

**STRATEGIA DE TINERET A JUDEȚULUI TIMIȘ  
PENTRU PERIOADA 2017-2021**



**EDUCAȚIE**

**EDUCAȚIE**

## Proiecția anului 2021

### Dezideratul pentru anul 2021

este ca tânărului din județul Timiș să-i fie asigurat accesul la o instituție de învățământ care îndeplinește indicatorii naționali și europeni de performanță, care îndeplinește standardele de calitate europene privind:

- + **Infrastructura** bine dotată și atractivă;
- + **Corpul profesoral și personalul auxiliar** cu acces permanent la resurse informaționale de specialitate, la grupuri de lucru internaționale și la metode noi pedagogice și de lucru cu tinerii;
- + **Serviciile educaționale, de consiliere și orientare**, cu conținut actualizat, prezentat în maniere atractive și concentrate

pe dezvoltarea intelectuală și emoțională a tânărului, dublate de încurajarea acestuia să ia parte la activități extracuriculare de învățare non-formală și informală desfășurate mai ales în contexte interculturale.

Pentru îndeplinirea acestei viziuni pentru anul 2021, încurajăm **PARTENERIATUL PENTRU EDUCAȚIE - cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat și mediul neguvernamental și implicarea comunității**, prin dezvoltarea de programe și proiecte comune, în care fiecare partener să-și asume inițiativa și să-și aducă aportul în funcție de atribuțiile, domeniul de activitate și aria de expertiză.

De asemenea, încurajăm **rolul activ al părinților, al structurilor de reprezentare a elevilor și studenților, asociativitatea cadrelor didactice, dar încurajăm mai ales implicarea comunității**, precum și **dezvoltarea, din partea conducerilor instituțiilor de învățământ și a inspectoratului școlar, a unei atitudini deschise și prietenoase** față de beneficiarii săi și față de posibillii parteneri neguvernamentali și privați.

Pentru a spori rata de succes a îndeplinirii viziunii, direcțiile de acțiune sunt gândite ca **programe de dezvoltare**. Proiectele, acțiunile și serviciile vor fi implementate, în perioada 2017 – 2021, cu scopul ducerii la îndeplinire a acestor mari programe. Această metodă va facilita inclusiv monitorizarea publică a îndeplinirii indicatorilor pentru fiecare obiectiv în parte, indiferent de coordonatorul/implementatorul/furnizorul proiectului, acțiunii sau serviciului.

## Situația actuală

**Populația școlară**, potrivit datelor INSSE, în județul Timiș, pe niveluri de educație, pentru anul școlar 2015/2016, dintr-un număr total (de la preșcolar la superior) de 138.220 de înmatriculați (în creștere față de ultimii 5 ani, de la 137.405 în 2011/2012) a fost următoarea:

- + **învățământ liceal: 22.139** (în scădere în ultimii 5 ani, de la 30.231 în 2011/2012);
- + **învățământ profesional și de ucenici: 1.892** (în creștere față de ultimii 5 ani, de la 123 în 2011/2012);
- + **învățământ postliceal și de maiștri: 3.396** (în creștere față de ultimii 5 ani, de la 2.239 în 2011/2012);
- + **învățământ superior (licență, master, cursuri postuniversitare, doctorat și programe postdoctorale): 39.898** (în creștere față de ultimii 5 ani, de la 36.519 în 2011/2012)

**Răspunsurile tinerilor**, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

- + **În ce măsură ești mulțumit(ă) de ultima școală absolvită (gimnaziu, liceu, facultate) sau la care ești acum?: 29,05%** - foarte mulțumit(ă); **41,12%** - mulțumit(ă); **21,47%** - relativ mulțumit(ă); **5,78%** - nemulțumit(ă); **2,59%** - foarte mulțumit(ă).
- + **Ești convins(ă) că ți se potrivește școala pe care ai urmat-o sau la care ești înscris(ă) acum?: 49,74%** - Da. Sunt convins(ă), a fost cea mai bună alegere; **28,02%** - Da. A fost o alegere cel puțin la fel de bună ca și alte variante; **13,28%** - A fost o alegere e compromis, relativ bună; **6,55%** - Nu. A fost o alegere mai puțin bună față de alte variante; **2,41%** - Nu. Sunt convins(ă), a fost cea mai nepotrivită alegere.
- + **Ai beneficiat în mod concret de consiliere școlară?: 31,41%** - Da; **68,59%** - Nu.
- + **Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea consilierului educativ?: 15,66%** - Am încredere într-o măsură foarte mare; **14,84%** - Am încredere într-o măsură mare; **24,18%** - Am încredere într-o măsură medie; **23,35%** - Am încredere într-o mică măsură; **14,29%** - Nu am încredere deloc; **7,69%** - NS/NR.<sup>1</sup>
- + **Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea profesorilor?: 12,64%** - Am încredere într-o măsură foarte mare; **20,33%** - Am încredere într-o măsură mare; **26,92%** - Am încredere într-o măsură medie; **21,70%** - Am încredere într-o mică măsură; **11,81%** - Nu am încredere deloc; **6,59%** - NS/NR.
- + **Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea furnizorilor de cursuri specializate?: 10,16%** - Am încredere într-o măsură foarte mare; **18,68%** - Am încredere într-o măsură mare; **25,27%** - Am încredere într-o măsură medie; **21,70%** - Am încredere într-o mică măsură; **15,66%** - Nu am încredere deloc; **8,52%** - NS/NR.

<sup>1</sup> NS = nu știu; NR = nu răspund.

- ✚ **Câtă încredere ai în consiliul de conducere al liceului?**: 6,05% - Foarte multă încredere; 10,20% - Multă încredere; 28,69% - Încredere nici multă, nici puțină; 23,85% - Încredere puțină; 15,73% - Încredere foarte puțină; 15,47% - NS/NR/Nu este cazul.
- ✚ **Câtă încredere ai în Inspectoratul Județean Școlar?**: 3,63% - Foarte multă încredere; 9,94% - Multă încredere; 29,13% - Încredere nici multă, nici puțină; 27,83% - Încredere puțină; 15,30% - Încredere foarte puțină; 14,17% - NS/NR/Nu este cazul.
- ✚ **Câtă încredere ai în Decanatul facultății?**: 6,74% - Foarte multă încredere; 17,46% - Multă încredere; 24,55% - Încredere nici multă, nici puțină; 20,74% - Încredere puțină; 14,61% - Încredere foarte puțină; 15,90% - NS/NR/Nu este cazul.
- ✚ **Câtă încredere ai în Rectoratul universității?**: 6,22% - Foarte multă încredere; 17,03% - Multă încredere; 26,36% - Încredere nici multă, nici puțină; 18,41% - Încredere puțină; 15,47% - Încredere foarte puțină; 16,51% - NS/NR/Nu este cazul.
- ✚ **Cât de mult te afectează calitatea slabă a învățământului preuniversitar românesc?** (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=3,72%; 2=1,47%; 3=2,60%; 4=3,72%; 5=8,14%; 6=10,56%; 7=13,25%; 8=16,97%; 9=13,16%; 10=21,56%; NS/NR=4,85%.
- ✚ **Cât de mult te afectează calitatea slabă a învățământului universitar românesc?** (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=3,11%; 2=1,56%; 3=3,29%; 4=4,07%; 5=10,73%; 6=11,85%; 7=13,67%; 8=16,18%; 9=11,07%; 10=19,20%; NS/NR=5,28%.

## Analiza SWOT

**Punctele tari** pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la: **capitalul de încredere în celula de bază a sistemului de educație formală – cadrul didactic (profesorul)**, în detrimentul structurilor în care aceștia sunt organizați (consiliu, inspectorat etc.); **gradul de satisfacției cu privire la școala absolvită / în curs de absolvire**, în aceeași măsură cu **gradul de convingere că aceasta a fost alegerea potrivită**; **creșterea cu peste 1500%** în ultimii 5 ani a numărului de tineri înmatriculați în sistemul de învățământ profesional și de ucenicie; **creșterea cu 151%** a numărului de înmatriculați în învățământul postliceal și de maiștri; **accesul facil la infrastructură**; precum și la faptul că există nu doar unele **cadre didactice implicate**, dar și **inițiative civice de implementare de proiecte generatoare de învățare non-formală și informală**.

**Punctele slabe** ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de: **inovare și reforme** în sistemul educațional; **transparență** a procesului educațional; **programe educaționale bazate pe nevoile reale** ale tinerilor; **oportunități educaționale egale** la nivel rural, urban mic și urban mare cu accent pe cele din contextul non-formal și la nivel de acces pentru sistemul formal (la resurse financiare, informaționale etc.); număr redus / inexistența sectorului neguvernamental în mediul rural și urban mic; deschiderea instituțiilor către tineri (**instituții neprietenoase** cu tinerii); **adaptabilitate** a programului școlar și al curriculei la nevoile tinerilor; **încrederea tinerilor** în furnizorii de programe alternative de formare; calitatea **stagiilor de practică**; cooperare între **educația formală, cea non-formală și cea informală**; **eficiență și**

**sustenabilitate** a implementării programelor de educație non-formală; **profesionalism** ; mecanisme de **evaluare, recompensare și sancționare** a furnizorilor de educație.

**Oportunitățile** identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: **poziționarea geografică** favorabilă a județului (la graniță); **programele de anvergură**, cu impact asupra tinerilor (*Timișoara - Capitala Tineretului din România 2016-2017*; candidatura Timișoarei la *Capitala Europeană a Tineretului*; *Timișoara - Capitala Europeană a Culturii 2021*); **resursă umană în domeniul educației** care acționează în Timișoara, dar care poate activa și în județ; **surse variate de finanțare**; programe de **sprijin la nivel european**; **modele străine** pe partea de educației; **autoreprezentarea** tinerilor la nivel de new media; **singurul centru european de tineret din România**.

**Amenințările** care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: **comunicare** dintre actorii din domeniul educației, **percepția negativă** a părinților asupra programelor de educație non-formală; **inegalitățile**; **oportunități reduse**; birocratizarea excesivă a sistemului educațional; **dezinteresul mass-media** în problematica educației; **incapacitatea ONG-urilor** de a atrage sistemul formal de educației (în special în mediul rural și urban mic) în proiecte educaționale.

### Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
1. Dezvoltarea infrastructurii și de echipare a instituțiilor de învățământ	1.1. <b>„Școala 2021”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	1.1.1. Renovarea, modernizarea și dotarea unităților de învățământ, precum și a spațiilor de cazare și masă care le deservește: maparea tuturor obiectivelor din județ, evaluarea, identificarea surselor de finanțare.
		1.1.2. Amenajarea spațiilor educaționale pentru a fi prietenoase cu elevii și studenții.
		1.1.3. Amenajarea de spații alternative de studiu și optimizarea spațiilor de studiu existente.
		1.1.4. Utilizarea resurselor de finanțare nerambursabile cât mai variate disponibile pentru investiție în infrastructură (ex.: parteneriate euro-regionale)
2. Perfecționarea corpului profesoral și	2.1.	2.1.1. Cursuri de perfecționare pentru cadrele didactice tinere – în special pentru cele din mediul rural și urban mic.

<p>al personalului auxiliar</p>	<p><b>„Profesorii VIITORULUI”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>2.1.2.</b> Diseminarea modelelor de bună practică în domeniul educațional, existente în Europa.</p> <p><b>2.1.3.</b> Creșterea numărului mobilităților naționale și europene, pentru cadre didactice – în special în mediul rural (pentru perfecționare și schimburi de bune practici).</p> <p><b>2.1.4.</b> Utilizarea resurselor de finanțare nerambursabile cât mai variate disponibile pentru îmbunătățirea procesului educațional.</p>
<p><b>3. Dezvoltarea serviciilor educaționale, de consiliere și orientare, centrate pe elev / student</b></p>	<p><b>3.1.</b> <b>„Educația AZI”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>3.1.1.</b> Dezvoltarea mecanismelor de testare și identificare timpurie a abilităților fiecărui tânăr, astfel încât, pe baza acestora și prin învățarea prin experiență, tânărul să fie orientat în educație spre discipline și specializări pentru care are înclinație și spre care este atras, astfel încât, rata de succes a procesului educațional să fie sporită, iar cea a abandonului școlar să fie scăzută.</p> <p>(Pentru categoria de vârstă 14/15-18/19 ani, cele mai importante abilități de viață sunt: <b>abilitatea de “a învăța să înveți”</b>; <b>abilități de autocunoaștere</b>; <b>abilități de comunicare</b>; <b>abilități de gestionare</b> (organizare și planificare) <b>a timpului</b>; <b>abilități sociale, abilități artistice</b>; <b>abilități practice</b> (amenajarea locuinței, amenajarea grădinii, amenajarea spațiului de lucru); <b>abilități antreprenoriale</b> (managementul afacerii, marketing, cum să îmi întemeiez propria afacere, alegerea meseriei / profesiei, cum să administrez un buget în familie); <b>abilități TIC</b> (cunoașterea mijloacelor moderne de comunicare); <b>abilități de voluntariat</b> (de a derula activități din proprie inițiativă în folosul altora, fără a primi o contraprestație materială); <b>abilități de luare a deciziilor</b>; <b>abilități de autogospodărire</b> (mai ales pentru copiii din mediul rural și cei ai căror părinți sunt plecați în străinătate).</p> <p><b>3.1.2.</b> Utilizarea resursei umane din Timișoara pentru îmbunătățirea procesului educațional din întreg județul.</p>

		<p><b>3.1.3.</b> Crearea de oportunități egale privind accesul la educație a tinerilor din mediul rural, urban mic și urban mare (resurse financiare, informaționale etc.)</p> <p><b>3.1.4.</b> Asigurarea de servicii de consiliere pentru elevi și studenți.</p> <p><b>3.1.5.</b> Sporirea eficacității serviciilor de consiliere din instituțiile de învățământ.</p> <p><b>3.1.6.</b> Familiarizarea tinerilor cu programele de consiliere școlară (campanii de promovare a acestora).</p> <p><b>3.1.7.</b> Programe de formare a consilierilor școlari (pentru scăderea numărului de elevi / consilier școlar).</p> <p><b>3.1.8.</b> Campanii de informare pe tema respectării drepturilor omului și anti-bullying în instituțiile de învățământ din mediul urban, urban mic și rural.</p> <p><b>3.1.9.</b> Organizarea de evenimente anuale de conștientizare, informare și tematice pentru tineri (ex. Zilele internaționale stabilite de către ONU).</p> <p><b>3.1.10.</b> Organizarea, în instituțiile de învățământ din mediul urban, urban mic și rural, de proiecte de interes pe teme precum ecologie și dezvoltare sustenabilă.</p> <p><b>3.1.11.</b> Crearea unei platforme de informare a tinerilor cu privire la oportunitățile educaționale – informații despre fiecare școală, burse, newsletter-ul școlii. Crearea unui instrument de difuzare lunară a informației către mass-media.</p>
<p><b>4. Dezvoltare și promovare de învățare non-formală și informală</b></p>	<p><b>4.1.</b> <b>„Învățarea ALTFEL”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>4.1.1.</b> Creșterea gradului de încredere a tinerilor în furnizorii (publici/privați) de programe alternative de educație. Campanii de informare cu privire la metodele de învățare non-formală pentru profesori, elevi și studenți.</p> <p><b>4.1.2.</b> Crearea de mecanisme de cooperare între furnizorii de educație formală și cei de învățare non-formală.</p> <p><b>4.1.3.</b> Promovarea, formarea și utilizarea lucrătorilor de tineret în activitățile cu, de și pentru tineret, cu precădere în mediul rural și</p>

		<p>urbanul mic.</p> <p><b>4.1.4.</b> Asigurarea de servicii de consiliere în cadrul centrelor de tineret.</p> <p><b>4.1.5.</b> Încurajarea, susținerea și promovarea colaborării dintre nivelul local și internațional pentru lucrătorii de tineret - schimb de bune practici.</p> <p><b>4.1.6.</b> Creșterea numărului mobilităților pentru elevi și studenți – în special în rândul celor din mediul rural.</p> <p><b>4.1.7.</b> Programe de învățare non-formală în domenii de studiu care nu se află în programa școlară.</p> <p><b>4.1.8.</b> Fructificarea oportunităților contextuale existente precum Centrul European de Tineret, Candidatura Timișoarei pentru Capitală Europeană a Tineretului, Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021</p>
<p><b>5. Creșterea gradului de transparență și deschidere a instituțiilor educaționale</b></p>	<p><b>5.1.</b>  <b>“Educația TRANSPARENTĂ”</b>  (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>5.1.1.</b> Mecanisme transparente pentru colectarea feedback-ului elevilor și studenților cu privire la procesul educațional.</p> <p><b>5.1.2.</b> Mecanisme de colectare a propunerilor privind optimizarea procesului educațional din rândul beneficiarilor și nu numai.</p> <p><b>5.1.3.</b> Creșterea gradului de implicare al părinților.</p> <p><b>5.1.4.</b> Crearea de mecanisme transparente privind evaluarea, recompensarea și sancționarea personalului din sistemul educațional formal.</p>

**Proiecția anului 2021**





## MUNCĂ

MUNCĂ

### Dezideratul pentru anul 2021

este ca fiecărui tânăr din județul Timiș să-i fie asigurat accesul informației, să i se acorde sprijin și protecție cu privire la raporturile de muncă, dar și consiliere și training în primii pași ca angajat sau antreprenor.

### Situația actuală

**Rata șomajului** la data de 31 martie 2017, potrivit AJOFM Timiș, a fost de **1,13%** (femei: 1,29% și bărbați: 1,01%), față de 5,3% la nivel național.

**Numărul șomerilor înregistrați în județul Timiș** la data de 31 martie 2017, potrivit AJOFM Timiș, a fost de **3920**.

### Situația șomajului pe grupe de

**vârstă** la data de 31 martie 2017, potrivit AJOFM Timiș, a fost următoarea:

- + sub 25 ani: 399 șomeri (pondere: 10,18%);
- + între 25-29 ani: 258 șomeri (pondere: 6,58%);
- + între 30-39 ani: 788 șomeri (pondere: 20,10%);
- + între 40-49 ani: 1123 șomeri (pondere: 28,65%);
- + între 50-55 ani: 564 șomeri (pondere: 14,39%);
- + peste 55 ani: 788 șomeri (pondere: 20,10%).

**Situația șomerilor în funcție de studii (nivelul de instruire)** la data de 31 martie 2017, potrivit AJOFM Timiș, a fost următoarea:

- + cu nivel de instruire primar, gimnazial și profesional: 2357 șomeri (pondere: 60,13%);
- + cu nivel de instruire liceal și postliceal: 973 șomeri (pondere: 24,82%);
- + cu nivel de instruire universitar: 590 șomeri (pondere: 15,05%).

### Situația locurilor de muncă înregistrate în funcție de studii (nivelul de instruire) în luna martie 2017, potrivit

AJOFM Timiș, a fost următoarea:

- + pentru muncitori: **1583**;
- + pentru studii medii: **821**;
- + pentru studii superioare: **342**.

Locurile de muncă au provenit din sectorul de stat (74) și din sectorul privat (2672).

### Situația șomerilor înregistrați pe unități locale și puncte de lucru la data de 31 martie 2017, potrivit AJOFM Timiș,

a fost următoarea:

- + Timișoara: **2180 șomeri** (din care: femei: 1201);
- + Lugoj: **531 șomeri** (din care: femei: 257);
- + Făget: **289 șomeri** (din care: femei: 121);
- + Buziaș: **134 șomeri** (din care: femei: 61);
- + Sănnicolau Mare: **392 șomeri** (din care: femei: 180);
- + Jimbolia: **202 șomeri** (din care: femei: 99);
- + Deta: **192 șomeri** (din care: femei: 86).

### Răspunsurile tinerilor, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

+ *Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea programelor de internship (stagiile interne din organizații)?*: **11,26%** - Am încredere într-o măsură foarte mare; **16,76%** - Am încredere într-o măsură mare; **26,10%** - Am încredere într-o măsură medie; **23,63%** - Am încredere într-o mică măsură; **10,71%** - Nu am încredere deloc; **11,54%** - NS/NR.

+ *Crezi că este important pentru viitorul tău profesional să realizezi stagii de practică în instituții sau organizații?*: **26,92%** - Foarte important; **20,62%** - Important; **19,50%** - De importanță medie; **17,43%** - Puțin important; **9,32%** - Deloc important; **6,21%** - NS/NR;

+ *Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea furnizorilor de cursuri specializate?*: **10,16%** - Am încredere într-o măsură foarte mare; **18,68%** - Am încredere într-o măsură mare; **25,27%** - Am încredere într-o măsură medie; **21,70%** - Am încredere într-o mică măsură; **15,66%** - Nu am încredere deloc; **8,52%** - NS/NR.

✚ **Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea serviciilor de orientare și plasare pe piața muncii?: 7,42%** - Am încredere într-o măsură foarte mare; **14,56%** - Am încredere într-o măsură mare; **32,42%** - Am încredere într-o măsură medie; **21,98%** - Am încredere într-o mică măsură; **13,19%** - Nu am încredere deloc; **10,44%** - NS/NR.<sup>2</sup>

✚ **Cât de mult te afectează lipsa de viitor în dezvoltarea profesională în localitatea ta?:** (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=**4,58%**; 2=**2,07%**; 3=**3,11%**; 4=**4,75%**; 5=**9,25%**; 6=**9,85%**; 7=**12,45%**; 8=**17,46%**; 9=**9,94%**; 10=**21,61%**; NS/NR=**4,93%**.

✚ **Cât de mult te afectează situația grea din economie și accesul redus la locurile de muncă din localitatea ta?:** (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=**3,54%**; 2=**1,90%**; 3=**3,20%**; 4=**5,27%**; 5=**10,72%**; 6=**11,75%**; 7=**12,79%**; 8=**14,35%**; 9=**10,89%**; 10=**20,83%**; NS/NR=**4,75%**.

✚ **Cât de mult te afectează posibilitatea de a întâmpina greutăți în plata ratelor la credite?:** (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=**7,28%**; 2=**2,93%**; 3=**3,97%**; 4=**5,30%**; 5=**10,79%**; 6=**11,73%**; 7=**12,30%**; 8=**14,76%**; 9=**8,51%**; 10=**16,18%**; NS/NR=**6,24%**.

✚ **Precizează dacă în localitatea ta există sindicate și dacă ai participat în acest an la activități ale acestora, ori la alte forme de acțiune:?:** **47,63%** - Da, cunosc; **52,37%** - Nu cunosc.

✚ **Precizează dacă în localitatea ta există asociații profesionale în care sunt implicați tinerii și dacă ai participat în acest an la activități ale acestora, ori la alte forme de acțiune:?:** **46,42%** - Da, cunosc; **53,58%** - Nu cunosc.

✚ **Intenția de a pleca în străinătate pentru un loc de muncă, studii, afaceri?:** **59,26%** - Da; **40,74%** - Nu.

## Analiza SWOT

**Punctele tari** pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la: **șomajul redus** față de restul țării; încrederea tinerilor în consilierea și sfaturile venite din partea **serviciilor de orientare și plasare pe piața muncii**; **subvențiile** pentru angajatori; sprijinul pentru **tinerii antreprenori**; **burse pentru absolvenți**; deschiderea angajatorilor față de **recrutarea tinerilor**; **companiile străine** care angajează tineri; **cadru legal favorabil** angajării tinerilor și al șomerilor; **microîntreprinderi** la nivel de județ; **piața locurilor de muncă** diversificată; **târguri** de job-uri; **voluntariatul** recunoscut ca experiență; **incubatoarele de afaceri**.

**Punctele slabe** ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de: **încrederea tinerilor** în furnizorii de programe alternative de formare; calitatea **stagiilor de practică**; **faptul că sindicatele și asociațiile profesionale în care sunt implicați tinerii** nu sunt cunoscute decât de jumătate din tineri; oportunități de muncă scăzute în mediul rural; **transportul între localități** care să faciliteze accesul la locul de muncă; lipsa **oportunităților de practică** și slaba lor

<sup>2</sup> NS = nu știu; NR = nu răspund.

calitate; tinerii nu își cunosc **drepturile cu privire la angajare**; puține afaceri de **conomie socială** (în România, economia sociala se afla in stadiu incipient - doar 1,7% dintre angajați fac parte din întreprinderi sociale, față de media UE de 6,5%), **lipsa comunicării și transparenței întreprinderilor sociale**; accesul scăzut al **tinerilor cu dizabilități** la locurile de muncă; lipsa reglementărilor legale cu privire la **internship**; lipsa programelor de **orientare în carieră pentru tineri**; supraaglomerare pe anumite domenii; tinerii nu știu cum să își pornească o **afacere proprie** sau sunt descurajați; nu toate companiile asigură **training-uri de pregătire** la angajare.

**Oportunitățile** identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: procentul foarte ridicat al tinerilor care consideră ca fiind peste medie **importanța pentru viitorul profesional a realizării de stagii de practică** în instituții sau organizații; posibilitatea accesării **fondurilor europene**; **poziționarea geografică** (conectarea cu vestul Europei); **mobilitatea** forței de muncă; **Job shadowing** pentru liceeni; stagiul de practică și programul special pentru tinerii antreprenori **Erasmus**; **producătorii locali**; **antreprenorialul social** (resursele acordate din fonduri europene, programele guvernamentale și reglementările legale existente creează premisele dezvoltării întreprinderilor sociale); fondurile pentru **prima afacere**; **Start-up-urile**; **implicarea șomerilor** în diferite proiecte/training-uri pe diferite domenii.

**Amenințările** care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: **procentul ridicat privind percepția** lipsei de viitor în dezvoltarea profesională, situația grea din economie și accesul redus la locurile de muncă din localitatea de domiciliu, precum și **posibilitatea de a întâmpina greutăți** în plata ratelor la credite; **munca la negru/gri**; nivelul descurajant al **salarizării**; minimalizarea **aptitudinilor**; lipsa deschierii tinerilor spre acumularea de experiență prin **practică sau voluntariat**; **atitudinea angajatorilor** față de tineri și experiența lor; procentul ridicat al tinerilor care **doresc să plece din țară**; inegalitatea de șanse (**discriminări**); percepția față de nivelul **corupției**.

### Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
6. Susținerea și dezvoltarea cadrului legal pentru economia socială	6.1. <b>„Pentru o cauză”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea	6.1.1. Promovarea prevederilor legale în domeniul economiei sociale 6.1.2. Susținerea afacerilor sociale

	comunității)	
<b>7.Încurajarea asociativității economice</b>	<b>7.1.</b> <b>„Împreună pentru 2021”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	<b>7.1.1.</b> Colaborarea între antreprenorul urban și antreprenorul rural. <b>7.1.2.</b> Crearea unui program de dezvoltare a asociativității economice.
<b>8. Utilizarea infrastructurii</b>	<b>8.1.</b> <b>„Clădire veche pentru afacere nouă”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	<b>8.1.1.</b> Recondiționare spații părăsite pentru a crea noi afaceri și locuri de muncă.
<b>9. Informarea asupra oportunităților de angajare</b>	<b>9.1.</b> <b>„Vreau un Job Fain”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	<b>9.1.1.</b> Colaborarea dintre ONG-mediul privat-AJOFM
		<b>9.1.2.</b> Programe de înțelegere și aplicare a feedback-ului
		<b>9.1.3.</b> Training-uri de scriere a CV-ului încă din liceu + facultate
		<b>9.1.4.</b> Promovarea platformelor online pentru găsirea locurilor de muncă, atât pentru antreprenori
		<b>9.1.5.</b> Promovarea job shadowing-ului
		<b>9.1.6.</b> Îmbunătățirea programelor de consiliere profesională și pregătirea persoanelor specializate pe acest domeniu
<b>10. Facilitarea accesului la legislație</b>	<b>10.1.</b> <b>“Lucrăm legal”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul	<b>10.1.1.</b> Accesibilizarea site-urilor
		<b>10.1.2.</b> Transparentizarea proceselor și prevederilor legislative.
		<b>10.1.3.</b> Încurajarea colaborării inter-instituționale.
		<b>10.1.4.</b> Organizarea campaniilor de informare cu privire la legislația în vigoare

	neguvernamental și implicarea comunității)	
<b>11. Promovarea oportunităților de participare la proiecte județene sau internaționale</b>	<p><b>11.1.</b> <b>“O Afacere ca Afară”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<b>11.1.1.</b> Proiecte de susținere a antreprenorilor și a schimburilor de bune practici.
<b>12. Dezvoltarea Start-up-urilor sau afacerilor proprii</b>	<p><b>12.1.</b> <b>“TimStart”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>12.1.1.</b> Conferințe și seminare de informare pentru tineri.</p> <p><b>12.1.2.</b> Sprijinirea producătorilor locali și a antreprenorilor din rural și urban mic.</p> <p><b>12.1.3.</b> Finanțarea incubatoarelor de afaceri în mai multe domenii - spații ieftine pentru birourile afacerilor aflate la început.</p>
<b>13. Integrarea pe piața muncii a tinerilor cu probleme de cazier</b>	<p><b>13.1.</b> <b>“Ucenic”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>13.1.1.</b> Încurajarea perioadei de proba pentru tineri (cu contract de proba pe min. 1-2 luni)</p> <p><b>13.1.2.</b> Egalitate de șanse</p> <p><b>13.1.3.</b> Implementarea unui program de tranziție de la școală la locul de muncă</p>

**Proiecția anului 2021**



## INCLUZIUNE SOCIALĂ

### Dezideratul pentru anul 2021

este ca toți actorii din mediul public, cel privat și sectorul neguvernamental să-și aducă aportul în informarea, educarea și susținerea tinerilor pentru a conviețui armonios și în condiții optime, fără bariere provenite din sau menținute de diferite surse de discriminare.

### Situația actuală

Situația populației tinere pentru vârsta 15-34 ani, pe etnii, potrivit INS (Recensământ 2011), a fost următoarea: **români:** 214265, **maghiari:** 6793, **romi:** 4770, **sârbi:** 1951, **ucraineni:** 1618, **germani:** 1507, **bulgari:** 898, **altă etnie:** 799, **slovaci:** 307, **ceangăi:** 82, **italieni:**

70, **croați:** 59, **greci:** 53, **turci:** 49, **cehi:** 43, **ruși-lipoveni:** 37, **evrei:** 37, **polonezi:** 17, **armeni:** 5, **chinezi:** 3. (Informație nedisponibilă cu privire la etnia unui număr de 20305 de tineri).

**Răspunsurile tinerilor**, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

✚ *În ce măsură consideri că în școala (universitatea) ta tinerii sunt discriminați din cauză că:*

- ✓ *aparțin unui gen:* **7.08%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **9.15%** - Într-o măsură medie; **22.95%** - Într-o măsură medie; **23.99%** - Într-o măsură mică; **27.44%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **9.40%** - NS/NR.
- ✓ *au o anumită situație economică (fie sărac, fie bogat):* **6.82%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **11.13%** - Într-o măsură medie; **27.87%** - Într-o măsură medie; **27.52%** - Într-o măsură mică; **19.33%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **7.33%** - NS/NR.
- ✓ *aparțin unei confesiuni religioase:* **5.69%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **10.70%** - Într-o măsură medie; **22.78%** - Într-o măsură medie; **25.11%** - Într-o măsură mică; **27.26%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **8.46%** - NS/NR.
- ✓ *aparțin unui grup etnic:* **6.47%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **11.99%** - Într-o măsură medie; **23.99%** - Într-o măsură medie; **25.37%** - Într-o măsură mică; **23.04%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **9.15%** - NS/NR.



- ✓ *au un anumit nivel de educație*: **7.51%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **12.77%** - Într-o măsură medie; **25.02%** - Într-o măsură medie; **27.78%** - Într-o măsură mică; **18.98%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **7.94%** - NS/NR.
- ✓ *au anumite opțiuni politice*: **4.57%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **8.97%** - Într-o măsură medie; **21.92%** - Într-o măsură medie; **24.42%** - Într-o măsură mică; **28.73%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **11.39%** - NS/NR.
- ✓ *provin dintr-o anumită regiune a României*: **7.08%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **11.99%** - Într-o măsură medie; **23.12%** - Într-o măsură medie; **24.59%** - Într-o măsură mică; **23.55%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **9.66%** - NS/NR.
- ✓ *provin dintr-un anumit mediu de rezidență (rural sau urban)*: **6.21%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **10.61%** - Într-o măsură medie; **23.73%** - Într-o măsură medie; **25.45%** - Într-o măsură mică; **25.11%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **8.89%** - NS/NR.
- ✓ *au anumite opțiuni sexuale*: **10.27%** - Într-o măsură foarte mare sau permanent; **11.73%** - Într-o măsură medie; **24.42%** - Într-o măsură medie; **21.66%** - Într-o măsură mică; **21.74%** - Într-o măsură foarte mică sau deloc; **10.18%** - NS/NR.

✚ *Există un alt motiv din cauza căruia în școala (universitatea) ta tinerii sunt discriminași?* **98.62%** - Nu; **1.38%** - Da.

✚ *Unii tineri din școli și chiar din facultăți acuză apariția unor comportamente de BULLYING (termen ce face trimitere la conduite în care un coleg este hărțuit repetat de către alții). Ai întâlnit astfel de cazuri în școală sau facultate?* **38.74%** - Da; **61.26%** - Nu.

✚ *Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea familiei și prietenilor?* **23.08%** - Am încredere într-o măsură foarte mare; **17.31%** - Am încredere într-o măsură mare; **20.60%** - Am încredere într-o măsură medie; **21.98%** - Am încredere într-o măsură mică; **10.16%** - Nu am încredere deloc; **6.87%** - NS/NR.

✚ *În ce măsură admiți ca etnici bulgari, evrei, germani, maghiari, români, romi, ruși, sârbi, ucraineni să fie:* prietenii tăi apropiați: **75.6%**; vecinii tăi: **75.4%**; colegii tăi: **78.9%**; cetățeni ai țării tale: **77.4%**; turiști în țara ta: **86%**; expulzați din țara ta: **25.2%**.

✚ *Câtă încredere ai în fiecare grup sau persoană, pe o scară de la 1 (nu am încredere) la 10 (am totală încredere):* **8.82%**: membrii familiei (părinți, frați, bunici); **7.38%** Prieteni; **7.37%** Rude; **6.22%** Colegi (școală, liceu, facultate, serviciu); **6.21%** Persoane cu cetățenie a țărilor europene; **6.14%** Persoane de altă religie, din România; **6.07%** Persoane ce aparțin altor etnii; **6.05%** Persoane cu cetățenie occidentală; **5.96%** Persoane care au opțiuni sexuale diferite; **5.83%** Persoane cu alte opinii politice, din România; **5.81%** Persoane cu cetățenie orientală sau africană; **5.52%** Preoți, pastori, predicatori, prelați; **5.38%** Vecini.

✚ *Cât de mulțumit(ă) ești de prieteni din grupul tău cel mai apropiat, cel în care toată lumea se cunoaște cu toată lumea și în care prietenii petrec mult timp împreună?* **40.24%** - Foarte mulțumit(ă); **47.32%** - Mulțumit(ă); **8.64%** - Nici mulțumit(ă), nici nemulțumit(ă); **2.33%** - nemulțumit(ă); **0.43%** - Foarte nemulțumit(ă); **1,04%** - NS/NR.<sup>3</sup>

✚ *Cât de mult te afectează violența în familie?*: (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=**9.48%**; 2=**2.72%**; 3=**3.34%**; 4=**3.34%**; 5=**8.60%**; 6=**9.48%**; 7=**11.50%**; 8=**15.36%**; 9=**10.10%**; 10=**19.75%**; NS/NR=**6.32%**.

<sup>3</sup> NS = nu știu; NR = nu răspund.



✚ **Cât de mult te afectează violența din spațiul public?**: (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=5,62%; 2=2,37%; 3=4,13%; 4=5,00%; 5=10,10%; 6=10,45%; 7=13,78%; 8=15,19%; 9=10,01%; 10=18,17%; NS/NR=5,18%.

## Analiza SWOT

**Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la:** asociații eficiente de profil în județ; programe special adresate tinerilor cu oportunități reduse; mulți tineri cu oportunități reduse în județ care își doresc să se implice și să participe; **Rata mică a șomajului la nivelul Timișoarei și a județului;** oraș cosmopolit – istoria orașului împletește mai multe etnii; studii și documente în acest sens la nivel European ce sunt folosite de ONG-uri; legi în sprijinul persoanelor cu oportunități reduse (ex.: subvenții; obligativitatea angajării persoanelor cu dizabilități; întreprinderi sociale; venit minim garantat vs. ore de muncă în folosul comunității); s-a început accesibilizarea orașului și a instituțiilor de învățământ; există fonduri speciale pe domeniu, iar **incluziunea socială e o prioritate la acordarea finanțărilor nerambursabile;** facilitare/scutire de taxă la universitate pentru minorități, etnici români, orfani, persoane cu dizabilități; fonduri speciale pentru tineri din medii defavorizate (ex. burse speciale); **departamente de orientare și consiliere în școli și facultăți;** gratuități sau facilități în ceea ce privește accesul la cultură (Opera, Teatru, festivaluri)

**Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de:** **conceptul de incluziune socială nu e cunoscut în județ;** lipsa egalității de șanse; diferența mare între mediul rural și urban, între Timișoara și restul județului; inegalitatea șanselor în ceea ce privește genul persoanelor; procentul mare de tineri aflați în sărăcie; mulți tineri au preconceptii legate de minorități etnice și religioase; discriminarea tinerilor romi, LGBTQIA, HIV+ și altor grupuri vulnerabile; programele de incluziune socială sunt puține sau nu sunt vizibile; există segregare în comunități; muncă la negru; șomaj de 14% în rândul tinerilor în Timiș; **greutatea de a ajunge la grupul țintă – la beneficiarii tineri cu oportunități reduse;** asociațiile de profil nu își cunosc beneficiarii sau nu au acces la ei; tinerii cu oportunități reduse nu cer ajutor asociațiilor de profil sau nu sunt interesați să se implice; tinerii cu oportunități reduse nu își pot face vocea auzită la nivelul autorităților publice locale; autoritățile sunt nepăsătoare la situația tinerilor cu oportunități reduse; angajatorii nu cunosc/ nu sunt interesați de respectarea drepturilor persoanelor cu dizabilități; mediul este neaccesibilizat, neofertant, lipsește accesibilizarea infrastructurii în județul Timiș; discriminarea este prezentă și lipsește deschiderea în mentalitatea oamenilor (colegi, profesori, societate); oamenii nu sunt informați cu privire la categoriile de persoane cu oportunități reduse; serviciile pentru copii și tineri lipsesc (consiliere, persoană de suport, mediator); nu există proceduri/standarde de tratare diferențiată în sistemul educațional pentru persoanele cu dizabilități sau cu oportunități reduse; lipsa de măsuri de echitate în procesul educațional; lipsa modelelor pentru tinerii cu oportunități reduse;

lipsa unui suport pentru mamele tinere (<18); nu exista date si sprijin la nivel judetean pentru cei ce ies din sistemul de protectie sociala; transportul nu este facilitat pentru persoanele cu dizabilitati; tinerii cu oportunitati reduse nu isi cunosc drepturile; informatiile(site-urile institutiilor) sunt adesea inaccesibile persoanelor cu dizabilitati; informatiile ajung rar si sunt greu de inteles pentru persoanele cu oportunitati reduse; categoriile defavorizate sunt folosite ca masa de manevra (politic de cele mai multe ori); birocratia si legislatia este stufoasa (ex. pentru crearea actelor de identitate); inca se foloseste denumirea de “persoane cu handicap” in loc de “dizabilitati”; comisia de evaluare a handicapului da verdicte deficitare in ambele sensuri; institutiile nu sunt mereu deschise sa raspunda solicitarilor venite din partea persoanelor cu dizabilitati; atunci cand se fac diverse lucruri pentru tineri, nu sunt consultati reprezentantii categoriilor defavorizate.

**Oportunitățile** identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: programe implementate pe incluziune sociala la nivel European (pentru schimb de bune practice, colaborarea cu ONG internationale ce activeaza in acest domeniu); alocarea elevilor pe scoli in zona de rezidenta; mass-media; reintegrarea la locul de munca prin economia sociala; centru European de tineret in judet; finantare la nivel European pe incluziune sociala in randul tinerilor, aceasta fiind o prioritate; lege si plan de aplicare pentru reducerea segregarii la nivel national; exista persoane tinere cu experienta in domeniu; regulament interior in universitati in vederea accesibilizarii spatiilor si diferentierii procesului educational; unei persoane cu dizabilitate in consiliul local; realizarea unor proiecte in comun cu tineri cu si fara oportunitati reduse.

**Amenințările** care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: climat European de intoleranta la adresa imigrantilor/refugiatilor; gestionarea ineficienta sau gresita a fenomenului de migratie sociala; ascensiunea asociatiilor sau partidelor extremist; cresterea valului de nationalism si viziuni extremiste in randul tinerilor; lipsa de colaborare (ONG-ONG, ONG-institutii); sunt institutii care ignora existenta discriminarii in incinta lor; influenta Bisericii; mitinguri si marsuri impotriva avortului, a comunitatilor LGBTQ+; lipsa unor persoane de suport – mediator, job-coach, consilier, persoana de support; prejudecatile la adresa persoanelor cu oportunitati reduse pot duce la marginalizare sociala si dependenta fata de stat; exista o serie de considerente populare/rivalitati bine inradacinate; alocarea elevilor pe scoli in zona de rezidenta; familiile tinerilor cu oportunitati reduse ii influenteaza pe acestia in sens negativ (ex. ii pot determina sa renunte la scoala); familiile tinerilor le pot transmite acestora prejudecati; tinerii nu constientizeaza impactul discriminarii si efectele sale negative; ajutorul social nu e conditionat de indeplinirea unor criterii (cautarea unui loc de munca, inscrierea copiilor la scoala, etc.); serviciile existente nu au rezultatele scontate; mass-media; lipsa de transparenta in acordarea locuintelor sociale.

### Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE

DIRECȚII DE ACȚIUNE

MĂSURI

**= PROGRAME =**

<p><b>12. Cresterea constientizarii prezentei si nevoilor persoanelor cu oportunitati reduse in societate</b></p>	<p align="center"><b>12.1.</b> <b>„Toți la fel”</b></p> <p>(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>12.1.1.</b> Identificarea barierelor cu privire la persoanele cu oportunitati reduse si stoparea propagarii acestora la nivelul institutiilor publice</p> <p><b>12.1.2.</b> Identificarea barierelor cu privire la persoanele cu oportunitati reduse si stoparea propagarii acestora la nivelul tinerilor si comunitatii</p> <p><b>12.1.3.</b> Implicarea tinerilor cu oportunitati reduse in procesul decizional - dialog intre tineri si autoritati publice sau decidenti (empowerment)</p> <p><b>12.1.4.</b> Monitorizarea egalitatii de sanse in judet (rural-urban, femei-barbati)</p> <p><b>12.1.5.</b> Promovarea culturii si traditiilor minoritatilor din judet sau a persoanelor din alte zone geografice (ex. sarbatoarea satului, cu toti locuitorii de toate etniile)</p> <p><b>12.1.6.</b> Prezentarea modelelor si mentorilor din randul tinerilor cu oportunitati reduse</p> <p><b>12.1.7.</b> Mese rotunde cu privire la nevoile tinerilor cu oportunitati reduse</p> <p><b>12.1.8.</b> Informare cu privire la conceptul de incluziune sociala la nivelul judetului</p> <p><b>12.1.9.</b> Informare cu privire la gradul real de discriminare la nivelul judetului</p>
<p><b>13. Susținere</b></p>	<p align="center"><b>13.1.</b> <b>„Toți pentru unul”</b></p> <p>(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea</p>	<p><b>13.1.1.</b> Accesibilizarea judetului pentru persoanele cu dizabilitati (si promovarea necesitatii acestor accesibilizari)</p> <p><b>13.1.2.</b> Consiliere juridica pentru persoanele cu oportunitati reduse</p> <p><b>13.1.3.</b> Internship-uri si job-uri pentru persoane cu oportunitati reduse</p> <p><b>13.1.4.</b> Dezvoltarea unor servicii de suport si tranzitie pentru tinerii ce parasesc sistemul de protectie sociala (o perioada de tranzitie in</p>

	comunității)	<p>care sa beneficieze de ajutor financiar si sa invete abilitati de viata, urmata de suport si asistenta pentru integrare si oferirea unor joburi in mediu protejat)</p> <p><b>13.1.5.</b> Oferirea de facilitati sau premii pentru angajatorii care angajeaza tinerii cu oportunitati reduse, inclusiv pe cei condamnati</p> <p><b>13.1.6.</b> Limitarea solicitarii cazierului judiciar la angajare sau sensibilizarea angajatorilor cu privire la semnificatia acestuia</p> <p><b>13.1.7.</b> Consiliere vocationala, orientare scolara si profesionala pentru nivelul fiecărei persoane</p> <p><b>13.1.8.</b> Realizarea unor ghiduri pentru persoane cu dizabilitati/opportunitati reduse. ex. – cum se obtine certificatul de handicap, pensia de boala, facilitati la locul de munca.</p> <p><b>13.1.9.</b> Inlesnirea accesului tinerilor cu oportunitati reduse la activitati artistice, culturale (de la spectacole la cursuri de arta sau dans)</p> <p><b>13.1.10.</b> Crearea unui program de suport oferit de experti din diferite domenii, la nivel judetean, pentru cei care dobandesc o dizabilitate</p> <p><b>13.1.11.</b> Crearea unor masuri de reinsertie sociala si profesionala, precum subventionarea cursurilor de calificare, reevaluarea nivelului educational necesar sau preluarea organizarii acestora de alti operatori (ONG, AJOFM etc.)</p> <p><b>13.1.12.</b> Crearea unei structuri specializate unde condamnatii isi pot executa munca in folosul comunitatii – potential aducatoare de venituri</p> <p><b>13.1.13.</b> Prioritate in finantarile de tineret pe grupul tinta al tinerilor cu oportunitati reduse</p>
<b>14. Informarea tinerilor cu oportunitati reduse</b>	<p><b>14.1.</b> <b>„INfo”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul</p>	<p><b>14.1.1.</b> Crearea unor canale de comunicare eficiente si accesibile intre institutii si tineri defavorizati</p> <p><b>14.1.2.</b> Campanii de informare cu privire la cadrul legislativ in ceea ce priveste persoanele cu dizabilitati sau oportunitati reduse</p> <p><b>14.1.3.</b> Realizarea unei cercetari in vederea analizei cauzelor care duc</p>

	neguvernamental și implicarea comunității)	la fiecare tip de discriminare (sondaj deschis)
<b>15. Colaborare</b>	<p><b>15.1.</b> <b>„ActivIN”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>15.1.1.</b> Incurajarea asociativității tinerilor, în special a celor cu oportunități reduse (empowerment)</p> <p><b>15.1.2.</b> Dezvoltarea colaborării între ONG de autoreprezentare și cele care doresc să ajute</p> <p><b>15.1.3.</b> Dezvoltarea colaborării între ONG și instituții prin stabilirea și urmărirea unor ținte comune în domeniul incluziunii sociale</p> <p><b>15.1.4.</b> Facilitarea accesului la mecanisme de implicare/voluntariat pentru tineri ce vor să ajute alți tineri</p> <p><b>15.1.5.</b> Realizarea de acțiuni comune între tinerii cu și fără oportunități</p> <p><b>15.1.6.</b> Implicarea tinerilor în proiecte și activități atât ca beneficiari cât și ca organizatori (empowerment)</p> <p><b>15.1.7.</b> Incurajarea, stimularea și sprijinirea afacerilor de economie socială</p>



## SĂNĂTATE & MEDIU

### Proiecția anului 2021

#### Dezideratul pentru anul 2021

este ca informațiile relevante pentru sănătatea tinerilor să ajungă la aceștia, campaniile de conștientizare să ocupe un rol primordial în prevenție. De asemenea, relația tinerilor cu sistemul de sănătate să devină mult mai prietenosă.

#### Răspunsurile tinerilor, în urma

analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

✚ *Cât de des mergi / participi la:*

- ✓ *Activități sportive:* **10.96%** - foarte des (chiar și zilnic); **20.28%** - des (chiar și săptămânal); **28.13%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **17.00%** - rar (de câteva ori pe an); **23.64%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Drumeții sau alpinism:* **5.52%** - foarte de (chiar și zilnic); **14.24%** - des (chiar și săptămânal); **20.97%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **33.39%** - rar (de câteva ori pe an); **25.88%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✚ *Cât de des se întâmplă să participi la activități de timp liber unde:*
- ✓ *Se consumă alcool:* **14.15%** - foarte des (chiar și zilnic); **22.09%** - des (chiar și săptămânal); **24.25%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **21.66%** - rar (de câteva ori pe an); **17.86%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Se fumează:* **22.95%** - foarte des (chiar și zilnic); **21.23%** - des (chiar și săptămânal); **23.73%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **15.27%** - rar (de câteva ori pe an); **16.82%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Se consumă droguri ușoare (marijuana, cannabis):* **5.35%** - foarte des (chiar și zilnic); **7.85%** - des (chiar și săptămânal); **15.79%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **20.36%** - rar (de câteva ori pe an); **50.65%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Se consumă etnobotanice:* **2.93%** - foarte des (chiar și zilnic); **8.37%** - des (chiar și săptămânal); **11.73%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **13.89%** - rar (de câteva ori pe an); **63.07%** - foarte rar (sau niciodată).

- ✓ *Se consumă droguri grele (extasy, cocaină, heroină etc.):* **4.23%** - foarte des (chiar și zilnic); **7.94%** - des (chiar și săptămânal); **11.13%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **11.48%** - rar (de câteva ori pe an); **65.23%** - foarte rar (sau niciodată).
- + *Cât de mult te afectează numărul mic de facilități și baze sportive din localitatea ta?* (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=**4.08%**; 2=**3.04%**; 3=**5.30%**; 4=**6.60%**; 5=**10.59%**; 6=**12.93%**; 7=**12.15%**; 8=**14.32%**; 9=**9.90%**; 10=**16.32%**; NS/NR=**4.77%**.
- + *Cât de mult te afectează propaganda rețelelor de distribuție a drogurilor și a altor substanțe interzise???* (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1=**7.48%**; 2=**2.61%**; 3=**4.18%**; 4=**4.87%**; 5=**9.92%**; 6=**11.92%**; 7=**12.62%**; 8=**14.80%**; 9=**8.62%**; 10=**16.88%**; NS/NR=**6.09%**.
- + *Te rugăm să precizezi dacă în localitatea ta există următoarele categorii de organizații și dacă ai participat în acest an la activități ale acestora, ori la alte forme de acțiune:*
  - ✓ *asociații și cluburi sportive:* **55.45%** - DA; **40.55%** - NU
  - ✓ *organizații de mediu, ecologiste și de turism:* **50.39%** - DA; **49.61%** - NU.
- + *Cât de mult te afectează serviciile publice de foarte slabă calitate (transport, infrastructură pentru biciclete, curățenia, sistemul de taxe):* (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1= **3.43%**; 2= **2.22%**; 3= **2.50%**; 4= **5.84%**; 5= **10.84%**; 6= **11.03%**; 7= **13.81%**; 8= **15.1%**; 9= **10.29%**; 10= **20.11%**; NS/NR= **4.82%**.
- + *Cât de mult te afectează lipsa programelor moderne de educație sexuală în școală?* (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1= **5.30%**; 2= **2.35%**; 3= **3.30%**; 4= **5.13%**; 5= **10.61%**; 6= **11.04%**; 7= **14.52%**; 8= **15.57%**; 9= **10.17%**; 10= **16.96%**; NS/NR= **5.04%**.

## Analiza SWOT

**Punctele tari** pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la: există **facultate de medicină în Timișoara**; nivel ridicat de **cultură în zona de Vest**; **Guvernul subvenționează** diverse elemente (tratament HIV, planificare familială); există **specialiști; colaborări instituționale** (Prefectura, ISJ Timis, OPECA, etc.); **tinerii devin conștienți** de necesitatea unei alimentații sănătoase; există **aparatură în spitale**; **accesul la medicamente** este facil; **platforma UVT** unde studenții se adresează online unor psihologi.

**Punctele slabe** ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de: **resursele umane și financiare** insuficiente; **campanii începute într-o guvernare se sistează** brusc pentru a se lansa alte campanii; **sportul nu este promovat**; mulți **medici tineri pleacă** din România; **cabinetele medicale din școli** nu funcționează corespunzător; **educație sexuala slabă** (nu se cunosc metode de prevenție pentru BTS), neadaptată vârștelor; nu se are în vedere sănătatea și igiena

psihică și emoțională; nu se studiază medicina complementara sau alternative; discriminarea persoanelor cu HIV (datorita lipsei de informare); lipsa educatiei cu privire la alimentatie; in sate si comune dotari si personal redus; nu exista programe clare de preventive; tinerii nu stiu sa gateasca (in acord cu principiile de alimentatie sanatoasa); se abuzeaza de autodiagnoza si automedicatie.

**Oportunitățile** identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: parteneriate cu institutii si ONG; atragere de fonduri externe (ex. OMS); dezvoltarea conceptului de wellness; dezvoltarea comerțului de produse naturiste; exista ONG-uri dornice sa dezvolte programe (educatie antidrog, antifumat, anti-alcool).

**Amenințările** care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: politizarea sistemului; idei extremiste legate de sanatate; coruptia in domeniul sanatatii (mita, etc.); stilul de viata al tinerilor e unul sedentar, cu alimentatie nesanoasa; mass-media promoveaza un stil de viata nesanos; sa nu existe un echilibru intre un corp sanatos si unul frumos (anorexie, etc.); poluarea aerului si cea fonica; deseuri aruncate in locuri necorespunzatoare; lipsa reciclarii selective; management defectuos al stresului; telefoanele mobile ne afecteaza sanatatea si relatiile interumane.

### Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
16. Educare si preventie	<p><b>16.1.</b> <b>„Cum să fim sănătoși”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>16.1.1.</b> Desfășurarea de campanii în școli și licee pe teme privind educația pentru sănătate, inclusiv alimentația sănătoasă și sănătatea reproducerii;</p> <p><b>16.1.2.</b> Facilitarea accesului tinerilor la serviciile de sănătate, făcându-le mult mai prietenoase față de pacienți și sprijinirea consolidării accesibilității, eficienței și calității serviciilor publice de educație pentru sănătate, inclusiv prin prestarea acestora de către sectorul privat sau întreprinderile sociale</p> <p><b>16.1.3.</b> Încurajarea realizării educației pentru sănătate adaptată vârstei, de la egal la egal prin susținerea proiectelor de prevenire a bolilor cu transmitere sexuală și atenuare a impactului infecției cu HIV;</p>



		<p><b>16.1.4.</b> Desfășurarea de acțiuni aliniate la Strategia Națională Antidrog 2013 – 2020 pentru prevenirea consumului de droguri, alcool și tutun în rândul adolescenților și tinerilor</p> <p><b>16.1.5.</b> Oferirea de suport tinerilor prin consiliere centre de detoxifiere pentru tineri</p> <p><b>16.1.6.</b> Crearea unui instrument de difuzare lunară a informației</p> <p><b>16.1.7.</b> Implicarea mass-media în sens pozitiv în educația pentru sănătate a tinerilor</p>
<b>17. Susținerea de evenimente și proiecte</b>	<p><b>17.1.</b> <b>„Împreună pentru sănătate”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>17.1.1.</b> Organizarea unor evenimente anuale pentru tineri, precum: <i>Ziua internațională a sănătății, Ziua mondială anti-SIDA, Ziua internațională împotriva abuzului de droguri și a traficului ilicit și altele</i></p> <p><b>17.1.2.</b> Lansarea de apeluri de proiecte locale de și pentru tineret cu finanțare asigurată de Consiliile Locale. Evaluarea realizată de o comisie de experți externi.</p> <p><b>17.1.3.</b> Îmbunătățirea percepției asupra consilierii și terapiei psihologice</p>
<b>18. Stil de viață sănătos</b>	<p><b>18.1.</b> <b>„Mai activi, mai sănătoși”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>18.1.1.</b> Realizarea de campanii de promovare a participării în activități sportive</p> <p><b>18.1.2.</b> Organizarea de evenimente sportive adresate diferitelor categorii de tineri (pe cartiere, pe grupe de vârstă, discipline sportive, etc), precum și susținerea cluburilor locale de sport.</p> <p><b>18.1.3.</b> Combaterea sedentarismului, a excesului de greutate, obezitate în rândul tinerilor prin programe speciale de activități fizice;</p> <p><b>18.1.4.</b> Dezvoltarea în rândul tinerilor a abilităților de a găti și a combina alimentele în acord cu principiile de alimentație sănătoasă</p>
<b>19. Sistemul de sănătate</b>	<p><b>19.1.</b> <b>„Altfel lângă medici”</b> (Program județean implementat</p>	<p><b>19.1.1.</b> Alocarea dotărilor și personalului în sate și comune unde lipsesc</p> <p><b>19.1.2.</b> Campanii de retenție medicilor în sistemul românesc</p> <p><b>19.1.3.</b> Încurajarea parteneriatelor și colaborării cu instituții și ONG</p>

	prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	19.1.4. Campanii de reducere a politizării și a corupției din sistemul de sănătate
20. Mediu	<p><b>20.1.</b>  <b>„Mediu sănătos pentru tineri sănătoși”</b>  (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	19.1.5. Funcționarea conformă a cabinetelor medicale școlare 19.1.6. Programe și proiecte de formare a medicilor pentru a putea utiliza aparatura existentă 20.1.1. Campanii de ecologizare 20.1.2. Aplicarea mai strictă a măsurilor coercitive existente cu privire la reciclare, debarasarea deșeurilor, poluare, defrisare 20.1.3. Identificarea poluanților majori din județ 20.1.4. Încurajarea transportului alternativ și în comun



## VOLUNTARIAT

### Proiecția anului 2021

**Dezideratul pentru anul 2021** este ca tinerii să fie informați despre drepturile, responsabilitățile, dar mai ales beneficiile voluntariatului (impactul direct în dezvoltarea personală și profesională a tânărului); ca ONG-urile și instituțiile publice să aplice corect prevederile legii voluntariatului, ca numărul voluntarilor din mediul urban și rural să sporească; ca proiectele, eforturile și implicarea voluntarilor să fie cunoscute de către comunitate; ca aceasta din urmă să înțeleagă dimensiunea și impactul social & financiar pozitiv al voluntariatului.

**Răspunsurile tinerilor**, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

+ **Crezi că este important pentru viitorul tău profesional să prestezi muncă voluntară într-un ONG sau asociații ce puțin o zi pe săptămână?**: 24,85% foarte important; 19,33% important; 19,84% importanță medie; 19,24% puțin important; 9,58% deloc important; 7,16% nu știu/nu răspund.

+ **Crezi că este important pentru viitorul tău profesional să participi la campanii publice de voluntariat organizate în localitatea ta?**: 20,88% foarte important; 21,57% important; 21,66% importanță medie; 20,28% puțin important; 9,58% deloc important; 6,04% nu știu/nu răspund.

+ **Crezi că este important pentru viitorul tău profesional să participi la acțiuni de strângere de fonduri sau materiale pentru cauze sociale?**: 18,90% foarte important; 21,05% important; 24,25% importanță medie; 18,64% puțin important; 11,13% deloc important; 6,04% nu știu/nu răspund.

✚ **Crezi că este important pentru viitorul tău profesional să participi voluntar la activități de susținere într-un azil de bătrâni?**  
16,91% foarte important; 19,84% important; 25,88% importanță medie; 19,07% puțin important; 10,96% deloc important; 7,33% nu știu/nu răspund.

## Analiza SWOT

**Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la:** Dezvoltarea personală și profesională; Ajutorarea pe plan social și cultural a celorlalți din jurul nostru; Reprezentare și reprezentativitate; Voluntarii=voce puternică; Idei inovative în orice domeniu; Garanți ai luptei asupra valorilor morale și exemplelor în societate; Lideri puternici care militează pentru dezvoltarea sistemului; Încurajarea opiniei proprii; Încurajarea dezvoltării sportive; Tinerii din Timișoara doresc să facă voluntariat; Legea voluntariatului; Mediul privat și public a început să conștientizeze importanța voluntariatului; Există ONG și instituții de tineret (ex: FITT, DJST; CTR; etc.); Recunoașterea ca experiență de muncă a voluntariatului; Platformele de voluntariat; Companiile din mediul privat încurajează voluntariatul.

**Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de:** Voluntariatului nu este sprijinit suficient; Nemotivarea voluntarilor; Lipsa de încredere a voluntarilor; Nerespectarea regulamentelor; Număr mic de voluntari (în raport cu nr. De studenți dintr-o universitate); Reticența instituțiilor publice privind voluntariatul; Voluntari supraîncărcați; La nivel de județ, nu există ONG-uri care să motiveze tinerii să se implice în comunitate prin voluntariat; Nivel scăzut de tineri care fac voluntariat (județ vs. Timișoara); Nu există coordonatori de voluntari; Lipsa de profesionalism a ONG-urilor.

**Oportunitățile identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează:** Programul de finanțare ROSE; Universitățile de vară pentru elevi; Facilități pentru voluntari; Consultări publice dintre instituții și voluntari; Linii de finanțare; ANOSR; FITT; CTR; CCS; Proiecte la nivel național sau internațional; Dobândirea de noi abilități; Recunoașterea internațională a voluntariatului; SEV (Serviciul European de Voluntariat) + altele.

**Amenințările care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt:** Politizarea ONG-urilor; Lipsa sprijinului financiar; Proiecte slabe calitativ; Universități care nu sprijină ligile studențești; Fuga de responsabilitate; Concentrarea voluntarilor pe evenimente culturale și mai puțin pe cele sociale; Exploatarea voluntarilor; Voluntariatul văzut ca pierdere de timp; Voluntariatul doar pentru diplome; Fac voluntariat, fac cât vreau și ce vreau; Reticență din partea comunității;

Aparenta deschidere a comunității față de voluntariat; Voluntariatul văzut numai ca muncă de caritate; Beneficiile materiale oferite voluntarilor de anumite ONG-uri.

### Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
<b>21. Combaterea exploatării în domeniul voluntariatului</b>	<p><b>21.1.</b> <b>„Drepturile mele ca Voluntar”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>21.1.1.</b> Formare coordonatori de voluntari;  <b>21.1.2.</b> Protecția muncii voluntarului  <b>21.1.3.</b> Informare asupra cadrului legislativ;  <b>21.1.4.</b> Promovarea respectării Legii Voluntariatului  <b>21.1.5.</b> Intrarea în conformitate cu legea a ONG-urilor</p>
<b>22. Îmbunătățirea percepției asupra voluntariatului</b>	<p><b>22.1.</b> <b>„Ca Voluntar, mă dezvolt”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>22.1.1.</b> Promovarea voluntariatului ca oportunitate de dezvoltare profesională  <b>22.1.2.</b> Transparența în recrutare  <b>22.1.3.</b> Creșterea nivelului de responsabilitate a voluntarilor</p>
<b>23. Extinderea activităților de voluntariat în mediul</b>	<p><b>23.1.</b> <b>„Voluntariat rural”</b></p>	<p><b>23.1.1.</b> Crearea unor centre de voluntariat în mediul rural (recondiționarea căminelor culturale) + lucrători de tineret</p>

rural	(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	
24. Extinderea activităților de voluntariat în mediul business	<p><b>24.1.</b> <b>„Voluntariatul, cel mai bun teambuidling”</b></p> <p>(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>24.1.1.</b> Centre/oportunități de voluntariat în cadrul companiilor</p> <p><b>24.1.2.</b> Încurajarea voluntariatului și după absolvire</p>
25. Colaborarea între voluntarii din mediul rural și urban	<p><b>25.1.</b> <b>„Punții între voluntari”</b></p> <p>(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>25.1.1.</b> Implicarea comunității în organizarea sau participarea în proiecte de tineret</p> <p><b>25.1.2.</b> Schimburi de experiență între urban și rural</p>
26. Mediul preuniversitar să încurajeze și să ofere oportunități de voluntariat	<p><b>26.1.</b> <b>„Voluntar la 15+”</b></p> <p>(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>26.1.1.</b> Încurajarea activităților de voluntariat (ex: parteneriate între școli și ONG)</p> <p><b>26.1.2.</b> Activități de voluntariat în Săptămâna Altfel (ex: pe conceptul job-shadow-ing) în cadrul ONG sau instituții publice</p>
27. Creșterea numărului de tineri care participă la	<p><b>27.1.</b> <b>„La cât mai mulți”</b></p>	<p><b>27.1.1.</b> Campanie de promovare a voluntariatului în județ</p> <p><b>27.1.2.</b> Organizarea de evenimente care să conțină componenta de voluntariat</p>

<b>activități de voluntariat în județul Timiș</b>	<p style="text-align: center;"><b><i>Voluntari!</i></b></p> <p>(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<b>27.1.3.</b> Atragerea tinerilor care nu sunt în sistemul educațional
<b>28. Dezvoltarea serviciilor și infrastructurii pentru activitatea de voluntariat</b>	<p style="text-align: center;"><b>28.1.</b></p> <p style="text-align: center;"><b><i>„Sustenabilitatea Voluntariatului”</i></b></p> <p>(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<b>28.1.1.</b> Încurajarea folosirii platformei Voluntaria de ONG-uri și tineri <b>28.1.2.</b> Formarea de coordonatori de voluntari <b>28.1.3.</b> Crearea unui centru de voluntariat <b>28.1.4.</b> Program de incluziune a voluntariatului în instituțiile publice
<b>29. Voluntariatul ca instrument de transformare socială</b>	<p style="text-align: center;"><b>29.1.</b></p> <p style="text-align: center;"><b><i>„Voluntariat peste tot și peste ani”</i></b></p> <p>(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<b>29.1.1.</b> Crearea de grupuri de voluntari în cartiere, sate și comune <b>29.1.2.</b> Crearea unui spațiu favorabil pentru oferirea de continuitate în domeniul voluntariatului în rândul absolvenților de studii superioare
<b>30. Educarea organizației gazdă pentru corecta implementare a Legii Voluntariatului</b>	<p style="text-align: center;"><b>30.1.</b></p> <p style="text-align: center;"><b><i>„Ne pasă de voluntarii noștri”</i></b></p> <p>(Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<b>30.1.1.</b> Campanii de informare <b>30.1.2.</b> Conștientizarea rolului coordonatorului de voluntar <b>30.1.3.</b> Training-uri de managementul voluntarilor <b>30.1.4.</b> Campanii de promovare a oportunităților legii voluntariatului <b>30.1.5.</b> Platforme de voluntari, cu filtre de selecție pe toate domeniile <b>30.1.6.</b> Transparența ONG <b>30.1.7.</b> Schimb de bune practici în mediul rural

	comunității)	<b>30.1.8.</b> Promovarea oportunităților internaționale EVS + altele <b>30.1.9.</b> Program de voluntariat în instituțiile publice <b>30.1.10.</b> Susținerea ONG-urilor din rural și urban mic pentru EVS și voluntariat autohton
<b>31. Încurajarea colaborării dintre organizațiile gazdă</b>	<b>31.1.</b> <b>„Voluntari de pretutindeni”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	<b>31.1.1.</b> Sprijinirea ONG-urilor deja existente în județ și promovarea activității acestora prin crearea de evenimente tematice, toate organizațiile de profil ca participe
<b>32. Promovarea voluntariatului în rândul tinerilor din județ</b>	<b>32.1.</b> <b>„Devino Voluntar!”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	<b>32.1.1.</b> Promovare prin metode atractive <b>32.1.2.</b> Campanii de conștientizare <b>32.1.3.</b> Activități pentru tineri nevoluntari ținute de ONG <b>32.1.4.</b> Caravana voluntarului <b>32.1.5.</b> Testimoniale ale celebrităților pentru încurajarea voluntariatului
<b>33. Schimbarea percepției cu privire la voluntariat</b>	<b>33.1.</b> <b>„Ce fac voluntarii?”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)	<b>33.1.1.</b> Promovarea Galei Proiectelor de Tineret în județ și încurajarea participării ONG-urilor <b>33.1.2.</b> Analiza în rândul tinerilor - de ce ar face ei voluntariat <b>33.1.3.</b> Facilitarea participării la activității de voluntariat a tinerilor din mediu rural
<b>34. Încurajarea recunoașterii beneficiilor aportului voluntarului în comunitate</b>	<b>34.1.</b> <b>„Ce aduce Voluntarul comunității?”</b> (Program județean implementat	<b>34.1.1.</b> Activități de voluntariat desfășurate în comun de către generații diferite <b>34.1.2.</b> Tineri părinți voluntari - model pentru copii <b>34.1.3.</b> Modelul tânărului profesor voluntar <b>34.1.4.</b> Impactul financiar al voluntariatului a nivel rural și urban





## PARTICIPARE

prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)

**34.1.5.** Concurs între comunități

**34.1.6.** Voluntar cu 2 ore - after school în comunități

### Proiecția anului 2021

**Dezideratul pentru anul 2021** este ca tinerii să înțeleagă rolul primordial pe care aceștia îl au în dezvoltarea și evoluția comunității timișene, dialogul structurat dintre autorități și aceștia să prezinte să capete formă și eficiență, precum și ca mecanismele de co-management în luarea deciziilor cu privire la domeniile de interes ale tinerilor să devină instrumente prietenoase de construcție a viitorului comun.

**Răspunsurile tinerilor**, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

✚ *Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea organizațiilor studențești?* 10,44% - Foarte multă încredere; 16,76% - Multă încredere; 25,27% - Încredere nici multă, nici puțină; 25,82% - Încredere puțină; 12,36% - Încredere foarte puțină; 9,34% - NS/NR/Nu este cazul

✚ *Câtă încredere ai în consilierea organizațiilor civice și profesionale?* 8,52% - Foarte multă încredere; 15,38% - Multă încredere; 29,40% - Încredere nici multă, nici puțină; 22,80% - Încredere puțină; 12,09% - Încredere foarte puțină; 11,81% - NS/NR/Nu este cazul

✚ *Câtă încredere ai în consilierea și sfaturile venite din partea mass-media?* 5,49% - Foarte multă încredere; 14,29% - Multă încredere; 25,00% - Încredere nici multă, nici puțină; 25,82% - Încredere puțină; 21,98% - Încredere foarte puțină; 7,42% - NS/NR/Nu este cazul

✚ *Te rugăm să precizezi dacă în localitatea ta există următoarele categorii de organizații și dacă ai participat în acest an la activități ale acestora, ori la alte forme de acțiune:*

- ✓ Sindicate: Cunoscut astfel de organizații/acțiuni: 47,63% Da; 52,37% Nu
- ✓ Asociații de tineret internaționale cu filială locală: 47,73% - DA; 52,37% - NU
- ✓ Asociații și cluburi sportive: 59,45% - DA; 40,55% - NU
- ✓ Fan-cluburi ale artiștilor, formațiilor, echipelor: 49,27% - DA; 50,73% - NU
- ✓ Consiliul local al tinerilor: 49,53% - DA; 50,47% - NU
- ✓ Asociații civice în care sunt implicați tinerii: 49,09% - DA; 50,91% - NU;
- ✓ Asociații profesionale în care sunt implicați tinerii: 46,42% - DA; 53,58% - NU;
- ✓ Consilii ale elevilor (licee): 58,93% - DA; 41,07% - NU;
- ✓ Organizații de mediu, ecologiste și de turism: 50,39% - DA; 49,61% - NU
- ✓ Organizații de tineret ale partidelor: 47,28% - DA; 52,72% - NU;
- ✓ Acțiuni de tip protest: 48,58% - DA; 51,42% - NU;
- ✓ Acțiuni de tip flashmob: 44,87% - DA; 55,13% - NU;
- ✓ Acțiuni de tip semnare a unei petiții sau scrisori deschise: 48,84% - DA; 51,16% - NU;

✚ *Cât de des se întâmplă să participi la activități de timp liber unde:*

- ✓ *Discuții politică cu familia:* **9,32%** - foarte des (chiar și zilnic); **16,05%** - des (chiar și săptămânal); **21,48%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **26,92%** - rar (de câteva ori pe an); **26,23%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Discuții politică cu prietenii și colegii:* **7,42%** - foarte des (chiar și zilnic); **13,72%** - des (chiar și săptămânal); **30,11%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **22,52%** - rar (de câteva ori pe an); **26,23%** - foarte rar (sau niciodată).

- ✓ *Urmărești știrile politice locale:* **7,25%** - foarte des (chiar și zilnic); **14,67%** - des (chiar și săptămânal); **23,99%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **26,49%** - rar (de câteva ori pe an); **27,61%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Urmărești știrile politice din România:* **8,37%** - foarte des (chiar și zilnic); **18,72%** - des (chiar și săptămânal); **21,83%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **21,66%** - rar (de câteva ori pe an); **29,42%** - foarte rar (sau niciodată)
- ✓ *Urmărești știrile politice internaționale:* **7,16%** - foarte des (chiar și zilnic); **16,05%** - des (chiar și săptămânal); **22,78%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **23,04%** - rar (de câteva ori pe an); **30,97%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Participi la evenimente organizate de partide sau politicieni* **4,40%** - foarte des (chiar și zilnic); **11,82%** - des (chiar și săptămânal); **18,55%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **17,26%** - rar (de câteva ori pe an); **47,97%** - foarte rar (sau niciodată).
- ✓ *Îți asumi un rol militant pentru o idee politică sau partid:* **5,61%** - foarte des (chiar și zilnic); **11,65%** - des (chiar și săptămânal); **17,34%** - nici des, nici rar (uneori lunar); **14,58%** - rar (de câteva ori pe an); **50,82%** - foarte rar (sau niciodată).

#### ✚ *Câtă încredere ai în următoarele instituții?*

- ✓ *Consiliul de conducere al liceului meu:* **6,05%** - Foarte multă încredere; **10,20%** - Multă încredere; **28,69%** - Încredere nici multă, nici puțină; **23,85%** - Încredere puțină; **15,73%** - Încredere foarte puțină; **15,47%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ *Inspectoratul Județean Școlar:* **3,63%** - Foarte multă încredere; **9,94%** - Multă încredere; **29,13%** - Încredere nici multă, nici puțină; **27,83%** - Încredere puțină; **15,30%** - Încredere foarte puțină; **14,17%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ *Decanatul facultății mele:* **6,74%** - Foarte multă încredere; **17,46%** - Multă încredere; **24,55%** - Încredere nici multă, nici puțină; **20,74%** - Încredere puțină; **14,61%** - Încredere foarte puțină; **15,90%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ *Rectoratul universității mele:* **6,22%** - Foarte multă încredere; **17,03%** - Multă încredere; **26,36%** - Încredere nici multă, nici puțină; **18,41%** - Încredere puțină; **15,47%** - Încredere foarte puțină; **16,51%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ *Liga / organizația studenților din universitatea mea:* **10,98%** - Foarte multă încredere; **13,22%** - Multă încredere; **26,36%** - Încredere nici multă, nici puțină; **19,62%** - Încredere puțină; **14,09%** - Încredere foarte puțină; **15,73%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ *Primăria / Consiliul local:* **5,88%** - Foarte multă încredere; **13,31%** - Multă încredere; **30,25%** - Încredere nici multă, nici puțină; **23,16%** - Încredere puțină; **19,10%** - Încredere foarte puțină; **8,30%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ *Consiliul Județean:* **5,70%** - Foarte multă încredere; **12,27%** - Multă încredere; **29,73%** - Încredere nici multă, nici puțină; **22,04%** - Încredere puțină; **20,40%** - Încredere foarte puțină; **9,85%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ *Parlamentul României:* **4,24%** - Foarte multă încredere; **5,10%** - Multă încredere; **22,90%** - Încredere nici multă, nici puțină; **25,32%** - Încredere puțină; **32,93%** - Încredere foarte puțină; **9,513,98%** - NS/NR/Nu este cazul

- ✓ **Guvernul României: 3,98%** - Foarte multă încredere; **6,05%** - Multă încredere; **22,04%** - Încredere nici multă, nici puțină; **27,83%** - Încredere puțină; **30,60%** - Încredere foarte puțină; **9,51%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Președintele României: 4,41%** - Foarte multă încredere; **7,35%** - Multă încredere; **25,84%** - Încredere nici multă, nici puțină; **23,94%** - Încredere puțină; **29,21%** - Încredere foarte puțină; **9,25%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Biserica: 6,48%** - Foarte multă încredere; **11,06%** - Multă încredere; **25,15%** - Încredere nici multă, nici puțină; **20,48%** - Încredere puțină; **28,09%** - Încredere foarte puțină; **8,73%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Poliția: 5,79%** - Foarte multă încredere; **12,27%** - Multă încredere; **28,00%** - Încredere nici multă, nici puțină; **22,30%** - Încredere puțină; **23,34%** - Încredere foarte puțină; **8,30%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Justiția: 6,40%** - Foarte multă încredere; **13,83%** - Multă încredere; **27,48%** - Încredere nici multă, nici puțină; **20,66%** - Încredere puțină; **23,42%** - Încredere foarte puțină; **8,21%** - NS/NR/Nu este cazul
- ✓ **Armata: 12,79%** - Foarte multă încredere; **15,04%** - Multă încredere; **26,36%** - Încredere nici multă, nici puțină; **16,16%** - Încredere puțină; **21,18%** - Încredere foarte puțină; **8,47%** - NS/NR/Nu este cazul

✚ **Cât de mult te afectează barierele birocratice din instituțiile publice din localitatea ta?**: (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1= **5,03%**; 2= **1,65%**; 3= **4,43%**; 4= **5,21%**; 5= **11,55%**; 6= **10,85%**; 7= **13,02%**; 8= **15,71%**; 9= **9,38%**; 10= **17,88%**; NS/NR= **5,30%**.

✚ **Cât de mult te afectează serviciile publice de foarte slabă calitate (transport, infrastructură pentru biciclete, curățenia, sistemul de taxe)?**: (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1= **3,43%**; 2= **2,22%**; 3= **2,50%**; 4= **5,84%**; 5= **10,84%**; 6= **11,03%**; 7= **13,81%**; 8= **15,1%**; 9= **10,29%**; 10= **20,11%**; NS/NR= **4,82%**.

✚ **Cât de mult te afectează corupția de la nivelul administrației locale?**: (Notarea de la 1 la 10, unde 1 = Nu mă afectează deloc, iar 10 = Mă afectează profund): 1= **3,43%**; 2= **2,00%**; 3= **4,19%**; 4= **4,39%**; 5= **11,25%**; 6= **11,44%**; 7= **12,87%**; 8= **13,35%**; 9= **%**; 10= **%**; NS/NR= **%**.

## Analiza SWOT

**Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la:** ONG-uri care pun din ce în ce mai mult accentul pe acest domeniu; Numărul mare de tineri în județ; Implicarea unei bune părți a comunității; Șansa să existe printre tinerii din comunitate alți tineri care se implică în activități; Existența unei comunități de ONG-uri bine stratificate; Disponibilitate și interes din partea tinerilor.

**Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de:**

Dezinteresul autorităților locale de a implica tinerii în procesul decizional; Lipsa programelor sau orelor de educație civică; Lipsa suportului oferit tinerilor pentru a participa; Nu există mecanisme prietenoase cu tinerii (în instituții publice); Informații ascunse pe site-uri; Incompetența funcționarilor publici; Tinerii nu mai au încredere în cei aflați la conducere; Tineri neinformați privind drepturilor lor și aplicarea acestora în societate / dezinteresați; Tinerii nu cunosc conceptul de participare publică; Tinerii nu știu să ceară ceea ce își doresc, ce au nevoie; Lipsa proiectelor în comunități care să motiveze tinerii să se implice; Instituțiile publice sunt reticente la a implica tinerii în luarea deciziilor (neîncredere de ambele părți); Tinerii nu sunt conștienți de importanța și efectele implicării lor în comunitate; Tinerii sunt demotivați; Lipsa interesului tinerilor față de scena politică națională și internațională; Lipsa educației din familie; Stima de sine scăzută; Disiparea instituțională și a mecanismelor societății civile (lipsa de competență); Nevoia constantă a unui îndrumător; Tinerii sunt lipsiți de energie și repere;

**Oportunitățile identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează:** CCPT; FITT;

Existența singurului centru european de tineret din țară; Poziția geografică; Linii de finanțare diverse; Existența consiliilor elevilor + a ligilor studentești; Actori interesați de acest domeniu; Bază de date cu toți actorii; Parteneriate DJST+CJT+ONG; Mecanisme deja existente; Înființarea mai multor ONG-uri; Existența unei instituții pentru tineri; Posibilitatea de a participa la proiecte internaționale pe domeniul participării publice (schimb de know-how); Existența documentelor internaționale pe participare publică; Conferințe academice; Existența unor grupuri informale de dezbateri politice privind evenimente politice sociale.

**Amenințările care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt:** Neimplicarea autorităților locale în

viața tinerilor; Instinctul de turmă; Conduita ONG-urilor față de activitățile pe care le întreprind; Lipsa încrederii adulților în raport cu tinerii / percepție greșită; Autorități aparent deschise; Mediul politic se schimbă foarte des; Programe de mass-media de slabă calitate/informează greșit/sunt părtinitoare politic; Mentalitatea familiei/a grupului de prieteni au o influență puternică asupra tinerilor; Manipularea tinerilor de organizații extremiste.

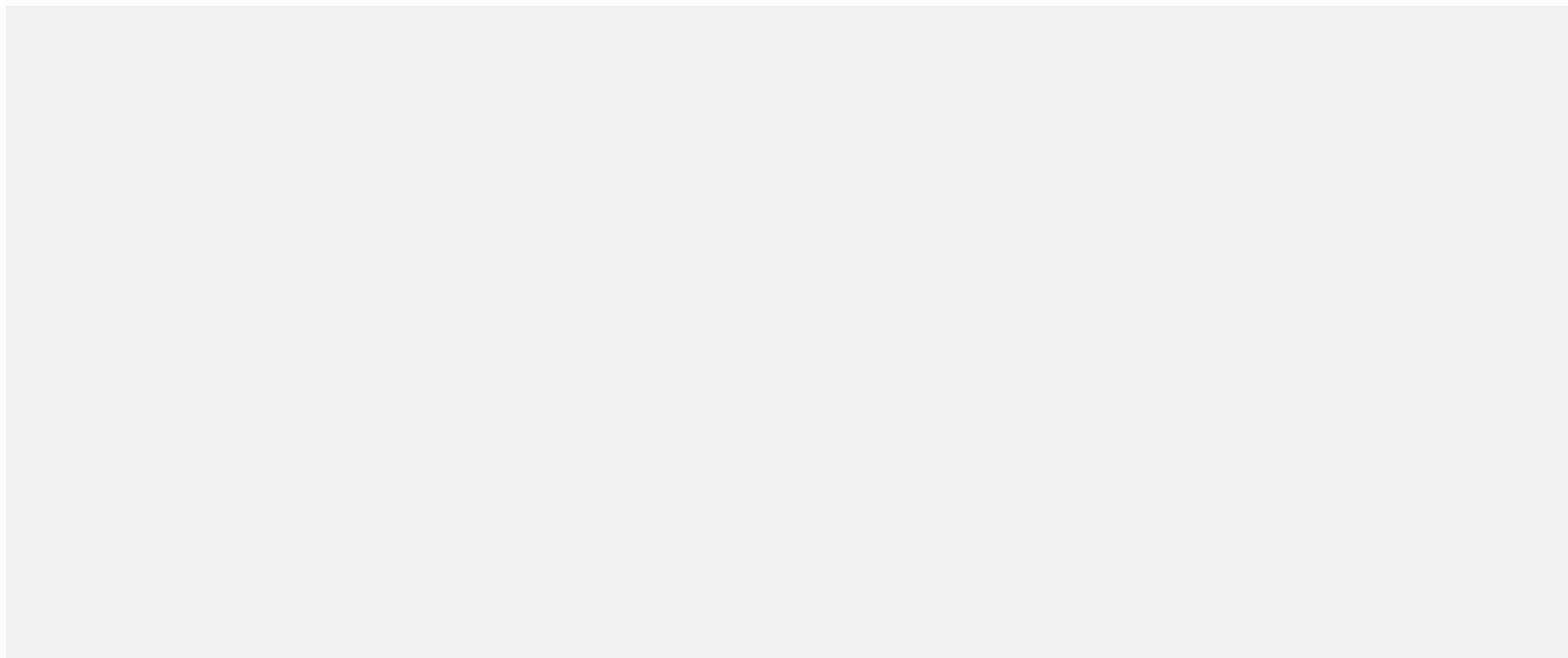
**Obiective și programe pentru perioada 2017-2021**

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
35. Respectarea	35.1.	35.1.1. Constituirea CCPT pe lângă CJT și primăriile comunelor din județul

<p>cadrul legal (crearea unui cadru instituțional).</p>	<p><b>„Transparență &amp; Dialog”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p>Timiș;</p> <p><b>35.1.2.</b> Desemnarea unei persoane responsabile de domeniul tineret în fiecare autoritate locală și județeană.</p> <p><b>35.1.3.</b> Toate autoritățile și instituțiile locale și județene să aibă un site funcțional și updatat.</p> <p><b>35.1.4.</b> Accesibilizarea site-urilor autorităților și instituțiilor locale și județene.</p>
<p>36. Încurajarea colaborării dintre autoritățile publice locale și județene și tineri.</p>	<p><b>36.1.</b> <b>„Dialog structurat”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>36.1.1.</b> Crearea unui fond nerambursabil destinat activităților de tineret la nivelul Consiliului Județean Timiș și al Primăriilor de comună din județul Timiș.</p> <p><b>36.1.2.</b> Crearea de mecanisme de dialog structurat ca metodă de participare a tinerilor la luarea deciziilor la nivel județean și la nivel local.</p> <p><b>36.1.3.</b> Programe de informare asupra dialogului structurat dintre tineri și autorități publice locale și județene.</p>
<p>37. Îmbunătățirea procesului de guvernare, reglementare, transparență și accesibilitate.</p>	<p><b>37.1.</b> <b>„Educația participării”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>37.1.1.</b> Crearea unui modul de participare publică pentru elevii de liceu.</p> <p><b>37.1.2.</b> Promovarea proiectelor internaționale pe tema participării publice pentru tineri.</p> <p><b>37.1.3.</b> Încurajarea cooperării transfrontaliere pe tema participării publice a tinerilor.</p> <p><b>37.1.4.</b> Organizarea de evenimente de simulare ale procesului de luare a deciziilor în autoritățile locale și județene.</p> <p><b>37.1.5.</b> Ateliere pentru dezvoltarea competențelor tinerilor de a dialoga cu autoritățile publice.</p> <p><b>37.1.6.</b> Existența unor centre de tineret/spații pentru tineri în fiecare cartier din Timișoara, în orașele din urbanul mic și în comunele din județul Timiș.</p> <p><b>37.1.7.</b> Pregătirea lucrătorilor de tineret pentru a putea susține tinerii să participe la luarea deciziilor și la transformarea comunității.</p> <p><b>37.1.8.</b> Crearea unui cadru/evenimente comune în care să colaboreze tinerii cu APLJ</p> <p><b>37.1.9.</b> APLJ să colaboreze cu CSE și CJE;</p>

		<p><b>37.1.10.</b> Program de internship @ CJT &amp; APL (vezi exemplu Internship@Gov)</p> <p><b>37.1.11.</b> Evenimente nonformale in scoli și licee pentru promovarea participării</p> <p><b>37.1.12.</b> Concursuri de proiecte pentru tineri care sa rezolve probleme din comunitate</p> <p><b>37.1.13.</b> Finantarea grupurilor informale de tineri, grupurile de inițiativă Sa invatam ONG-urile sa identifice nevoile tinerilor si sa le rezolve</p> <p><b>37.1.14.</b> Training pt formarea CCPT &amp; CCPTJ ca sa poata sa actioneze (sa devina activisti pt participarea tinerilor)</p> <p><b>37.1.15.</b> Incurajarea si schimbul de buna practica din Europa si alte judete ale Romaniei.</p> <p><b>37.1.16.</b> Sondaje frecvente in randul tinerilor vizavi de nevoile lor</p> <p><b>37.1.17.</b> Campanii creative de promovare a exercitarii dreptului la vot.</p> <p><b>37.1.18.</b> Program de educatie pentru participare publica in cadrul Scolii Altfel</p> <p><b>37.1.19.</b> Program de formare pentru CSE pe participare</p> <p><b>37.1.20.</b> Campania de promovare a participarii</p> <p><b>37.1.21.</b> Competitie intre cartiere, sate pe proiecte facute de tineri</p> <p><b>37.1.22.</b> Evenimente o data la 3 luni de implicare in comunitate in tot judetul – gen zile de actiune comune</p> <p><b>37.1.23.</b> Schimb de oferte – ceva pt implicare</p> <p><b>37.1.24.</b> Training-uri despre modul de a lua decizii si functionarea institutiilor statului sau campanii de promovare</p> <p><b>37.1.25.</b> Program de educatie pentru informare (combatere fake news)</p>
<p><b>38. Incurajarea si oferirea de sprijin tinerilor din judetul Timis sa candideze la funcții publice in anul 2020.</b></p>	<p><b>38.1.</b> <b>„Tinerii reprezentanți”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea</p>	<p>38.1.1. Campanii extinse și de lungă durată, focalizate pe public țintă – TINERII, promovare a drepturilor de a alege și de a fi ales în funcții publice, mai ales în contextul seturilor de alegeri din 2019 și 2020.</p>

comunității)



**Proiecția anului 2021**





## CULTURĂ

**Dezideratul pentru anul 2021** este ca și tinerii din mediul rural și urban mic ale județului Timiș să fie consumatori și creatori de acte culturale, nu dor cei din municipiul Timișoara. Iar autoritățile publice să re poziționeze cultura în categorii necesităților și nu a luxului, în ierarhia nevoilor, mai ales când beneficiarii sunt tinerii. De asemenea, contextul favorabil al deținerii de către municipiul Timișoara al titlului de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, să-și extindă efectele asupra întregului județ.

**Răspunsurile tinerilor**, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

✚ *Te rugăm să precizezi dacă, în*

*localitatea ta, există fan-cluburi ale artiștilor, formațiilor, echipelor și dacă ai participat în acest an la activități ale acestora ori la alte forme de acțiune:* 49,27% - Da; 50,73% - NU;

✚ *Cât de des mergi / participi la spectacole de teatru?* 6,12% - Foarte des (chiar și zilnic); 14,41% - des (săptămânal); 30,20% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 31,84% - rar (de câteva ori pe an); 17,43% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la filme în săli de cinema / festivaluri?* 7,85% - Foarte des (chiar și zilnic); 24,85% - des (săptămânal); 40,55% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 19,84% - rar (de câteva ori pe an); 6,91% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la concerte sau festivaluri muzicale?* 7,42% - Foarte des (chiar și zilnic); 20,97% - des (săptămânal); 34,24% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 26,40% - rar (de câteva ori pe an); 10,96% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la săli de lectură, biblioteci?* 8,11% - Foarte des (chiar și zilnic); 19,84% - des (săptămânal); 29,68% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 23,38% - rar (de câteva ori pe an); 18,98% - foarte rar (sau niciodată).

## Analiza SWOT

**Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la:**

Evenimente de tradiție; Mediul business deschis față de manifestatii culturale; Conceptul Music Travel Festival; Artiști locali ce pot susține fenomenul; Capitală Culturală Europeană 2021; Organizații care își asumă partea culturală; Linii de finanțare pe domeniu; Existența teatrelor, galeriilor de artă, muzeelor, etc.; Interesul autorităților în domeniul culturii (mai ales datorită capitalei culturale); Există festivaluri ce atrag voluntari care să se implice activ (ex: Plai, Revolution); Evenimente organizate de studenți/tineri; Poziționarea geografică; Deschidere la colaborare cu alte ONG/entități care realizează evenimente în alte orașe; Deschiderea autorităților/instituțiilor publice față de inițiativele culturale (se obține relativ repede și ușor aprobări etc.); Existența Bienalei de Artă (la care participă și studenți); Existența liceelor vocaționale și a facultăților de arte și faptul că sunt deschise la colaborare; Colaborare bună între ONG-uri și instituții pe domeniul cultural; Evenimente culturale realizate de voluntari (tineri); Implicarea evenimentelor culturale/artistice în alte tipuri de evenimente; Existența unor evenimente culturale de substanță în Timișoara; Este apreciat voluntariatul în domeniu; Instituțiile de educație sunt apreciate ca fiind cele mai de încredere; Aria de acoperire a mai multor domenii – culturale; Perioada de când se desfășoară (vechimea unor proiecte de tradiție); Atragerea ca parteneri a unor companii sau instituții publice importante.

**Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de:**

Tinerii nu sunt încurajați să facă ce își doresc (familie, prieteni, profesori); Foarte puține festivaluri culturale sau artistice pentru tineri; Nu există cercuri/ateliere artistice sau sunt puține și nepromovate; Birocrația instituțiilor și atitudinea lor față de tineri; Tinerii nu au un cadru de exprimare artistică; Muzeele și instituțiile de artă nu încearcă să atragă tineri; Galerile de artă nu sunt promovate în rândul tinerilor; Nu toate evenimentele artistice sunt la îndemâna tinerilor (costisitoare sau îndepărtate); Slabă pregătire a implementatorilor; Lipsa evenimentelor la nivelul comunităților mici; Public „neinstruit”; Nu sunt transparente agendele culturale; Inegalitatea de șanse în ceea ce privește participarea; Lipsa „culturii” participării la evenimente culturale; Lipsa spațiilor adecvate manifestărilor / pregătirilor expunerii (repetiții); Superficialitatea unor evenimente declarate culturale; Dorința de a avea un număr mare de proiecte culturale fără a ști exact ce scop au; Folosirea voluntarilor în evenimente menite să obțină profit; Deși Timișoara este un important centru cultural, nu putem spune același lucru și la nivelul județului; Desfășurarea a prea multe evenimente într-un timp scurt; Tinerii nu sunt informați cu privire la actualele și următoarele evenimente; Lipsa transparenței din administrația publică și dezinteresul acesteia; Promovarea și lipsa unui centralizator al evenimentelor sau cercurilor culturale; Insuficiența cunoștințelor pentru a aplica pe linii de finanțare; Lipsa sau accesul dificil la spațiile de lucru (sedii); Discrepanță între mediul urban și rural) nu se pune la fel de mult accentual pe artă și cultură); Consumul de cultură la un nivel nu foarte înalt în rândul timișorenilor (aceleași grupuri participă); Tinerii artiști locali sau studenți sunt superficial încurajați să se afirme; Tinerii nu se află uneori în grupul țintă al organizatorilor de evenimente culturale; Multe dintre evenimentele culturale din Timișoara nu implică tinerii; Existența evenimentelor culturale nedocumentate (făcute după ureche); Confuzia dintre folclor și cultură; Evaluarea necorespunzătoare a proiectelor depuse spre finanțare; Nedeschidere din partea autorităților înspre cultura urbana.

**Oportunitățile** identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează: Multe linii de finanțare; Lipsa unor programe reale de susținere a formării/descoperirii abilităților; Timișoara 2021; Zona geografică; Consiliu Consultativ a Actorilor Culturali din Timișoara – Primăria Timișoara; Strategia Culturală a Județului Timiș; Multe ONG-uri care activează în domeniul cultural; Evenimente stradale; Zilele comunei; Mass-media; Existența de spații neexploatate; Spațiul urban permite manifestări culturale; Noaptea muzeelor; Zone pietonale; Muzeul Satului; Parcul Rozelor; Concursuri sau olimpiade de artă, evenimente de recunoaștere a meritelor; Cultura ca instrument pentru a rezolva problem mai profunde ale societății; Înaltul patronaj al Administrației Prezidențiale; Cartarea actorilor culturali; Reduceri la instituții culturale; Crearea unor noi parteneriate; Crearea de noi proiecte inovatoare; Promovarea mai eficientă a proiectelor existente; Posibilitatea tinerilor de a se afirma; Posibilitatea tinerilor de a intra în contact cu persoane cu experiență și cunoștințe; Existența evenimentelor culturale ce au gratuitate pentru publicul larg; Ambulanța Culturală și extinderea acestui concept.

**Amenințările** care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt: Superficialitatea evaluărilor liniilor de finanțare / lipsa pregătirii; Mass-media; Lipsa voinței / abilității de promovare a evenimentelor organizate de autorități sau instituții (tinerii află greu de ele); Necooperarea dintre ONG și instituții (neîncrederea); Scăderea bugetului destinat activităților culturale; Promovarea festivalurilor lipsite de substanță; Neexploatarea spațiilor (infrastructură) pentru evenimente culturale (desființarea celor existente); Discriminare culturală; Lipsa modelelor culturale pentru tineri sau a liderilor din domeniul culturii; Mentalitățile defectuoase ale unor oameni asupra domeniului cultural; Birocrația; Monotonie (promovarea acelorași evenimente); Lipsa interesului oamenilor; Apariția mai multor evenimente în aceeași perioadă; Pierderea interesului voluntarilor de a se implica; Vreme proasta (în cazul evenimentelor outdoor); Încrederea scăzută în ceea ce privește transmitătorul informației; Neparticiparea tinerilor la proiecte organizate “pentru ei”; Finanțări limitate sau prea birocratice; Lipsa de interes; În TM2021 să nu fie implicați activ și constant tinerii.

### Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
39. Revitalizarea spațiilor culturale către atingerea potențialului maxim	39.1. <i>„Dăm o mână culturii”</i> (Program județean implementat	39.1.1. Renovarea spațiilor închise care pot fi folosite ca spații de desfășurare a activităților culturale
		39.1.2. Valorificarea la potențial maxim a spațiilor culturale deja existente
		39.1.3. Revitalizarea și punerea în funcțiune a cinematografelelor din

	<p>prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p>Timișoara și Timiș, ca spații pentru desfășurarea de activități culturale și de tineret</p> <p><b>39.1.4.</b> Revitalizarea spațiilor deschise în favoarea activităților culturale și de tineret</p> <p><b>39.1.5.</b> Renovarea și punerea în funcțiune a Căminelor Culturale</p> <p><b>39.1.6.</b> Revitalizarea spațiilor destinate tinerilor, în mod creativ</p>
<p><b>40. Încurajarea și crearea de evenimente culturale pentru tinerii din mediul rural și urban mic.</b></p>	<p><b>40.1.</b> <b>„Cultura pentru Toți”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>40.1.1.</b> Înființarea fondului de tineret și cultură a consiliilor locale</p> <p><b>40.1.2.</b> Sprinjin pentru obținerea de finanțare a organizațiilor din mediul rural</p> <p><b>40.1.3.</b> Organizarea de evenimente culturale în mediul rural</p> <p><b>40.1.4.</b> Identificarea tinerelor talente din județul Timiș prin competiții/activități</p> <p><b>40.1.5.</b> Organizarea de activități culturale și de tineret la Căminele culturale</p> <p><b>40.1.6.</b> Susținerea și promovarea tinerelor talente din comunitate</p>
<p><b>41. Creșterea calității evenimentelor culturale în Timișoara și Timiș.</b></p>	<p><b>41.1.</b> <b>„Cultură pe bune”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>41.1.1.</b> Extinderea intervalului orar pentru evenimentele culturale din spațiul outdoor</p> <p><b>41.1.2.</b> Centralizarea tuturor evenimentelor culturale din județ (site/aplicație)</p> <p><b>41.1.3.</b> Realizarea de evenimente culturale pe teme modern / contemporane, mai ales în mediul rural</p> <p><b>41.1.4.</b> Realizarea de ateliere artistice și culturale care să contribuie la educația artistică</p> <p><b>41.1.5.</b> Evenimente nonconformiste (concept și spațiu)</p> <p><b>41.1.6.</b> Extinderea evenimentelor culturale în cartierele din Timișoara</p> <p><b>41.1.7.</b> Educație culturală prin dezbateri și implicarea publicului</p> <p><b>41.1.8.</b> Parteneriate cu orașe înfrățite sau alte orașe/state pe domeniul cultural (schimb de bune practice)</p> <p><b>41.1.9.</b> Informarea publicului și promovarea consumului de cultură (campanie informare)</p>



## RECREERE

### Proiecția anului 2021

**Dezideratul pentru anul 2021** este ca și tinerii din județul Timiș să descopere activități comune de recreere, atât în interior, cât mai ales în aer liber, în spații special amenajate pentru stimularea creativității și buneii dispoziții a acestora.

**Răspunsurile tinerilor**, în urma analizei chestionarelor, relevă următoarele procente:

✚ *Cât de des mergi / participi la ieșiri cu prietenii sau familia în afara localității, în weekend?* 18% - Foarte des (chiar și zilnic); 30% - des (săptămânal); 22% - nici des, nici

rar (uneori, lunar); 21% - rar (de câteva ori pe an); 9% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la clubbing, discotecă?* 6,82% - Foarte des (chiar și zilnic); 19,50% - des (săptămânal); 35,89% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 21,14% - rar (de câteva ori pe an); 16,65% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la ieșiri cu prietenii în baruri sau restaurante?* 14,24% - Foarte des (chiar și zilnic); 27,96% - des (săptămânal); 28,90% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 19,67% - rar (de câteva ori pe an); 9,23% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la săli de jocuri de noroc sau jocuri de noroc organizate la cineva acasă?* 6,04% - Foarte des (chiar și zilnic); 12,68% - des (săptămânal); 22,52% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 21,31% - rar (de câteva ori pe an); 37,45% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la activități sportive?* 10,96% - Foarte des (chiar și zilnic); 20,28% - des (săptămânal); 28,13% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 17,00% - rar (de câteva ori pe an); 23,64% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la SPA-uri?* 3,37% - Foarte des (chiar și zilnic); 10,44% - des (săptămânal); 27,35% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 24,33% - rar (de câteva ori pe an); 34,51% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la cercuri tematice sau cluburi științifice ori de hobby?* 4,75% - Foarte des (chiar și zilnic); 17,08% - des (săptămânal); 24,16% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 23,90% - rar (de câteva ori pe an); 30,11% - foarte rar (sau niciodată).

✚ *Cât de des mergi / participi la jocuri pe calculator în rețea sau competiții de jocuri?* 8,20% - Foarte des (chiar și zilnic); 18,64% - des (săptămânal); 19,84% - nici des, nici rar (uneori, lunar); 19,24% - rar (de câteva ori pe an); 34,08% - foarte rar (sau niciodată).

## Analiza SWOT

**Punctele tari pe care trebuie construite obiectivele strategiei, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, fac trimitere la:** Programe derulate de ONG; Diversitatea activităților posibile; Oferta recreațională a actorilor necorelată cu nevoile tinerilor; Tineri cu experiență în arhitectură și design urban; Diversitatea locurilor din oraș (cinema, cafenele etc.); Parcuri; Instituții culturale cu gratuitate sau reducere pentru tineri; Cluburi sportive; Ai unde să înveți lucruri noi de la oameni.

**Punctele slabe ce trebuie eliminate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, subliniază deficite semnificative de:** Slaba promovare a mai multor tipuri de sport; Lipsa de terenuri/săli de sport/ bazine de înot în cartiere sau la sate/commune/orase mici, pentru practicarea sportului de masă; Mulți nu știu cum să își organizeze timpul; Pierderea timpului cu activități care nu sunt necesare, respectiv lipsa de echilibru în organizarea timpului liber; Interes scăzut; Sustenabilitatea programelor ONG-urilor; Lipsa de spații dedicate "clubbingului" pentru tinerii sub 15 ani (nu au spații sigure de recreere și petrecere/dans); Oferta recreațională a actorilor necorelată cu nevoile tinerilor; În Timiș și Timișoara sunt foarte puține spații amenajate pentru recreere; Lipsa pistelor de bicicletă (conectate între ele); Se suprasolicitează zonele centrale; Nu există oportunități de recreere în cartiere și sate/commune din Timiș; Nu există oportunități de recreere în instituțiile de învățământ; Nu se organizează activități sportive pentru tineri outdoor cu participare gratuită; Parcuri neamenajate sau neîntreținute; Nu se organizează activități în spațiile verzi; Nu se promovează turismul în județ; Sub-finanțarea domeniului de sport; Cinematografele din Timișoara și din județ; Lipsa spațiilor alternative de recreere și petrecere a timpului liber gratuite.

**Oportunitățile identificate care trebuie exploatate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, marchează:** Interesul crescut al tinerilor; Zone turistice în județ; Malurile Begăi; Voluntarii; Zona Timiș/Albina; Parcul dendrologic (km6); Parc acvatic; Atragerea fondurilor străine; Teatrul de vară; Cinema în aer liber în zona rurală; Youth hub; Spații neexploatate; Amenajare piste biciclete; Amenajare skate park; Insula de pe Bega de la Sân Mihai; Terenuri de sport/divertisment; Reamenajare locuri din județ (ex. Buziaș, Sat Chinez).

**Amenințările care trebuie îndepărtate, pentru îndeplinirea misiunii și atingerea viziunii, sunt:** Lipsa de sprijin a tinerilor; Efectul de turmă; Implicarea limitată a autorităților; Cadrul greoi pentru finanțare; Numărul mare de evenimente care expun tinerii la consumul de droguri; Programul școlar foarte încărcat (limitarea timpului); Jocurile pe calculator; Nu se investește în infrastructură

(rămân zone dezafectate); Să nu se aloce buget pentru zone de recreere; Autoritățile nu se consultă cu tinerii în exploatarea spațiilor; Internetul; Procrastinarea în rândul tinerilor; Degradarea locurilor deja existente; Cluburile sportive contra cost și numai pentru performanță; Autoritățile nu au inițiativa de a crea spații și oportunități de recreere; Toate activitățile numai în centru orașului.


## Obiective și programe pentru perioada 2017-2021

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE = PROGRAME =	MĂSURI
42. Amenajarea și reamenajarea locurilor de recreere	<p><b>42.1.</b> <b>„Recreerea are locul ei”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>42.1.1.</b> Reamenajarea caminelor culturale și deschiderea lor pentru acțiuni recreative de tineret</p> <p><b>42.1.2.</b> Amenajarea, securizarea și întreținerea parcurilor din sate și comune</p> <p><b>42.1.3.</b> Valorificarea spațiilor turistice din județ – reamenajare și promovare (ex. Buzias – parc și strand, Bazos, etc.)</p> <p><b>42.1.4.</b> Posibilitatea desfășurării de activități recreative în școli</p> <p><b>42.1.5.</b> Realizarea unei analize de nevoi în ceea ce privește recreerea în mediul rural</p>
43. Implicarea comunității în alegerea și amenajarea spațiilor de recreere	<p><b>43.1.</b> <b>„Ne recreăm împreună ”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>43.1.1.</b> Încurajarea colaborării în vederea obținerii surselor de finanțare externe</p> <p><b>43.1.2.</b> Consultare publică în ceea ce privește destinația spațiilor deținute de autorități (ex. cinematografe)</p> <p><b>43.1.3.</b> Centralizarea săptămânilor de desfășurare a Școala Altfel în licee și realizarea de activități recreative pentru tineri în aceste săptămâni</p> <p><b>43.1.4.</b> Realizarea unui ghid și oferirea de consultanță ONG care doresc să depună proiecte de tineret</p> <p><b>43.1.5.</b> Creșterea interesului și colaborării între tineri și autorități</p> <p><b>43.1.6.</b> Realizarea de parteneriate public-private în vederea reamenajării și administrării spațiilor pentru recreere</p> <p><b>43.1.7.</b> Crearea de spații alternative pentru recreere (ex. Skate-park, parc pentru sporturi extreme, street workout, parkour, freerunning, patinoar,</p>



		<p>zone pentru auto/moto, dotarea parcurilor cu tehnologie wi-fi)</p> <p><b>43.1.8.</b> Reconditionarea malului Begai si oferirea de facilitati in zona</p> <p><b>43.1.9.</b> Amenajarea zonelor pentru activitati sportive in parcuri (ex. mese de ping-pong)</p> <p><b>43.1.10.</b> Conectarea pistelor de biciclete si extinderea lor inclusiv in judet</p> <p><b>43.1.11.</b> Asigurarea protectiei si sigurantei biciclistilor – refacerea pistelor distruse, foarte mici sau obstructionate, utilizarea de materiale sigure</p> <p><b>43.1.12.</b> Amenajarea si intretinerea parcurilor, locurilor de joaca si spatiilor verzi – posibil cu ajutorul tinerilor artisti, arhitecti, etc.</p> <p><b>43.1.13.</b> Permiterea utilizarii spatiului verde din parcuri pentru picnic</p> <p><b>43.1.14.</b> Reabilitarea si reamenajarea cladirilor publice vechi pentru a putea fi folosite in beneficiul tinerilor</p> <p><b>43.1.15.</b> Amenajarea de spatii neconventionale si prietenoase de recreere in licee</p> <p><b>43.1.16.</b> Crearea de spatii sigure de recreere pentru tineri minori, unde sa poata dansa si socializa fara a se expune alcoolului, drogurilor, etc.</p> <p><b>43.1.17.</b> Facilitarea existentei spatiilor pentru activitati educative si board-games dar gratis – pot fi amenajate si intretinute de tineri</p>
<p><b>44. Promovarea activităților recreative</b></p>	<p><b>44.1.</b> <b>„Cum ne recreăm”</b> (Program județean implementat prin cooperarea strânsă între sectorul public, cel privat, mediul neguvernamental și implicarea comunității)</p>	<p><b>44.1.1.</b> Competitii outdoor pentru jocuri video</p> <p><b>44.1.2.</b> Competitii si evenimente sportive pentru sporturi de masa</p> <p><b>44.1.3.</b> Sprijinirea actiunilor in zone rurale – ex. caravan filmelor</p> <p><b>44.1.4.</b> Incurajarea evenimentelor recreative pentru tineri – seri de film, animatie, etc.</p> <p><b>44.1.5.</b> Promovarea oportunitatilor publice/gratuite de recreere (ex. bazin de inot din Dacia, cluburi sportive deschise)</p> <p><b>44.1.6.</b> Stimularea descoperirii Timisoarei prin evenimente tip vanatoare de comori si plasarea de placate in mai multe limbi in dreptul monumentelor</p> <p><b>44.1.7.</b> Realizarea de activitati recreative caritabile care faciliteaza si dialogul intergenerational prin participarea larga, unind comunitatea pentru o cauza</p> <p><b>44.1.8.</b> Promovarea activitatilor recreative nu doar online(nu toti tinerii au acces) ci si fizic</p> <p>Jocuri pe calculator care sa implice task-uri in lumea reala</p> <p><b>44.1.9.</b> Punerea la dispozitie a bicicletelor pentru turisti</p>





	<b>44.1.10.</b> Reglementarea si informarea cu privire la mersul pe bicicleta in centrul orasului
	<b>46.1.4.</b> Educarea atat a biciclistilor cat si a pietonilor si soferilor in spiritul tolerantei
	<b>47.1.5.</b> Facilitarea accesului la tehnologie si invatarea utilizarii, inclusiv prin jocuri, a tehnologiei