ocupat			instrumentist	II	S	
15	12	post ocupat			instrumentist	I		
16	13	post ocupat			corepetitor	IA	S*	
17	14	post ocupat			solist instrumentist	deb		
18	15	post ocupat			impresar artistic	II	S	
19	15,5	post ocupat			secretar muzical 1/2 norma	II	S	
20	16,5	post ocupat			corepetitor	I	S	

21	17,5	post ocupat			dirijor	IA	S	
			Corpul de balet-dans "Ansamblul Banatul"					
22	1	post ocupat			solist balet- dans	IA	S*	
23	2	post ocupat			balerin, dansator	III		
24	3	post ocupat			balerin, dansator	II	S	
25	4	post ocupat			balerin, dansator	III		
26	5	post ocupat			solist balet- dans	II	S	
27	6	post ocupat			balerin, dansator	III		
28	7	post ocupat			balerin, dansator	II	S	
29	8	post ocupat			balerin, dansator	III		
30	9	post ocupat			balerin, dansator	deb		
31	10	post ocupat			balerin, dansator	III		
32	11	post ocupat			balerin, dansator	III		
33	12	post ocupat			balerin, dansator	IA	S	
34	13	post ocupat			balerin, dansator	III		
35	14	post ocupat			balerin, dansator	III		
36	15	post ocupat			balerin, dansator	I		
37	16	post ocupat			balerin, dansator	I		
38	17	post ocupat			balerin, dansator	deb	S	
			Compartimentul tehnic					
39	1	post ocupat			operator sunet	IA	S	
40	2	post ocupat			manipulant decor	I		
41	3	post ocupat			muncitor calificat	I	G	
42	4	post ocupat			garderobier			
			Serviciul "Scoala de arte"					
43	1	post ocupat		sef serviciu		II	S	
44	2	post ocupat			inspector specialitate	I	S	
45	2,5	post ocupat			instructor 1/2 norma	I	M	
46	3,5	post ocupat			expert	I	S	

47	4,5	post ocupat			instructor	I	M	
48	5,5	post ocupat			instructor	I	M	
49	6,5	post ocupat			expert	II	S	
50	7	post ocupat			expert 1/2 norma	I	S	
51	8	post ocupat			expert	I	S	
52	9	post ocupat			expert	I	S	
53	10	post ocupat			expert	I	S	
54	11	post ocupat			expert	II	S	
55	12	post ocupat			expert	I	S	
56	13	post ocupat			expert	II	S	
			Compartimentul cultura traditionala si marketing					
57	1	post ocupat			inspector specialitate	I	S	
58	2	post ocupat			bibliotecar	IA	S	
			Serviciul administrativ					
59	1	post ocupat		sef serviciu		II	S	
60	2	post ocupat			consilier juridic	II	S	
61	3	post ocupat			referent	IA	M	
62	4	post ocupat			referent	IA	S	
63	5	post ocupat			inspector specialitate	II	S	
64	6	post ocupat			inspector specialitate	I	S	
65	7	post ocupat			economist	IA	S	
66	8	post ocupat			referent	I	SSD	
67	9	post ocupat			inspector specialitate	II	S	
68	10	post ocupat			referent	I	S	
69	11	post ocupat			inspector specialitate	I	S	
	67,5	**TOTAL POSTURI**						