



# Programul „Europa creativă”

„Europa creativă” este principalul  
program prin care Comisia  
Europeană susține sectoarele  
**culturii și audiovizualului.**

**Programul „Europa creativă” 2021-2027 dispune de un buget de 2,44 miliarde EUR.** Prin comparație, programul precedent (2014-2020) a avut un buget de 1,47 miliarde EUR.

„Europa creativă” investește în acțiuni care consolidează diversitatea culturală și răspund nevoilor și provocărilor din sectoarele culturale și creative.

**Obiectivele globale** ale programului sunt următoarele:

- ✓ protejarea, dezvoltarea și promovarea diversității și a patrimoniului cultural și lingvistic european
- ✓ creșterea competitivității și a potențialului economic al sectoarelor culturale și creative europene, în special al sectorului audiovizual.

Noutățile programului vor contribui la redresarea acestor sectoare, consolidându-le eforturile de a deveni:

- ✓ mai favorabile incluziunii
- ✓ mai digitale
- ✓ mai sustenabile din punct de vedere ecologic.



# Programul Europa creativă este împărțit în 3 componente:



01

## Componenta **CULTURĂ**

Inițiative care promovează și consolidează cooperarea artistică și culturală la nivel european.



02

## Componenta **MEDIA**


Acțiuni de încurajare a competitivității, a inovării și sustenabilității sectorului audiovizual european.



03

## Componenta **TRANS-SECTORIALĂ**

Inițiative de promovare a acțiunilor inovatoare și a colaborării între sectoarele audiovizualului și culturii.



# Noutățile programului „Europa creativă”

Principalele **noutăți** introduse în program sunt:

- ✓ un accent mai puternic pe creația transnațională și pe inovare
- ✓ facilitarea accesului la finanțare prin rate de cofinanțare mai ridicate (un sprijin mai mare pentru proiecte din partea programului „Europa creativă”)
- ✓ accent pe sprijinirea cooperării la nivelul UE pentru a face sectorul audiovizual european mai competitiv la nivel mondial
- ✓ programul de mobilitate pentru artiști și profesioniști
- ✓ acțiuni care vizează nevoile anumitor sectoare creative specifice, cum ar fi muzica, arhitectura și patrimoniul cultural.

# Eligibilitate pentru finanțare

Programul „Europa creativă” se adresează

- ✓ organizațiilor culturale și creative din statele membre ale UE
- ✓ organizațiilor culturale și creative din țări terțe.
- ✓ sub rezerva anumitor condiții:
  - țările din Spațiul Economic European
  - țările candidate/potențial candidate
  - țările din cadrul politicii europene de vecinătate.

Mai multe despre țările eligibile, precum și despre orientările pentru fiecare cerere de propuneri.

# Procedura de înscriere

Organizațiile interesate să beneficieze de aceste oportunități de finanțare sunt invitate să acceseze paginile dedicate componentelor programului.

Informații mai detaliate privind procedura de înscriere vor fi disponibile

- ✓ pe site-ul Agenciei Executive Europene pentru Educație și Cultură
- ✓ în secțiunea „Cereri de propuneri”.

Solicitanții pot beneficia de sprijin din partea birourilor „Europa creativă”.

# Componenta CULTURĂ

- ✓ **sprijină** o gamă largă de sectoare culturale și creative printre altele
  - arhitectură
  - moștenire culturală
  - design
  - literatură
  - muzică
  - artele spectacolului
- ✓ **încurajează** cooperarea și schimburile între organizațiile culturale și artiștii din Europa și din afara ei.
- ✓ își **propune** să
  - încurajează creația artistică și inovația
  - sprijină promovarea și distribuirea conținutului european în Europa și nu numai
  - ajută artiștii să găsească oportunități de creație și spectacol peste granițe
  - să stimuleze tranziția digitală și de mediu a sectoarelor culturale și creative europene



# Acțiuni ale componentei CULTURĂ

- ✓ **Acțiuni orizontale** care acoperă toate sectoarele culturale și creative, sprijinirea:
  - **proiectelor de cooperare** culturală
  - **rețelelor** de organizații profesionale
  - **platformelor** de promovare a artiștilor și operelor europene
  - **programului de mobilitate individuală**.
- ✓ **Sprijin sectorial specific** pentru a completa acțiunile orizontale în domeniul:
  - muzicii
  - al editării de cărți
  - al patrimoniului cultural
  - al arhitecturii etc.
- ✓ **Acțiuni speciale** pentru a recompensa și promova excelența și creativitatea, cum ar fi premii pentru:
  - literatură
  - muzică
  - arhitectură
  - patrimoniul cultural.



## Componenta MEDIA

- ✓ **ajută** industria cinematografică și industria audiovizuală europeană
  - să se dezvolte
  - să distribuie
  - să promoveze operele europene, ținând seama de mediul digital actual.
- ✓ **încurajează** cooperarea de-a lungul lanțului valoric al industriei audiovizuale și la nivelul UE pentru ca întreprinderile și conținutul european să câștige mai mult teren pe plan mondial
- ✓ **promovează** talente, indiferent de locul de proveniență
- ✓ **implică** publicul de toate vârstele, în special generațiile mai tinere.

### **O nouă structură pentru un nou program**

Pentru a asigura o mai mare flexibilitate a acțiunilor sprijinite și pentru a încuraja cooperarea între diferitele părți ale lanțului valoric audiovizual, prioritățile programului „Europa creativă” 2021-2027 sunt structurate în jurul a 4 cluster.

# Acțiuni ale componentei MEDIA

Acțiunile pentru sprijinirea componentei MEDIA sunt împărțite în **4 clustere tematice**:

**Conținut:** încurajarea colaborării și a inovării în crearea și producerea de lucrări de înaltă calitate

**Întreprinderi:** promovarea inovării, a competitivității, a scalabilității și a talentelor în întreprinderi, pentru a consolida industria europeană în raport cu concurenții de la nivel mondial.

**Public:** consolidarea accesibilității și vizibilității operelor pentru publicul lor potențial, prin canale de distribuție și inițiative de lărgire a audienței.

**Politici:** sprijinirea unor forumuri de discuții/schimburi de opinii, studii, rapoarte privind politicile. Promovarea unor politici de sensibilizare.



## Componenta TRANS-SECTORIALĂ

- ✓ vizează **consolidarea colaborării dintre diferitele sectoare culturale și creative**, pentru a le ajuta să abordeze provocările comune cu care se confruntă și să găsească noi soluții inovatoare.
- ✓ acest lucru se realizează, de exemplu, prin cooperarea în materie de politici, prin serviciile furnizate de **birourile „Europa creativă”** și prin **Laboratorul pentru inovare creativă**.

### **Un nou sprijin pentru sectorul mass-mediei de știri**

Pentru prima dată, „Europa creativă” oferă finanțare sectorului mass-media de știri pentru a promova alfabetizarea mediatică, pluralismul și libertatea presei, precum și activități menite să ajute sectorul să se adapteze la schimbările structurale și tehnologice cu care se confruntă.

# Acțiuni ale componentei TRANS-SECTORIALE

Acțiunile de sprijin ale componentei Trans – Sectoriale se vor axa pe:

- **Cooperare politică transnațională:** promovarea cunoașterii programului și sprijinirea transferabilității rezultatelor.
- **Laboratoare pentru inovare creativă:** promovarea unor abordări inovatoare pentru crearea, accesarea, distribuția și promovarea de conținut în sectoarele culturale și creative.
- **Mass-media de știri:** sprijinirea alfabetizării mediatică, a jurnalismului de calitate, a libertății și pluralismului mass-media.



## „Laboratorul pentru inovare creativă”

- ✓ **sprijinirea soluțiilor digitale inovatoare** pentru sectoarele culturale și creative
- ✓ prin acțiunea „Laboratorul pentru inovare creativă”, programul „Europa creativă” dorește să încurajeze abordări inovatoare în ceea ce privește crearea, accesarea, distribuirea și promovarea conținutului în toate sectoarele culturale și creative, precum și în relația cu alte sectoare.

### **Laboratorul pentru inovare creativă își propune:**

- ✓ să îi motiveze pe actorii din diferite sectoare culturale și creative să conceapă și să testeze soluții digitale inovatoare cu impact pozitiv pe termen lung
- ✓ să faciliteze crearea de instrumente, modele și metode inovatoare apropiate de piață, pentru sectorul audiovizual și pentru cel puțin încă un alt sector creativ sau cultural.

## „Birourile „Europa creativă”

sunt menite:

- ✓ să furnizeze informații despre program și să îl promoveze în țările respective
- ✓ să acorde asistență sectoarelor culturale și creative cu privire la program și să ofere informații de bază referitoare la alte posibilități de sprijin
- ✓ să stimuleze cooperarea transfrontalieră în cadrul sectoarelor culturale și creative
- ✓ să ofere asistență în ceea ce privește sectoarele culturale și creative din țările participante
- ✓ să sprijine Comisia în asigurarea comunicării și difuzării adecvate a rezultatelor și a efectelor programului
- ✓ să asigure comunicarea și difuzarea informațiilor privind finanțarea acordată unei țări participante și rezultatele obținute în țara respectivă.

### **Date contact Biroul Europa Creativă România**



Ministerul Culturii

Sub programul Cultură

Email: [cultura@europa-creativa.eu](mailto:cultura@europa-creativa.eu)

Website: [Creative Europe Desk Romania](http://Creative Europe Desk Romania)

**Bugetul total  
pentru Europa  
Creativă 2021-  
2027  
2,44 miliarde €**

**33%**

**Componenta CULTURĂ**

**58%**

**Componenta MEDIA**


**9%**

**Componenta TRANS-  
SECTORIALĂ**



- ✓ Consultați site-ul Europa creativă pentru a vedea toate oportunitățile pe care le oferă acest program, precum și platforma de rezultate pentru a afla mai multe despre proiectele de finanțare.
- ✓ Programul este gestionat și pus în aplicare de Comisia Europeană și de Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură.

 @CreativeEuropeEU

 @creative.eu

 @europe\_creative