

# **RAPORT DE ACTIVITATE**

**1 ianuarie – 31 decembrie 2020**

**MUZEUL SATULUI BĂNĂȚEAN TIMIȘOARA**

Manager

Dănuț RADOSAV

## CUPRINS:

### ***A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea***

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleleași comunități p. 5
2. Analiza SWOT pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (analiza mediului intern și extern : puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) p. 7
3. Evoluția imaginii existente și măsuri pentru îmbunătățirea acesteia p. 10
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari p. 18
5. Grupurile țintă ale activității instituției p. 20
6. Profilul beneficiarului actual p. 21

### ***B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:***

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel national și la strategia culturală a autorității p. 23
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari p. 25
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse p. 26

### ***C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:***

1. Măsuri de organizare internă p. 34
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne p. 36
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere p. 40
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare-sanționare) p. 42
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri-refuncționalizări ale spațiilor p. 44
6. Măsuri luate în urma controalelor din partea autorităților sau ale altor organisme de control, în perioada 01.01 – 31.12. 2020, p 51

#### ***D. Evoluția situației economico-financiare a instituției***

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate p. 52
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță, raportată conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel p. 55

***E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management, se realizează prin raportare la:***

1. Viziune p. 61
2. Misiune p. 64
3. Obiective (generale și specifice) p. 66
4. Strategia culturală de management p. 67
5. Strategie și plan de marketing p. 68
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management, p.69
7. Proiecte din cadrul programelor p. 70
8. Alte evenimente, activități specifice instituției p. 83

***F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui acordate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse***

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare p. 84
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă p. 84
3. Analiza programului minimal realizat p. 85

## **ANEXA 1. PROGRAM MINIMAL 2020**

## **ANEXA 2. FOTOGRAFII**

**Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Timiș, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Satului Bănățean Timișoara, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare, Ordinul nr. 2799/10.12.2015.**

**În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul Raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie 2020 – 31 decembrie 2020.**

**Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare, prevăzute în Ordinul nr. 2799/10.12.2015 al Ministerului Culturii.**

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent
2. îmbunătățirea activității instituției
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției
4. situația economico-financiară a instituției
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate (Consiliul Județean Timiș)

## A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

### 1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleleași comunități

**Timișoara istorică** este urbea premierelor naționale și europene și reprezintă modelul pe care ar trebui să-l urmeze toate orașele României, inclusiv Timișoara de astăzi. Îmbrățișând în cel mai firesc mod istoria burgului nostru, muzeul a fost, este și va rămâne o instituție de cultură emblematică, fără de care fiecare om al Pământului ar fi mult mai sărac.

Muzeul Satului Bănățean Timișoara (MSBT) este o instituție de cultură respectabilă și respectată tot mai mult și de către tot mai mulți oameni care, într-un fel sau altul, au intrat în legătură cu muzeul nostru, cu patrimoniul nostru, cu specialiștii nostri, cu întregul mic sat al marelui oraș. Altfel spus, MSBT s-a deschis la propriu pentru publicul specialist, pentru instituții de cultură din toată România și din Serbia și Ungaria, dar, în aceeași măsură, și pentru publicul larg.




MSBT se bucură, cu fiecare zi care se scurge, de aprecierea unui conglomerat de oameni, de la specialiști etnologi la oameni de artă, istorici, universitari, întreprinzători, studenți, elevi, până la oamenii simpli, dar iubitori de frumos, de patrimoniul material și imaterial, de tradiție curată, de evenimente care să le reamintească vremurile de odinioară sau, pentru cei mai tineri, să le sădească în suflet simplitatea, ospitalitatea și curățenia spirituală a comunității rurale de odinioară.

Muzeul Satului Bănățean Timișoara a avut pe parcursul anului 2020, un an dominat de starea de pandemie generalizată la nivel global, o mai slabă colaborare față de anii anteriori cu instituții culturale, educaționale, istorice, religioase, sociale, economice, nonguvernamentale, precum și cu grupurile informale.

Cu toate acestea, MSBT s-a străduit și, în mare măsură a și reușit, fără însă a periclita viața oamenilor - parteneri, vizitatori sau angajați - să păstreze legătura cu multe dintre vechile instituții partenere.

Dintre instituțiile care ne-au fost partenere amintesc: **Consiliul Județean Timiș, Inspectoratul Școlar al Județului Timiș, Muzeul Național al Banatului**

**Timișoara, Universitatea de Vest Timișoara, Universitatea Politehnică Timișoara, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș, Biblioteca Județeană Timiș, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Timiș, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Instituția Prefectului Județului Timiș, Academia Română, filiala Timișoara, A.S.E.R. (Asociația de Științe Etnologice din România), Facultatea de Arte, Facultatea de Arhitectură, Teatrul Merlin, Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu, respectiv Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA, Muzeul Național Brukenthal Sibiu, Muzeul Banatului Montan Reșița, Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș, Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău, Muzeul Maramureșului – Muzeul Etnografic Sighetu Marmăției, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, Muzeul Etnografic din Reghin, Muzeul Național al Satului Dimitrie Gusti, București, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Cluj-Napoca, Muzeul Regiunii Porțile de Fier, Drobeta Turnu Severin, Muzeul Județean Satu Mare, Muzeul din Vârșeț - Serbia, Muzeul Voivodina din Novi Sad – Serbia, Centrul Terra din Kikinda, Serbia, Muzeul Național de istorie din Kikinda, Muzeul Național de Etnografie din Beograd, Muzeul de Istorie și Arheologie Tulcea, Mitropolia Banatului – Arhiepiscopia Timișoarei, Episcopia Caransebeșului, Episcopia Tulcii, Casa Municipală de Artă și Cultură, Palatul Copiilor Timișoara, Asociația Vatra Banatului, Asociația Vermeșana, Caraș-Severin, Asociația Plai, Asociația Street food Carnival – București, Asociația culturală BeArt Internațional, Asociația De Agroturism Padeșul - Făget , Asociația V.O.R.B.A, ASCOR Timișoara, Asociația Foștilor Deportați în Bărăgan, Asociația Ghiocelul – Casa de Cultură Giroc, Asociația Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2021 (2023), Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Baia Mare, Complexul Național Muzeal Palatul Culturii Iași, Asociația Trei Compas, Societatea literar artistică Tibiscum din Uzdin – Serbia, ICR Voivodina, ICR Istanbul, Ambasada României la Madrid, ICR Madrid, Primăria Csongrad – Ungaria.**

-  MSBT este membru fondator al Asociației Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2021 (2023)
-  MSBT este membru fondator al Asociației Muzeelor în Aer Liber
-  MSBT este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din Român

2. Analiza SWAT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări

| <u>PUNCTE TARI</u>  | <u>PUNCTE SLABE</u>  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colecțiile reprezentative pentru patrimoniul etnografic regional</li> <li>- Expoziția în aer liber</li> <li>- Expozițiile temporare cu frecvență crescută</li> <li>- Numărul mare de evenimente, precum și diversitatea și amploarea acestora (oferta culturală și de agrement, la nivelul așteptărilor publicului, precum și potențialul de creștere a acestei oferte)</li> <li>- Oferta generoasă a infrastructurii: Centrul civic , Aleea etniilor, Muzeul viu – o realizare care accentuează multiculturalitatea și multietnicitatea Banatului.</li> <li>- Practicarea unor tarife modice</li> <li>- Fidelizarea vizitatorilor prin menținerea activităților cu care publicul a fost obișnuit de ani de zile, prin creșterea calității acestora, prin introducerea de</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lipsa oricăror mijloace, mai ales în anotimpul cald, în vederea asigurării unui confort minimal pentru vizitatori (un chioșc de unde se pot cumpăra apă, un sandwich, o înghețată etc.</li> <li>- Implementarea dificilă a procedurilor operaționale și de sistem la nivel de personal</li> <li>- Numărul tot mai mic al experților atrași de instituțiile culturale, din diverse motive</li> <li>- Imposibilitatea de a avea o organigramă și un stat de funcții, în conformitate cu nevoile imediate ale muzeului, cu cerințele legislative, care să permită funcționarea muzeului la parametri maximi.</li> <li>- greutatea cu care se ajunge la muzeu cu mijloacele de transport în comun.</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| <p>noi acțiuni cultural-artistice-educative și de divertisment</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Muzeul este deschis tot timpul anului, cu excepția zilelor de luni</li> <li>- Vizibilitatea crescută de la an la an</li> <li>- Parteneriatele cu instituții de ținută</li> <li>- Fidelizarea unui număr tot mai mare de oameni și încrederea acestora în activitatea culturală a MSB</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atitudinea de respingere a (unor) angajați, atunci când se propun schimbări absolut necesare, în vederea eficientizării activității muzeului (inclusiv schimbarea de mentalitate)</li> <li>- Comunicarea internă și cu terți este încă departe de cerințele unei instituții care se respectă</li> </ul>   |
| <p><b><u>OPORTUNITĂȚI</u></b></p>   | <p><b><u>AMENINȚĂRI</u></b></p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Câștigarea titlului de Capitală Europeană a Culturii 2021 (2023) a municipiului Timișoara</li> <li>- Conceperea unei Strategii de dezvoltare a muzeului pe termen mediu și lung</li> <li>- Realizarea unui site web nou</li> <li>- Dezvoltarea unor parteneriate noi, cu muzee și instituții de cultură din țară</li> <li>- Deschiderea comunităților rurale pentru înființarea colecțiilor sătești, cu resurse</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Situația globală privind pericolul reprezentat de răspândirea noilor tulpini ale noului coronavirus</li> <li>- Nivelul limitat de autonomie la nivel de decizii și autoritate pentru unitățile muzeale</li> <li>- Schimbarea rapidă a politicilor privind instituțiile culturale din România</li> <li>- Numărul insuficient de angajați, pentru a se putea acoperi în totalitate și în cunoștință de cauză cerințele</li> </ul> |



|   |  |
|---|--|
| <p>locale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creșterea numărului de vizitatori</li> <li>- Creșterea numărului tinerilor care ajung să cunoască MSBT și care participă la evenimentele organizate de muzeu, precum și la programele și proiectele din afara agendei culturale organizate în colaborare cu parteneri noi, de calibru sau, pur și simplu, găzduite de muzeul nostru</li> <li>- Creșterea interesului pentru voluntariat</li> <li>- Creșterea nivelului de atractivitate pentru public – existența unui proiect numit Parc pentru copii, pentru activitățile de pedagogie muzeală și pentru recreere</li> <li>- Amenajarea lacului, ca un potențial loc de promenadă</li> <li>- Dezvoltarea infrastructurii muzeului</li> <li>- Achiziția unor noi case și gospodării, într-o primă fază pe Aleea etniilor</li> </ul> | <p>legislative în vigoare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autosuficiența unor angajați</li> <li>- Discrepanțele salariale și nemulțumirile manifestate ale unora dintre angajați</li> <li>- Cerințele strategiilor locale, naționale și europene, care creează obligații similare pentru toate instituțiile de cultură (cel puțin, pe un anumit segment) și care cresc numărul de proiecte asemănătoare concurente</li> <li>- Schimbarea frecventă a legilor, a contextelor politice, economice și sociale cu impact direct în diminuarea bugetului pentru achiziții și investiții, pentru funcționare și, în acest fel, imposibilitatea de a dezvolta o strategie viabilă pe o perioadă de timp mai îndelungată</li> <li>- Situații cel puțin incerte cu privire la unele probleme patrimoniale</li> </ul> |
|---|--|

### 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Modul în care a evoluat în ultimii ani imaginea muzeului este evident, ca urmare a unor decizii care s-au luat an de an. Pentru creșterea vizibilității activităților în toate mediile este absolut necesară implementarea unei strategii generale, dar și a unei anuale de promovare, adaptată noilor tendințe europene, dar și autohtone, de informare corectă și rapidă a publicului. Pentru a ajunge la cât mai multă lume, mesajul trebuie să fie nu doar atotcuprinzător și concentrat ci, mai ales, diseminat imediat prin intermediul tuturor mediilor de comunicare existente la momentul respectiv (evident, și în funcție de bugetul avut la dispoziție)

Îmbunătățirea imaginii pe care astăzi o are instituția rămâne o preocupare permanentă, preocupare aflată în vârful listei de priorități, cel puțin în ultimii cinci ani. În vederea atingerii acestor deziderate, pentru a fi cât mai prezenți în toate mediile și pentru a persuadea publicul larg trebuie găsită soluția de a continua strategia de dezvoltare și promovare a instituției noastre, precum și a activităților pe care le desfășoară, cel puțin așa cum a fost gândită în Proiectul de management și prezentată în Rapoartele de activitate anterioare.

*Oportunitatea punerii în practică a Proiectului de management și adoptarea noilor tendințe europene, precum și a nevoilor (inclusiv moderne) de informare a publicului larg, trebuie să rămână exclusiv în apanajul ordonatorului principal de credite (în cazul nostru, Consiliul Județean Timiș) la propunerea ordonatorului terțiar de credite (Muzeul Satului Bănățean Timișoara.*

Instituțiile de cultură din România nu au beneficiat și nici nu beneficiază de o promovare care să ilustreze, pe de o parte importanța capitală a acestora, iar pe de altă parte să promoveze patrimoniul de care dispun, activitățile pe care le desfășoară, precum și oamenii care dau viață acestui patrimoniu, fie el material sau imaterial.

O simplă privire înspre modul în care, cel puțin în Europa, statele, cu predilecție prin instituțiile de cultură, își laudă și își promovează (adeseori cu o tenacitate de invidiat, alteori chiar cu o agresivitate relativ deranjantă) patrimoniul national, m-a determinat încă înainte de a ajunge manager la o instituție de cultură, de o importanță capitală pentru orice neam, să scriu, să vorbesc și să militez pentru

PROMOVAREA firească a lucrurilor care ne definesc ca oameni, oameni care s-au născut și au crescut acolo unde înaintașii lor au zidit. Ei bine, ceea ce ei au zidit, au zămislit și ne-au transmis a fost și este PATRIMONIUL NOSTRU NAȚIONAL, în contextul

Diseminarea activităților, a bogăției incomensurabile a patrimoniului material și imaterial de care se bucură MSBT, s-a făcut și în anul 2020 prin politicile de promovare în mediul on-line, în mass-media și outdoor, dar și prin rețelele de socializare (facebook) și propriul site al Muzeului Satului Bănățean Timișoara.

Și în anul 2020, în ciuda pandemiei generalizate, rezultatele pozitive nu au încetat să încununeze politicile de marketing gândite, aprobate și puse în practică în anii anteriori, iar în urma acestor demersuri a rezultat:

- ❖ Actualizarea permanentă a site-ului, prin postările care au prezentat evenimentele culturale și activitățile administrative
- ❖ Apariții la Radio Timișoara, redacția în limba română, limba sârbă și limba slovacă, la Radio Trinitas, Radio Reșița, Radio Novisad, Serbia
- ❖ Apariții la TVR, TVR 3, TVR Timișoara, TV Trinitas, Qub TV, TV Banat, Reșița, TeleU.
- ❖ În presa on-line din regiune și preluare de presa națională
- ❖ Facebook a fost rețeaua de socializare care, ca și în anii anteriori, a reprezentat platforma principală de promovare a muzeului:

#### FACEBOOK – PAGINA OFICIALĂ A MSBT - 2020:

|   | Titlul postării     | data       | Genul materialului | Nr. Aprecieri / distribuiri | Nr. interacțiuni | Impact nr. persoane |
|---|---------------------|------------|--------------------|-----------------------------|------------------|---------------------|
| 1 | Memoria albă        | 05.01.2020 | 28 foto + text     | 147/44                      | 734              | 4.827               |
| 2 | INSTANT MSBT        | 10.01.2020 | 1 foto             | 110/5                       | 215              | 1.943               |
| 3 | INSTANT MSBT        | 11.01.2020 | 1 foto             | 47/3                        | 74               | 1.117               |
| 4 | INSTANT MSBT        | 13.01.2020 | 1 foto             | 51/4                        | 98               | 1.198               |
| 5 | INSTANT MSBT        | 15.01.2020 | 2 foto             | 100/10                      | 290              | 5.483               |
| 6 | Mărturii și evocări | 15.01.2020 | Film cu MSBT pe    | 67/7                        | 193              | 1.763               |

|    |                                |            |                    |         |       |        |
|----|--------------------------------|------------|--------------------|---------|-------|--------|
|    |                                |            | youtube            |         |       |        |
| 7  | INSTANT MSBT                   | 18.01.2020 | 2 foto             | 79/5    | 188   | 1.501  |
| 8  | Votul publicului               | 29.01.2020 | 2 foto             | 111/6   | 336   | 3.578  |
| 9  | Atelier demonstrativ           | 30.01.2020 | 4 foto             | 98/7    | 900   | 3.450  |
| 10 | INSTANT MSBT                   | 04.02.2020 | 9 foto             | 173/62  | 1.662 | 11.195 |
| 11 | Dragobete afiș                 | 19.02.2020 | 1 afiș             | 55/10   | 274   | 3.538  |
| 12 | Dragobete live                 | 24.02.2020 | 1 filmare          | 115/26  | 707   | 6.702  |
| 13 | Dragobete - fotoreportaj       | 24.02.2020 | 10 foto            | 46/9    | 446   | 3.450  |
| 14 | Tihna                          | 25.02.2020 | 1 foto             | 69/10   | 205   | 2.210  |
| 15 | Afiș mărtișor                  | 26.02.2020 | 1 afiș             | 31/7    | 115   | 2.155  |
| 16 | Mărtișor în direct             | 28.02.2020 | 1 filmare + 6 foto | 126/14  | 934   | 8.362  |
| 17 | Poarta MSBT                    | 02.03.2020 | 1 foto             | 60/6    | 211   | 2.819  |
| 18 | INSTANT MSBT                   | 10.03.2020 | 1 foto             | 47/2    | 82    | 1.180  |
| 19 | Anunț pandemie                 | 12.03.2020 |                    | 21/2    | 43    | 1.069  |
| 20 | INSTANT MSBT                   | 23.03.2020 | 1 foto             | 43/3    | 157   | 2.088  |
| 21 | MSBT vine la tine - partea I   | 27.03.2020 | 4 foto             | 274/78  | 2.192 | 18.737 |
| 22 | MSBT vine la tine - partea II  | 06.04.2020 | 3 foto             | 107/8   | 313   | 2.162  |
| 23 | MSBT vine la tine - partea III | 08.04.2020 | 1 filmare          | 316/126 | 2.428 | 22.424 |
| 24 | MSBT vine la tine - partea IV  | 10.04.2020 | 1 filmare          | 63/7    | 141   | 1.503  |
| 25 | MSBT vine la tine - partea V   | 19.04.2020 | 1 filmare          | 197/24  | 731   | 5.984  |
| 26 | MSBT vine la tine - partea VI  | 21.04.2020 | 3 foto             | 90/5    | 246   | 1.956  |
| 27 | MSBT vine la tine - partea VI  | 22.4.2020  | 5 foto+text        | 75/7    | 183   | 1.256  |
| 28 | Sf. Gheorghe                   | 23.04.2020 | 1 foto+text        | 109/11  | 312   | 4.806  |
| 29 | MSBT vine la tine              | 24.04.2020 | 1 filmare          | 104/15  | 359   | 5.386  |

|    |                                     |            |                   |           |       |        |
|----|-------------------------------------|------------|-------------------|-----------|-------|--------|
|    | - partea VII                        |            |                   |           |       |        |
| 30 | MSBT vine la tine<br>- partea VIII  | 26.04.2020 | 1 filmare         | 222/57    | 1.598 | 14.613 |
| 31 | MSBT vine la tine<br>- partea IX    | 29.04.2020 | 1 filmare         | 69/8      | 170   | 1.700  |
| 32 | MSBT vine la tine<br>- partea X     | 03.05.2020 | 1 filmare         | 84/7      | 189   | 2.009  |
| 33 | Patru povești                       | 04.05.2020 | 4 foto            | 136/8     | 292   | 1.765  |
| 34 | MSBT vine la tine<br>- partea XI    | 07.05.2020 | 1 filmare         | 62/5      | 181   | 2.170  |
| 35 | Redeschiderea<br>muzeului           | 14.05.2020 | text              | 58/7      | 219   | 4.259  |
| 36 | Reamintim<br>traseul                | 22.05.2020 | 2 foto+text       | 96/14     | 607   | 4.408  |
| 37 | INSTANT MSBT                        | 23.05.2020 | 1 foto            | 85/3      | 127   | 1.249  |
| 38 | INSTANT MSBT                        | 25.05.2020 | 1 foto            | 96/15     | 388   | 4.880  |
| 39 | INSTANT MSBT                        | 26.05.2020 | 1 foto            | 35/1      | 59    | 923    |
| 40 | Schimbare poză<br>de fundal         | 04.06.2020 | 1 foto            | 37/1      | 45    | 1.428  |
| 41 | INSTANT MSBT                        | 07.06.2020 | 4 foto            | 166/29    | 971   | 8.751  |
| 42 | Interviu la TVR1,<br>la Conviețuiri | 10.06.2020 | 1 foto            | 47/3      | 157   | 1.384  |
| 43 | Afiș Piața Micilor<br>Producători   | 12.06.2020 | 1 afiș            | 1.600/285 | 2.999 | 33.073 |
| 44 | OcroTim                             | 19.06.2020 | 6 foto            | 134/12    | 680   | 4.110  |
| 45 | OcroTim -<br>filmare                | 20.06.2020 | 1 filmare         | 201/76    | 2.505 | 24.131 |
| 46 | OcroTim -<br>fotoreportaj           | 20.06.2020 | 19 foto           | 186/37    | 4.054 | 16.140 |
| 47 | OcroTim - neața                     | 21.06.2020 | 1<br>filmare+text | 224/65    | 2.191 | 21.436 |
| 48 | INSTANT MSBT                        | 25.06.2020 | 5 foto            | 111/5     | 321   | 2.477  |
| 49 | Live Călin Dobra                    | 25.06.2020 | 1 live            | 32/1      | 269   | 2.141  |
| 50 | Afiș OcroTim                        | 30.06.2020 | 1 afiș            | 907/148   | 2.025 | 31.698 |

|    |                                       |            |                |        |       |        |
|----|---------------------------------------|------------|----------------|--------|-------|--------|
| 51 | Film OcroTim                          | 03.07.2020 | 1 filmuleț     | 63/12  | 255   | 3.595  |
| 52 | Filmare OcroTim                       | 04.07.2020 | 2 filmări      | 151/69 | 2.911 | 20.005 |
| 53 | OcroTim<br>fotoreportaj               | 04.07.2020 | 25 foto+text   | 196/44 | 3.817 | 16.239 |
| 54 | OcroTim filmare                       | 05.7.2020  | 1 filmare      | 125/4  | 603   | 5.574  |
| 55 | Donația din<br>Sărăzani               | 08.07.2020 | 4 foto         | 73/3   | 308   | 2.389  |
| 56 | MSBT la<br>simpozionul<br>Astra Sibiu | 10.07.2020 | 1 foto         | 42/1   | 108   | 1.562  |
| 57 | OcroTim afiș                          | 14.07.2020 | 1 afiș         | 54/20  | 341   | 7.894  |
| 58 | OcroTim filmare                       | 15.07.2020 | 1 filmare      | 232/27 | 1.037 | 11.026 |
| 59 | Premiere CJT<br>desen                 | 17.07.2020 | 15 foto+text   | 73     | 309   | 1.943  |
| 60 | OcroTim filmare                       | 18.07.2020 | 1 filmare      | 131/17 | 757   | 8.648  |
| 61 | OcroTim<br>fotoreportaj               | 18.07.2021 | 11 foto        | 107/18 | 1.337 | 7.527  |
| 62 | OcroTim afiș                          | 21.07.2020 | 1 afiș         | 60/12  | 321   | 4.869  |
| 63 | OcroTim filmare                       | 25.07.2020 | 1 filmare      | 126/26 | 622   | 6.770  |
| 64 | Neața de la noi                       | 27.07.2020 | 1 filmare      | 193/23 | 1.064 | 11.081 |
| 65 | Ziua Porților<br>deschise             | 27.07.2020 | 6 foto         | 86/24  | 478   | 6.982  |
| 66 | MSBT expo la<br>Bastion               | 27.07.2020 | 7 foto         | 67/9   | 335   | 3.690  |
| 67 | OcroTim                               | 30.07.2020 | 6 foto         | 102/16 | 710   | 4.913  |
| 68 | OcroTim filmare                       | 01.08.2020 | 1 filmare      | 74/8   | 281   | 2.392  |
| 69 | OcroTim filmare                       | 01.08.2020 | 1 filmare      | 55/7   | 225   | 2.115  |
| 70 | OcroTim                               | 01.08.2020 | 8 foto         | 93/9   | 893   | 4.754  |
| 71 | OcroTim afiș                          | 07.08.2020 | 1 afiș         | 46/6   | 109   | 2.788  |
| 72 | Casa Bănățeană                        | 07.08.2020 | 1 afiș         | 53/13  | 291   | 4.496  |
| 73 | 3 Live de la Casa<br>banateana        | 09.08.2020 | 3 filmari live | 197/9  | 1.082 | 13.012 |
| 74 | Afiș Casa<br>Bănățeană                | 14.08.2020 | 1 afiș         | 23/18  | 201   | 5.658  |

|    |                                       |            |                |         |       |        |
|----|---------------------------------------|------------|----------------|---------|-------|--------|
| 75 | 3 Live Casa Bănăţeană                 | 16.08.2020 | 3 filmări live | 155/14  | 925   | 12.136 |
| 76 | OcroTim afiş                          | 19.08.2020 | 1 afiş         | 60/17   | 183   | 4.837  |
| 77 | Cenaclu Condeierilor                  | 19.08.2020 | 1 afiş+text    | 27/3    | 60    | 1.933  |
| 78 | Casa Bănăţeană                        | 21.08.2020 | 1 afiş         | 32/4    | 110   | 2.504  |
| 79 | Cenaclu condeieri+piaţa               | 22.08.2020 | 1 filmare      | 78/11   | 294   | 3.477  |
| 80 | Cenaclu Tinere Condeie fotoreportaj   | 22.08.2020 | 3 foto+text    | 58/3    | 243   | 1.677  |
| 81 | Casa Bănăţeană                        | 23.08.2020 | 1 filmare      | 86/22   | 969   | 11.071 |
| 82 | Cenaclu Tinere Condeie                | 24.08.2020 | 1 filmare      | 46/6    | 195   | 4.434  |
| 83 | Ruga Bănăţeană                        | 25.08.2020 | 1 afiş         | 127/79  | 2.122 | 27.345 |
| 84 | Festivalul Condeierilor Plugari       | 28.08.2020 | 1 afiş+text    | 56/7    | 188   | 3.893  |
| 85 | Ruga Bănăţeană – 5 filmări live       | 30.08.2020 | 5 postări live | 472/53  | 5.681 | 29.354 |
| 86 | Festivalul Condierilor Plugari        | 30.08.2020 | 7 foto         | 59/5    | 662   | 4.112  |
| 87 | Circuit de vizitare                   | 31.08.2020 | 9 foto+text    | 202/15  | 649   | 5.925  |
| 88 | Paparuda                              | 01.09.2020 | 1 foto         | 137/2   | 194   | 2.199  |
| 89 | INSTANT MSBT                          | 03.09.2020 | 2 foto         | 92/2    | 163   | 2.088  |
| 90 | Pontonul                              | 09.09.2020 | 2 foto         | 60/2    | 135   | 2.068  |
| 91 | Lanasare revistei Născut pt sport     | 10.09.2020 | 9 foto+text    | 24/9    | 202   | 3.598  |
| 92 | Festivalul Fanfarelor                 | 11.09.2020 | 1 afiş         | 36/10   | 129   | 2.511  |
| 93 | Târgul Meşterilor Populari şi Piaţa - | 16.09.2020 | 3 foto         | 197/143 | 2.658 | 27.693 |

|     |   |            |                |        |       |        |
|-----|---|------------|----------------|--------|-------|--------|
|     | anunț                                     |            |                |        |       |        |
| 94  | Live Casa Banateana                       | 19.09.2020 | 1 filmare live | 54/8   | 334   | 2.528  |
| 95  | Târgul Meșterilor și Piața - fotoreportaj | 19.09.2020 | 38 foto+text   | 122/24 | 1.196 | 7.795  |
| 96  | Casa Banățeana                            | 19.09.2020 | 4 filmări live | 222/21 | 1.148 | 11.682 |
| 97  | Vara în toamnă                            | 22.09.2020 | 1 foto         | 172/9  | 354   | 4.142  |
| 98  | Împrumutăm anotimpuri                     | 24.09.2020 | 3 foto         | 16     | 44    | 1.085  |
| 99  | Anunț Rodele Toamnei                      | 27.09.2020 | 6 foto+text    | 109/45 | 709   | 10.599 |
| 100 | Afiș Rodele Toamnei                       | 30.09.2020 | 1 afiș         | 156/84 | 1.035 | 16.109 |
| 101 | Rodele toamnei - filmare                  | 03.10.2020 | 1 filmare      | 178/59 | 1.702 | 18.462 |
| 102 | Rodele toamnei - fotoreportaj             | 03.10.2020 | 41 foto        | 125/29 | 910   | 7.023  |
| 103 | Live MSBT                                 | 03.10.2020 | 3 Filmări live | 180/11 | 1.132 | 12.113 |
| 104 | Decernarea diplomelor Târgul Meșterilor   | 04.10.2020 | 18 foto + text | 209/19 | 1.312 | 5.884  |
| 105 | INSTANT MSBT                              | 08.10.2020 | 2 foto +text   | 67/1   | 167   | 1.779  |
| 106 | Sf. Dumitru                               | 26.10.2020 | 1 foto         | 85/3   | 119   | 1.756  |
| 107 | INSTANT MSBT                              | 28.10.2020 | 8 foto + text  | 212/48 | 1.307 | 10.137 |
| 108 | INSTANT MSBT                              | 09.11.2020 | 3 foto         | 165/20 | 455   | 4.655  |
| 109 | Orar de iarnă și circuit de vizitare      | 10.11.2020 | 1 foto + text  | 130/14 | 287   | 4.127  |
| 110 | Piața Micilor Producători anunț           | 10.11.2020 | 2              | 134/45 | 804   | 10.868 |
| 111 | INSTANT MSBT                              | 20.11.2020 | 4 foto         | 107/25 | 534   | 5.728  |
| 112 | INSTANT MSBT                              | 25.11.2020 | 1 foto         | 158/7  | 211   | 2.027  |
| 113 | MSBT – AI                                 | 27.11.2020 | Film 8         | 89/27  | 457   | 5.873  |



|     |  |            |  |   |   |   |
|-----|--|------------|--|---|---|---|
|     | cincilea anitimp<br>al Timișoarei  |            | minute   |   |   |   |
| 114 | INSTANT MSBT   | 4.12.2020  | 4 foto   | 113/42  | 452   | 6.278   |
| 115 | Sf. Nicolae  | 6.12.2020  | 1 foto   | 95/16   | 260   | 5.995   |
| 116 | Orar de vizitare   | 18.12.2020 | 1 foto   | 80/7  | 147   | 2.046   |
| 117 | Casa lungă de la<br>strada mare  | 19.12.2020 | 1 foto + text  | 86/7  | 136   | 2.279   |
| 118 | Open Press -<br>relatare   | 22.12.2020 | 1 filmare  | 35/8  | 132   | 2.184   |
| 119 | Proaspăt de la<br>tipar  | 23.12.2020 | 1 foto   | 39/1  | 77  | 1.061   |
| 120 | Crăciun fericit  | 25.12.2020 | 1 foto   | 123/3   | 183   | 1.360   |
|     | <b>TOTAL POSTĂRI:</b><br><b>136</b><br>(unele nr.<br>curente conțin<br>mai multe<br>postări) |            | <b>TOTAL</b><br><b>FOTO:</b><br><b>393</b><br><b>TOTAL</b><br><b>FILME:</b><br><b>49</b> | <b>TOTAL</b><br><b>APRECIERI:</b><br><b>13.884</b><br><b>TOTAL</b><br><b>DISTRIBUIRI:</b><br><b>2.690</b> | <b>TOTAL</b><br><b>INTERACȚIUNI:</b><br><b>82.829</b> | <b>TOTAL</b><br><b>IMPACT</b><br><b>753.268</b> |

#### NOTĂ:

- Impact total înseamnă că postările au fost văzute de numărul de persoane afișat cel puțin o dată, iar acele persoane au avut sau nu vreo reacție
- Interacțiuni înseamnă totalul de intervenții per postare: click pe material, comentariu, distribuire
- Întreaga promovare/postare pe FB a fost făcută organic, adică fără plată

Alte măsuri care au vizat publicul larg:

✓ Organizarea și participarea la expoziții, sesiuni de comunicări științifice (*Ziua Universală a lei* / Institutul Cultural Român, Madrid/Spania, muzeograf IA Matei Marius, *Expoziție de costume populare* / Complexul Național Muzeal Curtea Domnească Târgoviște, muzeograf IA Matei Marius, Simpozionul Internațional

Tradiție și Modernitate în satul românesc, ediția IV-a, 27-28 noiembrie, responsabili muzeografi IA Cătălin Balaci și Andrei Milin, Colocviile Internaționale „Nedeia-Banatul Viu”, Reșița 28 noiembrie 2020, on – line, tematica: *Valențe vechi și noi ale muzeului etnografic în contextul fenomenului de globalizare*, șef-secție Maria Hadiji, muzeograf IA Andrei Milin, muzeograf IA Cătălin Balaci, Simpozionul organizat de Centrul de cultură al județului Caraș Severin, la Reșița, on-line, cu tematica: *Descântecele din Banat*. muzeograf IA Maria Mândroane, film de 8 minute despre MSBT: (foto, text, voce și editare video) pentru Institutul Cultural Român de la Istanbul, numit *Muzeul Satului Bănățean– al cincilea anotimp al Timișoarei*. PR Borco Ilin, Două conferințe online, la Universitatea de Vest Timișoara, septembrie 2020, cu titlul ”Estetica fotografiei antropologice în politici culturale de promovare muzeală” , PR Borco Ilin, Simpozionul ”Multiculturalitate” la Muzeul ”Astra” Sibiu, PR Borco Ilin.)

✓ *Participarea specialiștilor din muzeu în consilii, comitete științifice și alte organisme de specialitate*

✓ *Schimb de publicații cu biblioteci, muzee și alte instituții culturale la nivel național*

#### **4.Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Muzeul Satului Bănățean Timișoara a fost, este și va fi într-un perpetuu contact cu beneficiarii serviciilor oferite, punctele acestora de vedere reprezentând un reper important în dezvoltarea strategiilor de viitor.

➤ În anul 2020, care a fost total atipic, circa 37.000 de vizitatori au ales să treacă pragul Muzeului Satului Bănățean Timișoara pentru a participa la evenimentele organizate de MSBT și/sau pur și simplu pentru a se plimba, a se recrea, a se relaxa. Numărul celor care au vizitat muzeul este mult mai mic decât în anii precedenți, dar este mare raportat la situația pandemică prin care a trecut întreaga omenire.

➤ Măsurile de cunoaștere a categoriilor de beneficiari sunt extrem de variate și, cu toate condițiile neprielnice desfășurării unor acțiuni de acest gen, anul trecut am întreprins:

✓ Monitorizarea permanentă a comentariilor de pe pagina de facebook a muzeului. Mai mult, s-a răspuns la întrebările oamenilor și s-a intrat, practic, într-un dialog cu aceștia.

✓ Monitorizarea permanentă a comentariilor, aprecierilor sau criticilor lăsate în scris de vizitatori în condicile care se află în casele și gospodăriile muzeului.

✓ Am început anul cu autoeducarea noastră, în vederea continuării activităților în condițiile generate de noul coronavirus, iar, mai apoi, păstrând proporțiile, am educat publicul vizitator, în vederea respectării cerințelor provocate de virusul Covid 19. În acest fel, am constatat că majoritatea covârșitoare a celor care ne-au vizitat a răspuns pozitiv la îndemnurile noastre. În acest fel, ne-am făcut o imagine clară despre educația, buna-cuviință și respectul față de semenei a celor care ne-au vizitat.

✓ Am (re)descoperit, în acest fel că pe lângă patrimoniul material și imaterial aflat în stare bună, avem OMUL, o resursă inepuizabilă, o resursă care poate contura povestea unui segment din viața omenirii chiar și în condiții vitrege. Sau, mai ales în condiții vitrege.

✓ Această stare, generată de atitudinea celor care ne-au vizitat, ne-a determinat să înfruntăm cu curaj, dar și cu grijă, virusul, să conștientizăm că sunt categorii de beneficiari până mai ieri necunoscute de noi, dar atașate valorilor etice și istoric-tradiționale.

Importanța cunoașterii categoriilor de beneficiari, importanța cunoașterii punctelor de vedere exprimate de aceste categorii în vederea conturării unei strategii de dezvoltare a muzeului, dar și în vederea atragerii unui public nou, a determinat conducerea Muzeului Satului Bănățean Timișoara să realizeze, cu predilecție la marile evenimente culturale, mini-sondaje de opinie, mini-studii sociologice realizate de muzeografi MSBT. Din mini-sondajele noastre a rezultat că mulți dintre copiii, tinerii, maturii și vârstnicii care trec pragul muzeului fac acest lucru de mai multe ori pe an, de unde rezultă nevoia de diversificare a acțiunilor muzeului și creșterea gradului de creativitate și noutate.

✓ Chestionarele, foarte simple, ne-au oferit răspuns la multe dintre întrebările pe care ni le-am pus în decursul timpului.

✓ Din nefericire, nu am mai realizat un Studiu de piață profesionist pentru Muzeul Satului Bănățean pentru anul 2020, din motive independente de voința noastră.

## **5. Grupurile țintă ale activității instituției**

Grupurile țintă ale Muzeului Satului bănățean sunt generate de activitățile pe care le desfășurăm, de patrimoniul pe care îl prezentăm și de parteneriatele pe care le încheiem.

Astfel, prietenii muzeului, reprezintă un perpetuu grup țintă. Ei ne vizitează de mai multe ori pe an, cu prilejul diferitelor evenimente organizate la și de către Muzeul Satului Bănățean Timișoara și ne sunt alături atunci când avem nevoie.

Copiii, de la cei de grădiniță și până la cei mari. Cei mici preferă Muzeul în aer liber, deci activități ușoare. Cei mai mari preferă activitățile educaționale, care le îmbogățesc cunoștințele. Și unii, și ceilalți se află în largul lor la atelierelor meșteșugărești, când au posibilitatea să pună mâna și să creeze ceva.

Studentii sunt mult mai aplicați, preferă activitățile educaționale, dar în egală măsură și pe cele cultural-științifice și de divertisment. Toate aceste categorii beneficiază de gratuitate la intrarea în muzeu.

Adulții reprezintă numărul cel mai mare al celor care vizitează muzeul. În multe cazuri, aceștia se implică activ în evenimentele noastre. Vin în general cu familia, prietenii și pentru plimbări și recreere pur și simplu.

Seniorii sunt principalii beneficiari ai activităților care cuprind spectacole, cu predilecție folclorice, precum și ai activităților care promovează patrimoniul gastronomic al etniilor din Banat.

Există și un grup, destul de numeros, care participă la sărbători și în toate duminicile la slujbele oficiate la Biserica de lemn din Topla, aflată în incinta muzeului. De la an la an numărul celor care se botează și se cunună la Biserica din Topla este tot mai mare.

Turiștii străini reprezintă, de asemenea, un grup țintă al MSBT. Din păcate, în 2020 aceștia au fost într-un număr foarte mic la muzeu. Grupurile etnice au fost și

rămân grupuri țintă ale MSBT nu doar cu prilejul Festivalului etniilor, ci și pe tot parcursul anului. Aleea etniilor este unul dintre elementele de referință ale muzeului. Pe Aleea etniilor regăsim gospodăria ucraineană de la Repedea, sălașul slovac de la Nădlac, casa germană din Biled, casa sârbească - replică, gospodăria maghiară din Babșa, precum și gospodăria românească de la Jebel. Postul național de televiziune al Slovaciei va fi prezent la Timișoara, în luna aprilie 2021, în vederea realizării unui film despre Muzeul Satului Bănățean Timișoara.

### **Estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari:**

*Muzeul Satului Bănățean Timișoara va continua și în anul 2021(dacă acest lucru va fi posibil)* organizarea de evenimente atractive și punctuale pentru un public cât mai larg, pentru promovarea instituției și satisfacerea publicului de specialitate, dar și a publicului larg, a elementelor pe care acesta le așteaptă din partea unei instituții de cultură, al cărui domeniu de activitate principal este etnografia și științele conexe, public deja format în bună măsură. Spațiile pavilionare, Muzeul viu, precum și Casa Națională, dedicate expozițiilor permanente și temporare vor fi reamenajate și destinate unor noi expoziții și activități care să aibă ca principal obiectiv creșterea interesului publicului prin noi metode și tehnici expoziționale adresate celor mai puțin vizitați până acum.

## **6. Profilul beneficiarului actual**

Acest segment al raportului este în strânsă legătură cu segmentul care se referă la grupurile țintă ale activității muzeului, precum și cu produsul cultural-științific, de divertisment sau educațional oferit prin programul minimal.

Astfel, copiii sunt în general cei care vin fie cu părinții, fie în grupuri mai mari, grupuri conduse de educatori, învățători și profesori. Cei care vin cu părinții participă, în general, la evenimentele pe care aceștia au dorit să le vadă, dar și pentru a se recrea. Cei mai mici, care vin cu clasa, vin în special pentru a participa la anumite activități organizate de muzeu, în cadrul evenimentelor de pedagogie muzeală și, în egală măsură, pentru a vedea Muzeul în Aer Liber. Cei mai mari, care vin tot în grupuri organizate de la școală, participă în general la activitățile educaționale și la atelierile meșteșugărești. Plimbările pe aleile muzeului reprezintă, de asemenea, o activitate gustată și de elevi, și de dascăli.

Studentii, vin cel mai adesea în grupuri mici și sunt interesați de activitățile interactive care leagă vechiul de nou, arhaicul de modern. Atelierele meșteșugărești și festivalurile sunt principalele atracții ale studenților. Un număr tot mai mare de studenți preferă inclusiv activitățile culturale și științifice.

Adulții sunt cei care îmbină armonios plăcutul cu utilul. Ei se regăsesc în toate activitățile muzeului, se implică în programele muzeului. În familie sau în grupuri mici de prieteni, adulții își găsesc liniștea inclusiv în plimbările prin muzeu.

Seniorii sunt cei care cresc semnificativ numărul participanților la festivaluri și la activitățile care promovează patrimoniul gastronomic al Banatului multiethnic și multicultural. La muzeu aceștia se relaxează și se distrează.

La slujbele religioase de la Biserica de lemn din Topla participă un număr aproximativ egal de enoriași adulți și seniori, dar la fiecare sărbătoare și în fiecare duminică participă și un număr din ce în ce mai mare de copii și tineri.

În 2020, din nefericire, turiștii străini au fost o raritate la MSBT. În general, aceștia vin în grupuri organizate, ghidate de muzeograful de serviciu.

De la an la an numărul vizitatorilor virtuali crește considerabil. Din acest motiv, pagina de facebook a muzeului este foarte importantă. Numărul vizitatorilor virtuali, mai sus, la punctul 3.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității (Consiliului Județean Timiș)**

Strategia Muzeului Satului Bănățean Timișoara privind punerea în valoare a patrimoniului etnografic, precum și reprezentarea fidelă a civilizației tradiționale bănățene în activitățile desfășurate pe parcursul anului 2020 a fost pusă în valoare în ciuda pandemiei care a bulversat întreaga lume. Mai mult, prin intermediul evenimentelor realizate în condiții nu tocmai optime, publicul, mai puțin numeros decât în anii precedenți, a beneficiat de programe și proiecte culturale și educaționale care l-au ținut treaz și l-au determinat să nu uite valorile autentice ale satului românesc de odinioară, ale tradiției noastre autentice. Concomitent, au avut loc și activitățile de cercetare, cele cu caracter științific, cele de restaurare și conservare a bunurilor patrimoniale, cele de inventariere, precum și cele administrative.

**Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității (Consiliului Județean Timiș) reiese din misiunea Muzeului Satului Bănățean Timișoara, conform Strategiei culturale 2009 - 2014, prelungită până la elaborarea strategiei culturale 2015 – 2023 (Hotărârea C.J.Timiș nr.35/24.03.2009), a Strategiei de dezvoltare economico-socială a județului Timiș 2015-2020/2023, „Timișul, mai bine”, (Hotărârea C.J. Timiș nr.216/16.12.2015), precum și a noii Strategii Culturale a Județului Timiș 2018 – 2022, Anexa nr. 1 la Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 175/28.08.2019 și care se integrează în strategia culturală la nivel național, este pe cât de simplă pe atât de complexă. În câteva cuvinte, se rezumă la:**

- Păstrarea culturii și civilizației tradiționale bănățene (multi-etnice, multiculturale, multiconfesionale), a patrimoniului existent, precum și achiziționarea de patrimoniu specific etniilor care trăiesc în Banatul istoric și, evident, punerea lor în valoare prin activitățile culturale, științifice, istorice, tradiționale etc.

- Conservarea și restaurarea bunurilor patrimoniale existente în MSBT;
- Modernizarea și reabilitarea infrastructurii muzeale;
- Creșterea gradului de pregătire a personalului, prin cursuri profesionale și prin introducerea unor noi standarde de calitate a muncii;
- Promovarea instituției, a valorilor culturale încă în viață, a patrimoniului, a operelor muzeografilor și a operelor celor care prin activitatea pe care o desfășoară sunt în slujba păstrării tradiției sănătoase de odinioară;
- ✓ MSBT are cel puțin patru elemente unice în țară, pe care trebuie să le mențină, dezvolte și promoveze. Este vorba despre „Fenomenul condeierilor plugari”, Muzeul viu , Centru civic și „Aleea etniilor”. Aceste lucruri trebuie valorizate social, pentru că doar așa vom da satisfacție și vom răspunde așteptărilor beneficiarilor;
- ✓ „Muzeul viu” a rămas și în 2020 ultima noutate a MSBT. Plecând de la titulatura acestui proiect trebuie să dăm viață întregului muzeu, începând cu Centrul Civic;
- ✓ Implementarea unor proiecte pentru sensibilizarea cetățenilor privind importanța păstrării și promovării patrimoniului cultural;
- ✓ Inițierea copiilor în artele meșteșugărești tradiționale în centrele de meșteșuguri tradiționale și la Muzeul Satului Bănățean Timișoara ca Centru de Educație Culturală Tradițională;
- ✓ Identificarea și organizarea de muzee și puncte muzeale în localitățile din județ (pentru 2021, Coșevița)
- ✓ Achiziționarea de patrimoniu specific minorităților naționale, (gospodării și costume tradiționale), și punerea lui în valoare prin expoziții permanente și temporare, prin evenimente care să promoveze tradiția etniei respective.
- ✓ Realizarea unor circuite turistice culturale de vizitare a monumentelor istorice din orașele importante sau de participare la evenimentele culturale majore din euroregiunea DKMT.

**Din analiza misiunii instituției decurge limpede și mesajul acesteia: Păstrarea cu sfințenie a culturii și civilizației tradiționale bănățene, cercetarea multianuală, protecția, valorificarea științifică, conservarea și restaurarea bunurilor patrimoniale și promovarea acestora. Mesajul nu trebuie reformulat, ci doar diseminat, iar rezultatele nu vor întârzia să apară.**



## **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Toate activitățile culturale, științifice, istorice, educaționale, tradiționale și de recreere au fost gândite și realizate pentru nevoile celor care participau la aceste evenimente. Cu toate greutățile întâmpinate în anul 2020 de pandemie, MSBT a reușit să realizeze, în primul rând, evenimentele care au ajuns la un număr considerabil de ediții. În mod evident, pentru a nu stopa continuitatea acestor evenimente, dar și cu grija de a oferi condiții care să respecte cu strictețe normele și măsurile autorităților cu privire la evitarea infectării și a răspândirii noului coronavirus, toate aceste activități s-au desfășurat cu un număr mai mic de participanți direcți și, în consecință, cu un număr mai mic de vizitatori

Muzeul în Aer Liber a reprezentat pentru mulți dintre vizitatori un loc binecuvântat, unul dintre puținele locuri din Timișoara unde oamenii au avut posibilitatea să se informeze, să se plimbe, să se recreeze, să se relaxeze fără teama de a se infecta cu noul coronavirus. Mai mult, obișnuiți cu evenimentele desfășurate în anii preceți, cei care au vizitat în 2020 Muzeul Satului Bănățean Timișoara au avut parte de unul dintre puținele locuri din Timișoara unde s-au desfășurat evenimente culturale și artistice.

Biserica din incinta muzeului a fost, de asemenea, locul unde oamenii s-au regăsit și s-au rugat laolaltă, mai puțin în perioadele stării de urgență, când muzeul a fost închis publicului în totalitate.

### **Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției**

Inventarierea anuală a pieselor de patrimoniu ce fac obiectul colecțiilor și custodiilor muzeului.

Oferte educaționale diverse constituite în parteneriate școlare educaționale, începând cu anul 2009 (anul lansării acestor oferte).

Programe anuale de cercetare de teren individuale și în echipă ce au permis închegarea unui colectiv de specialiști ai muzeului.

## **PROGRAM MINIMAL (AGENDA CULTURALĂ) 2020 - ANEXA 1.**

Din totalul de 23 de proiecte, MSBT a realizat 14, iar cele 9 evenimente la care am renunțat, din cauze obiective, dar care nu au afectat decisiv viața culturală, educațională, științifică și de recreere a instituției noastre, vizând pe de o parte dispozițiile legale transmise de Guvernul României și de Comitetul Județean de Urgență Timiș, din dorința de a nu răspândi virusul Sars-Cov2 și a nu pune în pericol viețile oamenilor. S-a realizat un procent de 60,8% din numărul de proiecte.

### **3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

➤ În plan managerial, în această perioadă tulbure, s-a consolidat unitatea grupului, ceea ce denota calitatea grupului.

➤ În plan tehnic și administrativ, au fost asigurate fonduri pentru reparații și restaurări. Astfel, 2020 a fost, din acest punct de vedere, un an propice pentru MSBT

➤ Pe plan financiar, pentru că au crescut nevoile de susținere a politicilor de sănătate a populației, s-au identificat sursele de economisire și s-au aplicat de îndată (din Programul minimal, din cheltuielile de funcționare etc.)

➤ În planul educational, MSBT a reușit un număr considerabil de activități, deși, cel puțin în ceea ce privește pedagogia muzeală, grija noastră fundamentală a fost să nu-i expunem pe copii și pe tineri la pericolele generate de noul coronavirus.

➤ În planul Relațiilor Publice, pe lângă identificarea perpetuă a doleanțelor publicului, activitate multianuală, în 2020 s-a procedat la inventarea unor noi modalități de a se ajunge la publicul larg și de a fi suficient de persuasive încât să-l ținem pe oameni aproape de noi.

➤ În planul resurselor umane, anul trecut am renunțat la cursurile de perfecționare și nici nu am ocupat posturile vacante.

➤ În plan patrimonial, s-a asigurat, chiar mai bine decât în anii anteriori, conservarea și restaurarea patrimoniului, evidența și inventarierea acestuia, precum și încurajarea donațiilor către muzeu.

➤ În plan disciplinar, angajații muzeului au respectat cu strictețe măsurile și interdicțiile create de Pandemia Covid 19 și, mai mult, au informat sistematic și au asigurat siguranța vizitatorilor și a celor cu care administrația muzeului a intrat în contact.

➤ Pe plan organizatoric:

- Muzeul în Aer Liber a asigurat intrarea și ieșirea vizitatorilor și a angajaților în/din muzeu, traseele de urmat au fost marcate corespunzător, pe trasee au fost amplasate recipient cu dezinfectant, s-a asigurat distanțarea fizică la scenă, băncile fiind distanțate și numerotate, angajații muzeului conducându-l pe oaspeți la locurile lor, în așa fel încât în fiecare moment se cunoștea situația exactă a celor care participau la evenimente.

- În Pavilionul Administrativ și Expozițional s-au făcut unele schimbări care să respecte cerințele de distanțare fizică și s-au asigurat cele necesare păstrării unei igiene impecabile.

➤ În planul sănătății angajaților, în anul 2020 MSBT a avut trei cazuri pozitive, asimptomatice. S-au luat măsuri urgente de izolare, dezinfectare, de distanțare și de respectare a igienei, astfel că activitățile s-au desfășurat în maxima siguranță.

- **Activități / programe culturale desfășurate/programe educaționale**

#### **Activitățile educaționale:**

1. Ziua Univesală a lei / Institutul Cultural Român, Madrid/Spania – 24 iunie online. Ambasada României în Spania a solicitat această colaborare cu ICR Madrid

2. Expoziție de costume populare / Complexul Național Muzeal Curtea Domnească Târgoviște, colaborare cu Asociația DAR DEVELOPMENT din București (septembrie)

3. Două ateliere de sculptură și pirogravură pe linguri de lemn; 28 de elevi de la Liceul de Arte; profesor Ariana Arsa Țuțuraș.

4. „Proiect de parteneriat educațional on-line: Grădiniță – Familie – Comunitate ”; anul școlar 2020 – 2021; grădinița cu program prelungit nr. 33, Timișoara;

educatoare: Alexandra Urechescu, Adina Matica, Oana Stanichievici, Angelica Soceneanu

5. „Coloniști francezi în Banat”, articol apărut în Anuarul Muzeului Satului Bănățean, vol. 18, 2020, p. 119 – 135.

6. Simpozionul „Tradiție și modernitate în satul românesc”, ediția a 5-a, organizat de MSBT, cu comunicarea „Coloniști spanioli în Banat”

7. Scrierea textelor și editarea fotografiilor pentru albumele foto prevăzute în Agenda culturală 2020 a MSBT – Memoria albă, Doamnele noastre, doamnele și Biserica din Topla, tipărite în decembrie 2020.

8. Participare cu lucrare la: Simpozionul ”Multiculturalitate” al muzeului ”Astra” Sibiu – lucrare

9. Simpozion Tradiție și Modernitate în satul românesc, ediția a V-a, responsabili proiect Andrei Milin, Cătălin Balaci

10. Prezentat filmul autorial despre MSBT – Muzeul Satului Bănățean – al cincilea anotimp al Timișoarei

11. Prezentare lucrarea ”Fotografia contemporană între trenduri și justificări antropologice” Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Arte și Design

12. Revista Transilvania, cu cotații SCOPUS și EBSCO în bazele de date internaționale – publicat articolul: ”Fotografia în contextul spiritualității contemporane. Perspective antropologice: o nouă mitologie” și

13. Revista Transilvania, cu cotații SCOPUS și EBSCO în bazele de date internaționale publicat articolul ”Trasee ale fotografiei în contemporaneitate”;

14. Revista Facultății de Arte și Design, Timișoara - publicat lucrarea ”Câteva repere într-o abordare multifacetată a fotografiei”;

15. Icoana Cuvioasa Paraschiva din colecția Muzeului Satului Bănățean Timișoara, publicat în „Memoria satului românesc”, 2020, Anuarul Muzeului Satului Bănățean Timișoara

16. Cercetare de teren împreună cu un colectiv mixt de cercetători în localitățile Belinț, Babșa și Seceani, în perioada 15-28.07
17. Participare la Simpozionul Internațional al Muzeului Regimentului de Graniță de la Caransebeș, cu tematica Studiu de Caz: **Gospodăria germană în Banat – tipologie**, 27-30 septembrie
18. Articol publicat în Memoria Satului Românesc 2020 articolul O privire de ansamblu asupra arhitecturii lemnului din Banat
19. Comunicarea **Tipuri de gospodării tradiționale în satul Becicherecul Mic** la ediția 2020 a Colocviilor Nedeia
20. Publicat articol Antropologia vizuală în contextul globalizării, Anuar MSBT, nr. 18 / 2020
21. Comunicare la Simpozionul Internațional Tradiție și Modernitate în satul românesc cu tematica Gospodăria Bulgară – propunere de model pentru Aleea Etniilor
22. Revista **Studii și comunicări de etnologie, Sibiu** –publicat lucrarea "Democratizarea (digitalizarea) fotografiei și jocul selfie-urilor. Un experiment de advertising muzeal";
23. Anuarul **Complexului Muzeal Arad** – publicat lucrarea " Estetica și filosofia fotografiei
24. **Anuarul MSBT** –publicat lucrarea "Muzeul pe timp de pandemie";
25. Publicat 13 fotografii cu MSBT în **revista INTERFOTO** (Dezvoltarea culturii artistice vizuale) a Facultății de Artă și Desig UVT, în urma participării la simpozionul internațional cu același nume.
26. Cărți: **Borco Ilin**, album "Memoria albă", Editura Brumar, 2020
27. **Borco Ilin**, album "Toamnele noastre, doamnele", Editura Brumar, 2020
28. **Borco Ilin**, coordonator album "Biserica de la Topla", Editura Brumar, 2020
29. **Anuarul MSBT**, Memoria Satului Românesc, vol. 18, Editura Eurostampa, 2020
30. **Cătălin Balaci**, în cadrul proiectului Întâlnirea monografiștilor Satelor Bănățene, ediția a X-a, proiect încheiat prin publicarea volumului **Șipet, Contribuții Monografice, Editura Eurostampa, 2020**

31. **Cătălin Balaci**, în cadrul proiectului Forumul Asociației Publiciștilor Presei Rurale din Banat, ediția a VIII-a, proiect încheiat prin publicarea volumului **Publicistul și pedagogul Constantin Nedelcu, Editura Eurostampa, 2020**
32. **Maria Mândroane**, Carce dă dăparce, Serie Condeieri plugari, Editura Waldpress, 2020
33. **Nicolae Humă Bogdan**, Țăranul elevețian și Agricultură în Elveția Condeieri plugari, Editura Waldpress, 2020
34. **Maria Mândroane**, Sărbătoarea florilor albe, Condeieri plugari, Editura Waldpress, 2020
35. **Maria Mândroane**, Pasăre de lumină, Condeieri plugari, Editura Waldpress, 2020
36. **Ioan Ciucurel**, Monoloage de răs din vremuri noi. Condeieri plugari, Editura Waldpress 2020
37. Aniversare 50 de Ansamblul Banatul, 26 august
38. Proiect parteneriat cu Mitropolia Banatului „Icoana în suflet de copil”, 31.08 – 02.09
39. Realizat un **film** de 8 minute despre MSBT: (foto, text, voce și editare video) pentru Institutul Cultural Român de la Istanbul, numit Muzeul Satului Bănățean– al cincilea anotimp al Timișoarei.
40. Realizat proiectul "Muzeul în pandemie" sau "Nu poți tu să vii la muzeu? Vine muzeul la tine", vizită virtuală online, la Muzeul Satului Bănățean Timișoara, pe perioada stării de urgență, care a constat din următoarele: Realizat materiale video (zece filmări) cu anumite gospodării din muzeu, în vederea distribuirii lor pe pagina oficială de Facebook a muzeului, și materiale foto inedite - mai exact, fotografiat fotografiile printate ale obiectivelor, așezate în incinta muzeului, o poveste în care fiecare gospodărie își caută propriul anotimp, în lipsa vizitatorilor, și "vecinul" cu care să stea la taifas, adică o altă gospodărie.
41. Două conferințe online de 38 minute, cu tema "Estetica fotografiei antropologice în politicile culturale de promovare muzeală", pe marginea proiectului "Muzeul în pandemie". la Universitatea de Vest, în septembrie 2020.

❖ Colectivul de specialiști ai muzeului a fost solicitat să participe de mai multe ori în cadrul unor dezbateri publice (fie în fața unui public avizat, fie la radio și

televiziune) unde în calitate de specialiști părerea lor a fost ascultată inclusiv în subiecte conexe cu principala misiune a muzeului.

- ❖ Apariții la Radio Timișoara, redacția în limba română, limba sârbă și limba slovacă, la Radio Trinitas, Radio Reșița, Radio Novisad, Serbia

- ❖ Apariții la TVR, TVR 3, TVR Timișoara, TV Trinitas, Qub TV, TV Banat, Reșița, TeleU.

Pe lângă activitățile centrale ale unui muzeu Muzeul Satului Bănățean a mai fost implicat și în proiecte educaționale speciale (cu Universitatea de Vest din Timișoara) prin care mai multe grupe de studenți și-au efectuat practica de specialitate împreună cu specialiștii muzeului (responsabili de proiect dr Hadiji Maria, dr. Balaci Cătălin, dr. Andrei Milin)

**Alte servicii oferite comunității căreia i se adresează instituția, după caz;**  
Consultanță de specialitate la cerere.

**Propuneri pentru următoarea perioada de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor**

Pentru anul 2020 ne propunem, continuarea procesului de reorganizarea conform standardelor muzeale a depozitului central, piesele de patrimoniu care fac obiectul mai multor colecții ale muzeului, reorganizarea bibliotecii și a arhivei documentare prin crearea unei baze de date și a unor motoare de căutare facile care să simplifice găsirea unui exemplar din bibliotecă sau din arhiva documentară, dotarea sălilor de expoziții permanente și temporare cu suporturi de expunere moderne (simeze, expozoare, panouri mobile etc. ). De asemenea, va continua campania de reparații la casele și gospodăriile aflate în Muzeul în Aer Liber.

- ❖ Referitor la activitățile și evenimentele culturale destinate publicului larg și celui avizat și având în vedere faptul că orașul **Timișoara va fi Capitală Europeană a Culturii 2021 (2023)**, Agenda Culturală a Muzeului Satului Bănățean pe anul în curs cuprinde propuneri de expoziții temporare și alte manifestări culturale care să reprezinte o bază pe care să se clădească evenimentele viitoare menite să marcheze acest viitor statut. Un segment important în acest context, reprezentându-l derularea unor activități:

- ✓ **ecoactive** (activități de educație ecologică și ecoturism, de punere în valoare a muzeului și a patrimoniului său natural),

- ✓ **interactive** (activități care prin specificul lor să realizeze un arc în timp, pe de o parte, și a unui arc în spațiu, pe de altă parte, pentru aducerea laolaltă a oamenilor din cartier, oraș, regiune și de ce nu a turiștilor din toate părțile Europei, reducând astfel pe cât posibil fenomenul de „singur în mulțime”, dezrădăcinarea, înstrăinarea, însingurarea, prin amenajarea unor spații moderne dedicate artelor, meșteșugurilor și ocupațiilor tradiționale dar și cotidiene,
- ✓ **atractive** (activități de atragere a publicului și apropierea acestuia de muzeu prin amănajarea unor spații noi și atractive, de comunicare, schimburi de idei, în care vor fi etalate sub formă de reproduceri, machete postere, bannere ale obiectivelor sau ale pieselor de patrimoniu importante din cadrul colecțiilor muzeului),
- ✓ **comunicative** (măsuri pentru creșterea vizibilității muzeului și a colecțiilor sale la nivel, regional, national și euro-regional),
- ✓ **digiactive** (măsuri în vederea creării unui muzeu virtual, digitalizarea colecțiilor și accesibilizarea lor din orice colț al lumii).

De asemenea, acordăm o mai mare importanță obiectivului: **stimularea activităților specifice și a instituțiilor implicate în educația culturală a cetățenilor și creșterea vizibilității muzeului și a colecțiilor sale**, prin următoarele propuneri și activități: realizarea unui catalog bilingv care să reunească toate obiectele de patrimoniu reprezentative regăsite în colecțiile muzeului nostru, realizarea de expoziții și cataloage de colecție (pregătite în PDF pentru a putea fi expuse online) - colecția de țesături de interior, colecția de costum popular și găteala capului/podoabe, colecția de icoane/obiecte de cult/pictură naivă, colecția de ceramică, colecția de arhitectură populară, colecția de obiecte de uz casnic, industrie casnică și meșteșuguri), audioghid bilingv, util atât turiștilor din țară, cât mai ales celor străini.

Nu în ultimul rând, MSBT intenționează să realizeze profesionist o Strategie de dezvoltare a muzeului pe termen mediu și lung. Totodată, digitalizarea instituțională reprezintă nu doar o dorință a noastră, ci un obiectiv absolut necesar de realizat, fără de care dezvoltarea unei instituții, în epoca pe care o trăim, este practic imposibilă.



În intervalul ianuarie – decembrie 2020, Muzeul Satului Bănăţean Timişoara, prin programele şi proiectele promovate, ca şi prin atractivitatea Muzeului în Aer Liber, a înregistrat un număr total de aproximativ **37.000 de vizitatori (7.000 de plătitori şi 30.000 de neplătitori)** pentru expoziţiile si evenimentele culturale din incinta muzeului, incluzându-i aici şi pe cei care au beneficiat de gratuităţi şi pe participanţii de la toate activităţile ce au avut loc în muzeu (expoziţii, programe educaţionale, spectacole, concerte, festivaluri, târguri etc.).

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

### **1. Măsurile de organizare internă**

Muzeul Satului Bănățean Timișoara (MSBT) funcționează conform Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Județean Timiș prin Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 54/26.03.2019 și completat de Regulamentul intern nr. 1254/24.12.2019.

Instituția este condusă de manager, care este ajutat în luarea deciziilor de organisme colegiale: Consiliul de Administrație și Consiliul Științific.

Activitatea managerului este sprijinită de Contabilul-șef, Șeful Secției Expoziționale și Șeful Biroului Achiziții, Investiții, Administrativ, Tehnic.

Managerul asigură conducerea activității instituției și coordonează direct activitatea celor din conducerea muzeului, conform legislației în vigoare pentru constituirea comisiilor de specialitate.

Organigrama Muzeului Satului Bănățean Timișoara a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 304/19.12.2017.

În cursul anului 2019 Anexa nr. 2 la Hotărârea nr. 304/19.12.2017, respectiv statul de funcții al Muzeului Satului Bănățean Timișoara, a fost modificată prin Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 238/27.11.2019

Pe parcursul anului 2020 nu au avut loc transformări în ceea ce privește organigrama și statul de funcții ale instituției.

Urmare a Pandemiei Covid 19, în anul 2020 s-a emis un număr de opt Decizii interne tematice (Deciziile nr. 8/06.03, 9/16.03, 10/16.03, 11/25.03, 13/15.04, 16/18.05, 19/20.05, 22/10.06, 25/06.07), care au reglementat modul de intrare în muzeu, de responsabilități privind personalul angajat, de vizitare și de desfășurare a evenimentelor realizate.

➤ **Analiza Statului de funcții aprobat în anul 2020:**

| <b>Nr. Crt.</b> | <b>Posturi</b>   | <b>Nr. angajați prevăzut</b> |
|-----------------|--|------------------------------|
| 1.              | Posturi de conducere                                   | 4                            |
| 2.              | Posturi de execuție de specialitate                    | 26                           |
| 3.              | Posturi de execuție tehnice, economice, administrative | 15                           |
| 4.              | TOTAL  | 45                           |

➤ **Posturi ocupate la 31.12.2020**

| <b>Nr. Crt.</b> | <b>Posturi</b>   | <b>Nr. angajați</b> |
|-----------------|--|---------------------|
| 1.              | Posturi de conducere                                   | 4                   |
| 2.              | Posturi de execuție de specialitate                    | 22                  |
| 3.              | Posturi de execuție tehnice, economice, administrative | 14                  |
| 4.              | TOTAL  | 40                  |

În detaliu:

**Personalul muzeului se structurează în:**

- **personal de conducere (4 persoane),**

- **personal de execuție (41 de persoane),** care se regăsește în cadrul celor

8 servicii/birouri și compartimente:

1. Secția Expozițională în Aer Liber
2. Birou Achiziții, Investiții, Administrativ, Tehnic
3. Compartiment Financiar-contabilitate
4. Compartiment Resurse Umane
5. Compartiment Juridic
6. Compartiment Relații Publice
7. Compartiment Restaurare, Conservare
8. Compartiment "Muzeul Viu".

**La 31 decembrie 2020, Muzeul Satului Bănățean Timișoara avea 45 de posturi aprobate, dintre care 40 de posturi ocupate și 5 posturi vacante.**

❖ **Posturi de conducere - 4**

Manager – 1 post  
Contabil-șef - 1 post  
Șef Secție – 1 post  
Șef Birou – 1 post

❖ **Posturi de execuție – 41 (din care 36 de posturi ocupate și 5 posturi vacante)**

- **Compartiment Financiar Contabilitate** – 3 posturi ( 3 posturi economist,);
- **Birou Achiziții, Investiții, Administrativ, Tehnic** - 9 posturi (1 post inginer, 4 posturi inspector de specialitate, 1 post muncitor calificat, 1 post referent, 1 post șofer, 1 post îngrijitor );
- **Compartiment Resurse Umane** - 1 post (1 post inspector de specialitate);
- **Compartiment Juridic** - 1 post ( 1 post consilier juridic);
- **Compartiment Relații Publice** – 1 post (1 post muzeograf);
- **Secția Expozițională ( în aer liber și pavilionară )**– 13 posturi ( 1 post cercetător științific, 7 posturi muzeograf, 2 posturi gestionar custode, 3 posturi supraveghetor muzeu);
- **Compartiment Restaurare – Conservare** – 5 posturi (4 posturi restaurator, 1 post conservator);
- **Compartiment Muzeul Viu** - 8 posturi ( 8 posturi supraveghetor muzeu)

**Cele 5 posturi vacante sunt:**

- 1 post inspector de specialitate debutant la Biroul Achiziții, Investiții, Administrativ, Tehnic
- 1 post cercetător științific II
- 1 post supraveghetor muzeu în cadrul Secției Expoziționale în Aer Liber
- 1 post supraveghetor muzeu în cadrul Compartimentului Muzeul Viu
- 1 post restaurator treaptă profesională IA, studii medii, la Compartimentul Restaurare, Conservare.

## **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Din ianuarie 2020 a intrat în vigoare un nou Regulament Intern.

Din cauza pandemiei Covid 19 provocată de coronavirus, în anul 2020 nu am făcut noi propuneri în vederea unor posibile modificări și reglementări interne. Am considerat că lupta împotriva răspândirii virusului SARS-Cov-2 este prioritatea zero și, prin urmare, am pus în practică tot arsenalul avut la dispoziție pentru a preîntâmpina îmbolnăvirea angajaților și a vizitatorilor.

Totodată, au fost emise un număr de 47 de Decizii, care au reglementat buna desfășurare a activităților muzeului

| <b>Decizia nr.</b> | <b>Nr.Inreg.</b> | <b>Data</b> | <b>Continut</b>   |
|--------------------|------------------|-------------|---|
| 1                  | 1                | 13.01.20    | Decizie privind maj.sal.de baza angajati MSBT                         |
| 2                  | 2                | 14.01.20    | Decizie privind evaluare anuala angajati MSBT                         |
| 3                  | 3                | 31.01.20    | Decizie privind trecerea gradatie sup.Trifan Daniel                   |
| 4                  | 4                | 31.01.20    | Decizie modificare salariu Istov Maria                                |
| 5                  | 5                | 24.02.20    | Decizie privind trecerea gradatie sup.Fenesan Eugen                   |
| 6                  | 6                | 27.02.20    | Decizie numire comisie vouchere de vacanta                            |
| 7                  | 7                | 28.02.20    | Decizie constituire comisie evaluare contracte achiz. publice directe |
| 8                  | 8                | 06.03.2020  | Decizie privind desemnarea conducatorilor locurilor de munca          |
| 9                  | 9                | 16.03.20    | Decizie stabilire prog.individualizat pt unii angajati                |
| 10                 | 10               | 16.03.20    | Decizie plan de masuri coronavirus                                    |
| 11                 | 11               | 25.03.20    | Decizie privind efectuarea muncii la dom.                             |
| 12                 | 12               | 26.03.20    | Decizie privind mentinerea in functie a d-lui Tican Gabriel           |
| 13                 | 13               | 15.04.20    | Decizie privind asumarea raspunderii angajati MSBT –Covid             |

|    |    |          |   |
|----|----|----------|---|
| 14 | 14 | 28.04.20 | Decizie privind comisia de ev.oferte contracte achiz.publ.proced simplificata |
| 15 | 15 | 11.05.20 | Decizie privind casarea mij.fixe  |
| 16 | 16 | 18.05.20 | Decizie privind delegare sefii compartimente –COVID                           |
| 17 | 17 | 20.05.20 | Decizie privind reinstruire personal COVID                                    |
| 18 | 18 | 29.05.20 | Dcizie-transfer Fenesan Eugen   |
| 19 | 19 | 04.06.20 | Decizie-zi libera dezinfectie MSBT  |
| 20 | 20 | 09.06.20 | Decizie- drept de semnatura pt. Inlocuire manager- Tican Gabriel              |
| 21 | 21 | 10.06.20 | Decizie comisie receptie vouche de vacanta                                    |
| 22 | 22 | 10.06.20 | Decizie desemnare conducatori la locul de munca SSM                           |
| 23 | 23 | 01.07.20 | Decizie organizare colectii din cadrul MSBT                                   |
| 24 | 24 | 06.07.20 | Decizie privind susp.CIM Andreica Camelia                                     |
| 25 | 25 | 06.07.20 | Decizie- persoana resp. Primirea avertizarilor-desemnat dl Pop Petru          |
| 26 | 26 | 27.07.20 | Decizie privind incetare CIM pt.Trifan Daniel                                 |
| 27 | 27 | 29.07.20 | Decizie privind trecere gr.sup.Cretu Bianca                                   |
| 28 | 28 | 05.08.20 | Decizie- drept de semnatura pt. Inlocuire manager- Tican Gabriel              |
| 29 | 29 | 06.08.20 | Decizie susp.rap.de act. Pt. Dobrin Ovidiu                                    |
| 30 | 30 | 14.08.20 | Decizie incetare susp.CIM pt. Dobrin Ovidiu                                   |
| 31 | 31 | 03.09.20 | Decizie incetare susp.CIM pt. Andreica Camelia                                |

|    |    |             |   |
|----|----|-------------|---|
| 32 | 32 | 03.09.20    | Decizie comisie receptie  |
| 33 | 33 | 17.09.20    | Decizie numire comisie receptie servicii prestate pt.org.proiecte culturale                                   |
| 34 | 34 | 05.10.20    | Decizie privind preluare atributii a d-lui Pop Petru de catre d-ul Coada Ctin                                 |
| 35 | 35 | 07.10.20    | Decizie privind preluare atributii a d-lui Tican Gabriel de catre d-ul Virtosu Adrian                         |
| 36 | 36 | 07.10.20    | Decizie trecere gr.sup.pt Margan Adina  |
| 37 | 37 | 07.10.20    | Decizie trecere gr.sup.pt. Popa Emilian   |
| 38 | 38 | 17.11.20    | Decizie privind delegarea unor atributii d-lui Tican Gabriel  |
| 39 | 39 | 18.11.20    | Decizie privind constituirea comisiei de examinare si a comisiei de solutionare la ex. De promov. In gr.prof. |
| 40 | 40 | 20.11.2020  | Decizie privind inv.patrimoniului MSBT 2020   |
| 41 | 41 | 04.12.2020  | Decizie privind incetare CIM Alexa Neculai  |
| 42 | 42 | 07..12.2020 | Decizie privind drept de semnatura pt. Tican Gabriel  |
| 43 | 43 | 18..12.2020 | Decizie privind promov.in gr.prof. pt. Popa Emilian   |
| 44 | 44 | 18.12.2020  | Decizie privind promov.in gr.prof.pt Rusu Violeta   |
| 45 | 45 | 18.12.2020  | Decizie privind promov.in gr.prof.pt. Hirza Rodica  |
| 46 | 46 | 18.12.2020  | Decizie privind suspendare CIM pt. Cretu Bianca   |
| 47 | 47 | 18.12.2020  | Decizie privind trecere gr.sp. pt. Novicic Dusan  |

### 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În anul 2020 organismele colegiale de conducere s-au întrunit de 16 ori (două Consilii de Administrație, două Consilii Științifice și 12 Consilii de Conducere.

➤ Consiliul de Administrație (Consiliul Administrativ) al Muzeului Satului Bănățean Timișoara s-a întrunit de două ori, și anume:

- În cadrul ședinței din 29.01.2020, având următoarele ordine de zi:

1. Bilanțul activităților Muzeului Satului Bănățean Timișoara, anul 2019. A fost prezentată execuția bugetară, anul 2019, precum și Proiectul pentru bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2020.

2. Prezentarea Proiectului de Program minimal pentru anul 2020, după ce, în prealabil, acesta a primit aviz favorabil în Consiliul Științific, întrunit în data de 12.12.2019.

- În cadrul ședinței online din data 08.10.2020, având următoarea ordine de zi:

1. Prezentarea propunerilor Consiliului de Conducere al MSBT, privind renunțarea totală la anumite evenimente prevăzute în Programul minimal care ar putea pune în pericol sănătatea oamenilor și diminuarea altora, ca urmare a situației epidemiologice din țară și din județul Timiș, cu predilecție a evenimentelor la care își anunțaseră, inițial, prezența mulți specialiști muzeografi din România și Serbia. S-a detaliat ceea ce inițial s-a discutat în Consiliul Științific, în ședința din 18.09.2020

2. Diverse. S-a prezentat situația la zi a stării de sănătate a angajaților MSBT. Totodată, s-au prezentat măsurile interne luate de conducerea MSBT cu privire la împiedicarea răspândirii Covid-19, atât în ceea ce îi privește pe angajații muzeului, cât și în ceea ce îi privește pe vizitatori.

- Consiliul Științific s-a întrunit de două ori, și anume:

- În cadrul ședinței din 22.01. 2020, având următoarea ordine de zi:

1. Prezentarea în detaliu a realizării Programului minimal, anul 2019

2. Prezentare/Propunere spre aprobare a Programului minimal pentru anul 2020

La momentul respectiv nu se cunoștea nimic despre Pandemie.

- În cadrul ședinței din 18.09.2020, având următoarea ordine de zi:

1. Raport privind realizarea Programului minimal aferent anului 2020, până la momentul respective, și decizii ale conducerii muzeului cu privire la anularea sau



diminuarea anumitor proiecte. Pe parcursul anului, urmare a situației epidemiologice la nivelul României și, în special, la nivelul județului Timiș, s-a renunțat la anumite evenimente (cu predilecție la cele adresate copiilor preșcolari și elevilor – ex. Pedagogie (educație) muzeală: “Ziua copilului în muzeu”, „Școală de vară” - (împletituri, sculptură în lemn, țesut etc), „Muzeul copiilor educă”, „Atelier demonstrativ, meșteșuguri tradiționale bănățene” - La Muzeul viu, gospodăriile, fiecare cu meșteșugul ei, sunt puse la dispoziția tinerilor etc.), precum și la cele care antrenau un public numeros – ex. „Decembrie, sărbătoarea bucuriei împărtășite”, „Veranda literară” etc.)

➤ Consiliul de conducere al MSBT s-a întrunit de 12 ori și a luat măsurile care se impuneau la momentul respectiv, măsuri care s-au dovedit a fi oportune. Fără a se renunța la activitatea de bază a unei instituții publice de cultură, așa cum este Muzeul Satului Bănățean Timișoara, dar cu grija respectării tuturor măsurilor de prevenire a infectării și a răspândirii virusului SARS-CoV-2, MSBT a încheiat anul 2020 fără evenimente deosebite.

➤ **Componența Consiliului de Administrație al MSBT, anul 2020**

- Conf. dr. Delia Nadolu, Universitatea de Vest Timișoara
- Doina Tărlă – director Direcția Administrație Publică Locală, Consiliul Județean Timiș
- Titu Bojin – consilier județean
- Dănuț Radosav, manager, Muzeul Satului Bănățean Timișoara
- Gabriel Tican, contabil-șef, Muzeul Satului Bănățean Timișoara

➤ **Componența Consiliului Științific al MSBT, anul 2020:**

- Prof. univ. dr. Ioan-Viorel Boldureanu, etnolog, UVT
- Prof. univ. dr. Florin Drașovean, arheolog la Muzeul Banatului, prof. la Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca
- Dr. Ioan Hațegan, cercetător științific I, Academia Română, filiala Timișoara
- Conf. univ. dr. Vasile Rămneanțu, istoric, UVT
- Dr. Cătălin Balaci, muzeograf la Muzeul Satului Bănățean Timișoara

## **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

### **4.1. Fluctuația personalului**

În anul 2020, la Muzeul Satului Bănățean Timișoara nu s-au organizat concursuri pentru ocuparea posturilor vacante.

Tot în cursul anului 2020 au încetat contractele individuale de muncă pentru următoarele posturi:

- 1 post supraveghetor muzeu la Secția Expozițională în Aer Liber – prin acordul părților;
- 1 post supraveghetor muzeu la Compartimentul Muzeul Viu – prin transfer;
- 1 post restaurator treaptă profesională IA, studii medii – datorită îndeplinirii cumulative a condițiilor de pensionare.
- 

### **4.2. Cursuri în vederea perfecționării personalului MSBT**

Spre deosebire de anii anteriori, în anul 2020 niciun angajat al Muzeului Satului Bănățean Timișoara nu a urmat cursuri de perfecționare. Pandemia Covid 19 provocată de noul coronavirus și declarată oficial de OMS în data de 11 martie 2020 a generat la rândul-i, starea de urgență, în două etape succesive, începând cu data de 16.03.2020 și terminând în data de 14 mai 2020, apoi a fost decretată starea de alertă, din 15 mai până la finele anului. Această situație a reprezentat motivul principal pentru care niciunul dintre angajați nu a urmat cursuri de perfecționare pe parcursul anului 2020.

### **4.3. Evaluarea personalului din instituție**

Evaluarea performanțelor profesionale individuale pentru activitatea desfășurată în anul 2019 s-a efectuat în perioada 15.01 – 15.02.2020, conform Deciziei managerului nr 2, din 14.01.2020, în conformitate cu prevederile art. 48-49 din Capitolul 7 – Salarizare – Promovare, evaluarea performanțelor individuale profesionale, Secțiunea a 3-a, din Regulamentul Intern nr. 1254/24.12.2019, și conform Regulamentului privind evaluarea anuală a performanțelor profesionale

individuale ale personalului contractual, aprobat prin Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Timiș nr. 21/19.01.2018.

La finalizarea procesului de evaluare a performanțelor profesionale ale salariaților a fost întocmită o situație centralizată în care au fost menționate toate punctajele obținute de întregul personal contractual al MSBT.

- ✓ 30 de angajați au obținut calificativul FOARTE BINE.
- ✓ 6 angajați au obținut calificativul BINE
- ✓ 2 angajați au obținut calificativul SATISFĂCĂTOR
- ✓ 2 angajați nu au fost evaluați. Unul a fost în concediu de maternitate, iar cel de-al doilea a fost în zile libere pentru părinți, în vederea supravegherii copiilor, cf. OUG 147/2020
- ✓

#### 4.4. Promovarea personalului din instituție

În urma analizei rezultatelor evaluării performanțelor profesionale individuale anuale, ca urmare a examenelor susținute, în anul 2020, la Muzeul Satului Bănățean Timișoara, au promovat 3 persoane pe următoarele posturi:

1. Postul de referent, treaptă profesională I, promovând ca referent, treaptă profesională IA – Biroul Achiziții, Investiții, Administrativ, Tehnic;
2. Postul de inspector de specialitate, grad profesional II, promovând ca inspector de specialitate, grad profesional I – Biroul Achiziții, Investiții, Administrativ, Tehnic;
3. Postul de muzeograf, grad profesional debutant, promovând ca muzeograf, grad profesional II – Secția Expozițională în Aer Liber.

#### 4.5. Motivare

- Anul 2020 a fost un an total atipic, din cauza condițiilor noi, absolut noi, în care angajații au fost nevoiți să învețe din mers o nouă modalitate de a lucra, de a intra în contact cu vizitatorii, de a se comporta și de a percepe realitatea crudă generată de stările de alertă, de urgență ca urmare a pandemiei Covid 19. În consecință, angajații au fost instruiți, la nivelul instituției, prin nenumărate întâlniri în aer liber, de fiecare dată atunci când instituțiile naționale și județene abilitate au transmis măsuri noi.

- În luna ianuarie 2020 au fost majorate salariile tuturor angajaților, în conformitate cu art. 38, alin. (4) din Legea 153/2017, privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, art. 45 din Legea nr. 5/06.01.2020 a bugetului de stat pe anul 2020 și art. 1, pct. 12 și 15 din OUG nr. 1/06.01.2020 privind unele măsuri fiscal-bugetare și pentru modificarea și completarea unor acte normative.

#### 4.6. Sancționare

- În anul 2020 nu a fost cazul declanșării procedurii de cercetare disciplinară. Prin urmare, nu a fost sancționat disciplinar niciun angajat al MSBT.

### **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.**

#### 5.1. Gestionarea patrimoniului muzeal

Ca urmare a Pandemiei generalizate, anul 2020 a fost unul extrem de favorabil pentru gestionarea aprofundată a patrimoniului MSBT.

Astfel, Depozitul 1, cel aflat în Corpul A, la parterul Pavilionului Administrativ și Expozițional, a fost reamenajat și a fost continuată activitatea de reorganizare a depozitului de țesături (costum popular-podoabe bănățene-țesături de interior) și icoane.

➤ În acest fel, au fost realizate aproximativ 3.500 de fotografii la următoarele categorii de piese:

- catrințe, 980 fotografii
- oprege, cca. 700 fotografii
- acoperitori de cap, cca. 150
- brâuri, cca. 400
- veste, cca. 100
- piese din postav, cca. 300
- piese din blană, cca. 300
- cămăși și pantaloni bărbați, cca. 300

- cămăși și poale femei, cca. 300

➤ În data de 03.08.2020 am demarat inventarul la depozitul de ceramică, port femeiesc, port bărbătesc, colecția de icoane, colecția de covoare, lăzi de zestre, juguri, verificarea stării de conservare a pieselor, desprăfuirea obiectelor, aplicarea măsurilor de aerisire a pieselor și tratament adecvat, stabilirea criteriului de grupare a obiectelor de patrimoniu, stabilirea unor modalități practice de regăsire rapidă a unui obiect, gruparea obiectelor pe formate, fotografiere.

➤ **Patrimoniul MSBT numără 13.620 de obiecte inventariate, împărțite în mai multe colecții:**

- Ceramică – 2.802
- Port popular – 4.538
- Uz casnic – 2.167
- Arhitectura (mobilier) - 318
- Podobe – bijuterii - 374
- Obiecte de cult, icoane – 539
- Textile – 2.352
- Pictură/foto – 530

🚦 Din totalul de 13.620 obiecte de patrimoniu inventariate, 10.378 de piese sunt în depozite și în Expoziția permanentă, 3.242 de obiecte se regăsesc în Muzeul în Aer Liber și 575 sunt în Muzeul Viu.

🚦 Totodată, prin Contractul de administrare nr. 17518/09.12.2016, între Județul Timiș și Muzeul Satului Bănățean Timișoara s-au dat în administrare muzeului 63 de bunuri din domeniul public al Județului Timiș către Muzeul Satului Bănățean Timișoara. Este vorba despre case, gospodării, instalații, oloinițe, mori, platformă scenă, clădire atelier etc.

❖ În anul 2020 au fost restaurate următoarele obiecte de patrimoniu:

- Obiecte din depozit:

- ✚ Poartă mare – nr. inv. 1217
- ✚ Sanie de poveri - nr. inv. 2450
- ✚ Căruță - nr. inv. 1095
- ✚ Vânturătoare - nr. inv. 1116
- ✚ Scaun - nr. inv. 7859
- ✚ Scaun - nr. inv. 439
- ✚ Scaun - nr. inv. 2067
- ✚ Ladă de zestre - nr. inv. 12051
- ✚ Strung lemn - nr. inv. 477
- ✚ Banc de lucru - nr. inv. 2837
- ✚ Roată - nr. inv. 2806

- restaurări ale circuitului de vizitare:

- ✚ Poarta Bisericii de la Topla
- ✚ Tavanul rotăriei de la Bulci
- ✚ Poarta gospodăriei ucrainiene
- ✚ Poarta și ușile de la intrarea principală în muzeu

## 5.2. Îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Grație existenței Pavilionului Administrativ și Expozițional, precum și a deciziilor luate în vederea îmbunătățirii și chiar a refuncționalizării unor spații, muzeul dispune de zone special amenajate pentru expoziții, pentru depozite și pentru birouri. Ca urmare a acestui fapt, activitățile administrative curente și cele cultural-științifice și de recreere ale muzeului s-au îmbunătățit semnificativ.

În cadrul Muzeului în Aer Liber, spațiul, în integralitatea sa, ca urmare a lucrărilor de reparații, de curățenie și de toaletare a copacilor, ilustrează peisajul natural și transformă pădurea într-un loc agreabil și sigur, care oferă publicului larg plăcerea de a petrece câteva ore în muzeu.

Pentru a face din Muzeul Satului Bănățean Timișoara locul cel mai căutat și iubit de publicul din această zonă a României, este nevoie de un studiu complex de integritate și oportunitate a dezvoltării anumitor investiții, care la rîndu-le să se

regăsească în cadrul unei strategii de dezvoltare a MSBT pe termen scurt, mediu și lung, care să se plieze pe Strategiile de dezvoltare asumate la nivel național și la nivelul județului Timiș. Și, mai apoi, este nevoie de respectarea cu strictețe a acestei strategii.

Au fost, de asemenea, realizate lucrări de reparații la 36 dintre obiectivele în aer liber – **a se vedea punctul F.** (schimbat acoperișuri șindrilă, reparații și tratament gard împrejmuitor, tratament cu ulei de in, curățat tocărie, vopsit lemn prispe, reparații și restaurare ferestre și uși, curățat acoperiș, înlocuit și curățat țiglă, reparații pereți (interior și exterior), reparații acoperiș de stuf, refăcută muruiala în interiorul caselor și pe prispe, vopsit tocăria de la case, schimbat burlane etc.)

❖ Decizia managerului MSBT nr. 9/16.03.2020, privind stabilirea programului individualizat pentru unii angajați ai aparatului de specialitate al Muzeului Satului Bănățean Timișoara

❖ Decizia managerului MSBT nr. 10/16.03.2020, privind aprobarea planului de măsuri pentru prevenirea răspândirii infectării cu coronavirus din cadrul MSBT. Prin această Decizie, s-a interzis desfășurarea tuturor evenimentelor cultural-artistice la MSBT, s-a interzis intrarea în incinta muzeului a tuturor persoanelor cu excepția angajaților care nu prezentau simptome ale infecției cu coronavirus, s-a analizat și s-a însușit Planul de măsuri și proceduri de lucru cu publicul, anexat la Dispoziția nr. 115/12.03.2020, emisă de președintele Consiliului Județean Timiș.

Totodată, Decizia nr. 10 a prevăzut aplicarea următoarelor măsuri de prevenție:

- Evitarea aglomerațiilor în birouri
- Evitarea tusei și strănutului în palme, preferându-se pliul cotului
- Evitarea contactului cu persoane care reprezintă semne de infecție
- Evitarea ieșirii în colectivitate a persoanelor care prezintă semne de boală
- Purtare corectă a măștilor și mănușilor
- Dezinfectarea birourilor proprii de către fiecare salariat cu produse igienico-sanitare achiziționate și distribuite fiecărui birou în parte
- Igienizarea băilor, scărilor și a tuturor căilor de acces în muzeu

- Persoanele care folosesc mijloacele de transport în comun, vor respecta cu strictețe și prevederile Deciziei nr. 9/16.03.2020.

S-a dispus luarea tuturor măsurilor necesare în vederea prevenirii răspândirii infectării cu noul coronavirus.

❖ Decizia managerului MSBT nr. 11/25.03.2020, privind efectuarea muncii la domiciliu pentru angajații MSBT, prin care s-a dispus efectuarea muncii la domiciliu, pe perioada stării de urgență, în scopul asigurării securității și sănătății angajaților, în contextul existenței riscului de îmbolnăvire cu Covid-19. Acest lucru se putea realiza după o analiză aprofundată a conducătorilor compartimentelor funcționale din cadrul muzeului. Această Decizie a avut la bază Decretul prezidențial nr. 195/16.03.2020, privind instituirea stării de urgență, Ordonanța Militară nr. 1/17.03.2020, Ordonanța Militară nr. 2/21.03.2020, Ordonanța Militară nr. 3/24.03.2020, precum și Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Timiș nr. 147/24.03.2020.

❖ Decizia managerului MSBT nr.16/18.05.2020, privind punerea în executare a cerințelor regăsite în :

- **Legea 55/15.05.2020**, privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 396 din 15.05. 2020

- **Hotărârea nr. 24/14.05.2020**, privind aprobarea instituirii stării de alertă la nivel național și a măsurilor de prevenire și control al infecțiilor, în contextul situației epidemiologice generate de virusul SARS-CoV-2, publicat în Monitorul Oficial nr. 395/15.05.2020, emitent Comitetul Național pentru Situații de Urgență

- **Hotărârea nr. 394/18.05.2020**, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr.410/18.05.2020, pentru diminuarea impactului tipului de risc

- **Ordinul 2855/830/2020**, privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 404/16.05.2020 – Ministerul Culturii, Ministerul Sănătății:

1. Măsuri care privesc accesul și contactul cu publicul vizitator, lit. a-w.
2. Măsuri care privesc angajații și răspunderea individuală, lit. a-e.



3. Măsurile care privesc angajatorii, lit. a-f.
4. Măsurile pentru personalul care lucrează în birouri, lit. a-f.

- **Ordinul nr. 3577/831/2020**, privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activității la locul de muncă în condiții de securitate și sănătate în muncă, pe perioada stării de alertă, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 403/16.05.2020 – Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Sănătății.

Totodată, prin această decizie au fost delegați șefii de compartimente/birou/secție în vederea punerii în executare a cerințelor regăsite în legislația amintită mai sus. Persoanele delegate aveau sarcina să prezinte managerului cu titlu de urgență orice neregulă constatată în legătură cu aplicarea măsurilor respective.

❖ Decizia managerului MSBT **nr. 17/20.05.2020**, privind reinstruirea întregului personal al instituției în domeniul Securității și Sănătății în Muncă, cu precizarea fermă a faptului că acest lucru trebuie adaptat la noile riscuri reprezentate de infecția cu SARS-CoV-2.

Toate aceste DECIZII, precum și nenumăratele întâlniri, în special prin mijloace electronice, dar și întâlniri în aer liber cu angajații muzeului, s-au concretizat în:

- ✓ Reșezarea angajaților în birouri, de așa manieră încât să fie respectate cu strictețe măsurile impuse
- ✓ Prezența la serviciu, cu decalarea programului de lucru pentru o parte a angajaților.
- ✓ Dotarea muzeului, inclusiv a spațiului în aer liber cu soluții dezinfectante, conforme cu standardele solicitate.
- ✓ Amenajarea traseelor de intrare și ieșire în/din muzeu, în/din Pavilionul Administrativ și Expozițional
- ✓ Dotarea muzeului cu măști, mănuși, săpun, dezinfectant și împărțirea acestora angajaților și unora dintre vizitatori – atunci când aceștia puteau vizita muzeul-, vizitatori care nu aveau măști și mănuși.
- ✓ Dotarea muzeului cu termometre și introducerea lor în folosință pentru angajați și vizitatori.

✓ Distanțarea băncilor aflate în fața scenei, conform măsurilor impuse. Totodată, acestea au fost numerotate, iar la evenimentele majore publicul a fost dirijat și condus de angajații muzeului spre locurile pe care urma să le ocupe.

✓ În diferite zone ale muzeului, semnalizate extrem de vizibil, au fost amplasate recipiente cu dezinfectanți.

✓ Instruirea personalului în domeniul securității și sănătății în muncă s-a realizat după fiecare decizie nouă dată la nivel național sau județean

✓ Ori de câte ori a fost nevoie, împreună cu cei din conducerea muzeului, am stabilit activitățile, cu predilecție cele cultural-artistice, care puteau fi realizate, precum și modalitățile de desfășurare a acestor evenimente

✓ Am adaptat vremurilor parte dintre acțiunile aflate în Agenda Culturală a muzeului (Programul minimal), în vederea menținerii activității culturale, științifice, artistice, de recreere, cu o singură condiție și anume respectarea măsurilor de prevenire a răspândirii SARS-CoV-2

✓ Aleile au fost marcate cu săgeți care indicau traseul de urmat.

✓ La poarta principală de accesare în muzeu, ușa din partea dreaptă s-a folosit pentru intrarea în muzeu, urmând un traseu semnalizat, iar ușa din partea stângă (privită dinspre exteriorul muzeului) s-a folosit pentru ieșirea din muzeu, după urmarea traseului semnalizat.

✓ S-au afișat la intrarea în muzeu, pe parcursul traseului stabilit și la intrarea în Pavilionul Administrativ și Expozițional regulile de conduită obligatorie pentru vizitatori, pentru participanții la diferite activități și pentru angajați

✓ Distanțarea fizică a reprezentat una dintre problemele greu de respectat, dar prin străduința angajaților, prin adresabilitatea extrem de politicoasă, oamenii au devenit tot mai receptivi și au respectat tot mai mult măsurile impuse.

✓ Nu am avut nicio situație extremă, în legătură cu persoanele care au intrat în muzeu, cu furnizorii și publicul larg, care, cu excepții minore, au respectat măsurile impuse.

✓ Obiectivele deschise pentru vizitare, în funcție de capacitatea muzeului de a asigura protecția necesară pentru vizitatori și angajați, au fost curățate și dezinfectate suplimentar, de mai multe ori pe parcursul zilei

Toate organismele care au controlat în repetate rânduri respectarea măsurilor de prevenire a răspândirii virusului au constatat, fără excepție, că Muzeul Satului

Bănăţean respectă întocmai regulile și măsurile impuse, și, prin urmare, instituția noastră nu a fost nici măcar avertizată verbal de aceste organisme.

❖ Decizia managerului MSBT nr. 22/10.06.2020, privind desemnarea conducătorilor locurilor de muncă în domeniul Securității și Sănătății în Muncă.

#### **6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării, auditării din partea autorităților sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În anul 2020, MSBT a fost verificat și controlat, în nenumărate rânduri, aproape în fiecare weekend, de Poliția (națională și locală), de Jandarmerie, de reprezentanți ai Direcției de Sănătate Publică Timiș și ai Direcției de Sănătate Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Timiș, de reprezentanți ai Agenției de Mediu.

La toate verificările și controalele, reprezentanții instituțiilor amintite mai sus au constatat că la MSBT sunt respectate toate normele impuse de stările de urgență și de alertă. Prin urmare, MSBT nu a primit nicio măsură, niciun avertisment și nicio amendă.

## D. Evoluția situației economico-financiare

### 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Realizarea indicatorilor economico-financiară cuprinși în bilanțul contabil la 31 decembrie 2020 ( perioada 01.01.2020 – 31.12.2020)

| INDICATOR         | SURSA DE FINANȚARE      | ANUL 2020 PREVĂZUT<br>mii lei | ANUL 2020 REALIZAT<br>mii lei | PROCENT REALIZAT |
|-------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------|
| <b>Venituri</b>   | Venituri proprii        | 140                           | 55                            | 39,3%            |
|                   | Transferuri :           | 5.167                         | 5.167                         | 100%             |
|                   | Personal                | 2.827                         | 2.827                         | 100%             |
|                   | Bunuri și servicii      | 1.044                         | 1.044                         | 100%             |
|                   | Program minimal         | 583                           | 583                           | 100%             |
|                   | Capital                 | 713.                          | 713                           | 100%             |
|                   | <b>TOTAL VENITURI</b>   | <b>5.307</b>                  | <b>5.222</b>                  | <b>98,40%</b>    |
| <b>Cheltuieli</b> | Personal                | 2.827                         | 2.523                         | 89,25%           |
|                   | Bunuri și servicii      | 1.044                         | 829                           | 79,4%            |
|                   | Program minimal         | 583                           | 211                           | 36,2%            |
|                   | Venituri proprii        | 140                           | 55                            | 39,3%            |
|                   | Cheltuieli de capital   | 713                           | 147                           | 20,6%            |
|                   | <b>TOTAL CHELTUIELI</b> | <b>5.307</b>                  | <b>3.765</b>                  | <b>70,9%</b>     |

Față de previzionarea economico-financiară din Proiectul de management, precum și față de Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat de Consiliul Județean Timiș pentru anul 2020, indicatorii au fost realizați după cum urmează:

1. **VENITURI.** Venituri proprii în sumă de 55.000 de lei, față de 140.000 lei cât a fost previzionat. Este primul an, din ultimii șase, în care nu doar că nu s-a depășit suma prevăzută, dar nici măcar nu a fost atinsă.

Motive:

- Numărul vizitatorilor a scăzut dramatic, urmare a celor două situații de urgență și a situațiilor de alertă care au făcut imposibilă vizitarea muzeului (în cazul situațiilor de urgență) și au indus oamenilor teama unei posibile infectări cu virusul SARS-CoV-2 (în cazul situațiilor de alertă).
- Pe tot parcursul anului 2020, închirierile au fost total sistate. Astfel, niciun eveniment extern, dintre cele care au avut loc sistematic la MSBT, nu s-a mai desfășurat. Prin urmare, nu s-a încheiat niciun contract de închiriere a diferitelor spații din muzeu. NOTĂ. În anii precedenți, ca urmare a deschiderii tot mai mari a muzeului către segmentele economice, turistice, universitare și sociale ale Banatului, și nu numai, cu mare greutate se găseau zile libere pentru închirierea unor spații la MSBT.

Câteva exemple:

✓ În perioada 3-6 septembrie, în organizarea Mitropoliei Banatului, cu sprijinul Consiliului Județean Timiș, Primăriei Timișoara și Muzeului Satului Bănățean Timișoara, la MSBT urma să se desfășoare "Întâlnirea Internațională a Tinerilor Ortodocși", la care ar fi participat circa 4.000 de tineri. Pentru ziua de sâmbătă, 5 septembrie, urma să planificăm și Târgul meșterilor populari, cu ateliere de lucru pentru a prezenta tinerilor din întreaga lume meșteșugul tradițional românesc.

Alte evenimente care au fost programate inițial să se desfășoare la MSBT pe parcursul anului 2020, dar, din cauza Pandemiei, au fost anulate:

- ✓ Festivalul mierii și al doinelor – programat pentru toamna anului 2020
- ✓ Street food carnival, ediția a 2-a (programat și pentru anul 2021, în perioada 21-23 mai)
- ✓ Competiție canină internațională (programată și pentru anul 2021, în perioada 8-9 mai)
- ✓ Prima ediție a Festivalului Nicoleta Voica – programat pentru 11 aprilie 2020
- ✓ Festivalul Plai - programat pentru mijlocul lunii septembrie
- ✓ Team building pentru firmele mari din Timișoara – programat pe tot parcursul anului
- ✓ Festivalul etniilor – programat pentru iunie 2020

## 2. CHELTUIELI.

- Cheltuieli de personal – Prevăzut - 2.827. Cheltuit - 2.523, adică 89,25%. Nu s-a cheltuit întreaga sumă aprobată prin hotărâre a Consiliului Județean Timiș pentru că nu au fost ocupate locurile vacante din Statul de funcții.
- Bunuri și servicii: Prevăzut 1.044 mii lei. Cheltuit – 829 mii lei, adică 79,4%, ca urmare a economiilor pe care MSBT le-a realizat.
- Programul minimal: Prevăzut 583 mii lei. Cheltuit 211 mii lei, adică 36,2%, ca urmare a deciziilor luate pe parcursul anului, prin care anumite evenimente au fost anulate, iar altele s-au desfășurat la dimensiuni reduse.
- Cheltuielile de capital: Prevăzut 713 mii lei. Cheltuit 147 mii lei, adică 20,6%. Dintre cele 8 obiective de investiții, propuse și aprobate de Consiliul Județean Timiș, au fost realizate 6, după cum urmează:
  - Execuție lucrări de separare a alimentării cu apă a instalației de drenare pentru stingerea incendiilor de instalația de alimentare cu apa rece și caldă a pavilionului administrativ și expozițional, inclusiv automatizarea instalației de drenare. Aprobat 40.000 de lei și cheltuit 38.608,36 lei.
  - Extindere sistem semnalizare/alarmare și alertare în caz de incendiu. Aprobat 24.000 de lei și cheltuit 4.789,16 lei.
  - Reabilitare (măsuri tehnice) pentru sistemul de detecție și alarmare împotriva efracției și a sistemului de supraveghere video. Aprobat 40.000 de lei și cheltuit 39.922,76 lei.
  - Achiziție imprimantă multifuncțională. Aprobat 19.000 de lei și cheltuit 13.713,64 lei.
  - Achiziție 7 buc. laptop-uri. Aprobat 30.000 și cheltuit 27.847,61 lei.
  - Achiziție + montaj centrală termică și extindere rețea de încălzire la vestiarul supraveghetorilor, magazin și toaletă poarta 1. Aprobat 30.000 de lei și cheltuit 23.086 lei.
- Două dintre obiectivele propuse și aprobate nu au fost realizate, și anume:
  - Han în incinta muzeului – proiectare (SF, PT, DTAC, taxe, avize etc.) pentru care a fost prevăzută suma de 500.000 de lei, nu s-a putut realiza din cauza

Pandemiei și a timpului foarte scurt pe care l-am avut la dispoziție, precum și a imposibilității realizării unui caiet de sarcini care să corespundă viziunii și strategiei de dezvoltare a muzeului pe termen mediu și lung.

- Realizarea Planului Urbanistic de Detaliu, aferent MSBT, investiție care nu s-a realizat din motive care țin exclusiv de Pandemie. După aprobarea bugetului, pe 16 martie a fost decretată starea de urgență, prin Decretul nr. 195, publicat în Monitorul Oficial nr.212/16.03.2020. Apoi, printr-un nou decret, a fost prelungită starea de urgență cu încă 30 de zile, începând cu data de 15 aprilie. După care au urmat stările de alertă, care s-au prelungit pe tot parcursul anului 2020. În această situație, era imposibil de parcurs traseul legislativ, în vederea obținerii Certificatului de Urbanism, pentru întocmirea PUD.

## 2. evoluția valorii indicatorilor de performanță, raportată conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

| Nr.crt. | Indicatori de performanță  | PERIOADA EVALUATĂ 01.01 -31.12. 2020 |          |         |
|---------|--|--------------------------------------|----------|---------|
|         |  | Prevăzut                             | Realizat | Procent |
| 1       | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari | 51 lei                               | 98 lei   | 192%    |
|         | Gradul de acoperire a salariilor din subvenție   | 100%                                 | 100%     | 100%    |
| 3       | Număr de activități educaționale   | 20                                   | 21       | 105%    |
| 4       | Număr de apariții media (fără comunicate de presă)                                     | 20                                   | 27       | 135%    |
| 5       | Număr de beneficiari   | 92.000                               | 37.000   | 40,22%  |
| 6       | Număr de beneficiari neplătitori   | 84.000                               | 30.000   | 35,7%   |

|    |   |         |        |         |
|----|---|---------|--------|---------|
| 7  | Număr de beneficiari plătitori                                  | 8.000   | 7.000  | 87,5%   |
| 8  | Număr de expoziții  | 7       | 10     | 142,8%  |
| 9  | Număr de proiecte/acțiuni culturale (din Agenda culturală)      | 23      | 14     | 60,8%   |
| 10 | Număr de proiecte/acțiuni culturale, în afara Agendei culturale | 10      | 19     | 190%    |
| 11 | Venituri proprii din activitatea de bază                        | 120.000 | 40.000 | 33,3%   |
| 12 | Venituri proprii din alte activități                            | 20.000  | 15.000 | 75%     |
| 13 | Total venituri proprii  | 140.000 | 55.000 | 39,3%%% |
| 14 | Indice de acoperire a sălilor                                   | 100%    | 100%   | 100%    |
| 15 | Cărți tipar   | 11      | 11     | 100%    |

Față de anul precedent, când cheltuielile pe beneficiar au fost mai mici decât cele prognozate (**prevăzut 50,7 lei și realizat 35,7 lei/beneficiar**), cheltuielile pe beneficiar în anul 2020 au crescut ca urmare a scăderii numărului de vizitatori, mult mai mic decât cel prevăzut inițial. Motivul a fost unul singur, și anume perioada pandemică extinsă peste întregul an calendaristic.

În ceea ce privește numărul de acțiuni culturale, în anul 2020 am reușit să punem în valoare 14 dintre cele 23, iar la 9 (nouă) acțiuni am renunțat pe parcursul anului. Acestea erau dedicate în special copiilor și tinerilor, iar situația pandemică ne-a determinat să nu realizăm acțiunile respective. În acest fel, am evitat potențiala îmbolnăvire cu SARS – COV 2 a copiilor, tinerilor și personalului muzeului.

Veniturile proprii au scăzut, de asemenea, din două motive. Mai întâi, din cauza numărului mai mic de vizitatori și, mai apoi, din cauza imposibilității închirierii diferitelor spații din muzeu, așa cum s-a întâmplat în anii anteriori.



## Proiecte și acțiuni culturale în afara Agendei culturale

1. Ziua Univesală a lei / **Institutul Cultural Român, Madrid/Spania** – 24 iunie online. Ambasada României în Spania a solicitat această colaborare cu ICR Madrid
2. Expoziție de costume populare / **Complexul Național Muzeal Curtea Domnească Târgoviște**, colaborare cu Asociația DAR DEVELOPMENT din București (septembrie)
3. **Două ateliere de sculptură și pirogravură** pe linguri de lemn; 28 de elevi de la Liceul de Arte; profesor Ariana Arsa Țuțuraș.
4. „**Proiect de parteneriat educațional on-line: Grădiniță – Familie – Comunitate**”; anul școlar 2020 – 2021; grădinița cu program prelungit nr. 33, Timișoara; educatoare: Alexandra Urechescu, Adina Matica, Oana Stanichievici, Angelica Soceneanu
5. Prezentare lucrarea "Fotografia contemporană între trenduri și justificări antropologice" **Universitatea de Vest Timișoara**, Facultatea de Arte și Design
6. Revista **Transilvania**, cu cotații SCOPUS și EBSCO în bazele de date internaționale – publicat articolul: "Fotografia în contextul spiritualității contemporane. Perspective antropologice: o nouă mitologie" și
- 7.Revista **Transilvania**, cu cotații SCOPUS și EBSCO în bazele de date internaționale publicat articolul "Trasee ale fotografiei în contemporaneitate";
8. Revista **Facultății de Arte și Design, Timișoara** - publicat lucrarea "Câteva repere într-o abordare multifacțată a fotografiei";
9. Participare la **Simpozionul Internațional al Muzeului Regimentului de Graniță de la Caransebeș**, cu tematica Studiu de Caz: **Gospodăria germană în Banat – tipologie**, 27-30 septembrie
- 10.Participare cu lucrare la: **Simpozionul "Multiculturalitate"** al muzeului "Astra" Sibiu – lucrare
- 11.Comunicarea **Tipuri de gospodării tradiționale în satul Becicherecul Mic** la ediția 2020 a Colocviilor Nedeia

12. Revista **Studii si comunicari de etnologie, Sibiu** –publicat lucrarea "Democratizarea (digitalizarea) fotografiei și jocul selfie-urilor. Un experiment de advertising muzeal";
13. Anuarul **Complexului Muzeal Arad** – publicat lucrarea " Estetica și filosofia fotografiei
14. Publicat 13 fotografii cu MSBT în revista **INTERFOTO** (Dezvoltarea culturii artistice vizuale) a Facultății de Artă și Desig UVT, în urma participării la simpozionul internațional cu același nume.
15. Aniversare 50 de Ansamblul Banatul, 26 august
16. Proiect parteneriat cu Mitropolia Banatului „Icoana in suflet de copil”, 31.08 – 02.09
17. Realizat un **film** de 8 minute despre MSBT: (foto, text, voce și editare video) pentru Institutul Cultural Român de la Istanbul, numit Muzeul Satului Bănățean– al cincilea anotimp al Timișoarei.
18. Realizat proiectul "Muzeul în pandemie" sau "Nu poți tu să vii la muzeu? Vine muzeul la tine", vizită virtuală online, la Muzeul Satului Bănățean Timișoara, pe perioada stării de urgență, care a constat din următoarele: Realizat materiale video (zece filmări) cu anumite gospodării din muzeu, în vederea distribuirii lor pe pagina oficială de Facebook a muzeului, și materiale foto inedite - mai exact, fotografiat fotografiile printate ale obiectivelor, așezate în incinta muzeului, o poveste în care fiecare gospodărie își caută propriul anotimp, în lipsa vizitatorilor, și "vecinul" cu care să stea la taifas, adică o altă gospodărie.
19. Două conferințe online de 38 minute, cu tema "Estetica fotografiei antropologice în politicile culturale de promovare muzeală", pe marginea proiectului "Muzeul în pandemie". " la Universitatea de Vest, în septembrie 2020.

### **Expoziții:**

1. Expoziție Ziua Univesală a lei / Institutul Cultural Român, Madrid/Spania – 24 iunie online. Ambasada României în Spania a solicitat această colaborare cu ICR Madrid.

2. Expoziție de costume populare / Complexul Național Muzeal Curtea Domnească Târgoviște, colaborare cu Asociația DAR DEVELOPMENT din București, septembrie
3. Târgul meșterilor populari, 19-20.09, (expoziție cu vânzare)
4. Festivalul culinar multietnic și Roadele toamnei (expoziție cu vânzare)
5. Expoziție Ștergare din Banat, august
6. Expoziție Ziua portului tradițional românesc, mai
7. Expoziția temporală "Al cincilea anotimp" în holul de la bibliotecă, la MSBT (25 de planșe)
8. Expoziția cu cartolinele MSBT la Bastion, de Ziua Județului Timiș (13 bucăți, foto față/verso)
9. Expoziția foto "Open Press", montată și vernisată online
10. Expoziția permanentă, rearanjată

#### **Cărți editate și tipărite:**

1. **Borco Ilin**, album "Memoria albă", Editura Brumar, 2020
2. **Borco Ilin**, album "Toamnele noastre, doamnele", Editura Brumar, 2020
3. **Borco Ilin**, coordonator album "Biserica de la Topla", Editura Brumar, 2020
4. **Anuarul MSBT**, Memoria Satului Românesc, vol. 18, Editura Eurostampa, 2020
5. **Cătălin Balaci**, în proiect Întâlnirea monografiștilor Satelor Bănățene, ediția a X-a, proiect încheiat prin publicarea volumului **Șipet, Contribuții Monografice, Editura Eurostampa, 2020**
6. **Cătălin Balaci**, în proiectul Forumul Asociației Publiciștilor Presei Rurale din Banat, ediția a VIII-a, proiect încheiat prin publicarea volumului **Publicistul și pedagogul Constantin Nedelcu, Editura Eurostampa, 2020**
7. **Maria Mândroane**, *Carce dă dăparce, Serie Condeieri plugari, Editura Waldpress, 2020*
8. **Nicolae Humă Bogdan**, *Țăranul elevețian și Agricultura în Elveția Condeieri plugari, Editura Waldpress, 2020*
9. **Maria Mândroane**, *Sărbătoarea florilor albe, Condeieri plugari, Editura Waldpress, 2020*

10. **Maria Mândroane**, *Pasăre de lumină, Condeieri plugari* , Editura Waldpress, 2020
11. **Ioan Ciucurel**, *Monoloage de răs din vremuri noi. Condeieri plugari*, Editura Waldpress 2020

## E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management, se realizează prin raportare la:

### 1. Viziune

Pentru a avea o strategie managerială de succes, fie pe termen scurt, mediu și/sau lung, aceasta trebuie construită în consens cu politicile culturale europene, naționale, regionale și, în cazul nostru, județene. În acest fel, trebuie avute în vedere normele europene, naționale, regionale și județene care schițează, dar și fundamentează politicile care stabilesc repere ale dezvoltării domeniului cultural.

Amintesc aici:

#### ❖ La nivel european:

✓ Tratatul de la Lisabona reprezintă un reper important pentru instituțiile culturale. Unul dintre obiectivele principale ale UE este de a respecta „bogăția diversității sale culturale și lingvistice” și de a veghea „la conservarea și dezvoltarea patrimoniului cultural european” (articolul 3 din Tratatul privind Uniunea Europeană - TUE) <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/137/cultura>

✓ Art. 22 din Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene arată că UE respectă „diversitatea culturală, religioasă și lingvistică”.

✓ Un nou Plan de lucru pentru cultură a fost adoptat de Consiliu, în noiembrie 2018, care stabilește prioritățile în domeniul culturii, la nivelul UE, și anume:

- sustenabilitatea patrimoniului cultural;
- coeziunea și bunăstarea;
- un ecosistem care să susțină artiștii, profesioniștii din domeniul cultural și creativ și conținutul european;
- egalitatea de gen
- relațiile culturale internaționale

✓ Europa Creativă reprezintă cel mai important program de finanțare al UE și vine în sprijinul domeniilor creative, culturii și audiovizualului.

❖ La nivel național, există o legislație extrem de stufoasă privind patrimoniul cultural, precum și o Strategie pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022, elaborată de Ministerul Culturii.

- ✓ Legea 311/2003, republicată, Legea muzeelor și a colecțiilor publice
- ✓ Ordonanța de urgență 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea 269/2009

✓ Legea nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil - Parlamentul României

✓ LEGE nr. 123 din 30 mai 2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil

✓ Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022, a Ministerului Culturii, unde CULTURA, ca factor de dezvoltare durabilă, „reafirmă importanța identității și a specificității locale și regionale, care implică nevoia de protejare a patrimoniului cultural și de conștientizare a valorii acestuia de către comunitate” (pag. 11)

❖ **La nivel județean**, pentru a putea dezvolta o viziune de ansamblu pe termen mediu și lung, avem:

- Strategia de dezvoltare economico-socială a județului 2015 – 2020/2023, aprobată prin Hotărârea CJT nr. 216/16.12.2015, AXA 11
- Anexa 1 la HCJT nr. 175/28.08.2019 - Strategia culturală a Județului Timiș 2018 – 2022.
- De asemenea, avem la nivelul municipalității Strategia culturală a municipiului Timișoara 2014-2024.

Scoatem muzeul în lume și creăm punți de legătură între oameni – patrimoniul mobil și imobil – știință - cultură – educație – tradiție. Mergem noi înspre oameni și de-abia după aceea îi așteptăm la muzeu să petreacă mai multă vreme în și cu micul nostru mare sat bănățean. Pentru a fi viabilă această viziune, vom crește calitatea serviciilor culturale, științifice, educaționale, tradiționale, de recreere etc, ne vom prezenta colecțiile tot mai intens, vom ieși tot mai mult din muzeu, vom realiza tot mai multe evenimente în afara muzeului.

**În viziunea MSBT se regăsesc:**

✓ **Documentarea științifică** – fără de care orice eveniment își pierde din concretețe, din valoare.

✓ **Serviciile propriu-zise** oferite beneficiarilor. Serviciile acestea se regăsesc într-o mare măsură în Programul minimal (Agenda culturală), dar pe lângă acestea sunt și o mulțime de oportunități care în anul 2020 au fost valorificate într-o măsură mai mică decât în anii precedenți, din cauza Pandemiei, dar care trebuie căutate în continuare pentru a întregi oferta muzeului pentru o gamă tot mai largă de potențiali beneficiari.

Spre exemplu, serviciile de recreere-divertisment cu caracter cultural-artistic, care, din experiența anilor trecuți, au atras un public numeros, divers și care nu se regăsea în grupurile țintă ale muzeului decât la „și altele”. Cele care au făcut deliciul acestui segment de beneficiari sunt concertele de orice gen de muzică, seratele de povești, de poezie “acompaniate” de mini-concerte etc.

Tot mai importante sunt modalitățile prin care publicul larg este informat de ceea ce se petrece în muzeu. Tocmai de aceea, trebuie continuate activitățile de promovare cu o mai mare intensitate și diversitate.

✓ Din staregia culturală, din viziunea, misiunea și obiectivele (generale și specifice) MSBT, la loc de frunte se regăsesc EXPOZIȚIILE (permanente și temporare). Expozițiile vor continua să reprezinte principala materializare a ofertei patrimoniale a MSBT. Expozițiile vor corespunde viziunii, misiunii, obiectivelor, valorilor muzeului nostru, dar vor da, în același timp, satisfacție nevoilor, dorințelor și exigențelor specialiștilor din domeniul respectiv, precum și publicului larg.

*Expozițiile permanente*, cele care au un puternic caracter educativ, vor fi tot mai atotcuprinzătoare, prin valorificarea produselor existente în patrimoniul muzeului și prin achizițiile noi pe care MSBT le are în vedere. Oricum, o expoziție permanentă este percepută ca fiind coroana expozițiilor unei instituții. Fiecare dintre expozițiile permanente, dar nu numai, are stabilite foarte exact tematica, scopul și obiectivele pe care le urmărește. Patrimoniul muzeului și nevoile cetățenilor de cunoaștere trebuie să se regăsească în expoziții. Publicul țintă trebuie extins, iar acest lucru poate fi realizat prin diversitatea de teme cu care se confruntă astăzi omenirea. În mod cert, însă, fiecare expoziție trebuie gândită și realizată având în vedere un anumit public țintă. Ideal este ca fiecare expoziție tematică să fie completată de anumite servicii, care facilitează înțelegerea acesteia și răspunde unor nevoi conexe celor cultural-educative.

*Expozițiile temporare se regăsesc pe o paletă extrem de extinsă la MSBT. Totodată, acestea pot fi itinerante, lucru care creează un surplus de cunoaștere și de imagine a patrimoniului muzeului.*

✓ **Cercetarea** a fost și va rămâne un element esențial în centrul preocupărilor MSBT.

✓ **Conservarea și restaurarea bunurilor patrimoniale ale muzului reprezintă, de asemenea, unul dintre elementele vitale în activitatea unei instituții precum Muzeul Satului Bănățean Timișoara.**

În concluzie, viziunea managerială se va concentra în jurul aceluiași axe prioritare, cu posibilitatea de a se extinde, promovate în anii precedenți, și anume: protejarea și punerea în valoare a patrimoniului material și imaterial, cercetarea științifică, creșterea vizibilității muzeului și creșterea calitativă a activităților muzeului.

În acest fel îmbinăm trecutul cu prezentul, arhaicul cu modernul și creștem numărul iubitorilor de tradiție autentică, creștem numărul vizitatorilor. În același timp, persuadăm tot mai mulți oameni care, în timp, să devină apropiații muzeului.

## 2. Misiune

Misiunea instituției, în conformitate cu Legea muzeelor și a colecțiilor publice nr.311/2003:

MSBT este o instituție publică de cultură în subordinea Consiliului Județean Timiș, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreării, măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.

Misiunea MSBT:

Păstrarea culturii și civilizației tradiționale bănățene, a patrimoniului existent, precum și achiziționarea de patrimoniu specific etniilor care trăiesc în Banatul istoric și, evident, punerea lor în valoare prin expoziții permanente și temporare, sesiuni științifice, festivaluri etc.

- Conservarea și restaurarea bunurilor patrimoniale existente în MSBT;



- Modernizarea și reabilitarea infrastructurii muzeale;
- Creșterea gradului de pregătire a personalului, prin cursuri profesionale și prin introducerea unor noi standarde de calitate a muncii;
- Promovarea instituției, a valorilor culturale încă în viață, a patrimoniului, a operelor muzeografilor și a operelor celor care prin activitatea pe care o desfășoară sunt în slujba păstrării tradiției sănătoase de odinioară;
- ✓ MSBT are cel puțin patru elemente unice în țară, pe care trebuie să le mențină, dezvolte și promoveze. Este vorba despre „Fenomenul condeierilor plugari”, Muzeul viu , Centru civic și „Aleea etniilor”. Aceste lucruri trebuie valorizate social, pentru că doar așa vom da satisfacție și vom răspunde așteptărilor beneficiarilor;
- ✓ „Muzeul viu” a rămas și în 2020 ultima noutate a MSBT. Plecând de la titulatura acestui proiect trebuie să dăm viață întregului muzeu, începând cu Centrul Civic;
- ✓ Implementarea unor proiecte pentru sensibilizarea cetățenilor privind importanța păstrării și promovării patrimoniului cultural;
- ✓ Inițierea copiilor în artele meșteșugărești tradiționale în centrele de meșteșuguri tradiționale și la Muzeul Satului Bănățean Timișoara ca Centru de Educație Culturală Tradițională;
- ✓ Identificarea și organizarea de muzee și puncte muzeale în localitățile din județ;
- ✓ Achiziționarea de patrimoniu specific minorităților naționale, (gospodării și costume tradiționale), și punerea lui în valoare prin expoziții permanente și temporare;
- ✓ Realizarea unor circuite turistice culturale de vizitare a monumentelor istorice din orașele importante sau de participare la evenimentele culturale majore din euroregiunea DKMT.

**Din analiza misiunii instituției decurge limpede și mesajul acesteia:** Păstrarea cu sfințenie a culturii și civilizației tradiționale bănățene, cercetarea anuală/multianuală, protecția, valorificarea științifică, conservarea și restaurarea bunurilor patrimoniale și promovarea acestora. Mesajul nu trebuie reformulat, ci doar diseminat, iar rezultatele nu vor întârzia să apară.

### 3. obiective (generale și specifice);

❖ Obiectivul general este valorizarea prin promovare, în diferite forme, a patrimoniului (mobil și imobil) deținut de MSBT. În acest sens, digitalizarea instituțională (la nivelul tuturor structurilor) reprezintă un obiectiv imediat. Tot un obiectiv imediat este și realizarea unei strategii de dezvoltare a muzeului pe termen, mediu și lung.

Managementul unei instituții de cultură este realizat prin intermediul unor activități relaționale pentru îndeplinirea unui scop definit, precis, cu o viziune clară și obiective îndrăznețe, dar realiste, încadrate într-o perioadă determinată. Aceste activități includ:

✓ **Programele muzeale**, aici fiind incluse programul de cercetare pe durată mică, medie și lungă, programul de cercetare de excelență a colecțiilor (direcțiile de dezvoltare patrimonială, dar și planurile de clasare/expertizare a bunurilor tezurizate), programele anuale și de durată medie de evidență a patrimoniului, conservare și restaurare a acestuia, de protecție patrimonială, de valorificare expozițională și științifică tot a patrimoniului și, nu în ultimul rând, planul de marketing cultural.

✓ **Managementul resurselor muzeale**, aici fiind cuprinse următoarele domenii: managementul resurselor umane (promovarea personalului, alcătuirea organigramei în condițiile cerute de lege și având în vedere specificul și nevoile instituției), managementul resurselor muzeale (materiale și tehnice), managementul resurselor economico-financiare (alcătuirea de bugete studiate, argumentate și echilibrat dimensionate pentru cerințele specifice ale muzeului) și marketingul muzeal ce urmărește politicile adaptate specificului Muzeului Satului Bănățean de a promova autenticul, excelența, bunul gust și valoarea culturală.

✓ **Managementul administrativ** care se întrepătrunde cu cel al resurselor muzeale și care cuprinde strategia de modificare și completare a documentelor interne de organizare și funcționare, în concordanță cu obiectivele de dezvoltare ale instituției și prevederile legale în domeniu, precum și eficientizarea organizării și funcționării instituției.

#### 4. strategia culturală și de management

❖ Strategia culturală și de management vizează:

✓ Drepturile culturale, prin care „fiecare persoană are acces la cultură, are dreptul la libertatea de expresie artistică, la respectul identității culturale (...), dreptul la diversitate culturală, religioasă și lingvistică, la protecția activităților creatoare, dreptul de proprietate intelectuală, dreptul la educație, dreptul de a desfășura în mod liber activități culturale”. (Din Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022, pag.14)

✓ Centrarea culturii ca serviciu public pe nevoile beneficiarilor

✓ Cultura este considerată tot mai mult “nu doar un bun care trebuie protejat, ci și o resursă care contribuie la creșterea economică prin crearea de locuri de muncă, prin ponderea tot mai importantă pe care o are în comerțul internațional (...)

✓ Tinerii, grup-țintă prioritar pentru politicile culturale

✓ Dezvoltarea tehnologiilor informatice și de comunicare și digitalizarea

✓ Implementarea democrației culturale, prin anularea discrepanțelor existente în special între mediul rural și cel urban.

✓ Rolul patrimoniului pentru dezvoltarea durabilă – conștientizarea legăturii dintre patrimoniul natural și cel cultural (...) presupune ca dezvoltarea teritorială durabilă să includă necesitatea de a prezerva acest patrimoniu ca bun comun al tuturor (...)

✓ Abordarea integrată a dezvoltării culturale – performanța, competitivitatea, inovarea depind de dezvoltarea unor parteneriate eficiente între sectorul cultural și alte sectoare (...)” (Din Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022, pag.15-16)

- Dezvoltarea brandului muzeului

- Dezvoltarea programelor și proiectelor culturale, științifice, tradiționale, de recreere etc.

- Dezvoltarea numerică și calitativă a patrimoniului MSBT

- Promovarea instituției, a evenimentelor și a patrimoniului cultural

Strategia culturală și de marketing reprezintă cheia succesului. Analiza SWOT ne oferă informațiile care stau la baza stabilirii priorităților, în funcție de realitățile imediate.

- spațiul generos în aer liber, permite organizarea unor întâlniri de amploare, pentru diverse companii, organizații etc. (team-building, socializare etc.). Acest lucru a fost valorificat în anii anteriori și se intenționează valorificarea tot mai pronunțată a acestei strategii.

- Programele și evenimentele științifice, culturale, artistice, de recreere, de pedagogie (educație) muzeală etc., care se regăsesc în Programul minimal al MSBT, sunt cele care dau sarea și piperul unei instituții de cultură, sunt cele care țin în viață aceste instituții.

## **5. strategia și planul de marketing**

O strategie managerială realistă și un plan de marketing profesionist reprezintă factorii de succes și în activitatea culturală. Prin urmare, și în activitățile muzeelor. Analiza SWOT este cea care indică direcțiile de urmat, în vederea stabilirii priorităților, în vederea stabilirii strategiei manageriale și în vederea stabilirii și punerii în practică a planului de marketing.

Muzeul a fost, este și va rămâne mereu cu „porțile larg deschise” pentru publicul iubitor, și nu numai, și, concomitent, a fost, este și va rămâne mereu prezent, prin specialiștii săi, la sesiuni științifice și simpozioane naționale și internaționale, precum și la diferite alte întâlniri cu tematici diverse, dar care sunt strict legate de bunul mers al instituțiilor de cultură.

- ❖ Atât în strategia, cât și în planul de marketing, realizarea unei strategii de dezvoltare a muzeului pe termen scurt, mediu și lung reprezintă prioritatea zero. Odată realizată această strategie, rămâne ca muzeul, dar și ordonatorul principal de credite să pună în practică lucrurile stabilite deja.

- ❖ De asemenea, digitalizarea instituțională, la nivelul tuturor structurilor, face parte din strategia imediată a MSBT, în vederea creșterii randamentului instituției, precum și în vederea creării unor noi posibilități de promovare. Rolul tehnologiilor informatice și de comunicare (TIC) “reprezintă un factor de stimulare a creativității și inovării, de democratizare a actului de cultură, de internaționalizare a ofertei culturale și de promovare a operatorilor culturali. Digitalizarea patrimoniului

are beneficii sociale, culturale și economice și poate fi o soluție pentru prezervarea patrimoniului cultural pentru arhive, biblioteci muzee etc.”, se arată în **Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022, a Ministerului Culturii, pag. 15.**

❖ În august 2021 se împlinesc 50 de ani de la înființarea Muzeului Satului Bănățean Timișoara – 1971 - 2021

❖ TIMIȘOARA CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII 2021/2023, trebuie să mobilizeze toate instituțiile de cultură din Timiș, odată cu Asociația propriu-zisă.

Muzeul Satului Bănățean Timișoara are compartiment de Relații Publice, cu un singur angajat. În Proiectul de management, pentru perioada 2020-2022, am prevăzut și au fost aprobate încă două posturi ( care deocamdată nu se regăsesc în organigrama și statul de funcții ale instituției), pentru a realiza obiectivele propuse, și anume:

- Implicarea activă în comunitățile locale, care să scoată în evidență și să reconfirme importanța demersului științific și educațional
- Atragerea publicului în vederea participării active la programele și proiectele muzeului
- Îmbunătățirea imaginii muzeului, prin promovarea evenimentelor și a patrimoniului material și imaterial
- Pregătirea continuă a personalului, inclusiv în domeniul marketingului cultural
- Dezvoltarea parteneriatelor cu instituții mass-media, de cultură, ong-uri, etc.
- Dezvoltarea brandului muzeului
- Crearea de noi produse culturale
- În planul de marketing, MSBT a fost mereu atent la nevoile publicului, dar nu a reușit întotdeauna să-i satisfacă doleanțele, din motive care țin strict de lipsa unor investiții infrastructurale absolut necesare.

## **6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Programele preconizate a se desfășura sunt următoarele:

### 1. Expoziții

2. Cercetare de teren
3. Târguri, festivaluri
4. Simpozioane, conferințe
5. Activarium
6. Banatul tradițional și multicultural
7. Pedagogie muzeală
8. Fenomenul condeierilor plugari
9. Muzeul care zidește

#### 7. proiectele din cadrul programelor pentru anul 2021

### PROGRAM MINIMAL PROPUȘ PENTRU ANUL 2021

| Nr. Crt. | Denumirea Acțiunii   | Perioada                | Locul Desfășurării                | Total Cheltueli Mii. lei | Organizator                                     | Trim.      |
|----------|--|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------|---|------------|
| 1.       | <b>Pedagogie muzeală: <i>Ziua copilului în muzeu.</i> Ateliere demonstrative/Școală de vară (sculptură în lemn, pirogravură, modelaj în lut, pictură pe lut/lemn, olărit); Muzeul copiilor educă</b> | Parcursul anului școlar | Muzeul Satului Bănățean Timișoara | <b>20.000</b>            | C.J. Timiș<br>Muzeul Satului Bănățean Timișoara | Trim. I-IV |

|    |   |                         |                                   |               |   |            |
|----|---|-------------------------|-----------------------------------|---------------|---|------------|
| 2. | <b>Atelier demonstrativ și școala de vară – meșteșuguri tradiționale bănățene. Proiect Muzeul Viu</b> | Parcursul anului școlar | Muzeul Satului Bănățean Timișoara | <b>20.000</b> | C.J. Timiș<br>Muzeul Satului Bănățean Timișoara | Trim. I-IV |
| 3. | <b>Șezători populare</b>  | Aprilie<br>Decembrie    | Muzeul Satului Bănățean Timișoara | <b>10.000</b> | C.J. Timiș<br>Muzeul Satului Bănățean Timișoara | Trim. I-IV |
| 4. | <b>Festivalul culinar multiethnic + Roadele toamnei</b>   | Octombrie               | Muzeul Satului Bănățean Timișoara | <b>30.000</b> | C.J. Timiș<br>Muzeul Satului Bănățean Timișoara | Trim. I-II |
| 5. | <b>Expoziție. Colecții și colecționari din România</b>  | Mai – Iunie             | Muzeul Satului Bănățean Timișoara | <b>5.000</b>  | C.J. Timiș<br>Muzeul Satului Bănățean Timișoara | Trim. II   |
| 6. | <b>Noaptea Muzeelor</b>   | Mai                     | Muzeul Satului Bănățean Timișoara | <b>5.000</b>  | C.J. Timiș<br>Muzeul Satului Bănățean Timișoara | Trim. II   |
| 7. | <b>Album foto – Pandemie pe pădăie</b>  | Aprilie – Iunie         | Muzeul Satului Bănățean           | <b>5.000</b>  | C.J. Timiș<br>Muzeul Satului                    | Trim. II   |

|     |  |                         |  |               |  |              |
|-----|--|-------------------------|--|---------------|--|--------------|
|     |  |                         | Timișoara                                  |               | Bănățean<br>Timișoara                                    |              |
| 8.  | <b>Activarium-<br/>Audiohid<br/>MSBT-<br/>Aplicație Web</b>  | Aprilie – Iunie         | Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | <b>50.000</b> | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | Trim. II     |
| 9.  | <b>Culegere<br/>texte vechi și<br/>înregistrare<br/>voce în zona<br/>Deta –<br/>Cercetare de<br/>teren</b> | Mai –<br>Septembrie     | Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | <b>3.000</b>  | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | Trim. II-III |
| 10. | <b>Album<br/>Înfloritul cu<br/>acul</b>  | Aprilie – Iulie         | Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | <b>5.000</b>  | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | Trim. II-III |
| 11. | <b>Veranda<br/>literară</b>  | Aprilie –<br>Septembrie | Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | <b>10.000</b> | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | Trim. II-III |
| 12. | <b>Muzeul mobil<br/>–Al cincilea<br/>anotimp în<br/>cartier.</b>   | Iunie –August           | Un cartier<br>din orașul<br>Timișoara      | <b>12.000</b> | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | Trim. II-III |
| 13. | <b>MSBT–<br/>Catalogul<br/>colecțiilor și<br/>obiectivelor.</b>  | Iunie–August            | Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | <b>48.000</b> | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean              | Trim. II-III |



|     |   |                        |  |               |  |           |
|-----|---|------------------------|--|---------------|--|-----------|
|     | română-<br>engleză  |                        |  |               | Timișoara  |           |
| 14. | <b>Ziua Județului<br/>Timiș.</b>  | Iulie                  | Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | <b>10.000</b> | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | Trim. III |
| 15  | <b>Ruga<br/>bănățeană.</b>  | August                 | Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | <b>30.000</b> | C.J.Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara  | Trim. III |
| 16. | <b>Icoane și<br/>obiecte<br/>bisericești din<br/>patrimoniul<br/>Muzeului<br/>Satului<br/>Bănățean<br/>Timișoara.</b> | August –<br>Septembrie | Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | <b>5.000</b>  | C.J.Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara  | Trim.I II |
| 17. | <b>Târgul<br/>meșterilor<br/>populari.</b>  | Septembrie             | Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | <b>40.000</b> | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | Trim. III |
| 18. | Expoziție<br>permanentă<br><b>50 de obiecte<br/>de patrimoniu<br/>pentru 50 de<br/>ani de<br/>activitate.</b>         | August                 | Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | <b>30.000</b> | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | Trim. III |

|     |  |                        |                                   |               |  |              |
|-----|--|------------------------|-----------------------------------|---------------|--|--------------|
| 19. | <b>Expoziție de fotografie Muzeul Satului Bănățean Timișoara la ceas aniversar.</b>              | August                 | Muzeul Satului Bănățean Timișoara | <b>5.000</b>  | C.J. Timiș Muzeul Satului Timișoara Bănățean | Trim. III    |
| 20. | <b>Inaugurarea și redarea în circuitul muzeal a obiectivului Rotăria de la Bulci (jud. Arad)</b> | August                 | Muzeul Satului Bănățean Timișoara | <b>3.000</b>  | C.J. Timiș Muzeul Satului Timișoara Bănățean | Trim. III    |
| 21. | <b>Simpozion Tradiție și modernitate în satul românesc- ediția a VI-a</b>                        | August                 | Muzeul Satului Bănățean Timișoara | <b>40.000</b> | C.J. Timiș Muzeul Satului Bănățean Timișoara | Trim. III    |
| 22. | <b>Fenomenul condeierilor plugari</b>  | August – Decembrie     | Muzeul Satului Bănățean Timișoara | <b>40.000</b> | C.J. Timiș Muzeul Satului Bănățean Timișoara | Trim. III-IV |
| 23. | <b>Expoziție. Artă religioasă din colecția Muzeului Satului</b>                                  | Septembrie – Decembrie | Muzeul Satului Bănățean Timișoara | <b>5.000</b>  | C.J. Timiș Muzeul Satului Bănățean Timișoara | Trim. III-IV |

|     |   |                           |  |               |  |                  |
|-----|---|---------------------------|--|---------------|--|------------------|
|     | <b>Bănăţean<br/>Timișoara</b>   |                           |  |               |  |                  |
| 24. | <b>Open Press<br/>Expo</b>  | Septembrie –<br>Decembrie | Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara | <b>5.000</b>  | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara | Trim. III-<br>IV |
| 25. | <b>Revoluția din<br/>Decembrie<br/>1989</b>                                     | Decembrie                 | Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara | <b>5.000</b>  | Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara               | Trim. IV         |
| 26. | <b>Forumul<br/>Asociației<br/>Publiciștilor<br/>Presei rurale<br/>din Banat</b> | Decembrie                 | Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara | <b>5.000</b>  | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara | Trim. IV         |
| 27. | <b>Întâlnire cu<br/>monografiștii<br/>satelor<br/>bănăţene</b>                  | Noiembrie                 | Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara | <b>5.000</b>  | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara | Trim. IV         |
| 28. | <b>La pas prin<br/>Banat –<br/>cercetare de<br/>teren</b>                       | Noiembrie                 | Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara | <b>3.000</b>  | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara | Trim. IV         |
| 29. | <b>1 Decembrie<br/>1918 – 2021</b>  | Decembrie                 | Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara | <b>10.000</b> | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănăţean<br>Timișoara | Trim. IV         |

|     |   |           |  |                |  |          |
|-----|---|-----------|--|----------------|--|----------|
| 30. | <b>Decembrie,<br/>luna bucuriei<br/>împărtășite</b> | Decembrie | Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | <b>40.000</b>  | C.J. Timiș<br>Muzeul<br>Satului<br>Bănățean<br>Timișoara | Trim. IV |
|     | <b>Total general</b>                                |           |  | <b>504.000</b> |  |          |

### PROPUNERI DE REPARAȚII LA OBIECTIVE - 2021

**1.CLĂDIREA VĂMII TIMIȘOARA** – înlocuire jgheab 30 ml,fixare burlane în consolă, vopsire instalatie gaz, vopsire tocărie lemn la prispă 120mp

**Valoare estimativă: 3.500 lei**

**2.CASA DE LA BATA** – schimbat acoperiș paie integral 130 mp.

**Valoare estimativă: 20.000 lei**

**3.GOSPODĂRIA DE LA CHIZĂTĂU** –

*Casa Mică*: refacerea tencuielii 30 mp, refacerea muruielii 60 mp, văruii interioare 80 mp

*Casa Mare* - văruii fațadă 150 mp

*Anexă+cocină* -reparații tencuieli 30 mp, văruii 150 mp

**Valoare estimativă: 6.000 lei**

**4.GOSPODĂRIA DE LA JUPÂNEȘTI** – refacerea zugrăvelii interioare la casa de locuit 80 mp. Tratament la tavan împotriva cariilor 60 mp, înlocuirea gardului împrejmuitoar în partea laterală și în spatele gospodăriei 80 ml.

**Valoare estimativă: 12.000 lei**

**5.GOSPODĂRIA ZOLT** – izolare coș. Se va monta un guler din tablă pentru evitarea pătrunderii apei în obiectiv.

**Valoare estimativă: 1.000 lei**

**6.CLĂDIRE ATELIER DE RESTAURARE (CASA CONDEIERULUI)** – reparații la învelitoarea acoperișului (din cauza infiltrațiilor) și a tencuielii 10 mp, refacerea aleii beton de acces 8 mp.

**Valoare estimativă: 1.000 lei**

**7.OLOINIȚA V.V. DELAMARINA**-reparații tencuieli exterior 150 mp, zugrăveli exterior 150 mp

**Valoare estimativă: 1.000 lei**

**8.GOSPODĂRIA DE LA CĂVĂRAN** – izolare coș. Se va monta un guler din tablă pentru evitarea pătrunderii apei în obiectiv, refacerea muriei în tindă și prispă 20 mp.

**Valoare estimativă: 2.000 lei**

**9.CASA DE LA BOUȚARI** – reparații acoperiș 10 mp și decopertarea stratului de mușchi depus de-a lungul timpului pe acesta 120 mp.

**Valoare estimativă: 2.500 lei**

**10.GOSPODĂRIA DE LA JEBEL** – izolare coș. Se va monta un guler din tablă pentru evitarea pătrunderii apei în obiectiv, reconstruire două trepte de acces la anexă.

**Valoare estimativă: 2.000 lei**

**11.CASA DE LA VISAG** – izolare coș. Se va monta un guler din tablă pentru evitarea pătrunderii apei în obiectiv, refacerea tencuielii exterioare 15 mp și văruielii exterioare 150 mp, refacere murială prispă 12 mp.

**Valoare estimativă: 4.000 lei**

**12.CASA MAGHIARĂ DE LA BABȘA** –refacerea muriei din târnaț 15 mp.

**Valoare estimativă: 500 lei**

**13.SĂLAȘUL SLOVAC** – reparații poartă acces, reparații gard lateral 15 ml, înlocuit acoperiș anexă 40 mp, înlocuit *cumpăna* pentru fântâna din curtea obiectivului.

**Valoare estimativă: 8.000 lei**

**14.CASA DEPORTAȚILOR ÎN BĂRĂGAN** – înlocuit învelitoare acoperiș de stuf 80mp, izolare coș, Se va monta un guler din tablă pentru evitarea pătrunderii apei în obiectiv.

**Valoare estimativă: 20.000 lei**

**15.CASA NAȚIONALĂ DIN BABȘA** – reparat și consolidat streșini și a burlane existente 20ml și montare două burlane suplimentare 20ml, reparat și consolidat *foișor*, refacerea tencuielii și a zugrăvelii exterioare 80 mp.

**Valoare estimativă: 25.000 lei**

**16.ȘCOALA DIN BÂRNA** –refacerea tencuielii și zugrăvelii exterioare 250mp și reparații podea (înlocuire scândură ) la încăperea clasei 5mp și reparații tavan 5mp.

**Valoare estimativă: 2.000 lei**

**17.PRIMĂRIA DIN SĂRĂZANI** – înlocuit streșinile și burlanele 20ml, tencuieli și zugrăveli interioare 50mp.

**Valoare estimativă: 3.000 lei**

**18.SĂLAȘ de la Oravița** – refacerea lipiturilor interioare 12mp.

**Valoare estimativă: 500 lei**

**19.BIRTUȚUL DE LA BÂRNA-** tencuieli și zugrăveli exterioare 100mp.

**Valoare estimativă: 1.000 lei**

**20.PODEȚ BEHELA** – înlocuire dulapi uzați din pardoseala podețului 5mp.

**Valoare estimativă: 750 lei**

**21.REMIZA DE POMPIERI** – consolidare șase stâlpi de susținere existenți.

**Valoare estimativă: 1.500 lei**

### **MUZEUL VIU**

**22.REPLICA GOSPODĂRIEI MAGHIARE DE PESCARI** – înlocuirea acoperișului de stuf 20mp, izolare coș, Se va monta un guler din tablă pentru evitarea pătrunderii apei în obiectiv.

**Valoare estimativă: 7.000 lei**

**23.REPLICA GOSPODĂRIEI GERMANE** –reparații acoperiș anexa/atelier fierărie 5mp, reparații gard împrejmuitoar 10 ml, înlocuirea treaptă de acces 2 mp , zugrăveli exterioare 300mp.

**Valoare estimativă: 3.500 lei**

**24.REPLICA GOSPODĂRIEI SÂRBE** izolare coș, Se va monta un guler din tablă pentru evitarea pătrunderii apei în obiectiv, mână curentă la scara de acces în obiectiv 4ml.

**Valoare estimativă: 1.500 lei**

**25.REPLICA GOSPODĂRIEI ROMÂNEȘTI** – izolare coș, Se va monta un guler din tablă pentru evitarea pătrunderii apei în obiectiv, la ambele construcții, reparații acoperiș 10mp.

**Valoare estimativă: 2.000 lei**

### ***SPAȚII ADMINISTRATIVE***

**26.PAVILION A (INTRAREA DESTINATĂ BIROURILOR PENTRU MUZEOGRAFI)**  
– înlocuirea scării de acces construită inițial din lemn cu una metalică, adecvată unui **trafic intens**.

**Valoare estimativă: 2.500 lei**

**27.PAVILION B** – înlocuirea a 15 ml glaf tablă pe exterior pentru a da înclinația corectă și a evita scurgerea apei din precipitații pe pereții interiori, refacerea zugrăvelii a pereților din casa scării

**Valoare estimativă: 2.500 lei**

**28.TERASĂ CORPURI PĂTRATE** – suprafață de reparat = 94 mp

Turnare șapă egalizare (la 2cm) =94mp, hidroizolație MAPEI = 120mp, montare patru burlane scurgere  $\phi$ 90 mm = 32 ml, montare patru bucăți țevă scurgere  $\phi$  90 mm cu racord la burlanele existente.

**Valoare estimativă: 25.000 lei**

**29.GARD DIN LEMN STR.AVRAM IMBROANE** – TOTAL: 2.250 mp (gard = 1800 mp + acoperiș gard = 450 mp.)

Înlocuit cherestea degradată =90 mp, înlocuit rigle și suportți acoperiș = 2 mc, vopsit cu ulei de in sicativat în două straturi = 4500 mp, înlocuit cherestea la acoperiș = 30 mp.

**Valoare estimativă: 47.000 lei**

**TOTAL GENERAL (VALOARE ESTIMATĂ) = 208.250 lei (T.V.A.inclus)**

## LISTA CU PROPUNERILE DE INVESTIȚII PENTRU ANUL 2021

### **1. PARC PENTRU COPII -execuție-**

Unul din punctele nevralgice ale MSBT este lipsa acută de spații, locuri de joacă, de divertisment pentru copii. Am remarcat la toate muzeele de referință din România și din Europa că cei mici sunt în atenția imediată a administrațiilor muzeale, pentru ei investindu-se în ultimii ani cei mai mulți bani. Construirea unui parc pentru copii la MSBT este o necesitate stringentă a momentului, cu atât mai mult cu cât ei sunt cei care trebuie să transmită tradiția satului bănățean mai departe. Or, acest lucru este posibil doar dacă acești copii vor îndrăgi de mici MSBT, altfel un sat mic autentic al Banatului Istoric.

Pe latura vestică a Muzeului Satului Bănățean, între aleea pietonală și gardul exterior, după gospodăria din Jebel, se intenționează construirea (amenajarea) acestui parc destinat copiilor. Acest spațiu ar urma să cuprindă unele căsuțe tematice din lemn decorate cu scene din povești un labirint pentru joaca celor mici. Deasemenea se dorește construirea unui mini amfiteatru pentru organizarea unor manifestări culturale pentru cei mici și organizate de cei mici cu ocazia zilei copilului și altor ocazii .

Acest spațiu va mai cuprinde și un mini atelier pentru activitățile copiilor, activități desfășurate în cadrul programului de Școala Altfel.

Menționăm că, pentru acest obiectiv de investiții, în cursul anului 2015 a fost realizat proiectul și s-a obținut și certificatul de urbanism. Documentația pentru autorizația de construcție a fost înaintată către Primăria Municipiului Timișoara.

Întrucât acest demers nu a avut finalitate până în prezent, am solicitat prelungirea certificatului de urbanism și obținerea autorizării.

**VALOARE ESTIMATIVĂ = 750.000 lei (T.V.A. inclus)**

### **2.HAN TURISTIC – studiu de fezabilitate și proiectare**

Urmare a strategiilor explicite de-a lungul anilor ale Guvernelor României, ale Comisiilor de Cultură din cadrul CJ Timiș, ale executivului CJ Timiș, prin care se solicită imperativ și se urmărește ca, de la an la an, instituțiile de cultură să facă



progrese din punct de vedere al veniturilor proprii și, concomitent, subvențiile acordate (în cazul nostru) de CJ Timiș să se diminueze, Muzeul Satului Bănățean Timișoara (MSBT) și-a propus punerea în practică a acestei strategii și prin realizarea unei investiții de construire a unui HAN.

Din punct de vedere cultural, științific, istoric, artistic și de divertisment un HAN ar reprezenta o gură de oxigen în plus pentru muzeu. Numărul activităților ar putea crește, diversitatea acțiunilor s-ar putea dezvolta în condiții superioare celor pe care le oferim astăzi invitaților nostri cu prilejul diferitelor evenimente organizate de noi.

Apoi, pentru a crește veniturile proprii este nevoie urgentă de diversificarea serviciilor specifice unei instituții de cultură, precum și de dezvoltarea pe orizontală a MSBT. În acest sens, pentru viitorul imediat MSBT își propune ca, în paralel cu o Agendă Culturală diversificată și extinsă, să dezvolte investiții care să ofere potențialilor vizitatori suficiente argumente pentru a veni într-un număr tot mai mare la MSBT.

Astfel, după o analiză profundă, în care s-a luat în calcul inclusiv modul de a se organiza al muzeelor de profil din România și din Europa, am ajuns la concluzia că, deși este bine dotat, îngrijit și cu un personal profesionist Muzeului îi lipsesc anumite "obiective" care să-l facă și mai atractiv și mai eficient.

Tocmai de aceea, vă propunem introducerea pe lista de investiții, imediat ce acest lucru este posibil, construirea unui HAN care, în opinia noastră, este în concordanță cu strategiile culturale naționale și județene și care ar face din MSBT o instituție culturală arhicunoscută, vizitată și apreciată de tot mai mulți oameni.

Hanul, ca program de arhitectură, se găsește în toate culturile, cu particularități arhitecturale specifice fiecărei culturi în parte.

Hanurile românești vechi sunt în general clădiri în formă de patruleter, cu ziduri groase în jurul unei curți interioare în care se intra printr-o singură poartă. În zona perimetrală a județului Timiș, printre cele mai cunoscute hanuri amintim Hanul Poștei din Lugoj. "Această clădire este un interesant exemplar de arhitectură funcțională, cu plan în formă de L și având pivnițe boltite la parter și etaj, iar spre

curte o galerie pe arcade masive de zidărie” – (din HAN - Anteproiect pentru studiu de fezabilitate, pag. 10, mai 2009)

“ Timișoara a beneficiat de varianta urbană a hanului, ceva mai cosmopolită, cu funcțiuni de hotel, mai mult decât o simplă cazare pentru călători, cu restaurante și cafenele unde se dezbăteau temele politice ale ziarelor din acele vremuri” - . din HAN - Anteproiect pentru studiu de fezabilitate, pag. 11, mai 2009)

Analizând trecutul, dar mai ales ținând cont de beneficiile prezentului, socotim că este necesară și oportună construirea unui HAN, care să pună în valoare tradițiile ospitalității și integrării la români în corelație cu particularitățile culturale, religioase și istorice locale, urmărindu-se atât specificul românesc, cât și al minorităților tradiționale locale. Locul ideal pentru o asemenea investiție este Muzeul Satului Bănățean Timișoara.

În cursul anului 2009 s-au făcut demersuri pentru construirea unui han turistic. În acest sens s-a înfăptuit un studiu de fezabilitate și au fost prezentate două variante de construcție a acestui han. O construcție de formă liniară și una în formă de „L”, așa cum în general se construiau hanurile din Banat.. Acest han ar fi urmat să dispună de două săli de conferințe (festivități), restaurant, bar, terase și spații de cazare.

Importanța majoră a acestei construcții ar fi că este o sursă continuă aducătoare de venituri.

**VALOARE ESTIMATIVĂ = 500.000 lei (T.V.A. inclus)**

### **3.STUDIU DE FEZABILITATE ȘI PROIECTARE ATELIER RESTAURARE - CONSERVARE**

Atelierul existent din cadrul MSBT este subdimensionat și în afară de acest fapt atelierul va fi demolat din cauza faptului că strada Macin face parte din inelul IV de circulație al Timișoarei. Se impune reconstrucția acestuia în altă locație.

Pentru acest lucru este necesar întocmirea unui studiu de fezabilitate și proiectare.

**VALOARE ESTIMATIVĂ = 60.000 lei (T.V.A. inclus)**

#### **4.STUDIU DE FEZABILITATE, PROIECTARE PENTRU GALERIE DE ARTĂ (PICTURĂ ȘI SCULPTURĂ)**

Muzeul Satului Bănățean Timișoara are în patrimoniul său foarte multe icoane pe sticlă și tablouri de valoare. Pentru expunerea și punerea în valoare a acestora nu există un spațiu adecvat, sălile de expoziție existente sunt mici. În afară de acest fapt, prin colaborările specialiștilor noștri muzeografi cu artiști plastici (pictori, sculptori...) avem șansa de a primi din partea acestora donații de valoare constând în picturi, sculpturi etc.

Vă propunem introducerea pe lista de investiții construirea unei clădiri cu destinația de galerie de artă cu amprenta la sol de circa 200 mp.

**VALOARE ESTIMATIVĂ = 60.000 lei (T.V.A. inclus)**

**TOTAL GENERAL (VALOARE ESTIMATĂ) = 1.370.000 lei (T.V.A.inclus)**

#### **8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

- *Festivalul etniilor*
- continuată activitatea de reorganizare a depozitelor
- continuă inventarul obiectelor de patrimoniu ale muzeului
- continuă verificarea stării de conservare a pieselor de patrimoniu
- continuă operațiunile de restaurare conform planificării
- continuă lucrările de reparații la obiectivele Muzeului în Aer Liber, conform planificării
- continuă activitatea de redactare a fișelor de obiect
- pregătirea documentației în vederea clasării a 103 obiecte din patrimoniul muzeului
- participarea specialiștilor muzeului, directă sau online, la diferite comunicări științifice și simpozioane din țară.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui acordate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare – anul 2021

| <b>INDICATOR</b>  | <b>SURSA DE FINANȚARE</b> | <b>ANUL 2021</b> |
|-------------------|---------------------------|------------------|
| <b>Venituri</b>   | Venituri proprii          | 80               |
|                   | Transferuri, din care :   | 6.227            |
|                   | Personal                  | 3.208            |
|                   | Bunuri și servicii        | 1.145            |
|                   | Program minimal           | 504              |
|                   | Capital                   | 1.370            |
|                   | <b>TOTAL</b>              | <b>6.307</b>     |
| <b>Cheltuieli</b> | Personal                  | 3.208            |
|                   | Bunuri și servicii        | 1.145            |
|                   | Program minimal           | 504              |
|                   | Venituri proprii          | 80               |
|                   | Cheltuieli de capital     | 1.370            |
|                   | <b>TOTAL</b>              | <b>6.307</b>     |

**2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Conform Proiectului de management, numărul de beneficiari pentru perioada ianuarie – decembrie 2021 a fost estimat la 100.000, din care 90.000 neplătitori și 10.000 plătitori. Ca urmare a unei decizii luate în cadrul ședinței din 18.02.2021 a Consiliului de Administrație, începând cu anul 2021 cu excepția celor prevăzuți prin

hotărâri ale Consiliului Județean Timiș, la evenimentele organizate de Muzeul Satului Bănățean Timișoara vizitatorii vor intra doar pe baza biletului de intrare.

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Beneficiari</b> | <b>Prevăzut 2020</b> | <b>Realizat 2020</b> | <b>Estimat 2021</b> |
|-----------------|--------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| 1               | Plătitori          | 8.000                | 7.000                | 8.000               |
| 2.              | Neplătitori        | 84.000               | 30.000               | 32.000              |
| 3.              | TOTAL              | 92.000               | 37.000               | 40.000              |

Date fiind condițiile improprii de promovare a proiectelor Muzeului Satului Bănățean Timișoara, de închiriere a spațiilor muzeului și de vizitare a instituției, precum și de starea de urgență și chiar de starea de alertă, impuse de pandemia generalizată la nivel global, numărul vizitatorilor a scăzut dramatic. Cu toate aceste impedimente, în anul 2020 s-a reușit realizarea unora dintre acțiunile culturale, științifice, tradiționale și de recreere, care au atras circa 37.000 de vizitatori, din care 6.975 de plătitori, în condițiile în care există un număr impresionant de persoane care beneficiază de gratuitate. În tabel am rotunjit cifrele.

Starea de pandemie generalizată la nivel global, precum și incertitudinea întinderii în timp a acesteia poate scădea semnificativ numărul de beneficiari pe care l-am estimat inițial pentru condiții normale de viață, în anul 2021.

### **3. Analiza Programului minimal realizat - ANEXA 1**

❖ Din totalul de 23 de proiecte, MSBT a realizat 14, iar cele 9 evenimente la care am renunțat, din cauze obiective, dar care nu au afectat decisiv viața culturală, educațională, științifică și de recreere a instituției noastre, vizând pe de o parte dispozițiile legale transmise de Guvernul României și de Comitetul Județean de Urgență Timiș, din dorința de a nu răspândi virusul Sars-Cov2 și a nu pune în pericol viețile oamenilor. S-a realizat un procent de 60,8% din numărul de proiecte prevăzute și s-a cheltuit 36,2% din suma alocată desfășurării evenimentelor.

❖ Totodată, în afara Programului minimal, MSBT a participat și la un număr de 17 acțiuni: (Dragobete (24.02), Mărțișor în direct (28.02-01.03), Simpozion Multiculturalitate, Astra Sibiu (10.07), Premiere copii, concurs desen (17.07), Ziua porților deschise (27.07), Expo cartoline la Bastion (27-28.07), Lansarea revistei

naționale – Născut pentru sport, Festivalul fanfarelor, Proiect în 10 episoade Muzeul în pandemie, Două conferințe online, la Universitatea de Vest (septembrie), 50 de ani de Ansamblu Banatul (26 august), Icoana în suflet de copil 31.08- 02.09), Ziua universală a iei, ICR Madrid, (24.06), Expoziție de costume populare, Complexul Național Muzeal Curtea Domnească Târgoviște (septembrie), Parteneriat educațional online, Grădiniță, Familie, Comunitate, Grădinița nr.33 Timișoara, Colocviile Internaționale „Nedeia-Banatul Viu”, Reșița 28 noiembrie 2020, on – line, tematica: Valențe vechi și noi ale muzeului etnografic în contextul fenomenului de globalizare.

### SITUAȚIA INVESTIȚIILOR

aprobate pe Lista de investiții a C.J.Timiș prin H.C.J.Timiș nr.126/31.07.2020:

| NR. CRT. | OBIECTIV APROBAT   | APROBAT       | CHELTUIT         | Stadiu obiectiv |
|----------|--|---------------|------------------|-----------------|
|          | <b>OBIECTIVE DE INVESTIȚII NOI</b>   |               |                  |                 |
| <b>1</b> | Executie lucrari de separare a alimentaii cu apa a instalatiei de drenare pentru stingerea incendiilor de instalatia de alimentare cu apa rece si calda a pavilionului administrativ si expozitional, inclusiv automatizarea instalatiei drenare | <b>40.000</b> | <b>38.608,36</b> | <b>Realizat</b> |
| <b>2</b> | Extindere sistem semnalizare/alarmare și alertare în caz de incendiu   | <b>24.000</b> | <b>4.789,16</b>  | <b>Realizat</b> |
| <b>3</b> | Reabilitare (măsurile tehnice) pentru sistemul de detecție și alarmare împotriva efracției și a sistemului de supraveghere video   | <b>40.000</b> | <b>39.922,76</b> | <b>Realizat</b> |
|          | <b>ALTE CHELTUIELI DE INVESTIȚII</b>   |               |                  |                 |
| <b>1</b> | Imprimantă multifuncțională -1 buc.  | <b>19.000</b> | <b>13.713,64</b> | <b>Realizat</b> |
| <b>2</b> | Achiziție laptop-uri – 7 buc.  | <b>30.000</b> | <b>27.847,61</b> | <b>Realizat</b> |

|          |  |                |                   |                   |
|----------|--|----------------|-------------------|-------------------|
| <b>3</b> | Achiziție montaj centrală termică si extindere rețea de incalzire la vestiar supraveghetori, magazin si toaleta poarta 1 | <b>30.000</b>  | <b>23.086,00</b>  | <b>Realizat</b>   |
| <b>4</b> | Realizarea planului urbanistic de detaliu, aferent MSBT  | <b>30.000</b>  | -                 | <b>Nerealizat</b> |
| <b>5</b> | Construcție han în incinta Muzeului Satului Bănățean -proiectare (SF,PT,DTAC,taxe,avize,etc.)                            | <b>500.000</b> | -                 | <b>Nerealizat</b> |
| <b>6</b> | TOTAL  | <b>713.000</b> | <b>147.967,53</b> |                   |

**NOTĂ:**

- Han în incinta muzeului – proiectare (SF, PT, DTAC, taxe, avize etc.) pentru care a fost prevăzută suma de 500.000 de lei, nu s-a putut realiza din cauza Pandemiei și a timpului foarte scurt pe care l-am avut la dispoziție, precum și a imposibilității realizării unui caiet de sarcini care să corespundă viziunii și strategiei de dezvoltare a muzeului pe termen mediu și lung.

- Realizarea Planului Urbanistic de Detaliu, aferent MSBT, investiție care nu s-a realizat din motive care țin exclusiv de Pandemie. După aprobarea bugetului, pe 16 martie a fost decretată starea de urgență, prin Decretul nr. 195, publicat în Monitorul Oficial nr.212/16.03.2020. Apoi, printr-un nou decret, a fost prelungită starea de urgență cu încă 30 de zile, începând cu data de 15 aprilie. După care au urmat stările de alertă, care s-au prelungit pe tot parcursul anului 2020. În această situație, era imposibil de parcurs traseul legislativ, în vederea obținerii Certificatului de Urbanism, pentru întocmirea PUD.

**SITUAȚIA REPARAȚIILOR – 2020. BUGET APROBAT DE CJT – 186.000 lei**

NOTĂ: Au fost reparate absolut toate obiectivele propuse.

## REPARAȚII 2020

| Nr.crt.      | OBIECTIV REPARAT  | SUMA<br>CHELTUITĂ/OBIECTIV<br>lei cu TVA |
|--------------|---|--|
| 1            | VAMA TIMIȘOARA  | 1.000                                    |
| 2            | CASA NAȚIONALĂ  | 9.200                                    |
| 3            | GOSPODĂRIA CĂPĂLNAȘ   | 4.300                                    |
| 4            | CASA BATA   | 6.100                                    |
| 5            | CASA BIRCHIȘ  | 4.000                                    |
| 6            | GOSPODĂRIA CHIZĂTĂU   | 6.200                                    |
| 7            | GOSPODĂRIA CĂVĂRAN  | 3.500                                    |
| 8            | CASA OBREJA   | 11.200                                   |
| 9            | GOSPODĂRIA JEBEL  | 16.000                                   |
| 10           | CASA VISAG  | 2.900                                    |
| 11           | GOSPODĂRIA ZOLT   | 4.600                                    |
| 12           | SĂLAȘUL SLOVAC  | 6.700                                    |
| 13           | CASA BĂUȚAR   | 4.500                                    |
| 14           | PRIMĂRIA DE LA SĂRĂZANI   | 2.500                                    |
| 15           | ROTĂRIA   | 6.000                                    |
| 16           | HALĂ TRATARE  | 4.800                                    |
| 17           | OLOINIȚA DE LA LUNCANI  | 3.800                                    |
| 18           | OLOINIȚA V. V. DELAMARINA   | 2.200                                    |
| 19           | REMIZA PSI  | 2.200                                    |
| 20           | BIRTUL DIN BÂRNA  | 8.400                                    |
| 21           | CASA UCRAINEANĂ   | 2.200                                    |
| 22           | CASA GERMANĂ DE LA BILED  | 4.000                                    |
| 23           | CASA SÂRBĂ  | 2.250                                    |
| 24           | GRUP SOCIAL (MUZEUL VIU)  | 5.500                                    |
| 25           | PASARELA DE ACCES LA FOIȘOR   | 24.100                                   |
| 26           | MOARA DIN TISOVIȚA  | 1.440                                    |
| 27           | PODUL +PODEȚ PESTE BEHELA   | 2.000                                    |
| 28           | POARTA 1 DE ACCES   | 3.200                                    |
| 29           | FÂNTÂNA DIN INCINTĂ   | 2.400                                    |
| 30           | POARTA ETNIILOR   | 610                                      |
| 31           | GOSPODĂRIA DE LA JUPÂNEȘTI  | 1.700                                    |
| 32           | GOSPODĂRIA MAGHIARĂ BABȘA   | 5.400                                    |
| 33-36        | ANSAMBLUL „MUZEUL VIU”<br>(CASA ROMÂNEASCĂ, CASA GERMANĂ, CASA<br>SÂRBĂ, CASA MAGHIARĂ) | 17.000                                   |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>181.900</b>                           |



